



*Futuro sostenible*

*Decisiones responsables*

*(Pulse para acceder al índice)*

2009

Memoria de  
Responsabilidad  
Social  
Empresarial











 GARRIGUES



# índice

1	Carta del presidente y los socios directores	5
2	Garrigues, una firma responsable	7
3	Nuestro compromiso económico	19
4	Clientes	25
5	Nuestro compromiso con la comunidad	33
6	Nuestro principal activo: las personas	47
7	La innovación al servicio de nuestras personas y clientes	65
8	Nuestro compromiso con el medio ambiente	71
A	Anexos	83

## Iconos Memoria

	Página siguiente
	Página anterior
	Aumentar
	Reducir
	Ajustar ancho página
	Ajustar página
	Imprimir
	Índice Capítulo
	Índice Memoria
	Cerrar documento

2009  
Memoria de  
Responsabilidad  
Social  
Empresarial



*Fernando Vives*  
*Socio director*

*Antonio Garrigues*  
*Presidente*

*Ricardo Gómez*  
*Socio director*





S  
GARRIGUES

Madrid, 18 de noviembre de 2010

Desde que en marzo de 2002 firmara su adhesión al Pacto Mundial, el Despacho Garrigues lleva ya ocho años informando puntualmente sobre el cumplimiento de los principios del Pacto.

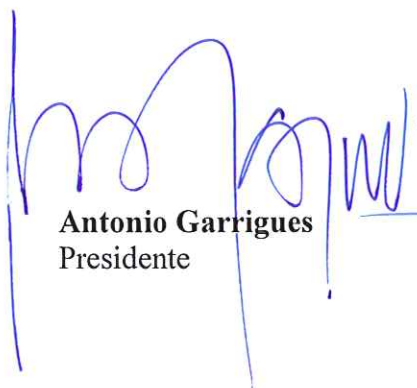
Es un placer para nosotros continuar con esta tradición al presentarles ahora la última Memoria de RSE elaborada por J&A Garrigues, S.L.P., relativa al año 2009.

Seguimos siendo el único despacho español que prepara anualmente una Memoria de Responsabilidad Social Empresarial, que incorpora desde su primera edición el resultado del triple balance, económico, social y medioambiental, y es en este informe que adjuntamos donde se recogen todos los datos solicitados en el Informe de Progreso.

El logo del Pacto Mundial continúa incorporado a nuestra página de inicio de la web corporativa de Garrigues, como prueba de nuestro apoyo continuado.

Un apoyo con el que, de cara al futuro, pueden contar, ya que nuestra firma va a seguir contribuyendo activamente a la consolidación del Pacto Mundial como la mayor iniciativa mundial de sostenibilidad empresarial y como referente de responsabilidad empresarial.

Con nuestros saludos cordiales,



**Antonio Garrigues**  
Presidente



**Fernando Vives**  
Socio Director



**Ricardo Gómez-Barreda**  
Socio Director

# 1 Carta del presidente y los socios directores

Esta cuarta edición de la Memoria de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Garrigues, que recoge la información del año 2009, se publica cuando ya los efectos de la crisis son una realidad, tanto en nuestro país como a nivel internacional.

Nuestros resultados, aunque realmente buenos, han sufrido también el efecto de la adversa situación económica. Los objetivos que nos pusimos en la última Memoria no han podido cumplirse en su totalidad. Pero, aún así, el compromiso de transparencia hacia todos nuestros grupos de interés como un valor de nuestra gestión empresarial, nos hace no faltar a esta cita anual con la que queremos reflejar con exactitud y en detalle no solo nuestras cuentas, sino también nuestra actuación respecto a nuestros valores corporativos.

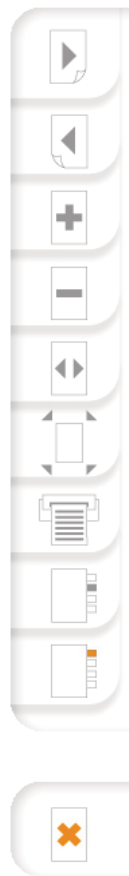
Por la misma razón, hemos continuado apoyando, como hacemos desde el 2002, el cumplimiento y mejora de los 10 principios del Pacto Mundial, presentando también en el 2009 nuestro Informe de Progreso.

De forma resumida, y en términos de facturación, en el año 2009 Garrigues ha registrado un crecimiento del 10 %, alcanzando los 341 millones de euros a nivel consolidado. En cuanto al equipo humano, este se ha visto reforzado con la incorporación neta de 251 personas.

Precisamente porque las circunstancias son adversas, en Garrigues pensamos que es el momento para profundizar en nuestra política de RSE. Esto es justamente lo que se ha hecho durante el año pasado y se continuará haciendo este año en curso. Como política estratégica, en nuestra firma la RSE intenta estar lo más vinculada posible a nuestro modelo de negocio. Las circunstancias, por tanto, pueden atemperar la inversión en RSE, pero nunca justificar un cambio de rumbo.

Es por ello que en el 2009 el despacho Garrigues, a través de su Fundación y de su Centro de Estudios, ha continuado con la política de becas y premios a jóvenes juristas, de investigación jurídica y de actividades de promoción social. Pero, sobre todo, ha profundizado en una tarea que forma parte esencial de nuestra identidad: el trabajo *pro bono*, que garantiza servicios legales y fiscales de forma gratuita a organizaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Si la situación en el 2009 ha sido complicada, está claro que el 2010 no va a ser muy diferente. La crisis es una realidad, pero debemos afrontarla con espíritu constructivo y solidario. Hay que generar confianza y ser especialmente responsables socialmente ante ella. En Garrigues, por tanto, seguiremos con nuestros objetivos de crecimiento sostenible, de manera ambiciosa pero también realista. Y sin renunciar en ningún momento a los valores – ética, profesionalidad, dedicación y solidaridad – que nos definen.

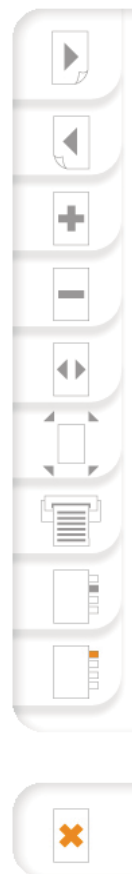






# 2 Garrigues una firma responsable

Principales indicadores de nuestra actividad	8
Perfil de la empresa	8
Estructura y órganos de gobierno y administración	9
Nuestra visión de la RSE	10
Principales objetivos para el 2010	13



2009

Memoria de  
Responsabilidad  
Social  
Empresarial



## Principales indicadores de nuestra actividad

En los siguientes cuadros se resumen los indicadores clave de Garrigues en el 2009, respecto de las dimensiones que conforman la RSE: económica, humana, ambiental y social.

### DIMENSIÓN ECONÓMICA

**Cifra de facturación:** superior a 329 millones € en España y a 15 millones € en Portugal

**Crecimiento anual:** 9,4 % en España y 34,9 % en Portugal

**Número de socios:** 255 socios

**Número de clientes con facturación anual superior a 20.000 €:** 3.566 clientes

**Número de oficinas:** 37 oficinas

**Superficie ocupada:** 58.323 m<sup>2</sup>

### DIMENSIÓN HUMANA

**Plantilla:** 2.624 personas

**Mujeres en plantilla:** 1.365 (52 %)

**Contratación neta de nuevas incorporaciones:** 251

**Promoción en la carrera profesional:** 34 nuevos socios y 75 nuevos asociados

**Tasa de absentismo:** 2,19 %

**Horas de formación por categoría profesional:** 93 h/socio, 109 h/asociado, 156 h/colaborador, 270 h/junior, 40 h/administración y soporte

### DIMENSIÓN AMBIENTAL

**Consumo eléctrico:** 31.210 GJ, equivalente a 11,9 GJ/persona

**Emisiones de CO<sub>2</sub>:** 7.880 t CO<sub>2</sub>, equivalente a 3 t CO<sub>2</sub>/persona

**Reducción neta por uso de videoconferencia:** 904 t CO<sub>2</sub>

**Residuos urbanos generados:** 367 toneladas

**Papel reciclado:** 195 toneladas, que representan el 71 % del papel consumido

**Consumo de agua:** 18.214 m<sup>3</sup> equivalente a 6,9 m<sup>3</sup>/persona

### DIMENSIÓN SOCIAL

**Premios Jóvenes Juristas:** 10 ediciones

**Cátedra Garrigues de Derecho Global:** más de 60 libros publicados

**Programa de becas:** 6 ediciones

**Trabajo *pro bono* jurídico y fiscal:** más de 20 entidades beneficiadas

**Proyectos de acción social:** más de 10 entidades beneficiadas

**Voluntariado corporativo:** más de 5 entidades beneficiadas

## Perfil de la empresa

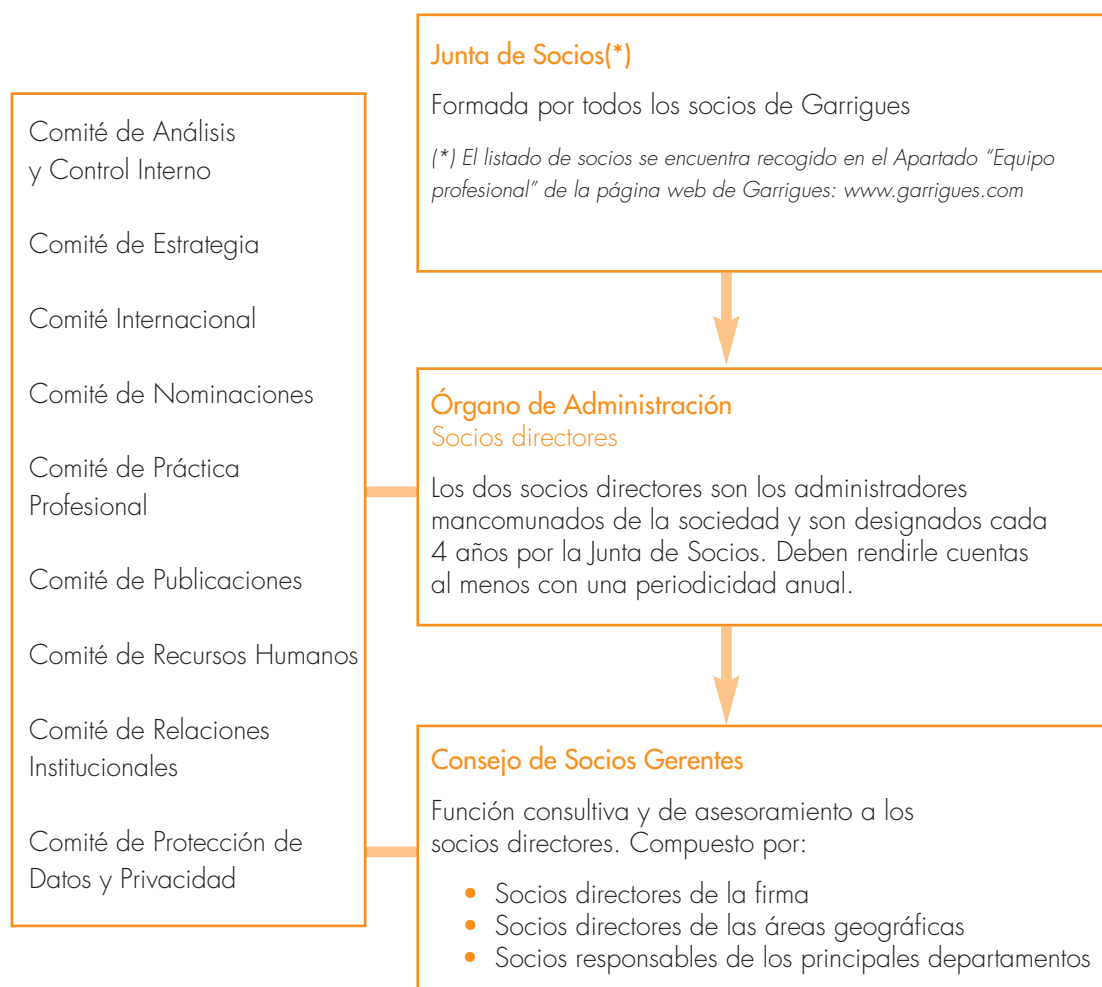
Garrigues es una entidad dedicada al asesoramiento legal y fiscal, así como a la prestación de otros servicios profesionales relacionados con dicho asesoramiento, de acuerdo con la normativa vigente en cada jurisdicción en la que opera, y adopta como forma jurídica la de sociedad limitada profesional cuya propiedad per-

tenece a los socios que ejercen su actividad dentro de la firma.

La amplia presencia de la firma en España, unida a su experiencia internacional, la sitúan en una sólida posición para ofrecer a sus clientes un servicio completo y especializado que cubra su actividad y sus necesidades, tanto nacionales como internacionales.

# Estructura y órganos de gobierno y administración

A continuación se presenta la estructura operativa del despacho:



La titularidad de las participaciones sociales de Garrigues conlleva, para los socios, la obligación de realizar prestaciones accesorias relativas al ejercicio de la actividad profesional que constituye el objeto de Garrigues.

El sistema con arreglo al cual se determina la remuneración de los socios se basa en el grado de experiencia profesional de estos y en su contribución y aportación al desarrollo y a la buena marcha de la firma.

Como novedad respecto al ejercicio anterior, debe mencionarse que la Junta de Socios eligió en julio del 2009 a Ricardo Gómez-Barreda y a Fernando Vives como nuevos socios directores de Garrigues por un período de cuatro años, en sustitución de José María Alonso y Miguel Gordillo que ostentaron el cargo durante los últimos nueve años.

rial» como un modelo de gestión que analiza tanto los efectos económicos, sociales y medioambientales que nuestra actividad genera sobre nuestros grupos de interés, como las expectativas que estos tienen depositadas en nuestra práctica profesional.

Para cumplir nuestra misión, sin comprometer los recursos futuros y contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto, nuestra firma ha integrado en su modelo de negocio la evaluación de los riesgos y oportunidades que puedan derivar de sus actuaciones.

El cumplimiento del compromiso de Garrigues con la sociedad y con el entorno se refleja anualmente en la elaboración de la Memoria de RSE, que recoge las directrices generales que guían nuestro modelo de gestión y de las que derivan las actuaciones en materia de RSE llevadas a cabo en nuestra firma.

## Nuestra visión de la RSE

Con vocación de acompañar a nuestros clientes allí donde nos necesiten y de crear valor junto a ellos para las generaciones futuras, en Garrigues entendemos la «responsabilidad social empresa-

### Valores y ética profesional

Los valores que inspiran la identidad de nuestra firma se concretan, de manera más destacada, en los siguientes:

La **excelencia en el servicio al cliente** se consigue mediante la prestación de servicios profesionales presidida por los más elevados niveles de calidad, al objeto de que el cliente pueda disponer, en todo momento, de la solución más adecuada y eficaz respecto del asunto encomendado. En esta materia, nuestro prestigio y liderazgo se basan, ante todo, en el talento y en la dedicación de nuestras personas.

El **compromiso con las personas** entronca con la preocupación por nuestra gente, que es nuestro principal activo, y por su carrera profesional. En Garrigues buscamos y valoramos el talento, y aspiramos a gestionarlo de forma adecuada, de manera que ello nos permita mejorar y crecer día a día, tanto personal como profesionalmente.

Nuestra labor se rige siempre y en todo momento por principios deontológicos estrictos y por nuestro Código de Actuación Profesional, y cada una de nuestras personas constituye un ejemplo de los valores de la **ética profesional y de la independencia** que nos identifican.







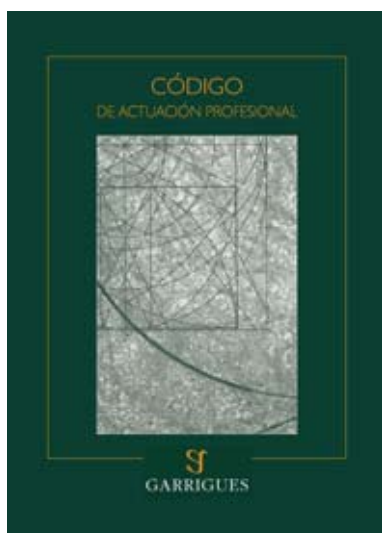
Estos valores, que deben ser preservados y transmitidos por todo el personal de la firma en su quehacer cotidiano, son complementados, en su aplicación práctica, por normas y principios deontológicos recogidos en el Código de Actuación Profesional establecido por el Comité de Práctica Profesional. Todos ellos resultan necesarios no solo para el derecho de defensa y el servicio al cliente, sino también para la tutela de los intereses de la firma y de todo su personal, así como de la sociedad en su conjunto.

Garrigues asegura el estricto cumplimiento de la normativa profesional y deontológica que le es de aplicación, mediante diversos procedimientos y vías. A tales efectos, y para manifestar, formal y expresamente, su cumplimiento con dichas normas y con las políticas establecidas en nuestros

Estatutos en materia de inversiones, los socios responden anualmente a un formulario de confirmación sobre estas cuestiones. Adicionalmente, y también de cara a garantizar el cumplimiento de dichas normas, de forma periódica y a todos los niveles profesionales se imparten sesiones de formación sobre estas cuestiones.

El estricto y riguroso cumplimiento de dichas normas ha llevado al despacho, en ocasiones, a rechazar la aceptación o la llevanza de clientes y asuntos relevantes.

Hasta la fecha, no se han impuesto sanciones o multas a Garrigues en relación con estas cuestiones, ni se ha desarrollado ni producido, dentro de Garrigues, episodio alguno de corrupción.



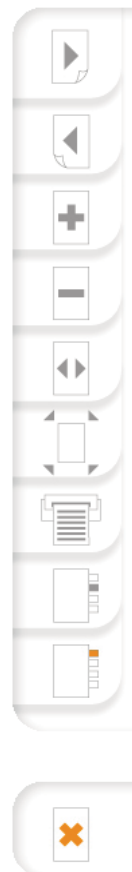
## CAPÍTULOS

### *I. Valores irrenunciables:*

- Compromiso de servicio al cliente
- Compromiso con la calidad
- Compromiso con el despacho y sus profesionales
- Compromiso de actuación ética

### *II. Principios deontológicos fundamentales:*

- Integridad
- Lealtad
- Independencia
- Formación permanente
- Dignidad y respeto
- Secreto profesional



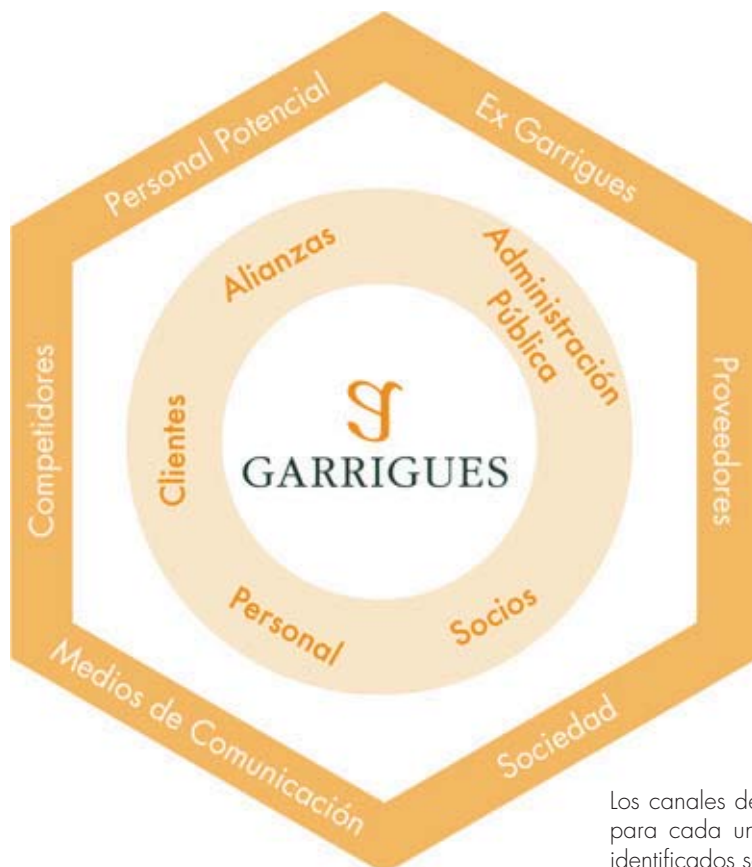
### *Compromiso con los grupos de interés*

Garrigues define a sus «grupos de interés» como aquellos agentes de la sociedad que afectan o pueden afectar significativamente a su actividad y a sus decisiones, o sobre los que sus acciones y el desarrollo de su práctica profesional conlleven o pueden producir efectos asociados.

Nuestra firma tiene identificados los grupos de

interés de nuestra actividad y realiza un especial esfuerzo en propiciar y asegurar la constante comunicación con estos grupos, la identificación permanente de nuevos canales de comunicación, así como la integración de las expectativas de estos grupos y el establecimiento de líneas de actuación al respecto.

Los grupos de interés de nuestra firma son los siguientes:



Los canales de comunicación establecidos para cada uno de los grupos de interés identificados se describen en el Anexo III.

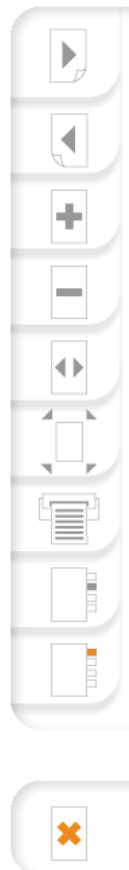


## Principales objetivos para el 2010

El objetivo principal de Garrigues es mantener su posición como firma líder de abogados y asesores tributarios en la Europa continental, consolidando su establecimiento a nivel internacional y creando valor para las comunidades en las que opera.

Garrigues define sus prioridades de actuación atendiendo al análisis de las preocupaciones y expectativas de los grupos de interés y teniendo en cuenta sus valores y prioridades estratégicas, los compromisos adquiridos en el pasado y los principales riesgos y oportunidades afrontados por el sector. De esta forma, y con el fin de dar respuesta a los diferentes grupos de interés, se recogen a continuación nuestros objetivos para el 2010, así como el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos para el 2009:

Área	Objetivos propuestos en 2009	Avances del 2009	Objetivos para el 2010
General	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asegurar un crecimiento, tanto en facturación como en número de personas y oficinas, acorde con la situación del mercado económico y el posicionamiento histórico de la firma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crecimiento del 9,4 % de la cifra de facturación en J &amp; A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes (28 millones €) y del 34,9 % en Garrigues Portugal, S. L. P. y sociedades dependientes</li> <li>Incorporación neta de 251 nuevas personas</li> <li>Nuevas oficinas: Logroño, Toledo y Tánger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asegurar un crecimiento en facturación acorde con la situación del mercado económico y el posicionamiento histórico de la firma</li> <li>Dotar a las nuevas generaciones de los medios para llegar a adquirir, en su caso, la condición de socio</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promocionar los principios de derechos humanos mediante comunicaciones internas (<i>InterNos</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inclusión de los principios de derechos humanos mediante comunicaciones internas (<i>InterNos</i>)</li> </ul>	
Grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar nuevos sistemas de comunicación con nuestros grupos de interés y distribución de la Memoria de RSE de Garrigues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de nuevos sistemas de comunicación con nuestros grupos de interés</li> <li>Diseño de un nuevo formato de distribución de la Memoria RSE 2009. La Memoria se distribuirá únicamente en formato electrónico a nuestros clientes y personas que integran la firma. La Memoria estará disponible en la página web de Garrigues (<a href="http://www.garrigues.com">www.garrigues.com</a>) para poder ser consultada por todos los interesados</li> <li>Presentación de la Memoria ante los departamentos internos y ante distintos grupos de interés externos a la organización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar realizando encuestas de opinión entre agentes internos y externos</li> </ul>







Área	Objetivos propuestos en 2009	Avances del 2009	Objetivos para el 2010
Principios de actuación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difundir los principios de responsabilidad social empresarial de Garrigues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difusión de los principios de responsabilidad social de Garrigues a través de la publicación de la Memoria de RSE</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difundir el Código de Actuación Profesional y los procedimientos que lo desarrollan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han impartido sesiones de formación entre las nuevas incorporaciones, así como en los cursos de colaboradores y asociados realizados en el 2009</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar difundiendo los principios de responsabilidad social empresarial de Garrigues</li> <li>Continuar difundiendo el Código de Actuación Profesional y los procedimientos que lo desarrollan</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear un Comité de Protección de Datos Personales y Privacidad de Garrigues que, además de continuar garantizando el cumplimiento de la normativa, promueva la actualización constante del sistema de protección de datos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de un Comité de Protección de Datos Personales y Privacidad de Garrigues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar garantizando el cumplimiento de la normativa, promoviendo la actualización constante del sistema de protección de datos</li> </ul>
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar con las encuestas de satisfacción del cliente, ampliando el número de clientes entrevistados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión del cuestionario de entrevistas, para una mejor parametrización de las respuestas</li> <li>Realización de entrevistas y reuniones con una muestra representativa de 80 clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profundizar en el conocimiento de las expectativas de los clientes</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajar en la expansión de los programas <i>in company</i> y de las relaciones de colaboración con empresas y entidades que permitan ofrecer los mejores servicios a nuestros clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de programas <i>in company</i> y de nuevas colaboraciones con empresas y entidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar con las encuestas de satisfacción del cliente</li> </ul>
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar impulsando la investigación jurídica y la colaboración con asociaciones de referencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo del nuevo programa CEDDET y el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de una Guía de Buenas Prácticas de Responsabilidad Social en despachos de abogados</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impulsar nuevas líneas de actuación y participación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de un nuevo programa en colaboración con <i>Junior Achievement</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar impulsando la investigación jurídica y la colaboración con asociaciones de referencia</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear un Comité Solidario por parte de Garrigues Portugal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación del Comité Solidario de Garrigues Portugal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar impulsando nuevas líneas de actuación y participación</li> </ul>

Área	Objetivos propuestos en 2009	Avances del 2009	Objetivos para el 2010
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocar un nuevo Máster Executive en Fiscalidad Internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación del nuevo Máster Executive en Fiscalidad Internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria de un nuevo Executive MBA en Dirección de Organizaciones de Servicios Profesionales</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener el reconocimiento del carácter oficial de cada uno de los programas Máster que se imparten en el Centro de Estudios Garrigues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento del carácter oficial de todos los programas Máster</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación del indicador que estudia la evolución del número de personas que han desarrollado alguna actividad de voluntariado</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un indicador que estudie la evolución del número de personas que han desarrollado alguna actividad de voluntariado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante el año 2009 no se ha conseguido el objetivo de creación del indicador que estudia la evolución del número de personas que han desarrollado alguna actividad de voluntariado. Se establece como objetivo para el 2010</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaborar con fundaciones de relieve internacional dedicadas al fomento del trabajo <i>pro bono</i></li> <li>• Colaborar con fundaciones extranjeras en la organización de eventos sobre temas de interés común</li> </ul>
	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantar nuevos programas de la Cátedra Garrigues de Derecho Global en colaboración con la Universidad de Navarra</li> <li>• Organizar un acto a beneficio de una ONG relacionada con el mundo jurídico junto con otros despachos españoles</li> <li>• Implantar indicadores que midan la difusión de la acción social</li> </ul>
Personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguir avanzando en la conciliación de la vida laboral y familiar de todos nuestros trabajadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de la comunicación de las medidas adoptadas y mayor aceptación de las mismas entre nuestras personas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptar el formulario de la web para aplicar a los procesos de selección a las oficinas internacionales</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar y extender el nuevo sistema de evaluación por competencias al proceso de selección</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación del sistema de evaluación por competencias para candidatos a nuevas incorporaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redactar un manual de procedimientos para alumnos en prácticas</li> <li>• Redactar un manual de bienvenida para nuevas incorporaciones</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar el Programa <i>Secondments</i> externo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha continuado con la práctica de los <i>Secondments</i> que es muy bien valorada por nuestros profesionales; ampliándose a nuevas oficinas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un Portal de formación en la <i>Intranet</i></li> </ul>

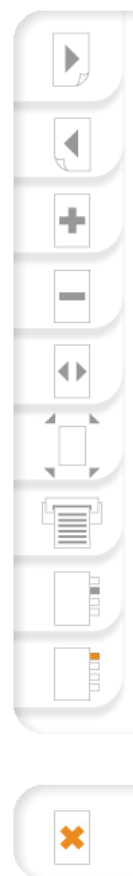




Área	Objetivos propuestos en 2009	Avances del 2009	Objetivos para el 2010
Personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantar un servicio de fisioterapia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantación del servicio de fisioterapia</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar el Programa de Ecoeficiencia de Garrigues</li> <li>• Analizar la viabilidad de la sustitución de botellas de plástico por otros tipos de envases reutilizables</li> <li>• Usar papel procedente de madera de bosques gestionados de forma sostenible, para todo el papel tipo folio de nuestras oficinas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de cláusulas medioambientales para contratos de proveedores de España</li> <li>• Tecnología en equipos multifuncionales de España y a nivel internacional. Reducción del gasto energético mediante la función <i>stand by</i></li> <li>• Instalación de griferías con sensores de presencia en algunas oficinas de España</li> <li>• Uso de papel procedente de madera de bosques gestionados de forma sostenible, implantado en todas las oficinas de España</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción de criterios de sostenibilidad en todos los contratos con proveedores</li> <li>• Estudio de viabilidad y puesta en marcha de grifería con sensores de presencia para toda España (nuevas obras, reformas, etc.)</li> <li>• Sustitución de las botellas de plástico por botellas de vidrio reutilizables que permitan una disminución en la generación de residuos</li> </ul>
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer un sistema único de recopilación de datos y consumos, a nivel internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de un sistema único de recopilación de datos y consumos a nivel internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidación y mejoras porcentuales del uso del papel FSC frente al uso del papel tradicional</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar sistemas de sensibilización ambiental internos y externos, principalmente Garrigues Sostenible a nivel internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidación de Garrigues Sostenible a nivel internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio comparativo de los suministros de las oficinas por años y metros, para identificar y analizar eficiencias</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar una encuesta de movilidad para la estimación de las emisiones producidas por los desplazamientos del personal de Garrigues desde su vivienda hasta su centro de trabajo, con el fin de mejorar el inventario de emisiones de Garrigues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta de movilidad para la estimación de las emisiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio piloto de implantación de bombillas LED en zonas de oficina</li> </ul>
Innovación	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renovación, consolidación y virtualización de servidores, que conlleve la mejora de los rendimientos y la reducción de los tiempos de caída en los servidores, del espacio necesario para el CPD, de los consumos eléctricos y de aire acondicionado y, por tanto, del CO<sub>2</sub> y de los costes del CPD</li> </ul>



Área	Objetivos propuestos en 2009	Avances del 2009	Objetivos para el 2010
Innovación	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambio de la cabina de almacenamiento, que se traduzca en la mejora de los rendimientos y de las funcionalidades y la reducción de los consumos eléctricos y de aire acondicionado y, por tanto, del CO<sub>2</sub> y de los costes del CPD</li> </ul>
	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporación de VCS equipo de videoconferencia IP con externos (clientes, proveedores) usando el acceso a Internet corporativo, que estimule el uso de la videoconferencia, produzca mejoras medioambientales, elimine desplazamientos y permita la reducción de costes</li> </ul>
	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de un nuevo motor de búsqueda empresarial que permita tener un interfaz único desde el que realizar las búsquedas sobre toda la información disponible en el despacho, sin necesidad de conocer de antemano dónde está almacenada. Mejorar así la productividad y la eficiencia, reduciendo el tiempo empleado en las búsquedas de información relevante y aprovechando al máximo todos los recursos disponibles</li> </ul>
	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento del <i>e-learning</i>, que permita estimular el uso de la autoformación mediante la tecnología y reducir el esfuerzo y coste de la formación presencial</li> </ul>
	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar el número de suscripciones y libros en formato electrónico en detrimento del formato en papel</li> </ul>





# 3 Nuestro compromiso económico

Principales magnitudes económicas

20



2009

Memoria de  
Responsabilidad  
Social  
Empresarial

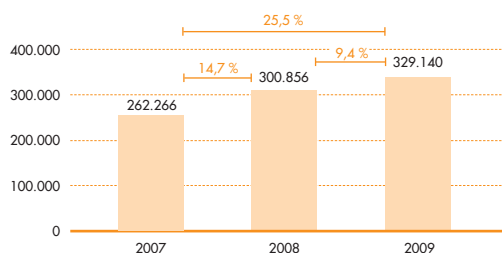


## Principales magnitudes económicas

Durante el último ejercicio Garrigues ha conseguido mantener su progresión económica y su posición privilegiada como primera firma de asesoría legal y fiscal por volumen de facturación en España y en la Europa continental.

