



cutting through complexity

Informe de Progreso 2012 - 2013

Pacto Global de las Naciones
Unidas

kpmg.com.pa



1 | Mensaje del Socio Director

2 | KPMG Internacional y el Pacto Global

3 | KPMG en Panamá

4 | Gestión Responsable de KPMG en Panamá

4.1 | Gobernanza

4.2 | Derechos Humanos

4.3 | Prácticas Laborales

4.4 | Prácticas Justas de Operación

4.5 | Asuntos de Consumidores

4.6 | Medio Ambiente

4.7 | Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

1 | Mensaje del Socio Director



Carlos Karamañites
Socio Director
KPMG en Panamá

En KPMG nuestra marca es nuestra reputación. Somos gente de alto desempeño, que ayudamos a superar la complejidad brindando soluciones claras para beneficio de nuestros clientes. Nos caracterizamos por contar con la experiencia, tener un enfoque global, visión de futuro, aportamos valor y trabajamos con pasión.

Buscamos a través de nuestra labor de excelencia, que nuestros colaboradores, nuestros clientes y nuestras comunidades puedan desarrollar su máximo potencial.

La responsabilidad social es parte de nuestra esencia corporativa, en tanto nuestros valores nos llaman a liderar con el ejemplo, a trabajar en equipo, a respetar a las personas, a comprometernos con la comunidad, y a actuar con integridad, entre otros.

Desde el año 2011, contamos con un Comité de Responsabilidad Social de KPMG en Panamá, liderado por un Socio RSE y acompañado por líderes de la organización de todas las áreas, vinculadas a la gestión responsable del negocio.

Me complace en ésta ocasión, presentar nuestro Informe de Progreso al Pacto Global 2012-2013. En el mismo, encontrarán nuestro compromiso internacional de KPMG con el Pacto Global y el cumplimiento de sus 10 Principios a través de nuestras políticas, procedimientos y sistemas. Asimismo, presentamos una síntesis de la gestión responsable de la operación de KPMG en Panamá, en el período reportado sobre la base de las 7 materias fundamentales de la ISO 26000 de responsabilidad social.

Como parte de nuestra transparencia y rendición de cuentas en materia de responsabilidad social, reafirmamos así nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y nos comprometemos a difundirlo, con nuestros grupos de interés y el público en general, como una muestra de nuestra contribución al desarrollo sostenible.



2 | KPMG Internacional y el Pacto Global

KPMG es una red global de firmas profesionales que proveen servicios de auditoría, impuestos y asesoría. Opera en 155 países y tienen 155,000 personas trabajando en las firmas miembros alrededor del mundo. KPMG trabaja con sus clientes, ayudándolos a mitigar riesgos y potenciar oportunidades.

KPMG Internacional es signatario del Pacto Global desde el año 2002. A través de su Código Global de Conducta y sus valores, refuerza el compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y la importancia de sus comunidades.

Adicionalmente, las firmas miembros de KPMG proveen a sus clientes una serie de servicios relacionados directamente con los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, desde anti-corrupción a desarrollo internacional, de cambio climático a sostenibilidad.

La estructura de KPMG está diseñada para tener una consistencia en el servicio y un alto nivel de conducta ética en todas las personas que trabajan para KPMG a nivel global. En su último año fiscal (al 30 de Septiembre de 2013) las ganancias combinadas de las firmas miembros de KPMG alrededor del mundo fueron de US\$ 23,42 billones de dólares.

La cultura y los valores corporativos de KPMG están alineados con los 10 Principios del Pacto Global y están en el corazón de cómo hacemos negocios. Hemos integrado los mismos a las políticas existentes, de **Gente, Cultura y Diversidad** y a través de nuestros programas de cumplimiento de **Ética y Independencia** y de **Manejo de Calidad y Riesgo**.

Para asegurar nuestro compromiso con el ambiente, KPMG ha establecido su **Iniciativa Global Verde** (Global Green Initiative). Éste programa ayuda a las firmas miembros de KPMG a invertir en uso responsable de la energía; en educación y apoyo a sus colaboradores para tomar decisiones sustentables; participación en proyectos de protección ambiental; y sumar fuerzas en gremios empresariales y espacios de liderazgo responsable para atender los impactos.

