

United Nations Global Compact

Communication on Progress

2010

SŁOWO OD PREZESA

Każdy dzień w funkcjonowaniu firmy stawia przed nami przeróżne wyzwania. Realizacja 10 zasad zrównoważonego rozwoju jest jednym z zadań, które wpisały się na stałe w życie Ciszewski Public Relations. Staramy się, aby nasze wysiłki miały wpływ nie tylko na naszą firmę, ale również na szeroko pojęte środowisko interesariuszy: naszych klientów, partnerów biznesowych, współpracowników, związków branżowych.

Przestrzeganie wspomnianych zasad było szczególnie trudne w atmosferze globalnego kryzysu ekonomicznego, gdy obawa przed stratami finansowymi mogła przyćmić odpowiedzialność społeczną. Możemy jednak śmiało przyznać, że nasza firma, mimo trudności nie zaprzestała stosować się do 10 zasad wyznaczonych przez UN Global Compact.

Wierzimy, że nasze wysiłki pozytywnie wpłyną na otaczający nas świat i przyczynią się do poprawy rzeczywistości społecznej i biznesowej w Polsce. Czerpiąc inspirację z UN Global Compact staramy się być firmą odpowiedzialną społecznie, dającą wzorce do naśladowania.

JERZY CISZEWSKI

Prezes Ciszewski Public Relations

PRAWA CZŁOWIEKA

ZASADA 1: *Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową*

ZASADA 2: *Eliminacja wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę*

Prawa człowieka są podstawowymi, niezbywalnymi prawami jakie nabywa w momencie narodzin każdy człowiek niezależnie od wieku, rasy czy miejsca zamieszkania. Niestety codziennie odnotowuje się przypadki ich łamania.

Firma Ciszewski Public Relations ma na uwadze prawa człowieka zarówno w kontekście funkcjonowania firmy, jak również w przypadku praktyk stosowanych przez firmy, z którymi współpracuje.

Przykłady:

- Ciszewski Public Relations gwarantuje wszystkim swoim pracownikom równe prawa w pracy, tj. nikt nie jest dyskryminowany ze względu na kolor skóry, płeć, orientację seksualną, wyznawaną religię. Pracownicy są zatrudniani ze względu na swoje umiejętności zawodowe i tylko one są wyznacznikiem w procesie rekrutacji.

- Ciszewski Public Relations ceni zdanie każdego pracownika i zawsze bierze je pod uwagę, przy okazji podejmowania decyzji dotyczących firmy.
- W trosce o zdrowie pracowników i ich rodzin, firma Ciszewski Public Relations zapewnia każdemu pracownikowi, po okresie próbnym, dodatkowe ubezpieczenie medyczne w prywatnej firmie. Ubezpieczenie to obejmuje także dzieci pracowników lub rodziców czy partnerów, w zależności od stanowiska.
- Firma zachęca swoich pracowników do ciągłego kształcenia się i podnoszenia swoich kwalifikacji. Osoby kontynuujące naukę na uczelniach wyższych, studiach podyplomowych mogą liczyć na wsparcie i wyrozumiałość ze strony pracodawcy. Ponadto, Ciszewski Public Relations dba o rozwój swoich pracowników poprzez organizację i dofinansowywanie szkoleń zewnętrznych.
- Firma aktywnie wspiera rozwój nauki współpracując z wieloma uczelniami, kołami naukowymi lub innymi organizacjami.
- Ciszewski Public Relations wprowadził dokument opisujący filozofię działania naszej firmy pt. „Manual Ciszewski Public Relations”. W momencie zatrudnienia każdy pracownik ma obowiązek zapoznać się z nim i pisemnie zobowiązać się do przestrzegania zawartych w nim zasad, m.in. dotyczących poszanowania innych osób: *„Wszyscy bez względu na przekonania polityczne, rasowe i jakiegokolwiek inne, piastowane stanowisko – muszą szanować siebie nawzajem, jak i podwykonawców, klientów, współpracowników etc.”*

STANDARDY PRACY

ZASADA 3: *Poszanowanie wolności stowarzyszania się*

ZASADA 4: *Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej*

ZASADA 5: *Zniesienie pracy dzieci*

ZASADA 6: *Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia*

Fundamentem naszej firmy są pracownicy. Profesjonalni, zmotywowani, ambitni, kreatywni i lojalni, którzy każdego dnia pracują na wspólny sukces i renomę firmy Ciszewski Public Relations.