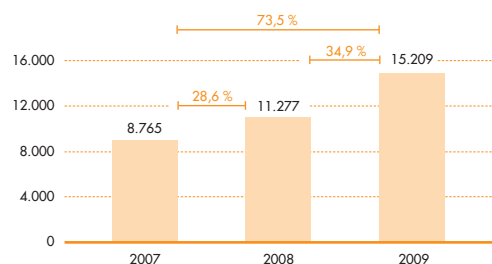
En el año 2009, la facturación de J & A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes superó la cifra de 329 millones de euros, lo cual supone un aumento de más de 28 millones de euros, que representan un incremento del 9,4 % respecto al año 2008, y de más de un 25 % respecto al año 2007.

**Progresión de la facturación de J & A Garrigues S. L. P. y sociedades dependientes**  
(miles de euros)



Por su parte, Garrigues Portugal S. L. P. y sociedades dependientes presentó también buenos resultados en el año 2009, con una facturación superior a los 15 millones de euros. Esta cifra de facturación ha supuesto un incremento del 34,9 % respecto al año 2008, y un aumento del 73,5 % respecto al año 2007.

**Progresión de la facturación de Garrigues Portugal S. L. P. y sociedades dependientes**  
(miles de euros)



Por tanto la facturación agregada de Garrigues en 2009 ascendió a 344 millones de euros, 341 millones de euros a nivel consolidado. De este importe consolidado, 331 millones de euros corresponden a la prestación de servicios legales y tributarios, y 10 millones de euros corresponden a la prestación de otros servicios relacionados.

Los honorarios devengados en el ejercicio 2009 ascienden a 334,3 millones de euros, lo cual supone un incremento de 37,5 millones de euros, que representa un incremento del 12,6 %.



A continuación se presentan las principales magnitudes económicas de Garrigues, tal y como se establecen en las Cuentas Anuales consolidadas

de J & A Garrigues S. L. P. y sociedades dependientes, y en las Cuentas Anuales de Garrigues Portugal, S. L. P. y sociedades dependientes.

### Principales magnitudes económicas de J & A Garrigues S. L. P. y sociedades dependientes

(miles de euros)	2007	2008	2009
<b>Valor económico directo generado</b>	<b>256.216</b>	<b>304.673</b>	<b>332.032</b>
<b>a) Ingresos</b>	<b>256.216</b>	<b>304.673</b>	<b>332.032</b>
Importe neto cifra de negocios	262.266	300.856	329.140
Variación existencias	-9.209	2.649	2.133
Otros ingresos de explotación	933	480	410
Ingresos financieros	258	678	328
Ingresos extraordinarios	1.968	10	21
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>255.890</b>	<b>304.818</b>	<b>331.050</b>
<b>b) Costes de operación</b>	<b>64.488</b>	<b>76.048</b>	<b>101.778</b>
Dot. amortiz. inmovilizado	6.083	5.420	6.672
Variación de prov. circulante	-1.250	4.843	7.435
Serv. exteriores	58.685	65.610	87.499
Gastos extraordinarios	970	175	172
<b>c) Gastos de personal</b>	<b>172.779</b>	<b>206.022</b>	<b>203.111</b>
<b>d) Pagos a proveedores de capital</b>	<b>2.489</b>	<b>4.027</b>	<b>5.219</b>
<b>e) Pagos realizados a las administraciones públicas</b>	<b>15.736</b>	<b>18.312</b>	<b>20.591</b>
IAE y otros tributos	358	393	404
Imp. Sociedades	590	585	348
Seg. Social	14.788	17.334	19.839
<b>f) Donaciones y otras inversiones en la comunidad</b>	<b>398</b>	<b>409</b>	<b>351</b>
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>326</b>	<b>-145</b>	<b>982</b>

### Principales magnitudes económicas de Garrigues Portugal S. L. P. y sociedades dependientes

(miles de euros)	2007	2008	2009
<b>Valor económico directo generado</b>	<b>8.906</b>	<b>11.491</b>	<b>15.371</b>
<b>a) Ingresos</b>	<b>8.906</b>	<b>11.491</b>	<b>15.371</b>
Importe neto cifra de negocios	8.765	11.277	15.209
Otros ingresos de explotación	129	206	132
Ingresos financieros	12	8	3
Ingresos extraordinarios	0	0	27
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>8.286</b>	<b>10.722</b>	<b>13.755</b>
<b>b) Costes de operación</b>	<b>1.898</b>	<b>2.965</b>	<b>3.844</b>
Dot. amortiz. inmovilizado	271	338	449
Variación de prov. circulante	80	186	190
Serv. exteriores	1.547	2.441	3.200
Gastos extraordinarios	0	0	5
<b>c) Gastos de personal</b>	<b>5.845</b>	<b>6.920</b>	<b>8.963</b>
<b>d) Pagos a proveedores de capital</b>	<b>134</b>	<b>257</b>	<b>324</b>
<b>e) Pagos realizados a las administraciones públicas</b>	<b>402</b>	<b>552</b>	<b>607</b>
Tasas, otros tributos	9	5	5
Imp. Sociedades	293	409	428
Seg. Social	100	138	174
<b>f) Donaciones y otras inversiones en la comunidad</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>17</b>
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>620</b>	<b>769</b>	<b>1.616</b>

Los epígrafes relativos a pagos realizados a las administraciones públicas incluyen los pagos en concepto de Seguridad Social, Impuesto sobre Sociedades, Impuesto de Actividades Económicas y otras tasas y tributos.

Garrigues realiza otros pagos a favor de las administraciones públicas, tales como los efectuados a la Seguridad Social en concepto de cuota a cargo del personal y socios, retenciones a cuenta del IRPF en España, IRS en Portugal y del Impuesto sobre el Valor Añadido correspondiente a la actividad de las sociedades y los socios. Estos impor-

tes, que se muestran a continuación, corresponden al año natural que se indica.

Por otra parte, dado el fomento de las actividades de formación para nuestras personas, en el año 2009 se han recibido en España ayudas de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo por un importe de 155.130 euros. Asimismo, se han aplicado deducciones en relación con el Impuesto de Sociedades por un valor de 345.028 euros en España y 37.371 euros en Portugal.

### Otros datos económicos

(miles de euros)	2007	2008	2009
<b>España</b>			
IRPF del personal laboral y profesional	53.236	62.128	66.199
IVA de la sociedad y de los socios	29.376	35.164	35.313
Seguridad Social del personal laboral y profesional	19.096	22.356	24.633
<b>Total</b>	<b>101.708</b>	<b>119.648</b>	<b>126.145</b>
<b>Portugal</b>			
IRS del personal laboral y profesional	1.026	1.233	1.452
IVA de la sociedad y de los socios	1.918	2.609	2.690
Seguridad Social del personal laboral y profesional	163	202	231
<b>Total</b>	<b>3.107</b>	<b>4.044</b>	<b>4.373</b>







# 4 Clientes

Relación con nuestros clientes	26
Evaluación de su satisfacción	29
Gestión de los conflictos de intereses	31



2009

Memoria de  
Responsabilidad  
Social  
Empresarial



Una atención integral y personalizada en el ámbito del asesoramiento jurídico y fiscal, y unos servicios profesionales del más alto nivel, son nuestro principal objetivo. Garrigues persigue la excelencia profesional, y busca la satisfacción del cliente con la calidad del servicio prestado y el cumplimiento de todos los compromisos adquiridos.

Para asegurar la excelencia en su servicio, Garrigues trata de establecer con todos sus clientes relaciones basadas en la confianza y en la empatía, actuando de manera leal y transparente y aspirando al mantenimiento de una relación estable y continuada en el tiempo. La firma se compromete en cada uno de los proyectos encomendados y se esfuerza por conocer y entender, de la forma más completa y plena posible, las necesidades y los objetivos de cada uno de sus clientes.

Para ello, a cada cliente y asunto (en función de sus circunstancias concretas) se le asigna un equipo de trabajo específico, dirigido por un socio y formado por un número adecuado de personas, de distintos niveles de experiencia, en función del alcance y las necesidades del proyecto. El socio es, en la mayoría de los casos, la vía de comunicación más directa con el cliente, y supervisa el trabajo de su equipo para ofrecer la mayor eficacia, calidad y atención en su servicio. Durante todos estos años, hemos venido contrastando que esta filosofía de trabajo permite ofrecer un asesoramiento de carácter marcadamente práctico y útil, preventivo, y adaptado a las necesidades del cliente, teniendo en cuenta las especialidades jurídicas que pueda requerir la solución de cada asunto.

Asimismo, Garrigues fomenta el desarrollo de actividades de promoción profesionales en las que los clientes obtengan beneficios directos, tales como la organización de desayunos de trabajo

y participación en foros y seminarios con clientes. Garrigues mantiene abiertos diversos canales de comunicación con los clientes, siempre con un estricto cumplimiento de la normativa actualmente en vigor en materia de publicidad y confidencialidad. Hasta la fecha, no se ha producido demanda alguna al respecto.

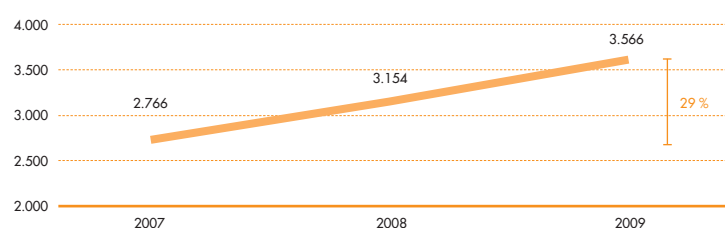
Por otro lado, en el año 2008 fue constituido el Comité de Protección de Datos y Privacidad que tiene como principal cometido velar por el cumplimiento y observancia de la normativa sobre protección de datos personales y privacidad por parte de todas las entidades y del personal, profesional y no profesional, que integran Garrigues. A tales efectos, el Comité se encarga de la redacción de las políticas y directrices internas sobre la materia, prestando una especial atención al tratamiento de los datos personales de los clientes y de las personas ajenas a la organización pero que están de cualquier otro modo vinculadas a la misma.

## Relación con nuestros clientes

### *Evolución del número de clientes*

En estos últimos años, la ampliación de nuestra red de oficinas y el aumento del número de personas que integran nuestra firma han permitido incrementar la capacidad de trabajo de Garrigues, dándonos así la posibilidad de expandir y mejorar nuestra oferta de servicios a los distintos clientes. Nuestra cartera de clientes ha mostrado, igualmente, una evolución muy favorable durante estos años, experimentando un aumento de más del 29 % entre los años 2007 y 2009 en el número de clientes con un volumen de facturación anual superior a veinte mil euros.

### Evolución de clientes con facturación superior a 20.000 €



En el número actual de clientes de Garrigues influye tanto la continuidad de los clientes que ya lo eran con anterioridad, como la incorporación de nuevos clientes significativos a su cartera. El número de clientes con facturación superior a 20.000 € ha crecido en 412 durante el último año.

El 75 % de las empresas que cotizaban en la Bolsa de Madrid, a fecha de 31 de diciembre del 2008, han sido clientes nuestros, así como también el 80 % de las empresas que conformaban el IBEX-35 en la misma fecha. Por otra parte, el 55 % de las empresas que conformaban el PSI-20 de la Bolsa de Lisboa, a fecha de 31 de agosto del 2009, han sido clientes de Garrigues Portugal. Estos datos confirman la importancia –por tamaño y renombre– de los clientes que integran nuestra cartera. Sin perjuicio de ello, nuestra satisfacción también está en prestar servicios profesionales a

un gran número de empresas de menor dimensión, así como a muy diversas entidades y asociaciones que cuentan con nosotros para ello.

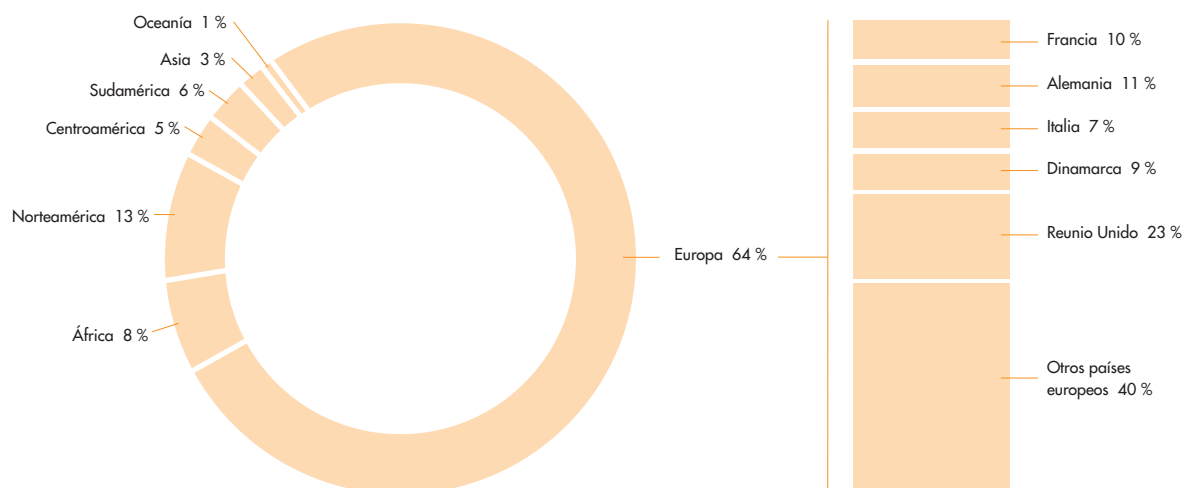
### ***Procedencia geográfica y sectorial de los clientes***

La ubicación de nuestra red de oficinas ejerce una clara influencia en la procedencia de nuestros clientes. Garrigues es una firma internacional y abierta al exterior. Actualmente disponemos de una amplia red de oficinas internacionales y contamos con la confianza de un gran número de clientes extranjeros, que alcanzan ya el 10 % del total de nuestra cartera de clientes. El origen de los clientes extranjeros se reparte entre todos los continentes. La distribución de los clientes extranjeros según su origen de procedencia se muestra a continuación<sup>1</sup>:

#### **Distribución geográfica de los clientes de Garrigues**



#### **Procedencia de nuestros clientes extranjeros (en término porcentual por número de clientes) 2009**



<sup>1</sup> - Los datos indicados se refieren al número de clientes de J & A Garrigues S. L. P. y sociedades dependientes, sin incluir el número de clientes de Garrigues Portugal S. L. P.



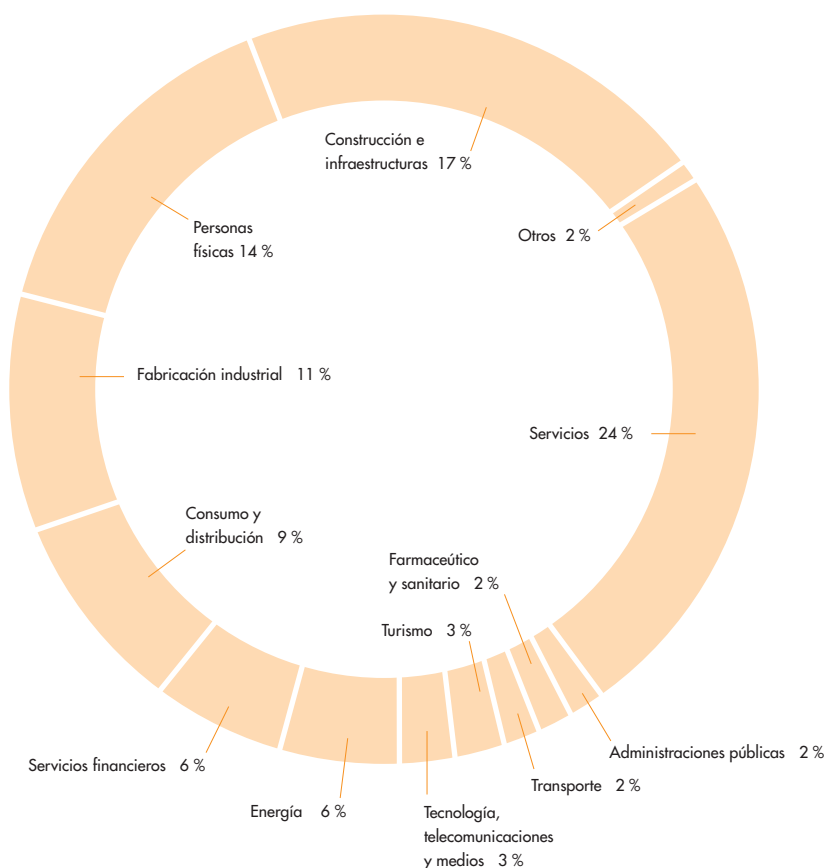
Mediante la creación de la alianza internacional de despachos de abogados iberoamericanos «Affinitas», Garrigues promueve desde el año 2004 la colaboración entre cerca de 3.000 profesionales que prestan servicios desde más de 40 oficinas distribuidas por 14 países, entre los que se encuentran Argentina, Colombia, Chile, México y Perú, además de España y Portugal, entre otros. Esta red internacional responde a un acuerdo estratégico que facilita el asesoramiento a clientes por todo el mundo, y fue creada con el fin de ofrecer a sus clientes un servicio homogéneo, fundamentado en la calidad y el rigor profesional, en cualquiera de los países aliados, como si se tratara de una única firma.

Asimismo, Garrigues es miembro fundador de «Taxand», una red global integrada por más

de 2.000 asesores tributarios pertenecientes a más de 45 firmas de los cinco continentes. Cada miembro es una entidad distinta e independiente, responsable de los servicios que presta a sus clientes. Fundada el 5 de marzo del 2005 como respuesta a la demanda internacional de servicios tributarios prestados por profesionales independientes, se está convirtiendo rápidamente en una de las redes internacionales de servicios fiscales globales más importantes.

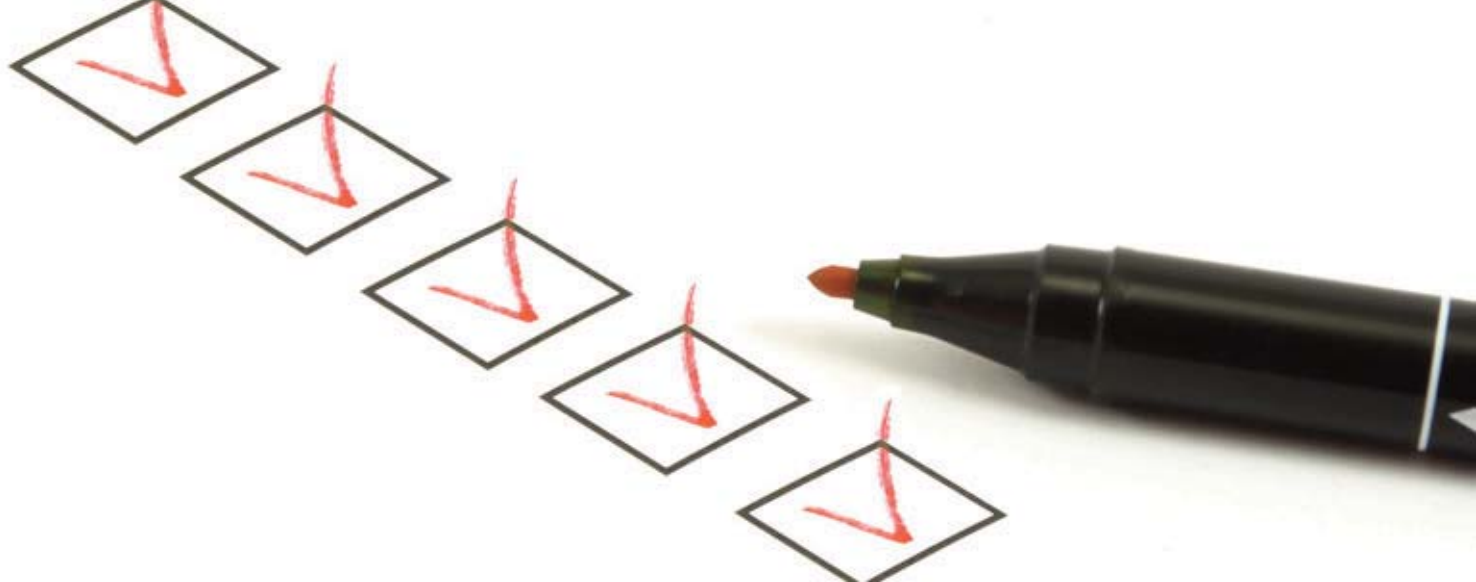
Según la procedencia sectorial, la mayor parte de los clientes que integran nuestra cartera pertenecen a los sectores de servicios, fabricación de productos y bienes de consumo y construcción:

### Procedencia sectorial de nuestros clientes



La procedencia sectorial de los clientes de Garrigues ha mantenido esta tendencia durante los tres últimos años.

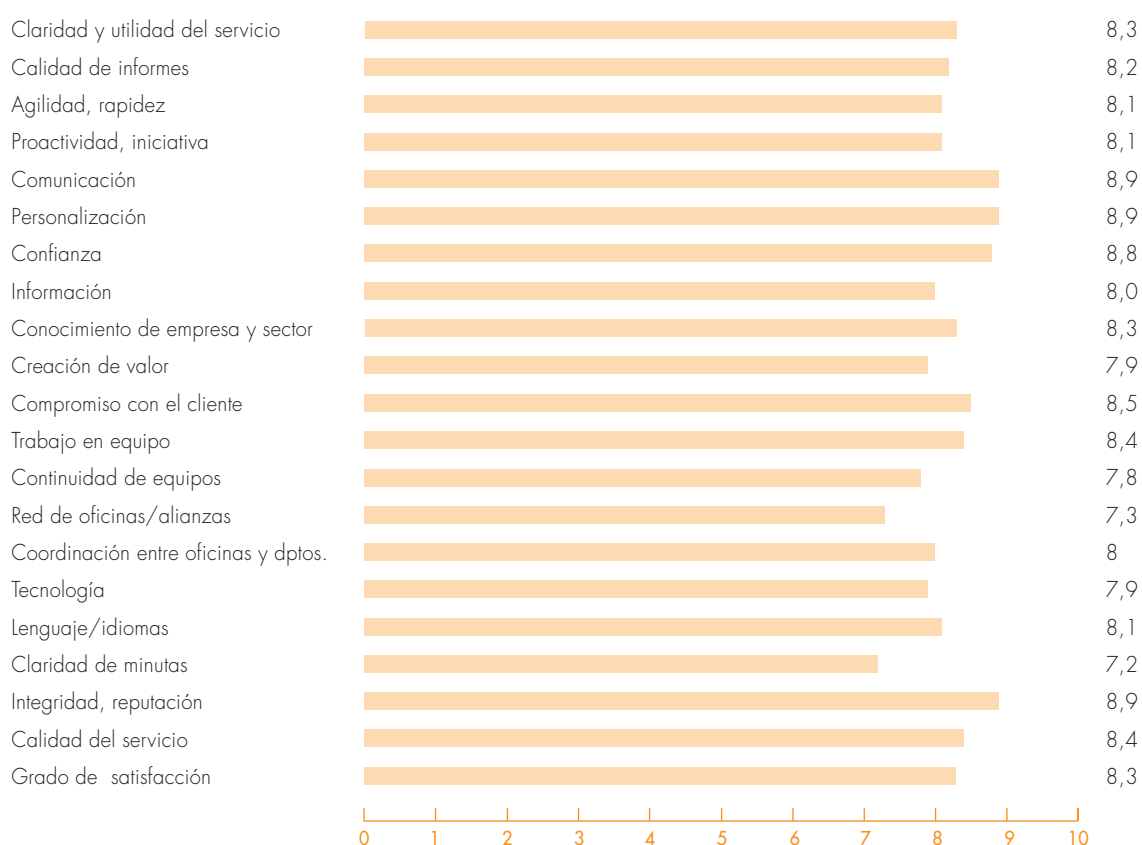
2 - Los datos indicados se refieren al número de clientes de J & A Garrigues S. L. P. y sociedades dependientes, sin incluir el número de clientes de Garrigues Portugal, S.L.P. y sociedades dependientes.



## Evaluación de su satisfacción

Periódicamente, Garrigues lleva a cabo actuaciones para conocer y medir el grado de satisfacción de sus clientes, todas ellas enmarcadas en el programa interno denominado *Client Satisfaction*. En el año 2009, las actuaciones se han referido al desarrollo de un estudio de satisfacción consistente en el envío de cuestionarios y en la organización de entrevistas y reuniones con una muestra representativa de 80 clientes de España, el doble con respecto

a 2008. El cuestionario ha permitido una parametrización de las respuestas, con el fin de conocer las principales fortalezas y puntos de mejora que deben considerarse en la relación con nuestros clientes. Los resultados de estas entrevistas fueron comentados, posteriormente, con los socios y otras personas de la firma, con el fin de acometer, en cada caso concreto, y a la vista de los comentarios y sugerencias recibidos, las medidas adecuadas, y desarrollar un seguimiento de su efectiva implantación. Los resultados obtenidos, en una escala del 0 al 10, se presentan a continuación (con una calificación global media de 8,2):



Como aspectos más destacados, los clientes valoraron muy positivamente nuestra integridad y reputación, la relación personalizada que se establece con ellos y la confianza que generamos, así como la capacidad de comunicación y calidad técnica de nuestros servicios. Otros aspectos bien valorados fueron la capacidad de trabajar en equipo, el compromiso con el cliente, la claridad y la utilidad de nuestro asesoramiento y el conocimiento de la empresa y del sector. En cuanto a puntos de mejora, los comentarios más significativos de nuestros clientes hacían referencia a una mejora de la red internacional, una optimización de los honorarios y mejoras en la información sobre novedades y asuntos de interés, para lo cual la firma ha hecho un especial énfasis, en los años 2008 y 2009, en la renovación y puesta en funcionamiento de nuevas herramientas tecnológicas a través de la página web y *Extranet*, la cual permite compartir espacios y bibliotecas de trabajo común con los clientes. Durante el último año, 2.710 usuarios<sup>3</sup> tuvieron acceso a nuestra *Extranet*.