A continuación presentamos un cuadro, que sintetiza como implementa KPMG los 10 Principios del Pacto Global en todas las firmas miembros alrededor del mundo, a nivel de compromiso corporativo, así como en sus sistemas, procedimientos y valores. Más información se encuentra disponible en www.kpmg.com

2 | KPMG Internacional y el Pacto Global

Cuadro 1: Implementación de Pacto Global en KPMG

DIMENSIÓN PACTO GLOBAL	PRINCIPIOS	COMPROMISO KPMG	SISTEMAS, PROCEDIMIENTOS, VALORES
DERECHOS HUMANOS	<p>*Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>*Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.</p>	<p>*KPMG Internacional y sus firmas miembros, reconocen que los derechos humanos, son una parte integral de su ciudadanía corporativa.</p> <p>*En este marco, respetamos y apoyamos la "Declaración Universal sobre los Derechos Humanos" y los "Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos: puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para proteger, respetar y remediar".</p> <p>*Adicional, KPMG Internacional cuenta con un "Pronunciamento sobre Derechos Humanos", que está alineado con las mejores prácticas internacionales en la materia.</p>	<p>*Pronunciamento sobre Derechos Humanos de KPMG Internacional.</p> <p>*Valores KPMG.</p> <p>*Código Global de Conducta.</p> <p>*Código de Conducta de Proveedores (en algunas firmas).</p> <p>*Manual Global de Manejo de la Calidad y el Riesgo.</p> <p>*Manual Global sobre Gente, Desempeño y Cultura.</p>
ESTÁNDARES LABORALES	<p>*Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>*Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p> <p>*Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p> <p>*Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p>	<p>*KPMG Internacional y sus firmas miembros no usan trabajo forzado, bajo coacción o trabajo infantil.</p> <p>*KPMG Internacional y sus firmas miembros apoyan la libertad de asociación y cuando aplicable, reconocen el derecho a negociación colectiva.</p> <p>*Nuestra gente quiere trabajar para una organización que incentiva y respeta a sus individuos, siendo éste uno de los valores centrales a lo largo de nuestra red KPMG. Trabajamos por crear una cultura global de diversidad e inclusión, lo cual es parte fundamental de quienes somos y es crítico para retener a las mejores personas.</p> <p>*KPMG Internacional es signatario de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer: La Igualdad es un Buen Negocio, promovidos por las Naciones Unidas.</p>	<p>*Código Global de Conducta.</p> <p>*Manual Global sobre Gente, Desempeño y Cultura.</p> <p>*Manual Global de Diversidad e Inclusión.</p> <p>*Código de Conducta de Proveedores (en algunas firmas miembros de KPMG).</p>
MEDIO AMBIENTE	<p>*Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>*Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>*Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>	<p>*KPMG Internacional y sus firmas miembros manejan sus impactos ambientales de manera proactiva y están comprometidas a trabajar juntos a nivel global para hacer una diferencia aún mayor.</p> <p>*KPMG tiene la ambición global de reducir sus emisiones de efecto invernadero al 15% para el 2015, sobre la línea de base de 2010.</p> <p>*KPMG Internacional es un activo miembro del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development) específicamente en temas de cambio climático.</p>	<p>*Iniciativa Global Verde (Global Green Initiative).</p> <p>*Algunas firmas miembros de KPMG están certificadas en sistemas de manejo ambiental por ISO 14001.</p> <p>*Código de Conducta de Proveedores y Programas de Compras Sostenibles (en algunas firmas miembros de KPMG).</p>
ANTI-CORRUPCIÓN	<p>*Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</p>	<p>*KPMG Internacional y sus firmas miembro están comprometidas a lograr altos estándares de comportamiento ético en todo lo que hacemos.</p> <p>*"Actuamos con Integridad" es uno de nuestros valores centrales, el cual se refleja en nuestro Código Global de Conducta.</p>	<p>*Código Global de Conducta.</p> <p>*Línea Caliente de Denuncias de KPMG Internacional.</p> <p>*Políticas y Procedimientos de Ética e Independencia / Manual de Manejo de Calidad y Riesgo Global.</p> <p>*Compromisos de aceptación y continuidad de clientes.</p> <p>*Política anti-sobornos.</p> <p>*Evaluación de sub-contratistas y proveedores.</p>

A continuación, compartimos los principales reconocimientos que KPMG ha recibido internacionalmente, en 2012 y 2013 vinculados a la gestión responsable del negocio.

Una selección de nuestros más recientes reconocimientos

Firma Sustentable del 2013 - "International Accounting Bulletin", Marzo 2013



Mejor Asesor de Outsourcing del 2012 - Asociación Internacional de Profesionales de Outsourcing (IAOP), Julio 2012



Mejor Firma Global de Contabilidad en el 2012 - Reaction Magazine, Junio 2012



Posición No. 2 en la lista de las empresas más atractivas para trabajar - Universum, Septiembre 2012

En materia de transparencia y rendición de cuentas, KPMG Internacional produce tres reportes, que son complementarios a la comunicación en el sitio web global de KPMG:

- **Informe de Progreso:** presenta el avance de KPMG en los 10 Principios del Pacto Global.
- **Memoria Anual Internacional:** presenta a los clientes y grupos de interés (stakeholders) un resumen de las prioridades, objetivos de negocio, propuesta de valor y resultados financieros de KPMG a nivel mundial.
- **Reporte de Transparencia:** este reporte refleja nuestro compromiso en la calidad de la auditoría y se alinea con el Marco de Calidad de Auditoría y los requerimientos del Artículo 40 de la Unión Europea sobre Auditoría.

