



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

### Datos de la entidad: Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A

- *Dirección web:* [www.centrallecheraasturiana.es](http://www.centrallecheraasturiana.es)
- *Alto cargo:* Consejero Delegado, Pedro Astals Coma
- *Fecha de adhesión:* 23/09/2009
- *Sector:* Alimentación y bebidas
- *Actividad:* Fabricación de productos lácteos
- *Desglose de grupos de interés:* Clientes, Empleados, Accionistas, Inversores, Proveedores, ONG y Comunidad RSC, Comunidades locales, Sociedad, Gobiernos y Administraciones públicas, Medio ambiente, Medios de comunicación, Organizaciones de consumidores, Sindicatos
- *Países en los que está presente:* España
- *Alcance del Informe de Progreso:* España
- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* Externamente, se difunde a través de la Memoria Anual, en la web de la Compañía, en la propia web del Pacto Mundial y en Jornadas Externas de Sostenibilidad en las que CAPSA participa. Internamente, se difunde en Jornadas de Formación Internas, Boletines de Sostenibilidad y Portal del empleado
- *Día de publicación del Informe:* miércoles, 27 de octubre de 2010
- *Responsable:* Estefanía Iglesias Gonzalez
- *Tipo de informe:* A+D

" La entidad tiene un **alto impacto ambiental**. "



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

### • Carta de Renovación del Compromiso



Granda, septiembre 2010

**Red Española  
del Pacto Mundial  
de Naciones Unidas**

Es para mí un placer presentarte nuestro primer Informe de Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En CAPSA miramos hacia el futuro con la ambición de ser la mejor empresa alimentaria de leche, derivados y productos afines generando crecimiento rentable, desde la responsabilidad y el compromiso con nuestros grupos de interés. Este compromiso forma parte de nuestros valores corporativos y se concretó, a principios de 2005, mediante la firma pública por el Consejo de Administración y el Comité de Dirección de nuestro Marco Ético. A partir de ese momento, todas nuestras actuaciones han venido guiadas por los 5 principios de este Marco Ético: Compromiso con los grupos de Interés, Voluntad de crecimiento y Liderazgo, Protección y Cuidado de los Consumidores, Liberar Potencial de nuestros empleados y Libertad y Responsabilidad.

Nuestra adhesión al Pacto Mundial, en septiembre de 2009, ha sido un paso más en nuestro compromiso con la Sociedad y el Desarrollo Sostenible, en línea con nuestra visión de la responsabilidad social corporativa como parte sustancial e intrínseca de nuestra estrategia de negocio, y como ejercicio de transparencia.

Hemos redefinido el modelo de gestión, trabajando con y para las personas y sus relaciones. En este sentido, la profesionalidad y el trabajo en equipo de las personas que integramos CAPSA han sido artífices de los buenos resultados conseguidos en los últimos años alcanzando y manteniendo el liderazgo nacional en leche, nata y mantequilla.

Esperamos que el contenido de este informe en el que se detallan las acciones realizadas a lo largo de 2009, vinculadas al cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial, dé respuesta a los objetivos del mismo, contribuya a reforzar esta iniciativa de carácter mundial y responda a tus expectativas.

Recibe un cordial saludo,

Pedro Astals  
Consejero Delegado

## • Metodología



### DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



### POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



### ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.





## • Principio 1

*Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el que se evalúan los diferentes factores de Derechos Humanos que afectan a la entidad (P1C2I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Hasta la actualidad, no hemos realizado ningún estudio que nos devuelva los factores de Derechos Humanos que afectarían a nuestra compañía.



### POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Nuestra compañía ha impulsado un Marco Ético para integrar a los diferentes grupos de interés (empleados, accionistas, instituciones políticas y sociales, clientes y proveedores) y alentar sus comportamientos ejemplarizantes, para generar así valor y garantizar los intereses de todos ellos. Una acción ética que genera comportamientos responsables. Gracias a él, aportamos a nuestros empleados modelos de comportamiento ético, amplifcamos las opciones de las que disponen para aportarles mayor libertad profesional e individual y, por último, inspiramos una forma más enriquecedora de excelencia profesional. Un código ético que descansa sobre los conceptos de responsabilidad social corporativa, alianzas estables entre grupos de interés, voluntad de crecimiento personal y empresarial, creación de valor, protección y cuidado a los consumidores, un compromiso con las consecuencias de nuestros actos, incremento de la libertad profesional y personal; y una base conceptual enraizada en este pacto global que insiste en los siguientes conceptos: -El apoyo y protección que nuestra empresa tiene por los derechos humanos reconocidos internacionalmente. -El respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva; la eliminación del trabajo forzoso, obligatorio e infantil; y la supresión de todo tipo de discriminación laboral. -Y por último, el apoyo preventivo a los retos medioambientales, impulso a la responsabilidad ambiental, el incentivo al desarrollo y el uso de tecnologías inocuas para el medio ambiente. Así mismo, como empresa implantada en España, país firmante de la declaración universal de la ONU, respetamos todos los principios que aparecen recogidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos y que engloba desde el derecho a la seguridad social, el descanso o el trabajo, entre otros.



**Objetivos:** •Vigilar el cumplimiento de los principios que aparecen reflejados en este Marco Ético. •Comunicar sus objetivos a los distintos grupos de interés involucrados. •Buscar nuevas acciones que continuamente nos ayuden a reforzarlo.

[Descargar el documento adjunto](#) ➔

Indique si la entidad cuenta con una política de atención al cliente o con un sistema de atención al cliente (para sugerencias, quejas, reclamaciones, etc.) (P1C4I2)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** CAPSA dispone de un Departamento de Atención al Consumidor y Comercial encuadrado dentro de la Dirección de Calidad cuya misión es gestionar las solicitudes de documentación, consultas y reclamaciones procedentes tanto de consumidores finales como de clientes y distribuidores, relacionadas tanto con reclamaciones como con consultas técnicas de producto. El objetivo principal de este departamento consiste en responder satisfactoriamente todas las incidencias que se reciban del mercado, ya sean consultas, solicitudes o reclamaciones, así como implementar las mejoras en nuestros procesos que pudieran derivarse de la resolución de estas incidencias y que alimentan a nuestro proceso de mejora continua. Para facilitar y divulgar la existencia de este servicio a los consumidores, el número de teléfono de Atención al Consumidor y nuestra página web aparecen en el packaging de todos nuestros productos. El servicio telefónico de atención al consumidor de CAPSA funciona gracias a un sistema centralizado de llamadas, que trabaja fundamentalmente como centro de recogida de datos y como generador de información al sistema. El servicio recoge y atiende también las demandas en línea. En 2009 se registraron en la base de datos de Consultas y Reclamaciones de Calidad 13.553 expedientes repartidos entre 4.594 reclamaciones y 8.959 consultas, y recibidos principalmente a través del servicio telefónico de Atención al Consumidor (85%) Y a través de la web de Central Lechera Asturiana (8%). Las consultas recibidas pueden ser de diversa naturaleza: -Características del producto y/o composición nutricional de productos - Información sobre promociones -Información sobre distribución de productos -Documentación La gestión de esta base de datos se realiza conforme a un procedimiento documentado y enmarcado dentro de nuestro sistema de calidad. Según el protocolo establecido, todos los expedientes reciben una primera respuesta en el plazo de 24 horas y el plazo de respuesta final será función de las gestiones que sea necesario realizar, si procede recogida de muestra y análisis, suele oscilar entre los dos y los siete días. Y para medir la satisfacción de nuestros clientes y consumidores se realizan los siguientes seguimientos: -Encuesta trimestral sobre el servicio y la respuesta ofrecida a los expedientes procedentes de nuestro servicio de atención telefónico, así como sobre la percepción general de nuestros productos. La valoración obtenida en 2009 fue de 9.75 sobre 10, lo que consideramos una percepción muy positiva del consumidor sobre dicho servicio, aunque en CAPSA creemos que siempre hay margen para la mejora. -Encuesta anual de satisfacción a nuestros clientes principales en todas las cuestiones que afectan y caracterizan a nuestros productos y parámetros de servicio. Estos resultados son revisados en el informe anual por la Dirección y de ellos se derivan las acciones a tomar para satisfacer las demandas que nuestros clientes nos transmiten en estas encuestas.