Każda firma planując rozwój jest zobowiązana, do budowania środowiska wspólnego sukcesu. Wyłącznie takie podejście, gwarantuje firmie osiągnięcie znaczącej i stabilnej pozycji na rynku.

Staramy się, aby firma Ciszewski Public Relations była dla pracowników miejscem, w którym mogą planować przyszłość zawodową.

Przykłady:

- Ciszewski Public Relations przestrzega obowiązującego w Polsce prawa pracy, które zabrania zatrudniania nieletnich, zatrudniania pracowników na niejasnych umowach lub bez umów, czy też płacenie za wykonaną pracę z opóźnieniem lub w ogóle.
- Nasza firma jest partnerem Forum Odpowiedzialnego Biznesu - pozarządowej organizacji, która zajmuje się promocją społecznej

odpowiedzialności biznesu. FOB, w ramach swojej działalności, organizuje liczne debaty, warsztaty na temat CSR-u i wydaje specjalne publikacje, które mają na celu upowszechnianie idei odpowiedzialnego biznesu jako standardu obowiązującego w Polsce oraz podniesienia zadowolenia społecznego. Ciszewski Public Relations wspomaga komunikacyjnie i popiera działania organizacji.

- Ciszewski Public Relations szanuje czas swoich pracowników, dlatego od maja 2008 roku wprowadzono system monitorujący liczbę godzin spędzonych nad poszczególnymi projektami, tak aby można było szybko i sprawnie zarządzać projektami oraz efektywnie zarządzać czasem pracowników. Celem Ciszewski Public Relations jest przestrzeganie 8 godzinnego dnia pracy.
- W okresie letnim czas pracy w piątki jest ograniczony do godziny 15.00 a nie 17.00, pod warunkiem odpracowania tych 2 godzin na początku tygodnia.
- Na początku każdego miesiąca przygotowywany jest podział obowiązków i aktualnie prowadzonych projektów między pracownikami, co zwiększa efektywność organizacji czasu pracy.
- Każdy pracownik ma świadomość jakie są ustalenia między firmą a klientem, dzięki jawności umów podpisanych między stronami.
- Firma Ciszewski Public Relations organizuje imprezy integracyjne dla swoich pracowników, podczas których mogą się bliżej poznać, zintegrować oraz wspólnie odpocząć i zrelaksować się.
- Pracownicy Ciszewski Public Relations mają możliwość pracy z domu. Home Working ułatwia pracownikom pogodzenie pracy z innymi obowiązkami. Dzięki możliwości pracy zdalnej pracownicy mogą dostosować czas pracy do nieprzewidzianych sytuacji życiowych.

- Cyklicznie co pół roku, każdy pracownik ma okazję ocenić funkcjonowanie firmy oraz pracę kadry managerskiej i zarządu, wypełniając anonimową ankietę.
- Od wielu lat jesteśmy zaangażowani w promowanie ruchu „Solidarność”, w ramach działań non-profit dla Europejskiego Centrum Solidarności.

ŚRODOWISKO NATURALNE

ZASADA 7: *Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego*

ZASADA 8: *Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej*

ZASADA 9: *Stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych środowisku technologii*

Mając na względzie aspekty ekologiczne, Ciszewski Public Relations wprowadza rozwiązania przyjazne środowisku. Zachęcamy naszych pracowników, aby każdego dnia, przy wykonywaniu swoich obowiązków mieli na uwadze ochronę środowiska. Uważamy bowiem, że dbanie o środowisko to obowiązek każdej firmy odpowiedzialnej społecznie

Przykład:

- Zredukowanie zużycia papieru w korespondencji wewnątrz firmy – w przypadku komunikacji wewnątrz firmy wykorzystywana jest korespondencja mailowa oraz dokumenty w wersji elektronicznej zamiast drukowania dokumentów.
- Zrezygnowanie z wersji papierowej dokumentów dla klientów – przed prezentacją materiałów klientom pytamy się ich, czy drukowanie materiałów jest niezbędne; w przypadku konferencji prasowych, zachęcamy klientów do maksymalnego zredukowania papierowych wersji materiałów prasowych i przekazywania ich w wersji elektronicznej.