A futuro, KPMG espera contar con un reporte integrado. Actualmente, el CEO de KPMG Internacional y miembros de la firma en todo el mundo, son parte de Consejo Internacional para el Reporte Integrado (International Integrated Reporting Council) que está trabajando para crear estándares en la materia, que permitirán a futuro compartir la creación de valor de los negocios proveyendo información financiera y no financiera sobre su estrategia, desempeño, gobierno corporativo y contexto social; de una manera que permita entender la interdependencia de ésta información.

3 | KPMG en Panamá

KPMG en Panamá fue establecida en el año 1958, convirtiéndose rápidamente en una de las más importantes firmas de servicios profesionales en el mercado local.

La firma forma parte de KPMG Central America S. A. (KCA), que a su vez, pertenece a la red de firmas miembros independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International, una entidad suiza.

En la actualidad, KPMG en Panamá, cuenta con 13 socios y más de 300 profesionales de diversas ramas agrupados en equipos multidisciplinarios, que buscan atender las necesidades especiales del mercado panameño, a través de un profundo conocimiento del marco regulatorio local, una formación continua y especializada en la profesión y una atención esmerada en el servicio al cliente.

KPMG en Panamá brinda servicios de **Auditoría, Impuestos y Asesoría**, basados en un amplio conocimiento de cada sector de industria, para ayudar a las compañías a administrar los riesgos, mejorar su desempeño y a estar preparadas para los retos del ambiente de negocios en el que se desenvuelven.

La Firma a nivel local cuenta con profesionales que están en constante capacitación para poder atender las necesidades que se presentan en los diversos sectores. Estos profesionales conforman grupos especializados en múltiples disciplinas, los cuales cuentan con una experiencia de primer nivel.

KPMG en Panamá atiende a un gran número de compañías tanto locales como internacionales del sector de seguros, de venta al detal, productos de consumo, telecomunicaciones y generación de energía eléctrica. Además, cuenta entre sus clientes con las instituciones financieras más importantes del centro bancario.

Más información sobre los servicios de KPMG en Panamá:
<http://www.kpmg.com/kca/es/panama>

A continuación, presentamos la gestión responsable de KPMG en Panamá, en base al progreso 2012-2013, así como los asuntos que se han definido que se abordarán en 2014. La información se presenta en base a las siete materias fundamentales de la ISO 26000 de responsabilidad social, máximo estándar internacional y nacional en la materia.

Gobernanza

Misión, Visión y Valores

La red de firmas miembro de KPMG comparten los mismos valores. Nuestra reputación se ha construido a través de la manera en que las personas, dentro de nuestra firma miembro, se conduce con nuestros clientes, colegas y sus comunidades.

Misión

Construir y afianzar nuestra reputación como la mejor firma para trabajar, asegurando que nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades desarrollen su máximo potencial.

Visión

Transformar el conocimiento en valor para el beneficio de nuestros clientes, nuestra gente y los mercados de capitales.

Valores

- Predicamos con el ejemplo
- Trabajamos juntos
- Respetamos al individuo
- Identificamos los hechos y transmitimos conocimientos
- Nos comunicamos forma abierta y honesta
- Nos comprometemos con la sociedad
- Por encima de todo, nos comportamos con integridad

Código de Ética

KPMG en Panamá, se rige al igual que las otras firmas de la red internacional, por un **Código Global de Conducta**. El mismo está vigente desde el año 2010 y presenta la política de KPMG en materia de ética para todo el personal de la firma. Sus principios fundamentales son: integridad, objetividad, competencia profesional, confidencialidad, y el comportamiento del profesional de la firma. Asimismo, se incluyen los aspectos vinculados con conflicto de intereses, cumplimiento de leyes y marco regulatorio, mecanismo de denuncia ante intentos de sobornos y manejo de quejas; entre otros aspectos.

Manejo del Riesgo

KPMG en Panamá, da cumplimiento localmente al **Manual Global de Calidad y Riesgo** que aplica a todas las firmas asociadas a nivel mundial y a todos sus colaboradores. El mismo incluye los aspectos éticos mencionados previamente y presenta políticas específicas de independencia y guía de actuación en temas de riesgo vinculados al negocio; así como manejo de recursos humanos, confidencialidad en el manejo de la información, seguridad informática y seguridad física y adquisiciones, entre otros aspectos. Incluye el sistema de control de calidad y la resolución de quejas en éste sentido.