**Objetivos:** - La implantación de posibles mejoras en el servicio telefónico que se ofrece al consumidor (ampliación de horarios, formación más especializada a los teleoperadores, etc) que nos lleve a una percepción aún más positiva de los consumidores hacia nuestra atención - La medición de la satisfacción de los usuarios en la gestión de consultas y reclamaciones vía internet, cada vez más numerosas, definiendo indicadores que sean fuente de información sobre nuestros puntos fuertes, así como las posibles actuaciones para la optimización del servicio vía internet.



## ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas (P1C1I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** El pasado año 2009, Capsa ha obtenido la acreditación "Empresa Familiarmente Responsable" que certifica nuestro esfuerzo por desarrollar iniciativas orientadas a facilitar el equilibrio entre la vida familiar, personal y laboral, promoviendo la igualdad de oportunidades y la inserción laboral de personas con discapacidad. Así mismo, contamos con un Plan de Igualdad y Conciliación que desarrolla el Principio de igualdad oportunidades, garantiza la calidad del empleo, el desarrollo del talento y promueve medidas contra cualquier manifestación de acoso. También apoyamos a colectivos desfavorecidos a través de la fundación Adecco que apuesta por la inserción laboral de personas, que por diferentes motivos, tienen grandes dificultades para encontrar empleo. Colaboramos con los servicios sociales del Concejo Comarcal de la Selva (Gerona) donde intentamos incorporar a personas con discapacidad auditiva. Y por último, trabajamos con el Centro de Intervención Especializada y la Generalitat para reclutar a mujeres afectadas por violencia de género. Por último, ampliamos nuestro compromiso con la sociedad en general a través del patrocinio de la Carrera de la Mujer, en colaboración con la Asociación contra el Cáncer, la donación de material a Cruz Roja y Protección Civil para 300 puntos del litoral español, el Proyecto Senifood, entendido como una investigación industrial de dietas y alimentos con características concretas para las personas mayores; el patrocinio de premios y congresos de nutrición; o la organización de diversas jornadas que pretenden evitar el sobrepeso y fomentar un estilo de vida saludable.

**Objetivos:** • Extender el modelo EFR a nuestros centros de trabajo y sociedades de Vidreres Llet, Menorca Llet, Clas y Capsa Lugo. • Mantener la acción social y el compromiso con la sociedad mediante la continuidad de esas acciones y otras nuevas dentro de este ámbito.

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos, en la planificación estratégica de la entidad (P1C2I5)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Las acciones englobadas bajo el paraguas de Responsabilidad Social Corporativa son analizadas y estudiadas para posteriormente presentar sus resultados ante el Comité de Dirección. Estas campañas, tanto las que se realizan periódicamente como aquellas otras que se impulsan según la coyuntura de la actualidad, se engloban en la línea estratégica de la compañía para 2.010. Hablamos de: Mercado, EFQM, Innovación, Capsa 2010 o Sostenibilidad.

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C4I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** El sistema de aseguramiento de la calidad de CAPSA está integrado dentro del SISTEMA DE GESTIÓN TECNOLÓGICA (SGT), que abarca los sistemas de Calidad, Sostenibilidad Ambiental, I+D+I y Prevención de Riesgos Laborales. La integración de estos sistemas puede verse en el mapa de procesos integrado que, partiendo de las responsabilidades y directrices emanadas de la Dirección, y a través de los procesos de Planificación de procesos y de

desarrollo de Recursos (Humanos, Técnicos, Económicos, etc.), se llevan a cabo y finalmente se evalúan sus resultados y se establecen acciones de mejora, siguiendo el conocido ciclo de mejora continua: planificar, hacer, comprobar y corregir. La Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A. fue la primera empresa en España que ha logrado integrar y certificar los cuatro sistemas, obteniendo un único sistema de gestión homogéneo y sistematizado, simplificando la operativa. El sistema integrado en cuanto a seguridad alimentaria, nos permite garantizar la calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos, gracias a nuestro sistema de control de puntos críticos (APPCC), integrado a su vez como subsistema en el sistema de gestión de Calidad. Dicho sistema de control es dado a conocer a todos nuestros clientes mediante declaraciones firmadas por la Dirección de Calidad, donde se garantiza el cumplimiento y la supervisión del mismo por parte de la Autoridad Sanitaria competente. El sistema de calidad de CAPSA está certificado según la Norma ISO 9001 en sus seis principales fábricas, e incluye procedimientos documentados de gestión de crisis, donde se explica la sistemática a seguir en caso de incidentes que hagan necesaria la retirada de producto del mercado, así como la comunicación tanto a autoridades, clientes, medios de comunicación, etc. Dichas incidencias son gestionadas por un gabinete de crisis, cuyo presidente es el responsable de todas las comunicaciones que se efectúen fuera de la empresa.

**Objetivos:** Durante el 2010, abordaremos la implantación de los protocolos de Seguridad Alimentaria BRC e IFS. Para finales de 2010 o principios de 2011 estarán previstas las primeras certificaciones.

[Descargar el documento adjunto](#) 



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalas (P1C2I3)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** En Capsa llevamos a cabo un análisis y evaluación de cada una de las campañas de Responsabilidad Social Corporativa que realizamos. Posteriormente sus resultados se presentan ante el Comité de Dirección para que sean estudiados.

**Objetivos:** •Seguimiento y análisis de todas las acciones de RSC propuestas por la compañía. •Mejora en los resultados de percepción de los empleados respecto a las acciones que realiza la compañía.

Indique si la entidad dispone de un auditor externo para la verificación del cumplimiento de sus políticas de Derechos Humanos, como mecanismo de seguimiento (P1C2I4)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** En Capsa empleamos el modelo de excelencia EFQM, ampliamente utilizado en Europa y que se ha convertido en la base para la evaluación de la implantación de la calidad en las organizaciones europeas. También poseemos la certificación externa respecto a las normas ISO 9000, 14000, UNE 166002, OHSAS 18000 y el sello EFR como Empresa Familiarmente Responsable. Por último, y aunque no es un auditor externo específicamente orientado a la verificación del cumplimiento de las políticas de Derechos Humanos, formamos parte del estudio Reputación Pulse España 2.010 que mide como son percibidas y valoradas las empresas por los consumidores y ciudadanos, y que nos reporta también un reconocimiento externo al cumplimiento de estas políticas.

**Objetivos:** •Verificación de los planes de mejora y la puntuación de la implantación del modelo EFQM. •Extensión del





## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

modelo EFR a los centros de Vidreres Llet, Menorca Llet, Clas y Capsa Lugo.

Porcentaje de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad. Describa en el campo de notas los canales de comunicación utilizados para informar a los empleados (P1C3I1)

**Respuesta:** 100 %

**Implantación:** El área de Comunicación Interna, ubicado dentro del dpto. Personas y Desarrollo, se preocupa por difundir a todos los empleados estos principios éticos a través del Marco Ético y del Informe anual económico, social y medioambiental (memoria anual), ambos disponibles en el Portal del Empleado.

**Objetivos:** Potenciar la comunicación interna a través de sus distintos canales para transmitir a los empleados los principios éticos y las políticas de responsabilidad corporativa que lleva a cabo la compañía.

Indique el número y tipo de incumplimientos de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente (P1C4I3)

**Respuesta:** 0

**Implantación:** Capsa está adherido a diversos códigos de autoconducta: actividad publicitaria, control de calidad y autenticidad de los alimentos, seguridad alimentaria y fomento de hábitos de consumo saludables.

Indique el número de demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios (P1C4I4)

**Respuesta:** 0

**Implantación:** No hay demandas al respecto.

Indique el número de incumplimientos de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos (P1C4I5)

**Respuesta:** 4

**Implantación:** Capsa pertenece a la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol de la Publicidad), que aplica códigos éticos a la publicidad por medio de un órgano de control independiente. Durante este periodo se han detectado 4 incumplimientos del Real Decreto 1334/1999 de 31 de Julio por el que se aprueba la Norma General de Etiquetado. Estos fallos se vinculan a la denominación de venta incorrecta, falta de información en el etiquetado y en la inexactitud en la lista de ingredientes. En la actualidad, todos ellos ya han sido subsanados.

