

# Informe de Responsabilidad Social Corporativa

2009



## Índice

### 3 Respuestas con valor

### 5 Negocio

Alta Dirección  
Manufactura  
Resultados financieros  
Cadena de valor  
Investigación y desarrollo  
Principios de investigación médica suscritos por Eli Lilly  
Farmacovigilancia  
Six Sigma  
Negocio ético  
Programa de Integridad en los negocios  
Elanco México

### 15 Certificaciones y reconocimientos

### 17 Nuestra gente

Filosofía del empleo  
Nuestra gente en números  
Diversidad  
Balance vida personal-empleo  
Apoyo a los derechos humanos y prohibición del trabajo infantil  
Posibilidad de desarrollo para todos  
Desarrollo de líderes  
Vinculación con universidades  
Seguridad y salud en el trabajo  
Brigadas de emergencia  
Campañas de salud  
Lilly FAR

### 25 Vinculación con la comunidad

Fundación Lilly  
Instituto Lilly  
Mapas de Conversación en Diabetes  
Centro de Diabetes  
Línea Lilly  
Infomed  
Programa CONSentido

### 33 Desempeño ambiental

Sistema de gestión ambiental  
Residuos peligrosos  
Residuos no peligrosos  
Programa de control de emisiones a la atmósfera  
Tratamiento de agua  
Programas voluntarios para la protección al medio ambiente

### 38 Indicadores GRI

Más de **130 años** de historia a nivel mundial y **100 años** de presencia en **México**

# Lilly



## Respuestas con valor

La Responsabilidad Social es una filosofía que representa el afán de las sociedades actuales por construir un futuro cada vez más justo y equitativo para las nuevas generaciones. En las empresas, ésta es una forma de hacer negocios en la que se incorporan y satisfacen los intereses de todas las partes involucradas en una comunidad.

Para **Eli Lilly México**, la Responsabilidad Social es una práctica cotidiana, una manera de materializar en cada una de nuestras operaciones los tres valores que dan sustento a la cultura de esta compañía: Integridad, Respeto por la gente y Excelencia.

Como parte de esta búsqueda constante de bienestar social, me permito presentar el Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2009, en el que se da a conocer la operación de una empresa cuyo objetivo central es brindar respuestas con valor, mediante el desarrollo y distribución de productos farmacéuticos que ofrecen una vida más saludable a la gente.

En este documento, encontrarán un balance de los logros que han llevado a **Eli Lilly** a convertirse en la compañía de mayor crecimiento dentro de la industria mexicana de medicamentos éticos, a pesar de que se enfrentara durante el año pasado a una de las peores crisis económicas que la historia ha registrado a nivel mundial.

Descubriremos cómo la disciplina, energía y creatividad de nuestro equipo de trabajo supo sortear una serie de dificultades financieras globales, a las que se sumó la contingencia sanitaria provocada por el virus de la influenza AH1N1 que paralizó durante semanas las actividades cotidianas de nuestra comunidad.

Esperamos que lo expresado en estas páginas se convierta en uno de los mejores ejemplos de que el trabajo constante y estructurado puede obtener rendimientos importantes y de alcance social, aún en panoramas donde las condiciones se aprecian totalmente adversas.

Cabe señalar que nuestros reportes anuales se encuentran apegados a los principios establecidos por el *Global Reporting Initiative* (GRI) y por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Éstos son considerados como los criterios más utilizados y aceptados en la elaboración de este tipo de informes, a través de un lenguaje uniforme y parámetros comunes.

De esta manera, los invito a conocer y adentrarse en el presente texto, que representa el compromiso de **Eli Lilly México** con la transparencia e integridad, así como con la búsqueda de un país cada vez más sano y con mayor calidad de vida.

**Q.F.B. Carlos Baños Urquijo**  
Director General de Eli Lilly México



# Negocio

La filosofía de la empresa es la innovación, la eficacia y la seguridad, por lo que cada uno de sus productos es el mejor o el primero en su clase.

Con sede en Indianápolis, Estados Unidos, **Eli Lilly y Compañía** es una de las 10 farmacéuticas más importantes a nivel mundial. Es una empresa que desarrolla investigación propia, tiene más de 130 años de experiencia en la industria, una plantilla laboral cercana a 40 mil empleados y operaciones en más de 140 países.

En México, **Eli Lilly** es también una de las farmacéuticas de mayor importancia y crecimiento. Cuenta con alrededor de 100 años de operaciones y una plantilla laboral que supera los mil empleados.

La compañía ofrece, a los profesionales de la salud y a la población en general, un portafolio de 19 productos farmacéuticos que se han consolidado como los tratamientos más efectivos en las áreas de diabetes, oncología, cuidados críticos, neurociencias, cardiología, enfermedades infecciosas, salud de la mujer y disfunción eréctil.

Para conocer más de nuestra compañía visita [www.lilly.com.mx](http://www.lilly.com.mx)

## Visión

Contribuiremos significativamente a mejorar la salud global de la humanidad en el siglo XXI. Al partir del trabajo de nuestros científicos, pondremos a cada paciente como el punto central de nuestras acciones (medicina personalizada). Escucharemos atentamente para entender las necesidades de cada paciente y trabajaremos con grupos y asociaciones del cuidado de la salud para proporcionar beneficios significativos a las personas que dependen de nosotros.

Nuestra **Misión** es crear y desarrollar soluciones para el cuidado de la salud, con base en **innovaciones farmacéuticas** que ofrezcan a cada persona una vida más larga, saludable y activa.

## Nuestros valores

### Integridad

que abraza los más altos estándares de honestidad, comportamiento ético y carácter moral ejemplar.

### Excelencia

que se refleja en la búsqueda continua por innovar en nuestras actividades de negocio y ser mejores en lo que ofrecemos.

### Respeto por la gente

que refleja nuestro interés por todas las personas en el mundo que se nos acercan: clientes, empleados, accionistas, asociados y comunidades.



## Manufactura

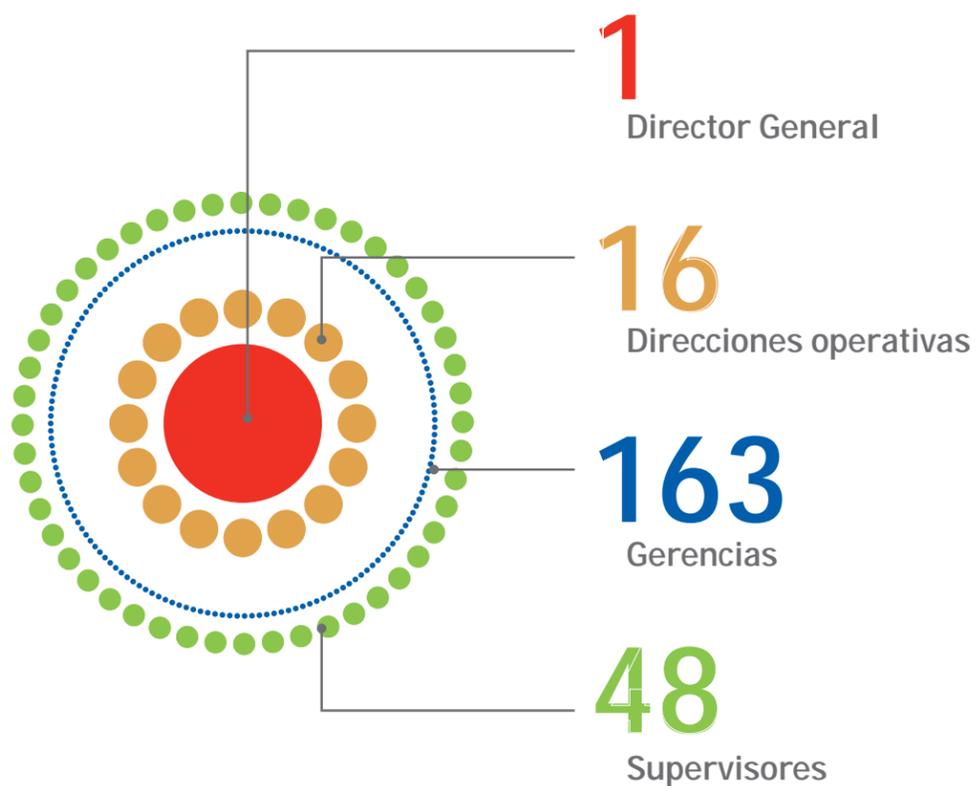
A nivel mundial, la compañía cuenta con 13 plantas de producción en igual número de países. En la afiliada de México se fabrican medicamentos para el mercado local y para su exportación a 21 naciones de América Latina.