Comité RSE

Desde el año 2011, KPMG en Panamá cuenta con un Comité de Responsabilidad Social, que vela por la gestión responsable de la firma en Panamá, alineados a los estándares internacionales de KPMG. El mismo está dirigido por Luis Venegas, Socio de RSE y conformado por profesionales de las diversas áreas administrativas y de servicio de la firma.

La misión del mencionado Comité es velar por la planificación, la implementación y el reporte de la responsabilidad social en la firma. Asimismo, los miembros de éste Comité representan a la firma en los foros ejecutivos, mesas de trabajo y capacitaciones de **SUMARSE** -capítulo en Panamá del Pacto Global, Forum Empresa y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)- y en el Comité de RSE de **AMCHAM** (American Chamber of Commerce en Panamá). En éste último, se ha liderado su Presidencia en el año 2012, su Vicepresidencia en 2013 y ha vuelto a ejercer su Presidencia en 2014; y siendo responsable de la organización del **Premio al Buen Ciudadano Corporativo**, único reconocimiento en materia de RSE en Panamá que se entrega desde el año 2010.

A fin de contribuir con la mejora continua de la firma, desde el año 2011 KPMG en Panamá realiza una auto-evaluación bajo la herramienta **INDICARSE** (Indicadores Centroamericanos de Responsabilidad Social Empresarial). Esta herramienta es promovida por SUMARSE, e incluye una serie de indicadores homologados a nivel Centroamericano a través de INTEGRARSE (Integración Centroamericana por la RSE), que hoy se encuentra totalmente alineado a la ISO 26000 como máximo estándar de responsabilidad social internacionalmente reconocido desde noviembre de 2010 y homologado en Panamá desde febrero de 2012.

Durante el año 2013, se efectuó sobre el avance de lo realizado en los años previos un diagnóstico integral de brechas y oportunidades en la gestión responsable de la operación de la firma en Panamá. Posteriormente, se adoptó un Plan de **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** de KPMG en Panamá, como hoja de ruta de gestión responsable para el año 2014, alineado a la ISO 26000, atendiendo las brechas encontradas en el diagnóstico y procurando mejorar el desempeño integral de la organización para la próxima medición de INDICARSE.

Derechos Humanos

En el año 2012, KPMG Internacional actualizó el Código Global de Conducta de KPMG, incluyendo un compromiso de aspirar al cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en la red global de firmas.

En éste marco, la operación de KPMG en Panamá reconoce que como parte de su responsabilidad corporativa se encuentra el respeto a la Declaración Universal de Derechos Humanos y su internalización en la estrategia y operación en su esfera de influencia.

Asimismo, dentro de los **valores** de KPMG encontramos la conducta personal y profesional ejemplar de nuestros colaboradores, lo que incluye el respeto a los derechos humanos de los otros.



Prácticas Laborales

KPMG en Panamá, sigue los lineamientos del Manual Global de Gente, Desempeño y Cultura que sigue los máximos estándares laborales a nivel internacional.

Compartimos a continuación algunos aspectos destacados de la gestión de colaboradores en KPMG para el período 2012-2013:

Segmentación de la fuerza laboral

- A diciembre de 2012, KPMG en Panamá contaba con 273 colaboradores; incrementándose la fuerza laboral en 2013 con 321 colaboradores.
- En 2012, el 52% de los colaboradores eran mujeres; manteniéndose en el año 2013.
- En el grupo gerencial, se contaba al finalizar el 2013 con 1 socia mujer, 2 Directoras, 7 Gerentes Senior mujeres y 14 gerentes mujeres. El segmento que presentó progreso fue el de Gerentes Seniors que aumentaron de 50% en 2012 a 53% en 2013.
- En 2012, el 88% de la fuerza laboral tenía menos de 44 años, siendo el rango de edad con mayor representación el de 25-34 años con un 50% del total de los colaboradores. En 2013, los rangos se mantuvieron muy similares a lo presentado el año anterior.

Evaluación de Desempeño

La última medición que KPMG realizó fue en el año 2012, a través del "Global People Survey". En Panamá, un 66% de los colaboradores de todos los niveles contestaron la encuesta. Se destaca allí que las dimensiones que salieron con porcentajes por encima del 80% fueron: compromiso, desempeño de excelencia, liderazgo, estrategia y alineación, calidad y riesgo, vivir nuestra marca, enfoque al cliente, colaboración y compartir el conocimiento, diversidad e inclusión, mi trabajo y el ambiente laboral. En particular, destaca Responsabilidad Social que marcó un 87% de respuestas favorables.