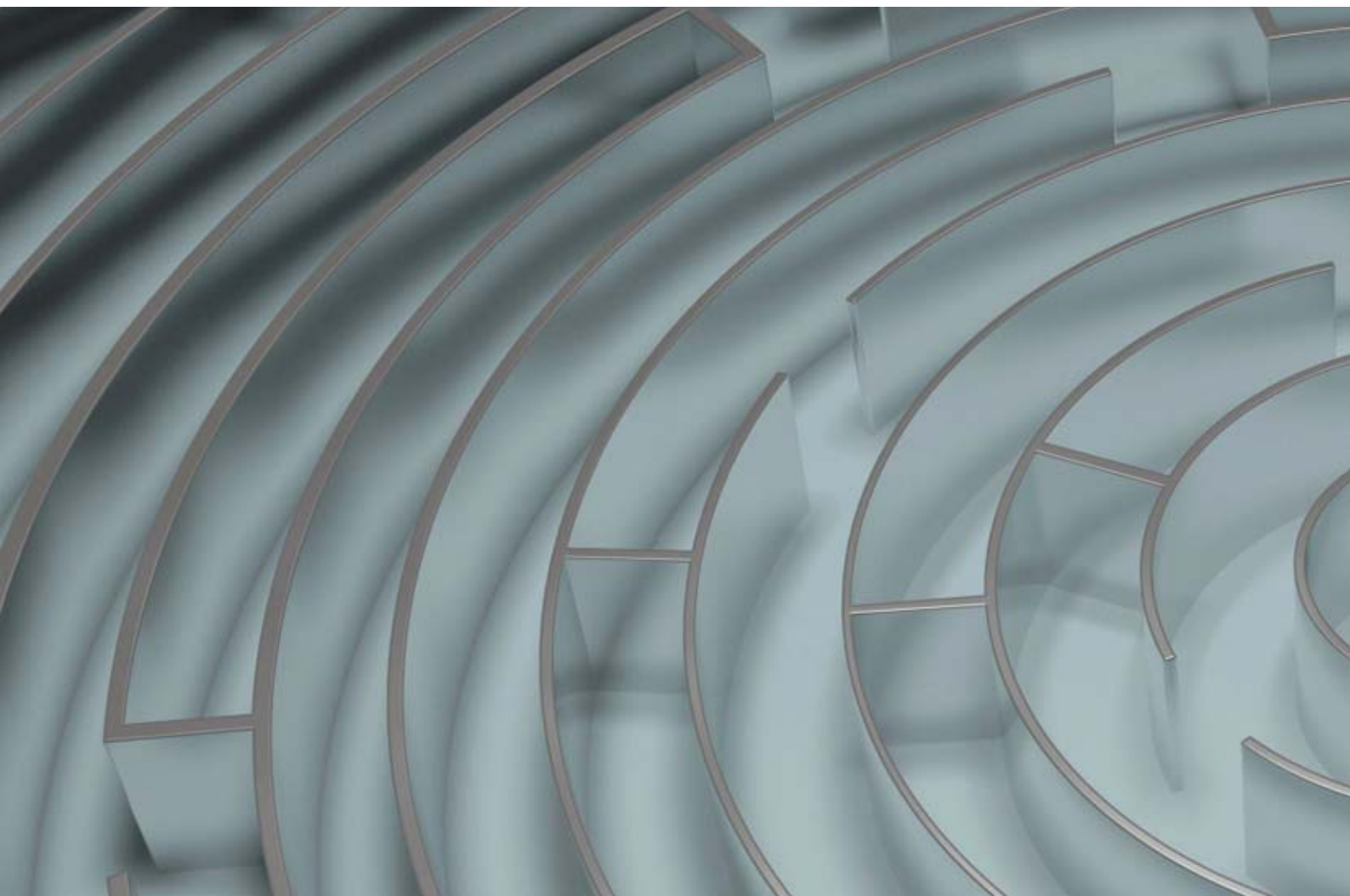
Entre los cambios llevados a cabo en la página web destacan la ampliación del espacio dedicado a los contenidos de actualidad, la apertura de un apartado de RSE, así como la creación de un acceso directo a la *Extranet*. En el año 2009 nuestra página web fue visitada por 382.623 usuarios únicos<sup>4</sup>, lo cual supone una cifra superior a los 1.000 usuarios diarios.

Además de mediante las encuestas de satisfacción, existe un socio director de Práctica Profesional a través del cual se canalizan las posibles sugerencias, quejas o reclamaciones de los clientes. A este respecto, debemos señalar que no existe hasta la fecha ninguna reclamación o queja de clientes que haya derivado en multa o sanción para Garrigues.

Garrigues se ha mantenido, por segundo año consecutivo, en el ranking de las cien empresas con mejor reputación de España, según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO) que este año ha cumplido su décima edición. Garrigues continúa siendo el primer

3 - Dato correspondiente al periodo febrero 2008 - febrero 2009.

4 - Dato relativo al año natural 2009.



y único despacho de abogados español que aparece en este grupo (ocupa el puesto 96 de una lista en la que aparecen referenciadas un total de 637 empresas) y nuestro presidente, Antonio Garrigues, también repite entre los líderes más reputados (en la posición 45ª de la lista).

El Monitor MERCO Empresas se elabora con las respuestas y opiniones de presidentes, consejeros delegados, directores generales y consejeros de las empresas españolas que facturan más de 50 millones de euros anuales y se ha convertido en uno de los monitores de reputación de referencia.

## Gestión de los conflictos de intereses

Dado el elevado número de clientes del despacho, la diversidad de sus áreas de especialización y las distintas oficinas y países en los que Garrigues desarrolla su actividad profesio-

nal, resulta de especial trascendencia la adecuada identificación y resolución de las situaciones de conflicto de intereses que pueden suscitarse y que, de hecho, cada vez con mayor frecuencia se suscitan en nuestra práctica profesional.

Esta es una cuestión de gran relevancia, no solo en el plano deontológico, sino también por lo sensible e importante que resulta en la relación con los clientes. Bajo la supervisión y coordinación del Comité de Práctica Profesional, Garrigues tiene establecidos procedimientos internos muy rigurosos, destinados a gestionar y resolver con la mayor agilidad y rigor posibles este tipo de situaciones, tanto las que puedan plantearse con ocasión de la entrada de un nuevo cliente o asunto a la firma, como aquellas otras que pudieran suscitarse, sobrevenidamente, durante la realización de un encargo ya aceptado.

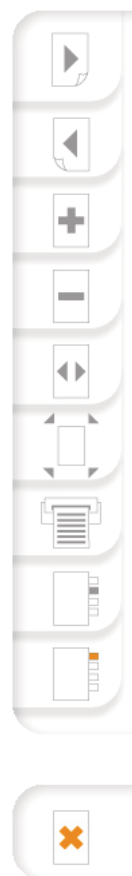






# 5 Nuestro compromiso con la comunidad

Trabajo <i>pro bono</i>	35
Fundación Garrigues: vehículo para la acción social	36
Garrigues y el mundo educativo: Centro de Estudios Garrigues	43



2009

Memoria de  
Responsabilidad  
Social  
Empresarial



La política de Garrigues en responsabilidad social está incorporada a su estrategia de negocio y se lleva a cabo con sentido de futuro. La gran aspiración es que, con el tiempo, se convierta en parte inseparable del ADN de la cultura corporativa de la firma.

Por eso, en tiempos de crisis global como los que estamos viviendo, es aún más importante tener una estrategia clara, definida formalmente, con estructura propia y comunicada. Y, en todo caso, mantener el rumbo preestablecido, aunque sea necesario algún que otro ajuste.

Planteada desde la dirección de la firma, la política de acción social en su sentido más amplio se lleva a cabo por profesionales de Garrigues a través de la Fundación Garrigues, y la premisa fundamental es la siguiente: cuanto más cercana sea esta política a los objetivos de negocio, más efectiva y sostenible será y mayores oportunidades dará a la empresa de beneficiar a la sociedad.

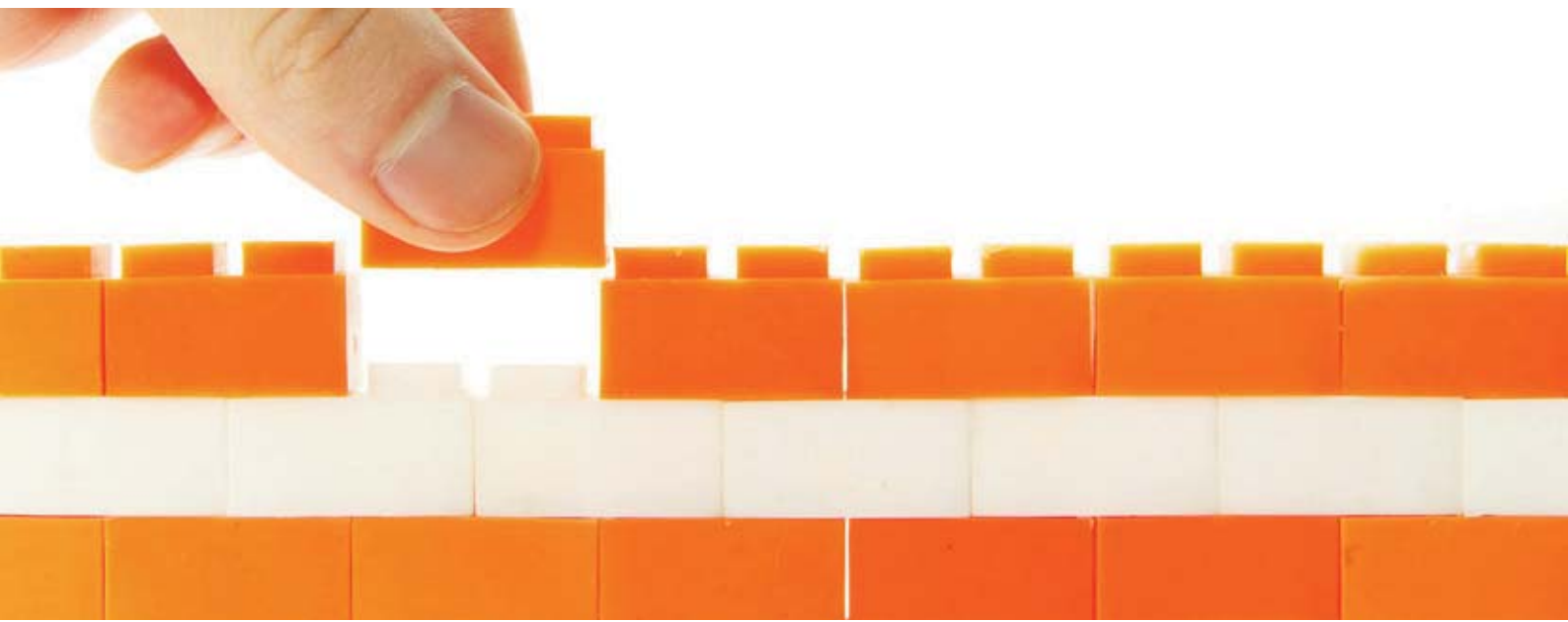
Garrigues es una firma que presta servicios legales y fiscales. Y ahí radica su fuerza a la hora de ofrecer servicios de tipo social. Las actividades de RSE, por tanto, giran en su mayoría en torno a la prestación de estos servicios de forma gratuita (*pro bono*) a organizaciones y entidades sin ánimo de lucro. Pero también, en correspondencia con la propia naturaleza de la firma, una parte importante de la RSE se centra en la doble vertiente de investigación jurídica y dotación de becas y premios para jóvenes juristas.

En líneas generales, la política social de Garrigues se instrumenta a través de las siguientes líneas de actuación:

- Prestación de servicios gratuitos de índole jurídica y fiscal (*pro bono*)
- Proyectos propios específicos de acción social
- Aportación económica para la cofinanciación de proyectos
- Voluntariado corporativo
- Compras solidarias
- Cesión de activos
- Donación de equipos ofimáticos e informáticos
- Donación de mobiliario y enseres
- Donación de materiales de la empresa
- Donación de productos terminados

En el 2009, uno de los objetivos que nos planteamos fue la mejora estructural de nuestra política de RSE. Pero, aún así, los objetivos sociales que nos fijamos en la última Memoria no han podido cumplirse en su totalidad. El indicador de horas de voluntariado, por ejemplo, no se ha puesto en marcha aún, por lo que se mantiene como objetivo para el 2010. Por otra parte, en un estudio realizado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad en el 2009, se refleja que la política de Garrigues en materia de RSE está aún en fase «de consolidación».

Sabemos que queda camino por recorrer en este terreno y que claramente hay espacio para mejorar, cosa que sin duda iremos haciendo año a año. Pero también queremos dejar constancia de que los logros han sido muchos a lo largo del último año y nos gustaría destacar algunos en detalle.



# Trabajo *pro bono*

En Garrigues existe un programa estructurado para canalizar el trabajo *pro bono* realizado por profesionales del despacho, cuyas principales pautas resumimos a continuación.

## Descripción del programa

### Concepto

Consideramos trabajo *pro bono* a toda aquella actividad que tenga por objeto:

- Ofrecer asesoramiento jurídico gratuito, o a tarifas muy reducidas, prestado con la finalidad exclusiva de ayudar, directa o indirectamente, a aquellos grupos o entidades sin ánimo de lucro (ONGs, fundaciones, entidades, asociaciones, etc.) precisados de amparo legal
- Promover el interés general, impulsando la adopción de disposiciones legales, resoluciones judiciales o actuaciones administrativas en apoyo de finalidades de interés general
- Ofrecer formación jurídica gratuita a entidades y organizaciones, cuando con ello se coopere al desarrollo de sus fines sociales

### Objetivos básicos del programa

El programa de actividades *pro bono* tiene como objetivos:

- Permitir a la firma cumplir un deber ético de servicio a la sociedad
- Permitir a los profesionales de la firma cumplir su compromiso solidario poniendo los medios económicos y profesionales necesarios para dar un contenido sustancial a esta iniciativa

### Coordinación del programa

El programa de actividades *pro bono* está coordinado por un comité, formado por la Fundación Garrigues y socios de diversas áreas de práctica, que es quien selecciona los proyectos presentados.

### Tipo de asuntos

Los asuntos *pro bono* pueden llegar a nosotros bien como proyectos concretos y puntuales, bien como parte del desarrollo de un convenio de colaboración firmado con organismos públicos sociales o

sin ánimo de lucro, incluidas fundaciones, ONGs y asociaciones que entren dentro de los parámetros definidos por el Comité pro Bono, entre los que están que la entidad beneficiaria del trabajo *pro bono* tenga ya una trayectoria probada y que sus estados financieros estén auditados.

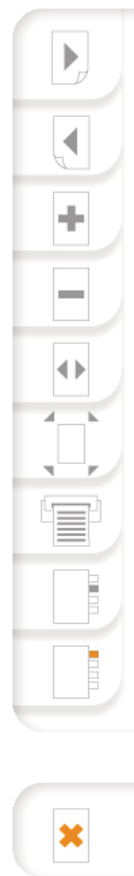
Toda propuesta nueva de prestación de servicios *pro bono* debe incluir un chequeo por posibles conflictos de interés y una carta-propuesta al cliente.

A modo de ejemplo, las actividades más recurrentes son:

- Adaptación de estatutos obsoletos a la legislación en materia de fundaciones, en vigor desde el 2002, y a otra normativa autonómica surgida con posterioridad
- Actualización de registros administrativos de cargos en entidades no lucrativas
- Estudio de fórmulas para transformarse en un tipo de entidad distinto
- Subsanción de acuerdos sociales y subsiguiente inscripción
- Asistencia en la preparación y negociación de convenios de colaboración o patrocinio con las administraciones públicas y con terceros privados
- Preparación de expedientes para la obtención de subvenciones
- Solicitud de exenciones tributarias
- Asistencia en tareas propias de la administración de la entidad: contestación a requerimientos de las administraciones públicas, análisis de contabilización de determinadas operaciones, formalización de despidos, etc.
- Asistencia en la organización de eventos: contratos con los patrocinadores, con los artistas y galeristas en caso de exposiciones, documentación a facilitar a los donantes; documentación de las ventas; facturación, etc.

El asesoramiento prestado abarca las siguientes áreas:

- Mercantil
- Laboral
- Inmobiliario
- Fiscal
- Procesal





## Fundación Garrigues: vehículo para la acción social

La Fundación Garrigues es una institución dedicada, por una parte, a cuestiones de carácter marcadamente jurídico y, por otra, a asuntos puramente sociales, tanto educativos como asistenciales. La Fundación es una pieza clave en el desarrollo de la política de RSE de la firma.

Fundada y patrocinada enteramente por el despacho Garrigues, la Fundación pretende promover el desarrollo de la educación y de la cultura, especialmente en el ámbito jurídico, y servir de instrumento a otras organizaciones de carácter benéfico y asistencial, en el intento de mejorar situaciones de desigualdad social.

Para lograr sus fines, la Fundación Garrigues se centra en diversas líneas de actuación. Durante el 2009, así como en el 2008, estas se agruparon en dos grandes bloques:

- Actividades educativas y culturales, encuadradas básicamente en el ámbito de la cultura jurídica:
  - Investigación jurídica: Cátedra Garrigues de Derecho Global
  - Premio Jóvenes Juristas
  - Programa de becas
- Promoción social:
  - Trabajo *pro bono* (realizado por profesionales del despacho)
    - Colaboración con CEDDET
    - Colaboración con FUNDETEC
  - Voluntariado
  - Proyectos varios
  - Tabla resumen de actuaciones de acción social







### a) Investigación Jurídica

Las actividades que se desarrollaron en el ámbito educativo y cultural durante el 2009 se canalizaron a través de la colaboración en programas, proyectos o asignaciones a distintas entidades culturales y docentes, así como instituciones cuyas actividades y objetivos son similares a los de la Fundación.

### b) Cátedra Garrigues de Derecho Global

La investigación referida específicamente al campo de la globalización jurídica se siguió canalizando, como en años anteriores, a través de la Cátedra Garrigues de Derecho Global, creada, en acuerdo con la Universidad de Navarra, con el fin de promover, desde una perspectiva interdisciplinar, la docencia y la investigación en las diversas áreas del Derecho y, muy particularmente, en todo cuanto afecta al fenómeno llamado de «globalización jurídica». Durante el 2009 se trabajó en la elaboración y preparación de nuevos programas que se llevarán a cabo en el 2010.

### c) Premio Jóvenes Juristas

El premio Jóvenes Juristas se instituye por acuerdo entre la Fundación Garrigues y la Facultad de Derecho de la Universidad de Navarra, y se convoca para incentivar, entre los jóvenes licenciados en Derecho, la excelencia en el conocimiento del Derecho de empresa y la destreza en su aplicación práctica. Desde el 2007,

además, el premio cuenta con un nuevo patrocinador, la editorial jurídica Thomson-Aranzadi, que financia otra modalidad del premio dirigida a estudiantes de último año de carrera de Derecho. La modalidad dirigida a profesionales en ejercicio continúa siendo financiada por la Fundación Garrigues.

### d) Programa de becas

Dentro de su actividad cultural, la Fundación ha decidido actuar principalmente en el ámbito de la vida académica y de la docencia universitaria. En este marco, y como en años anteriores, se concedieron becas dirigidas al mundo universitario y, concretamente, al del Derecho. Estas becas están orientadas a incentivar a jóvenes que se encuentran en las etapas finales de su formación.

- Real Colegio Complutense de Harvard: en aplicación del convenio entre la Universidad Complutense de Madrid y la Fundación Garrigues relativo al Real Colegio Complutense en Harvard, se otorgó una beca para estancias de investigación en la *Harvard Law School* como *fellows* del Real Colegio Complutense.
- Máster Oficial en Derecho de la Empresa, Universidad Pontificia Comillas de Madrid: la Fundación Garrigues ha patrocinado el curso académico 2008/2009. Este convenio se prorrogará anualmente y de forma automática para los cursos académicos sucesivos.



### a) Trabajo *pro bono* canalizado a través de la Fundación Garrigues

- CEDDET

Una parte de la actividad de la Fundación Garrigues consiste en la investigación y el desarrollo de temas referidos a la Sociedad de la Información. Por ello, la Fundación colabora en un proyecto relacionado con el mundo de la formación virtual a través de Internet. Dicho proyecto consiste en desarrollar un curso de formación contable para jueces y magistrados latinoamericanos, impartido enteramente *online*, en colaboración con el CEDDET (Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico), fundación promovida por el Ministerio de Economía y Hacienda de España y que es el nodo en España del *Global Development Learning Network* del Banco Mundial.

El objetivo del CEDDET es compartir con otros países, especialmente en Latinoamérica, las experiencias, los conocimientos y el saber hacer acumulados en las administraciones públicas, centros docentes y empresas españolas, mediante la utilización de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, con el fin de contribuir al fortalecimiento institucional, a crear un clima favorable a la inversión en la región y a la formación de redes internacionales de expertos, especialmente iberoamericanos.

En ejecución del convenio firmado en el 2007, la Fundación Garrigues elaboró e impartió en la primavera del 2009 para CEDDET un curso para jueces, sobre "Fundamentos Económicos y Contables". La aportación de la Fundación Garrigues al proyecto, en el que también colaboró el CGPJ (Consejo General del Poder Judicial) y el Centro de Estudios Garrigues, consistió en la dirección académica del curso, la preparación del temario y los materiales y la aportación de los profesores.

Los resultados fueron excelentes, con 75 solicitudes, 30 jueces admitidos de 8 países latinoamericanos (Argentina, Bolivia, Chile, Honduras, México, Perú, República Dominicana y Uruguay) y una calificación final global del curso de 4,2 sobre 5.

De hecho, la respuesta al curso ha sido tan positiva que CEDDET ha solicitado la preparación de una tercera edición para impartirse en el 2010.

También en el 2009 se ha organizado un seminario presencial en Madrid, al que fueron invitados los 5 mejores participantes de las dos ediciones celebradas. El programa, de una semana de duración, y organizado conjuntamente con CEDDET y el CGPJ, consistió en visitas a instituciones relevantes para los jueces, como el Tribunal Supremo, el Tribunal Constitucional, el Congreso de los Diputados o el Defensor del Pueblo, así como la impartición de charlas por profesionales de Garrigues y del CGPJ. Los participantes otorgaron una valoración a este seminario presencial de 4,72 sobre 5.

- FUNDETEC

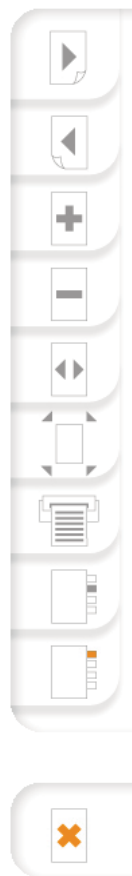
También dentro de las actividades de la Fundación relacionadas con la Sociedad de la Información y la atención a colectivos marginados, y en virtud del convenio firmado en el 2007, se ha continuado la colaboración con FUNDETEC (Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad).

Dentro de las actividades de FUNDETEC, la iniciativa Hogar Conectado a Internet (HCI) tiene como objetivo incrementar el grado de penetración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los hogares, utilizando a las empresas como intermediarios que faciliten dicho impulso y fomentando su participación a través de determinados beneficios fiscales.

La participación de la Fundación Garrigues radica en la asistencia técnica, legal y fiscal proporcionada por socios y asociados de Garrigues, para lograr una mayor implantación del proyecto HCI en toda España.

- Otras actividades

Asimismo, dentro del marco *pro bono*, la Fundación Garrigues ha seguido participando durante el 2009, y lo seguirá haciendo en el 2010, en un grupo de trabajo convocado por el *Cyrus R. Vance Center for International Justice*. Este Centro, que es parte del Colegio de Abogados de la ciudad de Nueva York, fue fundado en base al principio de que los abogados tienen un papel importante en la promoción de la justicia social y en el fortalecimiento de la democracia.





El Centro presta apoyo a nivel mundial a abogados que desarrollan actividades *pro bono*, ya sean de expansión en el acceso a la justicia, aquellas que aseguren un justo y equitativo sistema judicial, actividades relacionadas con el desarrollo de políticas públicas que atiendan a las necesidades sociales y aquellas que promuevan la confianza pública en la profesión legal. El grupo convocado por el Centro engloba a los principales despachos de España y trabaja en plena colaboración con el Centro de RSA del Colegio de Abogados de Madrid.

La Fundación también ha participado en el 2009 en el foro sobre *pro bono* organizado por el *Public Interest Law Institute* en Bucarest, Hungría, presentando una ponencia sobre la práctica del trabajo *pro bono* en España.

Finalmente, la Fundación Garrigues ha elaborado durante el presente ejercicio fiscal una Guía de Buenas Prácticas de Responsabilidad Social en despachos de abogados cuyo objetivo fundamental es la promoción en los despachos de buenas prácticas de gestión y desempeño sostenibles desde un punto de vista económico, social y ambiental. Con ello se pretende que los despachos de abogados españoles, así como otras organizaciones cuyo sistema de trabajo sea asimilable (empresas de servicios profesionales), conozcan y apliquen, si lo consideran oportuno, los ejemplos de buenas prácticas de gestión responsable que se especifican a lo largo del documento y que les resulten de aplicación. Este proyecto ha contado con la concesión de una subvención del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

#### b) Voluntariado

- Colaboración con la Comunidad de Madrid en el programa «Conoce tus leyes»

Este programa se basa en un convenio firmado en diciembre del 2008, por el cual varios despachos, entre ellos Garrigues a través de su Fundación, se comprometen con la Comunidad de Madrid para ofrecer gratuitamente un determinado número de horas de asesoramiento y enseñanza a inmigrantes sobre el sistema legal y jurídico español. Durante el 2009 se han celebrado dos ediciones en las que participaron un total de 32 profesionales de la firma en el Cepi Hispano-Africano de Madrid y en el Ayuntamiento de Tres Cantos.

- Fundación Junior Achievement

En el 2009 se ha continuado apoyando varias iniciativas de la Fundación Junior

Achievement, como la de «Socios por un día», por la cual acuden a las oficinas de la firma varios estudiantes para experimentar de primera mano cómo funciona un gran despacho jurídico y fiscal.

Asimismo, se ha iniciado la colaboración en el programa «Las ventajas de seguir en el colegio», por el que profesionales de Garrigues y de la Fundación acuden a colegios públicos o concertados para dar clases durante varias semanas a jóvenes estudiantes, explicándoles las ventajas del no abandono escolar.

- Fundación Nantik Lum

Esta fundación, de ayuda al desarrollo a través de microcréditos, ha recibido en el 2009 de la Fundación Garrigues asesoramiento mediante la pertenencia a su Consejo Asesor. Durante el 2010, les seguiremos apoyando en el desarrollo de su plan de *marketing*, *fundraising* e implementación de proyectos (la mayoría de ellos en Haití, República Dominicana y Ruanda).

#### c) Proyectos

La Fundación prestó colaboración económica para financiar o cofinanciar proyectos de otras Fundaciones o entidades sin ánimo de lucro, como son, entre otras:

- Fundación Ayuda al Minusválido (AFIM)
- Fundación Síndrome de Down Madrid
- Ayuda en Acción
- Fundación MACBA
- Fundación pro Real Academia Española
- Asociación Pro Discapacitados Psíquicos de Alicante (APSA)
- Fundación Nantik Lum
- Fundación para el Pacto Mundial, Global Compact

En Garrigues, la preocupación por el bien común y por garantizar la igualdad social siempre ha estado muy presente. La importancia que ha adquirido la acción social en nuestra organización ha impulsado al departamento de Recursos Humanos y a la Fundación Garrigues a desarrollar numerosas actividades en este ámbito. Una de ellas es la creación durante el año 2009 de un novedoso canal de comunicación llamado «Rincón Social», ubicado dentro de nuestro boletín digital interno semanal *InterNos*.



## Rincón Social

### Un espacio donde ser solidarios

*En Garrigues la preocupación por el bien común y por garantizar la igualdad social siempre ha estado muy presente. La importancia que ha adquirido la acción social en nuestra organización ha impulsado al departamento de Recursos Humanos y la Fundación Garrigues a desarrollar numerosas actividades en este ámbito. Una de ellas es la que hoy os presentamos en InterNOS y que precisamente tendrá como canal este boletín: nos referimos a "Rincón Social".*



Esta sección que comienza su andadura girará en torno a la ayuda a los demás y contará con tres apartados: explicaremos los proyectos solidarios en los que el despacho colabora; narraremos las experiencias personales de compañeros comprometidos con organizaciones, actividades y campañas solidarias; y os propondremos iniciativas de acción social en las que podréis participar.

Para elaborar este espacio es fundamental vuestra participación por lo que se ha habilitado un buzón de correo electrónico; queremos que nos hagáis llegar todas vuestras experiencias solidarias, comentarios y sugerencias ([Accion.Social@garrigues.com](mailto:Accion.Social@garrigues.com)). El objetivo es que entre todos compartamos un lugar donde expresar nuestras inquietudes sobre esta importante labor.

#### Cinco kilómetros por la vida

Comenzamos la sección sugiriándoos una iniciativa en la que todos podéis participar: la carrera popular Cinco kilómetros por la vida, que se celebrará entre las localidades de Móstoles y Madrid, el sábado 28 de marzo, a partir de las 10 horas, en beneficio de la Federación



Española de Padres de Niños con Cáncer (FEPNC). Para participar hay que abonar los 5 euros que cuesta la inscripción que serán donados en su totalidad a esta asociación que lucha por mejorar la calidad de vida de los niños que padecen esta enfermedad y la de sus familias. Podéis inscribiros a través de este correo electrónico ([5kmporlavida@mostolesatletismo.com](mailto:5kmporlavida@mostolesatletismo.com)).

Aquellos que no podáis recorrer estos cinco kilómetros por la vida, tenéis la oportunidad de participar a través del kilómetro 0. Esta fórmula permite colaborar, desde cualquier punto geográfico, con donaciones en la siguiente cuenta bancaria: 2105 3144 70 1290013300 (Caja Castilla La Mancha); concepto: Km Cero Carrera 5 km x la Vida.



Toda la información la encontraréis en <http://www.cancerinfantil.org/noticias.htm>.