**Objetivos:** Mantenimiento de nuestro compromiso con la Autorregulación de la Comunicación Comercial para evitar errores como los anteriormente descritos.

### • Resumen de Implantación:

Principio 1	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
<b>Cientes</b>	R..	R.:Cuidar consumidores y satisfacción clientes, Cuidar consumidores y satisfacción clientes	R.:Atención consumidor, Atención al consumidor	R.:Modelo EFQM, EFR, Reputación Pulse España
	O..	O.:Medición de la satisfacción, Implantación mejoras servicio telefónico al consumidor y medir su satisfacción	O.:Mejora del servicio, Mejora del servicio	O.:Verificación Planes de mejora
<b>Empleados</b>	R..	R.:Marco Ético	R.:Conciliación e igualdad	R.:Personas y Desarrollo
	O..	O.:Aumentar acciones	O.:Extender modelo EFR	O.:Mejora percepción
<b>Accionistas</b>	R..	R.:Marco Ético	R.:Implicación proceso	R.:Representación Consejo de Administración
	O..	O.:Su cumplimiento	O.:Cumplimiento	O.:Reuniones Consejo de Administración
<b>Inversores</b>	R..	R..	R..	R..
	O..	O..	O..	O..
<b>Proveedores</b>	R..	R.:Marco Ético	R.:Apoyo a colectivos desfavorecidos	R.:Modelo EFQM
	O..	O.:Aumentar acciones	O.:Aumentar compromiso	O..
<b>ONG y Comunidad RSC</b>	R..	R.:Acción social	R.:Colaboración	R.:Códigos de Autoconducta y Autorregulación
	O..	O.:Incrementar el apoyo	O.:Consecución de proyectos	O.:Mantener compromiso Comunicación Comercial
<b>Comunidades locales</b>	R..	R..	R.:Patrocinio	R.:Códigos Autoconducta y Autorregulación
	O..	O..	O.:Proyectos	O.:Mantener compromiso Comunicación

				Comercial
<b>Sociedad</b>	R.: O.:	R.:Calidad nutrición O.:Buen servicio	R.:Sistema de Gestión Tecnológica, Sistema de Control de Puntos Críticos O.:Protocolos de seguridad alimentaria BCR y IFS	R.:EFR, ISO 9000, ISO 14000, UNE 166002, OHSAS 18000 O.:Extender EFR
<b>Gobiernos y Administraciones públicas</b>	R.: O.:	R.:Relación con los Poderes Públicos O.:Reforzar la relación	R.:Seguimiento y normativa O.:Colaboración	R.:Relaciones Externas O.:Mantener buenas relaciones
<b>Medio ambiente</b>	R.: O.:	R.:Protección Medio Ambiente O.:Eficiencia energética	R.:Eficiencia energética O.:Crecer respetando el Medio Ambiente	R.:Menor consumo recursos O.:Optimizar recursos disponibles
<b>Medios de comunicación</b>	R.: O.:	R.:Transparencia O.:Reconocimiento social, empresarial e institucional	R.:Transparencia O.:Campañas de comunicación y comunicados de prensa	R.:Relaciones Externas O.:Supervisión Consejo de Administración
<b>Organizaciones de consumidores</b>	R.: O.:	R.:Cooperación O.:Buena relación	R.:Solución peticiones O.:Reducción del número de quejas	R.: O.:
<b>Sindicatos</b>	R.: O.:	R.:Política ejemplarizante O.:Generar valor	R.:Código ético O.:Incremento de la libertad personal y profesional	R.:Comunicar acciones O.:Verificar cumplimiento

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 2

*Las entidades deben asegurarse de que sus entidades no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad dispone de un diagnóstico en cuanto a los riesgos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) y por lo tanto la clasifica en función de su tamaño, país, producto y sector de actividad. Indique, en el campo de notas, si la entidad favorece a los proveedores que disponen de certificaciones (SA 8000, ISO 9001, etc.) (P2C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* La compañía dispone de un sistema de homologación y evaluación de proveedores. Dentro de este procedimiento existe una serie de requisitos (diferentes en función del tipo de proveedor) entre los que se encuentra estar en posesión, al menos, de una ISO 9001.



### POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto de Derechos Humanos? Indique, en el campo de notas, si la entidad registra y responde a las quejas y comentarios de/sobre los proveedores y subcontratistas (P2C312)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Todos nuestros proveedores se ubican dentro de la Comunidad Económica Europea y, por tanto, siguen y respetan la legislación correspondiente para tal efecto.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P2C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No disponemos de una acción concreta al respecto. Sin embargo, nuestras políticas tendentes a proteger los Derechos Humanos dan cobertura también a este principio.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen una certificación sobre el total (P2C2I2)

*Respuesta:* 100 %

*Implantación:* Nuestra compañía cuenta con dos tipos de proveedores: •Proveedores de Materiales que intervienen directamente en la elaboración del producto y a los cuales se les exige: certificación ISO 9001; Certificación ISO 14001; Registro Sanitario; Boletín de Análisis; Fichas Técnicas de cada lote; Fichas de seguridad (para los productos peligrosos); Declaración de Conformidad según Reglamento 1935/2004 art. 16 y 17 y según normas específicas que sean aplicables a cada material. Y en el caso de que nos provean de materiales para diferentes aplicaciones, deberán remitirnos una para cada tipo (solo para material en contacto con el alimento) y documentación relativa al REACH (solo para determinados productos químicos) •Proveedores de repuestos y servicios que necesitan presentar una acreditación en política medioambiental, en riesgos laborales...

### • Resumen de Implantación:

Principio 2	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Proveedores	R.:Sistema homologación de proveedores	R.:Comunidad Económica Europea	R.:Políticas propias	
	O.:Eliminar riesgos	O.:.	O.:Garantizar cumplimiento	

R.: Respuesta

O.: Objetivo





## • Principio 3

*Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

**Respuesta:** No

**Implantación:** En Capsa observamos y fomentamos el artículo 37 de la Constitución Española en que se salvaguarda el derecho a la negociación colectiva, prueba de ello es que desde hace mucho tiempo se viene negociando en nuestros centros de trabajo los convenios colectivos de empresa (mejorando con creces los articulados del convenio sectorial y la legislación laboral común). Estos convenios reflejan el cumplimiento explícito de este derecho además de garantizar la supervivencia del mismo, tanto es así que en nuestro centro de trabajo de Granda existe convenio colectivo desde el año 1983.



### POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados? (P3C2I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Capsa cuenta con una Política de Comunicación Interna basada en un sistema de comunicación integrador, transparente, fluido, en tiempo real, bidireccional y transversal que llegue a todas las personas de la organización a través de los canales más eficaces (portal del empleado, tablones informativos...). Gracias a él, mejoramos el clima laboral, favorecemos la cohesión entre las personas y detectando los posibles problemas existentes para posteriormente tomar decisiones que pongan fin a los conflictos que se den en nuestro seno. Además, dentro de esta política, también favorecemos la consulta a nuestros trabajadores mediante encuestas de diversa índole que tratan todos aquellos temas que puedan resultar de interés para los mismos, un buzón de sugerencias donde los usuarios pueden expresar su sentir y verificar el estado en el que se encuentra la gestión de la misma, focus groups... todo ello con la finalidad de reforzar la comunicación ascendente dentro de la compañía. Sin olvidar que la Política de Comunicación Interna se encuentra muy ligada a la Política de Relaciones Laborales que tiene por objetivo desarrollar planes para las personas a través de un entorno motivador y la gestión del talento de todos aquellos que componen nuestra organización. Así mismo, cada dos o tres años aproximadamente, se negocia un Convenio Colectivo entre la representación de los trabajadores y la empresarial. Un documento que recoge los derechos de los empleados en materia de jornada laboral,

turnos y descansos, horas extraordinarias, vacaciones, permisos, ascensos, contratación, reclamaciones, acción sindical, seguridad y salud, beneficios sociales, movilidad geográfica o formación profesional, y que engloba a toda la plantilla vinculada por relación laboral a alguna de las empresas que constituyen la corporación Peñasanta. Junto a este, también existe un colectivo de trabajadores PLD (Libre Designación) que negocia sus condiciones laborales de manera individualizada a través de sus contratos.