- Wizytówki wszystkich pracowników są wyprodukowane na ekologicznym papierze z recyklingu.
- Pracownicy zachęcani są do korzystania z alternatywnych środków transportu w trakcie podróży służbowych, np. pociągu, komunikacji miejskiej lub taksówek. Zachęcamy również naszych pracowników do formy podróżowania zwanego Car Pooling, czyli wspólnych przejazdów, do pracy lub do klientów, jednym samochodem.
- Dwustronne drukowanie – w firmie wprowadzono drukarki, które umożliwiają drukowanie materiałów dwustronnie.
- Wtórne wykorzystanie zużytego papieru – zadrukowany jednostronnie papier jest składowany w specjalnym pojemniku; pracownicy są zachęceni do jego wykorzystywania jako brudnopisu lub do próbnych druków.
- Wyeliminowaliśmy z użycia plastikowe naczynia. W naszej firmowej kuchni nie używamy kubeczków w dystrybutorze wody, plastikowych talerzy, a papierowe ręczniki zostały zastąpione materiałowymi ściereczkami wielokrotnego użytku.
- Wprowadzenie zasady wyłączania drukarek i innych sprzętów biurowych na noc.
- Ciszewski Public Relations, w ramach współpracy z Forum Odpowiedzialnego Biznesu, prowadzi działalność informacyjną oraz organizuje wydarzenia o tematyce ekologicznej, przez co przyczynia się do poprawy stanu wiedzy i spektrum działania proekologicznego w sektorze biznesowym.
- W październiku, w ramach Targów Dobrych Praktyk CSR organizowanych przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, którego Ciszewski Public Relations jest partnerem, w siedzibie firmy odbyła się zbiórka elektrośmieci.

- Ciszewski Public Relations realizuje dla Ministerstwa Środowiska projekt pod nazwą GreenEvo - Akcelerator Zielonych Technologii. W ramach projektu wspieramy rozwój ekologicznych technologii proponowanych przez firmy uczestniczące w projekcie oraz eksport polskich technologii prośrodowiskowych.
- W przypadku eventów dla naszych klientów, zawsze staramy się proponować organizację imprez na zasadach Green Events. Podczas takich wydarzeń zwracamy uwagę na neutralizację emisji CO2 związanej z organizacją eventu, ograniczenie zużycia papieru i tworzyw sztucznych, ograniczenie produkcji śmieci przed, w czasie i po imprezie, wykorzystanie ekologicznych produktów, zapewnienie zdrowego, naturalnego poczęstunku oraz organizację wydarzeń w miejscach łatwo dostępnych środkami komunikacji miejskiej.

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

ZASADA 10: *Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu*

Korupcja to poważny problem dotyczący środowiska biznesowego. Korupcja jest patologią społeczną, która stoi w sprzeczności z naszą misją i wyznawanymi przez Ciszewski Public Relations zasadami etyki biznesu.

Wartości etyczne w biznesie wyznacza jego twórca. Przeciwdziałanie korupcji to jedna z głównych zasad etycznych wyznawanych przez Ciszewski Public Relations.

Przykłady:

- Ciszewski Public Relations jest członkiem Związku Firm Public Relations w Polsce. Członkostwo w tym stowarzyszeniu nakłada na nas dodatkowe obowiązki dotyczące jasnego informowania podmiotów konkurencyjnych o tym, w jakich przetargach bierzemy aktualnie udział oraz dla jakich firm prowadzimy działania public relations. W momencie przystąpienia do przetargu Ciszewski Public Relations informuje o tym fakcie konkurencję poprzez moduł „Forum przetargowe” na stronie internetowej Związku Firm Public Relations.
- W przypadku kiedy interesy klienta nie idą w parze z etyką biznesową i agencja jest zachęcana do realizacji zadań niezgodnych z ogólnie pojętą zasadą Fair Play, agencja bez względu na wysokość wynagrodzenia, dopuszcza możliwość zerwania umowy z klientem.

- Firma Ciszewski Public Relations nie uznaje nepotyzmu. Podczas obsadzania stanowisk pod uwagę brane są kwalifikacje pracownika, nie jego koneksje.