



## Dossier "Communication on Progress" 2010

### Global Compact

The advertisement features the detel Group logo at the top. Below it, four white rounded rectangular boxes are arranged vertically on the left, containing the words: Consulting, Engineering, Equipment, and Manufacturing. In the center, the text 'le Service à l'Electronique' is written in a stylized font. To the right, a list of services is provided: Equipementier de rang 2, Conception électronique et logicielle, Industrialisation, Fabrication électronique, Prestations à forte valeur ajoutée, Conseil, expertise, Supply chain, and M.C.O Maîtrise d'obsolescence. At the bottom left, a box contains the company's address and contact information. At the bottom center, a silhouette of a person stands with arms outstretched, holding a sign that reads 'THE GLOBAL COMPACT WE SUPPORT'. The background is a blue gradient with faint circuit patterns.

**detel Group**

*Consulting*

*Engineering*

*Equipment*

*Manufacturing*

**le Service à l'Electronique**

Equipementier de rang 2

Conception électronique et logicielle

Industrialisation

Fabrication électronique

Prestations à forte valeur ajoutée

Conseil, expertise

Supply chain

M.C.O Maîtrise d'obsolescence

**THE GLOBAL COMPACT**  
WE SUPPORT

**Siège :**  
2, chemin du Ruisseau 69134  
Ecully - FRANCE  
Tél : +33 (0)4 72 18 08 40  
commercial@adetelgroup.com

1

[www.adetelgroup.com](http://www.adetelgroup.com)

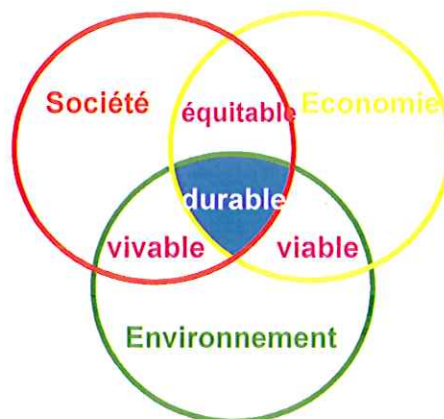
## **Renouvellement d'engagement :**

Même si la reprise économique se fait toujours attendre, allier performance économique, respect de l'environnement et des valeurs humaines reste un des objectifs importants d'ADETEL Group pour les années à venir.

Aussi nous réaffirmons notre adhésion aux principes du Pacte Mondial par la mise en place d'une politique de développement durable impliquant nos collaborateurs, fournisseurs et clients.



François SEBES  
le 16 novembre 2010 à Ecully





## **Les Dix Principes**

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. En d'autres termes, c'est seulement dans les domaines qui les concernent que l'on requiert des entreprises de véritables évolutions.

Les Dix Principes sont tirés des instruments ci-après :

- Déclaration universelle des droits de l'homme;
- Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail;
- Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement;
- Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les principes, catégorie par catégorie, sont les suivants :

### **Droits de l'homme**

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

## **Droit du travail**

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ; et
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

## **Environnement**

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

## **Lutte contre la corruption**

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

## **Comment cela se traduit-il au sein d'Adetel Group ?**

Les valeurs développées au sein du Groupe et la vision actuelle du monde qui nous entoure nous conduisent chaque jour à agir en entreprise responsable par la mise en place d'actions dans les domaines de :

- ✓ l'environnement

- ⇒ au niveau des process
- ⇒ au niveau des produits
- ⇒ à tous niveaux

- ✓ la responsabilité sociale

- ✓ la lutte contre la corruption

et en communiquant autour du développement durable.

# L'environnement



--> au niveau des process

## ✓ Eco-conception

- Participation au projet ECOMUBA : ECO-conception et innovation Mutuellement Bénéfique pour la chaîne client/fournisseur de la filière Aéronautique (début : T4/2010, durée : 3 ans)
- Objectifs : développer une méthode d'éco-conception pour les PME basée sur une approche mixte d'évaluation d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs de la performance environnementale du produit, méthode intégrant des outils d'éco-innovation et compatible avec les démarches des Donneurs d'Ordre.
- Projet synchronisé avec le projet européen CLEAN SKY (2008-2014).



Quitte à éco-concevoir autant innover !



✓ Gestion optimisée des déchets

⇒ Ouverture de flux de traitement et de valorisation des déchets dont les DEEE (Déchets d'Équipement Électrique et Electronique) et le recyclage des matériaux (Cu, Au,...) contenus dans les cartes électroniques.