**Objetivos:** • Conservar y realizar nuevas acciones que fomenten las políticas de información, consulta y, en definitiva, la comunicación interna. • Mantener los mecanismos que permitan la negociación colectiva.

[Descargar el documento adjunto](#)



## ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P3C111)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Desde el pasado año 2008 hemos aplicado una política de comunicación interna que tiene como objetivos la Motivación (fomentando la cultura corporativa, reconociendo el buen trabajo y mejorando el clima laboral); la Integración (favoreciendo la cohesión entre los trabajadores, desarrollando la identificación de las personas de la organización, despertando la identificación de la familia del empleado con Capsa, favoreciendo el diálogo fluido entre los departamentos e incrementando el espacio de diálogo natural entre la dirección y los empleados); la Gestión (detectando problemas, tomando decisiones y formando a través de la comunicación); y por último, la Información (manteniendo una constante circulación de la misma y comunicando los contenidos importantes para la empresa). Todo ello para impulsar valores como la organización, la confianza, la fluidez, agilidad, participación, universalidad, eficacia y compromiso con nuestros empleados. En el ámbito de la negociación, cada dos o tres años aproximadamente nuestra empresa negocia un convenio colectivo que abarca áreas como descansos, ascensos, reclamaciones, acción sindical, beneficios sociales, salarios, o formación... que garantiza el derecho de afiliación y negociación colectiva que se recoge en el principio que aquí se acomete.

**Objetivos:** • Consecución de la negociación del próximo convenio. • Refuerzo de la comunicación interna de la compañía trabajando en nuevos contenidos y canales de comunicación.

[Descargar el documento adjunto](#)



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garantizan la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C212)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** En el apartado I, capítulo IX de nuestro convenio colectivo aparecen reflejados los distintos órganos

encargados de representar a los trabajadores en esta tarea. Hablamos de las secciones sindicales, los delegados sindicales, el comité de empresa, los comités supra empresariales, la asamblea de trabajadores, el comité de seguridad y salud, los delegados de prevención y la comisión de selección y formación.

**Objetivos:** Conservar los mecanismos que permiten la representación formal de los trabajadores.

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C311)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** En Capsa, su dpto. de Personas y Desarrollo centra su actividad en preocuparse por todos aquellas personas que forman la compañía, en conocer su opinión y en construir con ellos una buena comunicación ascendente. Para ello, crea instrumentos como las Encuestas de Clima destinadas a conocer cuál es la percepción que los empleados tienen acerca de las áreas o ámbitos que se pretendan testar en cada momento. Por ejemplo, en la última encuesta realizada a finales del pasado año 2.009 consultamos aspectos relativos al liderazgo, comunicación interna, condiciones socio-laborales, RSE e imagen corporativa. En ella se obtuvo un índice de participación del 87% de la plantilla y unos resultados de satisfacción de 3,09 sobre un total de 4. Finalmente, estos resultados fueron comunicados a todos los empleados, utilizando para ellos diferentes canales a nuestra disposición. Por otro lado, los usuarios pueden acceder al Buzón de Sugerencias a través del Portal del Empleado. Una sección donde los trabajadores podrán expresar sus inquietudes, preocupaciones, áreas que mejorara, propuestas, etc. El departamento de Personas y Desarrollo gestiona cada una de estas sugerencias, realizando un seguimiento de las mismas e implicando a los departamentos interesados para que les den solución de forma rápida y efectiva. Y por último, también realizamos encuestas de diversos temas (comunicación de resultados, acciones de la compañía...), focus group concebidos como brainstorming orales o escritos, solicitud de información a través de secciones como ¿Qué Opinas?, comentarios y votos en el Portal del Empleado, además del Observatorio de la Innovación, una iniciativa que surge con la finalidad de que los empleados colaboren con la empresa lanzando sus propios ideas e iniciativas.

**Objetivos:** • Mejorar los indicadores de percepción de los empleados en las encuestas. • Incrementar los indicadores de participación en las mismas. • Mantener e idear nuevos canales o mecanismos de escucha, evaluación, sugerencia...

## • Resumen de Implantación:

Principio 3	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:Artículo 37 CE	R.:Política de Comunicación Interna y Política de Relaciones Laborales	R.:Comunicación Interna y Convenio Colectivo	R.:Convenio Colectivo y Encuestas Clima, Convenio Colectivo y Encuestas Clima
	O.:Mantener sistema	O.:Negociación colectiva y Comunicación Interna	O.:Negociación próximo convenio y reforzar la comunicación interna	O.:Conservar Mecanismos, más encuestas y canales de comunicación formal, Conservar mecanismo, más encuestas y canales de participación formal



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 4

*Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* En Capsa no existe ningún área de actividad donde se contemple la existencia de trabajo forzoso.



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas (P4C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En los convenios colectivos de nuestros distintos centros de trabajo se regula la información relativa a la jornada laboral. Así, por ejemplo, en el convenio colectivo de Granda (centro principal) en su capítulo III se estipula que la jornada de trabajo es de 8 horas diarias, no susceptibles de aumento. De igual modo, el convenio de Granda, en su capítulo XI, expone que los trabajadores gozan de un salario base que varía en función de su categoría profesional y según la tabla laboral; tres pagas extraordinarias distribuidas en los meses de Febrero, Junio y Diciembre; y por último una serie de complementos por antigüedad, turnicidad, penosidad, productividad, asistencias, entre otros. Por último, debemos mencionar que en relación a la jornada laboral dos de nuestros centros mantienen las 1770 horas que marca el convenio del sector lácteo, mientras que los 5 restantes lo mejoran. Y en relación a la remuneración, todos nuestros centros de trabajo están por encima de lo que estipula para tal efecto el convenio del sector lácteo.

*Objetivos:* • Mantenimiento de los instrumentos que garantizan el número de horas de trabajo. • Remuneración justa sin riesgo de que exista trabajo forzoso.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P4C1I1)





## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

*Respuesta:* No

*Implantación:* No hemos desarrollado una acción concreta relativa a este principio, dado que en la organización no se ha desarrollado ninguna clase de trabajo forzoso.

### • Resumen de Implantación:

Principio 4	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.: _____	R.:Convenio colectivo _____	R.: _____	
	O.: _____	O.:Garantizar número horas de trabajo y remuneración justa	O.: _____	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 5

*Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* La legislación española prohíbe toda forma de trabajo infantil. Y nosotros como empresa nacional observamos y compartimos el espíritu de las normas jurídicas del Estado español relativas a la prohibición del trabajo infantil.



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Aunque no disponemos de políticas habilitadas para tal efecto, la consigna de Capsa es no contratar a menores en nuestra empresa. Únicamente hemos facilitado la realización de unas prácticas en el centro de Vidreres para alumnos con edades comprendidas entre los 16 y 17 años que tenía como finalidad orientar y favorecer su inserción en el mercado laboral.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P5C1I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Como hemos comentado anteriormente, en Capsa no existe ni se plantea el trabajo infantil. Ante todo, respetamos la legislación española que prohíbe las prácticas laborales con niños menores de edad.



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

### • Resumen de Implantación:

Principio 5	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:No riesgo O.:	R.:No hay factor riesgo O.:	R.: O.:	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 6

*Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para analizar los riesgos de discriminación en la contratación, formación y promoción. (P6C2I2)

**Respuesta:** No

**Implantación:** En Capsa hemos ejecutado un diagnóstico previo de la situación de nuestra compañía a través del análisis de datos cuantitativos y cualitativos, de acuerdo a los criterios que estipula el "Manual para elaborar un Plan de Igualdad en la empresa" editado por el Instituto de la Mujer del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Para elaborar este proyecto, hemos contado con la colaboración de nuestros trabajadores a través de grupos de mejora constituidos por hombres y mujeres de diferentes áreas y posiciones, para que así el análisis fuera lo más rico posible. Finalmente, las conclusiones obtenidas demostraron que en Capsa no ejercemos ningún tipo de discriminación por razón de sexo, aunque sí es cierto que existen determinadas categorías profesionales y determinados puestos (fundamentalmente los niveles directivos y los puestos de fábrica) en los que las mujeres representan un porcentaje inferior. Un aspecto en el que estamos trabajando con el objetivo de equilibrar tal situación.

