

## INFORME INTEGRADO 2013



MAKING  
**WATER**  
PERFORM



# ÍNDICE

04 MENSAJE DEL PRESIDENTE

06 ENTREVISTA CON EL CONSEJERO DELEGADO

10 PRINCIPALES MAGNITUDES DEL EJERCICIO 2013

## 1. EL GRUPO FLUIDRA

- 14 Una compañía sólida en un sector de futuro
- 16 Modelo de negocio
- 19 Principales hitos 2013

## 3. GOBIERNO CORPORATIVO

- 36 Estructura de gobierno
- 38 Consejo de Administración
- 42 Las Comisiones de gobierno del Grupo
- 45 Comité Ejecutivo
- 46 Gestión de Riesgos

## 5. COMPROMETIDOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- 58 Diálogo con los grupos de interés
- 60 Creamos valor para accionistas e inversores
- 62 Formamos un gran equipo profesional
- 72 Estamos al lado de nuestros clientes
- 78 Somos corresponsables con nuestros proveedores
- 80 Trabajamos para proteger el medio ambiente
- 94 Participamos en la Sociedad

## 2. RESULTADOS ECONÓMICOS

- 26 Comportamiento económico de Fluidra
- 30 Entrevista al Director General Corporativo Financiero, Xavier Tintoré
- 33 La acción

## 4. GESTIÓN RESPONSABLE

- 52 La Responsabilidad Social Corporativa en Fluidra. Misión y valores
- 52 Política de responsabilidad social: *pacto mundial*, *código ético* y uso responsable del agua
- 55 Ejes de actuación y situación del *Plan Estratégico de RSC*

## 6. ANEXOS

- 102 Acerca de este informe
- 104 Verificación externa
- 106 Indicadores del desempeño
- 111 Contenidos GRI G3 3.0
- 118 Direcciones de interés

*Un año más, nos comprometemos con la transparencia y la sostenibilidad.*



### Más información

Haga clic en el ratón para acceder a más información que puede ser de su interés.



“2013 ha sido un ejercicio complejo en muchos aspectos, en el que Fluidra ha demostrado la **fortaleza de su disciplina financiera, y la solidez de una estrategia empresarial** orientada a la internacionalización, la diversificación y al crecimiento sostenible en todas sus áreas de negocio” [1.1]



*Queridos amigos,*

Una vez más, me dirijo a ustedes para darles cuenta de los hechos más destacados acaecidos en las actividades de nuestro Grupo durante 2013. Un ejercicio que ha resultado complejo en varios aspectos, y en el que **Fluidra ha demostrado seguir asentada en sólidos pilares** de gestión: la fortaleza de su disciplina financiera, la fuerza de una estrategia empresarial orientada a la internacionalización, la diversificación y el crecimiento sostenible en todas sus áreas de negocio.

En el año 2013 se han concatenado algunos hechos que han influido de forma directa en el desempeño de nuestras actividades: una climatología excepcionalmente adversa en el hemisferio norte durante la primavera, una situación macroeconómica débil generalizada en Europa y la evolución del tipo de cambio de determinadas monedas. Además, también en este ejercicio hemos tenido constancia de ciertas irregularidades contables producidas en una de nuestras divisiones, lo que nos han hecho tomar la decisión de liquidar totalmente esa actividad.

En este escenario, el Grupo Fluidra ha demostrado, una vez más, su capacidad de resiliencia. La compañía ha cerrado un año complicado tanto en lo que se refiera a nuestras cuentas como a la gestión del entorno, pero estoy en condiciones de asegurarles que **iniciamos el año 2014 con fortaleza en nuestro balance y confianza en nuestro expertise profesional.**

El dinamismo que caracteriza al Grupo nos ha permitido, durante 2013, continuar con dos factores que van a resultar claves para consolidar el futuro, como son **el proceso de internacionalización y la diversificación del negocio**, lo que nos ha permitido afianzar nuestra posición en Brasil, con el objetivo de convertir la región de Latinoamérica en un foco de desarrollo de todas nuestras actividades.

Pero no sólo con resultados económicos prosperan las compañías. **El Grupo continúa firmemente comprometido con la sostenibilidad corporativa, la ética en el desempeño y la responsabilidad hacia su entorno social.** La eficiencia en la gestión y la apuesta por la I+D, son los vectores de nuestra estrategia de desarrollo sostenible. Les invito a profundizar en los aspectos relevantes del ejercicio 2013 a través de la información que les facilitamos en este informe integrado. Cordialmente,

JOAN PLANES  
PRESIDENTE



“Fluidra es un Grupo sólido, con gran capacidad de resiliencia y con un proyecto de futuro consistente. **Encaramos el nuevo año con fuerza y con seguridad en nuestras capacidades**” [1.1]

**Como consejero delegado del Grupo, ¿qué balance hace del ejercicio 2013?**

Hemos tenido que hacer frente a circunstancias extraordinarias que han impactado de forma significativa en nuestras cuentas. Una primavera excepcionalmente fría y lluviosa en todo el hemisferio norte, la situación macroeconómica en Europa, la evolución de determinados tipos de cambio y el deterioro del margen de la actividad de Proyectos y posterior cierre y liquidación de esta.

**¿Cuál ha sido la evolución de las ventas?**

Las ventas de Fluidra se han situado en 592,7 millones de euros; un 5,7% por debajo del año 2012. El impacto de la fluctuación de las divisas, sobre todo en los dos últimos trimestres, ha sido muy significativo, representando 2,1 puntos de los 5,7 de caída. Todo el esfuerzo de internacionalización y diversificación no ha sido suficiente para compensar la contracción de los consumos en Europa (ligados a la climatología) y el fuerte impacto, en el segundo y tercer trimestre, de la evolución de los tipos de cambio.

■ Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, realiza un balance del ejercicio 2013 y explica las claves estratégicas que permiten al Grupo encarar 2014 avanzando sobre sólidas bases de crecimiento sostenido y sostenible.

**Una de las situaciones excepcionales ha sido el cierre de la actividad de Proyectos. ¿Cómo se refleja en las cuentas?**

Precisamente, dado que lo sucedido en 2013 con la actividad de Proyectos es excepcional, presentamos las principales magnitudes ajustadas por Proyectos llave en mano. El EBITDA normalizado de la compañía que recoge el impacto, tanto de la liquidación de Proyectos (5 millones de euros) como las pérdidas del ejercicio de esta actividad (8,6 millones de euros) se sitúa en 61,3 millones de euros. El EBITDA antes de los costes de liquidación se sitúa en los 52,7 millones de euros. Los costes de liquidación ascienden a 5 millones de euros antes de impuestos. Todas estas cifras están dentro del rango de estimaciones anunciado en agosto de 2013.

**De las situaciones experimentadas durante el ejercicio, ¿cuál ha provocado el mayor impacto en el resultado?**

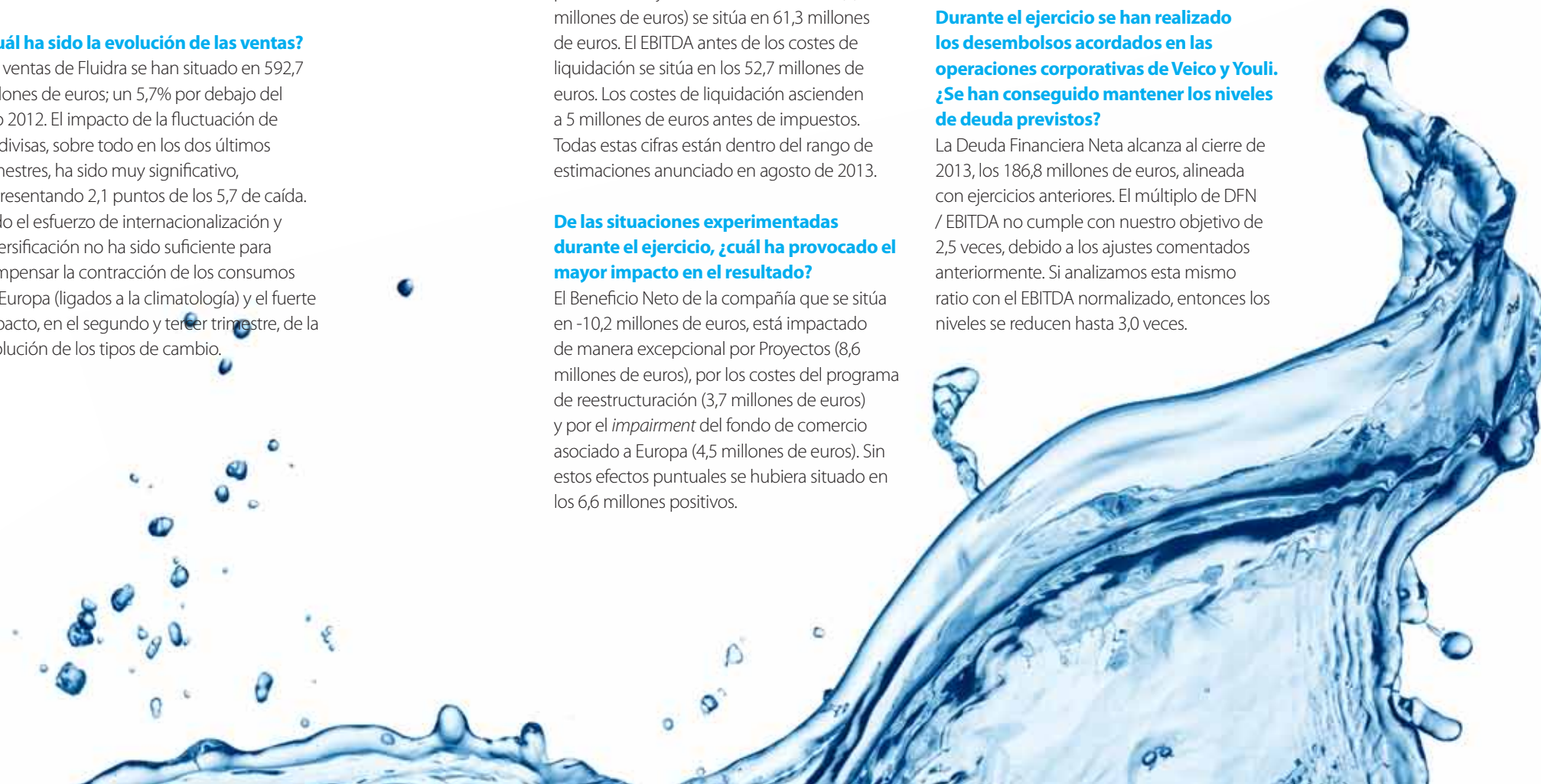
El Beneficio Neto de la compañía que se sitúa en -10,2 millones de euros, está impactado de manera excepcional por Proyectos (8,6 millones de euros), por los costes del programa de reestructuración (3,7 millones de euros) y por el *impairment* del fondo de comercio asociado a Europa (4,5 millones de euros). Sin estos efectos puntuales se hubiera situado en los 6,6 millones positivos.

**¿Cómo han afectado estas situaciones atípicas al balance del Grupo?**

En el último trimestre del año se ha realizado un intenso trabajo en la reducción del capital de trabajo neto, situándose éste en 181,6 millones de euros (un 9,6% menos que el año anterior), lo que ha permitido compensar parcialmente la menor generación de caja libre por cuenta de resultados situándose ésta en 16,8 millones de euros.

**Durante el ejercicio se han realizado los desembolsos acordados en las operaciones corporativas de Veico y Youli. ¿Se han conseguido mantener los niveles de deuda previstos?**

La Deuda Financiera Neta alcanza al cierre de 2013, los 186,8 millones de euros, alineada con ejercicios anteriores. El múltiplo de DFN / EBITDA no cumple con nuestro objetivo de 2,5 veces, debido a los ajustes comentados anteriormente. Si analizamos esta mismo ratio con el EBITDA normalizado, entonces los niveles se reducen hasta 3,0 veces.





**¿Cómo afronta el Grupo el contexto económico global actual, en el que el sur de Europa apenas crece en comparación con los países emergentes?**

Fluidra ha acelerado en 2013 su proceso de desapalancamiento operativo en el sur de Europa, con un programa que pretende capturar unos 15 millones de euros de ahorros, comparativamente con el ejercicio 2012. Por otro lado, hemos seguido trabajando para crear bases de crecimiento y, en este sentido, Fluidra continúa en un proceso de transformación consistente con su estrategia de internacionalización, hemos reforzado nuestra posición en Suramérica y especialmente en Brasil. Este refuerzo pasaba por complementar nuestra delegación en São Paulo con una base industrial sobre la que poder crecer.

**¿Cuál es la estrategia para Brasil?**

Un hito importante ha sido la adquisición, en febrero de 2013, de Veico, empresa especializada en la fabricación de accesorios para la piscina, que fue creada hace cinco años. Está ubicada en la provincia de Santa Catarina, al sur de Brasil, donde dispone de una instalación de 1.500m<sup>2</sup>. Con este paso esperamos capturar, a medio plazo, una cuota de mercado relevante en este inmenso

país, mercado que valoramos en más de 200 millones de euros y cuyo parque actual representa, con sus 1,4 millones de piscinas, el 8% del parque mundial.

**La innovación es otra de las claves en la estrategia de Fluidra. ¿Qué es lo más destacado en este ámbito?**

Sin duda alguna la creación de AstralPool Mac®. Un dispositivo para el control físico y químico de la piscina que permite ahorros del 90% en químicos y del 50% en electricidad y agua. La presentación de AstralPool Mac® en las principales ferias del sector en todo el mundo ha sido un éxito y marcará un antes y un después en la gestión de la piscina convencional por la eficiencia, por la contribución al medioambiente, por el diseño vanguardista y por su fácil manejo desde cualquier dispositivo móvil.

**¿Qué perspectivas tienen la compañía para el ejercicio 2014?**

2013 ha sido un mal año en su conjunto para Fluidra, pero hemos trabajado a fondo para corregir y situarnos nuevamente en una buena posición. El cierre de la división de Proyectos, la implantación internacional, el plan de reestructuración y la inversión en nuevos productos nos dan la seguridad de recuperar nuestra rentabilidad para 2014. Fluidra es un Grupo sólido, con gran capacidad de resiliencia y estamos frente a un proyecto de futuro consistente. Encaramos el nuevo año con fuerza y con seguridad en nuestras capacidades.

**¿Diría que el Grupo sale reforzado para afrontar los próximos ejercicios?**

Sin duda. Hoy somos una compañía más eficiente, más innovadora, más internacional y más diversificada, con capacidad para invertir de forma constante en crear bases de crecimiento futuro. Creemos que 2014 transcurrirá en un mejor entorno, en todos los sentidos. Afrontaremos el día a día en los mercados maduros para seguir ganando cuota a través de la diversificación, de nuestra fuerte implantación y del liderazgo, a la vez que seguiremos enfocados en el desapalancamiento operativo gracias a las iniciativas que tenemos en marcha.

**¿Cómo ve el futuro de Fluidra?**

Seguiremos invirtiendo en las zonas con mayor potencial de crecimiento, apoyando el desarrollo internacional de la compañía, abriendo nuevas delegaciones, ganando cuota en aquellos mercados en los que hemos entrado recientemente y diversificando el negocio más allá de la Piscina. Continuaremos desarrollando y mejorando nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente. Queremos ser un Grupo global de soluciones y aplicaciones sostenibles y eficientes para el agua y, conscientes de lo que representa el agua para la supervivencia de todo nuestro mundo, estamos plenamente comprometidos con el futuro. Nuestro futuro.

“2013 ha sido un mal año en su conjunto para Fluidra, pero hemos trabajado a fondo para corregir y **situarnos nuevamente en una buena posición.**

El cierre de la división de Proyectos, la implantación internacional, el plan de reestructuración y la inversión en nuevos productos nos dan la seguridad de recuperar nuestra rentabilidad para 2014”





# Principales magnitudes 2013

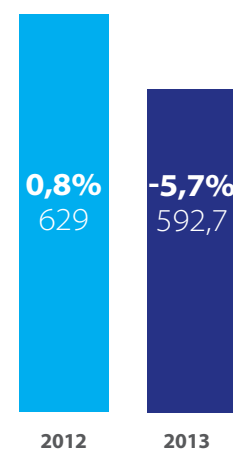
[2.5, 2.7, 2.8]

Los resultados reflejan los impactos atípicos del cierre de la división de Proyectos, la reestructuración y el 'impairment' del fondo de comercio. Antes de extraordinarios el beneficio neto se eleva a 6,6 millones de euros.

## Facturación

**592,7**  
millones  
de euros

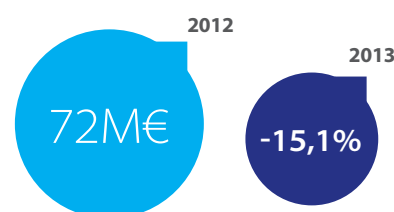
La evolución del año **está marcada** por el impacto de las divisas (2,1%), de Proyectos (1,4%) y de una meteorología adversa durante el inicio de la campaña.



\* Datos en millones de euros según norma NIIF-UE.

## EBITDA Normalizado

**61,3**  
millones  
de euros



El **EBITDA Normalizado** está ajustado por el cierre de la actividad de Proyectos. Incluyendo este impacto. El EBITDA 2013 se sitúa en 47,7 millones de euros.

## Inversiones Operativas

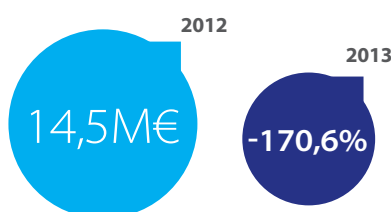
**22,1**  
millones de euros

Se mantienen prácticamente en el **mismo nivel** del ejercicio anterior.



## Beneficio Neto

**-10,2**  
millones  
de euros



Recoge el impacto de los costes del programa de reestructuración, el 'impairment' de fondo de comercio y los costes asociados a la liquidación de Proyectos. Sin estos factores, el **Beneficio Neto normalizado** sería de 6,6 millones de euros.

## Contribución tributaria

**33,1**  
millones  
de euros

La mayor parte de los **pagos impositivos** se realiza en territorio español.

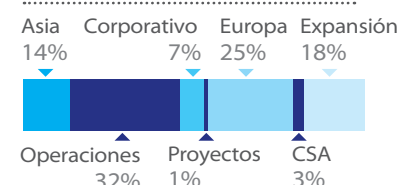
## Equipo humano

**3.600**  
personas

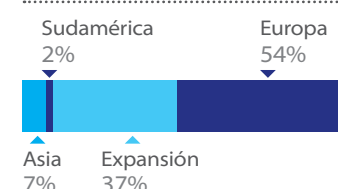
### Por género



### Por división de negocio



### Por división comercial



## Cientes activos

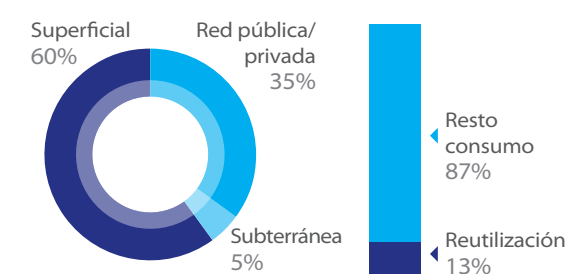
**41.000**  
empresas e  
instituciones

## Medio Ambiente

**-4,1%**  
Kwh

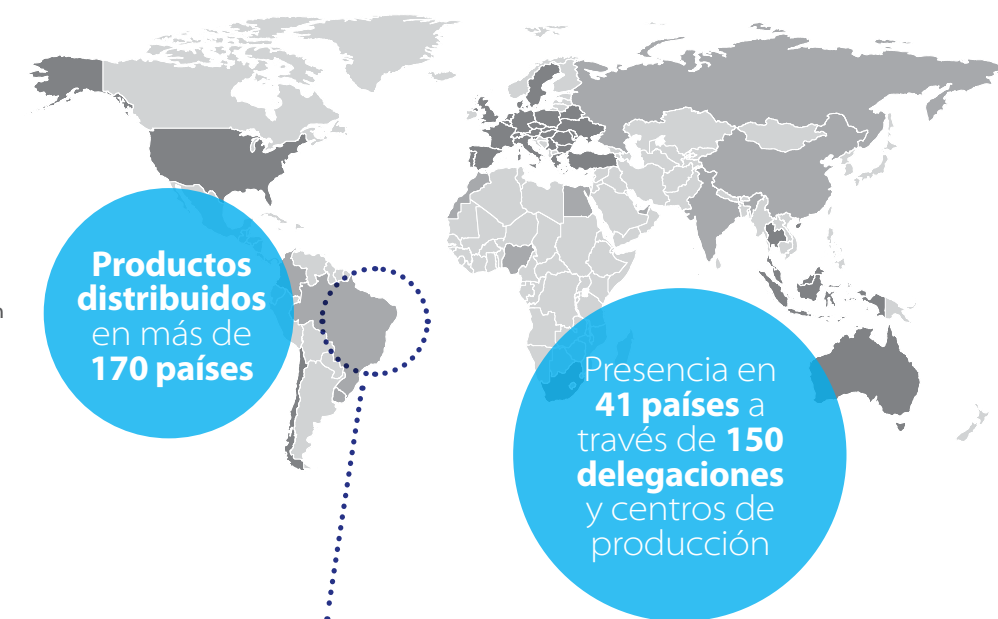
Reducción del consumo de energía eléctrica básica del Grupo en 2013. La de cogeneración ha **disminuido un -25,4%** respecto a 2012.

## Consumo responsable de agua (73.555 m³)



Por la naturaleza de su negocio, el Grupo está especialmente sensibilizado con el **ahorro de agua**.

## Expansión internacional



## Destacado 2013

Fluidra ha adquirido Veico, una empresa brasileña especializada en la fabricación de accesorios para la piscina, ubicada en el estado de Santa Catarina, en el sur del país. Cuenta con una cifra de ventas de más de 3 millones de euros y unas instalaciones industriales de 1.500 m². El tamaño estimado del mercado brasileño de Piscina es de 200 millones de euros.



# 1

## EL GRUPO FLUIDRA



Indicadores GRI  
que se reportan en  
este capítulo:  
1.2, 2.3, 2.5, 2.8, 2.9,  
2.10, EC9.

Fluidra es un grupo multinacional especializado en el desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible y racional del agua. La compañía, que inició su cotización en bolsa el 31 de octubre de 2007, ofrece soluciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua en todas sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales. Fluidra es especialista en cuatro unidades de negocio: Piscina/Wellness, Tratamiento de Agua, Riego y la Conducción de Fluidos.

Con una estrategia empresarial orientada a la internacionalización, la diversificación y el crecimiento sostenible de todas sus áreas de negocio, Fluidra se ha consolidado como uno de los grupos industriales españoles con mayor alcance internacional. En la actualidad, opera en 41 países a través de 150 delegaciones y centros de producción.

*Fluidra es hoy un grupo sólido con un proyecto de futuro consistente, fruto del esfuerzo de dos generaciones y de un gran equipo profesional.*





# Una compañía sólida en un sector de futuro

[1.2, 2.5]



El desempeño del Grupo Fluidra se fundamenta en la actualidad en las siguientes claves estratégicas:

• **Un mercado de presente y de futuro.**

El sector del agua constituye un negocio estratégico a escala global. El uso sostenible del agua representa un gran mercado de presente y de futuro porque se trata de un recurso escaso y preciado.

• **Posición de liderazgo.** Fluidra es uno de los principales líderes mundiales en el mercado de Piscina y ocupa las primeras posiciones en Riego en varios países de Europa. En tratamiento de agua y conducción, es referente en España.

• **Internacionalidad.** El Grupo tiene una clara vocación internacional: cuenta con presencia directa en 41 países por lo que el 53% de los empleados se encuentran fuera de España. Las ventas a mercados exteriores, en más de 170 países, ya representan el 80% de la cifra de negocio.

• **Diversificación de mercados y de clientes.** Presente en cuatro segmentos de mercados distintos: Residencial, Comercial, Agricultura e Industrial. La experiencia de la compañía en diversos sectores ofrece mayor flexibilidad y menor dependencia de un segmento en concreto. Además, cuenta con más de 41.000 clientes, ninguno de los cuales supone más del 1% de la facturación.

• **Capacidad de consolidación.** La capacidad de Fluidra de adquisición y de integración de compañías permite reforzar su presencia en una determinada zona y/o complementar el actual catálogo de producto.

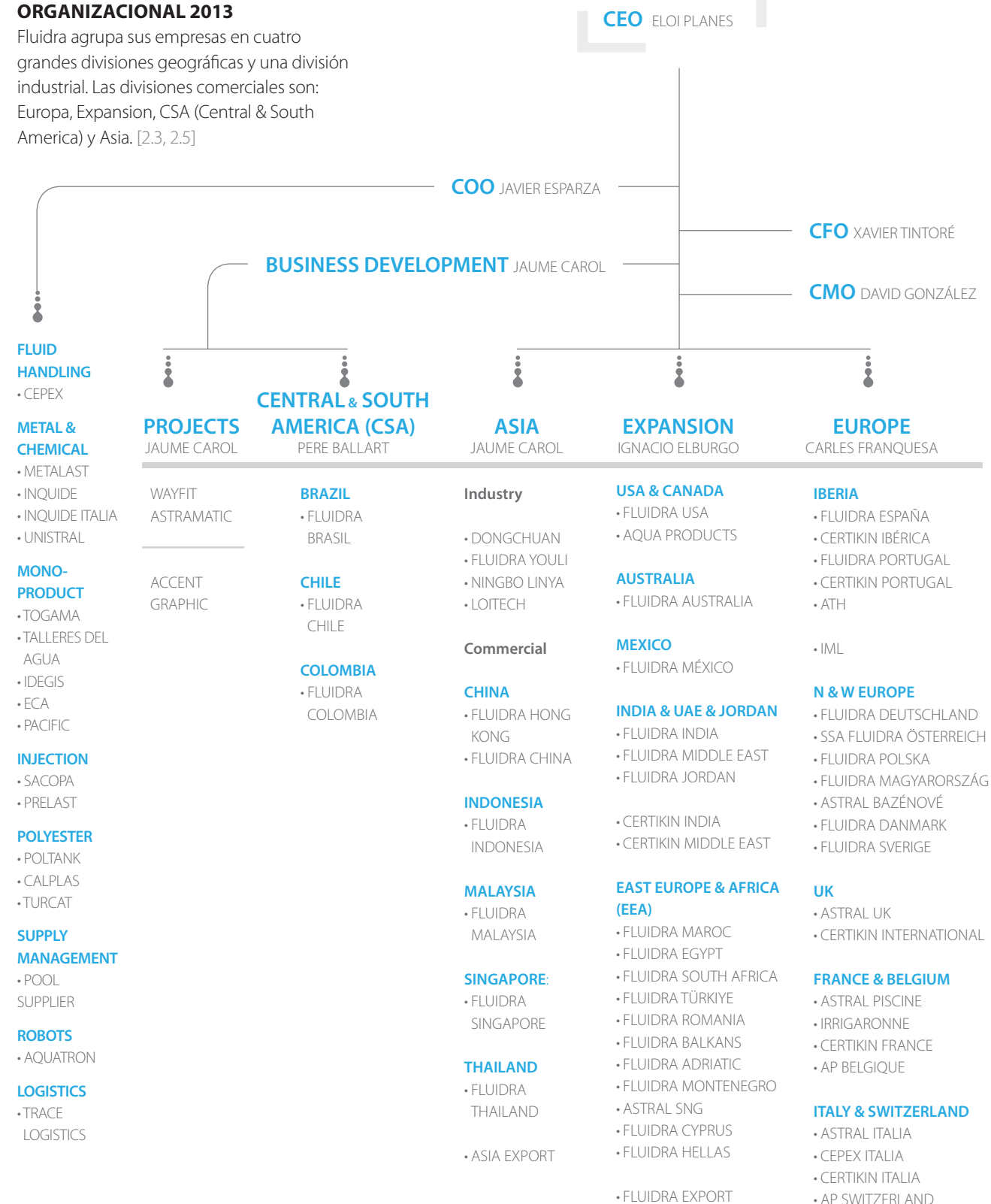
• **Solidez financiera.** En un entorno económico actual complicado, Fluidra es una empresa sana y fuerte, con un balance sólido.



**Más información**  
Acceda al vídeo corporativo de la compañía.

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 2013

Fluidra agrupa sus empresas en cuatro grandes divisiones geográficas y una división industrial. Las divisiones comerciales son: Europa, Expansion, CSA (Central & South America) y Asia. [2.3, 2.5]





# Modelo de negocio internacional

[2.3, 2.5, 2.7]

- Tejido industrial propio en los cinco continentes
- Red comercial propia

El modelo de negocio de Fluidra integra verticalmente I+D+i, producción, logística y comercialización a través de una extensa red internacional. Este modelo permite diversificar los riesgos y crear barreras de entrada importantes a los competidores.

- **I+D+i.** Estructura multidisciplinar centrada en soluciones sostenibles para cada una de las unidades de negocio, compuesta por centros de excelencia y técnicos, coordinados por los servicios centrales.

- **Producción.** Producción de gamas completas para piscina y filtración de agua y accesorios de conducción de fluidos. Plantas multi-tecnológicas flexibles en países clave.

- **Logística.** Operador logístico automatizado de 55.000m<sup>2</sup> de superficie y una capacidad para expedir 150.000 palets anuales y realizar 20.000 *pickings* de cajas diarios.

- **Distribución.** Red de distribución especializada en soluciones de las diferentes unidades de negocio con presencia directa en 38 países con más de 120 delegaciones.

## TEJIDO INDUSTRIAL PROPIO

Los centros productivos de Fluidra se ubican en los principales mercados del Grupo y trabajan diferentes tecnologías: la inyección de plásticos, la extrusión, la proyección de poliéster, el soplado, la

transformación de caucho y la producción de clorados, entre otros. Esta estructura permite fabricar gamas completas para las diferentes unidades de negocio y bajo diferentes marcas.

Asimismo, los centros productivos de Fluidra Industry ofrecen sus servicios a clientes fuera del grupo y fabrican productos o gamas completas con la marca del cliente.

## Red comercial propia en 41 países

Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Chile, China, Chipre, Colombia, Dinamarca, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, EE.UU., Francia, Grecia, Hungría, India, Indonesia, Italia, Israel, Jordania, Malasia, Marruecos, México, Montenegro, Nigeria, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Rusia, Serbia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Turquía.

## Centros de producción en Australia, Brasil, China, España, Estados Unidos, Israel,



**INYECCIÓN**  
Inyección de plásticos  
España-Australia-China



**POLÍESTER**  
Laminados y bobinados  
España-China-Turquía-EE.UU



**PROCESADO DE METAL**  
España-Australia-China



**SOPLADO TERMOPLÁSTICO Y ROTOMOLDEO**  
España-Australia-China



**INYECCIÓN DE CAUCHO**  
España



**QUÍMICOS**  
España-México-Italia



**EXTRUSIÓN**  
España-China



**RECUBRIMIENTO VÍTREO**  
España



**ELECTRÓNICA**  
España-Australia















## Italia, Mexico y Turquía.



UNIDADES DE NEGOCIO

Fluidra cuenta un extenso portafolio de marcas, en cuatro unidades de negocio relacionadas con el agua: Piscina/Wellness, Tratamiento de Agua, Riego y la Conducción de Fluidos. Cada una de estas unidades está orientada a cuatro segmentos de mercado diferentes: residencial, comercial, agrícola e industrial.

[2.2]

		MARCAS PRINCIPALES	EJEMPLOS DE APLICACIONES	CANAL DE DISTRIBUCIÓN	OTRAS MARCAS
 PISCINAS Y WELLNESS	Residencial	  	<ul style="list-style-type: none"><li>• Piscinas familiares, piscinas elevadas, centros de wellness de propiedad y uso privado</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Canal profesional:</b> AstralPool, Certikin, CTX</li><li>• <b>Grandes superficies:</b> Gre, Spool</li></ul>	IML, ECA, Togama, Idegis, Pacific, Aquabot
	Comercial	  	<ul style="list-style-type: none"><li>• Equipamiento de piscina para comunidades, clubs, competición, centros wellness, parques acuáticos y hoteles.</li><li>• Tecnología Skypool</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Canal profesional:</b> AstralPool, Certikin, CTX</li></ul>	IML, ECA, Togama, Idegis, Pacific, Aquabot
 TRATAMIENTO DE AGUA	Residencial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Equipos descalcificadores y desmineralizadores en casas particulares</li></ul>	Canal retail	ATH, GRE
	Comercial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunidades, complejos hoteleros, campos de golf, áreas turísticas</li></ul>	Canal profesional	Poltank, CPN, Blaufish
	Agrícola		<ul style="list-style-type: none"><li>• Acondicionamiento del agua para riego agrícola.</li><li>• Reutilización de aguas urbanas residuales para riego</li></ul>	Canal profesional	
	Industrial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Desalación</li><li>• Potabilización</li><li>• Tratamiento de aguas de aporte y proceso</li><li>• Tratamiento de aguas residuales</li><li>• Reutilización del agua</li></ul>	Canal profesional	Poltank, CPN
 RIEGO	Residencial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Jardines y espacios privados residenciales</li></ul>	Canal retail	Master Riego, Urbangreen
	Comercial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Espacios verdes públicos, complejos deportivos, campos de golf</li></ul>	Canal profesional	Irrigaronne, Master Riego
	Agrícola		<ul style="list-style-type: none"><li>• Plantaciones, cultivos de invernadero, cultivo en línea</li></ul>	Canal profesional	Irrigaronne
 CONDUCCIÓN DE FLUIDOS	Residencial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Instalaciones hidro-sanitarias, distribución de aguas.</li></ul>	Canal retail	
	Comercial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistemas de bombeo, tratamiento de aguas residuales</li></ul>	Canal profesional	
	Agrícola		<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistemas de riego, sistemas de filtración automática</li></ul>	Canal profesional	
	Industrial		<ul style="list-style-type: none"><li>• Estaciones de filtración, conductos de refrigeración</li></ul>	Canal profesional	

Destacan también las marcas Ignialight e Igniagreen para iluminación por Leds y Jardinería urbana, respectivamente.

Principales Hitos 2013

[1.2, 2.9, 2.10, EC9]

A lo largo de este año ha habido un lugar para casi todo en el desempeño de la compañía: premios, nuevos contratos, expansión internacional, patrocinios y sobre todo una gran labor de equipo.



