

Capdel engagé aux côtés du Pacte Mondial

I – Déclaration de soutien au Global Compact par les 2 fondateurs et PDG de Capdel / PARISIENA

Capdel (www.capdel.fr) est un site dédié à l'organisation de séminaires et événements d'entreprise, en France et à l'étranger. La marque Capdel fait partie de l'agence conseil en communication et organisme de formation intra-entreprise PARISIENA et appartient depuis août au groupe de communication hors media français Public Système Hopscotch, premier groupe indépendant de communication hors media en France.

Depuis 2007, Capdel est engagé dans le Pacte Mondial aux côtés du Secrétaire Général des Nations Unies pour faire progresser les valeurs du Global Compact dans le monde de l'entreprise principalement. Les actions que nous menons depuis visent à promouvoir les 10 principes clés du Pacte Mondial, sous des formes accessibles et concrètes pour les dirigeants d'entreprises, notamment dans le monde de l'organisation d'événements et des formations intra-entreprise.

« En tant que PDG et fondateurs de la société PARISIENA et de sa marque Capdel nous nous sommes engagés en 2007 dans le programme du Pacte Mondial pour sensibiliser nos clients ET nos fournisseurs aux enjeux globaux de la RSE.

Nous avons donc décidé en 2008 de promouvoir le Développement Durable à travers la conception de jeux pédagogiques, de team buildings, de conférences et de formations de tous niveaux sur cette thématique... Nous avons pour ce faire créé un catalogue d'offres événementielles achetables sous formes de « packages » clé en main sur notre site www.capdel.fr (http://www.capdel.fr/Developpement_durable_r37). Etant donné le succès et le nombre d'événements réalisés pour des entreprises sur ce sujet qui nous est cher, nous avons décidé d'élargir en 2009 les formats et la couverture géographique de nos offres, au niveau international, par la conception de voyages d'études BtoB (voir précisions plus loin). Dans le cadre de la création de ces offres, nous avons travaillé en partenariat avec des spécialistes internationaux du Développement Durable et avons conçu in fine des visites d'entreprises dans des pays développés ou en voie de développement. Notre objectif : faire comprendre les enjeux économiques, sociaux et environnementaux du développement durable et les actions concrètes pouvant être entreprises par les sociétés pour contribuer à aller dans le sens des objectifs du Millénaire. Ces formats d'événements, de voyages ou de formations, variés et originaux, visent tous à faire prendre conscience aux différentes parties prenantes de l'entreprise, et en tout premier lieu aux top managers et à leurs collaborateurs, des impacts positifs qu'ils peuvent avoir sur leur environnement en agissant de manière responsable. Compte tenu des niveaux très hétérogènes d'engagement des entreprises sur le sujet du développement durable, nous avons souhaité nous appuyer sur celles qui sont les plus impliquées et les plus en avance pour montrer aux autres le chemin qu'elles devraient et devront parcourir pour se mettre au niveau. Notre approche pédagogique et/ou ludique fonctionne parfaitement (voir + loin) et prouve que nos clients, les entreprises, sont prêtes à jouer le jeu du développement durable si elles comprennent ce que cela signifie véritablement pour elles et les bénéfices qu'elles peuvent en tirer à court ou moyen terme. Nous sommes convaincus que cette manière pédagogique de procéder est la seule qui soit efficace et permette des avancées satisfaisantes et prometteuses.

Corinne Gondouin et Mike Rothmann, PDG de Capdel / PARISIENA – www.capdel.fr

II - Actions entreprises par Capdel pour promouvoir le programme du Pacte Mondial

En 2009, nous avons continué de créer des produits pédagogiques sur le thème du développement durable, notamment pour les entreprises françaises soucieuses d'aller observer des bonnes pratiques dans d'autres pays d'Europe ou du reste du Monde. Nous avons créé des **voyages d'études en Allemagne, en Suisse et en Chine**. A chaque fois, le sujet principal est le suivant : **comment concilier développement économique et respects de son environnement naturel et social**.