**Objetivos:** Incorporar progresivamente un mayor número de mujeres a los puestos donde presentan desventaja, véase puestos de dirección y trabajos en fábrica.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de anti-discriminación y/o de igualdad de oportunidades? Descríbala. (P6C2I3)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** En Capsa contamos con una Política corporativa de Igualdad y Conciliación que tiene como objetivos: • Desarrollar el principio de igualdad de oportunidades, promoviendo la igualdad entre sus profesionales y, en particular, la igualdad de trato entre hombres y mujeres. • Garantizar la calidad en el empleo. Para ello fomentamos el mantenimiento de empleos estables y de calidad. • Facilitar el desarrollo del talento de todas las personas que integran la compañía garantizando una mejora continua de las aptitudes y competencias de los profesionales. • Implantar medidas de conciliación que faciliten el mejor equilibrio entre éstas y las responsabilidades laborales de hombres y mujeres. • Rechazar cualquier manifestación de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, promoviendo medidas específicas, cuando se consideren necesarias.

[Descargar el documento adjunto](#)



## ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P6C111)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Nuestro Plan de Igualdad contempla una medida consistente en dar preferencia, siempre que exista igualdad de condiciones, al sexo que tiene una menor representación en el área que es objeto de nuevo ingreso. Además se recoge en nuestra negociación colectiva, como demuestra el artículo 25 en su apartado 6, del convenio de Granda donde se compromete a "incluir en la plantilla un mínimo del 2% de personas con discapacidad". Un deber que materializamos en: • Compra de guantes de trabajo y encargo de labores de manipulación a APTA, una empresa asturiana que lucha contra la discapacidad intelectual creando puestos de trabajo. • Compra de guantes de trabajo a FUSBA (Fundación Santa Bárbara), una entidad promovida por Hunosa con el objetivo de integrar social y laboralmente a personas con discapacidad física, sensorial o psíquica. • Compra de ropa de trabajo a NOVATEX, empresa que con el apoyo del Principado de Asturias y del Multinacional Du Pont fue constituida en el año 2000 para reinsertarse en el mundo laboral a mujeres con riesgo de exclusión social y laboral. Incluida la discapacidad. • Y por último, la colaboración con la Asociación de Sordos de Gerona, ofreciendo participación a estas personas en nuestros procesos de selección y recibiendo su apoyo con traductores que interpretan el lenguaje de los signos para nuestros empleados.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad hace públicos la composición de la alta dirección y de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración), el ratio de diversidad de género (mujeres/hombres) y otros indicadores de diversidad culturalmente apropiados. (P6C211)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** El organigrama de nuestra empresa está a disposición de todos nuestros trabajadores en el Portal del Empleado, en los tableros informativos, en la Presentación Corporativa destinada a charlas, clientes y proveedores; y en el Informe económico, social y medioambiental que se publica anualmente. La composición de Consejo de Administración y el Comité de Dirección también se ubica en el Informe económico, social, medioambiental, y en la Presentación Corporativa. En relación al ratio de diversidad de género, el dpto. de Personas y Desarrollo realizó una presentación de su composición y objetivos a todos los empleados distribuidos en los diferentes centros de trabajo de la compañía. Y en esos encuentros se dio a conocer la media de hombres y mujeres que componen la organización.

**Objetivos:** Mantener actualizado dicho organigrama incorporando todos los nuevos cambios y modificaciones que se puedan producir en el seno de nuestra empresa.

¿Dispone su entidad de un mecanismo/responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso,



abuso o intimidación? (P6C3I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Nuestra empresa desarrolló un Protocolo de Acoso aplicable para todos sus trabajadores y que descansa en los siguientes principios: • Toda persona tiene derecho a recibir un trato cortés, respetuoso y digno en el ámbito laboral, y para tal fin, la dirección de Capsa se compromete a propiciar las garantías que lo faciliten, con el objetivo de crear un entorno laboral exento de todo tipo de acoso. No se tolerará, ni permitirá ninguna modalidad de acoso. • La Dirección de Capsa protegerá a sus trabajadores que sean víctimas de estas situaciones, siendo conscientes de que la persona o personas que se sientan afectadas, tiene derecho sin perjuicio de las acciones administrativas y judiciales que le corresponda, a solicitar una actuación mediadora conforme a los cauces previstos en el protocolo. • La Dirección asume su compromiso de salvaguardar el derecho a la intimidad y confidencialidad de todos los procesos que se inicien en esta materia, así como a no vulnerar la presunción de inocencia del presunto acosador, sin perjuicio de mantener informados a la Comisión de Igualdad.

**Objetivos:** Mantener los mecanismos que eviten la gestión de expedientes por acoso, intimidación...

[Descargar el documento adjunto](#)

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo. (P6C3I2)

**Respuesta:** 0

**Implantación:** No ha habido ningún expediente por razones de acoso, abuso o intimidación.

## • Resumen de Implantación:

Principio 6	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:Manual para elaborar Plan de Igualdad	R.:Política Igualdad y Conciliación	R.:Sexo menor representación, incorporación discapacitados plantilla	R.:Organigrama, presentación corporativa y memoria anual
	O.:Incorporación mujer a puestos directivos y de fábrica	O.:Medidas de conciliación, desarrollo del talento y calidad del empleo		O.:actualización constante

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 7

*Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P7C111)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** CAPSA cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental fuertemente consolidado en toda la Compañía que lleva implícito un compromiso de prevención y de mejora continua. En esta línea se llevaron a cabo las siguientes acciones durante el año 2009: 1. Formación y sensibilización en materia de medio ambiente. En CAPSA apostamos por la formación y sensibilización ambiental de nuestros empleados como un factor clave de éxito que ha permitido conseguir nuestros logros y nos permite afrontar los retos del futuro. La Dirección de Sostenibilidad integra esta premisa a través de la concienciación y sensibilización continua mediante nuestro plan de formación y comunicación interna. A lo largo del año 2009 un 36% de la plantilla ha recibido formación en materia de sostenibilidad. Además y dentro del compromiso de mejora continua de la Compañía, se realizó una encuesta a todos los empleados cuyo objetivo era evaluar su grado de conocimiento y sensibilización en materia de medio ambiente. De los resultados de dicha encuesta han surgido futuras acciones a desarrollar. 2. Inclusión de cláusulas medioambientales en contratos con proveedores Todos los proveedores de CAPSA han aceptado respetar y cumplir los criterios ambientales de la Compañía en materia de protección del medio ambiente. Además en cada pedido se incluye un texto de obligado cumplimiento de la normativa en materia ambiental.

**Objetivos:** Desarrollo del Plan de formación y comunicación interna en materia de Sostenibilidad para lograr que el 50% de la plantilla reciba formación.

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad. (P7C2I2)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** En CAPSA afianzamos nuestro compromiso con la sociedad y trabajamos día a día en la mejora de nuestros procesos industriales para contribuir a la reducción del consumo de los recursos naturales así como a la lucha contra el cambio climático. -Reducción de consumos de recursos naturales: 1. Agua. En CAPSA se han llevado a cabo proyectos que permiten la minimización del consumo de agua y consecuentemente de la disminución de vertidos, dos de los aspectos ambientales más significativos en la industria láctea. En los dos últimos años hemos reducido el consumo de este recurso en un 23% por unidad producida, consiguiendo un ahorro de más de 800 millones de litros de agua (consumo anual de una población de más de 14.000 habitantes). 2. Energía En los dos últimos años hemos realizado importantes