**LA ‘CREU DE SANT JORDI’ PARA EL PRESIDENTE DE FLUIDRA**  
Joan Planes, presidente de Fluidra ha sido galardonado por la Generalitat de Catalunya con la *Creu de Sant Jordi*. Esta distinción reconoce a aquellas personalidades o entidades que “hayan prestado servicios destacados a Catalunya en la defensa de su identidad o, más generalmente, en el plano cívico y cultural”. Es una de las máximas condecoraciones que otorga el gobierno catalán, basada en la Cruz de San Jorge, el patrón de Cataluña.

El presidente de Fluidra quiso compartir este reconocimiento con todos: “Muchas gracias a todos los que integramos el Grupo Fluidra. Comparto este premio con todos vosotros porque sin vuestra participación y compromiso no hubiéramos llegado tan lejos.”



**CENA INTERNACIONAL DE FLUIDRA CON 300 CLIENTES**  
Fluidra ha celebrado este año su Cena Internacional de Clientes en el Hotel Mandarin Oriental de Barcelona, reuniendo en la sala *Blanc* alrededor de 300 asistentes.  
  
Clientes de 15 países, muchos de España y pero también de países tan lejanos como Singapur, Argentina, Libia, Líbano y Rusia, se reunieron en el céntrico hotel de Paseo de Gracia y disfrutaron de una agradable velada.

Eloi Planes, consejero delegado del grupo Fluidra, les dirigió unas palabras para agradecer la lealtad y confianza depositadas en la compañía, con un mensaje muy claro: “En Fluidra somos optimistas, queremos dejar atrás la crisis y centrarnos en construir, sumar, ilusionar y vender con toda nuestra la energía.”

“Muchas gracias a todos los que integramos el Grupo Fluidra. Comparto este premio con todos vosotros porque sin vuestra participación y compromiso no hubiéramos llegado tan lejos”

JOAN PLANES, EN LA ENTREGA DEL PREMIO ‘CREU DE SANT JORDI’ PRESIDENTE DEL GRUPO





## 50º aniversario de Certikin

Adquirida por Fluidra en 2003, Certikin se ha convertido en sus cincuenta años de historia en una de las marcas líderes del mercado de piscinas y spas.

Certikin, filial de Fluidra en el Reino Unido, ha celebrado sus 50 años de actividad con la visita del primer ministro británico, David Cameron, a la fábrica de la compañía en Witney, localidad cercana a Oxford.

Durante la visita, David Cameron se ha interesado por los productos innovadores de la compañía y ha destacado que "Certikin contribuye al empleo y a la economía del Reino Unido y a que el país sea más competitivo".

Fundada en 1963, Certikin se ha consolidado como una marca de referencia en el mundo de la piscina y el wellness. La compañía comercializa todo tipo de equipamiento y accesorios para la piscina, desde filtros, material exterior, cubiertas y climatización, así como una cuidada gama de spas. Además, en España distribuye a través de la marca CTX, productos químicos y de análisis del agua, sistemas de control y dosificación y equipos de desinfección.

## Fluidra España, Certikin-CTX, GRE, IML, Idegis, y Aquagroup presentes en el Salón Internacional de la Piscina Barcelona 2013

El Salón Internacional de la Piscina Barcelona 2013, que cumplió su undécima edición, reunió las últimas novedades en los ámbitos de piscina residencial, *wellness* e instalaciones acuáticas, deportivas y recreativas. Con más de 300 expositores directos, el 62% extranjeros, el salón es la plataforma más internacional de este sector, tanto en el ámbito comercial como en el divulgativo.



### FLUIDRA ESPAÑA

Con un stand de más de 600m<sup>2</sup> se presentó el nuevo posicionamiento de la marca AstralPool: *The Pool Brand*, así como las novedades de este año. En primer lugar AstralPool Mac®, que recibió el premio de *Producto más innovador* del salón, las bombas de filtración de velocidad variable VIRON, los robots limpiafondos más innovadores (Hurricane, Max1 y Ultra 250), la gama de LEDs LumiPlus Design y los equipos de Neolysis residencial y comercial. Las marcas Cepex e Idrania tenían también un espacio destinado

a sus novedades: la gama completa de riego residencial y comercial de Cepex, y el nuevo descalcificador Idrasoft Silence de Idrania.

Por primera vez, se organizó la *Fluidra Retail Experience*, una jornada con expertos para clientes dedicada al punto de venta, *offline* y *online*. Todos admiraron la *Tienda Ideal* que Fluidra España había montado en una sala anexa. Una iniciativa que ha tenido muy buena acogida por parte de los clientes.



### GRE

En el stand de Gre, junto al de Fluidra, las novedades principales estaban en robots, electrolisis de sal con control de pH, bomba de 2 velocidades, monoblocks de filtración y otros complementos para piscinas elevadas. En robots, se presentó el modelo Track 4x4 y el Track SALT con electrolisis de sal integrada.



### CERTIKIN - CTX

En el stand de Certikin destacaron dos novedades: Mineralpools, una sal enriquecida con minerales para cuidar el agua y la salud de tu cuerpo ([www.mineralpools.com](http://www.mineralpools.com)) y CTX WaterLink, un nuevo y revolucionario laboratorio de análisis de agua de CTX que permite realizar test en sólo 60 segundos, analizando diez parámetros con una misma muestra, sin necesidad de pasar por los engorrosos procesos de medición con reactivos. CTX WaterLink utiliza el *software* DataMate que recuerda cada cliente con su histórico de análisis y recomendaciones.



### IDEGIS

Idegis expuso su gama completa de sistemas de electrolisis salina y control para piscinas. Destacando entre las novedades la plataforma domótica PoolStation y los sistemas de Neolysis, así como la nueva gama de equipos de electrolisis salina para piscina comercial y las nuevas gamas Serie 200/300 de controladores y paneles integrados de pH/ORP/Cloro libre.



### IML

El stand de IML llamaba la atención por presentar sus filtros decorados, pintados a mano y con motivos de la ciudad de Barcelona. Como novedades de esta temporada expusieron bombas de calor, intercambiadores, la bomba de 1500 rpm y motores de dos velocidades.

Por parte de Fluidra España, con un stand de **+600m<sup>2</sup>** se presentó el nuevo posicionamiento de la marca AstralPool: *The Pool Brand*



### AQUAGROUP

Aquagroup expuso los limpiafondos Aquabot, una de las gamas más completas de limpiafondos del mercado. Destacaba como novedad el modelo VIVA en color amarillo.





### APUESTA POR BRASIL

El refuerzo de las actividades en Brasil se ha concretado en febrero 2013 con la adquisición de la compañía VEICO, especializada en la fabricación de accesorios para la piscina y que dispone de una planta de producción propia en la provincia de Santa Caterina, al sur del país. Con la adquisición de VEICO Fluidra construye una base industrial para convertirse en un eje de expansión en los próximos ejercicios.

Con un parque aproximado de 1,4 millones de piscinas, Brasil es tras Estados Unidos y Francia, el tercer mercado de piscinas más importante del mundo. El crecimiento que está experimentando el país, que albergará en los próximos años la Copa del Mundo de fútbol y los Juegos Olímpicos en Río de Janeiro, hace que el mercado de piscinas crezca anualmente a tasas de doble dígito, alcanzando ya unos 200 millones de euros. Además, el sector del agua en Brasil presenta un mercado todavía muy fragmentado y sin líder claro, en el que Fluidra quiere convertirse en un *player* de referencia.

La entrada en Brasil es un paso muy importante en la estrategia de internacionalización de Fluidra. América Latina es uno de los focos de interés de la compañía, presente con filiales propias en Brasil, Chile, Colombia y México.

### SE REFUERZA LA PRESENCIA EN RUSIA CON LA INTEGRACIÓN DE AKVA-LANDSCHAFT

El Grupo ha reforzado la Unidad de Negocio de Riego con la integración de los activos de la empresa rusa Akva-Landschaft, distribuidor oficial para Rusia de Rain Bird, un fabricante líder mundial en sistema de riego.

Esta operación supone aumentar la capacidad de penetración de la Unidad de Negocio de Riego en el mercado global, uno de los objetivos del plan estratégico. La integración fortalece así una actividad de creciente peso para la compañía en un mercado tan potente como Rusia donde Fluidra ya tiene una posición de liderazgo en el segmento de piscinas.

Akva-Landschaft, que factura algo más de 1,5 millones de euros al año, obtiene el 40% de los ingresos de la distribución de riego de jardinería y el 60% de la ejecución directa de proyectos de riego en grandes zonas verdes, un área de actividad con un futuro prometedor en el país.

La empresa Fluidra Russia ha integrado el negocio y la cartera de clientes de Akva-Landschaft en una operación en la que el desembolso para la multinacional española se ha ceñido a los activos fijos de la firma, por debajo del valor neto contable.

### FLUIDRA GANA DOS PROYECTOS DE LOS RESORTS SHANGRI-LA EN INDONESIA Y FILIPINAS

Fluidra ha dado un paso más en su proceso de expansión internacional reforzando su ya significativa presencia en Asia. La compañía se ha adjudicado la ejecución de dos proyectos, valorados en un millón de dólares, para construir la zona de aguas de dos complejos hoteleros de la cadena Shangri-La en Indonesia y en Filipinas: Shangri-La At The Fort en Manila (Filipinas) y Shangri-La Nusa Dua Resort & Spa en Bali (Indonesia). Dos proyectos que implican el diseño, suministro e instalación de las piscinas, *spa*, cascadas, juegos acuáticos ornamentales, estanques de jardín y fuentes acuáticas.

Fluidra se vuelve a embarcar, además, en un proyecto con Shangri-La, empresa con la que ya ha trabajado. En concreto, colaboró con la compañía en la construcción de las zonas de aguas de complejos hoteleros de la cadena en Filipinas (Shangri-La Boracay Resort & Spa) y Maldivas (Shangri-La Villingili Resort & Spa). Este nuevo contrato refuerza la confianza que genera la compañía en el mercado y en una zona, Asia-Pacífico, que es la de mayor crecimiento económico actual del Planeta.



### AstralPool MAC, premio al mejor producto del año en los premios Plus X Awards [2.10]

Fluidra ha obtenido dos premios: el Plus X Award y el de *Mejor producto del año*, por su innovador AstralPool Mac®, la nueva creación de la compañía que permite el control inteligente de la piscina.

En esta edición, el jurado de los Plus X Awards, los galardones internacionales más prestigiosos para productos de tecnología, deporte y estilo de vida, ha premiado AstralPool Mac® por su innovación, calidad, facilidad de uso, funcionalidad y respeto del medioambiente.

Presentado el pasado mes de junio en España, AstralPool Mac® revoluciona el mundo de la piscina al permitir al usuario controlar de forma sencilla, a través de una pantalla táctil, todos los parámetros de la piscina, desde el nivel de eficiencia hasta la filtración y la dosificación, pasando por la temperatura. Asimismo, para facilitar la comodidad del usuario,

la gestión integral de la piscina se puede realizar a distancia a través de teléfonos móviles y tabletas.

La innovadora tecnología desarrollada por Fluidra permite reducir hasta un 50% el consumo energético, un 90% de producto químico y un 50% en lavados de agua respecto a las piscinas controladas de manera convencional. Para ello, ajusta aspectos como el volumen de agua, el número de bañistas, o el horario de filtración obteniendo el máximo rendimiento de la piscina para un ahorro en energía y agua, además de optimizar su mantenimiento.

AstralPool Mac® es fruto de la apuesta de Fluidra por la innovación, y en su desarrollo se han invertido aproximadamente 1,5 millones de euros.

La tecnología ha sido galardonada también con el Red Dot Design Award, uno de los premios de diseño más importantes del mundo, que valoran aspectos como la innovación, la funcionalidad, la ergonomía, la ecología y la durabilidad.



Más información  
Vídeo sobre AstralPool Mac®



### PROVEEDOR OFICIAL DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA EN EL MUNDIAL DE NATACIÓN 2013

Tras el acuerdo firmado con la Real Federación Española de Natación (RFEN) la compañía se ha convertido en el proveedor oficial de la RFEN para los XV Campeonatos del Mundo de Natación celebrados en Barcelona en 2013.

Los *shorts* de los equipos nacionales de natación, aguas abiertas, saltos, natación sincronizada y waterpolo incorporan el logotipo de Fluidra.

“Queremos apoyar al deporte, a la natación y a Barcelona, y contribuir a que el Mundial sea un éxito”

ELOI PLANES  
CONSEJERO DELEGADO  
DEL GRUPO



# 2 RESULTADOS ECONÓMICOS

Indicadores GRI  
que se reportan en  
este capítulo: EC.a,  
EC.b, EC.c, EC.d,  
EC.1, EC.8, 2.9.

Fluidra ha continuado desarrollando su estrategia de desapalancar en Europa y de invertir internacionalmente, a pesar de la excepcionalidad del año 2013.

El plan de reestructuración acelerado durante 2013, empezará a dar sus frutos en el año 2014. Fluidra posee una gran fortaleza y una gran capacidad de resiliencia que nos permiten afrontar el futuro con buenas expectativas.



*El Grupo cuenta con una nueva estructura articulada en cinco Divisiones: Europa, Expansión, Asia, CSA y Operaciones.*



# Comportamiento económico

[EC.a, EC.b, EC.c, EC.d]

El Grupo Fluidra ha registrado un descenso de la cifra de ventas durante el ejercicio 2013 de un 5,7%, debido básicamente a tres factores: efecto de la depreciación de algunas de las divisas donde opera (la caída de ventas a tipo de cambio constante es de -3,7%), la climatología adversa durante los meses estivales y la discontinuidad de la división de Proyectos.

En un ejercicio presidido por los atípicos, el EBITDA ha sido de 47,7 millones de euros con un descenso significativo respecto del año anterior, mientras que la evolución de la Deuda Financiera Neta ha presentado un incremento de 6,2 millones de euros, a pesar de la reducción significativa del capital de trabajo. Por su parte, el Flujo de caja libre post adquisiciones ha ascendido a 16,8 millones de euros frente a 28,7 millones de euros del año anterior. Esta disminución de la generación de caja se debe fundamentalmente al resultado negativo obtenido durante el ejercicio.

## RENTABILIDAD DEL GRUPO

El comportamiento del EBITDA es de un descenso de 24,5 millones de euros provocado, en parte, por la liquidación de la división de Proyectos que ha supuesto un impacto de 5 millones de euros sobre el EBITDA. Si normalizamos la cuenta de resultados, sin el impacto de la división de Proyectos, el EBITDA hubiera presentado

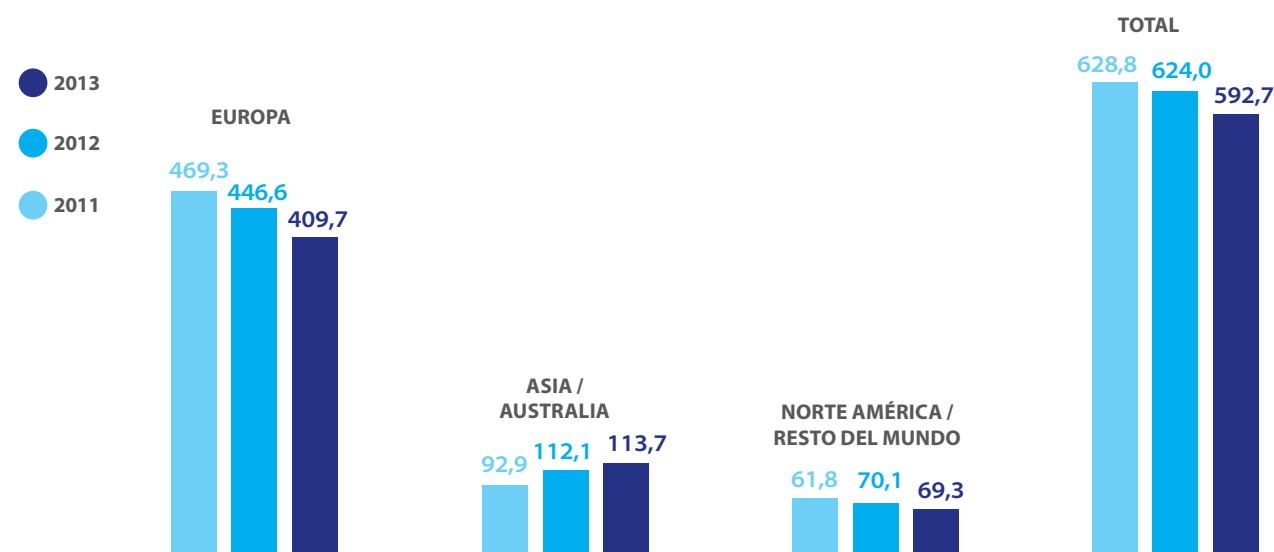
un descenso de 10,2 millones de euros, provocado por la bajada de ventas.

La evolución del margen bruto, con una caída del 0,8%, viene provocada por la marginalidad negativa de los proyectos acabados durante este ejercicio. Aislado el efecto de proyectos el Margen Bruto de la compañía se hubiera comportado estable.

Los gastos operativos netos de explotación (suma de gastos de personal y otros gastos de explotación netos de los ingresos por prestación de servicios y trabajos realizados para el inmovilizado y antes de las variaciones de las provisiones de tráfico) muestra una reducción de 1,4%, debido en parte al efecto de liquidación de la división de proyectos así como la dificultad de reducción en plena campaña estival.

La evolución de las provisiones de tráfico, con un incremento de 5,5 millones de euros, vienen provocadas fundamentalmente por

Ventas netas a terceros  
Millones de euros



la liquidación de la división de proyectos (3,5 millones de euros) y el deterioro del cobro en el mercado italiano (1,8 millones de euros).

Para analizar la evolución del resultado financiero, debemos aislar el efecto producido el año anterior por la estimación a valor razonable del pasivo financiero de la adquisición de Aqua y que se registró en el capítulo de Ingresos Financieros por importe de 13,4 millones de euros. Cabe mencionar el impacto negativo de las diferencias de cambio, provocadas por el comportamiento del euro respecto del resto de divisas, con un impacto especial del rand sudafricano, el dólar australiano y el shekel israelí.

La evolución del Beneficio neto atribuido a la sociedad dominante muestra una evolución negativa de 24,7 millones de euros en línea con la evolución negativa del EBITDA, pasando de un +2,3% de las ventas a un -1,7% de las ventas.

## Evolución de las ventas por área geográfica

Si analizamos la cifra de ventas por mercados, cabe mencionar la caída de ventas en el mercado francés (un 14%) y el resto del sur de Europa (un 11%) por la meteorología, la evolución macroeconómica y proyectos. Esta reducción implica que el sur de Europa descienda su peso por debajo del 50%. Destaca la caída ya más moderada del mercado español en un 6,5%.

Como mercados en crecimiento destacan el este de Asia (+11,5%) y Resto del Mundo con un +5,9%. Buena evolución internacional fuertemente afectada por las divisas. Asia y Australia ajustado por tipo de cambio crecen al 8,3%, Europa del Este al 3,7% y Resto del Mundo al 3,0%.

Por todo ello, la internacionalización de la compañía es cada vez más grande adquiriendo cada vez más peso las áreas de fuera de Europa.



## Evolución de ventas por unidades de negocio



### Piscina

En conjunto, mantiene un comportamiento aceptable en el año, a pesar del entorno macroeconómico y la meteorología adversa.

Así, **Piscina privada** presenta una cierta resistencia, con un descenso del 3,5%, mientras que **Piscina comercial** sufre la contracción de consumos producida por la debilidad económica del sur de Europa.



### Riego

Riego mantiene un buen comportamiento en el conjunto del año, que recupera todo el retraso de la primera mitad del mismo.



### Conducción de fluidos

Conducción de Fluidos, apoyado por Fluidra Youli, incrementa su contribución al conjunto de resultados del Grupo, aunque afectado por los tipos de cambio.



### Proyectos llave en mano

En cuanto a las ventas por familias de producto, destaca la discontinuidad de la división Proyectos con un impacto en valor absoluto de 8,7 millones de euros.

## EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA

El patrimonio neto de Fluidra ha ascendido a 303,1 millones de euros a 31 de diciembre 2012, representando el 42% de los activos del Grupo y situando el ratio de apalancamiento en 2,4 por encima del registrado en el cierre del 2012. De este modo se ha conseguido cumplir la política del Grupo de mantener el ratio de apalancamiento entre 2 y 2,5.

En lo que respecta al Balance consolidado del Grupo, cabe mencionar la reducción del Capital de Trabajo Neto, en un 9,6%, 19,2 millones de euros, muy por encima de la reducción de ventas, con una mejora de los ratios de cobro de clientes de seis (6) días. También destaca una evolución positiva de la cifra de cuentas a pagar y de la cifra de stocks, con una evolución de un +10% y -4,8% respectivamente.

La Deuda Financiera Neta se ha incrementado en 6,2 millones de euros, absorbiendo los 9,9 millones de euros pagados de adquisiciones, fundamentalmente los pagos pendientes de Youli.

Durante el ejercicio 2013, la estrategia, que no ha cambiado con respecto a años anteriores, ha sido mantener el ratio de apalancamiento

total y el ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA entre el 2 y el 2,5. En el caso del ratio DFN / EBITDA el objetivo mencionado anteriormente ha sido puntualmente superado en 2013. El Grupo realizará todas las acciones necesarias para volver a cumplir en la mayor brevedad posible dicho objetivo.

Durante el año 2013, el total de gastos financiero netos (total de gastos financieros menos otros ingresos financieros) en los que se han incurrido ha ascendido a 17,6 millones de euros respecto los 14,3 millones de euros del año anterior. Dicha evolución se debe fundamentalmente al incremento de los intereses implícitos procedentes de los pasivos contingentes de las adquisiciones, así como la mayor deuda financiera neta media durante el ejercicio, habiéndose mantenido estable el coste medio de la deuda.

Fluidra opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesta al riesgo de tipo de cambio por operaciones en divisa, especialmente en el relación al dólar USA, la libra esterlina, el dólar australiano, renminbi chino y el shekel israelí. Al 31 de diciembre de 2013, la contraprestación contingente por la adquisición de Aqua expresada en USD también tiene una exposición al riesgo de cambio.

## Evolución de las Divisiones

La nueva estructura del Grupo se articula en tres Divisiones, dos de las cuales aglutinan con un enfoque geográfico la actividad comercial y de distribución del Grupo. La tercera integra las operaciones y la cadena logística de todo el Grupo.

Enfoque geográfico de la actividad comercial

### DIVISIÓN EUROPA

Se ha visto afectada por la discontinuidad de proyectos que afecta a esta División. Por ello las ventas han evolucionado de 397,4 millones de euros en 2012 a 356,3 millones de euros en 2013. En cuanto al EBITDA este presenta una evolución muy negativa pasando de 27,4 millones de euros en 2012 a 6,8 millones de euros en 2013. El impacto de proyectos ha sido de 13,6 millones de euros en dicha caída de EBITDA.

### DIVISIÓN EXPANSIÓN

Ha mantenido una cifra de ventas estable pasando de 192,3 millones de euros en el 2012 a 193,3 millones de euros en el 2013. El EBITDA pasa de 22,7 millones de euros a 17,7 millones de euros debido a la expansión de gastos operativos y la pérdida de margen bruto sobre todo en el mercado americano.

Integra Operaciones + cadena logística del Grupo

### DIVISIÓN DE OPERACIONES

Muestra una evolución muy estable con un ligero descenso de sus ventas pasando de 297,7 millones de euros en el 2012 a 295,4 millones de euros en el 2013. En cuanto al EBITDA se mantiene en 49,4 millones de euros con un ligero descenso respecto los 51,1 millones de euros del año anterior.

Destaca la estabilidad de las Divisiones de Expansión y Operaciones con ligeras bajadas de EBITDA, y el impacto de Proyectos

**13,6 millones de euros**

y la climatología en la División de Europa [EC2]

**7 millones de euros**

Detalle de consumos 2013

Amortizaciones  
6,6%

Otros gastos de explotación  
20,4%

Otros gastos personal  
1,8%

Sueldos y salarios  
17,6%

Seguridad Social  
4,1%

Aprovisionamientos  
49,5%

El Grupo centra su gestión de riesgo en la incertidumbre de los mercados financieros (tipo de cambio y tipo de interés) y trata de minimizar sus efectos potencialmente adversos sobre la rentabilidad.

La política de gestión de riesgo de tipo de cambio se basa en cubrir mediante cobertura natural (compensación de cobros y pagos) el riesgo de moneda dólar americano, cubriendo con tipos forward el exceso o el defecto. En el caso de la libra esterlina, el dólar australiano o el shekel se cubren las transacciones o saldos mediante cobertura tipo forward y/o tipo opción.

El impacto del riesgo de tipo de cambio ha sido significativo durante el ejercicio

2013 debido fundamentalmente a la evolución negativa del shekel israelí, el rand sudafricano, el renminbi chino y el dólar australiano, respecto del euro.

El Grupo gestiona el riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo mediante permutas de tipo de interés de variable a tipo fijo swap.

Fluidra no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito y realiza una gestión prudente del riesgo de liquidez, gestionando de forma centralizada la necesaria flexibilidad en la financiación para atender los requerimientos del negocio en los distintos mercados en los que opera.

Continúa en la página 32 →

# “Los datos macroeconómicos globales\* son muy positivos para Fluidra, ya que la internacionalización es uno de nuestros principales motores de crecimiento”

XAVIER TINTORÉ,  
DIRECTOR GENERAL  
CORPORATIVO  
FINANCIERO (CFO)



\* Datos publicados en las webs oficiales del FMI, Unión Europea y Banco de España.

Desde su amplia experiencia profesional en el ámbito financiero e internacional, Xavier Tintoré analiza el entorno macroeconómico en el que se desarrolla el Grupo Fluidra.

## ¿Cuál es la situación actual de la economía española?

El PIB de España en 2013 cayó un 1,2%, ligeramente amortiguado por el buen comportamiento de la economía española en el cuarto trimestre. Por su parte, la evolución del consumo de los hogares y la inversión en bienes de equipo, que anotaron unos avances del 0,5% y del 1,9%, respectivamente, permiten ser optimistas acerca del entorno nacional para 2014. Merece especial atención que la Comisión Europea haya aumentando las previsiones de crecimiento de España para 2014, pasando de 0,5% al 1,0%. También el Gobierno ha revisado al alza de sus previsiones de crecimiento para 2014 hasta el 1,0% para 2014. Ambos casos son un reflejo de la evolución positiva de los indicadores económicos a corto plazo, y de los avances para corregir los principales desequilibrios que acumulaba la economía española.

## ¿Esta tendencia positiva va a tener continuidad?

Todo apunta a ello. La mejora del mercado laboral y del crédito nuevo debería permitir que este dinamismo no decayera a lo largo de 2014. Asimismo, la producción industrial y el consumo de electricidad en la industria han avanzado notablemente los últimos meses. Además, la prima de riesgo se mantiene por debajo de los 200 p. b., aupada también por la mejora del rating de España. Todos ellos son signos positivos de recuperación económica.

## ¿Significa esto que el consumidor español está recuperando la confianza?

Así es, se ha reducido la incertidumbre en el entorno económico, lo que, junto a la mejora de las perspectivas generales, está permitiendo que la demanda interna vaya despertándose tras haberse mantenido apática durante los últimos años. El indicador de confianza de los consumidores, por ejemplo, ha mejorado de manera notable en enero y febrero de 2014, y se sitúa claramente por encima de los registros del cuarto trimestre de 2013.

## ¿Estos buenos presagios pueden ampliarse también a toda la zona Euro?

En la zona Euro, el crecimiento ganó intensidad en el cuarto trimestre de 2013. Además, el relativo crecimiento que presentan las economías periféricas y

los buenos registros de los indicadores económicos de los primeros meses del 2014 permiten ser optimistas. En este sentido, la Comisión Europea ha revisado ligeramente al alza (hasta el 1,2%) las previsiones de crecimiento de la Eurozona para 2014. Datos muy positivos, en los que destaca el importante papel que se espera que tenga la demanda interna, gracias al aumento de la confianza del consumidor.

## ¿Cuáles son las claves para consolidar esta recuperación económica?

Creo que esta debe ser nuestra gran prioridad, pero hay que hacerlo de forma cautelosa. En los últimos trimestres, la economía mundial ha mostrado signos de reactivación gracias a la mejora en los países avanzados, pero este proceso de recuperación no está exento de riesgos. Primero, la Fed debe medir y comunicar muy bien la velocidad a la que retirará las políticas de ayuda implementadas durante los últimos años. En segundo lugar, el riesgo de tensiones financieras en los países emergentes sigue latente. Y en la eurozona, las perspectivas de inflación reducida han vuelto a poner en evidencia la falta de consenso sobre la política económica que las instituciones europeas deben seguir.

## Parece que en EE.UU. esta recuperación avanza más rápido, ¿a qué es debido?

En términos generales, en EE.UU. parece existir una tendencia de fondo de recuperación, pero la velocidad que puede alcanzar dependerá de la creación de empleo y de la inversión empresarial. La rápida negociación y aprobación por parte de las dos cámaras legislativas de suspender el techo de deuda hasta marzo de 2015 da estabilidad al país y permite un ajuste fiscal más suave. Aunque persisten las dudas sobre la trayectoria futura de la inversión, y persisten los problemas que derivan de la recuperación del mercado de trabajo.

## ¿Los mercados emergentes tienen una posición más favorable?

Depende. En el panorama internacional, algunos países emergentes se han visto sometidos a notables presiones financieras. La perspectiva de normalización de la política monetaria estadounidense, y la consiguiente menor liquidez mundial, explicarían estas oscilaciones emergentes. Las economías más castigadas han sido aquellas con mayores desequilibrios externos y elevada dependencia del capital extranjero. En cambio, la mayor discriminación de los inversores ha penalizado menos a aquellos países más comprometidos con el impulso reformista.

## ¿Cómo se presenta el año 2014 en estos mercados?

Con claros y oscuros. En el caso de la India, la actuación decidida de su banco central ha conseguido estabilizar las presiones inflacionistas y el déficit por cuenta corriente, pero la noticia negativa es que el entorno sigue siendo frágil y el riesgo de un aumento de las turbulencias, notable. China, por su parte, estrena año con algunos signos de debilidad todo y que no son preocupantes dado el contexto reequilibrio desde la industria y la inversión hacia los servicios y el consumo. En otros emergentes, el episodio de tensiones financieras iniciado a mediados de enero ha ido remitiendo pero el riesgo sigue siendo elevado.

## ¿Ya no son países tan atractivos para los inversores?

Lo importante, y se valora positivamente, es que no se ha producido un contagio generalizado de estos riesgos ni una escalada de la crisis. Los inversores están discriminando muy bien entre países. Y las economías a las que más han castigado coinciden con las que ya sufrieron mayor estrés en mayo-junio de 2013. Son países que necesitan corregir considerables desequilibrios macroeconómicos y que han contado con una actuación decidida y contundente de sus respectivos bancos centrales, lo cual ha permitido calmar las presiones y evitar el contagio.

## ¿Cuáles de estos países tienen un futuro más prometedor?

Algunos de los datos que se conocen de los emergentes van dando más pistas de su evolución. El descenso de la inflación y la mejora en el déficit por cuenta corriente en la India destacan positivamente. Por otra parte, Indonesia también mejoró su avance y, con un 5,7% interanual en el 4T 2013, dejó el crecimiento del total del año en el 5,8%. En América Latina, Brasil creció un 1,9% interanual en el 4T 2013 (2,2% en el 3T), y un 2,3% en el conjunto del 2013, todo ello en línea con lo previsto por los analistas. México, a su vez, crece un 0,7% interanual en el 4T 2013, por debajo de lo previsto, y sitúa la tasa anual en el 1,1%, aunque con mejores perspectivas de los analistas para el 2014.

## ¿Cómo influye esta situación en la estrategia de una compañía como Fluidra?

Estos datos macroeconómicos globales son muy importantes y positivos para Fluidra, ya que actualmente la internacionalización es uno de nuestros principales motores de crecimiento.



## Inversiones [EC.8]

Las inversiones han ascendido a 22,1 millones de euros, destacando un esfuerzo continuado en I+D (4,8 respecto de 5,8 millones del año anterior), cuyo objetivo es mejorar los productos en términos de ahorro de consumo de energía, agua y materiales con los que se produce una reducción del impacto ambiental y menores consumos para el usuario final.

INVERSIONES OPERATIVAS (miles de euros)	2013	2012	2011
Terrenos y construcciones	1.496	282	813
Instalaciones técnicas y maquinaria	2.888	2.758	3.928
Otras instalaciones utillaje y mobiliario	5.703	6.067	6.445
Otro inmovilizado e inmovilizado en curso	2.906	4.450	3.717
Total	12.993	13.558	14.903

## Cuentas de resultados

CUENTAS DE RESULTADOS EN MILES DE EUROS [EC.1]	31/12/2013	31/12/2012
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		
Ventas de mercaderías y productos terminados	592.678	628.758
Ingresos por prestación de servicios	11.495	11.922
Trabajos efectuados por el Grupo para activos no corrientes	5.400	6.855
Otros ingresos	-	-
Total ingresos de explotación	609.573	647.535
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		
Variación de existencias de producto terminado y en curso y aprovisionamientos de materia prima	(301.397)	( 315.163 )
Gastos de personal	(142.700)	( 142.686 )
Gastos de amortización y pérdidas por deterioro de valor	(39.851)	( 46.255 )
Otros gastos de explotación	(123.783)	( 122.007 )
Total gastos de explotación	(607.731)	( 626.111 )
Beneficios de explotación	1.842	21.424
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS		
Ingresos financieros	8.512	18.191
Gastos financieros	(23.624)	( 19.080 )
Diferencias de cambio	(2.551)	183
Resultados Financieros Netos	(17.663)	( 706 )
Participación en beneficios del ejercicio de las entidades contabilizadas aplicando el método de la participación	40	88
Beneficio antes de impuestos	(15.781)	20.806
GASTO POR IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS		
Beneficio después de impuestos	(11.582)	16.574
Resultado atribuido a participaciones no dominantes	(1.345)	2.068
Resultado atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	(10.237)	14.506
EBITDA	47.702	72.215
GANANCIAS POR ACCIÓN BÁSICAS Y DILUIDAS (EXPRESADO EN EUROS)	(0,09114)	0,13133

## La acción

[2.9]

Durante el ejercicio 2013 la acción Fluidra recuperó buena parte del camino perdido en los últimos meses de 2012. El renovado interés por la Bolsa española por parte de los inversores institucionales fomentó la recuperación de prácticamente todo el parquet español.