Formación

- En 2012, 270 colaboradores de todos los niveles recibieron formación, a través de 13,104 horas presenciales y 481.5 horas de e-learning.
- En 2013, un número similar se formó, con 12,968 horas presenciales de capacitación y con un aumento de e-learning a 715 horas.
- En octubre de 2013, se lanzó en Panamá el "KPMG Business School", que asegura que la formación de primer nivel internacional en materia técnica, de negocios y en liderazgo esté disponible para los colaboradores de KPMG mediante una combinación virtual y presencial.
- Dentro de la oferta temática, se destaca el curso "Actuando con Integridad" que da formación vía e-learning donde se ven temas como el código de ética, anti-soborno y donde participó el personal profesional de la firma (auditoría, impuestos y asesoría).

- En materia de formación específicamente de RSE, entre 2012 y 2013, 5 personas del Comité de Responsabilidad Social de KPMG se capacitaron con 150 horas invertidas por parte de 1 socio, 2 Directores y 2 Gerentes.

Oportunidades de Movilidad

- KPMG a nivel internacional cuenta con un Programa Global de Movilidad, que permite que el talento de la firma pueda relocalizarse en países alrededor del mundo, fortaleciendo así nuestra oferta laboral, así como dándoles a los colaboradores una oportunidad de conocer la realidad del complejo mundo en el que vivimos.
- En 2012, 6 colaboradores (1 Director, 1 Gerente Senior, 1 Gerente, 1 Supervisor, 1 Senior y 1 Asociado) participaron del programa ubicándose a trabajar en KPMG en EE.UU., Canadá, Inglaterra y México, por períodos que fueron de 3 a 22 meses.

Oportunidades Laborales para Jóvenes

KPMG ofrece alternativas de práctica profesional para estudiantes universitarios y práctica estudiantil para estudiantes de escuelas secundarias. En el período cubierto en éste informe, se destaca que:

- A nivel universitario, entre 2012 y 2013 se han realizado un total de 58 prácticas profesionales, provenientes de universidades públicas y privadas. En 2012, fueron 22 y en 2013 aumentaron a 36 oportunidades en éste sentido. La participación de mujeres aumentó de un 68% en 2012 a 72% en 2013. Del total de participantes, mientras que en 2012, un 27% se quedó trabajando en la firma, en 2013 aumentó a un 42%.
- A nivel secundario, entre 2012-2013, participaron 20 estudiantes de escuelas secundarias privadas. En 2012, participaron 6 estudiantes y en 2013 aumentó a 14. En 2012, fueron en un 50% hombres y en un 50% mujeres; aumentando en 2013 la proporción de mujeres participantes que subió a un 71%. Del total de participantes, en 2012 un 17% quedó trabajando en la firma; mientras que en 2013 aumentó a un 21%.

Salud y Seguridad Ocupacional

En 2013, comenzó a actualizarse el Plan de Prevención y Gestión de Riesgos Profesionales el cual será concluido en 2014. En 2013, se destaca la limpieza de los ductos del sistema de aire acondicionado y anualmente el mantenimiento a los equipos de detección y extinción de incendio una vez al año, según contrato.

4 | Gestión Responsable de KPMG en Panamá

Salud y Deporte

- A fin de promover la salud y la integración entre todos los colaboradores de la empresa, la firma organiza **ligas deportivas** y **ferias de salud**.
- En materia deportiva, se han organizado ligas de fútbol, golf, tenis, baloncesto, softball y bolos. En 2012, participaron un total de 157 colaboradores, y en 2013 se incrementó a 235 colaboradores con un aumento de participación femenina entre 2012 y 2013 de 10%.
- Entre 2012-2013, un total de 210 colaboradores de la firma participaron de las ferias de salud donde se brindaron charlas sobre seguridad ocupacional, higiene dental y prevención del cáncer de mama y próstata.



Convivencia entre colaboradores

Todos los años, existen actividades especiales donde participan todos los colaboradores de la firma, a saber:

- **Fin de Rush:** Actividad para celebrar la culminación del “busy season” o temporada más alta de trabajo en la oficina, en especial en las áreas de auditoría, impuestos y las áreas de asesoría que brindan su apoyo.
- **Día del Contador:** El 17 de mayo de cada año se celebra en Panamá esta fecha dedicada a los Contadores Públicos Autorizados de nuestro país.
- **Kick-Off:** Actividad que pone fin al período fiscal anterior, que en nuestro caso culmina el 30 de septiembre de cada año, y da inicio a un nuevo ciclo, a partir del 1 de octubre de cada año. En esta reunión, se hace un análisis del desempeño de la Firma a nivel global, regional y local en el período que acaba de finalizar, y presenta las nuevas metas, retos y proyectos para el siguiente período fiscal.
- **Fiesta de Navidad:** Fecha dedicada a celebrar el nacimiento del niño Jesús.
- **Brindis de Año Nuevo:** Reunión para celebrar el inicio del nuevo año.