La calidad con la que opera el área de producción de **Eli Lilly México**, la ha colocado como uno de los centros de manufactura de mayor trascendencia para el corporativo a nivel global. En 2009 se optimizó el Centro de Excelencia en Empaque para mejorar el suministro de productos y servicio al cliente, tanto para México como para Latinoamérica.

Tales estándares de operación permitieron a la planta de **Eli Lilly México** obtener, por sexto año consecutivo, la certificación corporativa "Clase A" del *Operational Standards for Supply Chain Excellence (OSSCE)*, la cual se otorga a los procesos de manufactura comprometidos con la calidad del producto y la satisfacción del cliente.

## Alta Dirección

Eli Lilly México está representada por un Director General, a quien le reportan 16 direcciones operativas, 163 gerencias y 48 supervisores.



"Estamos conscientes de que el camino por delante es muy retador; debemos ser cada día más creativos y productivos, seguros de obtener mejores resultados, los cuales nos conduzcan a superar las expectativas del mercado".

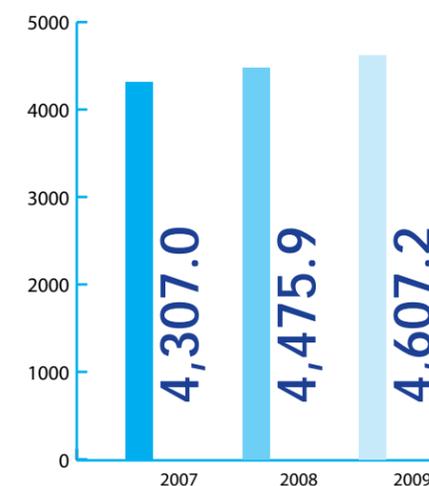
**Jacques Tapiero**  
Vicepresidente Sr. de la Unidad de Negocios para Mercados Emergentes de Eli Lilly y Compañía

## Resultados financieros

Sin duda alguna el 2009 fue un año de grandes retos, enmarcados principalmente por las secuelas de la crisis económica mundial y por la contingencia sanitaria provocada por la aparición del virus de la influenza AH1N1.

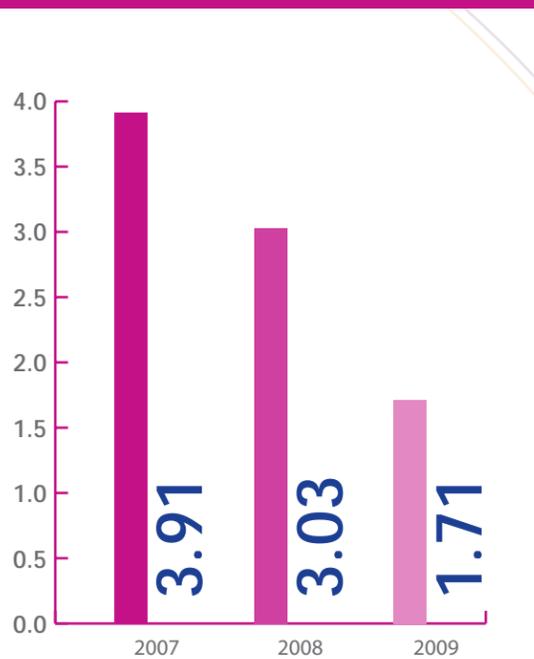
Sin embargo, con base en la pasión y compromiso hacia el paciente, en un mercado que obtuvo un crecimiento de 0.1% durante 2009, **Eli Lilly México** se mantuvo como la compañía de mayor crecimiento en el mercado de medicamentos éticos (+4.7%) dentro de las diez empresas farmacéuticas más importantes en México.

**4,607.2 millones de pesos en ventas en 2009**



# donativos

A pesar de las condiciones adversas del 2009 y como un deber ético y social ineludible, **Eli Lilly** realizó donativos financieros y en especie, destinados a cubrir las necesidades de pacientes de escasos recursos y/o de organizaciones de la sociedad civil, así como a apoyar la formación de especialistas en diversas áreas de la medicina.



**MX**  
**1,711,020**  
en donativos **2009**



## Cadena de valor

Una meta que nos hemos establecido en **Eli Lilly México** es optimizar los procesos con los que actualmente damos servicio y atención a nuestros clientes, colaboradores, proveedores y distribuidores. Durante el 2009 se implementaron distintos proyectos que impactan positivamente en estos aspectos.

La más importante de estas iniciativas fue la creación del nuevo almacén de producto terminado, cuyo objetivo consiste en optimizar el cumplimiento de las normas locales de regulación sanitaria, de almacenaje y distribución, a través del cumplimiento permanente de los estándares de calidad y seguridad de cada una de nuestras operaciones.

Dicho almacén está proyectado para cumplir con las crecientes necesidades del mercado tanto nacional como de exportación, lo que posiciona a **Eli Lilly México** a la vanguardia de las operaciones logísticas de la industria farmacéutica.

Por sus características, este nuevo almacén es único en el país, ya que cuenta con sistemas de temperatura controlada y opera un promedio de 2.5 millones de unidades de medicamentos al mes, de los cuales se destinan más de 800 mil unidades a la exportación.

Acciones que benefician a nuestros pacientes, a través de socios de negocio con alto desempeño.



# impuestos

Con base en las regulaciones establecidas por las leyes fiscales mexicanas, **Eli Lilly** realiza correcta y puntualmente el pago de sus impuestos. La información presentada en la siguiente gráfica puede variar debido a la diferencia de fechas entre la publicación de este informe y aquella en que se realiza la declaración de impuestos correspondiente.

Año	Declaración anual
2007	320.1
2008	246.6
2009	249.6*

\*Cifra estimada

# Investigación y desarrollo

Eli Lilly desarrolla el portafolio de productos farmacéuticos más prometedor de la industria a nivel mundial con el fin de brindar soluciones innovadoras para la salud.

Eli Lilly cuenta con ocho centros de investigación en todo el mundo, y realiza además estudios clínicos en 40 naciones, entre las que México tiene un lugar preferencial debido a la importancia del mercado y al nivel académico de sus investigadores. Actualmente **Eli Lilly México** trabaja principalmente en estudios Fase II, Fase III y Fase IV.

Durante 2009, la compañía invirtió 139.8 millones de pesos en más de 59 protocolos de investigación clínica. Los estudios involucraron

a dos mil 800 pacientes mexicanos en 278 centros de salud públicos y privados a lo largo del territorio nacional.

Nuestro departamento de investigación clínica está compuesto por 50 profesionales, cuyos esfuerzos se enfocan en monitorear y analizar los ensayos clínicos para las distintas áreas terapéuticas.

## Proceso de descubrimiento, desarrollo y aprobación para nuevos medicamentos

Acción	Proceso	Años	Población de estudio	Propósito del estudio	Tasa de éxito
Investigación (Descubrimiento) / Estudios preclínicos		6.5	Laboratorio y estudios en animales	Evaluar seguridad, actividad biológica y formulación	5,000 compuestos evaluados
Desarrollo / Estudios clínicos	Fase I	1.5	20 a 100 voluntarios saludables	Determinar la seguridad y la dosis	5 estudios entrantes
	Fase II	2	100 a 500 pacientes voluntarios	Evaluar eficacia y seguridad del paciente, buscar efectos secundarios	
	Fase III	3.5	1,000 a 5,000+ pacientes voluntarios	Confirmar eficacia, monitorear reacciones adversas por el uso prolongado	
Autorización de la agencia reguladora (lanzamiento)					
Acciones reguladoras		1.5	Análisis del proceso		
Medicamento en mercado	Fase IV		Estudios posteriores al lanzamiento		

“Estamos conscientes de que un país sin investigación está condenado al rezago. Por ello, requerimos cada día de nuevos estudios que contribuyan a resolver los grandes retos de salud del presente y los que se avecinan en el futuro”.