En este sentido, la cotización de Fluidra inició el 2013 con fuertes subidas y elevados niveles de contratación, que fueron atemperándose durante los meses siguientes.

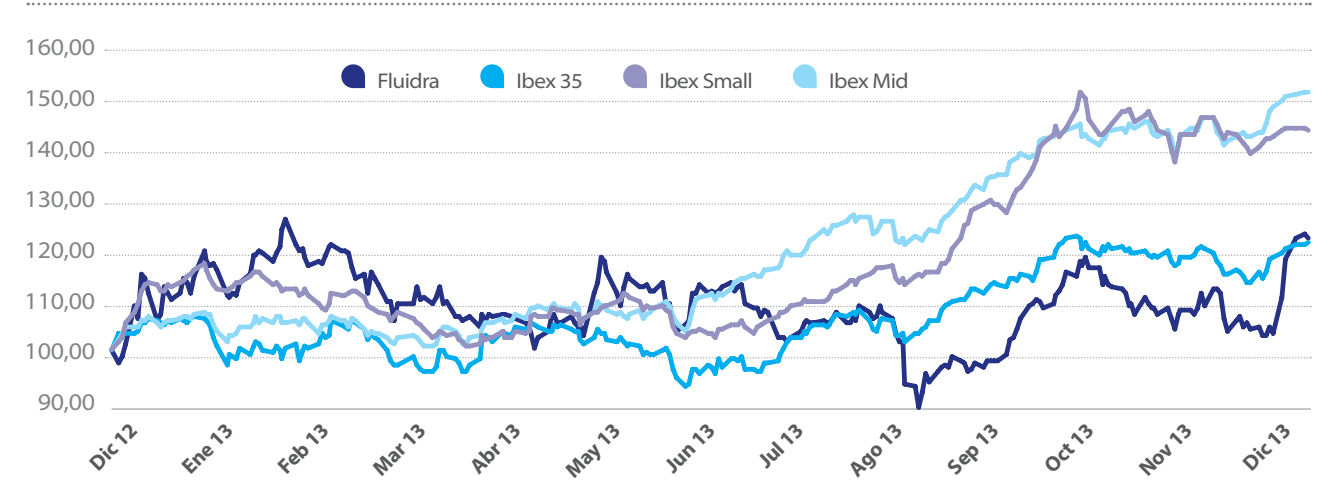
El anuncio del cierre de la división de Proyectos, con la consiguiente revisión de las estimaciones de cierre para el conjunto del año, coincidiendo con la publicación de los resultados del primer semestre de 2013, afectaron a los niveles de cotización, pero no así a los volúmenes, lo que facilitó la recuperación tras el impacto de la noticia.

De tal forma, la cotización del valor Fluidra acabó el ejercicio en 2,72 euros por acción, lo que representa una revalorización acumulada en el año del 21,7%.

DATOS DE LA ACCIÓN*	2013	2012	2011
Capitalización (miles de euros)	306.351	250.600	215.122
Nº de acciones (x 1.000)	112.629	112.629	112.629
Último precio período (euros)	2,720	2,235	1,910
Precio máximo período (euros)	2,930	2,640	3,130
Precio mínimo período (euros)	2,025	1,820	1,760
Volumen (miles de acciones)	23.454	17.438	21.414
Dividendos (euros/acción)	0,071	0,071	0,072
Rentabilidad por dividendo (%)	2,6%	3,2%	3,8%
'Pay out' (%)	55,2%	53,1%	44,2%

\* Datos oficiales publicados en la web de la Bolsa de Madrid.

Gráfico de evolución bursátil 2013  
Base 100: 31 dic 2012





# 3

## GOBIERNO CORPORATIVO

 Indicadores GRI  
que se reportan  
en este capítulo:  
2.1, 2.6, 4.1, 4.2,  
4.3, 4.5, 4.6, 4.10  
y LA13.

Fluidra mantiene un fuerte compromiso con las mejores prácticas internacionales de Buen Gobierno de la empresa, siendo este un eje esencial en el desarrollo sostenible y en la responsabilidad corporativa.

La estructura de Gobierno del Grupo está formada por la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración, que cuenta con un sistema de autoevaluación interna que aporta una valoración global del trabajo realizado por parte de los consejeros.

*Valores como transparencia y honestidad son la esencia del Gobierno Corporativo del Grupo.*



# Estructura de gobierno <sup>[4.1]</sup>

Los órganos rectores de la Sociedad son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración, quien a su vez ha constituido las siguientes comisiones: Comisión Delegada, Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Comité de Auditoría.



Datos de asistencia a la Junta General de Accionistas 2013 (5 de junio de 2013)

**79%**  
de asistencia en 2013

**24%**

**55%**

● Presencia física

● En representación

Junta General de Accionistas de Fluidra 2013, celebrada en la Cámara de Comercio de Sabadell, el 5 de junio.

## REGLAS DE GOBIERNO APLICADAS POR LA SOCIEDAD

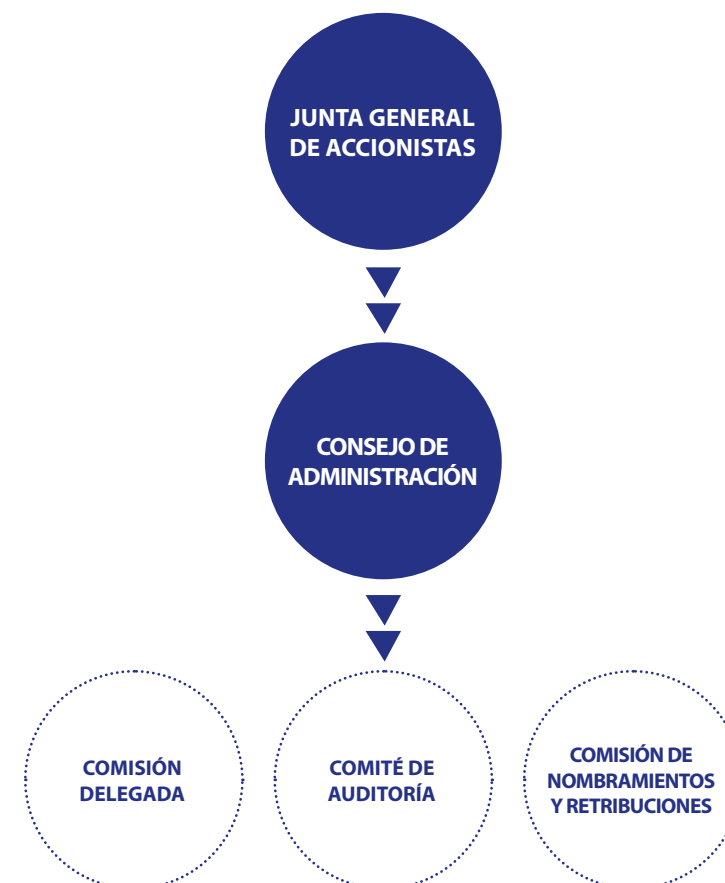
La compañía basa sus actuaciones en las normativas recogidas en los siguientes documentos, los cuales son objeto de adaptación y modificación continua para mejorar las prácticas de buen gobierno de la compañía:

- Estatutos Sociales.
- Reglamento de la Junta General de Accionistas.
- Reglamento del Consejo de Administración.

- Reglamento Interno de Conducta en los Mercados.
- Código Ético.

Durante el ejercicio 2013 se ha modificado la normativa interna de la Sociedad, en particular, los *Estatutos Sociales* y el *Reglamento del Consejo de Administración*, para reducir de seis (6) a cuatro (4) años el plazo máximo de duración del cargo de consejero en cada uno de sus mandatos. La modificación de los *Estatutos Sociales* fue aprobada por la Junta General de Accionistas celebrada el 5 de junio de 2013 y, por su parte, el *Reglamento del Consejo de Administración* fue modificado en la sesión

## Estructura de Gobierno



## Capital social y derechos de voto

Fluidra es una sociedad anónima que cotiza en la bolsa española con el siguiente capital social a 31 de diciembre de 2013:

Capital Social	112.629.070€
Número de acciones	112.629.070
Número de derechos de voto	112.629.070

del Consejo de Administración de 24 de abril de 2013, siendo posteriormente presentado a la Junta General de Accionistas para la correspondiente toma de razón.

En los ejercicios precedentes de 2012 y 2011, tanto los *Estatutos Sociales*, como el *Reglamento de la Junta General de Accionistas* y el *Reglamento del Consejo de Administración* fueron profundamente revisados y modificados, con el objetivo de adaptarlos a los múltiples cambios legislativos y a las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo.

Fluidra aprueba y publica con carácter anual su *Informe Anual de Gobierno Corporativo*, que detalla la toda información

relativa al buen gobierno y las buenas prácticas de la organización.

Tal y como se desprende del *Informe Anual de Gobierno Corporativo 2013*, de las 53 recomendaciones del *Código Unificado de Buen Gobierno*, Fluidra cumple con 48 de ellas, tres las cumple parcialmente (recomendaciones 14, 25 y 44) y dos no le son de aplicación (recomendaciones 2 y 35).

## JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Junta General de Accionistas representa a todos los accionistas y sus normas de organización y funcionamiento se encuentran recogidas en los *Estatutos Sociales* y en el *Reglamento de la Junta General de Accionistas*.



**Más información**  
En el apartado 'Gobierno Corporativo' de la web.

# Consejo de Administración

[4.2, 4.3, LA13]

CARLES VENTURA  
VOCAL

ALBERT COLLADO  
SECRETARIO

BERNAT CORBERA  
VOCAL

JUAN PLANES VILA  
PRESIDENTE

ELOY PLANES CORTS  
CEO Y VOCAL

ÓSCAR SERRA  
VOCAL

JUAN IGNACIO ACHA-ORBEA  
VOCAL



BERNAT GARRIGÓS  
VICESECRETARIO Y VOCAL

RICHARD J. CATHCART  
VOCAL

KAM SON LEONG  
VOCAL

● COMISIÓN DELEGADA  
● COMITÉ DE AUDITORÍA  
● COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

El Consejo de Administración está compuesto por nueve (9) miembros nombrados por la Junta General de Accionistas, cumpliendo de esta manera con los límites previstos en los *Estatutos Sociales* de la compañía que establecen que dicho órgano debe estar formado por un mínimo de cinco (5) y un máximo de quince (15) miembros.

Todos los miembros son hombres y el 60% de los consejeros tienen más de 45 años de edad.

Las principales responsabilidades del Consejo de Administración son

representar, dirigir y administrar la Sociedad, así como asumir todas aquellas funciones definidas en los *Estatutos Sociales* y en el *Reglamento del Consejo de Administración* de la compañía, a excepción de las que están reservadas expresamente a la Junta General.

El plazo de duración del cargo de consejero es de cuatro (4) años. El *Reglamento del Consejo de Administración* establece en un máximo de tres los mandatos, esto es, doce (12) años, como límite temporal máximo en que los consejeros independientes

Durante el ejercicio 2013 se produjo la reelección de los miembros del Consejo de Administración cuyo cargo estaba próximo a expirar por el transcurso del plazo de tiempo para el que fueron nombrados: D. Kam Son Leong, D. Richard J. Cathcart, D. Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría, D. Juan Planes Vila, Bansabadell Inversió Desenvolupament, S.A.U., D. Bernardo Corbera Serra y D. Oscar Serra Duffo. Asimismo, en el ejercicio 2013 se produjo la dimisión del consejero dominical Grupo Corporativo Empresarial de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Navarra, SAU, como consecuencia de la venta de su total participación en Fluidra.

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DE LAS COMISIONES (a 31 de diciembre de 2013)						
Nombre o denominación social del consejero	Cargo en el Consejo	Fecha del último nombramiento como consejero	Condición	Comisión Delegada	Comité de Auditoría	Comisión de Nombramientos y Retribuciones
D. Juan Planes Vila	Presidente	05/06/2013	●		Vocal	
D. Eloy Planes Corts	Consejero Delegado (CEO) y vocal	08/06/2011	●	Presidente y vocal		
Bansabadell Inversió Desenvolupament, S.A.U., representada por D. Carles Ventura Santamans	Vocal	05/06/2013	●	Vocal	Secretario y vocal	
D. Bernardo Corbera Serra	Vocal	05/06/2013	●	Vocal		
D. Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría	Vocal	05/06/2013	●	Vocal	Presidente y vocal	
D. Kam Son Leong	Vocal	05/06/2013	●			Vocal
D. Oscar Serra Duffo	Vocal	05/06/2013	●	Vocal		
D. Richard J. Cathcart	Vocal	05/06/2013	●			Presidente y vocal
Aniol, S.L., representada por D. Bernat Garrigós Castro	Vicesecretario y vocal	06/06/2012	●	Secretario no miembro		Secretario y vocal

● Dominical ● Ejecutivo ● Independiente

pueden ocupar dicho cargo, conforme a las recomendaciones del *Código Unificado de Buen Gobierno*. El resto de consejeros pueden ser indefinidamente reelegidos por la Junta General, siempre por mandatos máximos de cuatro años.

En el ejercicio 2013, el Consejo de Administración se ha reunido en siete (7) ocasiones, con un porcentaje de asistencia de consejeros del 97%.

El Consejo de Administración cuenta con un sistema de autoevaluación interna que

aporta una valoración global del trabajo realizado por parte de los consejeros.

A partir de la evaluación realizada durante el ejercicio 2013 se ha establecido un plan de mejoras que será implementado durante el ejercicio 2014, y que se centrará en analizar la conveniencia de incorporar nuevo conocimiento al Consejo, en aumentar la dedicación a los temas estratégicos y al plan de sucesión, así como en mejorar la anticipación de la información a facilitar a los consejeros con el fin de que las reuniones puedan ser más eficientes.



# Consejo de Administración, un gobierno de expertos



JUAN PLANES VILA  
**PRESIDENTE**

**Nacido en** 1941 en Estamariu (Seu d'Urgell, Lleida).

**En 1969 fundó**, junto con otros tres accionistas, Astral S.A. de Construcciones Metálicas, empresa dedicada a la fabricación de accesorios metálicos para la piscina. La evolución e internacionalización continuada de la compañía motivó que en 2002 impulsara y liderara la creación del Grupo Fluidra, siendo Consejero Delegado de la Sociedad hasta octubre de 2006, momento en el cual es nombrado Presidente.

**En 2013** ha sido galardonado por la Generalitat de Catalunya con la *Creu de Sant Jordi*, una de las máximas condecoraciones que otorga el gobierno catalán.



ELOY PLANES CORTÉS  
**CONSEJERO DELEGADO (CEO) Y VOCAL**

**Nacido en** 1969 en Barcelona.

**Es Consejero Delegado** del Grupo desde el 31 de octubre de 2006, desde donde lidera su salida a Bolsa en 2007 y su reestructuración en 2008/09.

**Licenciado** en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y Master en Dirección de Empresas por EADA.

**En la actualidad es también** Presidente del Salón Internacional de la Piscina de Barcelona, forma parte del Consejo Asesor de ACCIÓ y vocal del Consejo de Administración de Dispur.



CARLES VENTURA  
**VOCAL**

**Nacido en** Sabadell (Barcelona) en 1969.

**Licenciado** y máster en Dirección de Empresas por ESADE.

**Actualmente es** Subdirector General de Banco Sabadell y Director de Banca de Empresas del Grupo Sabadell, donde ha desarrollado la mayor parte de su actividad profesional.



ALBERT COLLADO  
**SECRETARIO**

**Nacido en** Barcelona en 1964.

**Licenciado** en Derecho por la UB y máster en Fiscalidad por la Fundación CEU-Abat Oliba.

**Actualmente es** socio de J&A Garrigues en Barcelona, co-presidente del Comité Fiscal de la IBA y presidente del Comité Jurídico Fiscal de la Asociación Española de Directivos.



BERNAT CORBERA  
**VOCAL**

**Nacido en** Barcelona en 1965.

**Licenciado** en en Ciencias Empresariales por E.S.E.I. y P.A.D.E. por IESE.

**Actualmente es** Consejero Delegado del Consejo de Administración de Edrem, aunque ha desarrollado desde 1989 toda su carrera profesional en distintas empresas del Grupo Fluidra.



ÓSCAR SERRA  
**VOCAL**

**Nacido en** Barcelona en 1962.

**Licenciado** en Business Administration por la Escuela Management School.

**Actualmente es** presidente del Consejo de Administración de Boyser, aunque ha desarrollado su trayectoria profesional vinculado a las áreas de marketing y comunicación de empresas del Grupo Fluidra.



JUAN I. ACHA-ORBEA  
**VOCAL**

**Nacido en** San Sebastián en 1956.

**Licenciado** en Económicas por la Complutense de Madrid y máster en Dirección de Empresas por IESE Business School.

**Actualmente es** presidente de la compañía Equity Contraste Uno y Consejero de AENA.



BERNAT GARRIGÓS  
**VICESECRETARIO Y VOCAL**

**Nacido en** Barcelona en 1967.

**Licenciado** en Biología en la Universidad de Barcelona y máster en Environmental Management en la Duke University.

**Actualmente es** Consejero Delegado de Aniol, aunque desde 1995 a 2002 su trayectoria profesional se ha desarrollado en empresas del Grupo Fluidra.



RICHARD J. CATHCART  
**VOCAL**

**Nacido en** Washington (EE.UU.) en 1944.

**Es piloto graduado** por la Academia de las Fuerzas Aéreas de Estados Unidos.

**Actualmente, es** miembro del Consejo de Administración de Watts Water Technology Co.



KAM SON LEONG  
**VOCAL**

**Nacido en** Selangor (Malasia) en 1955.

**Es máster** en Ingeniería Mecánica por la Universidad de Iowa en Estados Unidos.

**Actualmente, es** también miembro directivo de las compañías siguientes: Vast Lava, HL Partners, Airtac International, BG International Holdings.

# Las Comisiones de gobierno del Grupo

[4.1, 4.3, 4.5, 4.10]

5

sesiones  
se celebraron  
durante  
2013

## COMISIÓN DELEGADA

Está formada por el Consejero Ejecutivo, tres consejeros dominicales y un consejero independiente. Asimismo, es secretario no miembro de la Comisión Delegada un consejero dominical.

La composición de la Comisión Delegada refleja la composición del Consejo y el equilibrio establecido en este órgano entre consejeros ejecutivos, dominicales e independientes.

Durante el ejercicio 2013 se celebraron cinco (5) sesiones de la Comisión Delegada.

7

sesiones  
se celebraron  
durante  
2013

## COMITÉ DE AUDITORÍA

Este Comité está formado por dos consejeros dominicales y un consejero independiente y ejerce la presidencia el consejero independiente.

Sus funciones y responsabilidades principales se basan en el seguimiento y control de los sistemas internos de auditoría y sistemas económicos-financieros, así como velar por el cumplimiento normativo, los requerimientos legales, el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta y, en general, las reglas de buen gobierno de la Sociedad.

Este órgano también es responsable de velar por el cumplimiento y difusión del Código Ético, implantado en 2009, así como de gestionar y dar respuesta a las consultas y/o reclamaciones recibidas por los empleados a través del Canal Ético.

Esta función la realiza a través del Comité de Fomento del Código Ético, órgano compuesto por los directores titulares de los Departamentos de Auditoría, Jurídico y Recursos Humanos.

Durante el ejercicio 2013 se celebraron siete (7) sesiones del Comité de Auditoría.

6

sesiones  
se celebraron  
durante  
2013

## COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

Está integrado por dos consejeros independientes y un consejero dominical. Los independientes proceden de Estados Unidos y Malasia, y cuentan una amplia experiencia en prácticas retributivas internacionales, cuestión que enriquece el análisis y toma de decisiones a la hora de fijar la política retributiva del Consejo y del equipo directivo del Grupo Fluidra.

Las principales funciones y responsabilidades de este comité son informar y proponer al Consejo de Administración el nombramiento de los consejeros y de los altos directivos, así como establecer los criterios adecuados de remuneración para estos colectivos. [4.10]

Esta Comisión elabora anualmente el Informe de Retribuciones donde reporta de forma transparente y detallada la remuneración del Consejo de Administración, así como la Política Retributiva futura.

Durante el ejercicio 2013 se celebraron seis (6) sesiones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

## Modelo de retribución del Consejo de Administración

La retribución de los miembros del Consejo de Administración está compuesta por una retribución anual fija y por unas dietas de asistencia a las reuniones del Consejo de Administración.

Existe además una retribución adicional para aquellos consejeros que forman parte de alguna de las Comisiones del Consejo, es decir, la Comisión Delegada, el Comité de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

## Importe máximo

El importe máximo de las retribuciones que puede satisfacer la Compañía al conjunto de sus Consejeros por dichos conceptos se determina por la Junta General de Accionistas, atendiendo al criterio de que el importe sea reflejo del efectivo desempeño profesional de los mismos.

Siguiendo las recomendaciones internacionales de Buen Gobierno Corporativo (*proxy advisors*), en 2012 se decidió desvincular la retribución del Consejo del desempeño de la organización mediante retribución variable, por lo que actualmente no existe ningún concepto variable en la estructura retributiva del Consejo [4.5], con excepción del Consejero Ejecutivo, quien junto con su equipo directivo, tiene vinculada parte de su retribución a a diversos indicadores de desempeño económico, y también a los objetivos estratégicos de gestión de la compañía.

Cabe destacar, atendiendo al entorno económico internacional existente en los últimos años, que la retribución de los consejeros no ha experimentado ningún incremento desde el año 2009 al año 2012. Además, en el pasado ejercicio 2013, se acordó como medida de contención durante dicho ejercicio, practicar una disminución de un 8% de la retribución total de los consejeros.



## Más información

'Informe Política de Retribuciones 2013', disponible en la sección Accionistas e Inversores de la web corporativa.



Viene de la  
página 39**CONFLICTO DE INTERESES [4.6]**

Fluidra cuenta con un procedimiento de valoración de la posible existencia de conflicto de interés por parte de un miembro del Consejo, derivada de la participación en otros consejos de administración, que está recogido en el artículo 29 del *Reglamento del Consejo de Administración* y en el *Informe de Gobierno Corporativo 2013*.

- El consejero deberá comunicar la existencia de conflictos de interés al Consejo de Administración y abstenerse de asistir e intervenir en las deliberaciones que afecten a asuntos en los que se halle interesado personalmente, de manera directa o indirecta a través de personas a él vinculadas.
- Los consejeros no podrán utilizar el nombre de la Sociedad ni invocar su condición de administradores para la realización de operaciones por cuenta propia o de personas a ellos vinculadas.
- El consejero no podrá realizar directa o indirectamente transacciones profesionales o comerciales con la Sociedad a no ser que informe anticipadamente de la situación de conflicto de interés y el Consejo apruebe la transacción.
- Tratándose de transacciones dentro del curso ordinario de los negocios sociales y que tengan carácter habitual o recurrente, bastará la autorización genérica del Consejo de Administración.
- Los consejeros deberán comunicar la participación directa o indirecta que, tanto ellos como sus personas vinculadas,

**Competencias exclusivas del consejo**

De conformidad con lo señalado en la recomendación 8 del *Código Unificado de Buen Gobierno Corporativo*, el Consejo en pleno se ha reservado aprobar las siguientes políticas y estrategias generales de la Sociedad:

- Plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuestos anuales.
- Política de inversiones y financiación.
- Definición de la estructura del grupo de sociedades.
- Política de Gobierno Corporativo.
- Política de Responsabilidad Social Corporativa.
- Política de retribuciones y evaluación del desempeño en altos directivos.
- Política de control de gestión de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.
- Política de dividendos, así como de la autocartera y, en especial, de sus límites.

tuvieran en el capital de una sociedad con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituya el objeto social.

- Asimismo, los consejeros no podrán dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituye el objeto social, ni desempeñar el cargo de administrador o directivo en compañías que sean competidoras de la Sociedad, con excepción de los cargos que pueda ocupar, en su caso, en sociedades del grupo, salvo autorización expresa de la Junta General, y sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 227 a 229 de la Ley de Sociedades de Capital.
- Las situaciones de conflicto de intereses de los consejeros son objeto de información en la memoria.

# Comité Ejecutivo, una dirección profesional

Los objetivos del Comité son el seguimiento de las operaciones de las divisiones y áreas geográficas, y el establecimiento de estrategias de desarrollo a medio y largo plazo. Todo ello para garantizar el crecimiento y el proyecto de futuro en el que Fluidra está trabajando.

Los miembros del Comité Ejecutivo de Dirección de Fluidra se reúnen

periódicamente. En el ejercicio 2013 se realizaron 14 encuentros, de los cuales diez fueron mensuales y cuatro, trimestrales. En estas reuniones se analizaron las políticas de control de riesgos, la situación macroeconómica de los mercados europeos, evolución de los mercados de Brasil y China, así como, potenciales inversiones estratégicas a medio y largo plazo.

**COMITÉ EJECUTIVO**

ELOY PLANES  
**CONSEJERO DELEGADO (CEO)**

XAVIER TINTORÉ  
**DIRECTOR GENERAL CORPORATIVO FINANCIERO (CFO)**



Es CFO de Fluidra desde 2010, al cargo de las áreas de Finanzas, RR HH, IT, Fiscal, Legal y Relación con Inversores. Anteriormente ha sido Director Financiero y de Operaciones para España y Portugal de Dade Behring, compañía en la que ocupó varios cargos en Brasil y Estados Unidos.

CARLOS FRANQUESA  
**DIRECTOR DE EUROPA**



Desde 2013 es Director General de la nueva División *Europe* que engloba España, Portugal, Francia, Bélgica, Italia, Suiza, Reino Unido y Noroeste de Europa, con responsabilidad sobre más de 15 filiales. Se incorporó a Fluidra en 2007, donde ha sido Director General del *holding* Auricpool y de la División *Industry*, con responsabilidad sobre todas las plantas de fabricación en Europa.

IGNACIO ELBURGO  
**DIRECTOR GENERAL EXPANSIÓN**



Desde 2013 es Director General de la nueva División *Expansión*, que engloba Norte América, Australia, Oriente Medio & India y Europa del Este & África, con responsabilidad sobre 21 filiales. Se incorporó a Fluidra en 2004, donde ha sido Director General del *holding* Cepex y Director General de NEEMEA (North-Eastern Europe/Middle East/Africa).

JAUME CAROL  
**DIRECTOR GENERAL DE DESARROLLO DE NEGOCIO ASIA Y CSA**



El actual Director General de CSA & Asia, se incorporó a Fluidra en 1991 como Director de Producción. Posteriormente fue Director General Operativo de Fluidra y Director General del *holding* Auric Pool.

JAVIER ESPARZA  
**DIRECTOR GENERAL DE OPERACIONES (COO)**



Es Director General de Operaciones desde 2012. Anteriormente, y durante 18 años, desarrolló funciones ejecutivas en diversas empresas del sector de Automoción en Europa.

DAVID GONZÁLEZ  
**DIRECTOR GENERAL DE MARKETING (CMO)**



Es Director General de Marketing desde 2012. Anteriormente, desempeñó funciones ejecutivas en BASF como Marketing & Communications Manager. Además es profesor de Marketing en UPC, EADA y EAE.

# Gestión de riesgos

[1.2, 4.9, 4.11]

El buen desarrollo, la consecución de los objetivos y el plan de futuro de cualquier organización pasa por gestionar de forma eficiente los riesgos potenciales de cualquier índole. Para Fluidra, como grupo industrial internacional, la gestión de riesgos empresariales es un eje vertebrador muy importante.

En Fluidra, la Gestión de Riesgos empresariales corresponde a la Comisión de Auditoría, como órgano consultivo y delegado del Consejo de Administración. El sistema de gestión de riesgos se elabora a partir de su identificación, análisis y valoración, tanto por actividad, como por el entorno actual, así como de los controles y planes de acción de mitigación.

La evaluación de los riesgos tiene en consideración los riesgos estratégicos, financieros, operacionales, tecnológicos, regulatorios y fortuitos. El Sistema de Gestión de Riesgos funciona de forma integral y continua, consolidando dicha gestión por filiales, zonas geográficas y complementándola con las áreas de soporte corporativo.

Las funciones de la Comisión de Auditoría en cuanto a la Gestión de Riesgos son las siguientes:

- (a) Identificar los distintos tipos de riesgo (estratégicos, operativos, tecnológicos, financieros, legales, reputacionales y fortuitos), incluyendo entre los financieros y económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance.
- (b) Identificar las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse.
- (c) Verificar y supervisar el *Mapa de Riesgos Corporativo*, como herramienta para identificar, gestionar y realizar el

seguimiento de aquellos riesgos con impacto significativo en los objetivos del Grupo.

Los diversos riesgos se identifican y evalúan a partir del análisis de los acontecimientos que pueden provocarlos. La valoración se realiza utilizando métricas que calculan la probabilidad y el impacto. Se determinan los controles existentes para mitigarlos y los planes de acción adicionales necesarios si aquellos se consideran insuficientes.

Este proceso, realizado anualmente y coordinado por Auditoría Interna, permite obtener el *Mapa de Riesgos* de la compañía. De este mapa se extraen los riesgos más relevantes que, junto con las principales variaciones respecto al ejercicio anterior, son presentados a la Comisión de Auditoría para su discusión y aprobación.

La definición de la escala de gravedad y de la escala de probabilidad se lleva a cabo en función de criterios cualitativos y cuantitativos. Una vez identificados y reevaluados los riesgos críticos, la Dirección de la compañía fija acciones concretas, con responsable y plazos para mitigar su impacto y probabilidad, a la vez que revisa los controles actuales sobre los mismos.

El análisis de riesgos, de los controles y de las acciones para mitigar su impacto y probabilidad es presentado anualmente al Comité de Auditoría, para su supervisión y aprobación. Posteriormente, el Comité de Auditoría informa al Consejo de Administración.

## RIESGOS MATERIALIZADOS EN EL EJERCICIO 2013

**4,1 millones de euros** después de impuestos, es el impacto del cierre ordenado de la filial Proyectos llave en mano

### CIERRE DE UNA FILIAL

Durante el ejercicio 2013 se han detectado irregularidades contables en una sociedad participada, asociadas al grado de avance de determinados proyectos llave en mano. Los ajustes realizados afectan a Patrimonio Neto (7,2M€), Activo corriente (9,5M€), Activo no corriente (3,7M€) y Pasivo corriente (1,4M€). Como consecuencia de lo anterior, y de un análisis de riesgo/beneficio, se ha procedido al cierre ordenado de la filial Proyectos llave en mano.

El impacto en 2013 del coste de cierre ha sido de 4,17 millones de euros, después de impuestos. Dichas irregularidades han sido detectadas durante el segundo trimestre del año aplicando los mecanismos de control interno establecidos por la propia sociedad matriz. Inmediatamente, los diferentes órganos de control del Grupo analizaron en profundidad la situación y las posibles alternativas para solucionarla y mitigar al máximo los impactos en el conjunto del Grupo. Todo este proceso se alargó hasta finales de agosto de 2013, momento en que se comunica al mercado la detección del problema y el análisis de las alternativas potenciales. A principios del cuarto trimestre y finalizado el proceso de análisis, Fluidra toma la decisión del cierre ordenado de la actividad y lo comunica al mercado coincidiendo con la publicación de los resultados del tercer trimestre de 2013, a principios de noviembre.

**80% de ventas** concentradas en el hemisferio norte

### CLIMATOLOGÍA

Más del 80% de nuestras ventas están concentradas en el hemisferio norte. En el año 2013 la primavera y el inicio del verano en esta zona fue extraordinariamente fría y lluviosa. El control de los sistemas de producción y la gestión de los inventarios permiten mitigar el impacto de esta situación a pesar de la dificultad intrínseca de prever con antelación suficiente la evolución meteorológica en las diferentes áreas de implantación del Grupo.

**70% de las ventas** en la zona euro

### EVOLUCIÓN NEGATIVA DE LOS TIPOS DE CAMBIO DE ALGUNAS MONEDAS EXTRANJERAS

La moneda principal en la que opera Fluidra es el Euro, con un 70% de las ventas en la zona Euro. Los activos del Grupo están concentrados también en su mayoría en la zona euro. Es por esto que las variaciones en el tipo de cambio aunque impactan en el resultado de la compañía al integrar las filiales de fuera de la zona euro, lo hacen de una forma relativamente pequeña. El riesgo individualizado moneda a moneda es poco significativo. Sin embargo, en 2013, cinco de estas monedas (shéquel israelí, lira turca, dólar australiano, rupia de indonesia, rand sudafricano) han evolucionado de la misma manera. A nivel conjunto ha ocasionado un impacto de 2,55M€ en el resultado financiero de Fluidra. No se hace cobertura de estas monedas porque los activos están concentrados en la zona euro, lo que reduce ampliamente el impacto de la fluctuación a la traducción en euros de la cuenta de resultados.



# PLANES DE RESPUESTA Y SUPERVISIÓN PARA LOS PRINCIPALES RIESGOS DE FLUIDRA [1.2, 4.9, 4.11]

## Impacto de la difícil situación económica en Europa



Valoración continua de los activos de la compañía por parte de un equipo multidisciplinar para detectar con anticipación cualquier situación de deterioro y determinar acciones a realizar, con el objetivo de mantener la rentabilidad de las operaciones de la zona.

## Desarrollo de nuevos productos



Análisis continuo de las ventas de los nuevos productos estratégicos y su comparación con los competidores en base a herramientas de seguimiento de investigación de mercados, análisis de bases de datos estadísticas por tipología de mercado y producto.

Realización de estudios comparativos que permitan diferenciarlos frente a los competidores y actualizar los dossiers de valoración de los productos con la información obtenida.

Planes de acción específicos encaminados a asegurar la adaptación de las capacidades de producción a los niveles de demanda previstos para estos nuevos productos.

## Riesgos financieros



Los riesgos de índole financiera son objeto de un seguimiento continuo, entre otros, de la exposición al riesgo de tipo de cambio y/o de tipo de interés de cada Unidad de Negocio y proponiendo políticas y decisiones de actuación a la Dirección Económico Financiera Corporativa.

## Riesgos de crédito



El Grupo Fluidra posee una cartera de clientes nacionales e internacionales muy diversificada, en la que no existe ningún cliente que represente un porcentaje significativo de la cifra de ventas del año, por lo que el riesgo de crédito también queda mitigado.