Si tenéis cualquier duda podéis contactar a través del buzón de acción social ([Accion.Social@garrigues.com](mailto:Accion.Social@garrigues.com)). Seguro que entre todos podemos lograr que esta sección sea un gran éxito. 🌍



La sección gira en torno a la ayuda a los demás y cuenta con varios apartados donde se explican los proyectos solidarios en los que el despacho colabora; se narran las experiencias personales de compañeros comprometidos con organizaciones, actividades y campañas solidarias y se proponen iniciativas de acción social para participar. Para ello, se ha habilitado un buzón de correo electrónico donde poder hacer llegar todas las experiencias solidarias, comentarios y sugerencias ([accion.social@garrigues.com](mailto:accion.social@garrigues.com)). El objetivo es lograr un espacio donde compartir y un lugar

donde expresar las inquietudes de las personas integrantes de la firma sobre esta importante labor.

#### d) Tabla resumen de actuaciones de acción social

El Comité de Acción Social, en colaboración con la Fundación Garrigues, ha puesto en marcha durante el año 2009 diversas acciones solidarias en las que participaron personas del despacho en toda la Península Ibérica. Los proyectos más relevantes se resumen en la siguiente tabla.

### Anuario de Acción Social (resumen de proyectos) con empleados en el año 2009

#### ENERO

Campañas de Navidad: donación de juguetes, regalos y ropas a favor de la Fundación Horizontes Abiertos-Padre Garralda, Hermanitas de los Pobres de Los Molinos en Madrid y Centro de Promoção Juvenil (CPJ) en Lisboa.

#### MARZO

Creación del nuevo espacio «Rincón Social» en boletín digital *InterNos*.

Campaña «La hora del planeta» en colaboración con WWF.

Campaña apoyo a la Facultad de Derecho de Bissau: donación de libros de Derecho. Organizado por el Comité de Solidaridad de Portugal en colaboración con la oficina de Valencia.

#### ABRIL

Participación en el Programa educativo «La importancia de seguir estudiando» de la Fundación Junior Achievement.

#### MAYO

Campaña «Libro solidario», campaña de donación de libros en colaboración con la ONG Interlibros.

Participación en el programa «Conoce tus leyes» organizado por la Consejería de Inmigración y Cooperación de la Comunidad de Madrid.

Conferencia Auditorio Garrigues «Barómetro del Observatorio de la Justicia».

#### JUNIO

Campaña de donación de sangre en colaboración con el Centro de Transfusiones de la Comunidad de Madrid.

Campaña de donación de sangre en colaboración con el Registro Nacional de Donadores de Médula, organizado por el Comité de Solidaridad de las oficinas de Portugal.

Donación de uniformes (personal de cafetería) a la Fundación Prodein en colaboración con la Fundación Valora.

Participación en partido de fútbol solidario a beneficio de la ONG Movimiento Nambuma Malawi. Voluntarios de la oficina de A Coruña.

Colaboración con la Fundación AFIM y su Centro Especial de Empleo.

#### JULIO

Donación de ropas y enseres para ayuda humanitaria a Haití.

Colaboración con Cruz Roja Española en el Sorteo del Oro, cesión de salas de reunión para la venta de boletos en nuestras oficinas de Málaga, Sevilla, Las Palmas y Madrid.

Donación de material de oficina y corporativo; ayuda humanitaria a Togo, África.

Donación de material de oficina y corporativo para ayuda humanitaria a la ONG SAUCE en Camboya.

Donación de material de oficina para la ONG Mão Amiga a iniciativa del Comité de Solidaridad de las oficinas de Portugal.

#### SEPTIEMBRE

Rock in Law Portugal; participación en un concierto benéfico para recaudar fondos para la Casa de Protección de San Antonio.

#### NOVIEMBRE

Participación en II Edición Programa «Conoce tus leyes» de la Consejería de Inmigración y Cooperación de la Comunidad de Madrid.

Constitución de un Comité de Acción Social en el área de Andalucía.

#### DICIEMBRE

Donación de material de oficina para colegios en Haití y República Dominicana a través de Fundación Nantik Lum.

Colaboración con la Fundación Pardo Valcarce (compra de cestas de dulces para fiesta de los niños en la sede de Garrigues en Madrid).

Campaña de donación de sangre en colaboración con el Centro de Transfusiones de la Comunidad de Madrid.

Tarjeta digital corporativa de felicitación de Navidad con la Fundación Menudos Corazones.

## Garrigues y el mundo educativo: Centro de Estudios Garrigues

El Centro de Estudios Garrigues (CEG), entidad vinculada a Garrigues, nació en 1994 con el propósito de ofrecer una formación de calidad en las áreas relacionadas con la actividad profesional del despacho.

La vinculación a Garrigues permite al CEG mantener un contacto constante con el ejercicio profesional, y constituye un cauce para trasladar, al ámbito de la formación, el conocimiento, los métodos y la experiencia de la práctica profesional. Sin embargo, esta vinculación no es en modo alguno exclusiva, pues el CEG se concibe como un espacio abierto a la participación en el que colaboran profesionales de muy diversos orígenes y ámbitos: las administraciones públicas, la

magistratura, la universidad, las empresas, otros despachos y consultoras.

Los tipos de programas de formación que se imparten son:

- Programas Máster: requieren dedicación completa y están dirigidos a recién licenciados.
- Programas Máster Executive: son compatibles con la actividad laboral y están dirigidos a profesionales con experiencia.
- Programas de formación *in company*: responden a las necesidades de cada empresa y dedican especial atención a la formación de las competencias que exigen integrar los conocimientos técnicos y las habilidades prácticas.

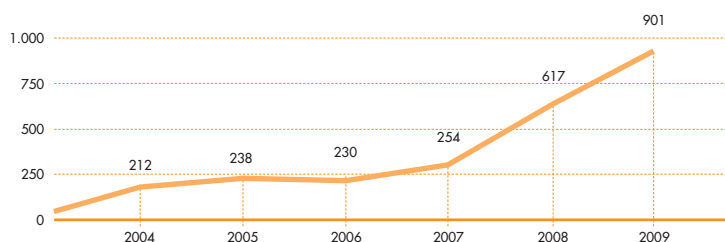
Durante el curso 2008/2009 (que comenzó en octubre del 2008) se impartieron los siguientes programas de larga duración:

Programa	Primera promoción
Máster en Tributación	1994/1995
Máster en Derecho Empresarial	1996/1997
Máster en Recursos Humanos	1997/1998
Máster en Asesoría Jurídico Laboral	1999/2000
Máster en Banca y Finanzas	2000/2001
<b>Total alumnos de programas Máster</b>	<b>138</b>
Máster Executive en Urbanismo	2004/2005
Máster Executive en Recursos Humanos (y módulos de especialización)	2004/2005
Programa Executive en Relaciones Laborales	2004/2005
Máster Executive en Empresa y Finanzas para Abogados	2006/2007
Máster Executive en Asesoría Fiscal	2007/2008
Máster de Derecho Empresarial (para profesionales de la firma Garrigues)	2007/2009
Máster Executive en Finanzas y Gestión de Carteras	2008/2009
Máster Executive en Corporate Finance	2008/2009
<b>Total alumnos de programas Executive</b>	<b>763</b>
<b>TOTAL ALUMNOS 2008/2009</b>	<b>901</b>





### Progresión alumnos del Centro de Estudios Garrigues



A octubre del 2009 el número total de alumnos ya inscritos en el CEG para la promoción 2009/2010 es de 723, repartidos entre los programas anteriores y uno de nueva creación: el Máster Executive en Fiscalidad Internacional. A ese número se sumarán, como alumnos del curso académico 2009/2010, los que se incorporen en la convocatoria de febrero del 2010 al Executive de Recursos Humanos y al Módulo de Compensación y Beneficios.

De cara al curso 2010/2011, el CEG se propone poner en marcha un nuevo programa, pionero en España, el *Master Executive in Business Administration* (MBA) en Dirección de Organizaciones de Servicios Profesionales.

Todos los programas citados están abiertos al público en general, salvo el Máster Executive en Derecho Empresarial, que se dirige exclusivamente a profesionales de Garrigues. Este programa se ofrece a quienes se incorporan al despacho, y tiene por objeto completar la formación universitaria de estas personas con los conocimientos jurídico-empresariales necesarios para iniciarse en el ejercicio profesional al más alto nivel.

Para la impartición del programa, en lo que a la práctica jurídica internacional se refiere, contamos con la participación de la Facultad de Derecho de la Universidad de Harvard.

Por otra parte, el CEG tiene suscritos acuerdos de colaboración con la mayor parte de los principales despachos y empresas, así como convenios con fundaciones y otras instituciones académicas para promover el estudio y la investigación en el

campo jurídico. De esta forma, mantiene convenios para la concesión de becas con:

- Universidades: Universidad de Navarra, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Deusto, Universidad Antonio de Nebrija, Centro Universitario de Estudios Financieros (CUNEF), Universidad de Cantabria, Universidad Católica Portuguesa, Tecnológico de Monterrey (México), Universidad Austral (Argentina) y Universidad de los Andes (Chile).
- Otras instituciones: Fundación Euroamérica y Fundación Carolina.

Desde diciembre del 2009, el CEG ha quedado facultado para impartir programas de formación en calidad de «centro adscrito a la Universidad Antonio de Nebrija», lo que le habilita para ofrecer másteres oficiales con pleno reconocimiento en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior.

Asimismo, junto con la Fundación Garrigues, la Universidad de Navarra y la editorial Thomson Reuters Aranzadi, el CEG ha colaborado un año más en la elaboración y difusión del Premio Jóvenes Juristas que, en su edición del 2009, se ha otorgado en la sede del CEG, con la visita del ministro de Justicia, D. Francisco Caamaño.

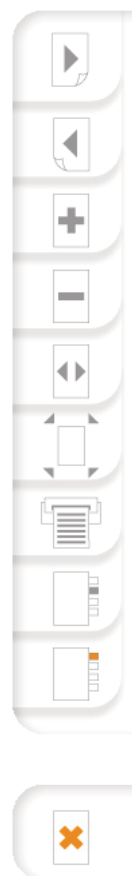
Por último, destacar la publicación que el CEG ha hecho del Libro de Estilo Garrigues (editorial Thomson Reuters Aranzadi), un manual en el que se abordan las cuestiones lingüísticas y de formato que con más frecuencia surgen en la redacción de escritos jurídicos.





# 6 Nuestro principal activo: las personas

Nuestra plantilla	48
Desarrollo profesional	51
Plan de Igualdad	53
Política de reclutamiento y selección	54
Formación	56
Sindicación	59
Sistema de compensación	60
Ambiente y entorno laboral	61
Seguridad y salud en el trabajo	62



2009

Memoria de  
Responsabilidad  
Social  
Empresarial



Garrigues está aportando valor a la sociedad con la actividad profesional de las personas que integran nuestro despacho. Esta es una firme convicción que nos llena de orgullo. Las personas que trabajamos en Garrigues compartimos valores y un fuerte compromiso con la sociedad de la que somos parte. Nuestros valores, citados en el capítulo 2, expresan lo que nos identifica, nos une y nos guía en el ejercicio de nuestra actividad como despacho de servicios profesionales, aquello en lo que creemos porque lo vivimos en el día a día de nuestra labor.

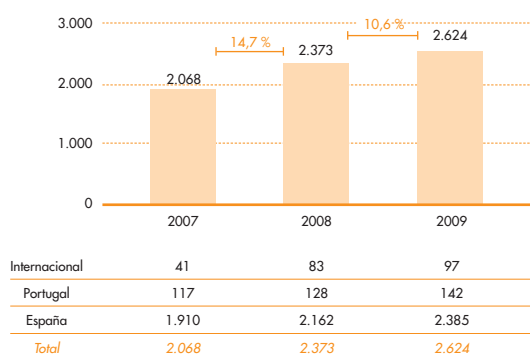
## Nuestra plantilla

Nuestro equipo humano es el gran activo que tenemos como firma de servicios profesionales que se encuadra en un sector altamente competitivo. La adecuada gestión de nuestras personas y contar con las mejores políticas de recursos humanos

son una prioridad en Garrigues. La coordinación general de nuestras políticas de personal está a cargo del Comité de Recursos Humanos (RR. HH.), integrado por representantes de las distintas áreas de práctica jurídica de nuestra firma y por miembros del departamento de RR. HH. En este comité se elaboran, estudian y debaten las propuestas que después se elevan al Consejo de Socios Gerentes para su aprobación. La puesta en marcha y seguimiento de cada nueva medida adoptada se lleva a cabo por el departamento de RR. HH.

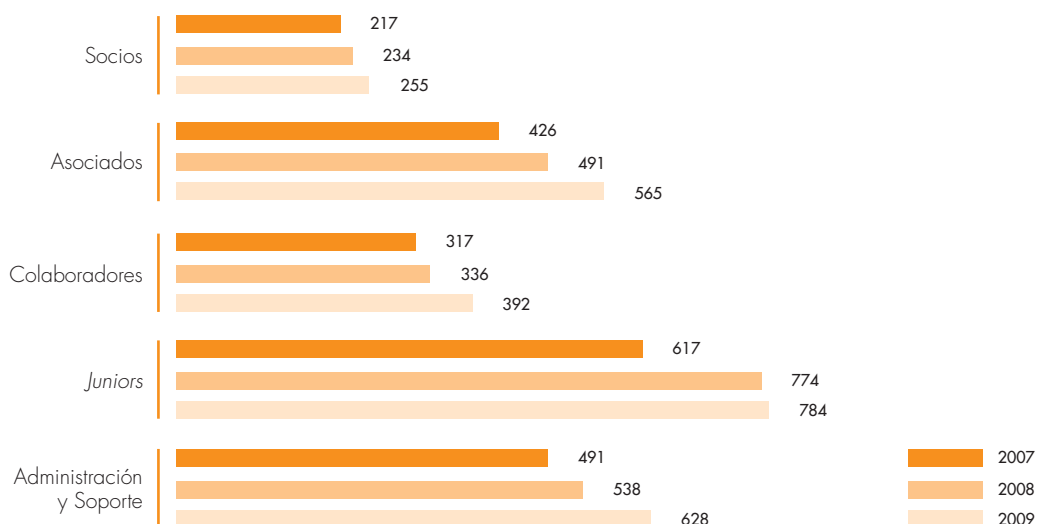
El número total de personas que integran nuestra firma ha aumentado progresivamente en los últimos años, tanto en España como en las oficinas situadas en el extranjero. Tal y como se muestra a continuación, el número de personas que integran nuestra firma al cierre del ejercicio 2009 es de 2.624, lo que supone un 10,6 % más que en el ejercicio 2008.

### Número de personas por ejercicios

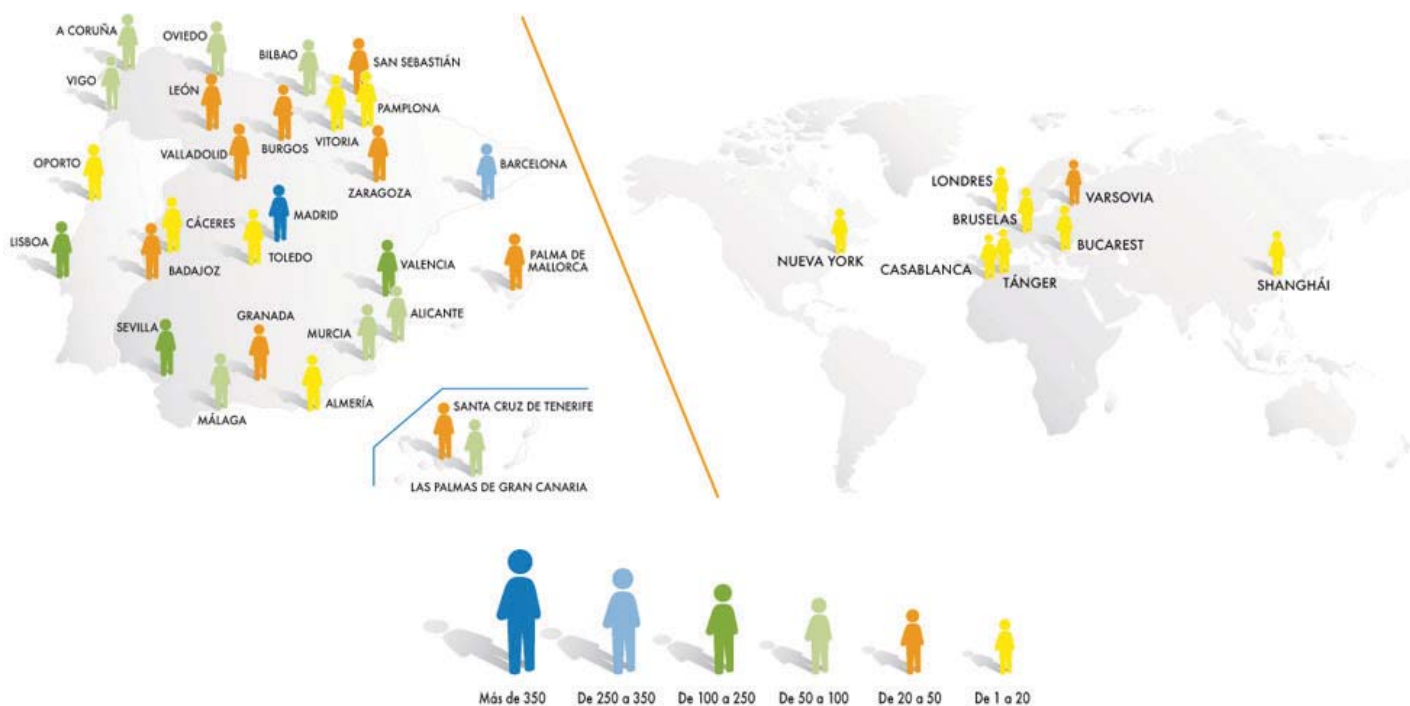


La estructura básica de nuestros recursos humanos implica distribuir a todo el personal en las diferentes categorías profesionales y funcionales especificadas a continuación, y detalladas en el siguiente apartado.

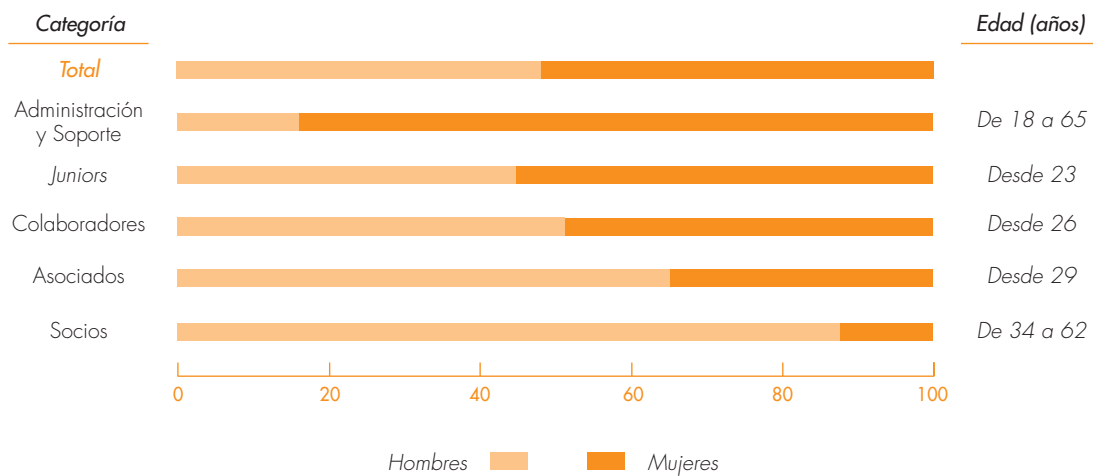
### Distribución y número de personas por categoría profesional



## Mapa de personal de Garrigues



## Relación de personas por categorías, sexo y edad



Con carácter general, la jornada de trabajo en Garrigues es a tiempo completo; siempre dejando a salvo aquellas situaciones para las cuales las políticas de recursos humanos facilitan, e incluso mejoran, las posibilidades de adaptación de jornada respecto, en el caso de España, a la Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres (ver epígrafe 5.3). Asimismo, Garrigues viene aplicando desde hace años otras condiciones favorables a la conciliación entre la vida profesional y personal, tales como días adicionales de descanso en Navidad y Semana Santa (en las oficinas de España) o jor-

nada intensiva los viernes (lo que conlleva poder disfrutar de la tarde libre).

La preocupación que Garrigues tiene por garantizar la plena igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, así como de favorecer la conciliación entre la vida profesional y personal dio lugar a la creación del «Plan de Igualdad de Garrigues», que constituye una herramienta útil para seguir avanzando en pro de la igualdad, y supone la consolidación de las políticas que se vienen aplicando por la firma desde hace años.



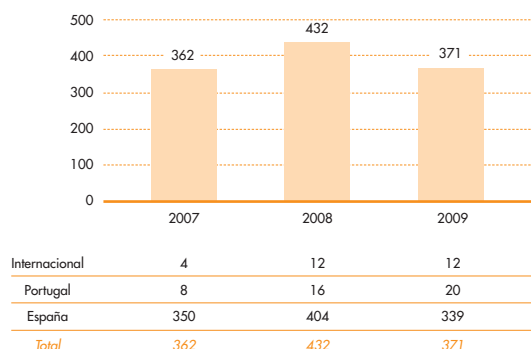
Garrigues cumple, con respecto a la totalidad de su personal laboral, la normativa legal y convencional susceptible de aplicación en los ámbitos geográficos de actividad de la firma, y con el régimen legal aplicable en los distintos países en función de la relación contractual establecida con nuestras personas.

Estas premisas de estabilidad y permanencia en el tiempo de nuestras personas no impiden que algunas de ellas decidan emprender nuevos caminos y nuevos retos fuera de Garrigues, puesto que son profesionales muy valorados y con alta «empleabilidad». Como parte de la gestión de RR. HH., se procura conocer de primera mano los motivos e inquietudes que les han llevado a tomar la decisión de dejar nuestra organización. Solo así podemos identificar los aspectos de mejora y tratar de resolverlos.

Para la firma, es un objetivo claro e importante mantener contacto habitual y cierta proximidad con las personas que dejan el despacho. Es una gran satisfacción para esta firma saber que nuestras personas llevan consigo un fuerte orgullo de pertenencia y mantienen un contacto personal y profesional habitual con sus antiguos compañeros. Además, participan en diversas acciones que la firma lleva a cabo específicamente para el colectivo de «ex Garrigues».

A continuación, se ofrecen los datos de rotación (en número de personas) de los últimos ejercicios. Como puede observarse, el nivel de rotación ha disminuido un 16 % respecto al año 2008, y se sitúa también por debajo de la rotación del año 2007.

#### Rotación en número de personas

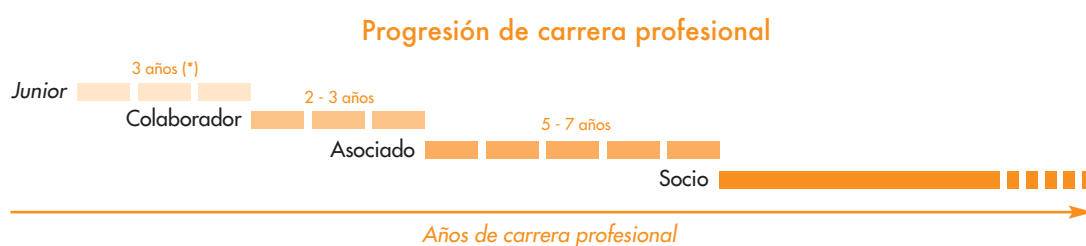


#### Rotación de empleados por categorías y sexos

	2007		2008		2009	
<i>Hombre (H) / Mujer (M)</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>M</i>
Administración y Soporte	14	71	41	114	17	69
<i>Juniors</i>	89	77	68	96	67	108
Colaboradores	36	37	36	31	26	34
Asociados	26	11	27	13	28	14
Socios	1	0	4	2	8	0
<b>TOTAL</b>	<b>166</b>	<b>196</b>	<b>176</b>	<b>256</b>	<b>146</b>	<b>225</b>

## Desarrollo profesional

Todo el personal de Garrigues conoce, desde el primer día de su incorporación, la carrera profesional que se le ofrece: una carrera muy atractiva que aporta unas expectativas de crecimiento personal y profesional destacadas. Nuestra firma cuenta con un plan de carrera estructurado en categorías profesionales perfectamente identificadas, las cuales incluyen un tiempo medio de permanencia previsto para cada una de ellas, como se observa en el gráfico siguiente.



(\*) Cuatro años en Portugal debido a la existencia del *estagio*

Esta información está disponible en la página web corporativa (<http://www.garrigues.com>).

A lo largo de su carrera profesional, todo el personal profesional de la firma es evaluado de manera periódica mediante evaluaciones por escrito y una entrevista personal con su responsable en la que se analiza y comenta su desempeño, se orienta su carrera, se motiva personal y profesionalmente al evaluado, y se reciben y estudian sus observaciones o comentarios. El proceso de evaluación define anualmente la carrera profesional, las promociones y la retribución.

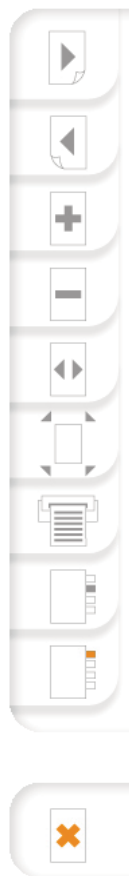
En esta carrera profesional existen dos hitos especialmente relevantes: en primer lugar, la promoción a la categoría de asociado, que supone un reconocimiento notorio y público al trabajo bien hecho durante los primeros años de experiencia; en segundo lugar, la promoción a socio. Garrigues mantiene el compromiso de que las nuevas generaciones de profesionales dispongan de todos los medios necesarios y de las oportunidades adecuadas que les permitan completar una carrera profesional plena y satisfactoria en nuestra firma.

El proceso de promoción de socios está basado en principios de objetividad y justicia. De este

proceso de análisis se ocupa el Comité de Nominaciones, cuya labor es hacer un seguimiento de la evolución de los profesionales a partir de cierto nivel de experiencia, con el fin de determinar el perfil y cumplimiento, por parte de los posibles candidatos, de los requisitos para alcanzar la condición de socio. Este comité tiene una amplia representatividad, para así garantizar la pluralidad de opiniones, y estudia las candidaturas en un proceso objetivo y democrático de elección. La decisión final sobre esta promoción depende de la Junta de Socios, la cual se basa en el estudio y la recomendación, sobre la evolución y los méritos de los posibles candidatos, realizada por el citado comité.

Por otra parte, existen planes específicos de carrera y promoción profesional para aquellas personas que desarrollan su trabajo en departamentos internos o de soporte a la práctica jurídica o de asesoría.

En nuestra firma se reconoce la igualdad de oportunidades para todas las personas, con independencia del lugar en el que presten sus servicios, sin que hayan existido nunca incidentes de discriminación de ningún tipo (sexo, raza, religión, procedencia, etc.). Asimismo, en las nue-





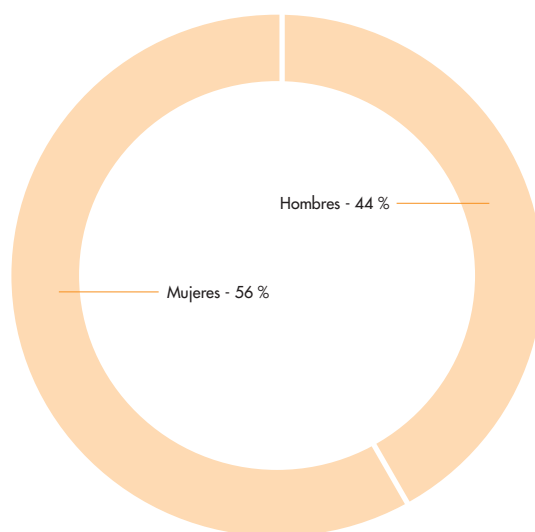
vas contrataciones de jóvenes licenciados, los hombres y las mujeres disponen también de total igualdad de condiciones en nuestra firma, como puede observarse en el siguiente gráfico, según el cual el porcentaje de mujeres supone un 56 % y el de hombres un 44 %.

Por otro lado, la tasa de absentismo laboral en Garrigues durante el 2009, entendida como la baja debida a enfermedades no profesionales superiores a tres días laborables, es de apenas un 2,19 %. A continuación se muestra la evolución de la tasa de absentismo en los tres últimos años:

	2007	2008	2009
Tasa de absentismo (%)	1,74	1,94	2,19

Nota: El cálculo sobre la tasa de absentismo se refiere únicamente a España

### Relación de personas contratadas por sexos



# Plan de Igualdad

A continuación se recogen los aspectos fundamentales del Plan de Igualdad de Garrigues, así como las principales medidas puestas en aplicación:



## Aspectos fundamentales del Plan de Igualdad de Garrigues

Integrar el principio de igualdad de trato y no discriminación en todas las áreas o aspectos relevantes en la relación laboral del personal

Promover medidas de conciliación de la vida laboral y familiar. Favorecer el compromiso con la firma, la retención del talento y el aprovechamiento de la experiencia adquirida. Premiar el esfuerzo y la dedicación en el marco de una eficaz y moderna gestión del tiempo

Proponerse como «texto abierto», que podrá ser mejorado con las sugerencias y demás aportaciones de quienes trabajan en Garrigues. También se ha creado una comisión permanente que se encargará de velar por el respeto y cumplimiento de las medidas recogidas en el documento

Medidas y derechos reconocidos por nuestra legislación laboral, junto con otras medidas específicas de la firma, para el mejor conocimiento y divulgación de todas ellas

## Medidas puestas en aplicación

Se aplica en:

- Selección
- Contratación
- Clasificación profesional
- Programa de formación
- Promociones
- Carrera profesional
- Política retributiva
- Condiciones de trabajo
- Conciliación y tiempo de trabajo
- Prevención de riesgos laborales
- Prevención y corrección de situaciones de acoso
- Finalización de la relación laboral

Fomento del teletrabajo como forma eficaz de conciliar la vida laboral con la personal

Plan primer año: esta opción se ofrece durante el primer año de vida del hijo, y siempre que las razones organizativas y productivas del puesto de trabajo lo permitan. No conlleva disminución de la retribución del solicitante

Creación de la Comisión de Igualdad: se encarga de velar por el respeto y cumplimiento de las medidas recogidas en el documento

Comunicación de la creación del Plan de Igualdad a todo el personal y alojamiento del mismo en la Intranet, de libre acceso para todas nuestras personas



## Política de reclutamiento y selección

La política de reclutamiento y selección de Garrigues está basada en el mérito y las capacidades de los candidatos, así como en la no discriminación y en la igualdad de oportunidades. Se trata de un proceso que valora exclusivamente los méritos académicos de los candidatos y sus aptitudes personales y profesionales, analizadas mediante test y metodologías objetivas.

