

## **LOC MARIA**

13 rue de la Longeraie – B.P. 56344 – 35763 SAINT GREGOIRE Cedex – France

Tél. : +33 (0) 2 99 84 82 00 – Fax : +33 (0) 2 99 84 82 10

Site Internet : [www.locmaria.fr](http://www.locmaria.fr)

Le périmètre du Groupe LOC MARIA pour l'exercice 2010 reste inchangé par rapport à 2008 : Ensemble de PME spécialisées dans la fabrication de biscuits avec un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros pour 2009, avec 360 personnes. Les marchés du groupe sont destinés à la Grande Distribution, la restauration hors foyer et l'export.

**Christian TACQUARD, Président, renouvelle son engagement et celui du Groupe LOC MARIA en faveur des 10 principes du Pacte Mondial.**

**LOC MARIA a entrepris et mis en oeuvre des initiatives qui corroborent les principes du Pacte Mondial. Notre illustration porte plus particulièrement sur les actions menées par notre Groupe en matière de normes du travail et d'Environnement :**

- 3. Les Entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;*
- 7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;*
- 8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et*
- 9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.*

Actions réalisées au niveau du groupe en 2010 :

« Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir  
une plus grande responsabilité en matière d'environnement »

« Les entreprises sont invitées à appliquer  
l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement »

• **Stage Environnement**

Embauche d'un stagiaire de l'Ecole des Métiers de l'Environnement (Campus de Ker Lann de Bruz, 35) en alternance afin de développer les dynamiques environnementales du Groupe. Ce stage avait pour mission principale la réalisation du Bilan Carbone® (voir ci-après)

• **Bilan Carbone®** sur activité 2008, réalisé sur 2010

Réalisé avec le soutien de la société O<sup>2</sup>M agréée Bilan Carbone® par l'ADEME, ce projet a permis de quantifier toutes les émissions de G.E.S. (Gaz à Effet de Serre) en « équivalent carbone » induits par nos activités. Le périmètre d'étude a été délimité aux activités du siège social et de l'usine « Les Gavottes » de Dinan (22) qui est la plus représentative et significative de notre groupe.

Le projet est soutenu par l'Agence l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME).

⇒ Voir dossier complet sur fichier joint => résultat du Bilan Carbone et pistes d'actions envisagées

**LOC MARIA®**  
RÉSULTATS DU BILAN CARBONE

-Résultats et plan d'actions-  
-Bilan Carbone LOC MARIA-  
- 7 juin 2010 -

- Contexte
- La démarche
- Les résultats
- Prochaines étapes : pistes de réduction possibles

**Pourquoi entreprendre cette démarche ?**

- Préparation pour l'affichage environnemental
- Économies pour l'entreprise et partenaires
- Très forte sensibilisation des salariés
- Communication institutionnelle
- Communication produit

**L'effet de serre, phénomène naturel et vital**

source : GIEC

**Une réglementation qui s'accélère**

- Le Projet de Grenelle de l'environnement :**
  - Obligation à toute structure privée de plus de 500 salariés
  - Obligation à toute collectivité de plus de 50 000 habitants
- Protocole de Kyoto :**
  - Élargissement des pays adhérents : Mexico
  - Élargissement des structures soumises aux quotas
- Les annonces du gouvernement :**
  - Affichage environnemental des produits de grande consommation**  
L'article 35 a pour objet de rendre obligatoire progressivement, par catégories de produits, l'affichage du « prix carbone », afin d'informer le consommateur sur les émissions de gaz à effet de serre associées aux différentes phases de la vie du produit. Il propose également d'encadrer les allégations environnementales des publicités, et de rendre obligatoire l'affichage de la classe énergétique des produits soumis à l'étiquetage communautaire, sur toute publicité qui indique le prix de ces produits.
  - Plan de performance énergétique des exploitations agricoles :**  
10 millions d'euros y sont consacrés dès cette année. 5 millions d'euros du budget du ministère de l'Agriculture et de la pêche permettront de réaliser les premiers diagnostics énergétiques : 100 000 diagnostics seront prévus sur 5 ans.  
Michel Barnier le 23 février 2009

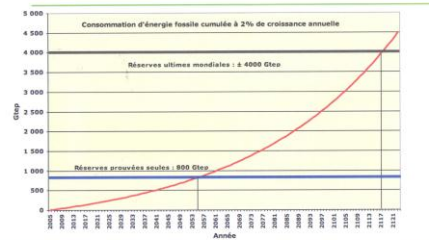


## L'affichage environnemental Un risque sur nos produits

Quelques exemples : objectif 2011



## Fin des énergies fossiles les perspectives ...

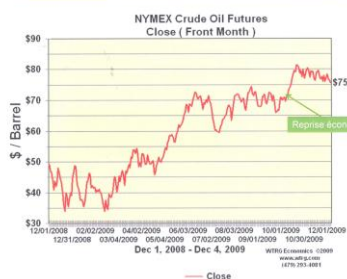


Même avec le charbon, une croissance de 2% de la consommation d'énergie fossile ne « passe pas » le siècle (pic tous fossiles au plus tard entre 2050 et 2100, dans tous les cas de figure).

