

Communication sur le Progrès 2011 : Evaluation de la démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise selon le modèle AFAQ 26000

Date : 15 novembre 2010

Principes du Pacte mondial concernés : 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.

Principe n°1 : Protéger le droit international relatif aux droits de l'Homme

Principe n°2 : Ne pas se rendre complice de violations des droits de l'Homme

Principe n°3 : Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

Principe n°4 : Eliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Principe n°5 : Abolir le travail des enfants

Principe n°6 : Eliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession

Principe n°7 : Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

Principe n°8 : Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe n°9 : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Principe n°10 : Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vins.

1. Renouvellement de l'engagement envers les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies

Dans un secteur mondialisé et risqué sur le plan de l'éthique, Armor-Lux a souhaité intégrer le développement durable au cœur de sa stratégie et de son offre. L'adhésion au Pacte Mondial en 2004 a renforcé la volonté de l'entreprise d'assumer ses responsabilités vis-à-vis de ses salariés, de ses fournisseurs et de ses clients.

« Je renouvelle pour 2011 mon engagement dans le Pacte Mondial. Je m'attacherai à défendre au quotidien les dix principes fondamentaux du Pacte Mondial des Nations Unies et à les faire partager à l'ensemble de mes salariés. En tant que membre du comité directeur, je suis également sensible à la nécessité de communiquer ces principes à l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise et tout particulièrement à ses fournisseurs et ses clients. »

Jean-Guy Le Floch
Président

2. Action mise en œuvre

2.1. Contexte et objectifs

Armor-Lux est résolument engagée dans une démarche de responsabilité sociétale depuis 2003. L'entreprise a identifié des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux avant de mettre en place des actions qui s'inscrivent aujourd'hui dans une logique de progrès et de performance.

Armor-Lux a décidé de mesurer la pertinence de ses engagements par une tierce partie en confiant à AFNOR Certification l'évaluation de l'ensemble de sa démarche développement durable. Cette évaluation s'appuie sur le modèle AFAQ 26000, développé par l'AFNOR, qui reprend tous les critères de la norme ISO 26000 tout en restant cohérent avec les principaux textes de référence en matière de développement durable : Global Compact, Global Reporting Initiative, SD 21000.

2.2 : Démarche suivie

Le modèle AFAQ 26000 inclut 8 critères et évalue d'une part les pratiques et d'autre part les résultats :

- Evaluation de l'approche stratégique et des pratiques managériales de l'entreprise :
 1. Identification de la responsabilité sociétale et gouvernance
 2. Pratiques d'intégration de la Responsabilité Sociétale et communication
 3. Ressources humaines, relations et conditions de travail
 4. Modes de production, de consommation durables et questions relatives aux consommateurs
 5. Ancrage territorial et développement local
- Evaluation des résultats relatifs aux trois piliers du développement durable :
 6. Indicateurs environnementaux
 7. Indicateurs sociaux
 8. Indicateurs économiques

Le processus d'évaluation se déroule en trois phases qui vont se succéder entre décembre 2010 et février 2011 :

- La préparation sur le site et hors du site : 2 jours en décembre 2010
- La réalisation sur site : 11 jours d'audits sur les 3 sites industriels de l'entreprise (janvier-février 2011)
- La synthèse : rédaction d'un bilan responsable et restitution des résultats : 2,5 jours (février 2011)

3. Résultats chiffrés observés ou attendus

Cette initiative va permettre d'évaluer la performance développement durable de l'entreprise en s'appuyant sur des indicateurs fiables. L'évaluation permet à l'entreprise d'obtenir une note sur 1000 points qui correspond au niveau de performance atteint en fonction de laquelle il est possible de communiquer à ses parties prenantes les résultats obtenus.