Este proceso de reclutamiento es homogéneo para todos los candidatos que optan a la incorporación a Garrigues, en todos los lugares en los que la firma opera, y respeta el principio de igualdad de oportunidades. Esto hace que el

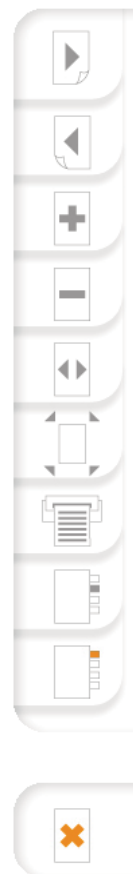
riesgo de violación de los derechos humanos o el de discriminación sean inexistentes. Nuestra amplia red territorial nos permite ofrecer oportunidades a candidatos de muchas ciudades y de muy diversas universidades.

Nuestro proceso de selección es exhaustivo y riguroso. Garrigues requiere personas no solo con un excelente nivel académico, sino también con competencias técnicas y personales orientadas a la excelencia en el servicio al cliente, al trabajo en equipo, al compromiso y a la motivación, y con un claro interés en crecer personal y profesionalmente con nosotros.

Las principales actividades desarrolladas dentro de la política de reclutamiento y selección de Garrigues quedan descritas a continuación:

Herramientas	Descripción	Destinatarios
Relación con universidades	<p>Garrigues colabora de forma estrecha con las universidades españolas, portuguesas y otras internacionales</p> <p>Para formalizar dicha colaboración, ha firmado más de cien convenios con universidades y centros de formación. Al amparo de estos convenios se llevan a cabo prácticas para alumnos, clases y seminarios de formación, presentaciones de la firma, etc.</p>	Alumnos universitarios
Política de prácticas	<p>Al amparo de los convenios suscritos, Garrigues ofrece la posibilidad de realizar prácticas en la firma, dentro de todas sus áreas de especialización</p> <p>Hay tres programas de prácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Programa de verano: generalmente en los meses de julio o septiembre</li><li>• Programa durante el curso: son prácticas a media jornada, compatibles con los estudios académicos</li><li>• <i>Practicum</i> externo: Garrigues también colabora con algunas universidades acogiendo alumnos para la realización del <i>Practicum</i> externo (asignatura obligatoria dentro de algunos planes de estudio)</li></ul> <p>También hay programas de prácticas para alumnos de universidades extranjeras, por ejemplo, Tecnológico de Monterrey (México) y <i>Georgetown University</i> (EE. UU.)</p> <p>Adicionalmente, ofrecemos prácticas internacionales a alumnos de universidades españolas en determinados programas especiales</p> <p>Durante el año 2009 hemos recibido a más de 150 estudiantes en prácticas</p>	Estudiantes de los últimos cursos de licenciatura o máster

Herramientas	Descripción	Destinatarios
Actividades docentes	El personal de Garrigues participa en universidades y centros de formación dando clases e impartiendo seminarios. El compromiso de nuestras personas con la docencia es muy fuerte. En nuestra firma también colaboran catedráticos de universidades de toda España y Portugal	Alumnos universitarios
Discapacidad	La integración de personas con discapacidad en el ámbito laboral viene siendo una cuestión de interés creciente en Garrigues por el aprovechamiento del desempeño profesional y del talento que estas personas puedan brindar en el mundo empresarial. Por ello hemos asistido a los foros de empleo de la Comunidad de Madrid y mantenemos contacto con diversas organizaciones que representan a este colectivo	Personas con discapacidad
Otro tipo de actividades	Garrigues participa en la mayoría de foros de empleo que se celebran en las universidades, y realiza presentaciones en los propios centros universitarios y jornadas de «puertas abiertas» en sus propias sedes para todos los alumnos que se quieran informar sobre las posibilidades que ofrece la firma. Asimismo, Garrigues participa en torneos de debate interuniversitarios (Torneo y Pasarela) y en competiciones internacionales de Derecho ( <i>Willem C Vis International Commercial Arbitration Moot</i> , <i>The European Law Moot Court Competition</i> , etc.)	Alumnos universitarios
Recepción de las nuevas incorporaciones	Garrigues concentra sus incorporaciones de abogados junior en el mes de septiembre. Con el fin de que los nuevos profesionales se conozcan antes de su primer día de trabajo, se organiza en el mes de julio un cóctel en el que se invita a todas las nuevas incorporaciones, así como a distintos miembros de la firma. El cóctel se realiza en las sedes de Garrigues. Este acto es una muy buena oportunidad para que todos los futuros profesionales se conozcan entre sí antes del día de su incorporación y para que conozcan a las personas que van a trabajar con ellos	Nuevas incorporaciones
Política de <i>bonus</i> por candidatos referidos	Seleccionar candidatos con el adecuado nivel de excelencia para su incorporación a Garrigues es, sin duda, una de las tareas más importantes en nuestra firma. Por ello, es política de Garrigues incentivar la colaboración de los profesionales de la firma en esta labor. Entre otras medidas, se aplica una política de <i>bonus</i> por los candidatos que sean referidos por el personal de la firma y contratados posteriormente por Garrigues	Profesionales de Garrigues





## Formación

Para una firma de las características de Garrigues, la profesionalidad de las personas que la componen es el factor clave de su éxito. La formación y el conocimiento son aspectos que contribuyen a alcanzar la excelencia, por lo que suponen una de las prioridades de la firma.

En Garrigues la formación adquiere un valor estratégico. Tratamos de desarrollar al máximo las capacidades de nuestros profesionales y ofrecemos a cada uno de ellos la oportunidad de descubrir y fomentar su talento dentro de la organización.

Para ello contamos con un plan de formación continua que potencia sus habilidades tanto técnicas como de gestión. Nuestro objetivo es que

los empleados alcancen y mantengan las competencias en todos los niveles profesionales y en todas las funciones que desempeñen.

En este sentido, el objetivo último de la firma es que sus integrantes sean considerados por sus clientes como los «profesionales de referencia», siendo capaces de buscar o proveer soluciones integradas que respondan, o incluso excedan, a sus expectativas.

Por ello, la formación en Garrigues se sustenta en dos pilares fundamentales: la formación del día a día en el trabajo como parte esencial de la filosofía de Garrigues y el Programa de Formación de la firma.

A continuación resumimos la estructura y contenidos generales del Programa de Formación:



### Máster Executive en Derecho Empresarial

Los jóvenes licenciados que se incorporan al despacho en España realizan un Máster Executive en Derecho Empresarial, impartido por el Centro de Estudios Garrigues y la Facultad de Derecho de la Universidad de Harvard.

Este máster es totalmente compatible con la actividad profesional (ya que se realiza dentro de la jornada laboral), y se desarrolla a lo largo de los dos primeros años en la firma.

El objetivo del curso es proporcionar a los asistentes una completa formación para el ejercicio de la actividad profesional en el ámbito de asesoramiento jurídico de empresas, nacional e internacional, así como los conocimientos contables y empresariales fundamentales, y el conjunto de habilidades específicas para el ejercicio exitoso de la profesión.

**Número de profesionales de nueva contratación que iniciaron el curso en septiembre del 2008: 305**

**Número total de profesionales cursando el Máster en septiembre del 2008: 584**

### Escuelas Garrigues

Anualmente se desarrollan tres «Escuelas Garrigues» (de colaboradores, de nuevos asociados y de asociados senior), residenciales, con una duración de 3 a 4 días. En ellas se cubren tanto aspectos técnicos como de habilidades personales. Además, sirven para fomentar la multidisciplinariedad en la adquisición de conocimientos, así como para potenciar el *networking* entre los profesionales de distintas oficinas y países.

**Número de asistentes a las Escuelas Garrigues: 218**

### Formación continua

La formación continua está estructurada, básicamente, en torno a los siguientes bloques:

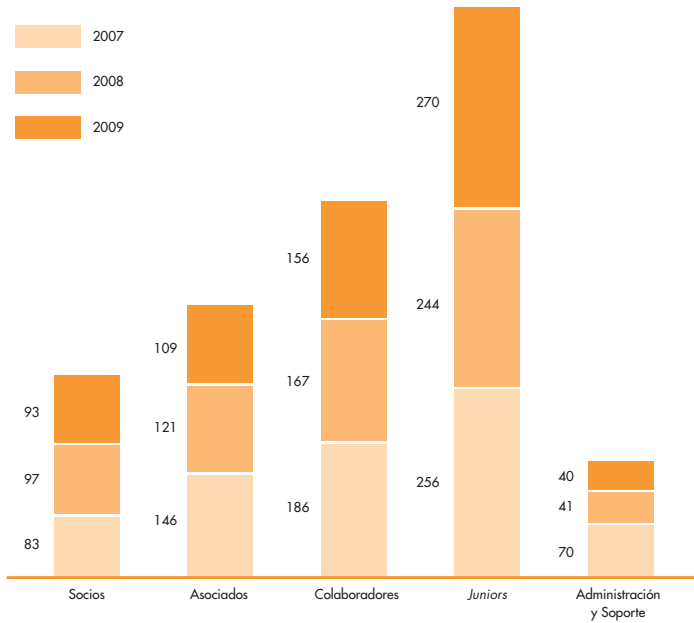
- Formación técnica para cada grupo de especialidad. Incluye formación en novedades, cambios legislativos y normativos, etc. En estas sesiones también se comparten las mejores prácticas y experiencias profesionales
- Formación en materia de prevención del blanqueo de capitales y de bloqueo de la financiación del terrorismo
- Formación deontológica y de buena práctica profesional, cuyo objetivo es garantizar el cumplimiento de las normas éticas y deontológicas de la actividad profesional y de la firma
- Formación en habilidades. Mediante estas sesiones se pretende desarrollar el conjunto de capacidades, habilidades y aptitudes complementarias a la formación técnica
- Formación en idiomas. Se realiza un esfuerzo especial para que nuestros profesionales amplíen el conocimiento de otros idiomas. En este sentido, se imparten cursos gratuitos de inglés, alemán y francés
- Formación en tecnología, con la que se cubre cualquier aplicación informática utilizada en la firma
- Formación en gestión del conocimiento. Incluye formación de todos los recursos y bases de datos disponibles

**Número promedio de horas de formación por persona y año (incluye todo el personal: socios, asociados, colaboradores, juniors y personal de administración y soporte): 146**

En todas nuestras acciones formativas realizamos una evaluación y medición de su eficacia mediante el análisis de las encuestas de satisfacción de los cursos.

A continuación indicamos el tiempo dedicado a la formación de nuestras personas:

Horas de formación por persona y categoría profesional



Indicadores básicos del programa de formación continua:

	N.º de personas formadas
Formación técnica específica de cada grupo o especialidad	1.696
Formación en habilidades	859
Formación en normas profesionales	506
Formación en idiomas	886
Formación en tecnología	802
Formación en gestión del conocimiento	451
Formación externa (celebrada fuera del ámbito interno de la firma)	418
Formación para el personal de administración y soporte	433

Durante el año 2009, el número de personas que han participado como formadores internos en los distintos programas de formación continua ha sido de 525.

Adicionalmente a todo lo anterior, Garrigues concede una serie de becas, que cubren la totalidad de las tasas académicas, para que nuestros profesionales puedan participar tanto en los Programas *Executive* como en el Programa de

Especialización en Compensación y Beneficios, impartidos por el Centro de Estudios Garrigues.

Asimismo, otorga un número limitado de becas para cursar el programa denominado *Anglo-American Law Program*, impartido igualmente por el Centro de Estudios Garrigues con el asesoramiento del *European Legal Studies Center* de *Columbia Law School* de Nueva York.

	Número de Becas
Programas <i>Executive</i>	18
Asesoría Fiscal	2
Empresa y Finanzas para Abogados	4
Relaciones Laborales	1
Recursos Humanos	4
Finanzas y Gestión de Carteras	1
Corporate Finance	6
Compensación y Beneficios	2
<i>Anglo-American Law Program</i>	32
<b>Número total de becas concedidas</b>	<b>52</b>

Actualmente se está trabajando en la creación de un portal de formación, que se ubicará en la *Intranet*, donde se alojará toda la información, materiales, manuales, etc., de los cursos que se celebren en el despacho, independientemente de la oficina en la que se realicen.

Por otro lado, dadas las exigencias de la globalización y la cada vez mayor influencia del sistema legal anglosajón en nuestra práctica profesional, este año se ha puesto en marcha el Programa para la Ampliación de Estudios en el Extranjero, cuyo objetivo es promover la especialización de nuestros abogados en universidades anglosajonas. Este programa consiste en la concesión de dos becas para la obtención del título de *Master of Law* (LL. M.) en alguna de las universidades de mayor prestigio de EE. UU. La dotación económica de las becas cubre tanto la matrícula como los gastos de vivienda, manutención y desplazamiento, además de una cantidad inicial para gastos diversos como la adquisición de libros y materiales académicos. Los dos profesionales a los que se les ha otorgado la beca están actualmente cursando sus estudios en la *Columbia University*.

## Sindicación

Garrigues respeta el derecho de sus personas a ser representadas por sindicatos y otros representantes legítimos, así como a participar con ellos en negociaciones para alcanzar acuerdos sobre sus condiciones laborales. Se respetan todos los derechos individuales y colectivos de nuestras personas.

En este sentido, no se han producido situaciones de riesgo en lo que afecta al ejercicio del derecho a la libertad de sindicación o de elección de representantes legales por parte del personal laboral de Garrigues.

Asimismo, Garrigues no ha impuesto modificaciones sustanciales de condiciones de trabajo o traslados a su personal laboral. Los cambios ocasionales que pudieran suscitarse en el futuro se analizarán caso por caso, de forma que se puedan evitar o reducir los impactos negativos en el personal, con observancia de los procedimientos establecidos en la legislación de cada jurisdicción.



## Sistema de compensación

Garrigues reconoce los logros de su equipo humano mediante un sistema de compensación vinculado con el desempeño.

Los objetivos de este sistema son atraer, retener y motivar a todas nuestras personas, fomentando su desarrollo y el crecimiento del negocio.

Esta política de compensación es aplicada de forma consistente y homogénea a todas las personas de Garrigues, y está basada en:

- Retribución fija: consiste en un sistema de bandas salariales vinculadas a los niveles de la organización interna y a la categoría profesional.
- Retribución variable: se determina, con carácter general, en base a los resultados corporativos de Garrigues. Las cantidades abonadas por este concepto en estos años han oscilado con carácter general entre el 80 % y el 110 % de las previstas.

También está presente en la retribución del personal de administración y soporte.

- Beneficios sociales: en general, los beneficios sociales se sitúan por encima de las exigencias de la legislación local y tienen una vocación de flexibilidad y adaptación a las necesidades de las personas. Entre estos beneficios cabe destacar el seguro de vida, el de accidentes, el seguro médico, etc.

En nuestra firma se asegura la igualdad de oportunidades. Las posibilidades de desarrollo profesional se basan en criterios estrictamente objetivos, que atienden a los méritos y a la valoración profesional, sin que existan diferencias entre la retribución salarial del personal por razones distintas a los méritos profesionales.

La retribución responde, a nuestro entender, a las demandas de nuestro personal para cada nivel de experiencia, y se sitúa claramente por encima de la media del sector. Anualmente se procede a una revisión de la retribución de todas nuestras personas, con incrementos de retribución muy significativos, aparejados al ascenso en la carrera profesional. En los últimos años, la firma ha buscado la mejor alineación de la retribución variable de sus profesionales con los objetivos de una gestión rentable. La incertidumbre de la evolución económica nos lleva a ser cautelosos en las decisiones relativas al sistema de compensación de nuestras personas en el futuro. Se prevé adoptar una serie de medidas de prudencia a la hora de afrontar el proceso de revisión de la remuneración anual, vinculando los incrementos al desarrollo del negocio; manteniendo nuestra política de promociones y carrera profesional.

Además de la retribución salarial, existe un amplio abanico de beneficios sociales, tales como el abono del 100 % de la prima del seguro de accidentes a todas las personas, el 50 % de la prima del seguro de vida a todas las personas de la firma que lo deseen y el 50 % de la prima del seguro médico, tanto para el personal como para su familia, en caso de que se hayan querido acoger a esta oferta.



El importe total aportado por la firma en relación con los seguros anteriormente indicados asciende a:

Abono de primas (€)	2007	2008	2009
Primas seguro de accidentes y vida	165.112	185.379	207.026
Primas seguro médico	591.297	715.488	831.743

*Nota: Datos correspondientes a años naturales*

Garrigues ofrece la posibilidad de acogerse a programas de retribución flexible que optimizan la retribución neta de sus personas mediante determinados productos: vales de comida, vales de guardería, programa de adquisición de equipos informáticos, seguro médico, etc.

#### Número de participantes en los programas de retribución flexible

	2007	2008	2009
Vales de comida	264	152	160
Vales de guardería	77	81	98
Seguro médico (media de asegurados)	2.397	3.286	2.991
Adquisición de equipos informáticos	26	23	45

*Nota: Datos correspondientes a años naturales*

El seguro médico permite la cobertura de cualquier persona de la unidad familiar del profesional de Garrigues, a quienes también se extiende el beneficio social del pago del 50 % de la prima. Por ello, el número de asegurados es superior al número de personas de la firma.

Adicionalmente, las personas de Garrigues pueden beneficiarse de acuerdos ventajosos con primeras marcas y proveedores para obtener mejores condiciones o descuentos en una amplia gama de artículos y servicios. Estos beneficios se comunican a todo nuestro personal, a través de la *Intranet*, en nuestro *e-Bazar*.

Garrigues favorece y apoya la movilidad voluntaria de sus profesionales entre nuestras distintas oficinas, dentro y fuera de España. Esta iniciativa se amplía con la posibilidad de que los profesionales realicen estancias en otros despachos, principalmente anglosajones, con los que tenemos acuerdos de colaboración. Existe, igualmente, un programa de intercambio de profesionales con los despachos iberoamericanos que forman parte de la red internacional Affinitas.

## Ambiente y entorno laboral

El entorno de trabajo es uno de los aspectos más valorados por nuestras personas. La relación con los compañeros, el trabajo en equipo y el espíritu que se crea en cada grupo de trabajo en Garrigues suponen uno de nuestros activos más importantes.

Garrigues organiza reuniones y celebraciones periódicas (fiestas de navidad, de verano, etc.) de encuentro entre sus profesionales. Además se potencia por los responsables de departamento la celebración de almuerzos o cenas con sus miembros, de carácter totalmente lúdico, con el propósito de facilitar el contacto y el conocimiento entre los equipos.

Dentro de las actividades de ocio programadas para los empleados de Garrigues, se organizan, en el mes de diciembre, diferentes fiestas dedicadas a los hijos de quienes integran el despacho. Estas fiestas son una magnífica ocasión

para que los más pequeños puedan visitar las instalaciones y los despachos, y conocer a los compañeros de sus padres y el entorno en el que diariamente desarrollan su trabajo.

Finalmente, cabe destacar el trabajo de *outplacement* que se realiza por el departamento de RR. HH. para ayudar a nuestros profesionales a reorientar su carrera profesional en aquellos casos en que así se requiere. Nuestros profesionales están muy valorados en el sector y, dada su experiencia, excelente nivel técnico, formación, etc., tienen un alto nivel de «empleabilidad» en el mercado.

Gracias a las políticas de RR. HH. anteriormente mencionadas, Garrigues ha sido reconocida como una de las mejores empresas para trabajar en España y Portugal por diferentes publicaciones. Tales publicaciones son: Actualidad Económica, Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCO), *Exame/Heidrick & Struggles* y *Financial Times*, donde Garrigues logró entrar en los diez primeros puestos del *ranking*

general de *FT Innovative Lawyers 2008*, en la categoría de Recursos Humanos, con el Máster Executive en Derecho Empresarial ofrecido a las nuevas incorporaciones, en colaboración con la Universidad de Harvard.

## Seguridad y salud en el trabajo

La actividad del Servicio de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales (PRL) de Garrigues, formado por médicos de trabajo, enfermeros de empresa y técnicos superiores en prevención, se desarrolla en torno a las cuatro disciplinas preventivas siguientes: medicina en el trabajo, higiene, ergonomía y seguridad.

Nuestro personal dispone de los recursos materiales regulados por la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales, de manera que se aseguren las mejores condiciones de trabajo en nuestras oficinas.

### Medicina del trabajo

#### Medicina preventiva

Ámbito: Madrid y Barcelona

- Exámenes de salud, periódicos y voluntarios, por medios propios: 397.
- Promoción de la salud mediante campañas de vacunación, establecimiento de hábitos saludables y educación sanitaria (consultas presenciales y publicación de guías en la *Intranet*).

#### Medicina asistencial

Ámbito: Madrid y Barcelona

- Consultas médicas diarias en Madrid y Barcelona con diagnóstico y tratamiento personalizado:

	2007	2008	2009
Exámenes de salud	371	331	397
Consultas médicas	4.860	5.803	6.122
Consultas de enfermería	471	1.097	1.476
Análíticas clínicas	1.144	1.206	1.189

#### Medicina asesora

Ámbito: toda España

- Las tareas más importantes se centran en la elaboración de peritaciones y asesoramiento al empleado ante cualquier conflicto sanitario que pueda surgir con el Sistema Nacional de Salud, Aseguradoras Privadas, Mutualidades y otros estamentos que intervienen en la salud de los empleados.

### Higiene

#### Higiene

Ámbito: Madrid y Barcelona

- Elaboración de informes de higiene industrial: 232.
- Elaboración de análisis trimestrales de la calidad del aire interior, mediante toma de muestras ambientales y cultivos microbiológicos
- Cumplimiento con la normativa vigente en relación con la prevención y control de la legionela.

### Ergonomía

#### Ergonomía

Ámbito: toda España

- Resolución de consultas de ergonomía: 272.
- Mobiliario ergonómico, materiales que optimizan la postura en el puesto de trabajo y manual sobre ergonomía a disposición de los empleados.
- Elaboración de estudios ergonómicos y recomendaciones personalizadas para la mejora de las condiciones de los puestos de trabajo.

**Seguridad**

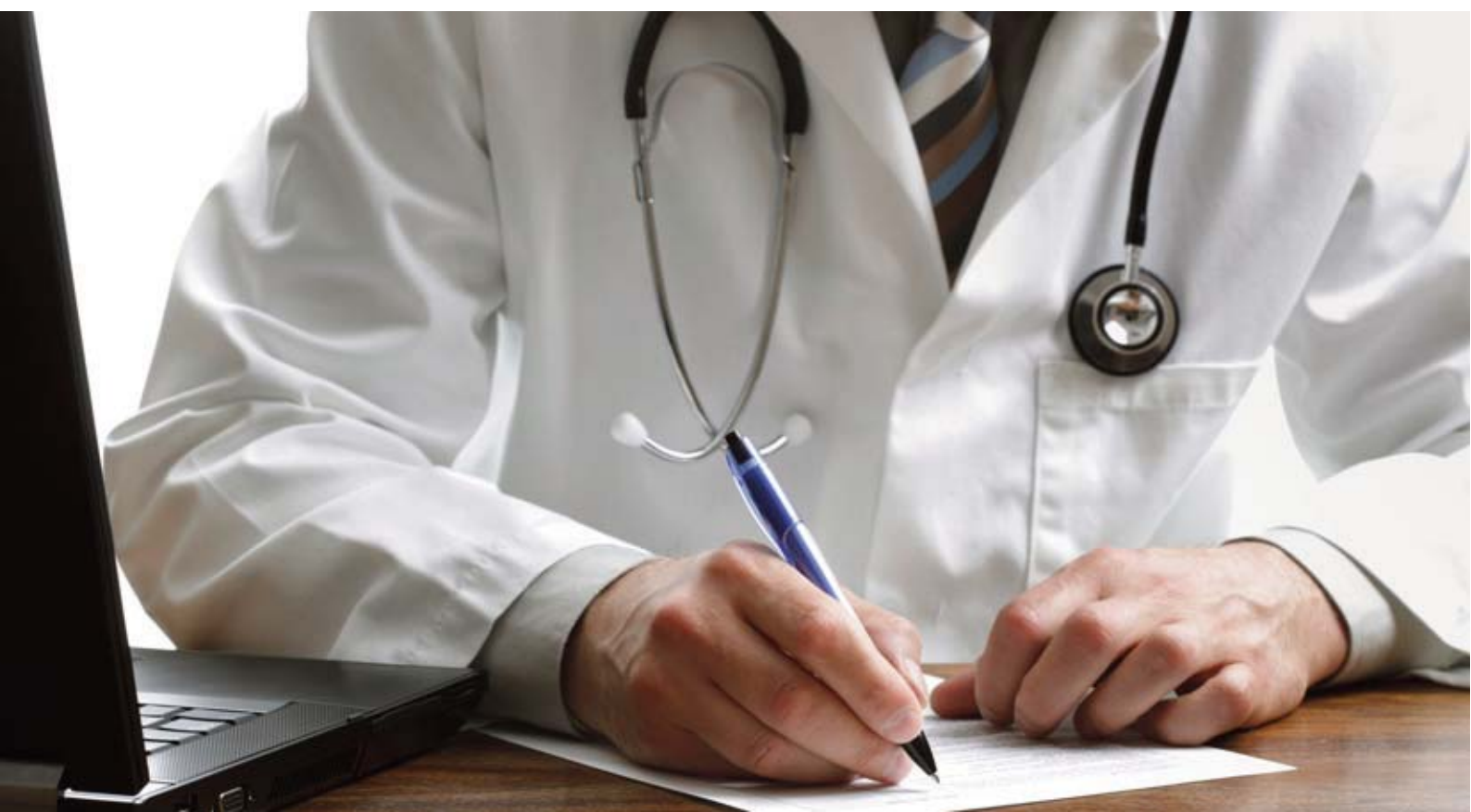
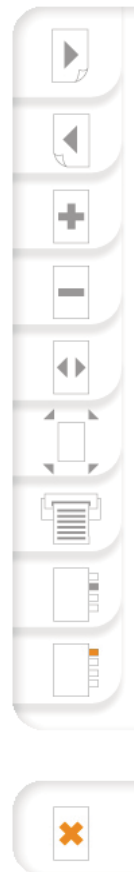
Ámbito: toda España

- Auditorías periódicas en todas las oficinas de Garrigues en materia de seguridad y salud.
- Actualización del material de seguridad de cada oficina.
- Elaboración de informes básicos de seguridad: 30.
- Baja siniestralidad laboral. Investigación de las causas y toma de medidas en caso de producirse.

	2007	2008	2009
<b>n.º de accidentes trabajo con baja</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>12</b>
n.º de accidentes de trabajo in itinere	8	10	8
n.º de accidentes de trabajo en el lugar de trabajo o en desplazamientos dentro de la jornada laboral	1	5	4
<b>n.º de enfermedades profesionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>n.º de días de baja debidos a accidentes de trabajo</b>	<b>285</b>	<b>254</b>	<b>270</b>
n.º de días de baja debidos a accidentes de trabajo in itinere	256	184	239
n.º de días de baja por accidente de trabajo en el lugar de trabajo o en desplazamientos dentro de la jornada laboral	29	70	31

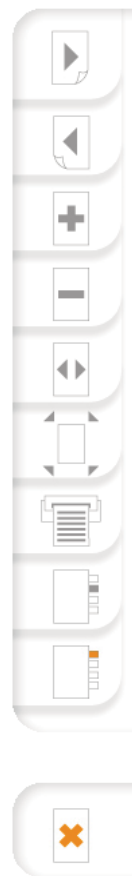
\* Datos correspondientes a años naturales

- Cabe indicar que no se ha producido ningún accidente mortal.
- Formación en PRL:
  - Cursos de formación en PRL (280 nuevos profesionales)
  - Curso básico de prevención (33 empleados)
  - Formación preventiva de acogida (15 empleados)
  - Primeros auxilios (9 empleados)
  - Equipos de Primera Intervención (EPI) (9 empleados)
  - Equipos de Alarma y Evacuación (EAE) (52 empleados)









# 7 La innovación al servicio de nuestras personas y clientes

Tecnologías de la información 66

Gestión del conocimiento 67

2009

Memoria de  
Responsabilidad  
Social  
Empresarial

## Tecnologías de la información

La apuesta de Garrigues por la innovación tecnológica sigue siendo firme y permanente. Estamos convencidos de que mejorando e innovando los sistemas de información, nuestras personas podrán realizar su trabajo en las mejores condiciones posibles y prestar un servicio de mayor calidad a los clientes.

Nuestra firma se encuentra al día en todos los avances tecnológicos que se producen en el mercado, como lo demuestra la inversión realizada en el año 2009, durante el cual se han acometido diversos proyectos de mejora de la eficiencia de los procesos:

- **Proyecto de mejora del proceso de Control de Tiempos** que ha sido elegido como Caso de Éxito en el Programa de Referencias de SAP (Global Customer Reference Program).

- **Proyecto MCU (Multipoint Control Unit)-Equipo para hacer multivideoconferencias y multiaudioconferencias**, con los siguientes objetivos:

- Estimula el uso de la audioconferencia y la videoconferencia mediante la reducción de costes.
- Mejora la calidad de las audioconferencias y videoconferencias.