(Jancovics, 2007)



## L'augmentation du prix du baril + 130 % en 6 mois



## Agenda

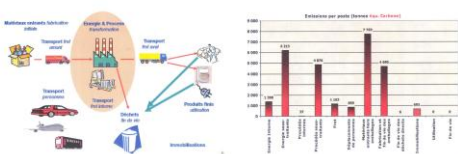
- Contexte
- La démarche
- Les résultats
- Prochaines étapes : pistes de réduction possibles



## Une méthode reconnue : le Bilan Carbone

Deux objectifs complémentaires :

- Estimer les émissions de gaz à effet de serre
  - lutter contre le changement climatique.
- Evaluer l'importance de la dépendance aux énergies fossiles :
  - anticiper les impacts économiques et sociaux de la raréfaction des énergies fossiles.
- Outil d'aide à la décision et à l'action
  - Ne pas déterminer un responsable des émissions mais QUI est le plus à même de pouvoir agir pour les réduire.



## Champ d'application du Bilan Carbone

- Activité : Biscuiterie
  - Siège
  - Site de production de Gavottes de Taden
- Périmètre :
  - Exercice 2008
- Postes étudiés :
  - Matériaux et services entrants
  - Energies du Process et émissions carbone des procédés
  - Fret entrant et sortant
  - Déchets
  - Immobilisations
  - Transport des personnes

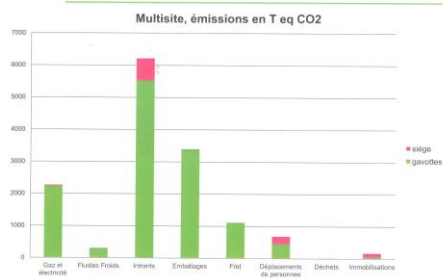


## Agenda

- Contexte
- La démarche
- Les résultats
- Prochaines étapes : pistes de réduction possibles



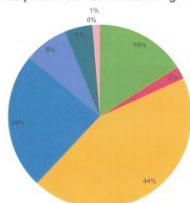
## Synthèse Multisite : Siège + Gavottes 14 175 t eq CO2





## Synthèse Multisite : Siège + Gavottes 14 175 t eq CO2

% des postes sur les émissions globales siège + gavottes



Tonnage net produit (hors emballages) = 2 797 T

Soit : 1 tonne nette produite = 5 tonne équivalent CO2



## Agenda

- Contexte
- La démarche
- Les résultats
- Prochaines étapes : pistes de réduction possibles



## Emissions énergie interne Pistes de réduction possibles

- Sensibiliser le personnel sur l'éclairage, le chauffage et l'extinction des PC, imprimantes – **Fait**
- Privilégier les néons haut rendement et les ampoules basse consommation lors des remplacements,
- Systématiser la demande de machines les plus économes en énergie auprès des fournisseurs, notamment des fours
- Mise en place de moteurs haute efficacité énergétique
- Réduire le niveau de cuisson de crêpes- revoir les référentiels **Fait**
- Finaliser le calorifugeage de la tuyauterie **Fait**
- Régulation de la chaudière du siège
- Récupération de l'énergie des fours pour préchauffage de l'eau chaude
- Diminuer le nombre d'arrêt des fours
- Ordonnancement en priorisant les cuissons basse température en premier lot
- Identification des zones d'éclairage et de chauffage inutiles
- Mise en place d'interrupteur général par poste de travail (convoiage, ...)
- Récupération de l'énergie des compresseurs
- Mise en place d'interrupteurs généraux par poste / ligne de production
- Développement des Energies Nouvelles et Renouvelables / « Contrat électrique vert »
- Fait (contrat EDF « Equilibre »)**