avances en términos de gestión energética gracias al desarrollo de múltiples proyectos de optimización y eficiencia, tanto en gestión de procesos como en incorporación de nuevas tecnologías, lo que nos ha permitido reducir nuestro consumo de energía eléctrica en un 7% por unidad producida. Además, autogeneramos más de tres cuartas partes de la energía eléctrica consumida, de modo que en 2009, el porcentaje de autogeneración de energía eléctrica versus consumo fue del 84%. Asimismo en los dos últimos años hemos disminuido el consumo de gas en combustión convencional (calderas) en un 12% por unidad producida, ahorro relativo respecto a la producción real equivalente al consumo anual en casi 3.000 hogares. Así mismo hemos conseguido importantes disminuciones de consumos de otros combustibles utilizados por unidad producida. 3. Papel y cartón. En CAPSA hemos desarrollado el proyecto "oficina electrónica", cuyo principal objetivo es la reducción del consumo de papel y la mejora de aquellos procesos de la organización en los que la manipulación/uso del mismo es elevada. Gracias a esta iniciativa, durante el año 2009 se ha logrado reducir el consumo de papel de oficina en 2,6 millones de impresiones, lo cual supone una reducción de un 45% respecto al 2008. A su vez, se ha conseguido disminuir el uso del fax impreso en más de un 50%. El lanzamiento en 2009 de nuestro nuevo pack de leche "Gémima" ha supuesto la reducción del consumo de cartón en un 72%. Adicionalmente este nuevo envase ha permitido disminuir los residuos de envases y embalajes que se generan en las casas de nuestros consumidores, favoreciéndole así el reciclado. - Lucha contra el cambio climático: Durante los dos primeros años del Plan de Asignación de derechos de emisión de gases de efecto invernadero 2008-2012 hemos alcanzado una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> del 12% respecto a las asignadas a nuestras fábricas afectadas por el protocolo de Kyoto. Con esta reducción se han evitado las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalentes a 7.500 coches en 1 año. Así mismo, hacemos extensible nuestro compromiso de reducir gases de efecto invernadero a toda la cadena de suministro mejorando nuestra eficiencia logística mediante la optimización de nuestras rutas de transporte y distribución. Así conseguimos consumir el mínimo gasóleo posible. En 2009 ahorramos 500.000 litros que evitamos el vertido de 1.300 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. Además también estamos trabajando en el uso de energías alternativas para lo que hemos adoptado 3 medidas: a) Potenciar la cogeneración. b) Instalar trigeneraciones. c) Utilizar combustibles más limpios. En los dos últimos años hemos optimizado nuestro proceso de cogeneración, evitando la emisión de un 0,8% del CO<sub>2</sub> derivado de este proceso. En 2009 introdujimos la trigeneración en dos fábricas de la Compañía (proceso que, apoyado en el mismo principio de la cogeneración permite un aprovechamiento energético máximo al utilizar además el calor residual de los humos de escape de chimenea para generar energía frigorífica). En nuestros centros productivos introducimos el uso de combustibles menos contaminantes, apostando por el gas natural por ser el combustible fósil más limpio actualmente (su uso implica una reducción del 30% en las emisiones de CO<sub>2</sub> por cada kWh consumido y la ausencia de dióxido de azufre). En 2009 el gas natural supuso el 97% del total de combustibles utilizados para el proceso de producción.

**Objetivos:** Reducción de los ratios de consumo de gas, agua y papel y cartón. Aumento de la energía eléctrica autogenerada. Reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> respecto a las asignadas. Estudios de viabilidad de instalaciones de cogeneración y trigeneración en otras fábricas de la compañía. Ampliación de las depuradoras de los centros productivos de Granda y Vidreres.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental %. (P2C211)

**Respuesta:** 0 %

**Implantación:** El porcentaje de recursos invertidos por CAPSA en campañas de formación y sensibilización



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

medioambiental es de un 0,002% sobre el importe neto de la cifra de negocios de la compañía para el año 2009. No obstante, debemos aclarar, que la compañía realiza la mayor parte de la formación medioambiental a través de formación interna, la cual no se encuentra incluida en el porcentaje de inversión descrito anteriormente. CAPSA considera esencial crear una cultura corporativa a través de la concienciación y sensibilización ambiental de todas las personas que integran la compañía. En esta línea, desde la Dirección de Sostenibilidad tratamos de reforzar nuestra misión de "CREAR LA CULTURA CORPORATIVA" para minimizar los impactos sobre la biodiversidad y maximizar el rendimiento económico, a través de un plan de formación y comunicación interna, que hemos llamado: PASATE AL VERDE CORAZÓN. Dentro de la campaña de comunicación interna, se ha llevado a cabo la publicación trimestral de un Boletín de Sostenibilidad con objeto de informar sobre los aspectos más relevantes realizados en materia de Sostenibilidad en CAPSA, sobre buenas prácticas ambientales así como otras noticias de interés. Todas las acciones medioambientales que se han llevado a cabo a lo largo del año 2009 han sido comunicadas a través de la herramienta de comunicación interna "Portal del empleado" y en los tableros de anuncios, fomentando así la participación de todas las personas que forman CAPSA.

**Objetivos:** Plan de Formación Anual.

### • Resumen de Implantación:

Principio 7	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés			<p>R.: Plan de formación y sensibilización en sostenibilidad, Reducción de consumos de recursos naturales y lucha contra el cambio climático</p> <hr/> <p>O.: Formación en medio ambiente al 50% de la plantilla, Reducción de ratios de consumo y de emisiones.</p>	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 8

*Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para analizar los riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad así como si la entidad tiene certificaciones medioambientales (ISO 14001, JIS Q 14001, EMAS certification, etc.). (P8C2I4)

**Implantación:** El sistema de sostenibilidad ambiental de CAPSA se encuentra englobado en el llamado SISTEMA DE GESTIÓN TECNOLÓGICA (SGT) de la compañía, que abarca los sistemas de Calidad, Sostenibilidad Ambiental, I+D+I y Prevención de Riesgos Laborales. Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A. fue la primera empresa en España que ha logrado integrar y certificar los cuatro sistemas, obteniendo un único sistema de gestión homogéneo y sistematizado. El sistema integrado nos permite: •Garantizar la calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos, gracias a nuestro sistema de control de puntos críticos (APPCC), integrado a su vez como subsistema en el sistema de gestión de Calidad, certificado según ISO 9001. •Minimizar los impactos sobre la biodiversidad, incluido en nuestras líneas estratégicas como base de nuestra relación con la Sociedad. •La seguridad y el bienestar físico y psíquico de los trabajadores, principal activo de la Compañía, certificadas según OHSAS 18001. •Sistematizar los procesos de innovación, certificados según UNE 166002, primera empresa en España en conseguir dicha certificación. En cuanto al sistema de gestión ambiental, el 100% de nuestras fábricas tienen implantado un Sistema de Gestión Ambiental, disponiendo de certificación Norma UNE EN ISO 14001: 2004, emitida por AENOR, en el 83% de los mismos.

Indique si la entidad realiza informes previos sobre el alcance de los impactos que puede generar en el entorno. (P8C4I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** SI

**Implantación:** CAPSA controla los impactos sobre el medio a través de evaluaciones ambientales. Previamente se identifican todos los aspectos ambientales de cada instalación para luego ser evaluados conforme a criterios pre-establecidos determinándose su grado de significancia. Todos los aspectos ambientales identificados quedan sometidos a control operacional y/o seguimiento y medición. Además previamente a la realización de un nuevo proyecto, se evalúan los impactos ambientales del mismo teniéndolos en cuenta como una variable más a la hora de su implantación.



### POLÍTICAS:



Indique si la entidad posee una política medioambiental, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas. (P8C211)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** CAPSA posee una Política Ambiental, que junto con las Políticas de Gestión de la Calidad, Prevención de Riesgos Laborales e Investigación, Desarrollo e Innovación integran la Política de Gestión Tecnológica. La Política de Gestión Tecnológica esta comunicada a todas las personas y revisada periódicamente para su constante adaptación a la experiencia de la empresa y a los cambios externos. Adjuntamos documento con los principios que rigen nuestra Política Ambiental.