- **Proyecto SCCM (System Center Configuration Manager).**

Durante el año 2009 el despacho ha implantado una herramienta (System Center Configuration Manager de Microsoft) que permite automatizar la distribución de software a todos los equipos corporativos, facilita el cambio de ordenadores por vencimiento del renting y su

control remoto para las tareas de mantenimiento. Con esta herramienta hemos conseguido reducir en un 75 %, aproximadamente, el número de viajes que tenía que realizar nuestro personal de soporte para llevar a cabo el cambio periódico de ordenadores. Adicionalmente, hemos reducido en gran medida el tiempo necesario para realizar estos cambios.

- **Plan de renovación de impresoras**

Siguiendo con nuestro compromiso con la innovación, otro de los proyectos realizados durante este año ha supuesto la renovación del parque de impresoras que tenían una mayor antigüedad. Aprovechando esta renovación hemos impulsado aún más nuestra política de ahorro de papel y de energía, poniendo a disposición de nuestros usuarios impresoras con un menor consumo eléctrico y haciendo que, por defecto, todas las impresiones sean a doble cara y a doble página. En este mismo proceso de renovación hemos aprovechado para reducir el número de impresoras disponibles, debido a la mayor velocidad de impresión de estos nuevos modelos.

- **Renovación de ordenadores**

A lo largo de este ejercicio hemos sustituido cerca de un tercio de nuestros ordenadores, tanto de sobremesa como portátiles. En esta renovación hemos elegido ordenadores con un consumo de potencia medio (un 20 % inferior a los modelos sustituidos) e incrementando la capacidad de proceso de los equipos.

A continuación se presenta una nube de tags que muestra el mapa de los sistemas tecnológicos de Garrigues y destaca algunos datos cuantitativos de interés. Nuestro mapa de sistemas pone de manifiesto la apuesta de nuestra firma por la utilización de las mejores tecnologías en nuestro trabajo, y nuestro compromiso con las mayores exigencias de seguridad de la información:







## Gestión del conocimiento

### Formación y gestión del conocimiento

La apuesta de Garrigues por la formación y la gestión del conocimiento es muy importante y acorde con una firma líder en el mercado de los servicios jurídicos. Mediante sus programas de formación, el área de Gestión del Conocimiento no solo contribuye al desarrollo de las capacidades del personal del despacho, sino que también persigue el retorno de dichas inversiones y la optimización de la tecnología empleada.

La formación en gestión del conocimiento se enmarca dentro del Plan de Formación de Garrigues, alcanza a todos los profesionales y departamentos, y es impartida de manera homogénea en todas las oficinas.

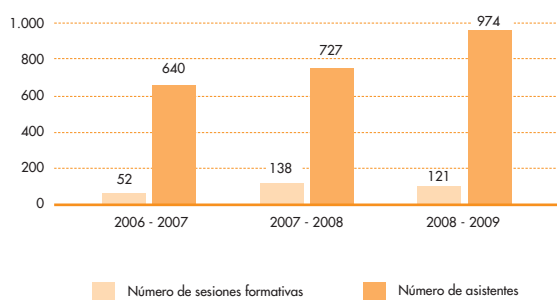
Esta formación se centra en la utilización de las bases de datos jurídicas y otras fuentes de información, la *Intranet*, la *Extranet*, la página web corporativa, los foros y otros recursos y herra-

mientas útiles para la actividad diaria de nuestros profesionales.

Durante el ejercicio 2008/2009, se han celebrado 121 sesiones formativas a las que han asistido 974 personas, y se ha impartido formación presencial en 16 oficinas. Aunque se utilizan frecuentemente herramientas de formación a distancia (videoconferencia, *NetMeeting* y otras), se intenta, al menos con el personal de reciente incorporación, tener un primer contacto presencial. Y es que en estos cursos no solo se mejoran las habilidades en la utilización de herramientas y recursos, sino que se fomenta la cultura de compartir y se informa a los participantes sobre su papel en los distintos procesos de la gestión del conocimiento del despacho.

Un hito importante del 2009 ha sido la puesta en funcionamiento de un portal único de formación en la *Intranet* del despacho, que da acceso a los contenidos formativos organizados por los departamentos de Formación, Tecnología y Gestión del Conocimiento.

**Evolución de la formación en Gestión del Conocimiento**





### ***La tecnología al servicio de las necesidades de nuestros usuarios: motor de búsqueda corporativo e Intranet de Garrigues***

A lo largo del año 2009 se han fijado las funcionalidades y características que habrá de tener el futuro motor de búsqueda corporativo para Garrigues, el cual se implementará en el año 2010. Ante los numerosos «silos» de información, con diferentes procedimientos de búsqueda, existentes en Garrigues, se ha detectado la necesidad de hacer más fácil y rápido el acceso a la información y la documentación internas. El futuro motor de búsqueda corporativo facilitará la realización de las búsquedas de información en todas las fuentes internas desde un único interfaz sencillo e intuitivo, y reducirá el tiempo empleado en la búsqueda de información y de documentos, fomentando así la colaboración, el almacenamiento y la distribución del conocimiento.

Uno de los pilares del futuro buscador corporativo es la *Intranet* de Garrigues, la cual se ha consolidado a lo largo del año 2009 como la principal plataforma de intercambio de conocimiento e información entre nuestros profesionales.

#### ***Extranet: tecnología aplicada para dar satisfacción a las necesidades de nuestros clientes***

Nuestras herramientas informáticas y procesos de trabajo se ponen al servicio de nuestros clientes intentando ir más allá de la mera asesoría jurídica

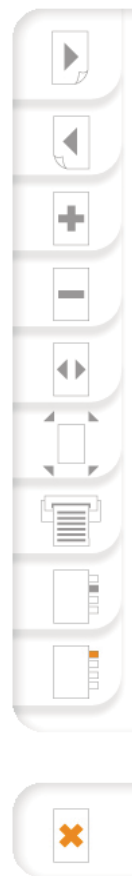
o fiscal. Buen ejemplo de ello es nuestra *Extranet*, que satisface las necesidades de nuestros clientes y profesionales gracias a cuatro características principales: seguridad, accesibilidad, capacidad de almacenamiento y completa integración con los procesos habituales de trabajo de los profesionales de Garrigues y, en especial, con el Sistema de Gestión Documental.

Destacar que durante el ejercicio 2009, y ante el incremento de las necesidades tecnológicas de las administraciones públicas, nuestra *Extranet* está siendo utilizada como un medio de comunicación rápido y fluido con organismos públicos (ayuntamientos en especial), proporcionándoles una herramienta que les permite acceder en cualquier momento a la información archivada y llevar el seguimiento y control de los procedimientos de forma clara y ordenada.

A nivel internacional, Garrigues ha obtenido dos importantes premios en el ámbito de la innovación: los otorgados por *Financial Times Innovative Lawyers 2008 Awards* y por *MPF European Practice Management Awards 2009*, en la modalidad de *Management of Knowledge*, por su *Extranet Concursal* como modelo de plataforma tecnológica Web 2.0, y concebida como una de las bases de datos de conocimiento más completa en el área de reestructuraciones e insolvencias. Dichos premios valoran las iniciativas tecnológicas e innovadoras de los abogados para dar respuesta a las nuevas necesidades de sus clientes y del mercado.







# 8 Nuestro compromiso con el medio ambiente

Programa de Ecoeficiencia	72
Sensibilización ambiental	72
Consumo responsable	73
Gestión de residuos	76
Compromiso con el cambio climático	78

2009

Memoria de  
Responsabilidad  
Social  
Empresarial



## Programa de Ecoeficiencia

Garrigues mantiene vivo el compromiso con la protección y el respeto del medio ambiente, garantiza y supera el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable y mantiene una actitud «pro-activa» en la eliminación o mitigación de todos los impactos derivados de nuestra actividad, así como en la sensibilización ambiental de todo nuestro personal.

Internamente, la gestión ambiental de nuestras oficinas es llevada a cabo por el departamento de Servicios Generales, Logística e Infraestructuras (SGLEI), que trabaja asesorado por la experiencia de Garrigues Medio Ambiente, empresa participada por Garrigues que ofrece servicios de consultoría en el área del medio ambiente y las energías renovables.

Con este compromiso de respeto al medio ambiente, y con el fin de desarrollar un modelo de negocio basado en el más amplio concepto de sostenibilidad, desde el año 2008 nuestra firma cuenta con el Programa de Ecoeficiencia de Garrigues. Este programa engloba todas las actividades relacionadas con la gestión y las buenas prácticas en materia de medio ambiente que se llevan a cabo en nuestras oficinas, siguiendo los principios de RSE de Garrigues y los compromisos adquiridos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, a cuyo cumpli-

miento nos adherimos en 2002, realizando informes de progreso anuales.

El programa se estructura en cuatro líneas de actuación principales, diseñadas para el cumplimiento de la normativa ambiental vigente y para garantizar la correcta gestión ambiental de todas las oficinas y el constante progreso en materia de sostenibilidad.

### Programa de Ecoeficiencia de Garrigues



- Sensibilización ambiental
- Consumo responsable
- Gestión de residuos
- Compromiso con el cambio climático

## Sensibilización ambiental

Garrigues desarrolla de manera continuada medidas encaminadas a la formación y sensibilización de sus personas en materia de medio ambiente, y la comunicación constituye una de las principales líneas estratégicas de ecoeficiencia de la firma. Así, nuestro despacho ha diseñado distintos sistemas de comunicación ambiental tanto interna como externa.

	Objetivos	Herramientas	Formato	Frecuencia	Destinatarios
<b>Sensibilización interna</b>	Sensibilización e información sobre buenas prácticas ambientales	Carteles de información sobre buenas prácticas en lugares estratégicos en nuestras oficinas	Papel	Permanente	Personal de Garrigues (España e internacional)
	Divulgación de los resultados obtenidos por la firma, consejos e información en materia de medio ambiente	Comunicación <i>Garrigues Sostenible/Sustainable Garrigues</i> (redactado en español e inglés)	Electrónico	Trimestral	
<b>Sensibilización externa</b>	Información y comunicación ambiental	Boletín de Medio Ambiente con toda la actualización en normativa ambiental, de ámbito nacional y comunitario	Electrónico <sup>5</sup>	Quincenal	Todas las personas interesadas
	Participación y presentación de inquietudes en materia de medio ambiente	Jornadas de formación o desayunos de trabajo y sesiones informativas, cuya asistencia es gratuita	Presencial	Periódico	
	Reconocimiento del trabajo y esfuerzo realizado por otras empresas y organismos públicos y privados en la gestión comprometida con el medio ambiente	Premios de Medio Ambiente <sup>6</sup> , organizados por Garrigues Medio Ambiente, el diario Expansión y la editorial Wolters Kluwer Empresas	Presencial	Anual	

5 - El Boletín de Medio Ambiente se encuentra a disposición de todo el personal de la firma en la *Intranet* y para terceras personas en [www.garriguesmedioambiente.com](http://www.garriguesmedioambiente.com) apartado «Publicaciones Garrigues».

6 - Los XII Premios de Medio Ambiente reconocen el esfuerzo de las empresas en el año 2009. Desde su creación y hasta la fecha de celebración de los XII Premios, se han entregado 69 premios y 24 accésits para premiar los proyectos ambientales que destacan por su carácter innovador, ejecución, proyección, liderazgo en el sector, visión estratégica, esfuerzo inversor, difusión y beneficios ambientales.

# Consumo responsable

## Contratación sostenible

Nuestra firma está especialmente sensibilizada y comprometida con las buenas prácticas en materia de contratación sostenible y consumo responsable. Desde el año 2002 Garrigues se encuentra adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, y está comprometido con el desarrollo de una contratación sostenible y con el respeto de los derechos humanos, laborales y medioambientales en todas las relaciones que mantiene con sus proveedores.

Para la concreción de estos compromisos, Garrigues incluye en sus pliegos de condiciones generales de contratación de material de oficina y otros, además de los requisitos técnicos habituales, diversos criterios de sostenibilidad como son:

- Presentación por parte de los ofertantes de las certificaciones de calidad y medio ambiente.
- Compromiso de respetar todas aquellas normas éticas, ambientales y de conducta comúnmente aceptadas en el ámbito de su actividad.
- Compromiso de no vulnerar ninguno de los principios establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del que Garrigues es miembro, y ofrecer, en el desarrollo de sus funciones, un efectivo cumplimiento de todas las obligaciones que se deriven de aquellos principios.

Desde el departamento de SGLEI se ha trabajado en la introducción de criterios de sostenibilidad en todos los contratos con proveedores. Por supuesto, estos principios también nos los aplican internamente. Así, Garrigues Medio Ambiente posee un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 2001 según la norma UNE-EN ISO 14001:2004 y según el Reglamento EMAS.

Asimismo, si bien la política de Garrigues no incluye un requisito específico de contratación de proveedores locales, se puede afirmar que siempre que resulta posible priorizamos la contratación de proveedores locales frente a otros. Dado que la mayor parte de nuestra actividad está en España, la mayoría de nuestros proveedores son de nacionalidad española.

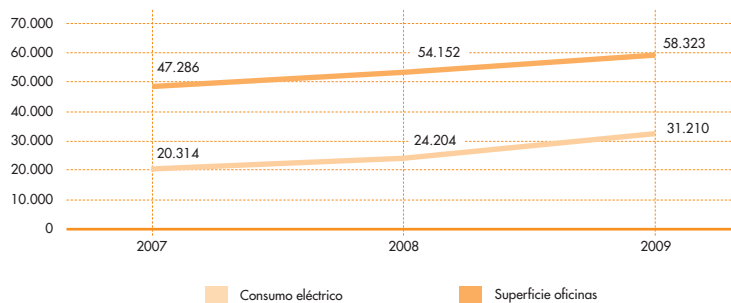
## Consumo energético

Atendiendo a las recomendaciones sugeridas por nuestros grupos de interés en años anteriores, Garrigues cuantifica periódicamente los consumos mensuales de electricidad (kWh) y agua (m<sup>3</sup>) procedentes de todas sus oficinas, a nivel nacional e internacional, para su posterior consolidación y cálculo de consumos totales. La recopilación de dichos datos se lleva a cabo mediante la utilización de un *workspace* específico en el sistema interno de almacenamiento de datos de Garrigues, denominado DMS (*Document Management System*) en el que todas las oficinas de Garrigues introducen mensualmente sus datos.

El principal consumo energético de Garrigues corresponde a la energía eléctrica, que procede en su totalidad de fuentes externas a la organización. Adicionalmente, se emplean combustibles fósiles en las calderas de calefacción y de agua caliente de algunas de nuestras oficinas. No obstante, no se dispone de datos sobre el empleo de estos combustibles, dado que estas calderas se encuentran bajo el control de los propietarios de los edificios y, en muchos casos, prestan servicio a otros usuarios distintos de Garrigues.

Siguiendo el nuevo procedimiento de cálculo establecido en el año 2008, en el siguiente gráfico se presenta la progresión de los consumos de electricidad de nuestras oficinas en los últimos tres años.

Consumo eléctrico anual (GJ)  
y superficie de las oficinas de Garrigues (m<sup>2</sup>)





Desde el año 2007, el total de la superficie de nuestras oficinas, en España y en el extranjero, se ha incrementado en más de 11.037 m<sup>2</sup>, lo que supone un incremento del 23 % de la superficie e implica el incremento de las necesidades energéticas y de mantenimiento totales de la firma, como puede observarse para el año 2009.

El crecimiento de nuestra red de oficinas va acompañado de una renovación de todos nuestros equipos e instalaciones eléctricas. Todas nuestras nuevas oficinas disponen de una arquitectura y diseño de interiores propios de nuestra firma, basados en criterios de eficiencia energética, como el aprovechamiento de la luz natural mediante paredes de vidrio, la utilización de fuentes de energía renovables o la utilización de sistemas de iluminación eficiente.

Las fuentes de energía de las que procede nuestra electricidad corresponden al *mix* de generación energética nacional.

#### Retos conseguidos

Los equipos eléctricos y electrónicos de impresión utilizados en las oficinas son seleccionados, a medida que se reemplazan los equipos antiguos, según criterios de sostenibilidad, de modo que todos cuentan con certificación de eficiencia energética y con sistemas de apagado automático (*stand by*) y de ahorro de energía.

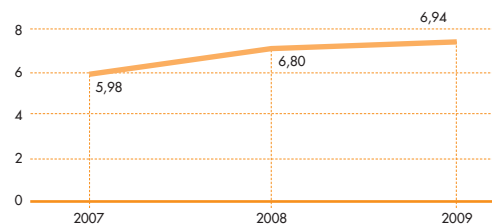
En nuestras oficinas se han ido sustituyendo progresivamente los diferentes equipos antiguos por equipos multifuncionales que agrupan 4 equipos en 1 (impresora, fotocopidora, escáner, fax), consiguiéndose así un máximo ahorro de energía y tinta.

#### Consumo de agua

El suministro de agua de todas nuestras oficinas procede de la red de abastecimiento municipal de agua y su destino comprende únicamente usos de oficina (aseos, calefacción, aire acondicionado, etc.). De este modo, las aguas residuales que generamos constituyen únicamente aguas sanitarias, las cuales son canalizadas hasta la red de saneamiento municipal.

El consumo de agua por persona en todas nuestras oficinas se presenta en el siguiente gráfico:

Consumo de agua en Garrigues  
(m<sup>3</sup> persona)



Como se puede observar en la gráfica, se ha producido una estabilización en el consumo de agua durante los últimos dos años, alcanzando los 6,94 m<sup>3</sup> por persona en el año 2009.

En este sentido, se ha procedido a la implantación de grifería con sensores de presencia en los aseos de algunas oficinas de España. Garrigues se ha establecido como objetivo para el 2010 ampliar la dotación de estos sistemas a aquellas oficinas de España en que se lleven a cabo reformas, nuevas obras, etc., lo cual implicará una reducción considerable del consumo de agua.

#### Retos conseguidos

La mayoría de las oficinas disponemos de fuentes purificadoras del agua procedente de la red de abastecimiento municipal, para consumo de los trabajadores. Con estas fuentes se obtiene agua de excelente calidad y se consigue reducir la generación de residuos de envases (botellas de plástico, principalmente), las pérdidas de agua gracias a su grifo único centralizado y el consumo energético.

#### Consumo de papel

En los últimos años, nuestra firma ha realizado un importante esfuerzo para la reducción del consumo de papel, así como para fomentar su reciclaje, en el marco del Programa de Ecoeficiencia de Garrigues.

Como ya se ha indicado, a lo largo de los tres últimos años, Garrigues ha llevado a cabo una renovación de los equipos de impresión de sus oficinas, asegurando un progresivo ahorro en el consumo de papel, tinta y energía.

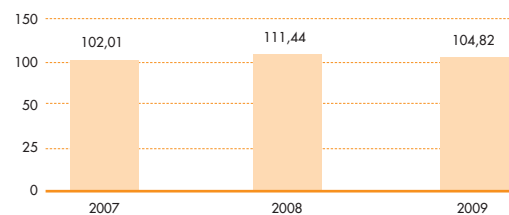
Las nuevas tecnologías de la información son otra de nuestras grandes herramientas para reducir el consumo de papel. Actualmente, todas las comunicaciones y boletines internos se envían de forma electrónica. Además, nuestra firma cuenta con un sistema de gestión de documentación que permite consultar y archivar cualquier documento en red, sin necesidad de imprimirlo.

Durante el año 2009, y como respuesta al compromiso de respeto de los derechos humanos, laborales y medioambientales, Garrigues incorporó en todas sus oficinas, en sustitución del papel tradicional, papel procedente de bosques gestionados de forma sostenible. Este papel se utiliza desde mayo del 2009 en todas las impresiones de nuestras oficinas.

Asimismo, siguiendo esta línea de aprovechamiento de las nuevas tecnologías de comunicación para la reducción del consumo de papel, la presente Memoria RSE 2009 se distribuirá únicamente en formato electrónico.

El consumo de papel en todas las oficinas de Garrigues durante el 2009 se situó en 275 toneladas, lo que supone mantenerse en un nivel bajo de consumo por persona (104,9 kg/persona), teniendo en cuenta el tipo de servicios que desarrolla nuestra firma. El consumo anual ha disminuido en unos 7 kg anuales por persona, tal y como se muestra a continuación<sup>7</sup>:

### Consumo anual de papel por empleado en Garrigues (kg/persona)



### Retos conseguidos

Los equipos de impresión establecen formatos estándar de impresión a doble cara y a dos caras por hoja. Además, disponen de sistema de bloqueo de impresión obligatorio que permite un ahorro de papel, garantizando así la confidencialidad de los datos impresos.

El Centro de Estudios Garrigues cuenta con una aplicación para el control de impresión de los estudiantes, con el objetivo de racionalizar el uso de la impresión y reducir el consumo de papel.

<sup>7</sup> - El cálculo del consumo de papel incluye una estimación del papel consumido en las oficinas internacionales.



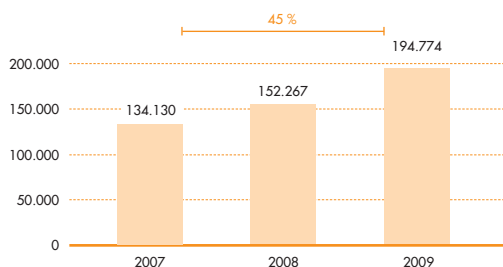


## Gestión de residuos

Los residuos generados en nuestras oficinas son principalmente residuos urbanos: papel, residuos de envases y materia orgánica. La cantidad anual estimada de residuos urbanos generados en todas nuestras oficinas en el 2009 es de aproximadamente 367 toneladas.

Nuestras oficinas disponen de contenedores de recogida selectiva de residuos para su separación en origen. Todo el residuo de papel generado en nuestras oficinas y recogido en los contenedores de papel es gestionado por una empresa de destrucción confidencial de la documentación que asegura el reciclaje del 100 % del residuo de papel recogido. En el año 2009 se han reciclado cerca de 195 toneladas de papel procedente de nuestras oficinas, lo cual supone un 45 % más que en el año 2007, y equivale al 71 % del papel consumido.

Residuos de papel reciclado (kg)



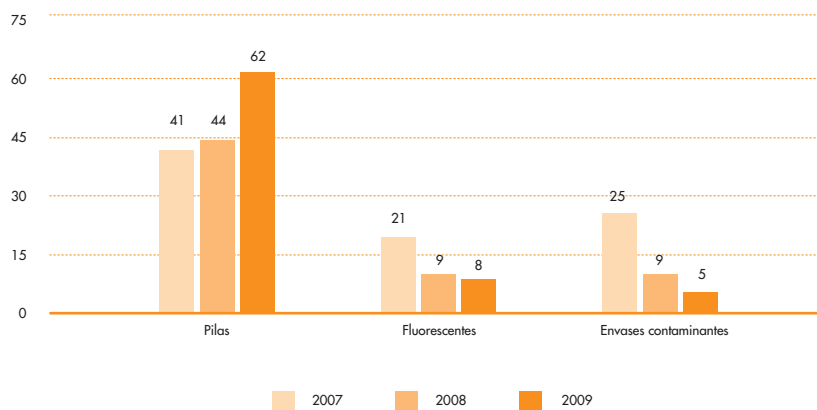
Por otra parte, la firma facilita el reciclaje del 100 % de los residuos de envases (plástico, brick y metal) mediante la recogida en nuestros contenedores amarillos y su disposición en los contenedores municipales de recogida selectiva, en aquellas oficinas donde los servicios municipales lo permiten.

Desde los traslados a nuestras nuevas oficinas de Madrid, y a todas aquellas ciudades donde hay facilidades para la separación de residuos, se ha procedido a la retirada de las bolsas de plástico de las papeleras. Ello ha supuesto en los últimos años la no utilización de más de 673.200 bolsas de plástico, lo que se traduce en una reducción considerable de la cantidad de residuos de plástico generados.

En nuestras oficinas también se producen residuos de carácter peligroso, los cuales son almacenados de manera adecuada y tratados por gestores autorizados de residuos peligrosos, según establece la normativa ambiental vigente. Estos residuos son los normalmente generados en las actividades de oficina: fluorescentes, tóneres de equipos de impresión, pilas y envases de productos de limpieza que no incluyan certificación de sistema integrado de gestión de residuos.

La relación de residuos peligrosos generados en las oficinas de Garrigues en Madrid<sup>8</sup> en los últimos tres años se presenta en el siguiente gráfico:

Residuos peligrosos generados en las oficinas de Garrigues en Madrid (kg)



8 - Únicamente se dispone del dato de la oficina de Madrid debido a que el resto de oficinas no se encuentran gestionadas directamente por Garrigues. El dato de Madrid supone más de la mitad de los residuos peligrosos producidos en Garrigues.

Cabe destacar la reducción de la cantidad de residuos fluorescentes generados en los dos últimos años, debido, fundamentalmente, a la mejora en la calidad y durabilidad de las luminarias instaladas en nuestras nuevas oficinas del campus corporativo de Garrigues en Madrid y a la implantación de medidas de ahorro de consumo eléctrico que permiten alargar la duración de los tubos o bombillas, al tener las luces encendidas menos horas al día.

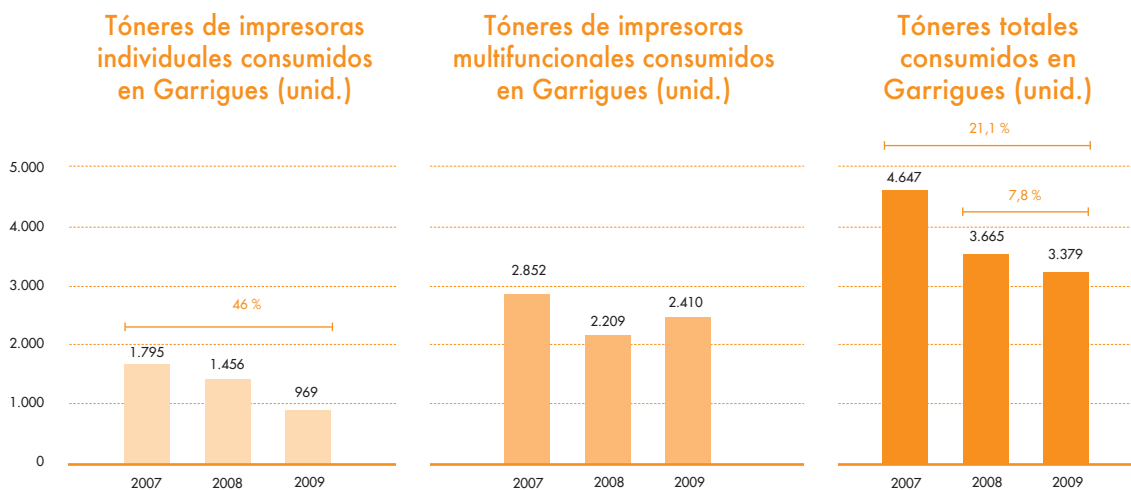
La reducción de la cantidad de envases contaminados generados en los dos últimos años es también significativa, debido a la exigencia en los contratos con los proveedores de limpieza, de utilizar productos no peligrosos para el medio ambiente.

Si bien en el último año se ha producido un aumento en la generación de residuos de pilas, esto se debe fundamentalmente a que el personal, gracias a las campañas de información y sensibilización llevadas a cabo por la firma, trae las pilas gastadas desde su casa para que reciban una gestión adecuada junto con las generadas en Garrigues.

Los tóneres utilizados en las oficinas de Garrigues también son gestionados conforme a la normativa vigente aplicable. A partir de finales del 2006 los equipos de impresión individuales empezaron a ser progresivamente sustituidos por equipos de impresión multifuncionales, los cuales consumen menos energía y tinta por impresión. Así, a partir de dicho año, comenzaron a disminuir los residuos de tóneres generados por los equipos de impresión individuales, hasta alcanzar una reducción del 46 % en el 2009.

Debido a la sustitución progresiva por equipos de impresión multifuncionales, los residuos de tóneres de este tipo se han visto incrementados en el último año.

En general, durante el período 2008/2009 se ha producido un descenso de los residuos de tóneres generados, tanto por los equipos de impresión individuales como por los equipos de impresión multifuncionales, de un 7,8 %, lo que ha supuesto una reducción total de 286 cartuchos. Asimismo, en el año 2009 se han generado 1.268 cartuchos menos que en el año 2007, lo que ha supuesto una reducción del 21,1 %.



Asimismo, los residuos sanitarios generados en el servicio médico de Garrigues son recogidos en contenedores especiales y gestionados por un gestor autorizado de residuos. Los teléfonos móviles personales también son reciclados siguiendo un programa de reciclaje de la Cruz Roja al que Garrigues se encuentra adherido.

## Compromiso con el cambio climático

Garrigues, en su firme compromiso de respeto al medio ambiente y de lucha contra el cambio climático, participa activamente en iniciativas de sensibilización y control del cambio climático y realiza un inventario anual de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) producidas por nuestra actividad.