## Emissions hors énergie Pistes de réduction possibles

- Maîtrise des fuites et de l'étanchéité des climatisations
- Suivi des recharges en froid
- Entretien des éléments des groupes froids
- Sensibiliser le personnel au coût élevé de production de froid (2.8 à 4.50€ du kWh) et qui peut représenter jusqu'à 50% de la consommation électrique
- Limiter le temps d'ouverture des portes des zones refroidies (portes automatiques)
- Vérification de l'étalonnage des sondes



## Emissions liées aux intrants Pistes de réduction possibles

- Limitation des incertitudes des facteurs d'émission liés aux intrants par la mise en place d'une procédure d'achats plus contraignante, questionnaire fournisseur
- Travail sur l'origine des produits
- Privilégier le choix de matières premières plus sobres en carbone en R&D. **Fait**
- Remplacer le lait en poudre par du lait concentré/lait entier
- Limiter les apports en matière grasse animales et le valoriser : nutritionnellement...
- Objectiver la R&D sur cette thématique **Fait**
- Réflexion autour d'une gamme bio de proximité
- Réduire le nombre de passage de l'entreprise de ménage (2/sem au lieu de 5)
- Réduire les déchets et les produits déclassés pour consommer moins de matière
- Recyclage des semi-finis
- Limiter le stock de pièces détachées de la maintenance (gestion des seuils, mutualisation)
- Impressions recto-verso **Fait**



## Emissions liées aux emballages Pistes de réduction possibles

- Etablissement d'un cahier des charges pour les nouveaux fournisseurs
- L'éco-conception des emballages
  - Choix de matériaux ayant un faible impact environnemental.
  - Choix de matériaux renouvelables
  - Amélioration des procédés de production
  - Réduction de la quantité de matériaux utilisée (dématérialisation)
  - Allongement de la durée d'utilisation du produit (solidité)
- Travail sur la recyclabilité
  - Maîtrise de la part de recyclé dans les plastiques
- Substitution par des matériaux plus sobres :
  - Le PET des étuis chocolats par R-PET ou carton.
  - Aluminium par aluminium 100 % recyclé
  - Acier par acier 100% recyclé
- Gestion des stocks (prévision pour limiter la destruction des obsolescences)
  - développer pour les cartons et les étuis le WRAP machine étoupeuse découpe à plat (réduction possible de 20 à 25% de cartons, réduction de m² par étui)
- Critère de choix imprimeur labellisé Imprim'vert, papier PEFC/FSC/recyclé...
- Rationaliser le poids des emballages (format, quantité films, nombre de suremballages, sans alvéoles, sans étuis...)



## Emissions liées au fret Pistes de réduction possibles

- Référencement des transporteurs ayant adopté la charte objectifs CO2 de l'ADEME
- Augmenter les capacités de stockage
- Passer les approvisionnements en produits liquides dans la mesure du possible (vrac)
- Travail sur les DLC commerciales
- Influencer les clients vers du fret maritimes plutôt que de l'avion
- Mutualisation des achats avec autres entreprises de proximité
- Fiabiliser les prévisions des ventes et développer les relations sur cette thématique avec les clients, notamment pour supprimer le fret aérien
- Achats des produits à proximité
- Amélioration du coefficient de chargement et limitation des trajets à vide
- Optimiser les rotations de camions
- Indicateur à mettre en place : poids moyen des chargements, % de trajets à vide...



## Emissions liées aux déplacements Pistes de réduction possibles

### Déplacement Domicile Travail

Réorganisation des équipes en fonction des trajets, améliorer la productivité

L'usine de Gavottes se trouvant dans une commune modeste, la solution de transport qui paraît la plus performante est le covoiturage.

Pour le siège, l'approche en transport en commun doit aussi être privilégiée.

Echanges sur le Plan de Déplacement de l'Entreprise avec les autres structures de la ZI

Il faut aussi sensibiliser les salariés et les informer sur les différentes possibilités de transport. Pour cela, vous pouvez :

Communiquer sur le coût de revient d'une voiture par rapport au vélo, et sur la forte pollution d'une voiture lors des premiers km.  
Rappeler l'importance de l'entretien et du choix d'un véhicule sur la pollution atmosphérique et l'effet de serre. Par exemple : le bon entretien des véhicules (filtre à air, pression des pneus...) et la conduite économique, permettraient une diminution de 5 à 10 %. Documents disponibles à l'ADEME ou sur [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr).



### Emissions liées aux déplacements Pistes de réduction possibles

#### Déplacements Temps de Travail

Mettre en place le système de vidéo conférence (matériel accessible aux particuliers : webcam) et les conférences téléphoniques - Fail

Pour les formations lointaines, rendre l'utilisation du train obligatoire.