[Descargar el documento adjunto](#)



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P8C111)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** En el marco de Responsabilidad Social Ambiental a lo largo del año 2009 se han llevado a cabo los siguientes proyectos: 1. Bosque de Central Lechera Asturiana. Además de la formación realizada en el marco de nuestro sistema de gestión ambiental, y en línea con nuestro compromiso en la lucha contra el cambio climático, hemos creado el "Bosque Central Lechera Asturiana". Este proyecto nació con el objetivo de actuar como sumidero de CO2 y servir de cobijo a una especie en extinción como es el urogallo de la cornisa cantábrica. Consistió en la plantación de "nuestro bosque" en el Parque Natural Las Ubiñas-La Mesa de Páramo de Teverga (Asturias). Como característica diferencial e innovadora de esta iniciativa, destaca la involucración de más de una centena de nuestros empleados y sus familiares. Este hecho ha permitido, además de la sensibilización en valores medioambientales, el fomento del trabajo en equipo entre las personas que forman parte de CAPSA. El bosque cuenta con más de 2.500 árboles, especies autóctonas como cerezos, castaños, hayas, robles y arándanos silvestres, y ha sido posible gracias a la inversión de parte del ahorro conseguido en el consumo de papel en oficinas (50%) y en la reducción de cartón en envases y embalajes (72%), lo cual se estima salvará de la tala a unos 40.000 árboles y reducirá las emisiones de CO2 en 10.500 toneladas aproximadamente. El proyecto ha contado con la colaboración de la ONG Fondo para la Protección de los Animales Salvajes (FAPAS), la Parroquia Rural de Páramo (Concejo de Teverga), la Consejería de Medio Ambiente del Principado de Asturias y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. 2. Patrocinamos la primera consulta ciudadana sobre cambio climático: En 2009 CAPSA ha sido patrocinador exclusivo de la iniciativa World Wide Views on Global Warming cuyo principal objetivo era llevar la voz de los ciudadanos de todo el mundo a la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Clima - COP 15. Entre las principales conclusiones y recomendaciones alcanzadas en esta iniciativa destaca la percepción de un nuevo pacto por el clima como algo necesario y urgente articulado a través de la creación de organismos o leyes de alcance mundial, la creación de una institución financiera global e independiente que genere fondos para la mitigación del cambio climático; y la inclusión de expertos y ciudadanos en la toma de decisiones



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad posee una persona responsable de la implementación y el seguimiento de los asuntos relacionados con la protección del medio ambiente o un departamento de medio ambiente. (P8C2I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

**Respuesta:** SI

**Implantación:** CAPSA posee un Departamento de Sostenibilidad La Dirección de Sostenibilidad basa su sistema organizativo en los siguientes pilares fundamentales: • Compartir información de forma bidireccional con los departamentos implicados en cada proyecto (Mantenimiento, Producción, etc.) • Gestión por proyectos: cada acción a ejecutar se hace en forma de proyecto multidisciplinar, donde cada departamento tiene, en caso de participar, un rol perfectamente definido • Toma de decisiones en base a criterios de eficiencia • Benchmarking interno • Participación de toda la organización

Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía. (P8C2I3)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** A través del Plan de Sostenibilidad de la compañía se buscan objetivos de ahorro y eficiencia a corto y largo plazo. Además en CAPSA se establecen con carácter anual objetivos cuantificables para los que se definen metas ambientales para lograr la consecución de los mismos. Tanto los objetivos como las metas se integran en los Programas de Gestión Tecnológica que son sometidos a seguimiento periódico para determinar su grado de consecución. Alcanzar los objetivos año tras año ha permitido a CAPSA seguir mejorando y conseguir la reducción de los consumos de los recursos naturales utilizados mencionados en la pregunta P7C121 del presente informe.

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) %. (P8C3I1)

**Respuesta:** 0 %

**Implantación:** Actualmente no existen datos cuantificables sobre esta cuestión.

Número de episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación internacional, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales. (P8C4I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

**Respuesta:** 0

**Implantación:** La compañía no ha tenido ninguna sanción en 2009 derivada del incumplimiento de normativas medioambientales.

Indique el consumo directo de energía de su entidad (GJ). (P8C5I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** 2067968

**Implantación:** El consumo directo de energía en CAPSA durante el año 2009 ha sido de 574 millones de KWh.

Indique el consumo total de agua de su entidad (m³/año). (P8C5I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** 2866723

**Implantación:** El consumo de agua de CAPSA en 2009 ha sido de 2.866.723 m3.

**Objetivos:** Continuar desarrollando proyectos encaminados a la reducción del ratio de consumo de agua.

Indique el uso total de materiales distintos de agua por tipos (miles de toneladas). (P8C5I3)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Especifique material y cantidad:** BRIK: 14.5

**Especifique material y cantidad:** PLÁSTICO: 11.8

**Especifique material y cantidad:** PAPEL/CARTÓN: 2.9

**Implantación:** Cabe destacar las medidas de prevención de envases aplicadas, las cuales son verificadas por parte de una entidad de verificación así como por parte de ECOEMBES.

Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino. (P8C5I4)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Especifique residuo y cantidad:** Residuos totales: 9414 Tn

**Especifique residuo y cantidad:** Residuos Peligrosos: 30 Tn. Gestor de Residuos Autorizado.

**Especifique residuo y cantidad:** Residuos no peligrosos Reciclables: 7083 Tn. Reciclaje.

**Implantación:** Dentro de la gestión de residuos, centramos nuestros esfuerzos en dos ámbitos: la reducción de los residuos de envases puestos en el mercado, y la reducción de los residuos generados en el propio centro productivo.

**Objetivos:** Seguir trabajando en esta línea para aumentar el reciclado de residuos.

¿Realiza su entidad algún otro uso indirecto de energía (desplazamientos de la organización, gestión del ciclo vital de un producto, empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, etc.)?. (P8C6I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** SI

**Implantación:** CAPSA realiza como uso indirecto de energía el necesario para los desplazamientos de la organización. En el último año se ha trabajado en la optimización de los desplazamientos, realizando aquellos que sean estrictamente necesarios, sustituyéndolos siempre que fue posible por tele y/o videoconferencias. El objetivo de esta medida es la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de los desplazamientos.

El consumo de agua de su entidad, ¿ha afectado de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos? (P8C7I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** No

**Implantación:** El consumo de agua de la compañía no ha afectado significativamente a ninguna fuente cercana

Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes. En caso de nulo, indicar con 0. (P8C7I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Superficiales:** 0

**Subterráneas:** 0

**Red pública:** 0

**Implantación:** En estos momentos no existe un dato cuantificable para este indicador.

Indique qué cantidad de materiales utilizados por su entidad son residuos (procesados y no procesados) de fuentes externas o internas a la organización informante (KG) (número, Toneladas). (P8C8I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** 0

**Implantación:** La compañía no utiliza como materia prima residuos procedentes de otras fuentes.



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

¿Cuál es su nivel de emisiones en gases efecto invernadero (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC y SF<sub>6</sub>) y de NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> y otras emisiones atmosféricas indirectas contaminantes? Expresadas en TM (leyes y normativas locales, convenio de Estocolmo sobre los COP, Convenio de Róterdam sobre el CFP y Protocolos de Helsinki, Sofía y Ginebra en relación con el Convenio sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Gran Distancia) En caso de nulo, indicar con 0. (P8C9I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

SO<sub>2</sub>: 0

Nox: 0

COVNM: 0

CO: 71732

Partículas: 0

**Implantación:** La entidad emite menos toneladas de CO<sub>2</sub> de las asignadas

Indique si la entidad utiliza y emite sustancias reductoras del ozono (protocolo Montreal). (P9C9I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** No

**Implantación:** CAPSA no utiliza o emite sustancias reductoras del ozono.

Identifique y mida (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza. (P8C10I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** 0

**Implantación:** Todos los residuos de sustancias químicas, aceites o combustibles generados en el proceso de producción son tratados como residuo peligrosos y gestionados a través de Gestores de Residuos Autorizados.

Indique si su entidad ha producido, transportado o importado residuos peligrosos. (P8C10I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Tan solo un 0.32% de los residuos producidos por CAPSA están catalogados como peligrosos.