**Carlos Baños, Director General de Eli Lilly México**

## Distribución de nuestra investigación clínica en México

29% Norte

66% Centro

5% Sur

## Principios de investigación médica suscritos por Eli Lilly

La investigación clínica evalúa si un medicamento es seguro y eficaz para los seres humanos en el tratamiento de su enfermedad. Es un proceso de larga duración que puede prolongarse durante más de diez años y participan científicos de diversas partes del mundo.

Cuando realizamos un estudio clínico, nos conducimos por medio de los principios éticos basados en la Declaración de Helsinki, elaborada por la Organización Mundial de Médicos:

- **Eli Lilly** patrocina y apoya la investigación médica, con el fin de responder cuestiones científicas de importancia y relevancia tanto para los profesionales de la salud como de los pacientes.
- Nuestro equipo médico es responsable del diseño, desarrollo, aprobación y publicación de la investigación médica promovida por **Eli Lilly**.
- La empresa divulga públicamente todos los resultados de la investigación médica que realiza, sean o no favorables a un producto de **Eli Lilly**, de una forma exacta, objetiva y equilibrada.

Asimismo, nos basamos en la Conferencia Internacional de Homogeneización para los Requerimientos Técnicos para el Registro de Fármacos de Uso Humano (ICH), *Good Clinical Practices* en México, en la Ley General de Salud, entre otras.

Todos los estudios clínicos se realizan bajo la supervisión de un comité de ética independiente a **Lilly** y los investigadores que participan pertenecen a hospitales o instituciones de salud pública y/o privada.

“La investigación es el corazón de nuestro negocio, el alma de la empresa”.  
**Eli Lilly, nieto de nuestro fundador**

# Farmacovigilancia

Una responsabilidad compartida



La seguridad de los medicamentos es la base para sustentar nuestro negocio. En **Eli Lilly** contamos con un área de farmacovigilancia, que junto con todos los empleados, tienen la responsabilidad de vigilar la integridad física de nuestros pacientes, así como reportar y dar seguimiento a eventos adversos aún cuando la relación entre éstos y el producto no sea aparente.

Con el objetivo de analizar la seguridad de los medicamentos comercializados en nuestro país, **Eli Lilly México** colabora de forma activa en la mesa directiva de la Asociación Mexicana de Farmacovigilancia. Académicos, profesionales de la salud, estudiantes y público en general, participan en la organización de congresos y cursos en conjunto con el Centro Nacional de Farmacovigilancia y la industria farmacéutica.



## Six Sigma

Uno de los retos que tenemos como organización es buscar que nuestros procesos sean más rápidos, a un menor costo y mantener un alto nivel de calidad.

Por ello, utilizamos la metodología *Lean Six Sigma*, la cual se basa en el análisis de la información y los requerimientos del cliente para atacar las causas raíces y ser más productivos y competitivos.

El equipo *Six Sigma* México ha realizado en los últimos cinco años 121 proyectos con beneficios anualizados de 30.5 millones de dólares. Dichos trabajos han sido liderados por 14 *Black Belts* y 50 *Green Belts*, personal perteneciente a distintas áreas del negocio, capacitado en realizar análisis y mejora continua a los procesos.

Para **Eli Lilly** es de suma importancia que todos los empleados cumplan con las normas básicas de cortesía y consideración en sus interacciones de trabajo, así como evitar cualquier tipo de conducta inadecuada con otro empleado o persona con quien se mantengan relaciones laborales.

El Libro Rojo es nuestro "código de conducta profesional" y en su contenido se indican las normas relativas al modo en que llevamos a cabo todas las actividades profesionales en el lugar de trabajo, las cuales son un reflejo de los valores esenciales de la compañía.

Durante el 2009, los temas de mayor importancia en el contenido del Libro Rojo fueron: conducta en el lugar de trabajo, protección de la información, interacciones éticas con terceros y anticorrupción.

Nuestra cultura se basa en la comunicación abierta, por ello es que los empleados pueden informar libremente cualquier comportamiento inadecuado a su supervisor, al responsable de Recursos Humanos o de *Compliance*, o a la línea 01 800, para que se lleve a cabo la investigación correspondiente, se tome acción sobre el incidente y se apliquen de manera confidencial las medidas pertinentes.

"Alcanzar altos estándares en el desempeño de nuestras actividades, significa seguir brindando beneficios a nuestros pacientes, con productos innovadores en áreas terapéuticas cada vez más especializadas".

**John Lechleiter,**  
Presidente y CEO de  
**Eli Lilly y Compañía**



## Programa de integridad en los negocios

El objetivo de este programa es asegurar que todas las prácticas de negocio se realicen en un marco de estricta transparencia, apegadas a los códigos de ética y de buenas prácticas de promoción de la industria farmacéutica.

A un año de la implementación del "Programa de integridad en los negocios", se han auditado más de cuatro mil transacciones, entre las que se incluyen estudios clínicos, pagos de servicios a proveedores, apoyos y donativos en educación médica continua y patrocinios en general, transparentando así nuestra relación con terceros.

En **Eli Lilly México** contamos con una Dirección Jurídica, cuya finalidad es apoyar a todas las áreas del negocio e implementar las acciones necesarias para que tanto empleados, clientes y proveedores, cumplan la normatividad aplicable y los lineamientos de nuestras políticas globales.

Mantenemos con nuestros socios de negocio (clientes, proveedores, profesionales de la salud, pacientes e instituciones en general) el compromiso de preservar la seguridad de la información que nos comparten. La protección abarca desde la obtención hasta el resguardo informativo, tanto en sistemas tecnológicos como en papel, para brindar así confianza y transparencia a toda la cadena de valor de acuerdo a nuestra "Política de privacidad y seguridad de la información del personal".

**Elanco**



## Elanco México

Conscientes de que nuestras acciones y esfuerzos tienen un alto impacto en el futuro de la alimentación global, refrendamos nuestro compromiso corporativo para contribuir al mejoramiento del sector agropecuario del país, a través de Elanco México, división de **Eli Lilly** que inició operaciones en 1958 y tiene sus oficinas corporativas en Guadalajara, Jalisco.

Elanco comercializa insumos para beneficiar la producción y el cuidado de la salud animal en más de 100 países. Los sectores en que se ha especializado desde hace 57 años, son ganadería de carnes y leche, así como cerdos y aves.

El objetivo es desarrollar alimentos seguros, nutritivos y rentables en beneficio de los consumidores mexicanos y de todo el mundo.

Para mayor información, visita [www.elanco.com.mx](http://www.elanco.com.mx)

# Certificaciones y reconocimientos

## Negocio ético



Desde el 2005, hemos obtenido de forma consecutiva el distintivo de Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).



WE SUPPORT

Derechos humanos, normas laborales, protección ambiental y combate a la corrupción, son parte de los 10 principios básicos que por cuarto año apoyamos a través de la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



Con calificación "A" que busca la excelencia en la cadena de suministro, por sexto año nuestra planta de Manufactura refrenda la certificación corporativa OSSCE (Operational Standards for Supply Chain Excellence).



Por primera vez obtuvimos el "Sello de Confianza", certificado que otorga la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) a empresas o instituciones que promueven el cumplimiento y protección de la privacidad de la información en los medios electrónicos.



La Universidad Anáhuac, a través del Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social (CLARES), reconoció a **Eli Lilly México** como una de las empresas privadas con mayor vocación de trabajo en beneficio de la comunidad.

## Medio ambiente



Desde el año 2000, hemos obtenido el Certificado de Industria Limpia que otorga la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa).



A partir del 2003, se ha certificado satisfactoriamente el sistema de gestión ambiental de **Eli Lilly México** (ISO 14001:2004).



Por mejoras al ambiente de trabajo que reducen en 84% el riesgo de accidentes, obtuvimos la certificación "Empresa Segura", con el tercer nivel que es el más alto en materia de seguridad y salud que otorga la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.



A través del Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres), refrendamos el certificado que nos acredita desde 2004 como una empresa de excelencia en la práctica e implementación del "Modelo de Equidad de Género" (MEG).