	S1/2009	S1/2010	Ecart 2009-2010
CMSI	4,3 tonnes	6,5 tonnes	+ 51%

Collecte des piles/batteries et accumulateurs usagés.



⇒ Recyclage et valorisation des cartouches d'encre de photocopieurs / imprimantes.



## --> au niveau des produits

Investissements pour développer des produits respectueux de l'environnement :

- ✓ **NeoGreen Power (Ground Regenerative Electricity for Economic Network Power from Adeneo)**



- 1<sup>ère</sup> application prévue fin 2010 sur tramway Lyon
- **Economie d'énergie : 30%**

- ✓ **RWU / AWW : télécommande énergisante**

- Système permettant de « réveiller » les appareils électroniques mis en veille, donc d'éviter la consommation d'énergie liée à cet état de veille.

- ✓ **SAPHIRALE / AWW : Transmission de données patient/hôpital**

- Transmission de données patient/hôpital par infrarouge pour le maintien à domicile de patients.
- Impact sociétal principalement et environnemental indirect.

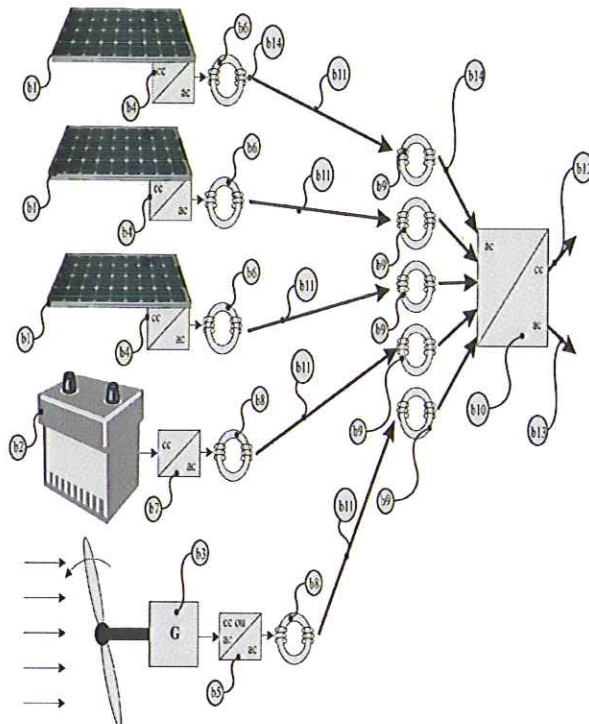
- ✓ **Participation au projet GENOME Corac avec Francecol pour Thales AES et Eurocopter**

- Innovation de rupture autour de moteurs utilisant des poudres compactées pour les parties ferromagnétiques – objectif de réduction de poids de 30 à 50%.



✓ **Recherche d'investissements technologiques dans le domaine du photovoltaïque**

- Système de gestion d'énergie électrique fournie par une ou plusieurs sources d'énergie à un ou plusieurs utilisateurs, ce système intégrant des onduleurs. L'invention est plus particulièrement décrite en regard de sources d'énergie qui sont des panneaux photovoltaïques sans toutefois y être limitée.



✓ **Participation à un projet de génération houlomoteur**

Le « Bilboquet » est un système flottant visant à récupérer l'énergie de la houle par l'intermédiaire d'un flotteur plat d'un diamètre relativement important dont le mouvement de pilonnement transforme l'énergie de la houle en énergie mécanique.

✓ **Hydrolème**

- Mesure en temps réel des facteurs de risques d'incendie des forêts. Un capteur optique à faisceau infrarouge fixé sur un mât mesure le niveau d'humidité des feuilles puis envoie les informations sur l'état d'inflammabilité de la végétation aux pompiers.

--> à tous niveaux

✓ Réduction consommation d'énergie (système informatique)

- Changement de fournisseur de PC afin d'être équipés de matériel moins consommateur d'énergie.
- Virtualisation de nos serveurs informatiques.