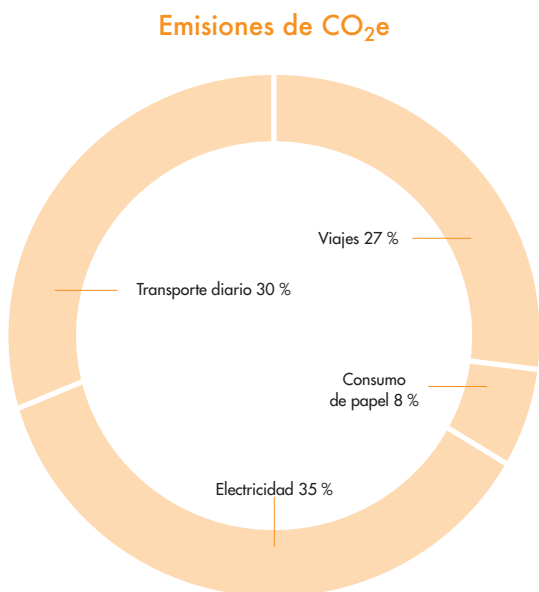
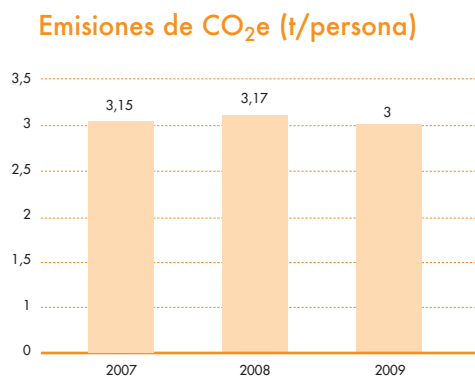
Las principales emisiones producidas por nuestro trabajo son emisiones indirectas de GEI debidas a los consumos de electricidad y papel en nuestras oficinas, y al transporte del personal (viajes profesionales y transporte diario desde sus viviendas hasta el lugar de trabajo). Las emisiones generadas por estas fuentes son cuantificadas según la metodología *Greenhouse Gas Protocol*, desarrollada por el *World Business Council for Sustainable Development* junto con el *World Resources Institute* ([www.ghgprotocol.org](http://www.ghgprotocol.org)), y recopiladas en nuestro inventario de gases de efecto invernadero.

A continuación se presenta el inventario de GEI de Garrigues para los últimos tres años de actividad. La cuantificación de emisiones recogida en este inventario se corresponde con las emisiones de todas las sociedades especificadas en el Anexo II de la presente Memoria.

### Inventario de Gases de Efecto Invernadero (emisiones CO<sub>2</sub>e t)

	2007	2008	2009
<b>Electricidad</b>	<b>2.499,81</b>	<b>2.420,44</b>	<b>2.774,26</b>
<b>Transporte diario</b>	<b>1.837,68</b>	<b>2.101,11</b>	<b>2.322,77</b>
Vehículo privado gasolina	562,57	648,02	717,35
Vehículo privado diesel	695,03	785,74	867,22
Autobús	276,13	313,03	345,75
Motocicleta	51,44	58,22	64,23
Metro/tren	252,50	296,10	328,22
<b>Viajes</b>	<b>1.635,91</b>	<b>2.312,85</b>	<b>2.071,82</b>
Avión	1.463,35	2.094,01	1.824,18
Tren	63,18	115,58	179,26
Coche	109,33	103,18	68,32
Barco	0,05	0,07	0,07
<b>Consumo papel</b>	<b>545,16</b>	<b>683,40</b>	<b>710,79</b>
<b>Emisiones totales CO<sub>2</sub> (t)</b>	<b>6.518,56</b>	<b>7.517,80</b>	<b>7.879,64</b>
<b>Emisiones por persona CO<sub>2</sub> (t/persona)</b>	<b>3,15</b>	<b>3,17</b>	<b>3,00</b>

El aumento producido en el total de emisiones de GEI, que alcanza las 7.879 toneladas de CO<sub>2</sub>e, se debe en realidad al gran crecimiento que ha experimentado nuestra firma en número de personas, dado que, como puede observarse, durante el año 2009 las emisiones de CO<sub>2</sub>e por persona se han reducido un 5 % hasta las 3 toneladas, lo cual supone el nivel de emisiones más bajo desde el año 2006.



Según la distribución de emisiones de GEI por fuentes de energía, el 8 % de las emisiones indirectas de GEI se deben al consumo de papel, mientras que el 92 % restante se reparte, de forma más o menos equitativa, entre las restantes fuentes de emisión (electricidad, viajes y transporte diario). Por ello, actualmente las principales medidas destinadas a la reducción de las emisiones de GEI en nuestras oficinas se centran en la actuación sobre los consumos energéticos (anteriormente comentadas en el apartado «Consumo energético») y los viajes de trabajo:

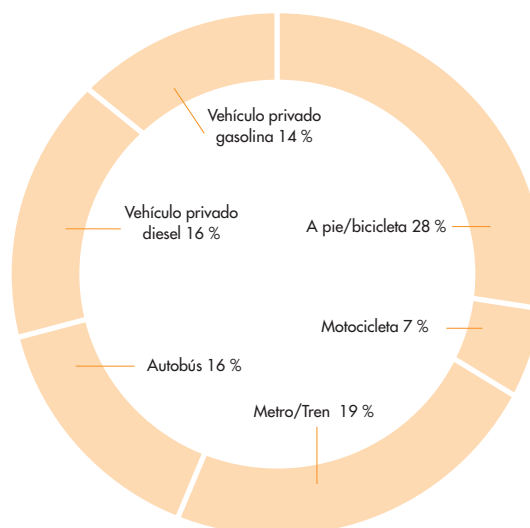
Aspectos	Medidas
Consumos energéticos	Sistemas de iluminación eficientes  Equipos informáticos y de impresión de bajo consumo que cuentan con certificación de ahorro y eficiencia energética
Viajes de trabajo	Reducción del número de viajes mediante la organización de videoconferencias con todas nuestras oficinas o con todos aquellos grupos de interés que cuenten con la tecnología adecuada

La distribución por modalidad de transporte en los viajes y desplazamientos diarios de las personas de Garrigues se encamina sin duda hacia un desarrollo sostenible. En el transporte diario de nuestras personas está cada vez más presente el transporte público (utilizado por el 35 % de nuestras personas), así como el transporte más sostenible posible: desplazamientos a pie y en bicicleta, practicado por el 28 % de nuestras personas.

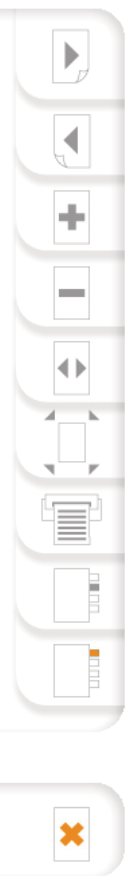
#### Transporte empleado en viajes de trabajo de ámbito nacional en Garrigues

	Avión	Tren	Coche	Barco
2007	76,81 %	18,97 %	4,03 %	0,19 %
2008	70,72 %	26,12 %	2,97 %	0,20 %
2009	57,69 %	39,32 %	2,81 %	0,18 %

#### Medios de transporte empleados por las personas de Garrigues en su desplazamiento al trabajo







Durante el 2009 Garrigues ha organizado un total de 3.440 videoconferencias, 1.144 más que en el año anterior, lo que se estima que ha evitado la realización de 4.846 viajes de trabajo en avión, tren o coche. Esto ha supuesto para la firma, además de un importante ahorro económico, una reducción neta de las emisiones de 904 toneladas de CO<sub>2</sub>e, sustancialmente superior a la reducción de 492 toneladas conseguida en el año anterior.



Principales magnitudes del sistema de videoconferencias de Garrigues	2008	2009
Videoconferencias	2.296 conexiones	3.440 conexiones
Viajes reducidos (*)	2.477 viajes	4.846 viajes
Viajes en avión	1.847 viajes	3.499 viajes
Viajes en tren	565 viajes	1.207 viajes
Viajes en coche	65 viajes	139 viajes
Reducción de GEI (medios de transporte)	492,37 t CO <sub>2</sub> e	905,06 t CO <sub>2</sub> e
Aumento de GEI (electricidad)	0,65 t CO <sub>2</sub> e	0,70 t CO <sub>2</sub> e
<b>Reducción neta de GEI</b>	<b>491,72 t CO<sub>2</sub>e</b>	<b>904,36 t CO<sub>2</sub>e</b>

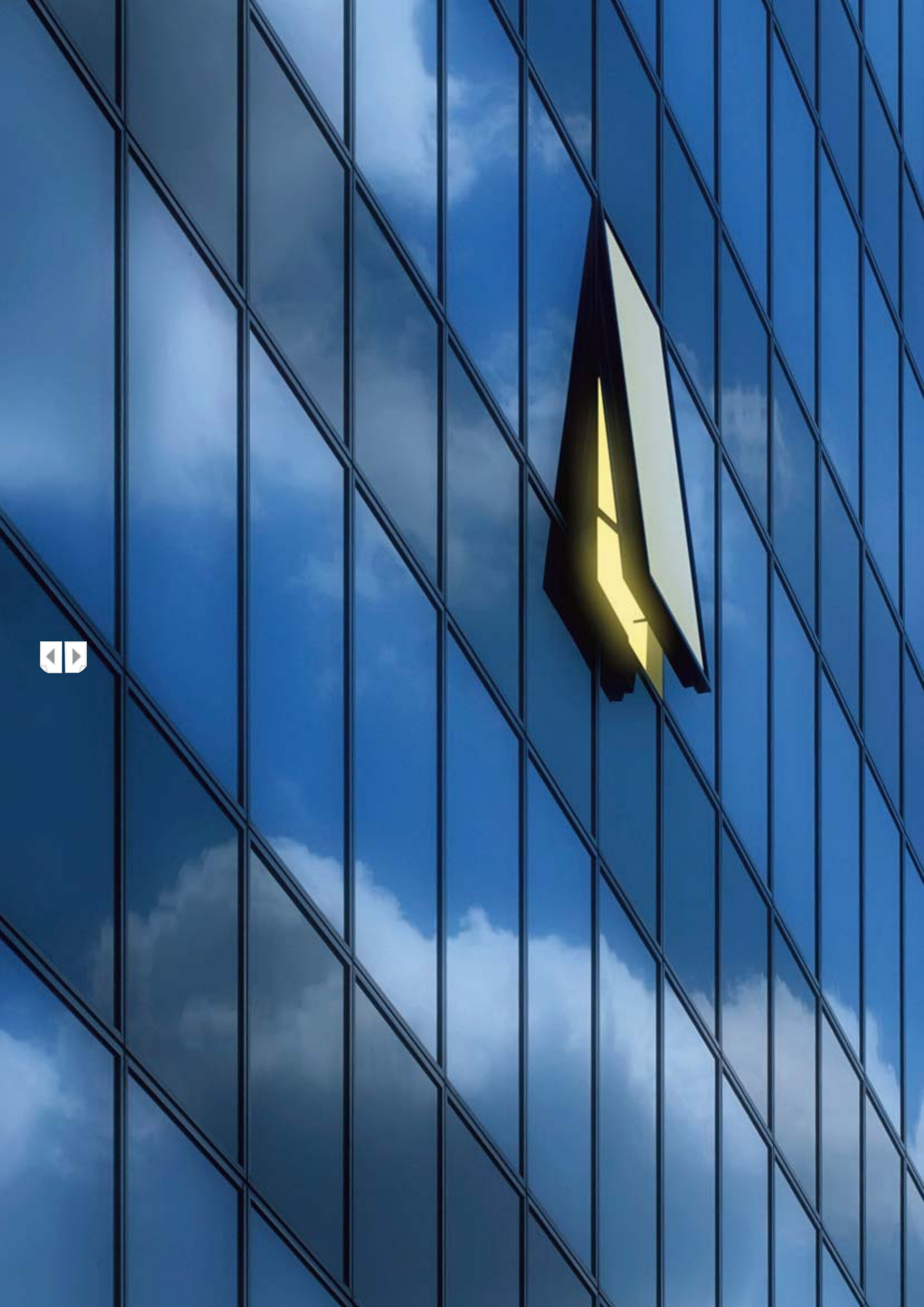
(\*) Nota: se ha considerado que el 50 % de las personas que han participado en videoconferencias, no pertenecientes a la conexión de origen, habrían realizado un viaje de trabajo en ausencia de este tipo de conexión.

Garrigues no genera emisiones significativas de otros gases diferentes de los GEI. Las emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono corresponden a las derivadas de fugas durante las operaciones de mantenimiento de los aparatos de aire acondicionado, pero al resultar insignificantes en cantidad y encontrarse fuera de nuestro control (por no pertenecer a Garrigues los aparatos de aire acondicionado), no se dispone de un sistema de medición para ello. Lo mismo ocurre con el resto de sustancias emitidas a la atmósfera como consecuencia de la quema de combustibles fósiles en calderas (NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub>, partículas en suspensión, etc.). No obstante, conviene destacar que todos estos equipos y máquinas están sometidos a un mantenimiento preventivo, así como a las revisiones y mediciones periódicas establecidas en la legislación.

En materia de cambio climático, Garrigues no solo trabaja para la reducción de sus emisiones internas, sino que también se implica en proyectos con otras organizaciones públicas y privadas mediante el desarrollo de proyectos de control de las emisiones de GEI, sensibilización ambiental, promoción de la calidad del aire y fomento del uso de energías renovables. Entre todas estas actuaciones, destaca la Red Internacional Affinitas CO<sub>2</sub>, enmarcada en la alianza iberoamericana Affinitas. Se trata de una red especializada en servicios de cambio climático que colabora permanentemente con actores del sector público y del sector privado para favorecer el establecimiento de medidas que reduzcan las emisiones de GEI a la atmósfera.





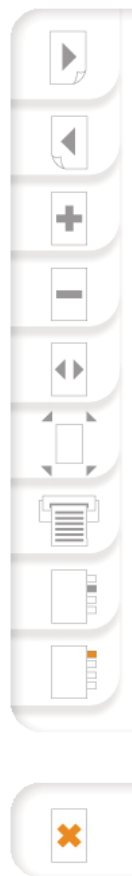


# A Anexos

I - Índice de contenidos e indicadores según el GRI	84
II - Principios que rigen este informe	94
III - Canales de comunicación	96
IV - Premios y reconocimientos	100
V - Relación de asociaciones a las que Garrigues y la Fundación Garrigues pertenecen o con las que mantienen acuerdos	102
VI - Documento de verificación	104
VII - Áreas de práctica	105
VIII - Oficinas	106

2009

Memoria de  
Responsabilidad  
Social  
Empresarial





# I Índice de contenidos e indicadores según el GRI

## Contenidos de la Memoria de RSE

En la Memoria

Capítulo GRI	Contenido	Capítulo	Página
<b>Estrategia y Análisis</b>			
1.1	Declaración del presidente y socios directores	1	5
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	1 y 2	5, 8, 10 y 13

## Perfil de la Organización

2.1	Nombre de la organización informante	Anexo II (alcance y periodicidad)	94
2.2	Principales marcas, productos o servicios	Apartado Áreas de práctica: dentro de cada área seleccionar «Nuestros servicios» de <a href="http://www.garrigues.com">www.garrigues.com</a>	-
2.3	Estructura operativa de la organización	2, Anexo II (alcance y periodicidad) y Anexo VIII	9, 94 y 106
2.4	Localización de la sede principal de la organización	c/ Hermosilla, 3 28001 Madrid (España)	-
2.5	Países en los que opera la organización	Anexo VIII	106
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	2 y Anexo II (alcance y periodicidad)	8 y 94
2.7	Mercados servidos	4 y Apartado Áreas de práctica: dentro de cada área seleccionar «Nuestros servicios» de <a href="http://www.garrigues.com">www.garrigues.com</a>	27
2.8	Dimensiones de la organización informante	1, 2, 3, 4 y 6 (1)	5, 8, 20, 26 y 48
2.9	Cambios significativos en la organización	1 y 2	5, 9 y 13
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	Anexo IV	100

## Parámetros de la Memoria

### Perfil de la Memoria

3.1	Período cubierto por la Memoria	Anexo II (alcance y periodicidad)	94
3.2	Fecha de la Memoria anterior más reciente	Anexo II (alcance y periodicidad)	94
3.3	Ciclo de presentación de memorias	Anexo II (alcance y periodicidad)	94
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la Memoria	Apartado «Contáctenos» de <a href="http://www.garrigues.com">www.garrigues.com</a>	-

Capítulo GRI	Contenido	Capítulo	Página
<b>Alcance y Cobertura de la Memoria</b>			
3.5	Proceso de definición del contenido de la Memoria	2 y Anexo II	10 y 94
3.6	Cobertura de la Memoria	Anexo II	94
3.7	Existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la Memoria	Anexo II (alcance y periodicidad)	94
3.8	Base para la inclusión de información en el caso de negocios conjuntos, filiales, etc.	Anexo II (alcance y periodicidad)	94
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	Anexo II (rigor de la información)	94
3.10	Efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores	8 y Anexo II	71 y 94
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance	Anexo II (alcance, periodicidad y rigor de la información)	94

#### Índice del Contenido del Gri

3.12	Localización de los contenidos básicos en la Memoria	Anexo I	84
------	--	---------	----

#### Verificación

3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la Memoria	Anexo II (nivel de aplicación)	95
------	---	--------------------------------	----

### Gobierno, Compromisos y Participación de los Grupos de Interés

#### Gobierno

4.1	Estructura de gobierno de la organización	2	9
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	2	9
4.3	Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	2	9
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	2 y Anexo III	13 y 96
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano del gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	2 y 6	9, 51 y 60
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	2 y 4	10 y 31



Capítulo GRI	Contenido	Capítulo	Página
--------------	-----------	----------	--------

## Gobierno, Compromisos y Participación de los Grupos de Interés

### Gobierno

4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigibles a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	2 y 6	9 y 51
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social	1, 2 y Apartado Áreas de práctica: dentro de cada área seleccionar «Nuestros servicios» de <a href="http://www.garrigues.com">www.garrigues.com</a>	5, 8 y 10
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social	2	9
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno	2	9

### Compromisos con Iniciativas Externas

4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	2	10
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización apruebe	5, 8 y Anexo III	33, 72, 73 y 96
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca o apoye	Anexo V	102

### Participación con Grupos de Interés

4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	2 y Anexo III	12 y 96
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	2, Anexo II y Anexo III	12, 94 y 96
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés	2 y Anexo III	12 y 96
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a ellos en la elaboración de la Memoria	2 y Anexo II (consulta con los diferentes grupos de interés)	10 y 94

### Enfoques de Gestión

5	Información sobre los enfoques de gestión económico, social y ambiental	1 y 2	5, 10 y 13
---	---	-------	------------

Código GRI	Tipo de Indicador	Denominación del Indicador	Capítulo	Página
------------	-------------------	----------------------------	----------	--------

## Indicadores del desempeño económico

EC1	Principal	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y gobiernos	3	20
EC2	Principal	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debidos al cambio climático	8 y Apartado Áreas de práctica: dentro de cada área seleccionar «Nuestros servicios» de <a href="http://www.garrigues.com">www.garrigues.com</a>	78
EC3	Principal	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	6	60
EC4	Principal	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	3	20
EC5	Adicional	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	N. D.	-
EC6	Principal	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	4 y 8	26 y 73
EC7	Principal	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	6 y 8	51 y 73
EC8	Principal	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, <i>pro bono</i> , o en especie	5	35 y 36
EC9	Adicional	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	N. D.	-

## Indicadores del desempeño ambiental

EN1	Principal	Materiales utilizados, por peso o volumen	8	74
EN2	Principal	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	8	74 y 76
EN3	Principal	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	8	73
EN4	Principal	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	8	73



Código GRI	Tipo de Indicador	Denominación del Indicador	Capítulo	Página
<b>Indicadores del desempeño ambiental</b>				
EN5	Adicional	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	8	73 y 78
EN6	Adicional	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	8	73 y 78
EN7	Adicional	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y reducciones logradas con ellas	8	73 y 78
EN8	Principal	Captación total de agua por fuentes	8	74
EN9	Adicional	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	N. A.	-
EN10	Adicional	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	N. A.	-
EN11	Principal	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Localización y tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	N. A. (2)	-
EN12	Principal	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	N. A. (2)	-
EN13	Adicional	Hábitats protegidos o restaurados	N. A.	-
EN14	Adicional	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	N. A.	-
EN15	Adicional	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	N. A.	-
EN16	Principal	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	8	78
EN17	Principal	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	8	78
EN18	Adicional	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	8	78
EN19	Principal	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	8	78

Código GRI	Tipo de Indicador	Denominación del Indicador	Capítulo	Página
<b>Indicadores del desempeño ambiental</b>				
EN20	Principal	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	8	78
EN21	Principal	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	8	74
EN22	Principal	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	8	76
EN23	Principal	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	N. A. (3)	-
EN24	Adicional	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	8	76
EN25	Adicional	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	N. A.	-
EN26	Principal	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	8	71
EN27	Principal	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	N. A. (4)	-
EN28	Principal	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	8	72
EN29	Adicional	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	8	73 y 78
EN30	Adicional	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	N. D.	-

**Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo**

LA1	Principal	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	6	48
LA2	Principal	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región	6 (5)	48
LA3	Adicional	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	6	51 y 60

Código GRI	Tipo de Indicador	Denominación del Indicador	Capítulo	Página
<b>Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo</b>				
IA4	Principal	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	6	59
IA5	Principal	Periodo (s) mínimo (s) de preaviso relativo (s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	6	59
IA6	Adicional	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	N. D.	-
IA7	Principal	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	6	51 y 62
IA8	Principal	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	6	62
IA9	Adicional	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	N. A.	-
IA10	Principal	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	6	56
IA11	Adicional	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	6	56 y 61
IA12	Adicional	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	6	51
IA13	Principal	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	6	48
IA14	Principal	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	6	51

**Indicadores de desempeño de derechos humanos**

HR1	Principal	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	N. A. (6)	-
HR2	Principal	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	N. A. (7)	-

Código GRI	Tipo de Indicador	Denominación del Indicador	Capítulo	Página
------------	-------------------	----------------------------	----------	--------

## Indicadores de desempeño de derechos humanos

HR3	Adicional	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	2 y 6	10 y 56
HR4	Principal	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	6	51
HR5	Principal	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	6	59
HR6	Principal	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	2 y 8 (8)	10 y 73
HR7	Principal	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	2 (8)	10
HR8	Adicional	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	N. A.	-
HR9	Adicional	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	N. A.	-

## Indicadores del desempeño de la sociedad

SO1	Principal	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	N. A. (9)	-
SO2	Principal	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	2	10
SO3	Principal	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	2 y 6	10 y 56
SO4	Principal	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	2	10
SO5	Principal	Posición en las políticas públicas y participación en su desarrollo y en el de actividades de <i>lobbying</i>	2 y Anexo III	10 y 96
SO6	Adicional	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	N. A. (10)	-



Código GRI	Tipo de Indicador	Denominación del Indicador	Capítulo	Página
------------	-------------------	----------------------------	----------	--------

## Indicadores de desempeño de derechos humanos

SO7	Adicional	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	N. A.	-
SO8	Principal	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	2	10

## Indicadores del desempeño de la responsabilidad sobre productos

PR1	Principal	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	2, 4 y 7 (11)	10, 29, 31 y 65
PR2	Adicional	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	6 (11)	62
PR3	Principal	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor de la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	N. A. (12)	-
PR4	Adicional	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	N. A.	-
PR5	Adicional	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	4	29
PR6	Principal	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de <i>marketing</i> , incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	4	25
PR7	Adicional	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de <i>marketing</i> , incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	4	25
PR8	Adicional	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	4	25
PR9	Principal	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	2 y 4	10 y 26

**Notas:**

N. A. = No aplicable

N. D. = No disponible

- (1) Los indicadores principales propios del negocio son: número de personas, número de socios y facturación.
- (2) Todas las oficinas de Garrigues se encuentran en suelo urbano. No existe ningún espacio natural protegido adyacente a nuestras oficinas, ni se produce ningún impacto ambiental sobre la biodiversidad.
- (3) Dada la actividad desarrollada en nuestras oficinas, las únicas aguas residuales generadas son aguas sanitarias, las cuales son canalizadas a través de la red municipal. No existe ningún tipo de derrame accidental.
- (4) Dada la actividad de Garrigues, en nuestros servicios no se generan embalajes recuperables.
- (5) Nuestra firma no ha sufrido en toda su historia un proceso como consecuencia del cual se haya producido destrucción de empleo (expedientes de regulación de empleo, etc.).
- (6) Garrigues no ha desarrollado acuerdos significativos al respecto.
- (7) Dado que prácticamente la totalidad de los proveedores de Garrigues son de nacionalidad española, país que respeta los derechos humanos y laborales de los trabajadores, y que son distribuidores de material de oficina, no se ha considerado necesario el análisis en materia de derechos humanos.
- (8) Garrigues no cuenta con actividades en las que se produzcan trabajos de explotación infantil, forzados o no consentidos. La firma cumple escrupulosamente con la legislación laboral vigente y se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- (9) Las actividades que realiza Garrigues no suponen ningún riesgo sobre las comunidades locales donde opera. No obstante, a lo largo de la Memoria se describen las medidas de carácter social y ambiental para mejora de las comunidades locales donde opera.
- (10) Garrigues no realiza ninguna aportación financiera o en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas.
- (11) Garrigues cumple con la legislación y la normativa respecto a la salud y seguridad del cliente. No existe conocimiento de ningún incumplimiento o infracción al respecto.
- (12) Los servicios de Garrigues no generan ningún impacto social o ambiental que deba ser comunicado a nuestros clientes o usuarios finales. Garrigues cumple escrupulosamente con la legislación que le es aplicable y se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



## II Principios que rigen este informe

### Alcance

La presente Memoria recoge información de las actividades de Garrigues en los países en los que ha operado durante el ejercicio fiscal 2009 (1 de septiembre del 2008 al 31 de agosto del 2009). Asimismo, presenta datos e indicadores cuantitativos de los 3 últimos años de actividad. Los datos presentados se refieren al cierre de los ejercicios fiscales, salvo en aquellos casos en los que se justifique y detalle en el texto la necesidad de reflejar los datos por años naturales.

Las sociedades a las que se refiere el presente informe son:

J & A Garrigues, S. L. P.  
Garrigues Portugal, S. L. P.  
Garrigues Human Capital Services, S. L. P. (\*)  
Garrigues, LLP (USA) (\*)  
Garrigues Maroc SARL (Marruecos) (\*)  
Garrigues Polska I Pablo Olabarri Gortázar, Spolka Komandytowa  
Garrigues Norte, S. L. P. (\*)  
Ribalta Abogados, S. L. P. (\*)  
Rino Asesores, S. L. P. (\*)  
Garrigues Medio Ambiente, Consultoría Técnica y de Gestión Integrada del Medio Ambiente, S. L. P.  
Centro Europeo de Estudios y Formación Empresarial Garrigues, S. L. P. (\*)  
Garrigues IP, S. L. P.  
Garrigues IP, L. D. A.  
Garrigues Sports & Entertainment, S. L. P.  
Garrigues Consultoría de Empresa Familiar, S. L. P.  
Garrigues UK, LLP.

No se incluyen aquellas empresas que mantienen acuerdos de colaboración con Garrigues, tales como los despachos que forman parte de las redes Affinitas o Taxand.

(\*) Son sociedades unipersonales.

### Periodicidad

La periodicidad para la publicación de la Memoria es anual. Esta Memoria de RSE es la cuarta Memoria publicada por Garrigues; la primera Memoria de RSE, referida al ejercicio fiscal 2006, fue publicada en el año 2007.

### Consulta a grupos de interés

En paralelo a las actividades que forman parte de los instrumentos de diálogo y gestión de los «grupos de interés» de Garrigues (definidos en el Anexo III de este documento), y con el objeto de mejorar continuamente la calidad de los contenidos de la Memoria, Garrigues realiza periódicamente consultas sobre la Memoria de RSE a los departamentos internos de Garrigues, así como a distintos grupos de interés externos a la organización. Adicionalmente, durante la elaboración de la presente Memoria se han organizado reuniones de opinión periódicas en las que se han tratado distintos temas relacionados con su desarrollo. Además, todos los contenidos que aquí se presentan han sido revisados por los distintos responsables de los departamentos involucrados.

### Rigor

La información que se ofrece en esta Memoria responde a la disponible en los sistemas de información de Garrigues.

La Memoria se ha elaborado conforme a las directrices establecidas en la versión 3.0 del estándar *Global Reporting Initiative* (GRI), publicado en el 2006. Asimismo, se ha tenido en cuenta el informe *Making the Connection* para vincular el anterior estándar con los principios del Pacto Mundial (*Global Compact*) de las Naciones Unidas, al cual está adherido Garrigues.

Garrigues considera, también, otros estándares internacionales como el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*GHG Protocol WRI/WBCSD*) y la guía ISO 26000.

Garrigues dispone de instrumentos para garantizar la calidad y veracidad de la información que se incluye en este informe. Las áreas que participan en su elaboración cuentan con sistemas de información que proporcionan una sólida fuente de contenidos. Todo ello se completa con la auditoría realizada por un verificador externo.

### Relevancia de los asuntos tratados

Los contenidos de este informe han sido seleccionados basándonos en el principio de materialidad, de modo que se recogen aquellos aspectos

relacionados con el negocio que son importantes o relevantes para la RSE. Para definir qué cuestiones se consideran materiales se han tenido en cuenta, entre otros, los siguientes criterios: objetivos de los grupos de interés en materia de RSE, problemas, riesgos y retos a los que se enfrenta el sector, y normativa vigente que afecta a Garrigues.

### Nivel de aplicación

La presente Memoria se encuentra en el nivel de cumplimiento más exigente de toda la escala de

la guía GRI y dispone de un nivel A+ de acuerdo con la verificación externa realizada por AENOR (véase Anexo VI)<sup>9</sup>.

### Criterios de consolidación y validación de la información

El siguiente diagrama recoge el proceso de elaboración, consolidación y validación de la Memoria, así como los departamentos implicados en cada etapa:

Control de calidad						
Fases	Consulta a grupos de interés	Elaboración de borradores	Revisión y consolidación	Revisión de contenidos y estilo	Aprobación final	Maquetación y difusión
Responsables	Departamentos internos	Recursos Humanos	Garrigues Medio Ambiente	Centro de Estudios Garrigues	Socios directores	Comunicación, Marketing y RR. II.
	Agentes externos	Servicios Generales, Logística e Infraestructuras		Fundación Garrigues	Consejo de Socios Gerentes	
	Grupos de trabajo Memoria RSE	Comunicación, Marketing y RR. II.		Práctica Profesional	Junta de Socios	
		Gestión del Conocimiento		Recursos Humanos		
		Tecnología		Garrigues Medio Ambiente		
		Administración y Financiero				
		Práctica Profesional				
		Servicio Médico				
		Centro de Estudios Garrigues				
		Fundación Garrigues				
		Garrigues Medio Ambiente				

9 - La guía GRI versión 3.0 o GRI G-3 establece un nivel de aplicación que va desde C a A+ (C, C+, B, B+, A y A+).