Por instrumentar el mejor proyecto de recursos humanos y comunicación interna "Yo digo Sí a la DiverSidad", la Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO), reconoció nuestro trabajo en la categoría de mejores "Habilidades en la Comunicación".



Durante la V entrega de los Premios ASPID de Publicidad Iberoamericana de Salud y Farmacia, **Eli Lilly México** obtuvo los galardones en las categorías de "Internet y Meta".



Por séptimo año consecutivo nuestro comedor para empleados obtuvo el Distintivo H, y por cuarto año consecutivo una calificación de excelencia.



Buscamos el **desarrollo** de nuestros empleados con la finalidad de formar **líderes** que, a su vez, compartan el **conocimiento**.



*Nuestra gente*

### Filosofía del empleo

Integridad, Respeto por la gente y Excelencia, son los valores rectores de **Eli Lilly** que fomentan en nuestros empleados la búsqueda permanente del bienestar, tanto de la compañía, como de los pacientes, compañeros de trabajo y clientes.

Sabemos que la gente hace la diferencia. Por ello, nos preocupamos por desarrollar líderes que entiendan claramente nuestra filosofía y sean modelos a seguir. Fomentamos la confianza, lealtad y compromiso a largo plazo en cada uno de nuestros colaboradores para alcanzar los más altos niveles de desempeño y productividad.

Tenemos el compromiso de que todas nuestras operaciones de negocio sean íntegras, generen confianza y establezcan los más altos estándares para el desempeño de nuestros empleados y productos. También debemos demostrar sensibilidad y respeto por quienes comparten nuestra misión y nos permiten tocar su vida con el trabajo.

Nuestras prácticas equitativas de empleo en los diferentes puestos de la organización, se muestran en la siguiente gráfica comparativa:

Puestos	2007		2008		2009	
	H	M	H	M	H	M
Director	10	2	12	3	12	5
Gerente	105	56	98	62	102	61
Supervisor	26	43	19	33	16	32
Administrativo	135	171	118	190	111	188
Ventas	207	239	201	244	192	235
Operativo	89	25	117	32	121	31
Total	572	536	565	564	554	552
Distribución total	52%	48%	50%	50%	50%	50%

Hacia finales de 2009, **Eli Lilly México** contó con mil 106 empleados, de los cuales el 11% fueron nuevos ingresos.

EMPLEADOS	CANTIDAD
Planta	875
Eventual	180
Contratistas	51
Total	1,106

# DIVERSIDAD



En **Eli Lilly** tenemos la responsabilidad de crear una cultura que respete y valore la diversidad de opiniones y experiencias, a la par que nuestro equipo de trabajo se desarrolla y utiliza por completo su talento.

Por ello, en 2008 implementamos la campaña de comunicación y formación "Yo digo Sí a la Diversidad", misma que un año más tarde concluyó satisfactoriamente con el 100% de la capacitación.

Esta campaña tuvo como objetivo crear una cultura de igualdad y aceptación en el lugar de trabajo, así como incorporar esta filosofía al pensamiento cotidiano entre los empleados tanto de la afiliada mexicana como de Latinoamérica.

## Balance vida personal-empleo

En **Eli Lilly México** nos preocupamos porque los empleados desarrollen un equilibrio entre su vida laboral y personal. Para lograrlo, contamos con diferentes prestaciones y beneficios superiores a los que otorga la ley:

### Prestaciones adicionales

- Vales de despensa (10% de sueldo con tope a 10 SMM)
  - Ayuda por maternidad
    - Programa de sobrevivientes/viudez
  - Prima vacacional superior
- 16 días de descanso adicionales

### Plan a futuro Lilly

- Fondo de ahorro
- Caja de ahorro
- Plan de pensiones
- Sistema de ahorro a futuro (SAF)
- Lilly FAR

### Seguridad Lilly

- Seguro de vida (36 meses de salario)
- Seguro de gastos médicos (400 SMM)
  - Ampliación de cobertura de gastos médicos
- Seguro en viaje de negocios
  - Póliza de la Familia Lilly

### Comparativo Lilly - Ley

Prestaciones	Legal	vs Lilly
Días de aguinaldo	16	33
Prima vacacional	25%	75%
Días de vacaciones	6	10
Días de descanso	8	21

- **Sí**, me conozco y acepto
- **Sí**, te conozco y acepto
- **Sí**, me valoro y te valoro
- **Sí**, nos transformamos juntos

## Apoyo a los derechos humanos y prohibición del trabajo infantil

Reiteramos nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, con el compromiso de respetar todas las regulaciones nacionales e internacionales en materia de derechos humanos. Asimismo, no apoyamos el empleo de menores de edad y esta prohibición es extensiva a los contratos que celebramos con nuestros proveedores.

## Posibilidades de desarrollo para todos

En la búsqueda de la excelencia, nuestros criterios para los procesos de reclutamiento y selección, capacitación, desarrollo profesional y compensaciones, se basan en las competencias e intereses de cada colaborador y las necesidades de la compañía.

La meta es que todo individuo tenga igualdad de oportunidades en su proceso de contratación y desarrollo interno, sin importar género, edad, nacionalidad, estado civil, capacidades diferentes, orientación sexual, creencias religiosas, enfermedades o pertenencia a algún grupo étnico.

# Desarrollo de líderes

Durante 2009, el 2.9% de nuestra plantilla laboral fue seleccionada a través de procesos de reclutamiento interno para ascender una o más posiciones dentro de la compañía.

La filosofía de desarrollo contribuye a que el empleado se apoye en experiencias desafiantes de trabajo, actividades de retroalimentación, *coaching*, *mentoring* y entrenamientos. Ello da como resultado distintos apoyos en educación continua como becas y descuentos para maestrías, cursos de actualización y diplomados, así como tiempo flexible para estudiar.

Eli Lilly México busca promover el progreso personal y profesional de sus empleados. Por ello contamos con la plataforma denominada *Job Posting*, en la cual publicamos de manera periódica información sobre posiciones abiertas así como los requisitos para cubrir las, lo que fomenta el espíritu de competitividad y transparencia de la compañía hacia el personal.

Dicho programa le permite al empleado tomar la decisión de postularse si cubre el perfil solicitado, a través de un proceso de reclutamiento transparente que brinda posibilidades de desarrollo dentro de la empresa.



## Vinculación con universidades

En el 2009, desarrollamos una relación más estrecha y de alta confiabilidad con diferentes universidades del país, con el objetivo de mejorar el proceso de atracción de candidatos para cubrir nuestras necesidades de contratación, lo que representa grandes oportunidades laborales para muchos alumnos y egresados.



**hse DIRECTIONS**  
¡LA SEGURIDAD ES PRIMERO!



# Seguridad y salud en el trabajo

Prevenir lesiones y proteger a todo el personal en su sitio de trabajo no sólo es fundamental, sino que refrenda nuestro compromiso con uno de nuestros valores que es el de respeto por la gente.

A nivel mundial, en 2009 se lanzó la iniciativa corporativa denominada "HSE DIRECTIONS", con el objetivo de mejorar la salud y la seguridad de nuestros empleados en cuatro áreas principales:



**Mobile DIRECTIONS**

"Mobile DIRECTIONS" Programa enfocado a incrementar la seguridad de los conductores de vehículos Lilly.



**Ergo DIRECTIONS**

"Ergo DIRECTIONS" Programa dedicado a evitar lesiones en el lugar de trabajo a través de soluciones ergonómicas.



**Secure DIRECTIONS**

"Secure DIRECTIONS" Programa diseñado para proporcionar información útil a los empleados en la prevención de accidentes.



**Green DIRECTIONS**

"Green DIRECTIONS" Programa enfocado en conservar los recursos disponibles y las distintas iniciativas de disminución tanto de energía como de emisiones de carbono.

Asegurar al personal y proteger al medio ambiente es una prioridad y compromiso.