## Riesgos tecnológicos



Dadas las actividades llevadas a cabo por las distintas Unidades de Negocio de Fluidra, la protección de su tecnología y desarrollos es un hito primordial para el mantenimiento de su ventaja competitiva. A tal fin el Grupo dispone de determinados criterios y políticas de desarrollo y actuación, y protocolos jurídicos que garantizan esta protección.

## Irregularidades en la gestión de una filial



Fluidra, a través de sus propios mecanismos de control interno, detectó a principios del segundo trimestre del año las irregularidades contables que los gestores de la actividad de la filial Proyectos llave en mano estaban realizando. A raíz de lo sucedido, la compañía realizó una revisión de sus procedimientos de control interno adoptando una serie de medidas adicionales, entre las cuales destacamos las siguientes:

- Cese de todas las funciones dentro del Grupo de las personas responsables de estas irregularidades.
- Reorganización y refuerzo del equipo de auditoría interna incidiendo en los procedimientos de control interno de la compañía.
- Redefinición de la estructura de apoderamientos así como introducción de cambios en el diseño de los órganos de administración de las filiales del Grupo.
- Centralización a nivel corporativo de la gestión contable y administrativa general, de las compañías españolas del Grupo.

## Riesgos de Capital Humano



Las sociedades del Grupo Fluidra disponen de una política retributiva de carácter variable ligada a al desarrollo profesional y a la consecución de objetivos personales para, de esta forma, identificar y premiar a sus mejores profesionales.

La sociedad matriz dispone de un canal de denuncias creado por la Comisión de Auditoría, bajo la gestión colegiada de la dirección corporativa de RRHH, Auditoría Interna y Jurídico, para que cualquier empleado del grupo pueda formular denuncias sobre cuestiones ligadas al control interno, contabilidad o auditoría.

La sociedad dispone de un *Código Interno de Conducta* en materia relacionada con el mercado de valores.

## Riesgos relativos a procesos



Estos riesgos son gestionados la Unidad de Negocio correspondiente y monitorizados de manera centralizada por el departamento de Control de Gestión y verificados por el departamento de Auditoría Interna. Los procesos de obtención de la información económico-financiera consolidada se desarrollan de manera centralizada y bajo criterios corporativos, siendo las Cuentas Anuales, tanto las consolidadas como individuales de cada sociedad filial que corresponda, verificadas por auditores externos.



# 4 GESTIÓN RESPONSABLE



Indicadores GRI  
que se reportan en  
este capítulo:  
4.8, 4.12, 4.14, 4.15, 4.16, 4.17,  
HR.a, HR.b, HR.c, HR.d, HR.e,  
HR.f, HR.g, HR3, HR4, SO3.

Fluidra tiene integrada en su estrategia empresarial la Responsabilidad Social Corporativa como palanca de creación de valor compartido y mejora de su competitividad y transmite el mensaje a su cadena de valor para dar impulso a la sostenibilidad en su actividad global.

La compañía se propone avanzar paulatinamente en su contribución al desarrollo económico, medioambiental y social en un contexto del desarrollo sostenible, reforzando y renovando sus compromisos con sus interlocutores y grupos de interés en los entornos en los que opera.

*En Fluidra somos conscientes de que para avanzar en el camino de la Responsabilidad Social Corporativa es necesario establecer compromisos concretos de actuación que impliquen a toda la organización.*



# La Responsabilidad Social Corporativa en Fluidra

[3.5, 4.8, 4.12, 4.14, 4.15, 4.16, 4.17, HR.a, HR.b, HR.c, HR.d, HR.e, HR.f, HR.g, HR3, HR4, SO3]

Fluidra gestiona la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en base a dos ámbitos de actuación: el primero, más operativo, mediante el departamento de RSC englobado en el área de Recursos Humanos; y el segundo, más estratégico, mediante el Comité de RSC, en el que están representadas las áreas funcionales más significativas de la organización.

El Grupo cuenta en su estructura de gestión con un Comité de RSC, cuyo principal objetivo es conseguir una auténtica transversalidad en el desarrollo de las políticas de responsabilidad corporativa en todas las áreas de la organización, de manera directa y participativa, así como potenciar la relación y diálogo con los grupos de interés y crear una cultura de sostenibilidad en la empresa modificando comportamientos y actitudes.

El Comité de Responsabilidad Social Corporativa tiene una vinculación directa con el Comité Ejecutivo, mediante la presidencia del Comité a cargo del Director General Corporativo y Financiero de Fluidra. [HR.d]

## AVANZANDO EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Uno de los retos que el Comité ha abordado en 2013, ha sido desarrollar e implementar un nuevo sistema de captura de datos y reporting de indicadores de sostenibilidad del Grupo. DELPHOS (*Data system for the Environment, Labor, Products, Human Rights,*

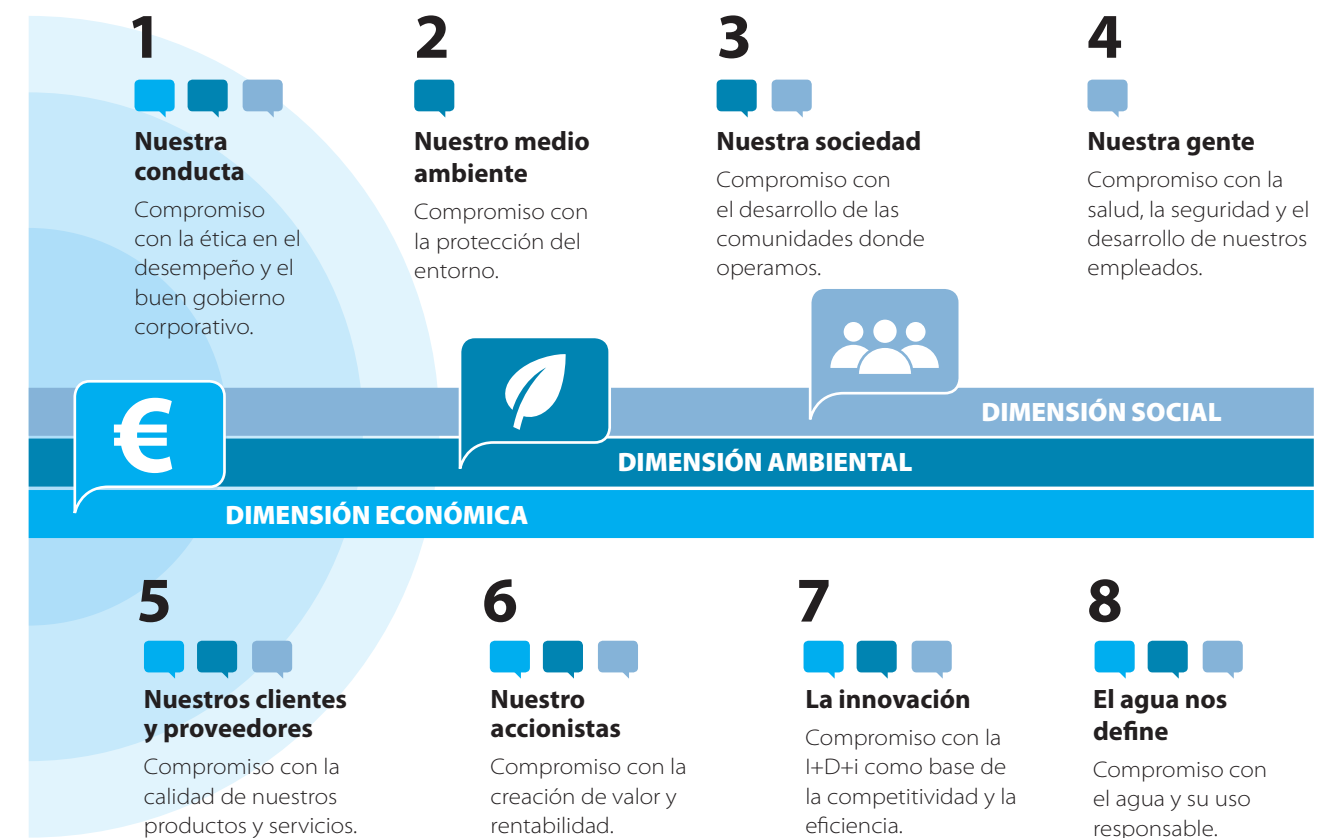
*Operations and Society*) es una herramienta informática, flexible y personalizada para cada una de las empresas del grupo. Con ella, se consigue un repositorio común y único de datos que permite una integración y consolidación automática a partir de herramientas de explotación de datos *Business Intelligence (BI)*.

Esta herramienta nos permitirá avanzar en la cobertura de la memoria, si bien para este primer año la compañía se ha centrado en consolidarla como herramienta corporativa de reporting para las empresas participantes en la memoria, y a escala global se utiliza para las empresas fuera de la cobertura para obtener información relativa a indicadores de gestión de recursos humanos.

## POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Responsabilidad Social Corporativa de Fluidra se desarrolla a partir de los ocho ejes estratégicos o compromisos con los grupos de interés, definidos en su política.

## Compromisos estratégicos



## Misión y Valores

[3.5, 4.8, 4.14, 4.15, 4.16]

### MISIÓN

La misión de Fluidra es impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales.

#### CLIENTES

Orientamos toda nuestra organización al cliente para ofrecerle seguridad, confianza y soluciones innovadoras.

#### PROVEEDORES

Queremos progresar juntos construyendo relaciones duraderas basadas en el respeto y en el beneficio mutuo.

#### ACCIONISTAS

Queremos incrementar el valor de la compañía desde nuestro compromiso con el buen gobierno.

#### SOCIEDAD

Nos comprometemos a contribuir sólidamente al desarrollo de nuestro entorno social.

#### EMPLEADOS

Ofrecemos a las personas un entorno de oportunidades para desarrollar todo su potencial humano y profesional.

#### MEDIO AMBIENTE

Nos comprometemos ante las generaciones futuras a impulsar el uso responsable del agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad.

### VALORES

Para lograr las lealtades planteadas en nuestra Misión, nos apoyamos en el cumplimiento de nuestros Valores Corporativos

#### ADAPTACIÓN

Tenemos la capacidad de adaptarnos con agilidad, eficacia y rigor.

#### ACCESIBILIDAD

Nos interesan las inquietudes de los que confían en nosotros.

#### INNOVACIÓN

Con entusiasmo y creatividad, impulsamos la cultura de la innovación para afrontar nuevos retos.

#### TRANSPARENCIA


Honestidad, coherencia y respeto son el compromiso de nuestra práctica diaria.

COMITÉ DE RSC  
DE FLUIDRA

De izda. a dcha., de pie:  
Xavier Tintoré, Director  
General Corporativo  
y Financiero, Bea  
Strebl, Directora de  
Comunicación, Rosa Ma  
Rafecas, Responsable  
Medioambiental, Cristina  
del Castillo, Directora de  
RRHH y Accionistas, David  
Tapias, Director I+D+i.)  
Sentados: Joan Carles  
Cifre, Director RRHH/RSC,  
Trini Lado, Consultora RR  
HH/ RSC.



Ello determina que se hayan implementado algunas acciones estructurales para favorecer su desarrollo.



**Pacto Mundial**  
La compañía se adhirió al *Pacto Mundial de Naciones Unidas* en el año 2007, renovando año tras año su compromiso y tomando como propios sus principios y las *Declaración de los Derechos Humanos de Naciones Unidas* que, junto al Código Ético, es la guía diaria de comportamiento en las relaciones humanas tanto internas como externas. [HR3, HR.e, HR.a, HR.b, HR.c]

**Código Ético**  
El Código Ético de Fluidra es un referente interno en el comportamiento, traducido a ocho idiomas y distribuido en todos los países donde opera el Grupo. Todos los colaboradores de la compañía son formados e informados acerca de las buenas prácticas establecidas en él, y está incorporado en los documento de acogida de las nuevas incorporaciones como elemento esencial de su integración al grupo.


El Código Ético tiene asociado un procedimiento interno de tratamiento de incumplimientos mediante la recepción de la incidencia por la vía de comunicación abierta del Canal Ético. Recibida la notificación, el Comité de Fomento del Código Ético, donde

están los máximos representantes de los departamentos de Auditoría, Jurídico y RR HH, evalúa el caso y procede siguiendo el proceso establecido. [HR4]

El Código Ético, que incluye cláusulas anticorrupción, ha sido modificado recientemente para adaptarlo a la legislación vigente lanzándose una versión online en 2013 en inglés, francés, y castellano, y que ha alcanzado el total del Grupo. [HR.g, SO3]

**Código de Proveedores**  
Otra de las bases de desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa del Grupo es el Código de Proveedores, desarrollado e implantado desde 2011, que incorpora las cláusulas de los Derechos Humanos con el fin de establecer los criterios de responsabilidad social en la cadena de suministro. Los principales proveedores de Fluidra conocen este Código y su aceptación es una condición necesaria para poder ser homologados como proveedores de Fluidra, además de ser incorporado en todos los nuevos contratos.

Aunque en la actualidad no se disponen de mecanismos de control directo, se está trabajando para poder establecer en el futuro unos protocolos de actuación y seguimiento adecuados a la gran variabilidad y tipologías de proveedores. [HR.f]

**Más información**  
Apartado 'Líneas estratégicas' de la web corporativa.

### El Plan Estratégico de RSC en 2013

[3.5, 4.12, 4.17]

El Plan estratégico aborda, desde su puesta en marcha en 2011, los cuatro ejes estratégicos de la política de RSC de Fluidra concentrando los esfuerzos en la mejora continua de la gestión interna así como en seguir con la evolución de los productos y servicios, apostando por la innovación y con un enfoque hacia el diseño y desarrollo más sostenibles, que ayuden al cliente a optimizar sus consumos de agua, energía y gasto económico.

Ejes de actuación, situación y retos 2014

EJE DE ACTUACIÓN	ACTUACIÓN	ACCIÓN	SITUACIÓN 2013	RETO 2014
 <b>POLÍTICAS CORPORATIVAS</b>	Reforzar la política corporativa de recursos humanos.	Implantación del sistema de <b>evaluación del rendimiento por áreas y grupos de actividad.</b>	En el proceso <b>'one to one'</b> se ha conseguido el 79% sobre el colectivo del plan.	<b>Llegar al 100% de implantación.</b> Extender el sistema por familias y puestos.
		Estudio, decisión e implantación de la <b>política retributiva por niveles y países.</b>	Implantada <b>en España</b> en un 83%.	<b>Llegar al 100% de implantación</b> en España.
		Implantar política corporativa de <b>flexibilidad y conciliación.</b>	En estudio.	Definir la <b>política de flexibilidad y conciliación</b> que abarque la gran diversidad de centros operativos de Fluidra.
	Política de compras y relación con proveedores.	<b>Desarrollo, distribución y formación</b> del 'Código Ético del Proveedor'.	<b>El Código de proveedores ya está desplegado</b> y se adjunta en todos los contratos.	<b>Incluir el Código en los pedidos</b> cuando no exista contrato oficial y diseñar un sistema de seguimiento del cumplimiento.
	Trabajar la política ambiental corporativa.	Establecer una <b>política medioambiental unificada</b> en función de las existentes.	Política corporativa elaborada y pendiente de aprobación.	Aunque los centros operativos ya tienen su política medioambiental definida, el objetivo es <b>aprobar y divulgar la política corporativa en todo el Grupo.</b>
 <b>CULTURA CORPORATIVA</b>	Política de relación con los grupos de interés.	Definir una <b>política proactiva para cada grupo de interés</b> e implementación de acciones.	<b>Se está realizando para accionistas.</b> En estudio para el resto de grupos de interés.	<b>Diseño de acciones concretas para cada grupo de interés.</b>
	Involucración de los empleados con la sociedad y el medio ambiente.	<b>Involucración de los empleados con la sociedad y el medio ambiente:</b> sensibilización, voluntariado corporativo, etc. Mejorando las herramientas de comunicación interna.	Se sigue con las iniciativas definidas ya en 2012, entre ellas el <b>'Día Fluidra' en el que se elige el proyecto solidario</b> con la participación de todos los empleados a nivel global.	Continuar en la misma línea.
	 <b>ORGANIZACIÓN</b>	Indicadores de medición y seguimiento en RC y sostenibilidad.	Potenciar el sistema de <b>mapa de indicadores de medición</b> y seguimiento de la RSC a nivel corporativo.	Desarrollado e implantado el <b>Sistema DELPHOS de captura de indicadores de RSC.</b> Implantado el sistema de <b>Reporting de indicadores de gestión</b> en la herramienta corporativa de Business Intelligence
<b>Ampliación de la cobertura de la Memoria de RSC.</b>			No se ha ampliado la cobertura para consolidar mejor el nuevo sistema de reporting de indicadores de RSC.	<b>Ampliación internacional de la cobertura de la Memoria.</b>
 <b>COMUNICACIÓN</b>	Plan de comunicación a los empleados de Fluidra.	<b>Creación de programas propios</b> de participación en la sociedad.	En estudio.	
	Plan de presencia en foros de RC y sostenibilidad.	<b>Realización de un plan de presencia en índices</b> de sostenibilidad y foros de RSC.	En estudio.	




# 5

## DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

 Ver los indicadores GRI  
en las secciones del  
presente capítulo.

El Grupo Fluidra está comprometido en mantener un diálogo permanente y fluido con sus grupos de interés y por ello practica un ejercicio de 'escucha activa' con los distintos colectivos a través de diversas vías y canales de comunicación.

De esta manera se consigue el doble propósito de que nuestros grupos de interés contribuyan al proyecto de la empresa y que Fluidra pueda llevar a cabo sus objetivos y estrategia de negocio interpretando adecuadamente las necesidades del entorno en el que se desenvuelve. [3.5, 4.17]



*Conocer las necesidades y expectativas  
de los 'stakeholders' fortalece el rol de  
la compañía en los distintos grupos de  
interés en los que está presente.*

# Diálogo con los grupos de interés

## Canales de comunicación con los grupos de interés

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN
<b>ACCIONISTAS</b> Incremento del valor de la compañía desde su compromiso con el Buen Gobierno.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Web corporativa: apartado inversores y accionistas</li><li>• Oficina del Accionista</li><li>• Junta General de Accionistas</li><li>• Día del Accionista</li><li>• Foros de inversores nacionales e internacionales</li></ul>
<b>PERSONAS EMPLEADAS</b> Ofrecer un entorno de oportunidades para desarrollar su potencial humano y profesional.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Representación de los trabajadores</li><li>• Intranet corporativa</li><li>• Revistas internas</li><li>• Buzones de sugerencias</li><li>• Tablones de anuncios</li><li>• Evaluaciones del Desempeño</li><li>• Actividades lúdicas y deportivas</li><li>• Actividades solidarias</li><li>• Canal Ético</li><li>• Café con dirección</li><li>• Entrevistas de seguimiento y salida</li></ul>
<b>CLIENTES</b> Orientar a toda la organización al cliente para ofrecerle seguridad, confianza y soluciones innovadoras.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Servicio de atención al cliente</li><li>• Servicio Post-venta</li><li>• Encuestas de satisfacción</li><li>• Participación en jornadas y formaciones técnicas</li><li>• Publicidad de actividades de/para clientes</li></ul>
<b>PROVEEDORES</b> Progresar juntos construyendo relaciones duraderas basadas en el respeto y el beneficio mutuo.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seminarios y charlas formativas</li><li>• Encuestas de satisfacción de servicio</li><li>• Política de selección y evaluación de proveedores</li><li>• Código ético del proveedor</li></ul>
<b>MEDIOAMBIENTE</b> Compromiso ante las generaciones futuras para impulsar el uso responsable del agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participación en jornadas de sensibilización</li><li>• Colaboración con asociaciones medioambientales</li><li>• Asociaciones de colaboración y aportación</li></ul>
<b>SOCIEDAD</b> Compromiso a contribuir solidariamente al desarrollo del entorno social.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acciones y aportaciones solidarias</li><li>• Web corporativa</li><li>• Teléfono y correo electrónico</li><li>• Publicaciones</li><li>• Participación en ferias, eventos, jornadas y charlas</li></ul>

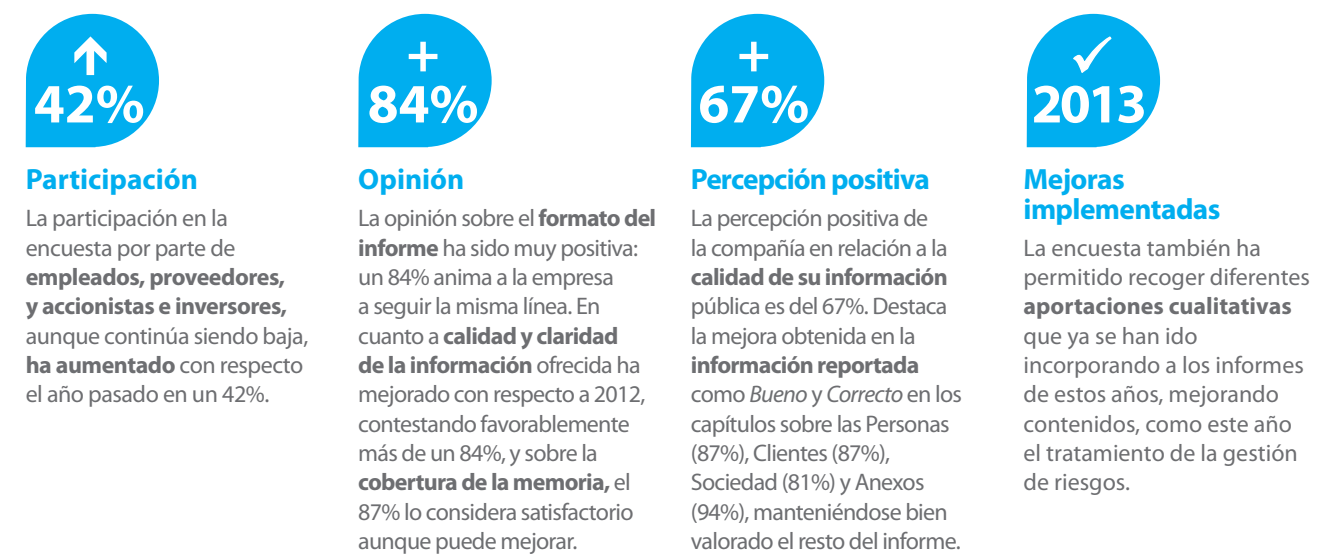
Además de los grupos de interés establecidos por Fluidra, la compañía mantiene también relaciones continuas y estables con otros colectivos que también son importantes para el Grupo, como son:

- **Analistas e inversores extranjeros**, mediante la participación en *roadshows*, conferencias y encuentros.

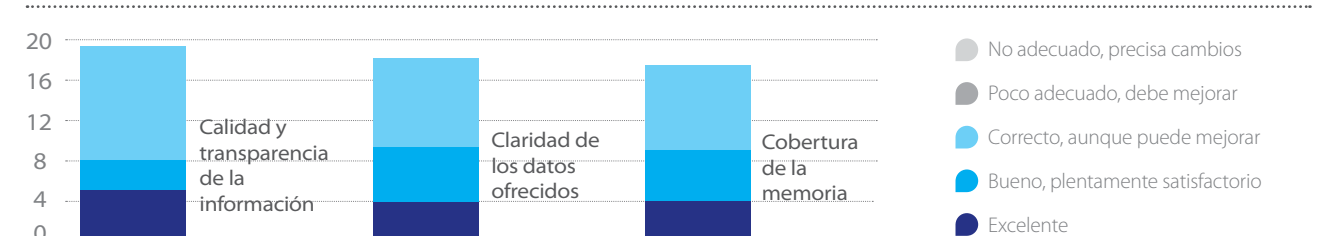
- **Medios de comunicación**, mediante envíos regulares de noticias (notas de prensa), encuentros y entrevistas.
- **Escuelas de negocio**, mediante, por ejemplo, la elaboración de *case studies* sobre un aspecto de Fluidra
- **Mundo académico** en general, con la recepción de visitas de grupos de estudiantes de diferentes países que se interesan por la trayectoria de Fluidra.

## Encuesta de opinión [4.16]

Desde 2010 se incluye en la distribución de la Memoria corporativa una encuesta de opinión online dirigida a accionistas, inversores, clientes, proveedores, empleados y sociedad en general para que expresen sugerencias de mejora del Informe Anual Integrado.



Valoración del contenido



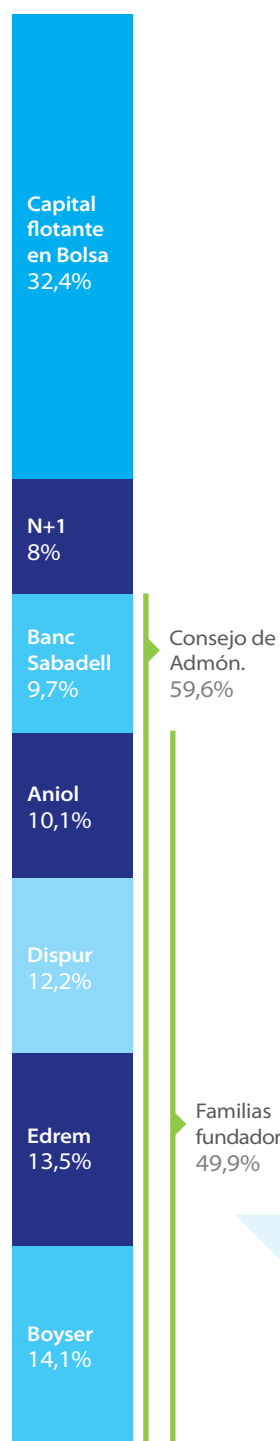
- **Usuario final**, a través de la web de Astral Pool en 2013 se ha lanzado un simulador online de configuración de piscinas. A través de esta herramienta se pueden realizar simulaciones de cálculo de ahorros energéticos seleccionando diferentes parámetros como: país, clima, medidas piscina, etc.
- **Administraciones Públicas**, participando como miembro vocal de la Comisión de Sostenibilidad y Medioambiente de

la Cámara de Comercio de Barcelona. En 2014 está previsto que Fluidra sea miembro de la Comisión de Asuntos Jurídicos y Fiscales, y participe activamente en las reuniones sobre Simplificación Administrativa de la Generalitat.



## 5.1 Creamos valor para accionistas e inversores

[4.4]



El ejercicio 2012 se cerró en la Bolsa española con un rechazo importante por parte de los grandes inversores institucionales a todo lo que sonara a España. Fluidra estuvo afectada directamente por esta decisión del dinero internacional, desde julio de 2012. Sin embargo, en noviembre de 2012 el sentimiento hacia España empezó a cambiar y el dinero, nuevamente volvió al parque español. A partir de ese momento, la acción Fluidra volvió a estar en el foco de los inversores institucionales y el interés hizo que la cotización empezara la senda de recuperación.

El año 2013 se inició en la misma línea que acabó el ejercicio 2012: con revalorización de la cotización y crecimientos en los volúmenes de contratación. Fluidra, empresa industrial líder internacional en su sector, con cerca del 80% de las ventas fuera de España volvía a ser atractiva para los inversores.

Así fue transcurriendo el año, hasta el mes de agosto. Mes tradicionalmente relajado para la acción Fluidra que, además, es momento en el que el Grupo publica los datos del primer semestre del año en curso. Coincidiendo con la publicación de resultados, Fluidra anunció ciertas irregularidades contables descubiertas en la actividad de su división Proyectos Llave en Mano.

El mercado, en un primer estadio, acogió la noticia con cierta preocupación pero el intenso trabajo de transparencia y comunicación realizado por la compañía, unido a la revisión de las estimaciones para el cierre del año incorporando este impacto, y la rapidez con la que Fluidra reaccionó al descubrir, analizar, decidir y cerrar esta división fueron premiadas por los inversores. A la vez, y coincidiendo en el tiempo, en los primeros días de octubre la gestora N+1 adquirió la participación del 8% de Fluidra a Caixabank. El mercado se animó al conocer esta noticia, por el reconocido prestigio que N+1 posee en el ámbito nacional. De esta forma, los niveles de contratación y la cotización siguieron la senda alcista con la que se había iniciado el 2013.

La confianza que los inversores depositan en Fluidra queda, también, de manifiesto en los volúmenes de actividad de la Dirección de Relación con Inversores. En el ejercicio 2013 esto se ha concretado en tres pilares fundamentales:

**1. Los analistas financieros nacionales e internacionales** que cubren el valor Fluidra suman un total de 15, entre analistas del *Buy Side* y del *Sell Side*. Cifra superior a la de años anteriores y claramente relacionada con el buen desempeño del valor Fluidra en el parque de la bolsa española.

### Estructura accionarial

La estructura accionarial de la compañía prácticamente no ha sufrido variaciones en cuanto al segmento correspondiente a los socios fundadores y Banco de Sabadell. El capital flotante en Bolsa también permanece sin cambios en términos absolutos.

La participación del 8% que detentaba Caixabank en el capital de Fluidra fue adquirida por N+1, inversor institucional español que ha demostrado con esta adquisición la confianza en Fluidra y en su equipo gestor.



CRISTINA DEL CASTILLO  
DIRECTORA DE RELACIONES CON  
INVERSORES Y ACCIONISTAS

“La difusión de los fundamentales de Fluidra fue el primer objetivo de la RRII y Accionistas. La positiva evolución de la cotización apoya nuestro convencimiento de que estamos en la línea correcta. Los inversores minoristas y los institucionales saben que desde Fluidra estamos siempre atentos a sus consultas y sugerencias. ¡Trabajamos juntos para crear valor y crear futuro!”

**2. Las reuniones individuales, presentaciones a inversores institucionales** (fondos de inversión y de pensiones, compañías de seguros y entidades de crédito) **y la participación en seminarios y congresos organizados por los bancos de inversión** han aumentado un 39% respecto al año 2012, gracias a que los inversores internacionales vuelven a mirar hacia la Bolsa española con mayor confianza y consideran el valor Fluidra como una opción clara de inversión. En el conjunto de 2013, la compañía ha realizado un total de 347 reuniones con inversores y 14 roadshows nacionales e internacionales.

**3.** La compañía ha participado, una vez más, en el **Foro Med Cap organizado en Madrid por Bolsas y Mercados Españoles (BME)**. Este encuentro, de reconocido prestigio nacional e internacional, permite a las sociedades cotizadas españolas de mediana y pequeña capitalización contactar con gestores de fondos y analistas financieros, tanto nacionales como internacionales, ampliando así su base de cobertura tanto del *Sell Side* como del *Buy Side*. En su edición de 2013, Fluidra ha sido una de las sociedades emisoras con más reuniones programadas con inversores.

### DÍA DEL ACCIONISTA

En la voluntad de transparencia y comunicación con nuestros accionistas e inversores actuales y potenciales, durante 2013 se celebró la quinta edición consecutiva del Día del Accionista Minorista de Fluidra. El Consejero Delegado, el Director General Corporativo Financiero y la Directora de RRII y Accionistas compartieron con los accionistas presentes aspectos de interés tanto del Grupo Fluidra como del entorno macroeconómico y financiero del momento.

Gracias a este tipo de encuentros, la compañía construye valor en la relación de los accionistas individuales con el Grupo. Durante la jornada, los accionistas han compartido con el Consejero Delegado opiniones sobre la evolución de los negocios, la estrategia de la compañía y la evolución de los mercados, a la vez que han podido expresar sus propias inquietudes e impresiones mediante un cordial, fluido y entusiasta diálogo.

Con este tipo de eventos, Fluidra acerca la realidad del Grupo y de su negocio al pequeño inversor, mediante acciones de proximidad entre accionistas y alta dirección.

### CELEBRACIÓN DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA

Como es habitual, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Fluidra se celebró el 5 de junio de 2013 en las instalaciones de la Cambra de Comerç de Sabadell. La Junta aprobó todos los puntos del orden del día, entre los que figuraba el reparto de un dividendo total de 8 millones de euros, manteniendo el nivel de la cifra repartida el año 2012 y que representa un *pay-out* del 55%.



**Más información**  
en la sección 'Accionistas e Inversores' de la web corporativa.

## 5.2 Formamos un gran equipo profesional

[LA.a, LA.b, LA.c, LA.d, LA.e, LA.f, LA2, LA3, LA8, LA10, LA11, LA12, LA14, EC5, EC7, HR.a, HR4, HR5, HR6, 2.8, 4.4]



El principal activo del Grupo Fluidra son las personas que lo integran y que con su contribución diaria y su talento son parte esencial del éxito del negocio y del futuro de la compañía. Por ello, y con el fin de procurar el mejor entorno y condiciones de trabajo Fluidra desarrolla políticas corporativas de gestión que faciliten el desarrollo de sus personas y fomenten la paulatina integración cultural y de valores dentro de la diversidad geográfica y cultural existente en las empresas que componen el Grupo.

En el contexto empresarial actual de gran complejidad económica y social, es fundamental desarrollar aquellas políticas de recursos humanos que den soporte al negocio y creen valor añadido al mismo, a la vez que ofrezcan respuesta a las necesidades formativas y de desarrollo de las personas que integran la organización, atendiendo principalmente a reforzar el compromiso y la creatividad del equipo humano con el fin de llevar a cabo con éxito el proyecto de Fluidra. En este sentido es importante

subrayar el importante esfuerzo del Grupo por mantener el nivel de empleo de calidad, con un alto porcentaje de personal con contrato indefinido, a pesar del complicado contexto económico-laboral global y, en particular, en los países del sur de Europa. En 2013, el porcentaje de personal indefinido continúa siendo del 96% del total de la plantilla agregada en el informe. Fluidra sigue priorizando la contratación de personal local en las zonas geográficas donde se encuentran los centros de trabajo. [EC7]

En 2013 se han realizado cambios organizativos para adaptar la estructura de la plantilla a la estrategia de continua internacionalización y diversificación. Al cierre del ejercicio, el total de empleados de empresas participantes en el presente informe ha sido de 1.635 con un 68% de hombres y un 32% mujeres. La franja de edad más numerosa es la situada entre 39 y 45 años, que representa el 61% del total.

A lo largo del ejercicio se han producido un total de 289 bajas de personal, de las cuales el



JOAN CARLES CIFRÉ  
DIRECTOR DE RRHH/RSC

“Para nosotros es fundamental desarrollar políticas de recursos humanos que den soporte al negocio y creen valor añadido al mismo. En este sentido, la formación y el desarrollo de las personas es un tema clave. Otra clave es crear estabilidad en nuestros equipos: en 2013, el porcentaje de personal indefinido continúa siendo del 96% del total de la plantilla agregada en este informe. ¡Formamos un equipo de profesionales comprometidos!”