Asociación de Empleados

KPMG cuenta con una Asociación de Empleados, que vela por el ahorro de sus asociados y realiza una serie de actividades de bienestar social y familiar. Esta Asociación cuenta con personería jurídica propia, una Junta Directiva conformada por colaboradores de KPMG en Panamá y cuenta con apoyo financiero de la firma.

La Asociación de Empleados organiza una serie de actividades de bienestar, esparcimiento y solidarias para los asociados y sus familias. La misma cuenta con 182 asociados y realizan actividades tales como Día de la Amistad, Rifa Anual, Día del Padre, Día Típico, Día de la Madre, Fiesta de Niños de Asociados y Caravana Solidaria en el mes de diciembre.

La actividad solidaria insignia de la Asociación es la Caravana Solidaria que se realiza en el mes de diciembre. En 2012, la misma se realizó en la comunidad de Cerro Largo, en Océ, Provincia de Herrera. En 2013, la actividad se realizó en la comunidad de Las Lomas, en el Copé, Distrito de Penonomé, Provincia de Coclé. En ambos casos, se contó con participación de empleados, familiares y ex empleados de la firma.

Prácticas Justas de Operación

Durante el año 2013, como parte de la elaboración del Plan de RSE de la firma, se acordó que en el 2014 la firma avanzaría en: segmentación de proveedores; realización de encuesta de RSE con proveedores; elaboración de Código de Conducta para Proveedores y envío a proveedores para su firma, para incentivar un proceso de compras responsables en la firma en Panamá.



Asuntos de Consumidores

Debida diligencia

Siguiendo los lineamientos del **Código Global de Conducta** y el **Manual de Calidad y Riesgo**, KPMG en Panamá realiza un exhaustivo y estricto proceso de debida diligencia con los clientes previo a aceptarlos como tal. Esto procura evitar cualquier posibilidad de conflicto de intereses o un riesgo reputacional relacionado con la naturaleza del negocio de ciertas industrias en las que la firma se abstiene de atender.

Campañas

Durante 2012-2013, las campañas que llevó adelante el área de Mercadeo de KPMG en Panamá en materia de RSE, estuvieron enfocadas al cliente interno, aprovechando todos los medios de comunicación interno con los que se cuenta: durante el kick off, intranet, carteles en áreas comunes de la firma, boletín electrónico, screensavers, posters, etc.

A continuación compartimos una breve descripción de las mismas:

- Posicionamiento del Comité de Responsabilidad Social y su labor (2012).
- Campaña "Living Green", con el mensaje "*La responsabilidad ambiental es un pilar fundamental del compromiso que tiene KPMG hacia nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades. Reduce. Recicla. Reutiliza*" (2012).
- Difusión del Programa de Voluntariado Corporativo. Se realizó anualmente una campaña interna para motivar a los profesionales de la firma a participar en el voluntariado con Junior Achievement. Un total de 19 profesionales se motivaron a participar en el período 2012-2013.
- Durante 2014, se está participando de la **Mesa de Comunicación Responsable de SUMARSE**, a fin de alinear las estrategias de comunicación interna y externa, a las mejores prácticas en la materia.

Patrocinios

Entre 2012-2013, KPMG destinó US\$119,605.77 en concepto de patrocinios. De ésta manera, se asoció la marca KPMG para el apoyo de congresos en temas profesionales vinculados a la firma del Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Panamá y la Asociación Bancaria de Panamá; eventos de negocios organizados por gremios empresariales tales como Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE), Cámara de Comercio y Cámara Americana de Comercio (AMCHAM); así como otros eventos en temas de interés organizados por universidades y revistas especializadas.

Se destaca el apoyo con el patrocinio para el evento de entrega del Premio al Buen Ciudadano Corporativo que la Cámara Americana de Comercio de Panamá (AMCHAM) organiza desde el año 2010, único reconocimiento de RSE en Panamá; y que anualmente cuenta con el apoyo de KPMG en Panamá.