Derivado de la implementación de esta iniciativa corporativa, algunos de los logros en Eli Lilly México fueron:

- 20% de nuestros empleados que cuentan con un vehículo de Lilly participaron en clínicas de manejo, con el objetivo de crear conciencia para desarrollar una rutina preventiva al volante
- Reducción de un 24% de la siniestralidad de la flotilla vehicular
- Elaboración de la "Política de seguridad para los conductores de autos Lilly" y la adquisición de nuevos modelos de automóviles con mayor equipo de seguridad y confort
- Implementación de programas como "PREVENTS" y "ERGONOMÍA", encaminados a desarrollar mejoras en el ambiente de trabajo, tanto para las áreas de manufactura como las administrativas y de ventas

# Brigadas de emergencia



Para contribuir a controlar y minimizar el impacto de una contingencia, el 10% de nuestra plantilla laboral son brigadistas voluntarios capacitados en primeros auxilios, control de incendios-derrames y evacuación, cuyo entrenamiento les permite atender cualquier situación que ponga en riesgo a empleados, contratistas y visitantes.



## Lilly FAR

(Fondo de Ahorro para el Retiro)

Lilly FAR es un plan de pensiones adicional al que brinda el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Desde su creación en 2007, más del 94% de los empleados de planta se han inscrito, lo que les permite ahorrar un porcentaje de su sueldo, al mismo tiempo que la compañía hace aportaciones dependiendo de la edad, antigüedad y el salario de cada persona.

El portafolio de inversión resulta de una combinación entre renta fija y variable; el dinero de los empleados se maneja en una caja de ahorro para que los intereses generados sean libres de impuestos de acuerdo a las políticas fiscales vigentes.

Durante el 2009 se presentó un nuevo instrumento dirigido a los empleados próximos a jubilarse con el 100% del portafolio de inversión en renta fija. Este plan facilita la inversión de los fondos del personal en una caja de ahorros, permitiéndoles gozar los beneficios de la misma.



# Campaññas de salud

En **Eli Lilly** contamos con un servicio médico de tiempo completo para atender cualquier eventualidad y emergencia; esta área trabaja activamente por la salud y seguridad del personal.

En 2009, más del 70% de los empleados se beneficiaron a través de diversas campañas de salud preventiva, como evaluación de colesterol, triglicéridos y niveles de glucosa; aplicación de vacunas contra sarampión, influenza estacional y rubeola; pruebas de densitometría, valoración cardiológica y salud visual.



Más del 70% de los empleados fueron beneficiados por las campañas de salud.





Estamos plenamente convencidos de seguir **fortaleciendo** nuestra tradición filantrópica y de apoyo a la comunidad. En **Eli Lilly** asumimos el compromiso de que la **Responsabilidad Social** debe permear en todas las áreas de nuestro negocio.



## Vinculación con la comunidad

### Fundación Lilly México

Resultado de la trayectoria y amplia experiencia de **Eli Lilly México** en el ámbito de la responsabilidad social, en 2005 se creó la **Fundación Lilly A.C.**, organización sin fines de lucro, con el objetivo de apoyar proyectos de salud preventiva a través de organizaciones de la sociedad civil, así como promover el voluntariado en nuestro personal.

Actualmente, la Fundación cuenta con tres comités cuyas acciones permiten cumplir la misión de impulsar programas que se traduzcan en una mayor prevención de enfermedades.

#### 1. Comité de voluntarios

Dicho comité está integrado por empleados de **Eli Lilly México**, quienes donan su tiempo y talento en labores sociales que benefician a la comunidad en general, tal como la iniciativa corporativa mundial denominada "*Global Day of Service*".

Por primera vez en México, en 2009 se implementó dicha iniciativa la cual consistió en la recuperación de dos mil 200 metros cuadrados de áreas verdes, pertenecientes al camellón de la Avenida Barranca del Muerto, en el tramo comprendido entre las calles Sagredo y Félix Parra en el Distrito Federal.

Éste fue un proyecto conjunto entre las autoridades del Gobierno del Distrito Federal, el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT) y de la compañía de investigación de mercados De La Riva. Más de 120 empleados de **Eli Lilly México** plantaron alrededor de siete mil árboles de arrayán, elegidos por su capacidad como productores de oxígeno y por considerarse una de las especies vegetales más resistentes a las condiciones climáticas de la ciudad de México.

El beneficio directo es para los vecinos de nuestra comunidad, al brindarles un espacio que contribuirá al sostenimiento ecológico del ambiente urbano y ratifica el compromiso de **Eli Lilly México** con el bienestar del medio ambiente y la sociedad en general.



Fundación Lilly

“En un contexto en que los pacientes con enfermedades mentales son víctimas de discriminación, el apoyo y comprensión de la familia y de la sociedad resultan indispensables para atender adecuadamente a las personas que sufren estos padecimientos”.  
**Daniel Brindle, Director Intercontinental de Asuntos Corporativos de Eli Lilly y Compañía**

## 2. Comité de alianzas

La finalidad de este comité es la generación de alianzas estratégicas en proyectos de alto impacto social, tanto para la procuración de fondos en proyectos comunes, como para el apoyo a otras instituciones en la difusión y prevención de enfermedades.

Establecido en 1992 por la Federación Mundial de Salud Mental (WFMH por sus siglas en inglés), el 10 de octubre se conmemora en más de 100 países el Día Mundial de la Salud Mental, donde se realizan eventos de difusión o capacitación a cargo de instancias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil para concientizar en materia de trastornos mentales a la población en general.

Cifras de la más reciente Encuesta Nacional de Epidemiología Psiquiátrica indican que en el país existen 7% de personas que padecen depresión, 1.6% trastorno bipolar, 1% esquizofrenia, 2.4% trastorno obsesivo compulsivo, 7% trastorno de ansiedad y 5% déficit de atención.

Estos datos adquieren mayor relevancia si se toma en cuenta que la base médica nacional contempla únicamente tres mil especialistas en psiquiatría, los cuales deben atender más del 15% de la población que en su mayoría no cuenta con apoyos para recibir un tratamiento integral.



## 3. Comité de donativos

El objetivo de este comité es apoyar con recursos financieros, técnicos y en especie, proyectos en salud preventiva en áreas como: diabetes, oncología, cuidados críticos, neurociencias, cardiología, enfermedades infecciosas y salud de la mujer.

Otra de las actividades primordiales de **Fundación Lilly** es el apoyo a personas de escasos recursos, mediante la donación de medicamentos. Durante el 2009, se donaron más de tres millones y medio de pesos, lo que benefició a más de 350 familias.

### INFLUENZA AH1N1

En un mundo globalizado, el control de nuevas y cada vez más agresivas enfermedades impone un reto para todo el sistema de salud. Este fue el caso de la influenza AH1N1, que afectó a todo el mundo pero en especial a México.

Con el objetivo de favorecer las medidas de prevención contra el virus AH1N1 y mantener un ambiente de trabajo seguro, en **Eli Lilly México** llevamos a cabo acciones en beneficio de las instituciones de salud del país, de nuestros empleados y sus familias. Así, se implementaron todas las medidas y lineamientos para centros de trabajo señalados por la Secretaría de Salud y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.



## Día Mundial de la Salud Mental

Para conmemorar en México el Día Mundial de la Salud Mental, en 2009 **Fundación Lilly** apoyó a diversas organizaciones de la sociedad civil en la realización de un evento que consistió en una serie de representaciones artísticas y conferencias relacionadas con los trastornos mentales.

La jornada concluyó con un mensaje conjunto en el que se hizo un llamado para optimizar e incrementar los servicios de atención a la salud mental. Organizaciones participantes: AFAPE A.C., APOL. A.C., Casa Azul I.A.P., Co´mente A.C., Fundación Federico Hoth A.C., Ingenium Monterrey ABP, Ingenium Morelos A.C. y Voz Pro Salud Mental D.F.