24,6% corresponden a personas de más de 45 años, entre las que un 33,8% son mujeres. En 2013 se ha revisado el criterio del cálculo de la tasa de rotación estructural (personal fijo) incluyendo bajas amortizadas y sin amortizar, situándose en un 10,4%, un punto inferior al año pasado (11,6%). [LA2]

En política retributiva se ha continuado implantando la política de gestión por bandas salariales, mediante la cual es posible mejorar la equidad interna y la competitividad salarial. Un año más el salario mínimo de las nuevas incorporaciones se ha situado en torno al 30% por encima del importe correspondiente al salario mínimo interprofesional establecido para España en 2013 tomando como referencia el salario más bajo de las empresas españolas de Fluidra, que representan la mayoría de las empresas que participan en la memoria. [EC5]

### BENEFICIOS SOCIALES

En cuanto a beneficios sociales un 58% de los empleados tienen seguro de vida y un 56% tienen un seguro de accidentes en relación al total de las empresas participantes en el informe. Dentro de los beneficios ofrecidos, el programa de retribución flexible Fluidra Flex, implantado desde 2012 en España, ofrece la posibilidad de aprovechar las ventajas fiscales y económicas de la contratación de productos como vales comida, vales guardería, formación, equipos informáticos, transporte y seguros de salud adaptando su retribución

a las necesidades personales del empleado. Uno de los productos más contratados por los empleados es el seguro médico. En 2013 se ha ampliado el programa a 15 empresas en España, alcanzando el 60% de empresas que participan en el informe, con una adhesión del 53% de personas mediante la contratación de algún producto. En este año también se ha desarrollado el programa Fluidra Flex para su ampliación efectiva a 4 empresas más en 2014. [LA3]

Respecto a flexibilidad horaria, permisos de maternidad, paternidad, lactancia, etc, todos los empleados disfrutaban de estos derechos establecidos según la normativa laboral aplicable. [LA3]

La empresa demuestra el máximo respeto con los derechos de los trabajadores y facilita la libertad de asociación y las actividades de representación en todos sus centros. Durante el 2013 no se ha identificado ninguna situación de riesgo en este sentido. [HR5]



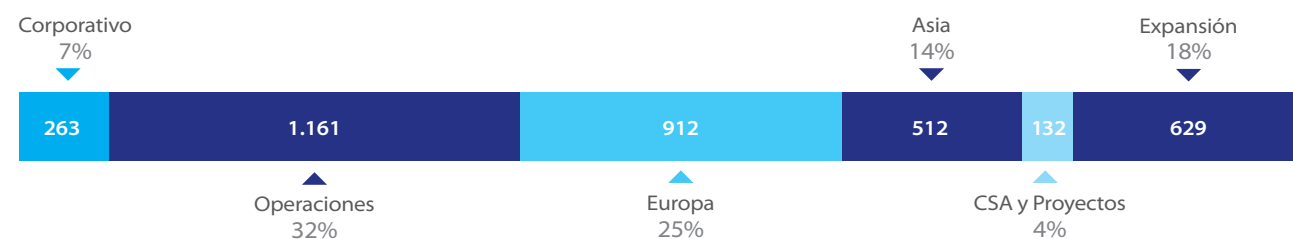
**Más información**  
en la sección 'Recursos Humanos' de la web corporativa.



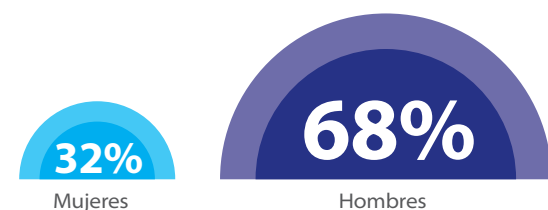
## Datos globales de la plantilla del grupo Fluidra\* [2.8]

En 2013 se ha llevado a cabo un cambio de estructura agrupando por un lado las empresas de las divisiones comerciales de Expansión, Europa, Asia y CSA (Central y Sudamérica), y por otro, las empresas industriales en la división de Operaciones.

Plantilla 2013 por división de negocio

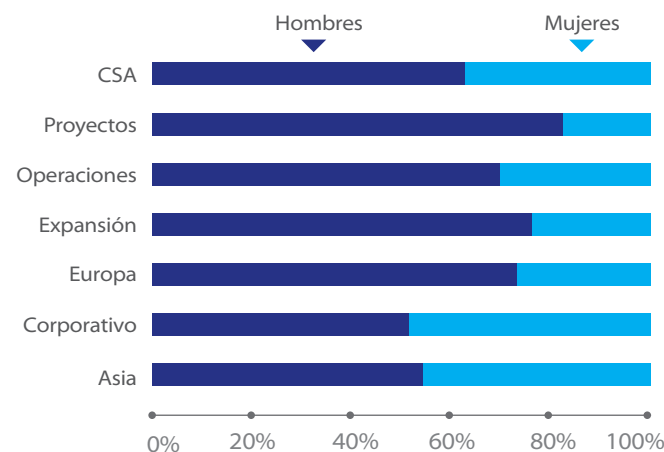


Distribución por género



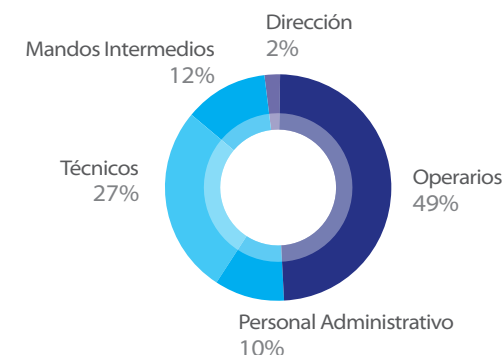
La composición global de hombres y mujeres se diferencia por las **características locales y de actividad** de las empresas que componen cada una de las divisiones.

Distribución género/divisiones comerciales

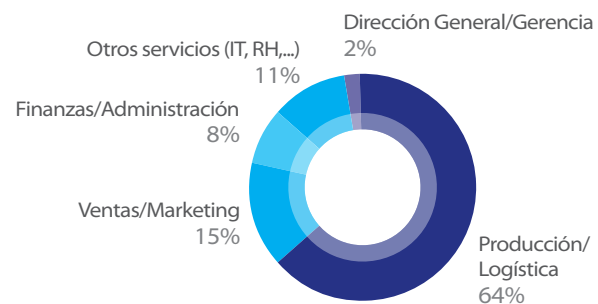


## Datos de la plantilla de las empresas participantes en el informe 2013 [2.8, LA2]

Por categoría profesional



Por áreas funcionales



\* Datos referentes a las empresas del Grupo, nacionales e internacionales participantes y no participantes en el presente informe.

## GESTIÓN DEL TALENTO

[LA.e, LA11, LA12]

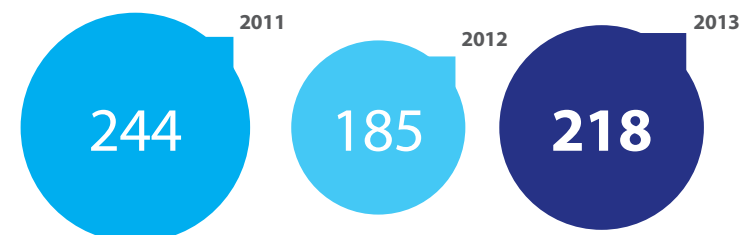
En un entorno tan competitivo como el actual el talento es un valor clave en la organización. Por ello Fluidra, desde Recursos Humanos, impulsa el desarrollo de sus personas con procesos y herramientas de gestión que evalúan y desarrollan la competencias personales y profesionales adecuadas para responder a los diferentes retos que la organización debe afrontar.

### Fluidra Talent [LA12]

Con el objetivo de optimizar el sistema de evaluación de desempeño ONE to ONE se ha llevado a cabo la informatización del proceso mediante un sistema que agiliza el proceso, así como el registro, la consulta y la explotación de la información. La nueva herramienta denominada **Fluidra Talent** lanzada para las evaluaciones 2013 es una aplicación *e-cloud* de avanzada funcionalidad que facilita la gestión por parte de los managers y de Recursos Humanos en el proceso interno de evaluación, detección y desarrollo del talento interno de la organización.

En 2013 el 34% de la plantilla integrante de la memoria ha participado en este programa, incrementándose un 11% el número de evaluaciones con respecto al año anterior.

Inversión en formación 2011-2013  
Miles de euros



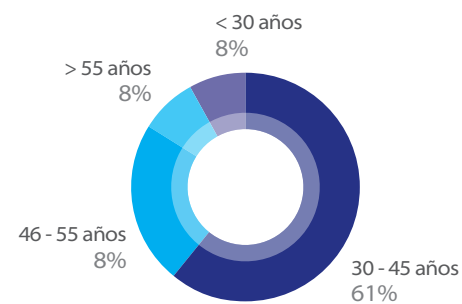
Esta herramienta cumple el doble propósito de favorecer el diálogo entre managers y colaboradores ayudando a priorizar objetivos e identificar planes formativos y de carrera.

### Formación

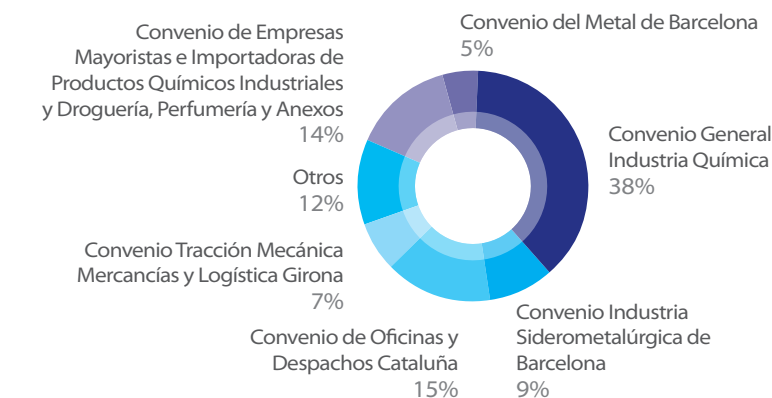
En 2013 la inversión en formación con respecto al año pasado se ha incrementado en un 18%. Y cerca de 1.100 empleados se han beneficiado de aproximadamente 17.000 horas de formación.

El número total de horas de formación es ligeramente inferior al año pasado si bien el total de empleados que han participado en algún programa ha resultado mayor.

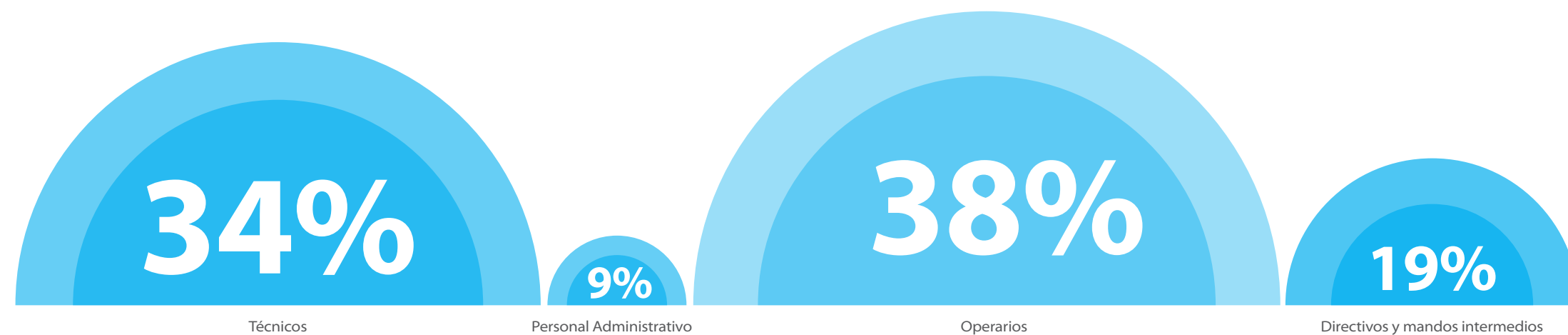
Por edades



Por convenio colectivo



Personal formado, por categorías profesionales



En concreto, en 2013 se ha incrementado con respecto al año pasado el promedio hora/ empleado para el colectivo de Directivos y Mandos intermedios gracias al *Programa de Habilidades Directivas* que se está llevando a cabo , considerado estratégico para mejorar las habilidades en liderazgo y por consiguiente la gestión de equipos y la productividad de la organización.

La implantación de un nuevo sistema informático de consolidación global ha ocasionado el incremento de horas y personal formado en esta área, si bien con un coste de inversión de formación menor en relación al 2012. También se ha hecho un especial esfuerzo en el área comercial con programas realizados por el departamento de Marketing a nivel nacional e internacional.

La formación en idiomas mantiene la inversión con un gran aumento de participantes , gracias a un cambio de enfoque para homogeneizar la formación en las empresas y conseguir mayor eficiencia, mediante la sustitución de parte de la formación presencial por programas online de dos proveedores homologados de reconocido prestigio y que cubren las necesidades del grupo en este momento de fuerte internacionalización.

Asimismo, debido a la reestructuración del Departamento de IT, que ha cambiado la estructura organizativa y funcional para ofrecer un nuevo modelo de servicio a la organización, se ha realizado un esfuerzo en programas técnicos y de gestión de equipos. Por otro lado a nivel general se ha incrementado los cursos de ofimática dirigidos al resto de empleados.

#### FORMACIÓN CORPORATIVA

El programa FluidrAcademy, nacido en 2010 con vocación de convertirse en la futura universidad corporativa del Grupo, con su lema Where you work, where you learn, sigue siendo la referencia de formación y desarrollo a nivel

corporativo, con el objetivo de que Fluidra sea no únicamente el lugar donde se trabaja sino también el sitio donde las personas aprenden y comparten conocimiento y experiencia.

En esta línea, desde el ámbito corporativo en 2013 se han ofrecido formaciones específicas para las líneas de negocio del Grupo: idiomas, finanzas para no financieros, patentes, producto (riego) y ofimática, entre otras.

La expansión internacional que ha experimentado el Grupo en los últimos años la ha convertido en una compañía más multicultural, por lo que resulta fundamental mejorar los procesos y herramientas de gestión de equipos. Ejemplos de dichas herramientas son los programas Wellcome On-line, el Código Ético, Fluidra Talent, el Programa de Habilidades Directivas (mencionado anteriormente) y la formación Lean.

#### Programa en habilidades directivas

En 2013 se ha continuado con el Programa en Habilidades Directivas dirigido a directivos y mandos intermedios. Desarrollado con una metodología *Learning by doing*, se han organizado tres grupos en español y uno internacional, con una participación total de 45 personas. El objetivo es seguir extendiendo globalmente este programa.

#### Fluidra Talent

Para familiarizar a *managers* y equipos en el uso de la nueva herramienta se realizaron formaciones presenciales a 536 empleados,

y a distancia a 314 empleados del total de empresas incluidas en el programa global

#### Google Apps'

En 2013 se tomó la importante decisión de cambiar la plataforma de correo electrónico a Google Apps para todas las empresas del Grupo Fluidra. El propósito de este proyecto es mejorar nuestra comunicación interna, aumentar la productividad, movilidad e innovación en nuestro grupo aprovechando el uso de las tecnologías más innovadoras en trabajo.

Google Apps es una solución muy eficaz y de fácil uso, con un conjunto de potentes e innovadoras funciones, como el acceso a los servicios de correo electrónico (Gmail) y resto de utilidades desde cualquier sitio y desde cualquier dispositivo (ordenador, tabletas, smartphones...)

El equipo de IT realizó la migración con éxito de forma progresiva con el objetivo de trabajar todos con Google en el 2014. Para facilitar la transición se contó con la colaboración de Google Angels en cada centro de trabajo, empleados voluntarios que se ofrecieron a facilitar el cambio atendiendo las preguntas y dudas de sus compañeros durante el proceso de transición.

#### Lean management

En 2013 en la formación de Lean Management, considerada esencial para la compañía para conseguir la excelencia en todos los ámbitos

850  
empleados  
formados en  
Fluidra Talent  
de los cuales

536  
empleados  
asistieron a  
formaciones  
presenciales y

314  
empleados  
fueron formados  
a distancia

#### HORAS DE FORMACIÓN 2013 [LA10]

##### POR CATEGORÍAS PROFESIONALES

Categoría	Horas	Empleados	Promedio Hora/ Empleado
Directivos	400	11	36
Mandos Intermedios	4.158	197	21
Técnicos	7.417	363	20
Administrativos	2.615	96	27
Operarios	2.183	406	5
Total	16.773	1.073	16

##### POR ÁREAS FUNCIONALES

Categoría	Horas	Empleados	Coste
Dirección General / Gerencia	1.327	70	43.462 €
Finanzas / Administración	1.185	59	2.831 €
Ventas / Marketing	2.194	163	43.773 €
Idiomas	6.940	219	76.693 €
Otros Servicios (IT, RH...)	1.195	60	9.065 €
Producción / Mantenimiento	1.366	309	9.297 €
Logística / Compras	484	94	10.623 €
Técnico / I+D / Calidad	2.082	99	23.097 €
Total	16.773	1.073	218.481€





Otra novedad este año ha sido la puesta en marcha de un **curso 'online'** de bienvenida destinado a las nuevas incorporaciones

de la organización, ha estado disponible en abierto para toda la plantilla.

#### Nuevo 'Welcome Online'

Otra novedad este año ha sido la puesta en marcha de un curso *online* de bienvenida destinado a las nuevas incorporaciones que proporcionará información sobre la historia del Grupo, el negocio, las personas que lo integran, la estructura, etc. El nuevo *Welcome Online* está disponible en español, inglés y francés, y está previsto ampliarlo a otros idiomas en el futuro. La formación en papel sigue estando igualmente a disposición de todos los empleados.

#### SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Uno de los objetivos básicos y prioritarios de la compañía es asegurar seguridad y salud de sus empleados. Las políticas de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente de las empresas que forman el Grupo hacen especial hincapié en materia de prevención de riesgos laborales.

Durante 2013 cabe destacar el esfuerzo especial de empresas como Metalast e Inquide que han realizado diversas campañas de seguridad y salud para todos sus centros. En concreto se han llevado a cabo cursos contraincendios y equipos de primera intervención sobre cómo actuar en caso de accidente, formación en primeros auxilios, concienciación de utilización de EPI's (equipos de protección individual) para acceder a fábrica y más específicas, como formación sobre la correcta manipulación de disolventes orgánicos. Además como política informativa y de prevención se comunica a través de los tableros de anuncios los resultados sobre la vigilancia de accidentes y de las inspecciones internas de seguridad. Por otro lado, también se han realizado campañas de salud sobre diferentes temas como prevención del estrés en el trabajo, tabaco, comida y vida sana.

Cada empresa del Grupo en España dispone de su propio Plan de Prevención de Riesgos que establece evaluaciones de riesgos periódicas adecuadas a su actividad y puestos de trabajo, y ofrece la formación necesaria a todo el personal, tanto interno como externo.

Los planes de prevención se articulan normalmente a través de un servicio de prevención ajeno que es aplicado por los Coordinadores de Prevención, los Delegados de Prevención y los Comités de Seguridad y Salud de cada empresa. De este modo, se garantiza una adecuada detección y control de los riesgos existentes, así como el cumplimiento de los planes de prevención y el seguimiento de las medidas correctoras puestas en marcha.

En cuanto a las personas desplazadas internacionalmente, aunque la política de movilidad internacional no hace referencia expresa a la formación en riesgos, enfermedades y accidentes graves, se informa y asesora sobre estos temas de forma particular y directa. [LA8]

#### IGUALDAD, DIVERSIDAD Y CONCILIACIÓN

Fluidra dispone de una política de igualdad y diversidad donde se recogen los objetivos, principios y responsabilidades a nivel corporativo. Además, cada empresa adapta las directrices generales a su realidad concreta con sus propios procesos y normativas. Existen, por ejemplo, diversas empresas del Grupo que cuentan con planes de Igualdad propios como Fluidra España, Fluidra Commercial y Fluidra S.A. El objetivo para los próximos ejercicios es establecer un *Plan de Igualdad Corporativo* vinculado a la Política de Igualdad y Diversidad Corporativa a partir del *Plan de Igualdad de Fluidra S.A.* Estas políticas aseguran la igualdad de trato entre hombres y mujeres, no estableciendo diferencias entre profesionales

que realizan las mismas funciones, según categorías y puestos. [LA14]

En 2013 se han realizado las siguientes iniciativas (en España):

- Definición de un cuadro de indicadores de seguimiento de la gestión del Plan de Igualdad.
- Incluir en el programa de Welcome On-line y Código Ético contenidos en materia de igualdad y acoso laboral.

En 2014 está previsto:

- Elaborar y difundir una guía de lenguaje no sexista.
- Diseñar una acción formativa en materia de igualdad para toda la plantilla, con el objetivo de lograr una sensibilización más efectiva.

En cuanto a conciliación, para conseguir un ambiente y entorno laboral favorable, Fluidra procura facilitar el balance entre la vida personal y profesional de los empleados mediante medidas que se adapten a las necesidades organizativas y de las personas. Una de las más valoradas es la flexibilidad horaria, especialmente en casos de maternidad y paternidad. [LA3]

#### Código Ético[HR.a]

El *Código Ético*, basado en los diez principios del *Pacto Mundial de las Naciones Unidas* al que Fluidra está suscrita y que renueva anualmente, recoge el compromiso de la organización y de sus integrantes con los diferentes principios de ética y transparencia empresarial.

Cada año se realizan auditorías internas en las empresas del Grupo para comprobar



la correcta difusión del código así como para detectar posibles incumplimientos en cuanto a la igualdad de oportunidades y no discriminación. [LA.F]

Para garantizar el respeto por los derechos humanos, cuenta con el Canal Ético, una vía de comunicación, totalmente confidencial, a través de la cual los empleados pueden informar sobre posibles infracciones de principios y derechos. Durante el ejercicio 2013 el Comité de Fomento del *Código Ético* ha recibido dos comunicaciones por supuesta infracción de alguno de los principios establecidos en el documento corporativo, que se han resuelto satisfactoriamente a partir de la aplicación del protocolo establecido. [HR4, HR6, 4.4]

#### Versión 'online' del Código Ético y de Conducta

En 2013 el lanzamiento del *Código Ético y de Conducta* de Fluidra revisado, actualizado y adaptado a las nuevas tecnologías alcanzó a toda la organización. Esta iniciativa, impulsada por el propio CEO del Grupo, Eloi Planes, es una formación online como parte obligatoria en la Política de Acogida e Integración de Fluidra. Se demuestra así el compromiso para que toda la organización trabaje bajo unos mismos valores y códigos de conducta. Desde FluidrAcademy se matriculó a todas las personas con usuario informático para realizar el curso en formato on-line, y a las que no disponían de acceso se les entregó físicamente el documento para ser informados de su contenido.

Cada año las auditorías internas verifican la **correcta difusión del Código Ético**

## Comunicación y actividades para los empleados

[EC8, 4.4]

Los empleados de Fluidra son activos y dinámicos. La compañía se encarga de potenciar sus inquietudes promoviendo su participación en diversas actividades de carácter lúdico, familiar, solidario y/o deportivo.

### Reunión de directivos en Montserrat

En 2013 la reunión anual internacional de directivos de Fluidra se celebró en una ubicación muy especial: Montserrat. La motivación estaba clara para Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra: *"Más allá de las creencias religiosas individuales, Montserrat representa ciertos valores que creo que son muy importantes para nosotros, personal y profesionalmente hablando. Montserrat es sinónimo de austeridad, de tranquilidad, de capacidad de escuchar, de honestidad, de profesionalidad, de versatilidad, de hacer las cosas de la manera correcta, dando lo mejor de uno mismo...¡Deseo que todos podamos compartir estos valores y hacerlos realidad aquí y en nuestro día a día en Fluidra!"*



### Café con Dirección

Una de las iniciativas más valoradas por los empleados son las reuniones denominadas *Café con Dirección*, desayunos que se celebran dos o tres veces al año entre el CEO y diferentes grupos de empleados pertenecientes a un área funcional concreta.

En estas reuniones se dialoga con un ambiente distendido para intercambiar información que resulta valiosa y con el fin

de identificar y crear acciones estratégicas de mejora que respondan a las inquietudes planteadas por los empleados.



### Campeonato de fútbol

En 2013 Fluidra volvió a participar en las Olimpiadas Empresariales Solidarias organizadas por la empresa a32 events, cuya finalidad es fomentar la cohesión y motivación, así como contribuir con una aportación económica a un proyecto solidario.

El equipo de Trace Logistics, en representación del Grupo Fluidra (en la imagen), ha ganado por tercer año consecutivo en la categoría de fútbol sala.

Los fondos recaudados se han destinado a las ONG Sonrisas de Bombay, que lucha contra la pobreza de las zonas de *slums* –barrios de chabolas de Bombay–; ADAMA, organización de ayuda y acompañamiento a personas en exclusión social y sin recursos; y la Fundación Theodora, compuesta por payasos para los niños hospitalizados.

### Día Fluidra 2013

Coincidiendo con el Día Mundial de Agua, el 22 de marzo se celebra el Día Fluidra. En 2013 ha consistido en la campaña *Contigo, ellos ganan*. Objetivo: Fomentar la participación activa de los trabajadores del Grupo en la elección de los proyectos solidarios a los que contribuye anualmente la compañía.

Los tres proyectos elegidos por el jurado reciben una donación de 3.000€ cada uno. Quien haya propuesto el proyecto elegido recibirá un premio/regalo valorado en 300€.



### Concurso Fotográfico Verano

En verano también se anima a las personas empleadas a participar en el Concurso fotográfico de verano. En 2013 la temática propuesta ha sido *Mi entorno de trabajo* (sobre estas líneas, la foto ganadora de Pedro Ribeiro, Fluidra Portugal).



### Concurso Dibujo Infantil

En Navidad Fluidra organiza un concurso internacional de dibujo infantil destinado a los hijos de los profesionales que trabajan en las empresas del Grupo. En 2013 el tema ha sido *Así soy feliz* (en la imagen, el dibujo ganador de Sofiya Fontana, de 6 años). Se han recibido 178 dibujos con los cuales se ha confeccionado una libreta corporativa para los empleados.

## Proyectos ganadores del Día de Fluidra 2013



Adecuación de las instalaciones del Centro de formación para la tercera edad Madre Teresa de Calcuta para la utilización de energías alternativas.

**Ana Georgina Romero, Fluidra México S.A. de C.V.**



Hydrotherapy pool for Ty Hafan, organización que ofrece soporte a los niños con problemas y sus familias.

**Simon L. Jones, AstralPool UK**



Bamba Project, construcción de un pozo para el abastecimiento de agua al futuro comedor social en Kabarnet (Kenia).

**Alicia Aparicio, Fluidra S.A.**

### Fundación Esclerosis Múltiple (FEM)

Un año más Fluidra ha colaborado con la campaña *Mójate/Mulla't* que la Fundación para la Esclerosis Múltiple lleva a cabo con el propósito de recaudar fondos para la investigación y ayuda a personas que padecen esta enfermedad.

Coincidiendo con esta jornada, celebrada el 8 de julio, Fluidra ha organizado por segunda vez consecutiva un programa de voluntariado corporativo en algunas de las piscinas. Todos los que no han podido participar como voluntarios/as han podido aportar su *granito de arena* donando una pequeña cantidad económica a través de esta página web: [www.migranodearena.org](http://www.migranodearena.org)



**Más información**  
Todos los detalles del programa en la web de la FEM.



## 5.3 Estamos al lado de nuestros clientes

[PR.a, PR.b, PR.c, PR.d, PR.e, PR.f, PR.g, PR1, PR6, EN6, EN26]

Fluidra promueve activamente una innovación responsable en beneficio de la mejora de la seguridad. El Grupo está presente en los Comités de Normalización Europea (CEN) desde aproximadamente 2002, colaborando en el desarrollo de la normativa vigente para piscinas. También ha trabajado en el desarrollo de las normativas EN15288 y EN 13451, referentes al diseño y seguridad en las piscinas a través del Comité Europeo de Normalización CEN/TC-136 WG8. Asimismo, participa activamente en el comité técnico CEN-TC402 dedicado a la normalización de requisitos de seguridad en piscinas domésticas cuyos resultados se someterán a aprobación en 2015 a través de las series prEN 16582 y prEN 16713. Estas nuevas series tratan respectivamente *Domestic swimming pools - General requirements including safety and test methods* y *Domestic swimming pools - Water systems*.

Así mismo, desde 2013 la compañía participa activamente en la elaboración del Lot29

dentro de la directiva europea de Ecodiseño, dedicado al estudio preliminar de los requisitos de eficiencia energética en bombas de piscina, acuarios, fuentes y afines.

Estamos comprometidos con un sistema de innovación responsable para que nuestros productos sean seguros y sostenibles. Para ello, la compañía ha establecido una estructura interna orientada a la participación proactiva en los comités CEN-TC 136 /WG8, CEN-TC402 WG1 y WG2 y Ecodesign Lot29. Esta estructura aúna esfuerzos que van desde la alta dirección hasta los equipos técnicos de centros productivos y delegaciones comerciales. [PR.6]

Fluidra apuesta por la innovación en el desarrollo de producto y de soluciones integrales como estrategia competitiva para aportar más valor al cliente. El compromiso con la excelencia y la calidad en sus productos y la prestación de servicios está siempre presente en su relación con los clientes.

Sabemos que nuestros clientes necesitan también una buena asistencia técnica y servicio post-venta, por eso trabajamos constantemente para mejorar en este campo para poder satisfacer las necesidades de las empresas que confían en Fluidra.

Por otra parte uno de nuestros objetivos es mejorar constantemente la disponibilidad de producto para poder atender en el plazo adecuado las demandas del mercado.

La innovación se orienta a satisfacer las **necesidades de los clientes** desarrollando productos y soluciones **sostenibles y de valor añadido**



DAVID TÁPIAS  
DIRECTOR DE I&D

“Nuestra innovación está claramente orientada a satisfacer las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes y usuarios finales mediante el desarrollo de productos y soluciones sostenibles y de valor añadido. Trabajamos tres grandes vectores: el constante enfoque al cliente, la eficiencia de los procesos y la rentabilidad de los proyectos”.

Con el objetivo de fomentar un diálogo fluido, la compañía ofrece de forma continuada formación técnica y comercial sobre sus productos, tanto a clientes como a colaboradores del Grupo. Asimismo, Fluidra participa en eventos, conferencias, seminarios y jornadas técnicas con el objetivo de difundir e intercambiar conocimiento en el ámbito de actividad de la empresa.

### GESTIÓN RESPONSABLE DE LA INNOVACIÓN [PR.A, PR.D, PR.F, PR.G]

La innovación es uno de los ejes principales que definen la estrategia de Fluidra. Una innovación claramente orientada a satisfacer las necesidades actuales y futuras de sus clientes mediante el desarrollo de productos y soluciones sostenibles y de valor añadido. Para conseguirlo, Fluidra se estructura en un modelo de I+D+i multidisciplinar y descentralizado, compuesto por Centros de Excelencia (CE) con un enfoque de especialización tecnológica, coordinados desde los Servicios Centrales de I+D+i ubicados en Polinyà (Barcelona).

El Comité de Innovación es el órgano encargado de establecer la estrategia, validar todos aquellos proyectos relativos a productos que se llevan a cabo en los distintos Centros de Excelencia de Fluidra, así como de designar los recursos necesarios para que estos proyectos se lleven a cabo. El Comité de Innovación define unos “Criterios Guía” corporativos cuyo objetivo es

el de servir de pauta para todos los CE en el proceso de desarrollo de productos.

Fluidra organiza Comités de Marketing coordinados por los Responsables de Desarrollo de las diferentes líneas de negocio y formados por equipos de trabajo multidisciplinarios pertenecientes a las empresas productivas y comerciales, así como a los departamentos de R+D, técnico, calidad y marketing. En estos comités se recogen las necesidades de cada mercado donde opera Fluidra y se identifican los posibles nuevos productos o líneas de desarrollo.

Desde el Departamento de I+D+i corporativo se supervisa el adecuado cumplimiento por parte de los productos de todos los requisitos técnicos y legales para cada uno de los países en los que éstos se comercializan. También se coordinan las actividades de vigilancia tecnológica y de gestión de la propiedad intelectual, poniendo especial cuidado en la protección de la cartera de patentes y marcas, a la vez que se adoptan las medidas necesarias para evitar cualquier tipo de conflicto por infracciones de derechos de terceros.

## Ignia Light, una división puntera en tecnología LED

Ignia Light es la división de Sacopa fabricante de productos con tecnología LED. Es una empresa situada en la Garrotxa (Barcelona) en la que la innovación, la capacidad de transformación de los productos de diseño propio, el gran equipo de I+D y otros profesionales de alta cualificación, junto con la tecnología más puntera y novedosa en lo que se refiere a instalaciones hacen posible que sea considerado un partner de confianza para los proyectos técnicamente más exigentes.

La sinergia de todos estos puntos lleva a Fluidra a la ejecución y diversificación



de la gama de producto: iluminación de fuentes ornamentales, industrial y vial.

El primer sector en el que Ignia Light tiene una fuerza destacable, es en la modernización de la iluminación de fuentes ornamentales. Con la sustitución de luminarias antiguas por luminarias con tecnología LED se consigue una importante mejora, sin cambios arquitectónicos. Los proyectos más vanguardistas realizados son la fuente del Passeig de Gràcia con Gran Via (Barcelona) y la iluminación de la Fuente de Cibeles en Madrid.

En el sector industrial destaca la iluminación del almacén refrigerado

de Casa Tarradellas, con un alzado de 32m, la iluminación del almacén de supermercados Condis y el centro logístico del Corte Inglés en Parets del Vallés.

En el sector vial es relevante el cambio de luminarias antiguas, consiguiendo una reducción considerable de las emisiones de CO2 en la atmósfera así como un ahorro importante energético, lo que hace que muchos ayuntamientos se interesen por Fluidra cuando planifican sus mejoras en los municipios como el realizado en un pueblo del Alt Empordà con la sustitución de todas las luminarias del pueblo, 400 puntos de luz con tecnología LED.