Todos ellos han sido gestionados a través de Gestores de Residuos Autorizados

Indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos. (P8C10I3)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Toda actividad productiva conlleva inherentemente la generación de residuos. El residuo mejor gestionado es el que no ha llegado a producirse. En esta línea en CAPSA apostamos por disminuir los consumos de materiales auxiliares. Además, gracias a la clasificación en origen y a las buenas prácticas, del total de residuos generados, tan sólo el 0,32% fueron residuos peligrosos, y del resto, más de un 70% se reciclan mediante un tratamiento por el cual se obtiene una nueva materia o producto. En el año 2009 hemos conseguido aumentar el porcentaje de reciclaje de nuestros residuos en un 12% respecto al año anterior

¿Qué porcentaje de productos vendidos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil? (P8C11I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

**Respuesta:** 100 %

**Implantación:** CAPSA es industria alimentaria cuya actividad se centra en la fabricación de productos lácteos, por lo tanto del producto generado la parte susceptible de ser reciclada es el envase. Todos los envases que CAPSA utiliza para la comercialización de sus productos están elaborados con materiales susceptibles de ser reciclados. Con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos de reducción, reciclaje y valoración definidos en la Ley 11/97, de 24 de abril, de envases y residuos de envases, CAPSA está adherida a Ecoembalajes España, S.A. (Ecoembes), sociedad anónima sin ánimo de lucro cuya misión es el diseño y desarrollo de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de envases usados y residuos de envases.

Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (incluyendo aguas residuales y otros tipos de agua utilizados como por ejemplo el agua de refrigeración) (miles de toneladas). (P8C11I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

**Respuesta:** 0

**Implantación:** La respuesta es 0 debido a que no es posible aportar un dato cuantificable. Sin embargo CAPSA ha llevado a cabo diversos proyectos de cierre de circuitos de agua de refrigeración, lo cual ha permitido que en los últimos años reduzca los consumos de agua

Indique si su entidad ha producido impactos causados por las actividades u operaciones en los entornos terrestres, marino y de agua dulce, en aquellas áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad (p.e. zonas protegidas por el ordenamiento





## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

jurídico estatal, las categorías 1-4 de las áreas protegidas de la UICN, zonas declaradas de patrimonio universal y reservas de la biosfera). (P8C1211)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** No

**Implantación:** CAPSA no ha producido ningún impacto negativo en su entorno a causa del desarrollo de su actividad

### • Resumen de Implantación:

Principio 8	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés	R.: Sistema de Gestión Tecnológica	R.: Política de Gestión Tecnológica	R.: Responsabilidad Social Ambiental	R.: Departamento de Sostenibilidad
	O.: -	O.: -	O.: -	O.: -

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 9

*Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P9C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Conscientes de la influencia que nuestras acciones tienen en la sociedad desde CAPSA trabajamos firmemente no solamente ofreciendo a nuestro consumidor productos de calidad, naturales y con garantía de origen, sino cuidando nuestro entorno. Las acciones concretas más destacadas respecto a este principio son: 1. Introducción del uso de combustibles menos contaminantes. 2. Apostar por la I+D+i como pilar de futuro. 3. Implantación de las Mejores Tecnologías disponibles. De las 38 MTD's de carácter específico para el sector lácteo publicadas por el Ministerio de Medio Ambiente en 2005, CAPSA tiene implantadas en sus instalaciones un total de 35.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de estudios, informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética. (P9C211)

*Respuesta:* 3

*Implantación:* En CAPSA apostamos por la I+D+i como pilar de futuro. La inversión en sostenibilidad es una de las líneas de de nuestra política de I+D+i. En este sentido introducimos la innovación ambiental en nuestros procesos y desarrollamos varios proyectos enfocados a la minimización del impacto medioambiental en la industria láctea, entre los que destacamos como más relevante un proyecto de recuperación de detergentes que permite ahorrar hasta un 30%, generando de este modo menos aguas residuales. Destacar que como reconocimiento a todo el esfuerzo y trabajo realizado por parte de toda la Compañía hemos sido galardonados por el IDEPA (Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias) con el Premio Impulso 2009 a la Gestión Industrial Medioambiental.

Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente. (P9C212)

*Respuesta:* 0,03



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

*Implantación:* El porcentaje de inversión financiera en I+D+i medioambiental de la compañía en 2009 sobre la cifra de negocio del establecimiento es de 0.03%.

### • Resumen de Implantación:

Principio 9	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés			R.: Introducción de combustibles menos contaminantes <hr/> O.: -	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 10

*Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad realiza un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad. Indique los riesgos. (P10C3I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Para evitar cualquier fraude o corrupción, en Capsa hemos desarrollado tres procedimientos: • La firma mancomunada. Cualquier trámite que necesite validación requiere que dos de las tres personas habilitadas para tal efecto, lo firmen. • Contratos. El contrato ha de firmado por el proponente, su director de departamento, el dpto. jurídico y el firmante para este sea validado. • Pedidos. Todos los pedidos se autoricen han de estar justificados y ser negociados entre varias propuestas por el dpto. de Servicios Generales.



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales. (P10C2I2)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No poseemos ninguna política que de forma concreta desarrolle temas como la corrupción, la extorsión o el blanqueo de capitales. En este asunto, nos supeditamos a lo que al respecto manifiesta la legislación española.

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C5I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Capsa ha desarrollado una Política de Gastos que regula todos aquellos temas relacionados con viajes, hoteles, comidas o vehículos de transporte. Esta política se aplica para todos los trabajadores que tramiten un gasto de este tipo a cargo de la compañía.

[Descargar el documento adjunto](#) 



## ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P10C1I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* En relación a este principio no hemos desarrollado ninguna política. En caso de acometerse tal situación, nos acotaríamos a lo que dispone la legislación española al respecto (como anteriormente hemos comentado).



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad ha dado a conocer a sus grupos de interés los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad. Indique en el campo de notas el % desglosado por grupo de interés informado. (P10C2I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No disponemos de ninguna política al respecto y por tanto, no la hemos dado a conocer.

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C4I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Las acciones de patrocinio de Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A se hacen en coherencia con las estrategias que siguen cada una de sus marcas, siempre sujetas a las normas que existan en esta materia. Corporación Alimentaria Peñasanta, S. A, facilita el montante total de la inversión en patrocinios y acciones benéficas en el estudio que lleva a cabo INFOADEX anualmente, donde se facilita la información publicitaria de más de 400.000 marcas.

¿Dispone la entidad de algún mecanismo para no ceder ante las peticiones de pago de una fracción de un pago contractual a funcionarios o a empleados de socios empresariales? (P10C6I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Por el tipo de actividad que realizamos, no hemos observado en nuestra compañía una casuística tal que nos haya llevado a desarrollar tales mecanismos.

## • Resumen de Implantación:

Principio 10	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
<b>Clientes</b>		R.:Actuación formal y serie O.:Referente empresarial	R.:Actuación seria O.:Referente empresarial	
<b>Empleados</b>		R.:Confianza y respeto a las personas O.:Igualdad de oportunidades	R.:Respeto personas O.:Igualdad de oportunidades	
<b>Accionistas</b>		R.:Trabajo conjunto O.:Colaboración	R.:Trabajo conjunto O.:Colaboración	
<b>Inversores</b>		R.: O.: -	R.: O.: -	
<b>Proveedores</b>		R.:Criterios de contratación O.:Principio de calidad y transparencia	R.:Criterios de contratación O.:Principio de calidad y transparencia	
<b>ONG y Comunidad RSC</b>		R.:Campañas comunicativas O.:Buenas prácticas	R.:Campañas comunicativas O.:Buenas prácticas	
<b>Comunidades locales</b>		R.:Compromiso social O.:Calidad	R.:Compromiso social O.:Calidad	
<b>Sociedad</b>		R.:Buenas practicas O.:Cumplimiento legalidad	R.:Buenas prácticas O.:Cumplimiento legalidad	
<b>Gobiernos y Administraciones públicas</b>		R.:Transparencia O.:Relaciones fluidas	R.:Transparencia O.:Relaciones fluidas	
<b>Medio ambiente</b>		R.:Compromiso con el medio ambiente O.:Cumplimiento normativa	R.:Compromiso con Medio Ambiente O.:Cumplimiento normativa	



<b>Medios de comunicación</b>		R.:Imagen corporativa O.:Calidad en la información	R.:Imagen corporativa O.:Calidad en la información	
<b>Organizaciones de consumidores</b>		R.: O.:	R.: O.:	
<b>Sindicatos</b>		R.:Colaboración O.:Mantener procedimiento	R.:Colaboración O.:Mantenimiento procedimiento	
<b>Varios grupos de interés</b>	R.:Actuación formal y seria O.:Referente empresarial			

R.: Respuesta

O.: Objetivo