Medio Ambiente

Desde el año 2010, KPMG en Panamá, lleva un **monitoreo del consumo de electricidad y agua**. Durante el período 2012-2013, se han tomado una serie de acciones en la operación de la firma en materia ambiental, que describimos a continuación:

- Se han colocado sensores de luz en baños, pasillos y escaleras de emergencia, lo cual ha permitido disminuir el consumo de electricidad.
- Se han colocado grifos y urinarios con sensores en baños y cafetería, para contribuir a la disminución del consumo de agua.
- Se realizó la limpieza de todos los ductos de aire, rejillas de suministro y retornos del edificio; con el objetivo de hacer más eficiente el uso de los aires acondicionados, así como contribuir a la salud de nuestros colaboradores, evitando así resfriados, alergias y ardor en los ojos, entre otros.
- Desde el año 2010, KPMG en Panamá realiza reciclaje de electrónicos. En este sentido, se ha continuado con ésta tarea dos veces al año desde entonces.
- En el período reportado, adicional a las campañas de concientización ambiental con los colaboradores, se han puesto cuatro estaciones de reciclaje de latas, vidrios, plásticos y papel-cartón; ubicados tanto en la cafetería como en los diferentes pisos.
- Se preve para el año 2014, la medición de la huella de carbono por parte de KPMG en Panamá, a fin de medir el impacto de las medidas mencionadas anteriormente, y servir de línea base para futuras mediciones, como referencia para la toma de decisiones para contribuir al medio ambiente.
- Durante 2014, se está participando en la Mesa de Eco-Eficiencia empresarial de SUMARSE para la mejora continua de los procesos ambientales en la firma.



Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

Participación en Gremios

KPMG participa activamente en Juntas Directivas de gremios empresariales y otras organizaciones como una forma de incidir pública y colectivamente con el sector empresarial, a fin de generar un mejor entorno de negocios y una competitividad responsable en el país. En el período reportado se destacan, la participación de socios y un directivos en los siguientes gremios:

- **Cámara Americana de Comercio (AMCHAM):** Presidencia a través de Luis Laguerre, Socio de Impuestos (2012); y Presidente Comité RSE a través de un líder del Comité de Responsabilidad Social, Fernando Lasso de la Vega (2012).
- **Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos de Panamá (ANREH):** Presidencia a través de Jessica Benítez, Gerente de Recursos Humanos (2012).
- **Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Panamá:** Presidencia a través de Héctor Castillo, Socio de Auditoría (2013).
- **Cámara Panameña de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones (CAPATEC):** Vicepresidencia, a través de Glenn Tjon, Socio de Asesoría (2012 y 2013).
- **Instituto de Gobierno Corporativo:** Participación en la Junta Directiva con cargo de Sub-Secretario, a través de Arturo Carvajal, Socio de Asesoría (2013).
- **Women Corporate Directors (WCD)-Capítulo Panamá:** KPMG es patrocinador global de WCD International que incentiva la participación de las mujeres en Juntas Directivas. El capítulo local fue creado recientemente y su Vicepresidencia la ejerce Haydeé de Chau, Socia de Auditoría (2013).

Adicionalmente, KPMG en Panamá participa en la Cámara Panameña de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, del Project Management Institute-Capítulo Panamá, Instituto de Auditores Internos, ISACA (Information Systems Audit and Control Association), Disaster Recovering Institute (DRI) y SUMARSE –capítulo local del Pacto Global, Forum Empresa y Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible-.

Se destaca nuestra participación en la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE) que en el año 2012 honrara a nuestro Socio Director con el reconocimiento de “Ejecutivo del Año”.





Divulgación de conocimiento especializado

KPMG en Panamá, realiza una gran labor de divulgación del conocimiento especializado en diferentes convenciones, congresos y seminarios que se realizan en Panamá. En el período 2012-2013, el Socio Director, 6 Socios, 4 Directores y 2 Gerentes Senior han compartido su conocimiento y experiencia.

En el año 2012, participamos como expositores en: Semana del Contador de la Universidad de Panamá, I Congreso Internacional de Derecho Tributario, Comisión Técnica de Sistemas y Tecnologías de Información, Convención Bancaria de Panamá, I Congreso de Estudiantes de Contabilidad de la Universidad Especializada del Contador Público Autorizado (UNESCPA), Foro de Tecnología y Comunicaciones de AMCHAM, VII Foro del Centro Bancario organizado por Capital Financiero, Congreso de Contabilidad y Normas Contables del Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Panamá, Convención de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN), I Congreso Internacional en Convenios para Evitar la Doble Tributación de UNESCPA, Foro Tecnológico de Capital Financiero, Congreso Internacional de Seguros de la Asociación Panameña de Aseguradoras (APADEA), Foro sobre Implementación del Tratado de Promoción Comercial con Estados Unidos y I Congreso Latinoamericano sobre Gestión Integral de Riesgos. Se destaca que durante 2012, nos acompañaron en algunos de éstos eventos, Melinda Schmidt, Directora de KPMG USA, y Jesús Guzmán, Director de Servicios Actuariales y Solvencia de KPMG México.