### POLÍTICAS DE INNOVACIÓN

Fluidra revisa y analiza constantemente el proceso de innovación con el objetivo de mejorar la eficiencia y la eficacia del mismo. Este proceso de innovación se despliega sobre tres grandes vectores: un constante enfoque al cliente, la eficiencia de los procesos y la rentabilidad de los proyectos. [PR.c]

El Grupo dispone de una extensa red de colaboradores externos formada por centros tecnológicos, universidades y empresas especializadas en tecnologías, entre otras, lo que le permite potenciar el desarrollo de nuevos productos y soluciones, y mejorarla competitividad. La participación en clústers como el Catalan Water Partnership o el Cluster de l'Esport Indescat, favorece el contacto con empresas y entidades afines y actúa como estímulo para la innovación y el desarrollo de nuevos productos y soluciones. [PR6]

Las políticas del Grupo marcan las directrices para asegurar un servicio y un producto seguro, de calidad y respetuoso con el medioambiente: [PR.b]

- Proveer productos con ningún riesgo o con el mínimo posible.
- Diseñar productos más sostenibles y competitivos que impliquen un ahorro real de recursos (agua, energía...).
- Ayudar a que sus clientes realicen el mejor uso posible de sus productos.
- Innovar en tecnologías para el tratamiento del agua que favorezcan la sostenibilidad y el uso responsable del agua.
- Establecer los controles necesarios sobre el diseño y acabado de los productos.

## Formación a clientes [PR.e]

El Grupo ha seguido desarrollando el 'Plan de Formación de Clientes' que puso en marcha en 2012.

### FLUIDRA MÉXICO

Formación del equipo y de algunos clientes en Fluidra Mexico, tanto en piscina como en conducción de fluidos y riego. En esa formación se tocaron de forma básica todos los aspectos esenciales de nuestros mercados y productos.

### CEPEX ITALIA

Formación técnica para los mejores clientes de Cepex Italia, que visitaron las instalaciones de La Garriga para poder ver tanto la fábrica como Trace Logistics. Estos clientes mantuvieron con el equipo técnico para conocer a fondo todas las características y diferencias de nuestros productos de conducción de fluidos

### FLUIDRA ESPAÑA

En Fluidra España están programadas presentaciones para algunos clientes de las líneas de Riego, que se desarrollarán a lo largo de 2014.

- Aumentar la satisfacción de sus clientes.
- Objetivo: ninguna incidencias.

Como cada año, en 2013 Fluidra ha demostrado su compromiso con la innovación y con la aplicación de los criterios guía con el lanzamiento de nuevos productos pioneros, como los presentados en la Feria Internacional de Barcelona 2013. [PR1, EN6, EN26]

### MEJORA DEL SERVICIO Y DISPONIBILIDAD DE PRODUCTO

Todas las actividades y esfuerzos de Fluidra están destinados a satisfacer al cliente. Un elemento clave es ofrecer un servicio excelente en cuanto a los suministros de producto y equipos.

En 2013 Fluidra ha puesto en marcha un conjunto de acciones con el objetivo de elevar el nivel de servicio de la compañía. Estas medidas se han concentrado con más intensidad *aguas arriba* de la cadena de suministro de Fluidra: en las plantas productivas y Trace Logistics.

Para ello, se implementaron dos indicadores que han permitido efectuar un seguimiento exhaustivo de las mejoras introducidas:

- **Indicador de disponibilidad en Trace Logistics.** Dado que la mayoría de los

aprovisionamientos y las ventas directas a clientes se nutren de este almacén es clave medir diariamente la disponibilidad. Partiendo de un 85% nos fijamos como objetivo el 95%. Se ha alcanzado el objetivo marcado y esta mejora ha sido sostenida incluso durante los meses de campaña.

- **% cumplimiento del plazo confirmado a clientes.** Se fijó un objetivo del 95% y el resultado ha sido del 96%.

### SELLO GREEN FRIENDLY [PR6]

Fluidra con su sello Green Friendly identifica aquellos productos y equipos que aportan las soluciones más sostenibles. Por su relevancia a nivel tecnológico y de eficiencia, dentro de esta gama destacan los siguientes.

### CONTROL DE TRAZABILIDAD [PR5]

Las diferentes empresas del Grupo cuentan con sistemas y herramientas de supervisión, control y seguimiento de sus productos con el fin de detectar y valorar las posibles deficiencias. Para ello, se utiliza un control de trazabilidad que permite aplicar acciones preventivas y correctivas.

Por otro lado y teniendo en cuenta la importancia del cliente en todo el proceso de desarrollo de producto, Fluidra cuenta con la aplicación Fluidra Surveys para acercarse a él y medir su nivel de satisfacción.



MARC PÉREZ  
DIRECTOR DE PISCINA/WELLNESS**DESARROLLO 'E-BUSINESS'**

Fluidra ha dado sus primeros pasos en una estrategia consistente y continuada de desarrollo del canal de Negocio electrónico (*e-business*). Durante toda la campaña 2013 los clientes de Fluidra España, Certikin Ibérica y Fluidra Magyar ya han podido realizar sus pedidos y consultar información técnica del producto desde la nueva plataforma de venta B2B. Más de 1.000 pedidos procesados y cerca de 500 clientes que usan esta herramienta dan idea de su fiabilidad y consistencia.

Esta plataforma tiene que ayudar a aumentar la eficiencia de nuestra ventas mediante técnicas de promoción digital, *up-selling* y *cross-selling*, así como aumentar el grado de autonomía de nuestros clientes, al disponer de una plataforma de información y gestión comercial que descargue de trabajo a nuestra actual Red Comercial y de Administración de Pedidos.

Durante el próximo año 2014, nuestros clientes de Francia, Portugal, Gran Bretaña y al menos dos países más dispondrán de esta misma herramienta. Además se complementará en todos ellos con nuevas funciones que aumentarán su potencial de ventas y el valor añadido para nuestros clientes, incorporando la información técnica exhaustiva y venta de Recambios, configuradores para venta de productos *a medida*, o un *mini-site* de venta y promociones *de impulso*.

**CALIDAD Y SATISFACCIÓN [PR1]**

A lo largo de 2013 Fluidra ha proseguido con la implantación del proyecto GIC para la Gestión Integral de la Calidad, el cual tiene como misión mejorar la calidad de sus productos y de servicios, pensando siempre en sus clientes y en la mejora de sus procesos internos.

"Acompañamos a nuestros clientes en el conocimiento de productos más eficientes y vanguardistas para todo tipo de piscinas y centros de wellness, construyendo un proyecto de futuro conjunto".

**AstralPool lanza un configurador de piscinas con más de 15.000 combinaciones distintas**

AstralPool presenta en su página web ([www.astralpool.com](http://www.astralpool.com)) un nuevo configurador de piscinas que permite crear piscinas completamente equipadas en sólo 12 pasos.

Sin necesidad de introducir datos, el configurador permite consultar todo tipo de posibilidades antes de adquirir una piscina nueva o rehabilitar una piscina existente.

El configurador de piscinas de AstralPool se ha diseñado para que sea una herramienta funcional y fácil de usar. Para ello se han utilizado ilustraciones 3D con calidad fotográfica, menús de navegación intuitivos y la opción de elegir entre la vista frontal y la zenital durante todo el proceso.

En línea con la filosofía de la piscina sostenible de AstralPool incluye información sobre el ahorro energético y/o de consumo de agua que aportan las distintas soluciones. [PR5]



**Más información**  
Sobre el configurador de piscinas.



**Más información**  
Visita la web de Mineralpools.



**Más información**  
Visita el minisite de AstralPool Mac.

PAULO FÉLIX  
DIRECTOR DE RIEGO Y CONDUCCIÓN DE FLUIDOS

"La gestión eficiente de los recursos hídricos en sus aplicaciones en Riego y Conducción de fluidos es un objetivo estratégico para nosotros".

**Productos pioneros y sostenibles [PR1, EN6, EN26]**

AstralPool Mac®, inteligencia avanzada para el control total de la piscina AstralPool Mac® es un producto pionero y una auténtica revolución para el sector. Más allá de ser un pinnovador, significa un nuevo concepto en la forma de entender y gestionar la piscina. Para su desarrollo Fluidra ha invertido 1,5 millones de euros en I+D.

AstralPool MAC® facilita el control total e intuitivo de la piscina gracias a su software inteligente Smart Manager que permite ajustar todos los parámetros de la piscina (nivel de eficacia, filtración, dosificación, temperatura...) a través de un display con pantalla táctil.

El AstralPool MAC ha sido reconocido con diferentes galardones que premian su innovación, funcionalidad, ergonomía, sostenibilidad y durabilidad. Destacar el 'Red Dot Award', uno de los galardones de diseño más prestigiosos a nivel mundial desde 1955, los X-Plus Awards y el producto más innovador del salón de la piscina de Barcelona 2013.

AstralPool MAC® ha sido el principal foco de atención en las ferias internacionales del sector: Lion, Pekín, Singapur, Australia, Barcelona, Rusia, Egipto, Bolonia. Asimismo se han realizado presentaciones y formaciones a clientes, prescriptores y prensa en diferentes países con el objetivo de dar a conocer AstralPool MAC®.

**Reconocimiento para AstraPool MAC**

reddot design award  
honourable mention 2013



El Comité de Calidad de Fluidra, liderado por la Dirección General, ha seguido trabajando para dar respuesta a su compromiso por la mejora continua y la satisfacción hacia sus clientes. Sus principales objetivos son:

- Implantación de un sistema único de reclamaciones común para todas las empresas, basado en la objetividad y la agilidad.
- Identificación e implantación de un marco de actuación único, acordando un mismo nivel de servicio para todas las empresas del Grupo.
- Análisis de la calidad, aplicación de mejoras correctivas y seguimiento de su implantación consiguiendo productos mejores y más competitivos.
- Establecer una comunicación fluida y constante con sus clientes informándoles de las mejoras continuas realizadas.
- Ofrecer a sus clientes formación continua en sus productos y servicios para que tengan mayor conocimiento y estén mejor asesorados.

En 2013 las empresas comerciales, productivas y el operador logístico han quedado integrados en un Sistema Único de Reclamaciones. Paralelamente, se ha potenciado la utilización de la aplicación QDB (Quality Data Base), disponible en la intranet. Desarrollada en exclusiva para Fluidra y de uso libre para todas sus empresas, aplica un análisis 8D (8 Disciplinas) para la mejora continua con el fin de cumplir con los requisitos de sus clientes. Además, asegura la comunicación intergrupal de los logros alcanzados.

## 5.4 Somos corresponsables con nuestros proveedores

[HR1, HR2, SO2, EC6, EN18]

Las relaciones que Fluidra establece con sus proveedores están basadas en los principios éticos de honestidad e integridad, mantienen criterios objetivos de selección y fomentan las prácticas de sostenibilidad.

La Política Corporativa de Compras está actualmente en desarrollo y está previsto que incorporen unas normas comunes para todas las empresas, bajo los principios de respeto por el medio ambiente, los

derechos humanos y las certificaciones de calidad, y la ética corporativa.

En 2013 el *Código Ético del Proveedor* vigente para los nuevos contratos y renovaciones no se ha ampliado, ya que se han mantenido y no se han producido nuevos acuerdos comerciales. Actualmente están incluidos los 10 mayores proveedores, que representan el 40% de las Compras de Operaciones. En este sentido se está trabajando para incluir una cláusula en todos los pedidos de proveedores cuando no exista contrato oficial de conformidad y firma del Código ético, así como, en el diseño de un sistema de seguimiento del cumplimiento. [HR1, HR2, SO2]

Como práctica habitual se favorece la contratación a proveedores locales para potenciar el desarrollo de las áreas en las que Fluidra tiene presencia. En 2013 de los principales centros productivos de las empresas participantes en la memoria, el porcentaje de proveedores locales (Europa) se ha situado en el 88%. [EC6]



**Más información**  
Conozca en detalle el  
'Código Ético del Proveedor'  
del Grupo Fluidra.



CARLOS PICOLA  
DIRECTOR DE COMPRAS

“Somos conscientes de ser corresponsables con nuestros proveedores. La Política Corporativa de Compras está actualmente en desarrollo y se regirá por los principios de respeto por el medio ambiente, los derechos humanos y las certificaciones de calidad”.

### POLÍTICAS DE 'RENTING' Y VIAJES

La implementación de diversas políticas de servicios que afectan al gasto, uso y productividad de los empleados han dado buenos resultados en 2013. Por ejemplo, con la política de vehículos implantada se ha introducido conceptos de respeto al medio ambiente como la obligatoriedad de fijar limitaciones de emisiones de CO<sub>2</sub> en todos los vehículos, así como la introducción de vehículos híbridos en la flota de alta dirección. En este ejercicio se ha renovado una tercera parte de la flota. A medida que vayan venciendo los contratos de renting actuales se irán renovando bajo estrictos criterios de sostenibilidad. [EN18]

Por otro lado, en 2013 siguiendo con el desarrollo de la política de viajes corporativa aprobada en 2012, que regula el servicio de viajes y limita su realización para casos de necesidad real, se ha unificado en un único proveedor de viajes para optimizar la eficiencia del servicio y garantizar el cumplimiento de la política establecida. Es importante destacar que

con la implantación de Google apps, y sus funcionalidades tecnológicas ha supuesto un cambio en las comunicaciones a nivel de grupo y supone una alternativa eficaz a la realización de muchos viajes. [EN18]

Ambas políticas promueven como ejes principales el respeto por el medio ambiente y el fomento del uso responsable de estos servicios por parte del personal, a la vez que contribuyen a mejorar la vida y la conciliación laboral de todos los que hacemos Fluidra.



## 5.5 Trabajamos para proteger el medio ambiente

[EC2, EN.a, EN.b, EN.c, EN.d, EN.e, EN.f, EN.g, EN1, EN2, EN3, EN4, EN5, EN6, EN7, EN8, EN9, EN10, EN11, EN12, EN13, EN14, EN15, EN16, EN17, EN18, EN19, EN20, EN21, EN22, EN23, EN24, EN25, EN26, EN27, EN28, EN29, EN30]



### Objetivos de la política medioambiental del grupo [EN.b]

- Prevenir la contaminación eliminando y/o minimizando los impactos ambientales significativos.
- Realizar una buena gestión de los recursos naturales, evitando su explotación, optimizando su consumo y favoreciendo el uso de materiales reutilizables y/o reciclables
- Ofrecer formación, concienciación y motivación a las personas empleadas y otros grupos de interés, para garantizar el mínimo impacto medioambiental
- Hacer partícipes de nuestro compromiso y respeto por el medioambiente a proveedores, contratistas y suministradores a través de la Política de Selección de Proveedores
- Cumplir con la legislación vigente y basar nuestro sistema de gestión en la mejora continua

Fluidra es consciente de la importancia de la protección del medio ambiente, razón por la cual las directrices corporativas de gestión marcan en la Misión, Visión y Valores nuestro compromiso de impulsar el uso responsable de agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad . Nuestras actividades generan impactos ambientales y nuestra gestión se orienta a minimizar los posibles impactos ambientales derivados de nuestra actividad, centrándose en el compromiso del uso eficiente de las materias primas,de la energía y del uso del agua así como con el correcto tratamiento de las emisiones, residuos y vertidos. [EN.a]

La máxima responsabilidad ambiental recae en la Dirección o Gerencia de cada una de las empresas siendo delegada operativamente a responsables de medioambiente, seguridad y calidad correspondientes dependiendo del organigrama de cada empresa. [EN.d]

Las empresas del Grupo Fluidra llevan a cabo actividades diversas y los sistemas gestión ambiental basados en ISO 14001 o EMAS están implantados en las empresas citadas en la tabla adjunta por esta razón se definen sus objetivos medioambientales de manera particular e independiente en base

a los aspectos ambientales significativos tal como marca la norma ISO 14001 o EMAS pero siempre cumpliendo las directrices ambientales generales del Grupo.

Las empresas del Grupo detalladas en la tabla adjunta cuentan con sistemas de gestión ambiental tales como la ISO 14001 o EMAS auditados por empresas externas que verifican el cumplimiento de los requisitos ambientales establecidos de la norma ISO 14001 o bien Reglamento EMAS. [EN.c]

CERTIFICACIONES AMBIENTALES [EN.c, EN.f]		
Empresas	ISO 14001	EMAS
Astramatic	2011	
Cepex	2005	
GRE	2008	
Inquide	2006	
Metalast	2011	
Poltank	2004	2004
Sacopa	2008	2007

XAVIER TINTORÉ  
DIRECTOR GENERAL FINANCIERO Y  
CORPORATIVO (PRESIDENTE DEL COMITÉ DE RSC)



### El uso sostenible del agua, mercado de Fluidra [EC.2]

“A escala mundial, la gestión eficiente del agua se ha convertido en un sector estratégico. Es un sector de presente, pero sobre todo, de futuro. Según el informe *Charting our Water Future*, bajo un escenario de crecimiento económico medio y sin ganancias en eficiencia, las necesidades mundiales de agua para 2030 crecerán desde los 4.500 millones de metros cúbicos actuales hasta 6.900 millones de metros cúbicos.

La gestión sostenible del agua, como bien esencial para la vida, escaso y limitado, será uno de los principales retos de futuro para la humanidad, con necesidades específicas para cada país y en todos y cada uno de los ámbitos (agricultura, industrial, doméstico, etc.). Es por ello que la gestión del agua exige un conocimiento profundo y exhaustivo de la evolución de la sociedad y de sus necesidades para adaptar las soluciones a cada realidad. Fluidra, con productos cada vez más eco-eficientes en todas sus unidades de negocio, da respuesta a estos requerimientos”.

## Marco de los principales objetivos durante el ejercicio 2013 en materia ambiental

[EN.b]



## Eficiencia energética y minimización del consumo eléctrico

[EN3, EN4, EN5, EN6, EN16, EN17]



Fluidra ha disminuido su consumo energético en un 4,1 % y el consumo de gasóleo en un 5,8 %. Fluidra promueve la Eficiencia Energética entre sus empresas. Durante 2013 se ha efectuado actuaciones que han contribuido a su disminución.

### ACTUACIONES DIRECTAS

- Campañas de sensibilización con las personas empleadas para concienciar de la necesidad del uso eficiente de la energía con el fin de disminuir consumos. (ATH , Sacopa, Cepex, Astramatic).
- Algunas de nuestras productivas disponen de compresores con variadores de frecuencia, maquinaria eficientes energéticamente ( Prelast incorporó el equipo en el año 2013, Cepex, Sacopa)
- Sustitución de maquinaria de inyección (Sacopa).
- Nuestras empresas han instalado iluminación eficiente energéticamente LEDS: Poltank (sección de montaje Poltank2 ahorro de 25000kwh/año), Sacopa 7 (Nave Sant Jaume de Llierca), Cepex (sección UP-1 Taller), Trace Logistics (iluminación LED para Silo). Queremos añadir que los productos de iluminación LEDS instalados han sido fabricados en nuestra fabrica de Sacopa.
- Sistemas de control de la climatización a través de sistema centralizado permiten fijar la temperatura y controlar los consumos evitando consumos innecesarios ( Sacopa)
- El aplicar buenas prácticas ambientales en el uso: apagar siempre las luces y aires cuando no se utilicen las salas y al final la jornada permite reducir el consumo energético (Fluidra,S.A.U, Sacopa, Poltank, Metalast , Inquide, Cepex,ATH,Astramatic).
- Durante este año el consumo eléctrico se ha disminuido debido también a la reducción de las horas de producción en algunos nuestros centros productivos para adecuar a las demandas de clientes

CONSUMOS ENERGÉTICOS [EN3, EN4, EN7]				
Fuente	2011	2012	2013	Var.
Gas Natural (m³)	141.851	110.119,8	256.137	132,6%
Gasóleo (litros)	913.385	886.281,2	834.500,0	-5,8%
Cogeneración (kwh) consumo propio	4.738.115	2.973.526	2.219.041	-25,4%
Electricidad básica (kwh)	31.236.426	28.111.262,5	26.970.477	-4,1%
Consumo total (Gj)*	168.484	148.651	145.628	-2,0%

\*La conversión en Gj se ha realizado aplicando los coeficientes GRI.



## Reducción de la emisión de los contaminantes atmosféricos

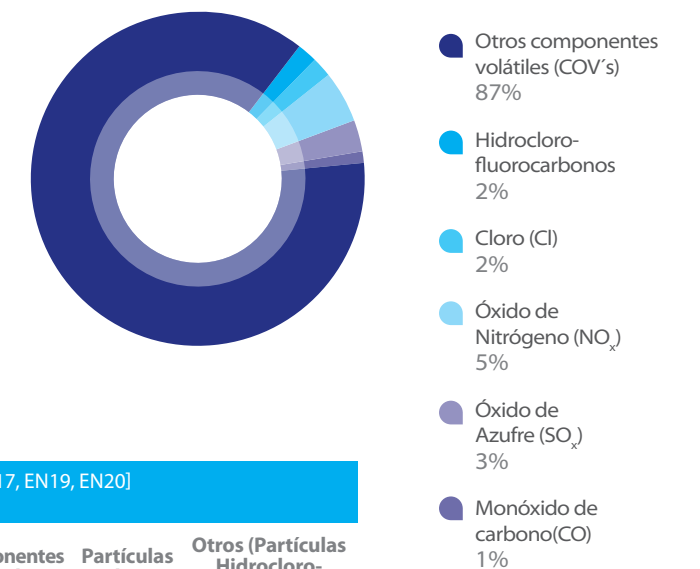
[EN19,EN20]



La empresas de Fluidra trabajan continuamente tanto en el uso de materias primas que generen menos emisiones como en el estudio de nuevos procesos de producción que permitan reducirlas o eliminarlas completamente así como en la valoración de productos alternativos para su sustitución total o parcial.

Las empresas del Grupo Fluidra por su actividad no emiten cantidades significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono, sin embargo se contemplan como medida preventiva y de control. [EC2] Durante el ejercicio 2013 se ha disminuido las emisiones de óxidos de azufre, partículas de cloro y de hidrofluorocarbonos, como consecuencia de un cambio y mejora en los filtros de secado, y se ha aumentado la concentración de algunos emisores como óxidos de nitrógeno y monóxido de carbono, como consecuencia de la puesta en marcha de la planta de ATCC que estuvo parada en 2012.

Componentes 2013

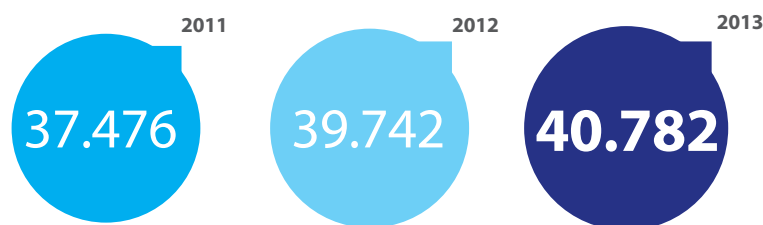


EMISIÓN DE CONTAMINANTES ATMOSFÉRICOS [EN17, EN19, EN20]  
COMPONENTES (TONELADAS)

	Óxidos de Nitrógeno (NO <sub>x</sub> )	Óxido de Azufre (SO <sub>x</sub> )	Monóxido de Carbono (CO)	Componentes Volátiles (COV's)*	Partículas Cloro (Cl)	Otros (Partículas Hidrocloro-fluorocarbonos) (HCFCs)
2011	3,40	2,34	1,03	45,06	2,17	3,54
2012	1,71	1,80	0,52	46,00	3,40	2,29
2013	2,28	1,59	0,69	42,00	0,84	0,79

\*Los COV's se estiman en un 4% sobre el consumo de estireno contenido en las resinas.



Emisiones Imputables 2011-2013  
t/ CO<sub>2</sub>

Las empresas del Grupo Fluidra toman medidas para la **optimización del transporte** utilizando cargas completas y **gestionando eficientemente los envíos** a clientes

**EMISIONES RELACIONADAS CON TRANSPORTE [EN29]**  
 TRANSPORTE MERCANCÍAS (SUBCONTRATACIÓN CARGA COMPLETA)

	Km	% Inc
2011	32.910.777	19,4%
2012	39.063.794	18,7%
2013	41.254.645	5,6%

[EN29] Las empresas del Grupo Fluidra hacen uso del almacén logístico del grupo en el cual se toman medidas para la optimización del transporte, utilizando cargas completas y gestionando eficientemente los envíos a clientes. Durante este año 2013 se ha incrementado el número de kilómetros debido al incremento de envíos y de una mayor acción comercial. Los valores de las emisiones de transportes detallan en la tabla que figura sobre estas líneas.

En Fluidra, el total de las emisiones GEI generadas en 2013, de los procesos productivos y transporte de vehículos y camiones ha sido de 40.782,1 t/CO<sub>2</sub> representando un aumento del 2,6 % en relación al ejercicio anterior. Dicho aumento es debido, principalmente, al incremento de kilómetros realizados por vehículos y camiones de mercancías durante el ejercicio, en especial los realizados por nuestra empresa de logística centralizada, que ha aumentado los envíos de productos considerablemente.\* [EN16, EN17, EN18, EN19, EN20]

**ACTUACIONES DIRECTAS**

- En relación a *renting* de vehículos en Fluidra, S.A se ha centralizado todo el *renting* en un departamento y se han realizado estudios de costes, consiguiendo concentrar los *rentings* en un solo proveedor y reduciendo así el coste económico. Fluidra, S.A ha diseñado también una política que permite optimizar no sólo los costes sino reducir viajes y por tanto minimizar emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Sustitución de un gran número de reuniones presenciales y formaciones por teleconferencias y programas on-line, evitando muchos desplazamientos nacionales e internacionales. (Fluidra España).
- Mayor utilización del almacén logístico del grupo por parte de todas las empresas y concentrando así mismo los envíos en camiones completos.

\*Los cálculos se han realizado a partir de los parámetros de conversión del IDAE así como la guía editada por la Generalitat de Catalunya. Los datos se han calculado siguiendo las directrices de la ISO 14064).

Fotografía: Joan Soriano  
© Fluidra

## Acciones de Formación y sensibilización [EN.e]



El *Manual de Bienvenida* recoge la Misión, Visión y Valores de la compañía y se facilita a los empleados a través de la intranet.

El *Código Ético* recoge nuestra conducta empresarial y se entrega también a los empleados. Durante este año se ha realizado formación sobre este Código.

A través de la *microsite* Everyday, Fluidra sensibiliza sobre la optimización y uso responsable de recursos naturales como

el agua, entre otros, promoviendo la participación de las personas empleadas en concursos y actividades con la comunidad.

En los centros de trabajo se sensibiliza ambientalmente en la adecuada segregación de residuos, del uso eficiente de la energía, el uso responsable del agua, de la manipulación adecuada de productos químicos y de la actuación en situaciones de emergencia (Inquide, Cepex, Sacopa, Poltank, ATH, IDEGIS).

## Mejora de la gestión de los residuos generados [EN26]


**ACTUACIONES DIRECTAS**

- Implantación de nuevos puntos de recogida de residuos en diferentes naves y centros de trabajo para facilitar la segregación de residuos y mejorar su gestión.
- Información y formación a las personas empleadas en buenas prácticas ambientales.



## Minimización de los residuos de envases y embalajes [EN27]



En Fluidra somos conscientes de los residuos que generan los envases y embalajes de nuestros productos: papel y cartón y plásticos mayoritariamente ya que el embalaje de éstos se realiza en cajas de cartón agrupadas y paletizadas o bien dependiendo del producto en envases de plástico o metálicos que se embalan de acuerdo con las instrucciones de embalaje establecidas. Debido a las exigencias de la legislación ambiental algunas de nuestras empresas deben presentar Planes de Reducción de Residuos de envases al órgano competente de su comunidad autónoma. Entre las medidas implantadas para minimizar este impacto ambiental.

### ACTUACIONES DIRECTAS

- Reducir los Kg de residuos de envases de un sólo uso puestos al mercado, aumentar la proporción de envases reciclables en relación a los no reciclables, utilizar siempre que sea posible material reciclado, utilizar envases cuyas propiedades físicas o características permitan la valorización y reciclaje (Sacopa).

- Cambio de cajas de cartón para uso interno por cajas reutilizables de plástico (Prelast).
- Se reutilizan palets de madera de la materia primera para uso interno (Poltank).
- Reutilización de cajas de cartón que se reciben con material de proveedores y clientes y se utiliza para embalar y proceder a los envíos (Idegis).
- Utilaje que transforma las cajas de cartón residuales en relleno para cajas de picking, reduciendo el residuo de cartón (Trace).
- Uso de Cajas reutilizables para movimientos de componentes entre naves. Reutilización de palets de materia primera. Acuerdos con clientes en la medida de lo posible para entrega de productos en embalajes reutilizables (Cepex).
- Adhesión de muchas empresas a un SIG: Ecoembes relacionados con el reciclaje de envases.

## Minimización del consumo de agua

[EN8, EN9, EN10]



Fluidra está especialmente sensibilizada por el ahorro del agua y, a pesar de que no se realiza un alto consumo general, ni los procesos requieren de una elevada cantidad, las empresas intentan llevar un riguroso control de los consumos para detectar y reparar tan pronto como sea posible fugas en la red, usos innecesarios o indebidos causados por malas prácticas, además de realizar continuamente campañas internas para sensibilizar al personal sobre la importancia de su buen uso.

### ACTUACIONES DIRECTAS

- Muchos de los centros de trabajo emplean circuitos cerrados de refrigeración de moldes (Cepex, Poltank, Sacopa, Prelast) y algunos disponen de tanques/depositos de agua para probar los productos (ATH). Estos depósitos permiten optimizar el consumo de agua. Asimismo, otras empresas reutilizan las aguas para producción estas aguas suelen proceder de aguas de limpieza de maquinaria, agua recuperada de

decantadores o de filtros de prensa, entre otros (Inquide).

- alguna de las empresas disponen de un sistema de pulverización de agua para la refrigeración de los ventiladores del circuito cerrado de refrigeración de moldes, permitiendo ahorro del 60% el consumo de agua del centro desde 2011 (Sacopa).
- En la empresa Inquide se reutilizan las aguas de limpieza de maquinaria para producción, el agua de los decantadores, el agua recuperada del filtro prensa de la Estación de Tratamiento de Aguas Residuales (ETAR) y el agua de la planta de evaporación (condensados).
- Desde 2011 ATH dispone de un depósito de agua con bomba de presión para la realización de las pruebas hidráulicas del producto. Con esta iniciativa la empresa ATH ha disminuido aproximadamente 66.000 litros anuales de agua de red.
- La empresa Inquide, ubicada en Monzón, es la única del grupo que mantiene un régimen especial de captación de agua superficial de la cuenca del Ebro para el consumo doméstico sanitario e industrial. La demanda industrial de la cuenca del Ebro es de 470 Hm<sup>3</sup>, de los cuales 258 corresponden a industrias no conectadas a las redes municipales. Inquide, en el año 2013, captó 0,044 Hm<sup>3</sup> representando un 0,0094 % de la captación global. [EN9]



**Más información**  
En el apartado 'Uso responsable del agua' de la web corporativa.



# Optimización de los recursos naturales: consumo de materiales

[EN1, EN2]



Estamos comprometidos con la reducción del malbaratamiento de materias primas, evitando su explotación, optimizando su consumo y minimizando desperdicios y mermas, desde la fase de diseño, gestión de compras y producción, aplicando buenas prácticas ambientales.

La disminución significativa de algunos materiales plásticos, además de deberse a la aplicación de medidas de reducción, viene dado por la disminución de la fabricación de productos que se componen de este material.

Cabe mencionar que Poltank ha conseguido reducir el consumo de acetona en un 16% aplicando buenas prácticas y debido al control de repartimiento en cada lugar de trabajo.

La disminución del Ácido Tricloroisocianúrico en 2013 es debido a la producción interna después de la puesta en marcha de la planta de ATCC cerrada en 2012.

1.680

toneladas menos

Desde 2011, Fluidra ha ido reduciendo el consumo de material plástico de manera constante.

CONSUMOS DE MATERIALES PLÁSTICOS [EN1, EN2] (t)					
		2011	2012	2013	Var 12/13
Policloruro de Vinilo (PVC)	Virgen	7.008,6	6.249,7	4.437,3	-29,0%
Polipropileno (PP)		2.875,4	2.903,8	3.799,0	30,8%
Acrilonitrilobutadieno-Estireno (ABS)		1.389,1	1.337,4	1.260,1	-5,8%
Resina de poliéster	Virgen	1.210,4	1.258,8	1.150,0	-8,6%
Polietileno (PE)		883,1	636,8	1.032,5	62,1%
Resina intercambio iónico		350,9	343,5	343,7	0,1%
Óxido de Polifenilo (PPO)		137,1	193,7	177,3	-8,5%
Poliestireno (PS)		235,9	141,3	169,9	20,3%
Poliamidas (PA)		133,9	119,0	152,7	28,3%
Policarbonatos (PC)		86,8	125,6	122,9	-2,1%
Caucho Sintético		138,0	101,0	110,0	8,9%
Acrilonitrilo Estireno Acrilato (ASA)		68,0	63,1	67,3	6,6%
Copoliéster		48,0	52,4	35,7	-31,9%
Poliuretano (PUR)		0,0	34,0	31,0	-8,8%
Acetal		17,0	23,9	27,1	13,3%
Etileno Vinil Acetato (EVA)		31,0	32,4	17,2	-47,1%
Metacrilato		5,8	5,4	5,4	0,2%
TOTAL MATERIAL PLÁSTICO	Virgen	14.619	13.622	12.939	-5,0%
% Rec.					
Policloruro de Vinilo (PVC)	Recuperado internamente	1.542	1.126	1.219	27,5%
Polipropileno (PP)		36	42	48	1,3%
Acrilonitrilobutadieno-Estireno (ABS)		27	27	16	1,2%
Policloruro de Vinilo (PVC)	Recuperado externamente	15	20	9	0,2%
Polipropileno (PP)		292	390	143	3,8%
Acrilonitrilobutadieno-Estireno (ABS)		10	12	7	0,5%

CONSUMOS DE MATERIALES QUÍMICOS [EN1, EN2] (t)				
	2011	2012	2013	Var 12/13
Hidróxido Sódico	11.448,5	5.519,5	7.733	40,1%
Cloro	7.599,1	3.627,5	5.070	39,8%
Ácido Tricloroisocianúrico	2.449,0	6.259,0	3.028,0	-51,6%
Acido Cianúrico (Isocianúrico)	3.500,0	2.020,0	2.160,0	6,9%
Ácido Sulfúrico	1.209,3	1.928,5	2.151,5	11,6%
Tiosulfato Sódico	2.133,0	975,2	1.353,0	38,7%
Hipoclorito Sódico	127,5	1.256,0	1.293,0	2,9%
Ácido Dicloroisocianúrico	2.046,3	1.031,5	1.147,0	11,2%
Bisulfato Sódico	1.152,9	1.071,5	1.079,0	0,7%
Carbonato Sódico Denso	946,7	868,5	831,0	-4,3%
Policloruro de Aluminio	785,7	630,1	733,0	16,3%
Ácido Bórico (EP)	540,4	417,6	413,0	-1,1%
Peróxidos (AcetilAcetona + MEK)	20,0	20,1	19,8	-1,6%
Ácido Fosfórico	15,9	14,3	13,6	-4,7%
Acetona Reutilizada Int.	0	0	28	--
Acetona Recuperada Ext.	78,0	81,0	60,5	-25,3%
Total material químico	34.052	25.720	27.113	5,4%

CONSUMOS DE OTROS MATERIALES [EN1] (t)					
		2011	2012	2013	Var 12/13
Metálicos	Acero	3.887,5	4.161,7	2.611,8	-37,2%
	Hierro	350,6	341,7	205,3	-39,9%
	Cobre	16,9	15,7	15,9	1,1%
	Aluminio	41,8	35,2	31,4	-11,0%
	Titanio	9,9	9,9	9,7	-1,6%
	Cables	177,8	151,3	149,0	-1,5%
Vidrio	Vidrio reciclado	0,0	4.000,0	4.533,0	13,3%
	Fibra de vidrio	826,3	859,4	790,2	-8,1%
Embalajes	Palets de madera	3.608,2	3.456,0	2.161,8	-37,4%
	Cajas de Cartón	3.026,6	2.820,4	2.025,6	-28,2%
	Plásticos (film, bolsas, embases, etc..)	1.139,4	930,4	926,7	-0,4%
	Otros (Corcho, espuma, etc...)	0,3	1,1	1,1	3,8%
	Bidones	62,7	69,8	48,0	-31,1%
Otros Materiales	Pigmentos	0,0	17,5	19,9	13,3%
Total resto materiales		13.148	16.870	13.529	-19,8%

16%

menos consumo

de acetona, aplicando las buenas prácticas llevadas a cabo en los lugares de trabajo de Poltank.