#### Déplacement voitures de l'entreprise :

En plus des incitations fiscales, une politique de réductions des GES passe par une limitation volontaire. La politique d'achat des nouveaux véhicules, devra au minimum imposer moins de 140 g de CO2 émis pour tous les véhicules.

Dans le cadre du plan de formation, insérer une sensibilisation à la conduite économique.

Mutualiser les déplacements de l'encadrement sur le siège et autres sites afin de minimiser le temps sur la route.

Ajouter un indicateur litres consommés/km/personne (à partir des remboursements kilométriques) associé à une prime de faible consommation

#### Indicateurs

- Consommation par km et par personne de l'encadrement
- Nombre de personnes en bus/vélo/covoiturage par rapport au nombre total de Salariés
- km annuels parcourus en voiture par les salariés (trajet domicile/travail)

21



### Emissions liées aux déchets Pistes de réduction possibles

- Réduction de la production de déchets
- Limitation des poids et volume des emballages
- Valorisation des déchets alimentaires ou co-produits, en interne ou avec un partenaire extérieur (huiles usagées, nutrition animale, fertilisants...)
- Optimisation du tri des DIB et du recyclage
- Mettre en place le tri sélectif au siège Fail
- Mise en place du racleage des trémies avant nettoyage
- Privilégier les approvisionnements vrac pour réduire les déchets d'emballages

22



### Emissions liées aux immobilisations Pistes de réduction possibles

- Réflexion en amont de l'amélioration du bâtiment :
  - Isolation par l'extérieur
  - Ecoconstruction, HQE
  - Matériaux 'propres' et à forte efficacité énergétique
  - Réflexion sur les systèmes de récupération d'énergie et d'eau
  - ...
- Mise en place d'une politique d'achats privilégiant le recours aux matériaux recyclés
- Allongement des durées d'amortissements
- Alléger les poids des machines/véhicules
- Systématiser l'approche ROI avec des prix des énergies qui évolueront sur les 10 prochaines années : pour rappel le prix du baril à augmenter de 130 % entre mars et octobre 2009 !!

23

- **Etablissement du dossier « Environnement »** de la Biscuiterie JOS PERON située à CORAY, dans le cadre de l'acquisition de cette entreprise par LOC MARIA, et qui sera intégrée au Groupe le 01/01/2011.
- **Formation de « Correspondant Environnement »** de la Responsable Qualité de l'usine de PLEYBEN, qui sera en charge de la fonction Qualité, Sécurité et Environnement sur la biscuiterie JOS PERON à partir de janvier 2011 (intégration de JOS PERON au Groupe LOC MARIA, et transfert des activités de l'unité de PLEYBEN). Cette formation a été réalisée dans le cadre du Programme PBE + (Performance Bretagne Environnement).  
**Objectif** : décliner sur le site les valeurs Environnement et Développement Durable du Groupe, en améliorant notamment le tri des déchets, la consommation d'eau et d'énergie.



**« Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement »**

- **Acquisition d'un outil de visio-conférence** : déployé sur les sites principaux (siège situé à Saint Grégoire, site de LOC MARIA BESANCON, site de la Biscuiterie MISTRAL à SEMUR en AUXOIS). Cet outil permet d'éviter des déplacements sur les sites.

Cet outil a été mis en place en août 2010, et a permis d'ores et déjà d'éviter certains déplacements professionnels :

- ☐ Rennes – Besançon : 6 aller-retour
- ☐ Rennes – Chambéry : 2 aller-retour

Cet outil sera progressivement utilisé dans le Groupe et permettra sur l'année 2011 d'éviter de nouveaux déplacements professionnels pour les collaborateurs du Groupe. Un suivi de son utilisation permettra de comptabiliser les déplacements professionnels ainsi évités.

- **Communication** : En 2010, le Groupe a fait l'acquisition d'un outil informatique permettant de diffuser de l'information via un outil intranet. Cet outil doit permettre une meilleure circulation de l'information, et permet d'éviter la consommation de papiers (notamment réduction des photocopies pour la diffusion des documents).