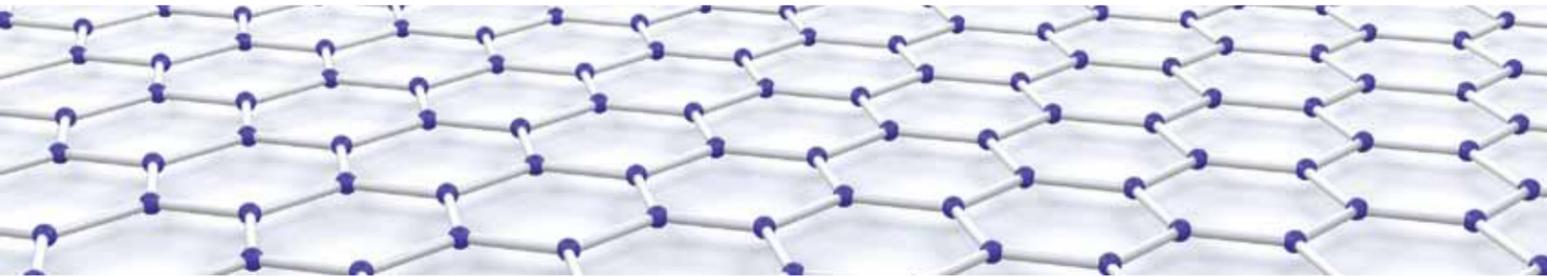
Otra de las actividades que **Fundación Lilly** apoyó a través del comité de alianzas y en coordinación con el Servicio de Atención Psiquiátrica (SAP), perteneciente a la Secretaría de Salud Federal (SSA), fue el curso “Retos de las Organizaciones de la Sociedad Civil en favor de la Salud Mental”.

El objetivo de este evento de capacitación fue concientizar a las organizaciones civiles de la importancia que su labor tiene en el bienestar clínico de los enfermos psiquiátricos, así como proporcionarles diversas herramientas metodológicas para optimizar sus actividades y resultados.

Al mencionado curso, celebrado en el Hospital Psiquiátrico “Fray Bernardino Álvarez”, asistieron representantes de organizaciones en favor de pacientes con enfermedades mentales como depresión, trastorno bipolar, esquizofrenia y déficit de atención e hiperactividad.

Se realizaron donativos en especie que superaron los dos millones 850 mil pesos, entre los que destacan:

- Seis mil unidades de antibiótico
- Cinco mil respiradores con filtro N95 al Comité Nacional del Voluntariado de la SSA
- Dos mil respiradores con filtro N95 a empleados y familiares



# Instituto Lilly

La investigación y la innovación son parte esencial de la filosofía de Eli Lilly, la cual se basa en aportar a la industria de la salud, medicamentos más eficaces y seguros en su clase, o bien, proporcionar los primeros fármacos en el tratamiento de una enfermedad para la que no existía alternativa.

Asistir a las nuevas generaciones de investigadores y apoyar la continuación de sus trabajos de investigación es una tarea fundamental. Por medio de convocatorias anuales, ofrecemos una plataforma para que los futuros especialistas desarrollen y divulguen sus resultados científicos en beneficio de la salud de los mexicanos.

El Instituto Lilly invierte anualmente más de dos millones de pesos en programas de apoyo y educación continua a residentes principalmente en las áreas de diabetes ("Emprendo"), psiquiatría ("Esfuerzo"), oncología ("Progreso") y medicina crítica ("Experts").

Para mayor información relacionada a estos programas escribe a: [instituto\\_lilly@lilly.com](mailto:instituto_lilly@lilly.com)



**"Cada año, estos programas benefician a más de mil médicos residentes, lo que refrenda nuestro compromiso con la educación continua y la formación de excelencia de los médicos especialistas del futuro".**

**Dr. Abelardo Altamirano,  
Director Médico de  
Eli Lilly México**

Los programas de investigación del Instituto Lilly se realizan en estrecha colaboración con organismos médicos, como la Asociación Mexicana de Medicina Crítica y Terapia Intensiva (AMMCTI), la Sociedad Mexicana de Oncología (SMeO) y la Asociación Psiquiátrica Mexicana (APM), entre otros.



## Mapas de Conversación en Diabetes

Estamos convencidos que la educación es clave para combatir la epidemia de la diabetes, por lo que además de desarrollar medicamentos de alta eficacia, en Eli Lilly hemos desarrollado herramientas educativas que contribuyen al control de la enfermedad, tales como los Mapas de Conversación en Diabetes.

Traducidos a 25 idiomas, los Mapas han sido adaptados a usos y costumbres de países como Reino Unido, Italia, España, Canadá, Estados Unidos y México donde contribuyen a mejorar la vida de más de diez millones de personas.

La Organización Mundial de la Salud señala a México como el noveno país con más casos de diabetes en el mundo, con 4.4 millones de pacientes en el grupo de adultos de 20 a 79 años. Esta enfermedad se ha colocado como la principal causa de muerte en los mexicanos, con más de 70 mil decesos anuales.

En 2009 se implementó el programa a nivel estatal con el objetivo de capacitar a mil especialistas que beneficiarán a los usuarios de más de mil 200 unidades de atención médica en el Estado de México.



## CONVERSACIONES SOBRE DIABETES

Los Mapas de Conversación fueron presentados en diciembre del 2008 por el Secretario de Salud, Dr. José Ángel Córdova Villalobos, quien dio inicio al proceso de capacitación del personal médico y de trabajo social que utiliza esta herramienta dentro de las Unidades Médicas Especializadas.

**Un año más tarde, los resultados comprenden:**

- Capacitación a más de cuatro mil profesionales de la salud en el uso de la herramienta, con impacto en más de 50 mil personas con diabetes y sus familiares.
- Dos mil 74 sesiones educativas con pacientes a lo largo de todo el país.

Diabetes



Inform@ción Médica

## Centro de Lilly Diabetes

El Centro de Lilly Diabetes es el área que proporciona entrenamiento, asesoría y soporte a pacientes, familiares y público en general que inician tratamiento con algún medicamento de Lilly en diabetes, o desean información integral sobre prácticas para mejorar su calidad de vida.

Más de 13 mil 500 pacientes en 2009 fueron atendidos por el Centro de Lilly Diabetes para recibir entrenamiento gratuito y personalizado relacionado a su tratamiento, uso y aplicación de dispositivos, así como consejos de educación para el control de su padecimiento.

## Programa "CONSentido"

Mejorar la calidad de vida de las personas que sufren algún tipo de trastorno mental, es el objetivo del programa "CONSentido", el cual contribuye a reducir el riesgo de problemas metabólicos en pacientes psiquiátricos. Con una inversión superior al millón de pesos, en 2009 se obtuvieron logros como:

- Capacitación a profesionales de la salud responsables de este programa en los hospitales dependientes del Servicio de Atención Psiquiátrica de la Secretaría de Salud.
- Beneficio a más de 260 pacientes en cinco clínicas privadas en el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey.

## Línea Lilly

Nuestro compromiso acompaña al paciente a lo largo de su tratamiento y para ello contamos con un canal de comunicación directa. Durante 2009, el Centro de Atención a Clientes "Línea Lilly", atendió más de 15 mil llamadas telefónicas, con un servicio personalizado, responsable y ético. Somos el punto inicial de contacto para el reporte de quejas y recepción de eventos adversos.

La mejora continua de nuestros procesos en conjunto con el entrenamiento y compromiso del personal del área, han permitido reducir significativamente el número de llamadas abandonadas al 2.3%, con un incremento en el nivel de calidad del servicio de 96.2%.