Une majorité de nos actions répondent donc en grande partie aux principes 8 et 9 du Pacte Mondial :

Principe 8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement et Principe 9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

1) Création et commercialisation d'un programme de **voyage d'étude en Allemagne à Fribourg** – capitale allemande solaire, une ville de la forêt noire 100% pensée autour de l'**écologie** et du **développement durable** : espaces verts, allées bordées d'arbres et forêt à proximité, centre totalement piéton, transports propres avec 400 rames de tramways et des milliers de vélos qui circulent, panneaux solaires photovoltaïques et thermiques, eaux de pluie récupérées et réutilisées, produits bio et locaux... Les atouts de cette ville : sa biodiversité, ses ressources naturelles préservées, sa densité unique d'agriculteurs biologiques et surtout, ses habitants, associations et entreprises motivés pour faire avancer le progrès. Découvrez ces innovations toutes imaginées pour offrir aux habitants des conditions de vie qui n'existent nulle part ailleurs et donnent envie de faire de même... Un voyage d'affaire exclusif Capdel.

http://www.capdel.fr/Voyage_etude_modele_une_ville_Developpement_Durable_en_Allemagne_p142_1

2) Création et commercialisation d'un **voyage incentive développement durable en Suisse en utilisant les modes de transport écologiques. Le voyage est totalement éco-conçu et 100% compensé carbone**. La Suisse et sa première place sur 150 pays étudiés, selon l'Indice de Performance Environnemental établi par l'université de Yale, en fait la championne du développement durable! La Suisse, ses rives, ses paysages d'eau, ses bateaux à vapeur et ses montagnes enneigées vous accueillent en toutes saisons. Venez découvrir les incontournables de ce pays à taille humaine : se laisser envoûter par le micro-climat de la riviera Suisse, flâner à travers ses vignobles inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, ou encore parcourir ses vallées en train à crémaillère... Un voyage incentive développement durable qui vous laissera un souvenir mémorable!

http://www.capdel.fr/Incentive_Developpement_Durable_en_Suisse_p233_1

3) Nos recommandations d'opérations auprès de nos clients sont **100% orientés web et électroniques (nous visons le 0 papier)**.

4) Nous proposons systématiquement à nos clients entreprises, même s'ils ne le demandent pas, de **compenser carbone tous leurs événements et tous leurs voyages**. Nous travaillons pour cela avec la société ECO-ACT, spécialisé dans la stratégie carbone, avec une offre justement dédiée aux événements.

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence et Principe 8 : prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

1) Création, promotion et organisation d'un voyage d'étude à Shanghai en Chine, développé en partenariat avec par une spécialiste franco-chinoise. Objectif : **visiter des entreprises et sites écologiques chinois modèles dans le domaine de l'environnement (principe 9) et montrer également des exemples d'entreprises chinoises responsables socialement.**
http://www.capdel.fr/Voyage_affaire_et_etude_en_Chine_p280_1

2) D'autres formats d'événements ou formations organisés par Capdel / PARISIENA :

- **organisation d'événements éco-conçus ou solidaires** : des séminaires 100% conçus autour des notions de respect de l'environnement ou de solidarité : traiteurs biologiques ou éthiques, (<http://www.traiteur-ethique.com/> ou <http://www.graindevie.fr/>), établissements HQE ou impliqués dans le Développement Durable (<http://www.lusine-evenements.com/21-cote-cuisine> ou <http://www.relaisduplessis.fr/> ou <http://www.huttopia.com/>), badges et signalétiques recyclables, acheminement en train plutôt qu'en voiture ou en avion...
- **voyages responsables à la découverte des populations locales** : il s'agit de rencontrer des associations mobilisées autour de projets de développement, comprendre leurs actions et éventuellement y contribuer, en lien direct avec la population
- **séminaires et conférences sur le Commerce Equitable**
- **formations sur le Commerce Equitable**
- **formations sur les Achats Responsables** en entreprise
- **séminaires / conventions** de sensibilisation sur l'environnement
- **team buildings** de sensibilisation sur l'environnement : une approche ludique pour faire passer des messages sur les enjeux en termes d'environnement, sur les éco-gestes...
- **soirées projection privée et débat sur l'environnement**
- **formations** sur l'environnement, appliquées au métier du client.

Ces formations répondent à des niveaux de maturité différents : de la formation aux éco-gestes jusqu'à la formation sur des labels et normes en termes d'environnement.

III – Résultats atteints et attendus

Depuis la mise en œuvre de ces programmes en 2009, Capdel / PARISIENA est intervenue pour le compte de nombreuses entreprises souhaitant mettre en œuvre un les programmes présentés ci-avant, l'environnement étant jusque là le sujet le plus largement demandé. Ces entreprises issues des domaines industriel, bancaire, NTIC et de la recherche pour la grande majorité, ont apprécié notre approche sérieuse, concrète et accessible, adaptée à chaque public.

Nos objectifs pour l'année à venir :

- continuer de concevoir des programmes qui correspondent au besoin de sensibilisation et de formation des entreprises sur le Développement Durable.
- impliquer 30% d'entreprises supplémentaires sur ces sujets.

IV – Contact Capdel / PARISIENA

Corinne Gondouin et Mike Rothmann Tél. : +33 (0)1 41 34 21 00
www.capdel.fr/contact.php