3.1. Valorisation des engagements développement durable et des résultats obtenus :

Critère n°3 : Ressources humaines, relations et conditions de travail

Armor-Lux défend un modèle social qui garantit à ses salariés :

- La sécurité et la santé au travail : le taux de fréquence des accidents du travail dans l'entreprise est de 14,37 contre 26,45 au niveau national).
- La diversité et l'égalité des chances :
 - 6% de l'effectif est composé de personnes handicapées;
 - Les femmes représentent aujourd'hui 80% des effectifs et 50% du collège cadre.
- La stabilité de l'emploi et l'employabilité :
 - 90% des salariés bénéficient d'un Contrat à Durée Indéterminée.
 - Fin 2009, Armor-Lux a signé un accord relatif à l'emploi des seniors au sein du groupe avec l'objectif de maintenir à 20% la part des salariés âgés de 55 ans et plus par rapport à l'effectif global.
- L'amélioration continue des conditions de travail : Armor-Lux a déjà investi 10 M€ dans la construction d'une nouvelle unité de production et de logistique à Quimper et prévoit une extension de 24.000 m² dans les années à venir dont 6.000 m² dès 2011 pour augmenter les capacités de stockage de sa plateforme logistique.

Critère n°4 : Modes de production, consommation durable et questions relatives aux consommateurs :

Depuis 2005, Armor-Lux a mis en œuvre une démarche de responsabilité sociétale destinée à contrôler les sites de production de ses partenaires pour vérifier leur conformité avec les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Plus de 130 audits sociétaux réalisés depuis 2005 en Europe au Maghreb et en Asie.

En 2010 : plusieurs actions ont été mises en place pour un budget annuel de 300 k€ HT:

- Modification du système de notation (note/20) pour encourager les fournisseurs et sous-traitants à progresser dans le temps ;
- Encadrement de la démarche de responsabilité sociétale dans les procédures qualité et intégration dans les Plans d'Assurance Qualité des clients
- Evaluation des sites de production d'Armor-Lux à Quimper par PwC (PricewaterhouseCoopers) selon le même référentiel que celui utilisé pour contrôler ses fournisseurs et sous-traitants (note obtenue : 18/20).
- Création d'un outil permettant de cartographier les risques par fournisseur et par pays de production et d'augmenter l'expertise de l'entreprise vis-à-vis des donneurs d'ordres

Armor-Lux a également renforcé ses achats de matières premières et produits issus de filières qui respectent l'homme et l'environnement :

- Les achats de filés en coton biologique et équitable représentent aujourd'hui plus de 40% des approvisionnements de l'entreprise (333 Tonnes de filés depuis 2005 ce qui équivaut sur la même période à 425 Tonnes de coton fibre et plus de 1000 Tonnes de coton graine) ;
- Armor-Lux est le 1^{er} détenteur de licence Fairtrade / Max Havelaar en France pour le coton équitable (plus de 1.735.000 pièces vendues depuis 2005, 25% de part de marché en France) ;
- Le choix de filières de coton biologique qui sont beaucoup moins émettrices de Gaz à Effet de Serre (GES) a permis de réduire les émissions de CO₂ d'environ 5% depuis 2008.

3.2. Résultats attendus par l'entreprise

- Identification de pistes d'amélioration : réduction des coûts énergétiques et de matières premières, choix de moyens de transports alternatifs,
- Développement de nouveaux marchés et de nouveaux produits : éco conception et filière de recyclage des vêtements en fin de vie ;
- Elaboration d'un outil de pilotage de la démarche développement durable : le bilan responsable. Le bilan responsable élaboré à l'issue de l'évaluation constitue un outil de pilotage de la démarche développement durable qui met en exergue les pistes de progrès potentielles de l'entreprise. C'est également une étape préliminaire et indispensable pour répondre à l'obligation qui pèse désormais aux entreprises de plus de 500 salariés comme Armor-Lux de présenter un bilan social et environnemental suite à la promulgation de la loi « Grenelle 2 » le 12 juillet 2010.

Pays dans lequel les changements ont été effectués : France

5 mots-clés décrivant l'exemple : responsabilité, évaluation, résultats, pilotage, management

Coordonnées du contact de l'entreprise : Jean-Guy LE FLOCH (jg.lefloch@armorlux.com), Grégoire GUYON (g.guyon@armorlux.com)