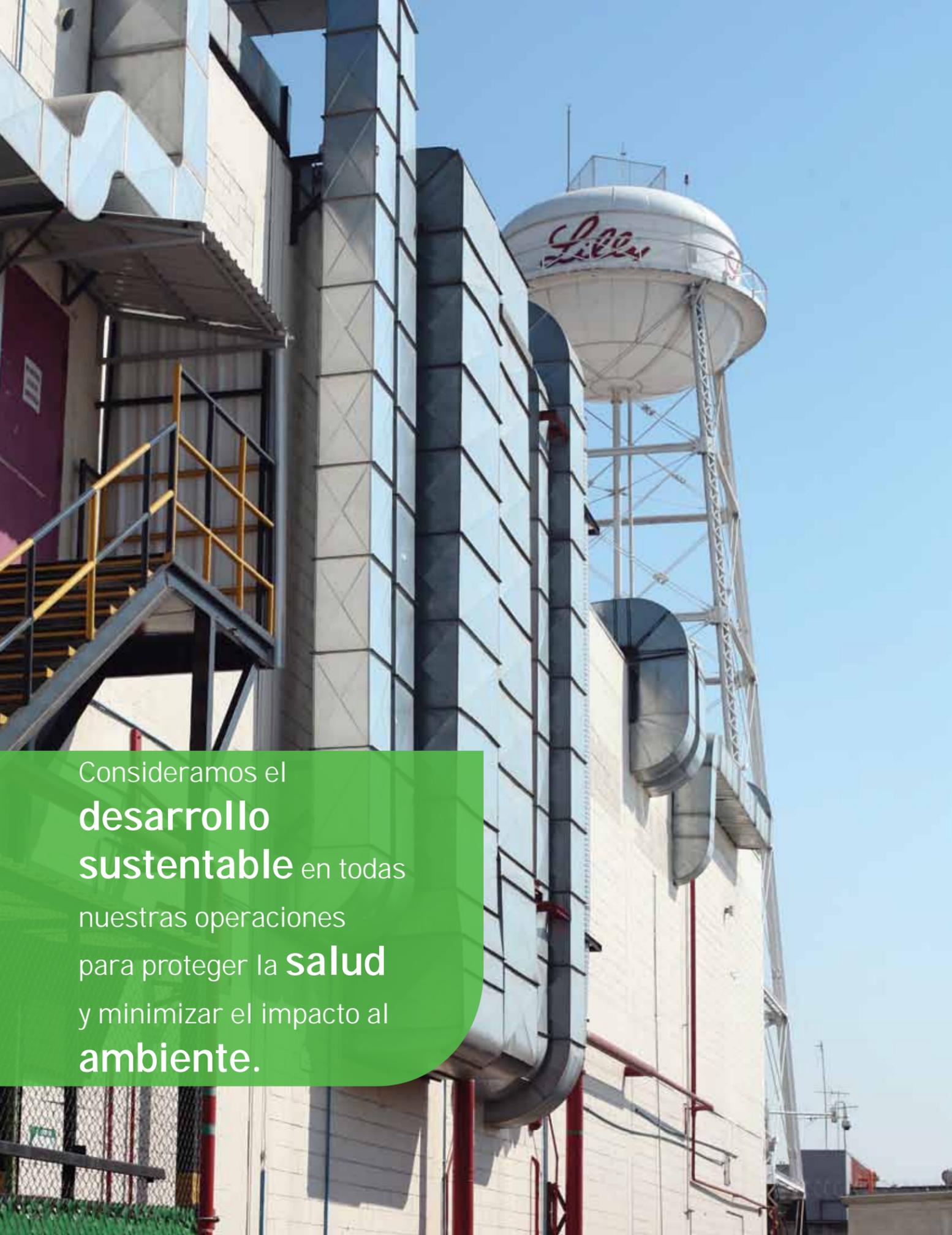
97.7% de llamadas atendidas

## INFOMED

Un canal especializado enfocado a los profesionales de la salud que prescriben nuestros productos.

El objetivo de INFOMED es contribuir a que el médico tome decisiones informadas para el tratamiento específico de cada paciente, al proporcionar la evidencia científica disponible de alto impacto que avala la eficacia y tolerabilidad de nuestros productos.

Durante 2009, INFOMED otorgó respuesta a más de tres mil 500 solicitudes de información con un nivel de calidad del 99%.



Consideramos el **desarrollo sustentable** en todas nuestras operaciones para proteger la **salud** y minimizar el impacto al **ambiente**.



## Desempeño ambiental

### Sistema de gestión ambiental

Eli Lilly México utiliza un sistema de administración ambiental que permite sistematizar, registrar, documentar, conducir, evaluar y comunicar las actividades que realiza en favor del medio ambiente, cuya verificación y cumplimiento es realizado de forma externa.

El sistema de gestión ambiental fue elaborado bajo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 14001:2004, que contiene el marco general bajo el cual se deben realizar las actividades dentro de la empresa, de manera que se proteja la salud humana y el medio ambiente.

Los insumos utilizados para la fabricación y comercialización de medicamentos que por sus propiedades fisicoquímicas dejen de ser útiles o no cumplan con los controles de calidad, deben ser clasificados, manejados y dispuestos como residuos peligrosos y no peligrosos, conforme a las leyes, normas, políticas y procedimientos tanto nacionales, internacionales y corporativas.

Entre ellos se consideran los excipientes, ingredientes activos, reactivos de laboratorio, combustibles, aceites, lubricantes y solventes.

“Producimos, acondicionamos y distribuimos medicamentos innovadores, comprometidos con los altos estándares de calidad y el cuidado al medio ambiente”.

**Rodolfo Lanzagorta,**  
Director de Manufactura de  
Eli Lilly México

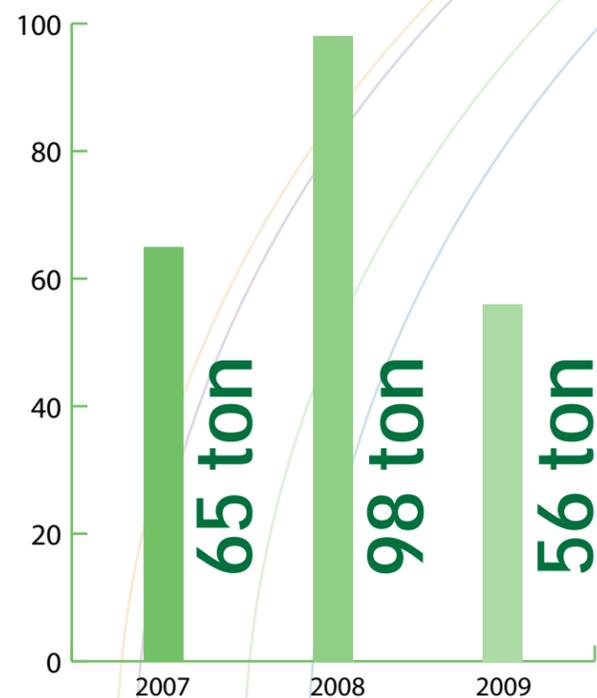


# Residuos peligrosos

Los residuos generados en nuestros procesos y todos los insumos que de ellos se derivan, así como medicamentos caducos o fuera de especificación, son clasificados como peligrosos y reciben un tratamiento especial, con lo que evitamos que estos materiales contaminen y pongan en riesgo la salud de las personas.

Llevar un control anual de la generación de este tipo de residuos, permite evaluar nuestros programas destinados a su minimización, mejorar la calidad y la productividad de los procesos.

La siguiente gráfica muestra el comportamiento de la generación de residuos peligrosos en los últimos tres años, en la cual se observa una disminución de 60% en 2009, para cumplir con las metas establecidas.



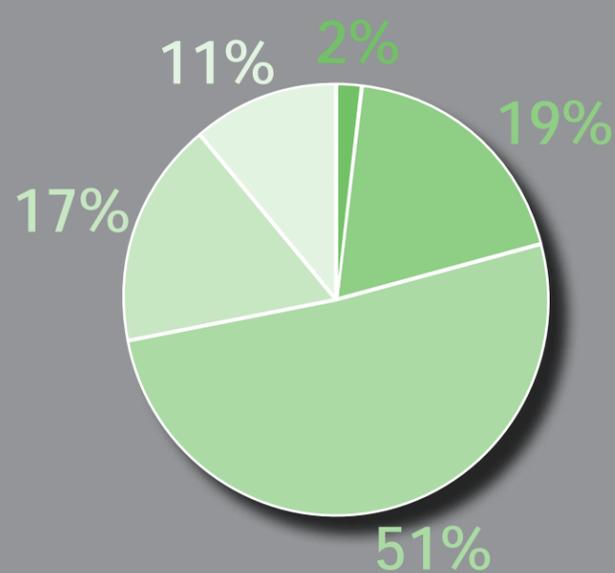
Residuos peligrosos (toneladas)

# Residuos no peligrosos

Los clasificados como residuos no peligrosos incluyen papel, cartón, plástico, vidrio, aluminio, entre otros. En este caso, el objetivo de la empresa es minimizar la generación de dichos residuos, por lo que dentro de la política ambiental se contempla la estrategia de REDUCIR, REUSAR y RECICLAR.