### III Canales de comunicación

#### Grupos de Interés Garrigues

Grupos	Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés	Objeto
<p>Socios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidente</li> <li>• Socios directores</li> <li>• Socios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Junta de Socios</li> <li>• Comunicación directa con todas las oficinas y departamentos del despacho</li> <li>• Información para socios dentro de la <i>Intranet</i> Garrigues</li> <li>• Correos electrónicos de los socios directores con información de interés destinada a socios</li> <li>• Cuentas Anuales y planes estratégicos</li> <li>• Información sobre seguimiento de prensa, con la relación de noticias más destacadas o de interés</li> <li>• Boletines electrónicos periódicos sobre las diferentes prácticas jurídicas del despacho</li> <li>• Formación</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforzar la cohesión interna para potenciar un servicio integral a clientes, transferir conocimientos y evitar conflictos de interés</li> <li>• Actuar siempre de manera ética e íntegra en la prestación de sus servicios</li> <li>• Asegurar el trabajo con el mejor equipo de personas que posibilite la atención excelente a los clientes y la facilitación de servicios innovadores y de máxima calidad</li> </ul>

<p>Personal de Garrigues</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociados</li> <li>• Colaboradores</li> <li>• Juniors</li> <li>• Personal de administración y soporte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Comunicación directa con los órganos de gobierno y administración y con los socios</li> <li>• Formación</li> <li>• Portal <i>Intranet</i> (noticias, foros, bases de datos, información, etc.)</li> <li>• Portal del sistema de gestión SAP</li> <li>• Boletín semanal <i>InterNos</i></li> <li>• Información sobre seguimiento de prensa, con la relación de noticias más destacadas o de interés</li> <li>• Boletines electrónicos periódicos sobre las diferentes prácticas jurídicas del despacho</li> <li>• <i>Libro de estilo</i> Garrigues</li> <li>• Reuniones internas periódicas de cumplimiento de objetivos</li> <li>• Evaluaciones semestrales de cada empleado</li> <li>• Jornadas <i>offsite</i></li> <li>• Escuela Garrigues para las diferentes categorías profesionales</li> <li>• Encuentros de ocio</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> <li>• Comunicaciones <i>Garrigues Sostenible</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar una carrera profesional estructurada, ofrecer formación continua, favorecer la difusión de la cultura empresarial y la conciliación de la vida laboral y familiar</li> <li>• Actuar siempre de manera ética e íntegra en la prestación de sus servicios</li> </ul>
--	---	---

## Grupos de Interés Garrigues

Grupos	Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés	Objeto
<p>Cientes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas privadas</li> <li>• Administraciones públicas</li> <li>• Fundaciones y organizaciones</li> <li>• Asociaciones sectoriales</li> <li>• Personas físicas</li> <li>• Potenciales clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Página web</li> <li>• Comunicación directa con socios y personal del despacho</li> <li>• Boletines de actualización de legislación y noticias de interés para nuestros clientes</li> <li>• Cursos de formación dirigidos a nuestros clientes</li> <li>• Coloquios y desayunos de trabajo sobre temáticas de actualidad, impartidos por personal del despacho</li> <li>• Herramientas de comunicación <i>online</i> como la <i>Extranet</i></li> <li>• Evaluación de satisfacción de nuestros clientes</li> <li>• Premios organizados por el despacho</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la excelencia de nuestros servicios, la comunicación constante con nuestros clientes, el entendimiento de sus necesidades y la superación de las expectativas depositadas en Garrigues</li> <li>• Mejorar el conocimiento y notoriedad de Garrigues</li> </ul>
<p>Alianzas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afinidades</li> <li>• Taxand</li> <li>• Miembro de más de 90 asociaciones, agrupaciones profesionales y entidades similares, a nivel nacional o internacional, y del ámbito público o privado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Comunicación directa e intercambio de información constante</li> <li>• Comités ejecutivos</li> <li>• Memoria de actividades de las asociaciones</li> <li>• Comunicación <i>online</i>, por medio de una página web específica de las asociaciones</li> <li>• Foros establecidos en la <i>Intranet</i></li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar los servicios desarrollados para nuestros clientes mediante la participación y coordinación con instituciones que mejoren nuestras capacidades de trabajo</li> </ul>
<p>Administración Pública a nivel local, autonómico, nacional e internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Colaboración directa para el desarrollo de nueva legislación y consulta sobre la aplicación de la legislación vigente</li> <li>• Participación en grupos de trabajo con la Administración Pública</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir eficientemente todos los compromisos de la firma con las administraciones públicas y colaborar en todas las materias en las que Garrigues pueda añadir valor a las actuaciones institucionales, sin ejercer en ningún caso presión sobre sus decisiones</li> </ul>

## Grupos de Interés Garrigues

Grupos	Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés	Objeto
<p>Sociedad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas incluidas dentro del ámbito personal de quienes integran la firma</li> <li>• Grupos de la sociedad menos favorecidos</li> <li>• ONG's</li> <li>• Otros sectores profesionales</li> <li>• Otros grupos de la sociedad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Departamento de RR. HH.</li> <li>• Departamento de Comunicación, <i>Marketing</i> y RR. II.</li> <li>• Fundación Garrigues</li> <li>• Centro de Estudios Garrigues</li> <li>• Cátedra Garrigues</li> <li>• Página web</li> <li>• Buzón electrónico Garrigues</li> <li>• Participación en ferias, jornadas, coloquios, etc.</li> <li>• Artículos de prensa y otras publicaciones</li> <li>• Colección Garrigues</li> <li>• <i>Libro de estilo Garrigues</i></li> <li>• Premios organizados por el despacho</li> <li>• Actividades de ocio para familiares de personas que integran la firma</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar nuestra actividad con la máxima consideración de los aspectos sociales y ambientales de nuestro entorno, fomentando las buenas prácticas en todos nuestros trabajos y contribuyendo al crecimiento sostenible de nuestra economía</li> </ul>

<p>Competidores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Despachos de abogados</li> <li>• Asesorías tributarias</li> <li>• Empresas pertenecientes a otros sectores de actividad en los que opera Garrigues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Comunicación directa a través del personal del despacho</li> <li>• Colegios profesionales</li> <li>• Participación en jornadas de información jurídica</li> <li>• Participación en grupos de trabajo, asociaciones sectoriales, etc.</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con la ética profesional y la competencia leal</li> </ul>
--	--	--

<p>Ex Garrigues</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antiguos compañeros que están actualmente jubilados</li> <li>• Antiguos compañeros que trabajan actualmente en otras empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Reunión anual con los ex Garrigues</li> <li>• Página web</li> <li>• Comunicación directa con el personal del despacho</li> <li>• Participación en jornadas técnicas organizadas por nuestra firma</li> <li>• Comunicaciones periódicas de asuntos relevantes de Garrigues</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener la mayor proximidad y contacto habitual con todos nuestros ex Garrigues</li> </ul>
---	---	--

## Grupos de Interés Garrigues

Grupos	Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés	Objeto
<p>Potencial personal de Garrigues:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes universitarios</li> <li>• Estudiantes de post-grado</li> <li>• Funcionarios</li> <li>• Otros profesionales en ejercicio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Departamento de RR. HH.</li> <li>• Página web Garrigues: buzón de Garrigues y formulario de CV <i>online</i></li> <li>• Participación en foros de empleo universitarios, másteres, escuelas de negocios, etc.</li> <li>• Colaboración como profesorado en universidades, másteres y otros cursos de formación</li> <li>• Programas de prácticas profesionales para estudiantes</li> <li>• Jornadas de puertas abiertas en nuestra oficina</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar un proceso de selección transparente, equitativo, con requisitos objetivos y abierto a la totalidad de la sociedad</li> </ul>
<p>Proveedores (materiales de oficina, servicios de limpieza, mensajería, tecnología, servicios profesionales externos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Contacto permanente a través del departamento de Servicios Generales, Logística e Infraestructuras</li> <li>• Reuniones periódicas con proveedores</li> <li>• Pliego de condiciones generales de contratación con proveedores</li> <li>• Evaluaciones periódicas de proveedores</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratar a proveedores que aseguren el cumplimiento de buenas prácticas en materia social y ambiental</li> <li>• Favorecer la fidelización y la suscripción de convenios de colaboración a largo plazo</li> </ul>
<p>Medios de comunicación</p> <p>Periódicos, revistas y otras publicaciones, televisión, radio e Internet</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de RSE</li> <li>• Página web</li> <li>• Internet</li> <li>• Departamento de Comunicación, Marketing y RR. II.</li> <li>• Colaboración habitual en el desarrollo de artículos para prensa, revistas y otras publicaciones</li> <li>• Concesión de entrevistas en televisión, radio y prensa escrita</li> <li>• Ruedas de prensa para presentación de nuevos servicios</li> <li>• Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar una información rigurosa y veraz del despacho y colaborar en la publicación de artículos en las áreas de trabajo de la firma</li> </ul>



## IV Premios y reconocimientos

A continuación se presenta un resumen de los principales premios y reconocimientos que ha recibido Garrigues durante el año natural 2009:

Premio/ Reconocimiento	Categoría	Fecha	Entidad otorgante
Ranking de Dealogic Global Project Finance Review	Sitúa a la firma entre los diez despachos más importantes del mundo en el área de financiación de proyectos por volumen de negocio. Por número de operaciones, el despacho ocupa el segundo puesto con un total de 52 operaciones.	enero 2009	Dealogic Global Project Finance Review
Ranking 2009	Garrigues se sitúa en segunda posición por su asesoramiento en operaciones de energías renovables.	enero 2009	Infrastructure Journal
2009 Global 500 Annual Report	Garrigues ocupa el puesto 94º del ranking de los 100 primeros despachos por facturación. Dentro del ranking general de las 500 mayores empresas de servicios, el despacho figura en el puesto 280º.	enero 2009	Managing Partners' Forum
Melhores Empresas para Trabalhar 2009	Garrigues Portugal consiguió el quinto puesto de las mejores pymes del país para trabajar.	enero 2009	Revista Exame y de la consultora Heidrick&Struggles
TopLegal International	Firma del año 2009. La clave del éxito de Garrigues es el continuo desarrollo global a través de una estrategia ibérica.	enero 2009	TopLegal International
Chambers Global	En el capítulo sobre España, Garrigues lidera cuatro de las siete áreas analizadas (Banking & Finance; Capital Markets: Securitisation; Corporate/M&A; y Dispute Resolution) y se sitúa en la segunda posición del ranking.	marzo 2009	Chambers & Partners
Chambers Europe Awards for Excellence 2009	Mejor firma española del año 2009. La publicación valoró, entre otras cuestiones, el fuerte posicionamiento de Garrigues en el sector jurídico español y su creciente presencia internacional.	abril 2009	Chambers & Partners
Premios Revista SIC	Premio al <i>Foro de las Evidencias Electrónicas</i> organizado por Garrigues. La publicación hace un reconocimiento a la labor del Foro como vehículo de diálogo y acercamiento entre los mundos tecnológico y jurídico.	abril 2009	Revista SIC
Ranking Chambers & Partners Europe 2009 - Europe's leading lawyers for business 2009	Primer nivel en 17 áreas (Procesal, Laboral, Medio Ambiente, Medio Ambiente: Cambio Climático, Energía, Urbanismo, Capital Riesgo, Financiación de Proyectos, Derecho Público, Reestructuraciones e Insolvencias, Tributario, Tributario: Fusiones y Adquisiciones, Bancario y Financiero, Fusiones y Adquisiciones, Sports, Mercado de Capitales: Securitisation y TMT: Tecnología de la Información).	mayo 2009	Chambers & Partners
European Tax Awards	Mejor firma fiscal en España por quinto año consecutivo.	mayo 2009	International Tax Review

Premio/ Reconocimiento	Categoría	Fecha	Entidad otorgante
<i>Ranking Másteres de El Mundo</i>	Todos los programas del Centro de Estudios Garrigues figuran en los tres primeros lugares de cada categoría, con dos primeros puestos (Tributación y Banca y Finanzas) y dos segundos puestos (Derecho Empresarial y Recursos Humanos). El Máster en Asesoría Jurídica Laboral también ocupa la primera posición en su área.	junio 2009	Diario El Mundo
Las mejores empresas para trabajar	Empresa que más apuesta por la formación. La firma obtiene la máxima puntuación posible (220 puntos). La publicación española ha tenido en cuenta aspectos como la formación que se da a los nuevos profesionales, si se cuenta con un máster propio, la inversión en formación en el extranjero, los cursos de reciclaje, etc.	julio 2009	Actualidad Económica
<i>Ranking de Expansión 2009</i>	El despacho encabeza una vez más la clasificación con la mayor cifra de facturación y número de empleados en el año 2009.	julio 2009	Diario Expansión
Las 100 empresas más reputadas que operan en España	El despacho se posiciona directamente en el puesto 71 de la tabla. Es la primera vez, en las nueve ediciones del informe, que un despacho de abogados es incluido en este selecto grupo.	julio 2009	Merco 2009 (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa)
Merco Personas 2009	Garrigues se posiciona directamente en el puesto 39º.	julio 2009	Merco 2009 (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa)
<i>Ranking Best Lawyers</i>	Garrigues lidera el listado de los mejores abogados de España con un total de 72 profesionales.	octubre 2009	Best Lawyers
World Tax 2010	En España, Garrigues logra posicionarse en el primer nivel del directorio por sexto año consecutivo. En Portugal, la práctica fiscal de Garrigues se coloca en el grupo de los líderes por cuarto año consecutivo.	octubre 2009	International Tax Review
Jornada de los Economistas 2009	Mejor despacho profesional de economistas del año. El perfil de Garrigues, con un potente equipo de fiscalistas y una marcada visión económica, le hace merecedor de este nuevo éxito.	noviembre 2009	Colegio de Economistas de Cataluña (CEC)
IFLR 1000 2009	<i>Top Tier Firm</i> . Primera posición en las áreas de Reestructuraciones e Insolvencias, Financiación de Proyectos, Capital Markets – Deuda y Capital Markets – Titulizaciones.	noviembre 2009	IFLR (International Financial Law Review)
MPF European Practice Management	Mejor programa de aprendizaje. Por su programa <i>online</i> para jueces latinoamericanos para mejorar sus conocimientos de contabilidad básica. La firma también queda clasificada en segunda posición en la modalidad de <i>Use of Technology</i> , por <i>Logalty</i> , y en la de <i>Management of Knowledge</i> , por su <i>Extranet</i> sobre Insolvencia.	noviembre 2009	MPF (Managing Partners' Forum)
The Lawyer European Awards	Firma europea del año y Firma del año en la Península Ibérica. El jurado valoró la firme apuesta internacional de Garrigues. De cara al mercado ibérico, también elogió la fuerte presencia que la firma tiene en España y Portugal.	noviembre 2009	The Lawyer

## V Relación de asociaciones a las que Garrigues y la Fundación Garrigues pertenecen o con las que mantienen acuerdos

### Garrigues

*American Bar Association*

Asociación de Amigos de la Residencia de Estudiantes

Asociación Asturiana de Empresa Familiar

Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM)

Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su entorno (Ebrópolis)

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)

Asociación Empresarial Eólica (AEE)

Asociación Española de Asesores Fiscales (AEDAF)

Asociación Española de Bioempresas (Asebio)

Asociación Española de Centros Comerciales (AECC)

Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional (AECER)

Asociación Española de Derecho de la Propiedad Intelectual (AEDPI)

Asociación Española de Derecho Financiero (AEDF)

Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE)

Asociación Española de Directivos (AED)

Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo (ASCRI)

Asociación Española de Franquiciadores (AEF)

Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)

Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (Autelsi)

Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF)

Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIPI)

Asociación Internacional para la Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual (AIPII)

Asociación de Jóvenes Empresarios de Baleares

Asociación Madrid Centro Financiero Internacional

Asociación Madrid Plataforma Logística

Asociación de Marcas Renombradas Españolas (AMRE)

Asociación Nacional de Abogados Laboristas (ASNALA)

Asociación Portuguesa de las Empresas Familiares (APEF)

Asociación Pro-Deficientes Psíquicos de Alicante (APSA)

Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)

Asociación para el Progreso de la Dirección (APD Canarias)

*Association for Financial Markets in Europe (AFME)*

*Association Suisse de l'Arbitrage*

Cámara de Comercio Alemana para España

Cámara de Comercio Americana en España  
(*American Chamber of Commerce in Spain*)

Cámara de Comercio e Industria España-Israel

Cámara de Comercio Internacional (CCI - ICC)

Cámara de Comercio Polaco Española

Cámara Franco-Española de Comercio e Industria

*Camera di Commercio Italiana Barcelona*

Capítulo Español del Club de Roma

Casa Asia

*CG/LA Infrastructure LLC*

Círculo de Economía

Círculo de Empresarios

Círculo de Empresarios de Cartuja 93

Círculo de Economía de Mallorca

Círculo Ecuéstre

Club Asturiano de la Innovación

Club de Exportadores e Inversores Españoles

Club Empresarial ICADE

Club Español del Arbitraje

Club Financiero Atlántico

Club Financiero Vigo

Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC)

Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE)

Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

Corte Civil y Mercantil de Arbitraje (CIMA)

*European Employment Lawyers Association (EELA)*

El Comité Ejecutivo del Club Español de la Energía (Enerclub)

*European Maritime Law Organisation (EMLO)*

Foro de Actualización Empresarial "ABC-Garrigues-Caja Sol"

Foro Español de Expatriados (FEEX)

Foro Mediterráneo

Foro PPP Infraestructuras

Fundación Antares Foro

Fundación Consejo España-China

Fundación Empresa y Sociedad

Fundación de Estudios Financieros (FEF)

Fundación para el Desarrollo Empresarial (FUNDESEN)

Fundación GMP

Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE)

Fundación Príncipe de Asturias

Fundación Pro Real Academia Española

Grupo Español de la Comisión Trilateral

*IESE Business School - University of Navarra*

*Incisive Media Services Limited*

Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante (INECA)

Instituto de Empresa, S.L. (*IE Law School Executive Education*)

Instituto Internacional San Telmo

*International Institute for Conflict Prevention & Resolution (CPR)*

*International Trademark Association (INTA)*

*International Bar Association (IBA)*

*Konfederacja Pracodawców Polskich*  
(Confederación de Empresarios Polacos)

*Loan Market Association (LMA)*

Marques (*The Association of European Trademark Owners*)

*Mediaconference SP. Z O.O.*

*Membership Fees International Arbitration Institute*

Nueva Economía Fórum, S.L. (Círculo de Confianza)

*Polish-Portuguese Chamber Of Commerce*

*Queen Sofia Spanish Institute* (Fundación Garrigues Corporate membership 2001)

*Rex Sport*, Asociación de Asesores del Deporte

*Securities Industry and Financial Markets Association (SIFMA)*

Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)

Sociedad de Estudios Internacionales (SEI)

*The Center for American and International Law*  
(Institute for Transnational Arbitration ITA)

*The Chartered Institute of Arbitrators*

*The London Court of International Arbitration (LCIA)*

*The Urban Land Institute (ULI)*

*Turnaround Management Association (TMA)*

Universidad Pablo de Olavide

*World Services Group*

*World Trademark Review - Globe Business Publishing LTD*

## Fundación Garrigues

Asociación Española de Fundaciones

Asociación Pro-Deficientes Psíquicos de Alicante (APSA)

Fundación Consejo España-Estados Unidos

Fundación Consejo España-India

Fundación España-Japón

Fundación Empresa y Sociedad

Fundación FUNDESEN

Fundación GMP

Fundación pro Real Academia Española

*Spanish Institute (Queen Sofia Spanish Institute)*  
(Foundation Garrigues Corporate membership 2001)

Universidad Carlos III de Madrid

Universidad Complutense de Madrid

Universidad Navarra: Cátedra Garrigues

**AENOR** Asociación Española de  
Normalización y Certificación

### VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

**VMS-Nº 011/10**

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

**GARRIGUES**

Titulada: **MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2009**

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su nivel de aplicación: **A\***

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 22 de abril de 2010, no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud nº GRI-016/10 de fecha 25 de marzo de 2010 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a GARRIGUES, en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: <http://www.globalreporting.org/GRIReports/GRIReportsList/>.

Fecha de emisión: 6 de mayo de 2010

  
El Director General de AENOR



## VII Áreas de práctica

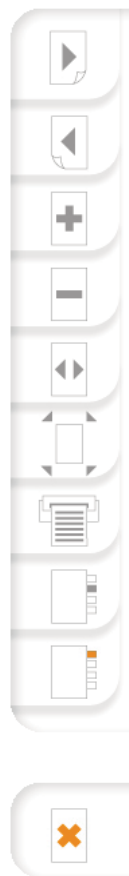
- Societario y Contratación Mercantil
- Fusiones y Adquisiciones
- Mercado de Valores
- Bancario y Financiero
- Seguros
- Inmobiliario
- Urbanismo
- Energía
- Telecomunicaciones
- Comunitario y Competencia
- Fiscal
- Derecho Contable
- *Human Capital Services*
- Laboral
- Procesal y Arbitraje
- Reestructuraciones e Insolvencias
- Derecho Penal
- Propiedad Industrial e Intelectual
- Marítimo y Transporte
- Tecnologías de la Información
- Administrativo
- Medio Ambiente
- Farmacéutico y Biotecnología
- *Sports & Entertainment*

### Industrias

- Automoción
- Bancos y Cajas
- Capital Riesgo
- Empresa Familiar
- *Real Estate*
- Farmacia y Biotecnología
- *Sports & Entertainment*
- Turismo

### Desks

- German
- French
- Italian
- Asia-Pacific
- US Desk
- Indian Desk



## Red ibérica de oficinas Garrigues (España y Portugal)

A CORUÑA - 15003  
Cantón Grande, 4  
Tel. +34 981 12 46 30  
Fax +34 981 12 46 36

ALICANTE - 03001  
San Fernando, 57  
Tel. +34 96 598 22 01  
Fax +34 96 598 24 94

ALMERÍA - 04003  
Plaza Puerta de Purchena, 2  
Tel. +34 950 62 07 89  
Fax +34 950 62 08 09

BADAJOS - 06002  
Zurbarán, 23  
Tel. +34 924 20 78 46  
Fax +34 924 20 79 97

BARCELONA - 08034  
Avinguda Diagonal, 654  
Tel. +34 93 253 37 00  
Fax +34 93 253 37 50

BILBAO - 48008  
Rodríguez Arias, 15  
Tel. +34 94 470 06 99  
Fax +34 94 444 79 98

BURGOS - 09004  
Avenida de la Paz, 25  
Tel. +34 947 27 30 19  
Fax +34 947 24 54 35

CÁCERES - 10001  
Viena, 3  
Tel. +34 927 62 67 77  
Fax +34 927 24 21 23

GRANADA - 18001  
Plaza de Campo Verde, 3  
Tel. +34 958 80 56 80  
Fax +34 958 80 56 85

LAS PALMAS DE GRAN  
CANARIA - 35002  
Triana, 120  
Tel. +34 928 22 94 79  
Fax +34 928 26 55 59

LEÓN - 24008  
Avenida Reyes Leoneses, 14  
Edificio Europa  
Tel. +34 987 26 40 52  
Fax +34 987 25 60 05

LISBOA (PORTUGAL)  
Av. Eng.º Duarte Pacheco Amoreiras,  
Torre 1 - 1070-101 Lisboa  
Tel. +351 21 382 12 00  
Fax +351 21 382 12 90

LOGROÑO - 26001  
Miguel Villanueva, 7  
Tel. + 34 941 26 25 26  
Fax + 34 941 26 16 10

MADRID - 28001  
Hermosilla, 3  
Tel. +34 91 514 52 00  
Fax +34 91 399 24 08

MÁLAGA - 29007  
Don Cristián, 2 - Ed. Málaga Plaza  
Tel. +34 95 207 55 25  
Fax +34 95 207 55 35

MURCIA - 30005  
Portillo de San Antonio, 8  
Tel. +34 968 27 47 27  
Fax +34 968 27 45 78

OPORTO (PORTUGAL)  
Av. da Boavista, 3523 - Edificio Aviz  
4100-139 Oporto  
Tel. +351 22 615 88 60  
Fax +351 22 615 88 88

OVIEDO - 33003  
Plaza de la Escandalaria, 3  
Tel. +34 98 520 86 00  
Fax +34 98 520 12 52

PALMA DE MALLORCA - 07003  
Avenida Conde de Sallent, 23  
Tel. +34 971 21 34 84  
Fax +34 971 21 31 50

PAMPLONA - 31002  
Paseo Sarasate, 3  
Tel. +34 948 17 59 37  
Fax +34 948 17 59 04

SAN SEBASTIÁN - 20018  
Plaza de Julio Caro Baroja, 2-2  
Tel. +34 943 26 78 20  
Fax +34 943 26 78 21

SANTA CRUZ DE TENERIFE - 38003  
Leoncio Rodríguez, 3 - Edf. El Cabo  
Tel. +34 922 20 55 67  
Fax +34 922 22 68 13

SEVILLA - 41092  
Américo Vespucio, 13  
Isla de la Cartuja  
Tel. +34 95 448 93 48  
Fax +34 95 448 93 49

TOLEDO - 4500  
Avda. de Irlanda, 21  
Tel. +34 925 22 67 27  
Fax +34 925 21 09 34

VALENCIA - 46002  
Plaza del Ayuntamiento, 29  
Tel. +34 96 353 66 11  
Fax +34 96 394 47 34

VALLADOLID - 47001  
Plaza de la Rinconada, 9  
Tel. +34 983 36 14 75  
Fax +34 983 36 14 76

VIGO - 36201  
Rua Areal, 6  
Tel. +34 986 81 55 25  
Fax +34 986 81 55 35

VITORIA - 01005  
Dato, 4  
Tel. +34 945 14 51 18  
Fax +34 945 14 51 91

ZARAGOZA - 50004  
Plaza de Aragón, 10  
Tel. +34 976 46 89 46  
Fax +34 976 46 89 50

### *Red internacional Garrigues*

#### BRUSELAS

Avenue d'Auderghem, 22-28  
B - 1040 Brussels (Bélgica)  
Tel. +32 2 545 37 00  
Fax +32 2 545 37 99

#### BUCAREST

31, Vasile Lascar St., Bucharest 2  
020503 (Rumania)  
Tel. + 40 21 455 0500  
Fax + 40 21 455 0520

#### CASABLANCA

3. Boulevard Massira - Al Khadra  
20100 Casablanca (Marruecos)  
Tel. +212 (0) 522 77 72 40  
Fax +212 (0) 522 77 72 59

#### LONDRES

20 Abchurch Lane  
London EC4N 7BB (Reino Unido)  
Tel. +44 (0) 20 7398 5820  
Fax +44 (0) 20 7398 5839

#### NUEVA YORK

780 Third Avenue  
New York, NY 10017 (EE. UU.)  
Tel. +1 212 751 92 33  
Fax + 1 212 355 35 94

#### MIAMI

Brickell Avenue, Suite 1950  
Miami - FL 33131 (EE.UU.)  
Tel. +1 786 581 44 40  
Fax +1 786 362 71 24

#### SHANGHÁI

3205 West Gate Mall  
1038 Nanjing Xi Lu  
Shanghai 200041 (China)  
Tel. +86 2 152 281 122  
Fax +86 2 162 726 125

#### TÁNGER

Residence Mirador,  
14 Boulevard Pasteur  
90000 Tanger (Marruecos)  
Tel. +212 (0) 539 37 90 50  
Fax +212 (0) 539 37 90 69

#### VARSOVIA

Warsaw Financial Center  
Emilii Plater, 53  
00 - 113 Warsaw (Polonia)  
Tel. +48 22 540 6100 /  
+48 22 463 6100  
Fax +48 22 540 6101 /  
+48 22 463 6101

### *Red Affinitas*

#### BRUCHOU, FERNÁNDEZ MADERO & LOMBARDI

Ing. Enrique Butty 275 -12°  
C1001AFA - Buenos Aires - Argentina  
Tel. +54 11 5288 2300 - Fax +54 11 5288 2301

#### GÓMEZ-PINZÓN ZULETA

Bogotá  
Calle 67, No. 7-35 - Oficina 1204 - Edificio Caracol  
Bogotá D.C. - Colombia  
Tel. +57 1 319 2900 - Fax: +57 1 321 0295

#### Medellín

Carrera 43A No. 9 Sur - 91 - Of. 504 Torre Norte  
Medellín - Colombia  
Tel. +57 4 313 22 11 - Fax +57 4 313 58 51

#### MIJARES, ANGOITIA, CORTÉS Y FUENTES, S.C.

Montes Urales 505 - 3°  
Lomas de Chapultepec - 11000 México DF - México  
Tel. +52 55 5201 7400 - Fax +52 55 5520 1065

#### MIRANDA & AMADO ABOGADOS

Av. Larco 1301 - 20°  
Torre Parque Mar - Miraflores, Lima 18, - Perú  
Tel. +51 1 610 - 4747 - Fax +51 1 610 - 4748

#### BARROS & ERRÁZURIZ

Isidora Goyenechea 2939 - 11° - Las Condes  
Santiago de Chile - Chile  
Tel. +56 2 378 89 00 - Fax +56 2 362 03 86



[www.garrigues.com](http://www.garrigues.com)