3.341

toneladas menos

Desde el 2012, Fluidra ha reducido nuevamente el consumo de otros materiales, reforzando así su implicación en la responsabilidad medio ambiental que tiene como entidad.

## Respeto por la biodiversidad

[EN11, EN12, EN13, EN14, EN15]



La gestión ambiental realizada en biodiversidad en las empresas de Fluidra, permite mantener una política de minimización de riesgos ambientales que ha dado como fruto que no haya sido necesaria la actuación en la restauración de hábitats naturales degradados como consecuencia de la actividad industrial de las empresas.

Utilización de iluminación LED ámbar de alta eficiencia como elemento de protección del medioambiente para la iluminación de áreas próximas a zonas de protección por su especial interés natural, debido a que la gran mayoría de la vida animal, fauna e insectos que habitan en estas zonas están adaptados para vivir en el mundo nocturno siendo más sensibles a la radiación de la luz azulada (empresas de la Garrotxa).

La gran mayoría de las empresas del Grupo Fluidra se encuentran ubicadas en polígonos industriales, fuera de las áreas de espacios naturales de especial protección, encontrándose algunas de ellas en ubicaciones colindantes a espacios protegidos. Por esta razón dichas empresas disponen de protocolos de prevención y actuación con el entorno.

### ACTUACIONES DIRECTAS

- La empresa Inquide Monzón, una de las empresas industriales del grupo con 92.274 m<sup>2</sup> de superficie total ocupada, se encuentra próxima al río Cinca en el ámbito de aplicación del *Plan de Recuperación del Hábitat del*

*Quebrantahuesos (Gypaetus barbatus)*, especie protegida que no se encuentra en la Lista Roja de la UICN.

- Sus instalaciones se ubican fuera del área crítica, a 1 km aproximadamente, y no se encuentran afectadas por ninguna ZEPA, ni *Plan de Ordenación de Recursos Naturales*. En este sentido, la Dirección General de Aragón ha explicitado que no existe información sobre posible riesgo.
- Las empresas Poltank y Sacopa, con 17.626 m<sup>2</sup> y 9.662 m<sup>2</sup> construidos respectivamente, desarrollan su actividad industrial en la comarca de la Garrotxa, la cual es considerada de gran interés desde el punto de vista ambiental, especialmente en aspectos geológicos, botánicos y paisajísticos. El PEIN de la Alta Garrotxa y el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa, son los ámbitos de protección más importantes a tener en cuenta en dichas instalaciones. Las instalaciones se encuentran, aproximadamente, a 1km de las zonas de protección. En la zona de la Garrotxa, no existen especies incluidas en la Lista Roja de la UICN.
- En este sentido, el ajardinamiento de las instalaciones, se realiza con especies autóctonas y propias de la zona evitando así la propagación de especies foráneas. Otras de las medidas implantadas ya desde el inicio, ha sido la de dejar una franja perimetral de 25 m de anchura libre de vegetación para evitar propagaciones en caso de incendio.



Fotografía: Eva Boluda  
©Fluidra

## Minimización de las aguas residuales

[EN21, EN23, EN25]



Las aguas residuales de consumo sanitario se vierten en su mayoría directamente a la red pública por ser básicamente y en algunas empresas del Grupo también las incorporan a sus procesos productivos. En 2012 se vertieron un total de 78.563,3 m<sup>3</sup> y durante el 2013 se vertieron 73.555 m<sup>3</sup>.

Durante el ejercicio 2013 no han habido en las empresas del Grupo Fluidra derrames significativos ni se han identificado afectaciones a la biodiversidad a causa de los vertidos de las aguas tratadas. Los vertidos de aguas residuales cumplen con la legislación ambiental.

### ACTUACIONES DIRECTAS

- La empresa Inquide Monzón posee una estación de depuración biológica donde se tratan las aguas sanitarias. Este sistema permite hacer vertidos de agua tratada mediante pozos de filtración al no existir alcantarillado público en la zona. El resto de aguas residuales generadas en Monzón a partir de los procesos productivos, se gestionan internamente como residuos, depositándose en balsas de almacenamiento para su evaporación natural.
- La empresa Metalast posee un sistema de depuración fisicoquímico para tratar sus aguas de proceso. Durante este año Metalast ha incorporado un depósito para regular caudal y concentraciones de entrada en la planta. Todas las demás empresas productivas del grupo tienen circuitos de agua cerrados que permiten la reutilización y ahorro consiguiente.

### REDUCCIÓN DE AGUAS RESIDUALES [EN21, EN23] (m<sup>3</sup>)

	Agua sanitaria	Agua de proceso/producto*	Rechazo por ósmosis	Fugas y derrames	Total vertidos	Var.
2011	24.215,4	74.661,6	2.354,0	5,0	101.236,0	6%
2012	21.707,1	55.406,0	1.445,0	5,2	78.563,3	-22%
2013	19.443,0	52.813,0	1.299,0	0,0	73.555,0	-6%

\* El agua de proceso/producto es una estimación del 80% sobre la consumida.



# Optimización de la gestión y tratamiento de residuos

[EN22, EN24]



Los residuos generados son separados selectivamente y tratados según la legislación vigente, su gestión está dirigida a la reducción, reutilización y reciclaje tanto en origen como por parte de gestores autorizados así como la gestión como subproducto.

De los residuos generados en Fluidra en 2013, un 66% ha sido clasificado como “no peligrosos”. Nuestros centros de trabajo este año 2013 han gestionado por gestión en origen, valorización y gestión de subproducto el 76,7 % de los residuos generados y el 23,3 % se han gestionado por tratamiento o disposición. El año 2012 se gestionaron por gestión en origen,valorización y gestión por subproducto el 73,7 % de los residuos generados y el 26,3 % se gestionaron por tratamiento o disposición.

Las empresas del Grupo Fluidra no transportan ni tratan internacionalmente residuos clasificados como peligrosos según Convenio de Basilea en sus anexos I, II, III, y VIII, todo el tratamiento o transporte que se pueda derivar de dichos residuos se realiza en el territorio nacional. [EN24]

TRATAMIENTO DE RESIDUOS [EN22] (t)					
Tipo	Método de Tratamiento	Peligrosos* 2012	Peligrosos 2013	No Peligrosos 2012	No Peligrosos 2013
Gestión interna / en Origen	Valorización de residuos propios. Aprovechamiento de residuos en el propio centro	135,4	120	12.025	16.135,5
	Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	5.140,7	5.603	0	0
Gestión Externa	Valorización en centros de gestión	120,4	107,8	1.939,8	1.996
Gestión como subproducto	Tratamiento o disposición para desperdicios	168,4	192,6	867,07	1.082
	Salida como subproducto	2.792,8	4.015	279,5	250,3
Total		8.357,7	10.038,4	15.111,3	19.463,7

\* La ley 10/98 define un residuo peligroso como “Aquellos que figuran en la lista de residuos peligrosos, aprobada en el Real Decreto 952/1997, así como los recipientes y envases que los hayan contenido. Los que hayan sido calificados como peligrosos por la normativa comunitaria y los que pueda aprobar el Gobierno de conformidad con lo establecido en la normativa europea o en convenios internacionales de los que España sea parte”.

# Inversiones y costes ambientales

Después del esfuerzo inversor en medio ambiente del año 2012, este año se ha moderado considerablemente, a la espera de los resultados de dichas inversiones. Los costes de gestión y tratamiento de residuos han aumentado como consecuencia del incremento de producción.

Inversiones y costes ambientales totales 2011-2013 (euros)



INVERSIONES Y COSTES AMBIENTALES [EN28, EN30] (€)							
	Gastos	Regula- ción	Inversio- nes	Total Coste Am- biental			Var.
	Lim- pieza y remedia- ción de vertidos	Gestión y trata- miento de resi- duos	Trata- miento de emisiones (filtros, agentes químicos, etc.)	Multas y Sanciones Ambien- tales	Inver- siones Ambien- tales		
2011	82.346,1	203.022,1	1.200	10.785,6	297.754,7	595.109	-58,1%
2012	77.750,5	154.163,1	12.060	600	688.150	932.724	56,7%
2013	66.800	462.690	432	500	61.811	592.233	-36,5%



## Objetivos futuros de la gestión medioambiental

[EN26, ENg]

- Mantener los Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) ISO 14001 implantados en las empresas certificadas
- Reducir el impacto ambiental de nuestras actividades: optimizar la gestión de los residuos, reducir las emisiones atmosféricas, reducir la carga contaminante de los vertidos y mejorar en eficiencia energética
- Aplicación de buenas prácticas ambientales y aplicación de criterios 5s para mejorar en Orden y limpieza
- Sensibilizar ambientalmente con el objetivo de concienciar al personal sobre aspectos ambientales como el consumo energético con el objetivo de reducir consumos energéticos innecesarios, segregación adecuada de los residuos, consumo responsable del agua ( evitando fugas, reutilización), manipulación de productos químicos y formación en actuaciones de emergencia ambiental ( incendio y vertidos) (Sacopa, Poltank, Inquide, Cepex, Metalast, Idegis)
- Estudiar posibilidades de reutilización del agua diluida del proceso de descalcificación. (Cepex)
- Reducción de los consumos de acetona como agente de limpieza encontrando alternativas de productos no evaporables.(Poltank)
- Estudio de la posibilidad de reutilización del agua de proceso depurada en depuradora fisicoquímica propia (Metalast)
- Controlar y reducir las emisiones de cloro y partículas del foco del secadero ( Inquide)
- Reducir las toneladas de desperdicios por valorización de los residuos obtenidos internamente o externamente. (Poltank,Sacopa, Cepex, Inquide)
- Cumplir con los planes de reducción de Residuos de envases para las empresas obligadas (Sacopa, Poltank, Cepex, Inquide, Talleres del Agua)

## Mapa de contribución tributaria

(Cifras expresadas en millones de euros)

## 5.6 Participamos en la sociedad

Fluidra contribuye a la creación de empleo y riqueza en todos los territorios donde está presente. En 2013, su actividad contribuyó a la sociedad con 33,1 millones de euros en tributos.

[EC1]

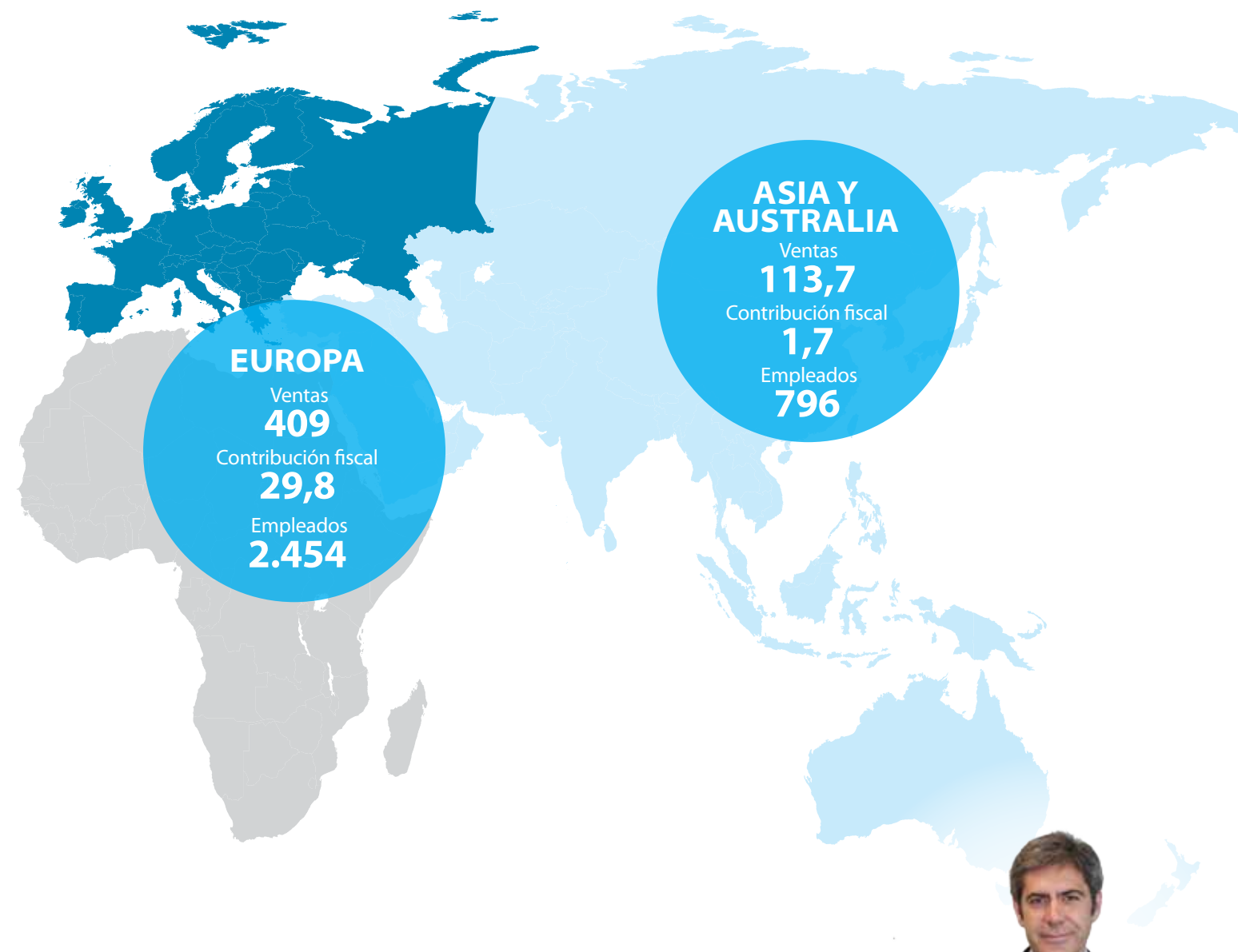
### UNA COMPAÑÍA SOCIALMENTE ACTIVA

Fluidra se define como una empresa responsable y socialmente comprometida, por lo que tiene un papel activo en la sociedad y desarrolla su modelo de negocio siguiendo planteamientos basados en la innovación y la sostenibilidad para ayudar a mejorar la calidad de vida de las empresas de su entorno. [SO1, SO.a, SO.b, SO.c, SO.d, SO.g]

Fluidra trabaja día a día para involucrarse en la realidad de los países donde está

presente. Su creciente vinculación con el entorno permite desarrollar un diálogo cada vez más estrecho con las comunidades siendo cada vez más activa en su contribución al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad. [SO.f]

Numerosos profesionales de Fluidra colaboran activamente en asociaciones relacionadas con la gestión del agua, en actividades como elaboración de guías y normativas con el objetivo de promocionar un entorno medioambiental sostenible en torno a la actividad de nuestros productos.



ANDRÉS BOTELLA  
DIRECTOR DE FISCAL/LEGAL & COMPLIANCE



Los directivos de las empresas, siguiendo las directrices del Grupo, son los encargados de transmitir a sus empleados la responsabilidad que sus actuaciones tienen en el día a día con sus compañeros, con las organizaciones externas con las cuales interactúan en el desarrollo de su trabajo, con la Administración Pública, con el medioambiente y, en general, con la sociedad y la comunidad que les rodea. [SO.e]

Las empresas trabajan de forma transparente e independiente frente a

“Nuestro equipo de especialistas mantiene informado y asesorado a todo el grupo de las normativas aplicables en los diferentes ámbitos y países donde operamos. Como sociedad cotizada fomentamos la transparencia y la ética corporativa”.





## Fluidra, caso de estudio en universidades de Barcelona, Nueva York y Uppsala (Suecia)

### New York University Stern Schools of Business

El caso de éxito de Fluidra llegó en 2012 a las aulas de Nueva York, y el 2013 ha repetido. Directivos de la compañía recibieron a una delegación de 50 estudiantes de la New York University Stern Schools of Business, una de las principales escuelas de negocios norteamericanas. Los alumnos (*en la imagen*) han visitado la fábrica del grupo Fluidra Cepex en La Garriga (Barcelona) y han conocido la estrategia y los proyectos de futuro y de Lean de la compañía.

De vuelta a la universidad, a partir del material recogido los estudiantes, por equipos, deberán trabajar en una presentación sobre la estrategia internacional de la compañía.

### Lundellska School de Uppsala (Suecia)

Fluidra recibió a una veintena de estudiantes de económicas del instituto Lundellska School de Uppsala (Suecia), que asistieron a una presentación corporativa a cargo de Bea Strebl, Directora de Comunicación, y de Cristina del Castillo, Directora de RR.II.

### Máster en Gestión y Dirección del Deporte de la Universidad Pompeu Fabra (UPF)

También en 2013, y por segundo año consecutivo, los alumnos del Máster en Gestión y Dirección del Deporte de la Universidad Pompeu Fabra (UPF) realizaron una visita a la empresa Metalast en Polinyà, en el marco de los módulos del Máster dedicado a la Dirección y Organización de Empresas Deportivas. Los alumnos conocieron la historia y los datos más destacados de la compañía de la mano de Bea Strebl, Directora de Comunicación del Grupo e hicieron una visita guiada por la fábrica de Metalast y su *show-room* con la innovación AstralPool MAC.

la comunidad y las entidades públicas para poder ofrecer los mejores servicios, sin entrar en conflicto con las partes que interactúan. Ninguna de las empresas que forman parte del Grupo Fluidra tiene relación con partidos políticos o actividades de lobbying. [SO5, SO6]

### PATROCINIOS Y MECENAZGOS [EC1]

Fluidra colabora con diferentes organizaciones que trabajan en cuatro grandes ámbitos: agua y entorno, deporte, sociedad y cultura. Dichas asignaciones se destinan en aquellos proyectos que generan un mayor valor para la sociedad y, a la vez, permiten la participación de la compañía en las comunidades y países donde el grupo desarrolla su actividad de negocio.

#### Agua y entorno

Fluidra participa activamente para conseguir los objetivos del Milenio y por ello colabora desde hace ya unos años en diferentes proyectos de agua y saneamiento en el mundo. Tras las iniciativas de ejercicios anteriores en Etiopía, Ecuador, la India y Haití, en 2012 Fluidra ha colaborado junto con UNICEF en un proyecto de ayuda al desarrollo para el acceso a agua potable y a saneamiento en escuelas en Mali.

Fluidra colabora con la Fundación MAR que trabaja por la conservación y mejora del entorno marino y litoral, con el fin de mantener su biodiversidad.

Este año 2013, han sido los mismos colaboradores quienes han propuesto proyectos solidarios para que el Grupo

Fluidra colabore (*Información sobre los proyectos ganadores en el apartado 'Día de Fluidra 2013'*).

#### Ámbito deportivo

Fluidra patrocina diferentes asociaciones y clubs deportivos locales. Entre ellos, destacan el equipo femenino de waterpolo del Club Natació Sabadell, el Sedis Basquet, el CB Parets, el Tennis Laietà, la Sociedad Deportiva Buelna, la Sociedad Deportiva la Resilla o la Federación Cántabra de Bolos, entre otros.

En este ejercicio la compañía también ha tomado parte en las Olimpiadas empresariales solidarias organizadas por la empresa a32 events, cuya finalidad es potenciar la cohesión y motivación así como contribuir a la aportación económica para un proyecto solidario.

Además, Fluidra es un miembro activo del clúster de la industria del deporte catalán Indescat, presidido por Joan Porcar de Alesport y con Jaume Carol, director general de Desarrollo de Negocio de Fluidra, como vicepresidente. Esta asociación, con más de 30 empresas miembros, pretende aglutinar a las empresas y centros de investigación vinculados al mundo del deporte en Cataluña para impulsar acciones que permitan una efectiva mejora de la competitividad de las empresas, favoreciendo el desarrollo de productos y servicios innovadores, así como su proyección internacional.

#### CWP – Catalan Water Partnership

El Clúster Catalán del Agua (Catalan

BEA STREBL  
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN



“¡Nos gusta participar en la Sociedad, compartir conocimiento y ayudar a crear valor! Por ejemplo, colaboramos activamente en clústers, en jornadas, recibiendo visitas de estudiantes o en asociaciones relacionadas con la gestión del agua, en actividades como la elaboración de guías y normativas con el objetivo de promocionar un entorno medioambiental más sostenible en torno al agua. Colaboramos con diferentes organizaciones que trabajan en cuatro grandes ámbitos: agua y entorno, deporte, sociedad y cultura”.

Water Partnership) presidido por Jaume Carol, Director General de Desarrollo de Negocio de Fluidra, es un clúster estratégico en el que consultoras, centros de conocimiento, fabricantes de equipos, ingenierías y otras entidades relacionadas con el ciclo del agua trabajan juntos para promover colaboraciones multinivel orientadas a conseguir, desde un enfoque sostenible, soluciones innovadoras a las necesidades globales de agua de calidad, en cualquier parte del mundo. Con un enfoque innovador, más de 3.000 profesionales cualificados, entre los cuales más de 100 están dedicados a I+D+i, actúan en más de 190 países de los cinco continentes.

#### Ámbito social

##### Fundación ‘Creativación’

Colaboración como empresa fundadora en esta nueva iniciativa cuya misión es desarrollar y difundir la Creatividad y la Innovación en el ámbito educativo con el principal objetivo de dotar a las nuevas generaciones de la capacidad



## Participación en jornadas

Los principales ejecutivos de la compañía han ejercido de embajadores del Grupo participando en jornadas de gran interés económico y empresarial:

- **Mesa redonda X Jornadas Corporativas de BBVA, Sitges**  
Ignacio Elburgo
- **Cambra de Comerç Barcelona: India**  
Ignacio Elburgo
- **Cambra de Comerç Terrassa: Trayectoria de Fluidra**  
Ignacio Elburgo
- **Desayunos ESADE Madrid: Fluidra, una empresa global**  
Eloi Planes
- **FemCAT Escola**  
Eloi Planes
- **Fomento de Trabajo "Portugal"** Carlos Franquesa.
- **FOMM Fluidra su historia y Fluidra hoy**  
Eloi Planes y Xavier Tintoré
- **Moments de Lideratge ESADE Bcn**  
Eloi Planes
- **Trobada Empresarial Alt Pirineu: Mesa redonda Experiències empresarials d'èxit liderades per lleidatans**  
Joan Planes
- **Universidad de Barcelona (UB): Transformación de una empresa familiar**  
Xavier Tintoré

y motivación necesarias para contribuir al cambio y transformación de la sociedad y a su realización personal.

### Fundación Esclerosis Múltiple (FEM)

Desde hace ya 10 años Fluidra mantiene su colaboración activa a la acción anual de sensibilización llamada Mójate/Mulla't por la Esclerosis Múltiple, celebrada en 800 piscinas de toda España. Su objetivo es mostrar el compromiso social de la población con las 40.000 personas que, en la actualidad, sufren esta enfermedad en España.

### Fundación Josep Carreras contra la Leucemia

Colaboración como *empresa socia* de la fundación creada por el tenor Josep Carreras. Los recursos que administra esta fundación se destinan a apoyar la investigación y las becas en el ámbito de la leucemia, al registro de donantes, servicios sociales y ayuda a los hospitales.

### Fundación Empresa y Clima

Fluidra, como parte activa del desarrollo sostenible de la sociedad en la que opera, es colaboradora de esta fundación que ofrece a las empresas las herramientas necesarias para afrontar los compromisos y retos que conlleva el cambio climático, así como las guías de actuación necesarias para mejorar la eficiencia en la reducción de emisiones. [EC2]

### Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI)

Fluidra colabora con este centro universitario, adscrito a la Universidad Pompeu Fabra, con la finalidad de fomentar e impulsar la formación de nuevos profesionales en el ámbito del comercio y la gestión empresarial internacional.

### ESADE

Mediante la colaboración con ESADE, Fluidra se implica con instituciones que favorezcan las actividades educativas y de formación de los jóvenes y de adultos.

### Otras acciones

Cabe citar múltiples acciones y donaciones realizadas desde las empresas de Fluidra a entidades sociales próximas a su entorno y a las comunidades donde trabaja: hospitales locales para tratamiento de enfermedades como el cáncer, asociaciones para la inserción de discapacitados psíquicos entre otros proyectos.

### Ámbito cultural

#### Gran Teatre del Liceu

Desde hace varios años, Fluidra colabora como entidad protectora con el Gran Teatre del Liceu, uno de los principales símbolos de la vida cultural y artística de Barcelona.

#### Palau de la Música Catalana

Mediante una colaboración con la Fundació Orfeo Català-Palau de la Música Catalana como Miembro Protector, Fluidra contribuye a fomentar la cultura musical.

#### Fundació Abadia de Montserrat, 2025

Fluidra colabora con Montserrat, este año con la Escolania de Montserrat, fomentando así el arte de la música entre los más jóvenes de la población.

#### Iglesia de Sant Vicenç en Estamariu

Fluidra contribuye a mantener y poder visitar las pinturas murales encontradas bajo el rebozado en el interior de la iglesia de Sant Vicenç d'Estamariu, construcción románica de principios del siglo XI.

### Colaboraciones locales

Fluidra también realiza aportaciones económicas a las asociaciones locales que promueven fiestas mayores, entidades deportivas y asociaciones culturales de las poblaciones donde están ubicados sus centros de trabajo o alrededores. [4.13]

## Asociaciones culturales y entidades deportivas locales con las que colabora el Grupo Fluidra

- **ACEMA Agrupación Catalana de Ingenierías y Consultorías Medioambientales**
- **AEDYR Asociación Española de Desalación y Reutilización**
- **AFESE Asociación de Fabricantes Electrólisis Salina España**
- **AFRE Asociación de Empresas de Tecnología Española del Agua**
- **Aqua España Asociación Española de Empresas de Tratamiento y Control de Aguas**
- **ASOFAP Asociación de Fabricantes de Equipos Productos Químicos y Constructores de Piscinas**
- **ATECYP Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración**
- **ATEP Asociación Española de Industriales y Técnicos de Piscinas e Instalaciones Deportivas**
- **Cambra de Comerç de Barcelona**
- **CEAM Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico**
- **CEP Centro Español de Plásticos**
- **CWP Catalan Water Partnership**
- **ECOEMBES Eco-embalajes España**
- **EUSA European Union of Swimming Pool Associations**
- **FAPS Federación Española de los Profesionales de las Piscinas y Spas**
- **Fluidex Asociación Española de Exportadores de Equipos para Manipulación de Fluidos**
- **Foment del Treball**
- **FPP Federations des Professionels de la Piscine**
- **Fundación Empresa y Cima**
- **Swimming Pool and Spa Association NSW Pty Ltd**
- **SPATA The Swimming Pool and Allied Trades Association**



# 6 ANEXOS

*Este Informe Anual Integrado 2013 está basado en el estándar internacional de Global Reporting Initiative (GRI), versión 3.0, obteniendo el nivel de aplicación **A+***



# Acerca de este informe

## PARÁMETROS Y VALORACIÓN DEL INFORME

En 2013 se ha mantenido el mismo número de empresas que participaron en el informe del año anterior, lo que representa un 97% del total de empleados de la cobertura nacional. La implantación de la nueva herramienta de *reporting* corporativo DELPHOS durante este ejercicio nos ayudará a ampliar la cobertura en un futuro próximo con nuevas empresas en el ámbito internacional. [3.6, 3.7]

Los datos del presente informe son perfectamente homologables a los de 2012. No obstante, cabe subrayar que – como ya se adelanta en el informe – con el cambio del nuevo sistema corporativo de

*reporting* se han revisado los criterios de cálculo aplicados de algunos indicadores, indicándose a tal efecto en tablas y textos, manteniéndose la comparabilidad ya que los años anteriores se han recalculado con estos mismos criterios. [3.1, 3.11, 3.2, 3.10]

Aparte, en la evolución de los datos medioambientales la parada de producción de seis meses de uno de los centros operativos más importantes, se produjo en 2012, ha vuelto a ponerse en funcionamiento durante seis meses en 2013.

En la cobertura del informe no existen negocios conjuntos (*joint-ventures*), filiales, instalaciones arrendadas, actividades

subcontratadas y otras entidades que puedan afectar a la comparativa de la memoria. [3.8]

## Metodología

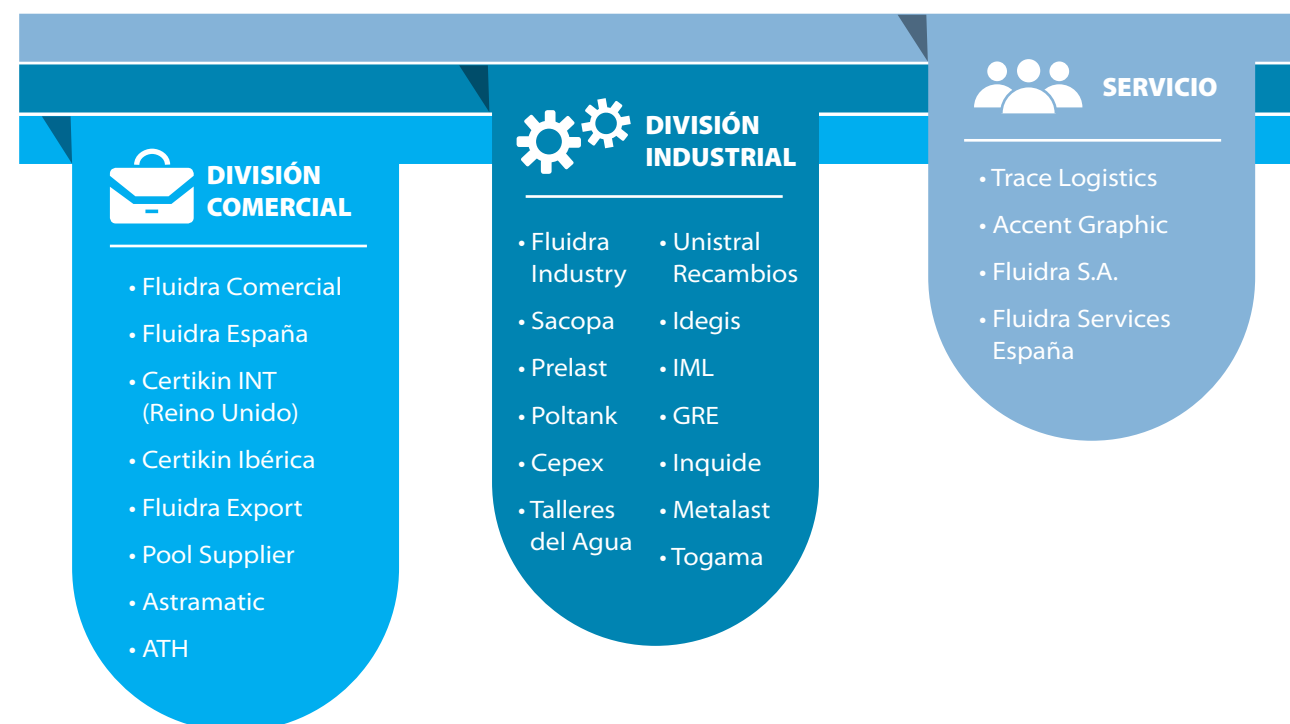
El presente documento sigue la línea y formato de presentación del informe del ejercicio 2012, con el fin de facilitar la comprensión a los grupos de interés, integrando en un único documento las cuentas anuales y el informe de gestión. [3.2]

El hecho de trabajar con datos económicos consolidados y presentar el informe junto a las cuentas anuales provoca que algunos de los datos presentados, como pueden ser los financieros y las políticas de gestión de las diferentes áreas, hagan referencia a la totalidad del Grupo.

El Grupo Fluidra ha hecho un esfuerzo por sistematizar la recogida de datos de las empresas a través del nuevo sistema corporativo de reporting DELPHOS (*Data system for the Environment, Labor, Products, Human Rights, Operations and Society*) con el que se ha procurado personalizar según los perfiles de las diferentes compañías para facilitar el reporte de información.