**BlueKanGo** permet de réduire les ressources matérielles informatiques :

⇒ solutions **favorisant la communication à distance et éviter les déplacements devenus ainsi inutiles.**

- les logiciels sont hébergés chez un partenaire (IBM), l'installation de serveurs dans nos locaux ne sont pas nécessaires, permettant une économie d'électricité (les serveurs fonctionnent 24h/365j et sont très consommateurs d'énergie), mais aussi de carburant (par l'absence de déplacement de technicien de maintenance) et **ainsi une réduction d'émission de gaz à effet de serre.**
- Cette application intranet permet notamment de diffuser les Chartes et Politiques de l'entreprise : adhésion Pacte mondial, charte éthique, Politique QHSE et Développement Durable, Charte environnement, Chartes RH, ...
- L'outil sera notamment utilisé pour sensibiliser régulièrement les salariés sur les Bonnes pratiques environnementales (ex : relais des campagnes de communication d'Eco-emballages, ADEME, ...)

L'outil est mis en place depuis octobre 2010, et sera pleinement opérationnel sur 2011. Un suivi de son utilisation permettra de mesurer son intérêt en termes de communication, mais aussi en tant que réduction de consommation de papier.

- **Contractualisation avec EDF d'un contrat « kWh Equilibre ».** Ce contrat prévoit l'achat pour le site de DINAN de 21% d'électricité produite par EDF à partir d'installations utilisant des sources d'énergies renouvelables. Ces installations sont certifiées par OBSERV'ER (Observatoire des Energies Renouvelables), l'institut d'émission de RECS (Renewable Energy Certificate System) en France. Pour chaque kWh acheté par LOC MARIA dans le cadre de ce contrat, EDF s'engage à injecter sur le réseau un kWh produit dans les conditions particulières : sources d'énergie non fossiles renouvelables (énergie éolienne, solaire, géothermique, houlomotrice, marémotrice, hydroélectrique, biomasse, gaz de décharge, gaz des stations d'épuration, d'eaux usées et biogaz, ...) telles que définies à l'article 2.a de la Directive 2001/77/CE du parlement européen et du Conseil du 27 septembre 2001, relative à la promotion de l'Electricité produite à partir de sources d'énergies renouvelables sur le marché intérieur de l'électricité.

### Domaine social

- **Projet ARIANE** : Poursuite des groupes de travail, notamment sur le Job design, et mise en place d'actions visant à améliorer les conditions de travail (modifications de lignes permettant de meilleures postures au poste de travail par exemple).

#### Exemples de réalisation :

- ☐ Installations de marche-pieds/plateaux permettant une meilleure prise des emballages par les opérateurs
  - ☐ Modification de hotte d'évacuation de la chaleur permettant d'améliorer les conditions de travail des opérateurs
  - ☐ Achat d'une table tournante permettant le stockage intermédiaire des produits avant conditionnement
- **Formation « Prévention des TMS »** pour la Responsable QHSE du site de DINAN : 4 jours de formation dispensés par la CRAM.

#### Objectifs de la formation :

- ☐ Connaître les enjeux socio-économiques de la prévention des TMS
- ☐ Comprendre les causes d'apparition des TMS
- ☐ Mener une démarche d'identification et d'analyse des postes de travail à risque de TMS
- ☐ Mener une démarche de recherche et de mise en oeuvre d'actions de prévention
- ☐ Construire et piloter un projet de prévention des TMS

Actions prévues au niveau du Groupe pour 2011 :

**« Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir  
une plus grande responsabilité en matière d'environnement »**

- **Suite Bilan Carbone®** : suite au Bilan réalisé en 2010, différentes pistes d'actions ont été envisagées afin de réduire l'impact carbone de l'entreprise (Cf dossier joint). Sur 2011, ces pistes seront sélectionnées et mises en œuvre selon leur faisabilité et leur potentiel de réduction de l'impact Carbone.

L'objectif du Groupe est une réduction de **10 à 15%** de l'impact Carbone par tonne de produit fabriqué dans les 3 prochaines années.

**« Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies  
respectueuses de l'environnement »**

- **Poursuite des recherches** et mises en place de solutions de substitution à l'utilisation de matières grasses issues de palme. Différentes solutions ont été d'ores et déjà testées, ou sont en cours d'évaluation (tests liés aux validations des durées de vie produits).

**Enjeux** : réduction des volumes d'achats de matières grasses issues de palme (environ 250 t en 2010)

- **Poursuite du contrat Equilibre EDF sur le site de DINAN (cf. action 2010)**

**Domaine social**

- **Etude ergonomique** sur postes de travail de l'unité de BESANCON grâce à l'intervention d'ergonomes de 2 stagiaires du CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers – PARIS).
- **Etude ergonomique** et poursuite des actions visant à améliorer les conditions de travail : suite notamment à une formation prévue sur 2011 pour la Responsable QHSE de DINAN, ainsi qu'à la poursuite des travaux des groupes de travail « Job design »