Durante 2013, hemos participado del Congreso Interamericano de Gestión Humana que organizó ANREH, la reunión mensual de CAPATEC, el IV Congreso de Dirección de Proyectos y el II Congreso Latinoamericano sobre Gestión Integral de Riesgos.

Pro-Bono en beneficio de causas sociales

KPMG en Panamá, realiza un trabajo profesional pro-bono para realizar el auditorio de estados financieros de 11 organizaciones sin fines de lucro de reconocida trayectoria en el país. Entre 2012-2013 se destinaron más de 3,000 horas pro-bono beneficiando a las siguientes organizaciones: Asociación de Industrias de Buena Voluntad, Asociación Nacional de Conciertos, Fundación Pro-Integración, Fundación Explora, SUMARSE, Fundacáncer, Fundación Cable & Wireless Panamá, Fundación Amador, Patronato de Nutrición y Club Activo 20-30.

Donaciones

El apoyo al sector social del país, también es realizado por KPMG en Panamá a través de pequeñas donaciones que en el período 2012-2013 fueron dirigidas a 23 organizaciones sin fines de lucro de tipo social, educativa, deportiva y cultural para apoyar su labor en pro del desarrollo de Panamá. Se realizaron donaciones por casi US\$36,000 dólares, los cuales beneficiaron a: Junior Achievement Panamá, Fundación Pro-Niños del Darién, Fundación Explora, Probidside, Voces Vitales de Panamá, Olimpiadas Especiales, Aldeas Infantiles SOS, Asociación del Teatro en Círculo, Asociación de Damas Guadalupanas, Asociación Nacional de Conciertos, Asociación de Mujeres Contadoras Públicas Autorizadas (AMUCOPA), Vicariato del Darién, Universidad Santa María la Antigua (USMA), Club Rotario de Panamá, Teatro Estudiantil Agustiniano, Sociedad de Esposas de Banqueros, Asociación de Fútbol Americano de Panamá, Campaña Arquidiócesana, Seminario Mayor San José, Parroquia Santa Marta, Instituto Panameño de Educación por Radio (IPER), Club Activo 20-30 y Fundacáncer.





Voluntariado

El voluntariado corporativo en KPMG en Panamá en el período 2012-2013, se ha concentrado en 2 programas principalmente:

- **Junior Achievement:** 19 asesores profesionales de KPMG en Panamá, apoyaron el Programa de Junior Achievement en 13 escuelas beneficiando a 457 estudiantes. Se trabajó en escuelas primarias en programas enfocados al auto-conocimiento, la familia, la comunidad y el mundo; y en escuelas secundarias los Programas “Bancos en Acción” y “Jóvenes Emprendedores”.
- **Programa de Mentoría:** Se participó de un Programa de Mentoría para Directores de Escuelas organizadas por AMCHAM en alianza con el Ministerio de Educación. A través de este programa, ejecutivos de empresas afiliadas a AMCHAM, transfieren habilidades gerenciales a Directores y Subdirectores de escuelas públicas en el Distrito de San Miguelito, con el objetivo de fortalecer su liderazgo, para gestionar proyectos educativos para sus colegios y administrar efectivamente sus recursos, redundando así, en mejoras en sus centros educativos y en la población estudiantil. En el 2013, KPMG participó a través de una de sus Directoras, Milagros Santana, y la labor se realizó en la Escuela Gabriel Lewis Galindo. Es de destacar que la misma cuenta con una población de 380 estudiantes de pre-escolar y primaria, en la cual un 75% se encuentra en situación de pobreza extrema. El Comité de Responsabilidad Social de KPMG organizó una colecta de libros y otros enseres para esta escuela. En noviembre de 2013, 5 voluntarios de KPMG en Panamá realizaron entrega de esta donación en nombre de toda la Firma.

Contacto

Carlos Karamañites

Socio Director

T +507 208.0700

Luis Venegas

Socio, Coordinador de Responsabilidad Social

T +507 208.700

E lvenegas@kpmg.com

Fernando Lasso De La Vega

Director, Asesoría

T +507 208.0700

E: flassodlvega@kpmg.com

kpmg.com.pa



© 2014 KPMG, una sociedad civil panameña y firma de la red de firmas miembro independiente de KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), una entidad suiza. Derechos reservados.

Todos los derechos reservados. KPMG, el logotipo de KPMG y “cutting through complexity” son marcas registradas de KPMG Internacional