✓ Réduction consommation d'électricité (site de production)

Moyenne mensuelle consommation électricité en kWh	2009	2010	Ecart
CMSI	43177	36677	-15%

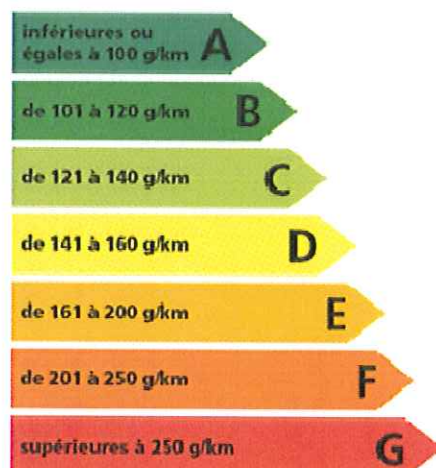
✓ Réduction déplacements

Frais déplacement en k€/mois	2008	2010	Ecart
Adeneo – Adeneo embedded - Adetel Equipment - Adetel synergies	80,2	76	-5,2%
BZD / CMSI	86,5	59,1	-32%

Politique de réduction des déplacements : une sensibilisation des salariés ainsi que l'achat de matériel permettant la tenue de visio-conférences entre les différents sites et avec les clients ont permis de réduire les déplacements et, donc, l'émission de CO<sub>2</sub>.

✓ Véhicules propres

Prise en compte du critère « véhicule propre » (taux de CO<sub>2</sub>) dans le choix des voitures de société.



Etiquette-type d'émission de CO<sub>2</sub> des véhicules

✓ Fournisseurs engagés dans une démarche responsable

⇒ **Emballages ESD biodégradables**

Modification de la politique d'approvisionnement des sachets ESD : achat de sachets biodégradables en priorité.

⇒ **Recyclage téléphones mobiles**

Action permettant de donner une seconde vie aux terminaux et de participer à un programme de reforestation. Les terminaux non utilisables seront recyclés suivant les processus en vigueur.



⇒ **Systèmes d'impression**

Notre parc de systèmes d'impression est composé à **plus de 80% de matériel RICOH** dont la consommation électrique a été divisée par 2 entre 2004 et 2006. Ce matériel sera totalement repris par RICOH à la fin des contrats (revalorisation à 98%).





# La responsabilité sociale

## ✓ Non discrimination en matière d'emploi

Adeneo	2007	2008	2009
Effectif	275	278	219*
% CDI	98,5	98,2	98,6
% Femmes	14,6	17,8	10,5*
% Cadres femmes	11,6	12,1	8,67*
% Nationalité étrangère		3,6	5,47

\* Dans le cadre des travaux d'organisation du groupe, tous les services communs ont été regroupés dans une entité « Adetel Synergies » comprenant beaucoup de personnel féminin, l'activité électronique (Adeneo) étant très masculine traditionnellement. Les statistiques Groupe ne sont pas encore disponibles.

## ✓ Accès à l'emploi

Adeneo	2007	2008	2009
Effectif	275	278	219*
Nombre d'embauches	92	59	20
% Personnel ayant suivi une formation	29,1	39,6	29,3

## ✓ Conditions de travail

Adeneo	2007	2008	2009
Effectif	275	278	219*
% Temps partiel	5,1	4,7	5,93
% Absentéisme	1,61	2,07	3,06
Nombre de jours d'absence pour accident du travail ou de trajet	30	13	38 <sup>#</sup>
% Salariés couverts par une convention collective	100	100	100

<sup>#</sup> Non lié aux conditions de travail (ne concerne que des accidents du trajet)



# La lutte contre la corruption

L'éthique du Groupe conduit l'ensemble des salariés à nouer des relations objectives et intègres avec nos clients, fournisseurs et autres parties prenantes. Les cadeaux de fin d'année destinés à nos clients et partenaires ont une valeur financière modeste, de l'ordre de 5 à 30 euros.

Les valeurs morales véhiculées par le Groupe, au travers de la charte AD'EV reprenant les dix principes du Pacte Mondial, nous conduisent à ne mener que des actions symboliques vers nos clients et partenaires.

# La sensibilisation au développement durable

- ✓ Groupe de travail : ADDER (Adeneo Développement Durable et Environnement Responsable)



- ⇒ Planification et suivi des actions
- ⇒ Communication par la messagerie électronique de l'ADDER
- ✓ Communication autour du développement durable :

- ⇒ Message intégré dans les communications vers les salariés : mails, réunions d'information, fiches de fonction (exigences de sécurité, respect de l'environnement, ...)
- ⇒ Demande de limitation des impressions papier dans les courriers électroniques
- ⇒ Affiche « Arrêtons le gaspillage » au niveau des imprimantes/photocopieurs
- ⇒ Utilisation de papier 80gr au lieu de 100gr et issu de forêts labellisées
- ⇒ Impression plaquettes commerciales et journal interne sur papier recyclé