Posteriormente, la extracción de estos datos se realiza a través de la aplicación corporativa de *business intelligence* que facilita un mejor consolidación, análisis e interpretación de los datos. Para la gestión del cambio de herramienta de datos se ha realizado una formación presencial a los usuarios coordinadores de las diferentes empresas. [3.9]

## Clasificación de las divisiones [3.6]



Dicho informe, presentado anualmente por la compañía, está basado en el estándar internacional de *Global Reporting Initiative (GRI)*, versión 3.0. Sus contenidos son planteados teniendo presente el principio de materialidad basada en los procesos productivos y su impacto social y de medio ambiente, identificándolos a partir del análisis y del impacto de la actividad del Grupo, su interacción con sus grupos de interés ya definidos en la misión de Fluidra, y del análisis y riesgo de oportunidades, que el Comité de RSC identifica y revisa anualmente. Este último informe relativo al ejercicio 2012 se encuentra publicado, como todos los restantes, en la página web corporativa: [www.fluidra.com](http://www.fluidra.com). [3.3, 3.5]

## Su opinión, cuenta

Para Fluidra, la opinión de los grupos de interés resulta determinante para seguir avanzando como Grupo responsable. Por tanto, los principales objetivos son ofrecer a cada uno de estos colectivos la información que requieran para cubrir sus necesidades y expectativas.

Por ello, le agradeceríamos que aportara su opinión sobre el presente 'Informe Integrado 2013', respondiendo a las diferentes cuestiones que se plantean en el cuestionario que encontrará en el siguiente enlace: <http://bit.ly/EncuestaFluidra2013>



## Participe en la encuesta

Sólo le llevará unos minutos. Su opinión es muy valiosa para nosotros.



**VERIFICACIÓN EXTERNA (AENOR Y GRI)****[3.13]**

Fluidra, en línea con las recomendaciones del Global Reporting Initiative (GRI), ha solicitado la verificación de la Memoria de Sostenibilidad por parte de AENOR, entidad externa independiente, obteniendo la calificación de A+.

**AENOR** Asociación Española de  
Normalización y Certificación

**VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD****VMS-Nº 008/14**

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

**FLUIDRA, S.A.**

Titulada: **INFORME ANUAL INTEGRADO 2013**

Y con número de depósito legal: B-12433-2014

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su nivel de aplicación: **A+**

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3.0 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 9 de mayo de 2014, no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud nº 2014/17711/01 de fecha 22 de abril de 2014 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a FLUIDRA, S.A. en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI y que publica en su página Web: <http://database.globalreporting.org>.

Fecha de emisión: 16 de mayo de 2014

**AENOR** Asociación Española de  
Normalización y Certificación

Avelino BRITO MARQUINA  
Director General de AENOR



## Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Fluidra** ha presentado su memoria "Informe Integrado 2013" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: [www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf](http://www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf)

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 20 de mayo 2014



*Ásthildur Hjaltadóttir*

Ásthildur Hjaltadóttir  
Director de Servicios  
Global Reporting Initiative

Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque Fluidra ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

**Descargo de responsabilidad:** En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 15 de mayo 2014. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

# Indicadores de desempeño

## PERSONAS

	GRI	UNIDAD	2011	2012	2013	VAR. 12/13
Personal (31.12.2013)	LA1	Nº de empleados	1.664	1.670	1.635	-2,10%
Personal indefinido	LA1		1.610	1.592	1.576	-1,01%
Personal temporal	LA1		103	78	59	-24,36%
Personal jornada completa	LA1		1.553	1.516	1.499	-1,12%
Personal jornada parcial	LA1		57	76	77	1,32%
% Personal extranjero	LA1		6,35%	5,96%	5,38%	-0,57
Personal autónomo	LA1		3	6	7	1
Tasa Rotación Estructural	LA2	Bajas de personal fijo x 100, sobre la plantilla media	n.d.	11,62%	10,47%	-1,15
Altas Personal	LA2		275	242	314	72
Bajas Personal	LA2		234	341	289	-52
Altas Personal > 45	LA2		n.d.	n.d.	22	--
Bajas Personal > 45	LA2		25	44	71	27
Delegados de Personal		Nº	69	68	59	-9
Comités de Empresa		Nº de empresas	11	9	10	1
Representación comités de salud y seguridad Total	LA6	%	78%	61%	77%	15,27
Comités de Seguridad y Salud	LA6	Nº	11	10	11	1
Número Delegados Prevención	LA6		52	54	33	-21
Participación simulacros de emergencia	LA6		297	502	382	-120
Tasa Absentismo	LA7	Horas de ausencia laboral x 100, sobre total horas teóricas	3,69%	3,31%	1,77%	-1,53
Horas absentismo	LA7	Nº de horas	111.147	96.984	50.913	-47,50%
Jornadas perdidas	LA7		8.294	7.116	6.817	-4,20%
Horas teóricas trabajadas	LA7		3.008.137	2.933.878	2.872.543	-2,09%
Accidentes Baja médica	LA7	Nº	80	59	27	-32
Accidentes Sin Baja médica	LA7		108	110	37	-73
Bajas Enfermedad Profesional	LA7		4	2	2	0
Víctimas mortales	LA7		0	0	0	---
Índice de Accidentes	LA7	Nº accidentes x 100 sobre la plantilla media	10,39%	9,67%	3,76%	-61,08%
Índice Frecuencia	LA7	Nº accidentes x 100 sobre la plantilla media	62,50	57,60	22,28	-35,32
Índice Gravedad	LA7	Jornadas perdidas x 1.000 sobre horas totales teoricas de trabajo	2,76	2,43	2,37	-0,05
Formación Externa Prevención	LA8	Nº de personas	376	135	80	-55



	UNIDAD	GRI	2011	2012	2013	VAR. 12/13
Formación Interna Prevención		LA8	523	532	621	89
Formación primeros auxilios		LA8	93	107	86	-21
Formación programas sensibilización internos		LA8	47	262	288	26
<b>HORAS FORMACIÓN POR CATEGORÍAS PROFESIONALES</b>	<b>Nº de horas</b>					
Directivos		LA10, LA11	866	72	400	455,56%
Mandos intermedios		LA10, LA11	5.573	5.596	4.158	-25,70%
Técnicos		LA10, LA11	18.352	7.889	7.417	-5,98%
Administrativos		LA10, LA11	3.042	4.141	2.615	-36,85%
Operarios		LA10, LA11	1.871	5.560	2.183	-60,74%
<b>HORAS FORMACIÓN POR ÁREA FUNCIONAL</b>	<b>Nº de horas</b>					
Management		LA10, LA11	1.676	1.070	1.327	24,02%
Administración / Finanzas		LA10, LA11	1.598	884	1.185	34,05%
Comercial		LA10, LA11	9.307	2.854	2.194	-23,13%
Idiomas		LA10, LA11	11.719	8.285	6.940	-16,23%
Otros (RRHH, IT, etc)		LA10, LA11	583	1.879	1.195	-36,40%
Producción / Mantenimiento		LA10, LA11	1.328	4.508	1.366	-69,70%
Logística / Compras		LA10, LA11	799	326	484	48,47%
Técnica / I+D+i / Calidad		LA10, LA11	2.694	3.453	2.082	-39,70%
<b>PROMEDIO HORAS FORMACIÓN POR EMPLEADO Y CATEGORÍA PROFESIONAL</b>	<b>Nº</b>					
Directivos		LA10, LA11	14	7	36	405,05%
Mandos intermedios		LA10, LA11	23	24	21	-10,61%
Técnicos		LA10, LA11	35	24	20	-14,27%
Administrativos		LA10, LA11	33	32	27	-15,14%
Operarios		LA10, LA11	5	19	5	-71,86%
Inversión en acciones formativas		LA10, LA11	244.993 €	185.858 €	218.481 €	17,55%
<b>EVALUACIONES DEL DESEMPEÑO</b>	<b>Nº de empleados</b>	<b>LA12</b>	<b>454</b>	<b>507</b>	<b>561</b>	<b>54</b>
% Mujeres		LA13	30,23%	32,28%	32,84%	1,76%
% Mujeres Consejo Administración		LA13	0%	0%	0%	0,00
% Mayores 45 años		LA13	31,25%	29,76%	30,52%	0,76
% Mayores 45 años Consejo Administración		LA13	60%	60%	60%	0,00
% Personal extranjero Consejo Administración		LA13	20%	20%	20%	0,00
% Mujeres en puestos de dirección		LA13	15,63%	7,22%	9,35%	2,13



PERSONAS

	UNIDAD	GRI	2011	2012	2013	VAR. 12/13
PERSONAL POR ÁREAS FUNCIONALES		Nº de empleados				
Dirección General / Gerencia		LA13	30	32	27	-5
Producción / Logística		LA13	1.072	1.060	1.045	-15
Comercial / Marketing		LA13	275	252	244	-8
Administración / Finanzas		LA13	116	123	136	13
Otros (RRHH, IT, etc)		LA13	171	203	183	-20
PERSONAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL		Nº de empleados				
Directivos		LA13	41	37	32	-5
Mandos Intermedios		LA13	201	224	203	-21
Técnicos		LA13	316	312	431	119
Administrativos		LA13	229	259	175	-84
Operarios		LA13	877	838	794	-44
PERSONAL SEGÚN FRANJA EDAD		Nº de empleados				
Menores de 30 años		LA13	196	177	139	-38
Entre 30 y 45 años		LA13	948	996	997	1
Entre 46 y 55 años		LA13	380	370	373	3
Mayores de 55 años		LA13	140	127	126	-1
Certificaciones OSHAS			2	1	1	0

MEDIO AMBIENTE

	UNIDAD	GRI	2011	2012	2013	VAR. 12/13
MATERIALES PLÁSTICOS UTILIZADOS		t				
Policloruro de Vinilo (PVC)		EN1	7.008,6	6.249,7	4.437,3	-29,0%
Polipropileno (PP)		EN1	2.875,4	2.903,7	3.799,0	30,8%
Acrilonitrilo butadieno Estireno (ABS)		EN1	1.389,1	1.337,4	1.260,1	-5,8%
Resina de poliéster		EN1	1.210,4	1.258,8	1.150,0	-8,6%
Polietileno (PE)		EN1	883,1	636,8	1.032,5	62,1%
Resina intercambio iónico		EN1	350,9	343,5	343,7	0,1%
Óxido de Polifenilo (PPO)		EN1	137,1	193,7	177,3	-8,5%
Poliestireno (PS)		EN1	235,9	141,3	169,9	20,3%
Poliamidas (PA)		EN1	133,9	119,0	152,7	28,3%
Policarbonatos (PC)		EN1	86,8	125,6	122,9	-2,1%
Caucho Sintético		EN1	138,0	101,0	110,0	8,9%
Acrilonitrilo Estireno Acrilato (ASA)		EN1	68,0	63,1	67,3	6,6%

MEDIO AMBIENTE

	UNIDAD	GRI	2011	2012	2013	VAR. 12/13
Copoliester		EN1	48,0	52,4	35,7	-31,9%
Poliuretano (PUR)		EN1	0,0	34,0	31,0	-8,8%
Acetal		EN1	17,0	23,9	27,1	13,3%
Etileno Vinil Acetato (EVA)		EN1	31,0	32,4	17,2	-47,1%
Metacrilato		EN1	5,8	5,4	5,4	0,2%
Policloruro de Vinilo (PVC)		EN2	14,8	19,7	8,7	-55,5%
Polipropileno (PP)		EN2	292,2	390,0	191,4	-50,9%
AcrilonitrilobutadienoEstireno (ABS)		EN2	10,5	12,0	22,5	87,9%
MATERIALES METÁLICOS UTILIZADOS		t				
Acero		EN1	3.887,5	4.161,7	2.611,8	-37,2%
Hierro		EN1	350,6	341,7	205,3	-39,9%
Cobre		EN1	16,9	15,7	15,9	1,1%
Cables		EN1	177,8	151,3	149,0	-1,5%
Aluminio		EN1	41,8	35,2	31,4	-11,0%
Titanio		EN1	9,9	9,9	9,7	-1,6%
PRODUCTOS QUÍMICOS UTILIZADOS		t				
Hidróxido Sódico		EN1	11.448,5	5.519,5	7.733,0	40,1%
Cloro		EN1	7.599,1	3.627,5	5.070,0	39,8%
Ácido Tricloroisocianúrico		EN1	2.449,0	6.259,0	3.028,0	-51,6%
Acido Cianúrico (Isocianúrico)		EN1	3.500,0	2.020,0	2.160,0	6,9%
Ácido Sulfúrico		EN1	1.209,3	1.928,5	2.151,5	11,6%
Tiosulfato Sódico		EN1	2.133,0	975,2	1.353,0	38,7%
Hipoclorito Sódico		EN1	127,5	1.256,0	1.293,0	2,9%
Ácido Dicloroisocianúrico		EN1	2.046,3	1.031,5	1.147,0	11,2%
Bisulfato Sódico		EN1	1.152,9	1.071,5	1.079,0	0,7%
Carbonato Sódico Denso		EN1	946,7	868,5	831,0	-4,3%
Policloruro de Aluminio		EN1	785,7	630,1	733,0	16,3%
Ácido Bórico (EP)		EN1	540,4	417,6	413,0	-1,1%
Peróxidos (AcetilAcetona + MEK)		EN1	20,0	20,1	19,8	-1,6%
Ácido Fosfórico		EN1	15,9	14,3	13,6	-4,7%
Acetona Reutilizada Int.		EN2	0,0	0,0	28,0	--
Acetona Recuperada Ext.		EN2	78,0	81,0	60,5	-25,3%
OTROS MATERIALES		t				
Vidrio reciclado		EN1	0,0	4.000,0	4.533,0	13,3%
Fibra de vidrio		EN1	826,2	859,4	790,2	-8,1%
Pigmentos		EN1	0,0	17,5	19,9	13,3%
ENVASES Y EMBALAJES		t				
Palets de madera		EN1	3.378,2	3.456,0	2.161,8	-37,4%
Cajas de Cartón		EN1	2.885,6	2.820,4	2.025,6	-28,2%
Plásticos (film, bolsas, embases, etc..)		EN1	1.138,4	930,4	926,7	-0,4%
Otros (Corcho, espuma, etc...)		EN1	0,3	1,1	1,1	3,8%
Bidones		EN1	62,7	69,8	48,0	-31,1%

## MEDIO AMBIENTE



	GRI	UNIDAD	2011	2012	2013	VAR. 12/13
<b>CERTIFICACIONES AMBIENTALES</b>			<b>Nº EMPRESAS</b>			
EMAS			2,0	2,0	2,0	0,0%
ISO 14001			8,0	8,0	8,0	0,0%
<b>ENERGÍA</b>						
Consumo Gas Natural	EN3	Gj	5.534,0	4.296,0	9.992,0	132,6%
Consumo Gasóleo	EN3	Gj	33.443,0	32.450,0	30.554,0	-5,8%
Consumo Electricidad	EN4	Gj	11.2451,0	101.201,0	97.094,0	-4,1%
Cogeneración	EN4	Gj	17057,0	10.705,0	7.989,0	-25,4%
<b>AGUA</b>			<b>M³</b>			
Total consumo	EN8		104.864,0	83.383,0	73.555,0	-11,8%
Red Pública / Privada	EN8		34.835,0	31.918,0	25.877,0	-18,9%
Subterránea	EN8		3.762,0	5.209,0	3.380,0	-35,1%
Superficial	EN8		66.267,0	46.256,0	44.298,0	-4,2%
Agua reutilizada/reciclada	EN10		19.159,0	5.945,0	9.378,0	57,7%
<b>EMISIONES</b>			<b>t</b>			
NOx	EN19, EN20		3,40	1,71	2,28	33,3%
SOx	EN19, EN20		2,34	1,80	1,59	-11,7%
CO	EN19, EN20		1,03	0,52	0,69	32,7%
COV's	EN19, EN20		45,06	46,0	42,0	-8,7%
Partículas Cl	EN19, EN20		2,17	3,40	0,84	-75,3%
Otros (partículas HCFC,HCl)	EN19, EN20		3,54	2,29	0,79	-65,5%
Emisiones totales CO <sub>2</sub> imputables (gas, gasoleo, transporte, electricidad)	EN16, EN17		37.475,9	39.742,0	40.782,1	2,6%
<b>VERTIDOS</b>			<b>M³</b>			
Total Vertidos	EN21		101.236,0	78.563,3	73.555,0	-6,4%
Red Pública/Privada Sanitaria	EN21		24.215,4	21.707,1	19.443,0	-10,4%
Agua de proceso / Producto	EN21		74.661,6	55.406,0	52.813,0	-4,7%
Rechazo de Ósmosis	EN21		2.354,0	1.445,0	1.299,0	-10,1%
Fugas	EN21		5,0	5,2	0,0	-100,0%
<b>RESIDUOS</b>			<b>t</b>			
<b>TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS</b>	<b>EN22</b>		<b>35.419,6</b>	<b>15.111,3</b>	<b>19.463,7</b>	<b>28,8%</b>
Gestión Interna /en origen	EN22		31.908,2	12.025,0	16.135,5	34,2%
Gestión Externa (sin subproducto)	EN22		3.158,7	2.806,9	3.078,0	9,7%
Valorización residuos propios, aprovechamiento residuos propio centro	EN22		2.072,0	1.939,8	1.996,0	2,9%
Tratamiento,disposición y/0 valorización energética de residuos propios	EN22		1.086,7	867,07	1.082,0	24,8%
Salida como subproducto	EN22		352,7	279,5	250,3	-10,5%
<b>TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS</b>	<b>EN24</b>		<b>12.085,2</b>	<b>8.357,7</b>	<b>10.038,4</b>	<b>20,1%</b>
Gestión Interna/en origen	EN24		6.725,2	5.276,1	5.723,0	8,5%
Valorización residuos propios, aprovechamiento residuos propio centro	EN24		169,2	135,4	120,0	-11,4%
Tratamiento,disposición y/0 valorización energética de residuos propios	EN24		6.556,0	5.140,73	5.603,0	9,0%
Gestión Externa (sin subproducto)"	EN24		338,7	288,8	300,4	4,0%
Valorización residuos propios, aprovechamiento residuos propio centro	EN24		120,3	120,4	107,8	-10,5%
Tratamiento, disposición y/0 valorización energética de residuos propios	EN24		218,4	168,4	192,6	14,4%
Salida como subproducto	EN24		5.021,3	2.792,8	4.015,0	43,8%

## MEDIO AMBIENTE



	GRI	UNIDAD	2011	2012	2013	VAR. 12/13
<b>TRANSPORTE</b>			<b>KM</b>			
Transporte mercancías	EN29		32.910.777,0	39.063.794,0	41.254.645,0	5,6%
<b>INVERSIONES Y COSTES</b>			<b>€</b>			
Coste Multas y sanciones	EN28		10.785,6	600,0	500,0	-16,7%
Inversiones y costes ambientales totales	EN30		595.108,6	932.723,6	592.233,0	-36,5%

Contenidos GRI G3 3.0 <sup>[3.12]</sup>

## 1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

1	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	PÁG.	COMENTARIOS
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	4, 6	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	12, 14, 19, 46, 48	

## 2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



2	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	PÁG.	COMENTARIOS
2.1	Nombre de la organización.	118	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	18	
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs).	12, 15, 16	
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	118	
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	10, 12, 14, 15, 16	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	34	
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	10,16	
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de empleados.</li> <li>Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público).</li> <li>Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado).</li> <li>Cantidad de productos o servicios prestados.</li> </ul>	10, 12, 62, 64	
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos: <ul style="list-style-type: none"> <li>La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y</li> <li>Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado).</li> </ul>	12, 19, 24, 33	
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	12, 19, 23	



### 3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA



3	PARÁMETROS DE LA MEMORIA	PÁG.	COMENTARIOS
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la Memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural).	102	
3.2	Fecha de la Memoria anterior más reciente (si la hubiere).	102,103	
3.3	Ciclo de presentación de Memorias (anual, bienal, etc.).	103	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la Memoria o su contenido.	118	
	Proceso de definición del contenido de la Memoria, incluido:	52,53,54,55,56,59, 103	
3.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinación de la materialidad.</li> <li>• Prioridad de los aspectos incluidos en la Memoria.</li> <li>• Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la Memoria.</li> </ul>		
3.6	Cobertura de la Memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	102	
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la Memoria	102	
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	103	
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la Memoria.	103	
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a Memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	102	
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la Memoria.	102	
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la Memoria.	111	
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la Memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la Memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	104	

### 4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



4	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	PÁG.	COMENTARIOS
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	34, 36, 42	
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	34, 38	
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	34, 38, 42	
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	62, 62, 69, 70	
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	34, 42, 43	
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	34, 44	
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	112	Se realiza a través del Comité de Nombramientos y Retribuciones.



	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	PÁG.	COMENTARIOS
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	50, 52, 53	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	46,48	
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	34, 42, 43	
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	46, 48	
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	50, 52, 55	
	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y:	99	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esté presente en los órganos de gobierno.</li> <li>• Participe en proyectos o comités.</li> <li>• Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios.</li> <li>• Tenga consideraciones estratégicas.</li> </ul>		
4.13			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	50, 52, 53	
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	50, 52, 53	
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	50, 52, 53, 59	
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	50, 52, 5, 57	

### INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO



	INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO	PÁG.	COMENTARIOS
EC.a	Enfoque de gestión.	24, 26	
EC.b	Objetivos y desempeño.	24, 26	
EC.c	Política.	24, 26	
EC.d	Información adicional.	24, 26	
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	24, 32, 94-99	Las ganancias acumuladas y otras reservas ascienden a un total de 90.076 Miles €
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	29, 80, 81, 83, 98	
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	113	De momento, no disponemos de un cálculo de la cobertura de las obligaciones por programas de beneficios sociales debido a la diversidad de sistemas establecidos en las empresas del Grupo.
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	113	No se han recibido ayudas significativas.
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	62, 63	



INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO		PÁG.	COMENTARIOS
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	78	
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	62	Los altos directivos de origen local de las empresas participantes representan el 100%
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	24, 32, 74	
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	12, 19, 114	No se dispone de registros para la medición de los impactos económicos indirectos

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL



INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		PÁG.	COMENTARIOS
EN.a	Enfoque de gestión	80	
EN.b	Objetivos y desempeño	80, 82	
EN.c	Política	80, 81	
EN.d	Responsabilidad de la organización	80	
EN.e	Formación y sensibilización	80, 82, 85	
EN.f	Evaluación y seguimiento	80, 81	
EN.g	Información contextual adicional	93	
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	80, 88, 108, 109	
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	80, 88, 89, 109	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	80, 82, 110	
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	80, 82, 110	
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	80, 82	
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	80, 82, 72	
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	80, 82	
EN8	Captación total de agua por fuentes.	80, 87, 110	
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	80, 82	
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	80, 87, 110	
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	80, 90	
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	80, 90	
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	80, 90	
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	80, 90	
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	80, 90	
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	80, 82, 84, 110	
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	80, 82, 83, 84, 110	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	78, 79, 80, 84	



INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		PÁG.	COMENTARIOS
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	80, 83, 84, 110	
EN20	NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	80, 83, 84, 110, 115	Medición directa periódica de focos, anual o trimestral según el elemento. Medición por balance másico para los COV's.
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	80, 83, 91, 110	
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	80, 92, 110	
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	80, 83, 91	
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del <i>Convenio de Basilea</i> , anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	80, 92, 110	
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	80, 83, 91	
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	72, 75, 77, 80, 85, 93	
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	80, 86	No se realiza recuperación de productos y embalajes al final de la vida útil.
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	80, 93, 111	
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	80, 84, 111	
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	80, 93, 111	

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL



INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		PÁG.	COMENTARIOS
<b>PRÁCTICAS LABORALES</b>			
LA.a	Enfoque de gestión.	62	
LA.b	Objetivos y desempeño.	62	
LA.c	Política.	62	
LA.d	Responsabilidad de la organización.	62	
LA.e	Formación y sensibilización.	62, 65	
LA.f	Evaluación y seguimiento.	62, 69	
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	106	
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	62, 63, 64, 106	No se realiza desglose debido a que no existen diferencias significativas entre género, edad o raza.
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	62, 63, 69	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.		Todos los empleados tienen representatividad en comités de empresa o delegados de personal.
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	65	Los periodos mínimos de preaviso vienen establecidos por los convenios colectivos o por los estatutos en su defecto. Por regla general está entre 15 días y 3 meses
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	106	
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	106	





INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		PÁG.	COMENTARIOS
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	62, 64, 106, 107	
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.		No existen acuerdos o pactos formales con sindicatos que regulen aspectos adicionales a los ya establecidos por la legislación laboral vigente en materia de Prevención de Riesgos Laborales.
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	66, 107	
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	62, 65, 107	La gestión del final de carrera profesional se trata individualmente aplicando la normativa laboral pertinente.
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	62, 65, 107	
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	34, 38, 107, 108	
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	62, 69	El salario base por categoría profesional se establece por convenio colectivo igual para todos los empleados. Por tanto, no existen diferencias entre hombres y mujeres con un ratio 1:1
<b>DERECHOS HUMANOS</b>			
HR.a	Enfoque de gestión.	50, 52, 54, 62, 68	
HR.b	Objetivos y desempeño.	50, 52, 54	
HR.c	Política.	50, 52, 54	
HR.d	Responsabilidad de la organización.	50, 52	
HR.e	Formación y sensibilización.	50, 52, 54	
HR.f	Evaluación y seguimiento.	50, 52, 54	
HR.g	Información contextual adicional.	50, 52, 54	
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	72	
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	78	
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	50, 52, 54	
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	50, 52, 54, 62, 69	
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	62, 63	
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	62, 69	
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.		No aplica por no haberse detectado riesgo de trabajos forzados, ni temas relacionados con corrupción.
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.		Tan sólo la empresa Fluidra España tiene contratada una persona de seguridad, la cual ha sido formada en prevención de riesgos laborales y ha recibido formación sobre el código ético. El resto de empresas no disponen de personal de seguridad en plantilla.
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.		No aplica por no haberse detectado actividades de riesgo relacionadas con violaciones de los derechos de los indígenas.
<b>SOCIEDAD</b>			
SO.a	Enfoque de gestión.	94	
SO.b	Objetivos y desempeño.	94	



INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		PÁG.	COMENTARIOS
SO.c	Política.	94	
SO.d	Responsabilidad de la organización.	94	
SO.e	Formación y sensibilización.	94	
SO.f	Evaluación y seguimiento.	94	
SO.g	Información contextual adicional.		
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	94	No se dispone de registros para la medición de este tipo de impactos.
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	78	
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	50, 52, 54	
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	96	No aplica al no haberse detectado incidentes.
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de <i>lobbying</i> .	96	
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	96	
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.		No se ha detectado ningún comportamiento que pudiera suponer una práctica monopolística o contra la libre competencia.
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.		No se han recibido multas ni sanciones significativas por incumplimiento de las leyes y regulaciones.
<b>REPOSABILIDAD DEL PRODUCTO</b>			
PR.a	Enfoque de gestión.	72, 73	
PR.b	Objetivos y desempeño.	72, 74	
PR.c	Política.	72, 74	
PR.d	Responsabilidad de la organización.	72, 73	
PR.e	Formación y sensibilización.	72, 75	
PR.f	Evaluación y seguimiento.	72, 73	
PR.g	Información contextual adicional.	72, 73	
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	72, 75, 76, 77	
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		No se detectan incidentes.
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.		No se han detectado demandas de información derivadas de la normativa.
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		No se ha detectado incumplimiento de la regulación.
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	75, 76	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	72, 74, 75	
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		No se han detectado incidentes derivados de la comunicación de marketing.
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		No se han detectado reclamaciones referentes a la <i>Ley de Protección de Datos</i> .
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.		No se han detectado multas por incumplimiento de normativa en el suministro de productos y servicios.

# Direcciones de interés

[2.1, 2.4]

## DIRECCIÓN GENERAL DEL GRUPO FLUIDRA

### Fluidra S. A.

Torre Millenium  
Avda. Francesc Macià 60, planta 20 E - 08208 Sabadell  
(Barcelona)  
Tel. +34 93 724 39 00 • Fax. + 34 93 724 29 92  
[info@fluidra.com](mailto:info@fluidra.com)

## DIRECCIÓN DE LAS DIVISIONES COMERCIALES DE FLUIDRA

### Fluidra S. A.

C/ Pintor Velázquez, 10 - 08213 - Polinyà (Barcelona)  
Tel. +34 93 713 63 44 • Fax. +34 93 713 63 45

## DIRECCIÓN DE LA DIVISIÓN INDUSTRIAL DE FLUIDRA

### Fluidra S. A.

c/ dels Ametllers, 6 E-08213 Polinyà (Barcelona)  
Tel. +34 93 713 37 18  
Fax. + 34 93 713 33 84

## OPERADOR LOGÍSTICO DEL GRUPO FLUIDRA

### Trace Logistics

P. I. Puig Tió, Calle B, Parcela 19 E - 17412  
Maçanet de la Selva  
(Girona)  
Tel. + 34 972 87 93 00 • Fax + 34 972 87 93 20

## OFICINA DEL ACCIONISTA

### Fluidra S.A.

Torre Millenium  
Avda. Francesc Macià 60, planta 20 E  
08208 Sabadell (Barcelona)  
Tel. +34 93 724 39 00 / +34 902 026 039  
[accionistas@fluidra.com](mailto:accionistas@fluidra.com)

## ANALISTAS E INVERSORES

### Fluidra S.A.

Torre Millenium  
Avda. Francesc Macià 60, planta 20 E-08208 Sabadell  
(Barcelona)  
Tel. +34 93 724 39 00  
[investor\\_relations@fluidra.com](mailto:investor_relations@fluidra.com)

# Atención a aspectos relacionados con el Informe Integrado 2013

[3.4]

## DIRECCIÓN GENERAL CORPORATIVA

Torre Millenium  
Avda. Francesc Macià 60, planta 20 E-08208 Sabadell  
(Barcelona)  
Tel. +34 93 724 39 00 / +34 902 026 039

## DEPARTAMENTO DE RSC

Torre Millenium  
Avda. Francesc Macià 60, planta 20 E-08208 Sabadell  
(Barcelona)  
Tel. +34 93 724 39 00 / +34 902 026 039  
[rsc@fluidra.com](mailto:rsc@fluidra.com)





**EDITA:**

**Fluidra S. A.**

Torre Millenium

Avda. Francesc Macià 60, planta 20 E - 08208 Sabadell (Barcelona)

Tel. +34 93 724 39 00 • Fax. + 34 93 724 29 92

[info@fluidra.com](mailto:info@fluidra.com)

[www.fluidra.com](http://www.fluidra.com)

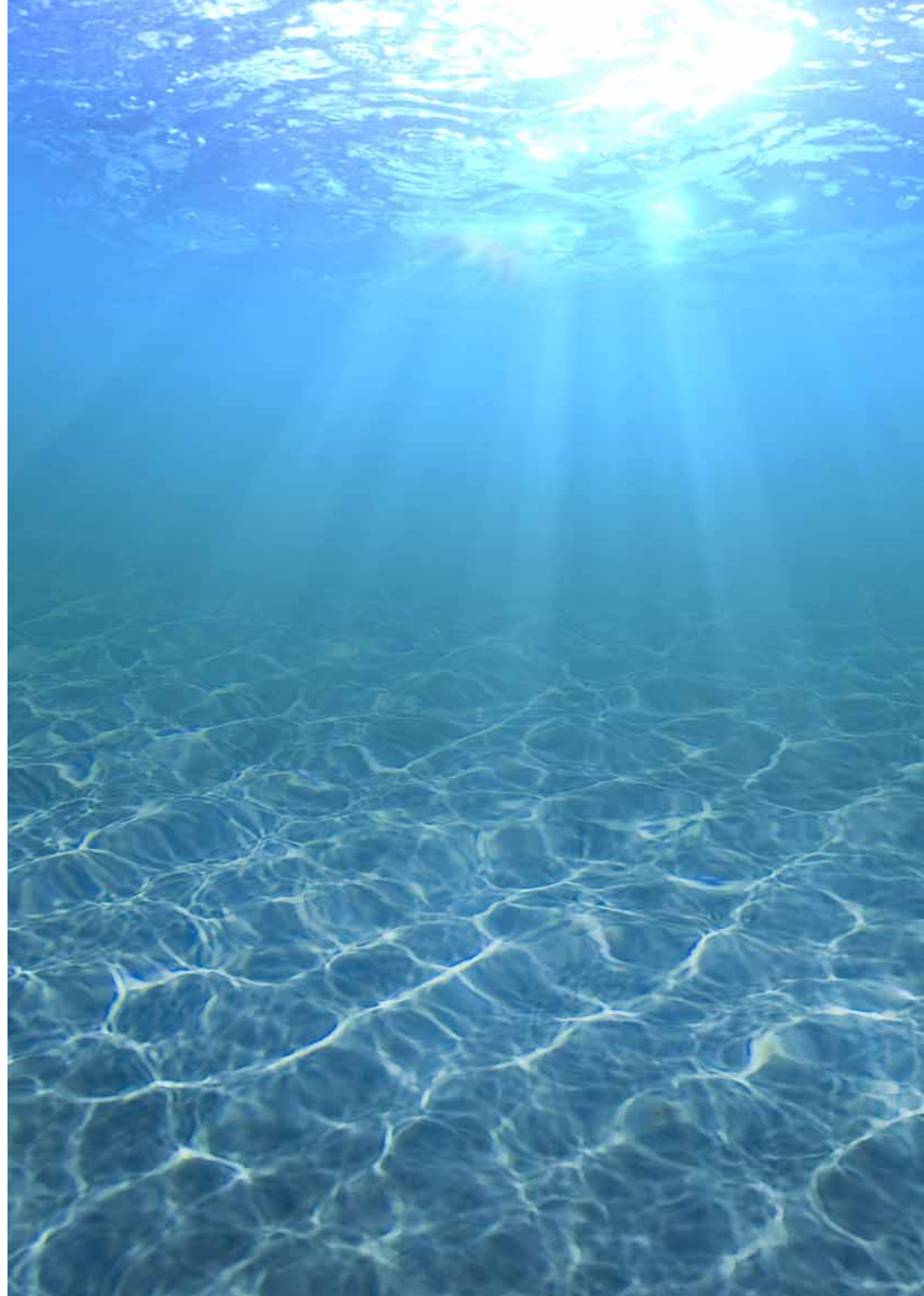
**DISEÑO Y PRODUCCIÓN:**

MRM Worldwide Spain, S.A.

**DEPÓSITO LEGAL:**

B 12433-2014

© 2014 Fluidra, S.A. Todos los derechos reservados.



# MAKING WATER PERFORM



Avda. Francesc Macià, 60 - planta 20,  
08028 Sabadell Barcelona Spain  
Tel. +34 93 724 39 00  
[www.fluidra.com](http://www.fluidra.com)