Como se aprecia en la gráfica, el mayor porcentaje de residuos no peligrosos corresponde a materiales que se pueden reciclar:

- Residuos RBI-estériles
- Residuos varios
- Residuos reciclables
- Residuos de comida
- Residuos de jardín



En **Eli Lilly México** desarrollamos un programa de residuos no peligrosos basado en la estrategia de "Las tres R's: reducir, reusar y reciclar". Este programa aplica para todos los colaboradores de la compañía, pues la contribución individual puede ser significativamente importante en la minimización de los residuos.

El siguiente cuadro muestra la cantidad de residuos generados en los últimos tres años, donde se observa el esfuerzo por reciclar más de la mitad de los desechos:

Año	Residuos reciclados (kg)	Residuos no reciclados (kg)	Total de residuos no peligrosos (kg)
2007	63,246	61,910	125,156
2008	50,838	54,775	105,613
2009	60,205	56,810	117,015

Porcentaje de residuos reciclados en los últimos tres años



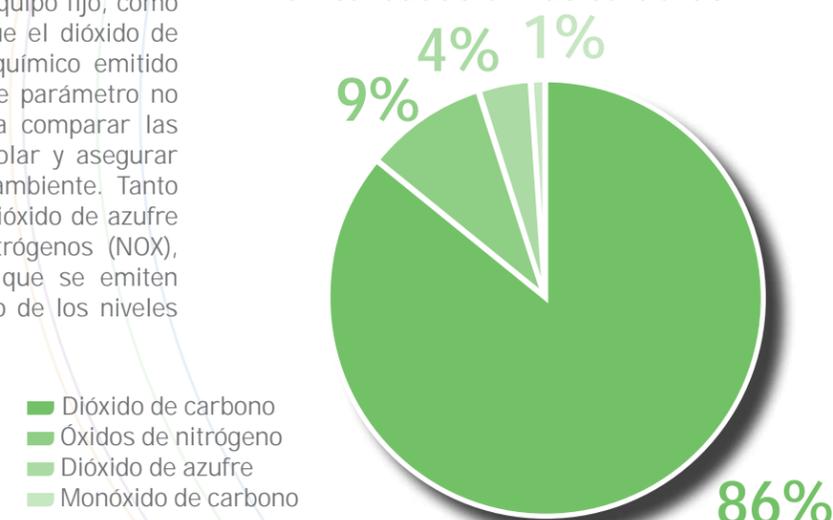
# Emisiones a la atmósfera

Contamos con instrumentos para el análisis de gases y muestreos continuos en cada uno de los equipos que generan emisiones a la atmósfera debido al empleo de combustibles, como calderas, planta de emergencia, sistemas de vacío, colectores de polvo y campanas de extracción.

El monitoreo constante asegura la eficiencia de los equipos de control y servicio a la vez que previene situaciones adversas al medio ambiente y la salud del personal, con cabal cumplimiento de la normatividad mexicana aplicable.

En la siguiente gráfica se aprecian los principales contaminantes analizados en un equipo fijo, como las calderas, donde se aprecia que el dióxido de carbono (CO2) es el compuesto químico emitido en mayor proporción. Aunque este parámetro no está normado, se monitorea para comparar las emisiones anuales a fin de controlar y asegurar que no se perjudique al medio ambiente. Tanto el monóxido de carbono (CO), el dióxido de azufre (SO2) así como los óxidos de nitrógenos (NOX), son contaminantes atmosféricos que se emiten en menor proporción y por debajo de los niveles estipulados en la norma.

Principales emisiones monitoreadas en las calderas



# Tratamiento de agua

Nuestra Planta de Tratamiento de Agua Residual (PTAR) consiste en cinco cárcamos localizados alrededor de las instalaciones. Su objetivo es lograr la homogeneización del pH, la temperatura y carga orgánica del agua residual antes de su llegada al tratamiento biológico. Los cárcamos reducen al máximo el impacto dañino para los microorganismos encargados de la degradación de los contaminantes del agua.

En los últimos cinco años el porcentaje de eficiencia de la PTAR ha sido del 96%. En 2009, los parámetros para conocer la eficiencia del sistema presentaron una remoción promedio de 94%, 98% y 95% en los siguientes rubros: demanda química de oxígeno (DQO), sólidos suspendidos totales (SST) y nitrógeno amoniacal (NH3), respectivamente.

Porcentaje de remoción de contaminantes			
	2007	2008	2009
DQO	94.01	93.65	94.49
SST	97.78	97.91	98.91
NH3	98.63	93.22	96.67

Gráfica 1.- porcentajes de remoción de contaminantes de la PTAR en los últimos tres años

Al realizar la remoción de contaminantes del agua, demostramos el compromiso de sustentabilidad que **Eli Lilly México** expresa en su política ambiental de devolver al ambiente el recurso agua en condiciones de reuso sin causar un impacto negativo.

Con el fin de superar los estándares nacionales e internacionales en nuestra PTAR, además de incluir los sólidos suspendidos totales y la DBO, incluimos dos parámetros adicionales que no están normados en la legislación mexicana: demanda química de oxígeno (DQO) y nitrógeno amoniacal.

Este último es un desecho nitrogenado que impide las características fisicoquímicas adecuadas para reutilización o disposición de las aguas residuales.

El promedio anual de nitrógeno amoniacal del agua residual antes de ingresar a la planta de tratamiento es de 14.2 mg/L. Después de todos los procesos de tratamiento, se observa una concentración promedio de 1 mg/L, es decir, una remoción promedio de aproximadamente 93%.

Nitrógeno amoniacal en influente y efluente			
	2007	2008	2009
Influente	10.4	10.9	9.7
Efluente	0.16	0.55	0.24

En 2009, la planta de manufactura generó un promedio anual de 24 mil 940 metros cúbicos de agua tratada, de los cuales el 75% se reutilizó en el riego de áreas verdes y las torres de enfriamiento. Esto equivale a un ahorro anualizado de siete mil 383 tinacos de uso doméstico.



## Programas voluntarios para la protección al medio ambiente

Adicionalmente y de manera voluntaria, en **Eli Lilly** desarrollamos programas que benefician tanto a los empleados como al medio ambiente y la comunidad, entre los que destacan la campaña de recolección de pilas usadas y medicamento caduco.

Para el hombre moderno, una pila nueva constituye una fuente de energía indispensable. Pero una vez usada, sus restos y mala disposición, pueden contaminar el subsuelo y los mantos acuíferos.

Datos de *Greenpeace* señalan que mientras una pila común contamina tres mil litros de agua, una alcalina daña 175 mil litros y una tipo botón, 600 mil litros.

En un esfuerzo de toda la industria farmacéutica por llevar a cabo una correcta destrucción y confinamiento de todos los productos, envases y empaques obsoletos en poder de nuestros pacientes, en 2009 **Eli Lilly México** se unió al SINGREM, A.C. (Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases de Medicamentos), para responder activamente a la preservación y mantenimiento del medio ambiente.

Durante el 2009, **Eli Lilly México** a través de su programa interno de recolección y disposición adecuada de pilas usadas, recolectó 312 kilogramos de pilas, lo que evitó contaminar más de 24 millones de litros de agua potable, equivalentes a 19 mil 200 tinacos de uso doméstico anualmente.





# Indicadores GRI

## Perfil

### Estrategia y análisis

1.1 Declaración del Director General 3

### Perfil de la organización

- 2.1 Nombre de la organización 5
- 2.2 Principales marcas, productos y/o servicios 5, 6
- 2.3 Estructura operativa 7, 17
- 2.4 Localización de la sede 5
- 2.5 Número de países en los que opera la organización 5, 10, 11
- 2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica 5, 13, 14
- 2.7 Mercados servidos 5, 10, 11
- 2.8 Dimensión de la organización 5-8, 17
- 2.9 Cambios importantes 7, 33-35
- 2.10 Premios y reconocimientos 15

## Parámetros del informe

### Perfil de la memoria

- 3.1 Periodo del informe 3
- 3.3 Periodicidad de elaboración del informe 3
- 3.4 Contacto para cuestiones relativas a la memoria 40 (contraportada)

### Alcance y cobertura del informe

- 3.5 Proceso para definir contenidos 3
- 3.6 Cobertura 3
- 3.8 Negocios conjuntos 14
- 3.9 Metodología para la medición 3

### Índice del contenido del GRI

- 3.12 Contenido básico de la memoria 2, 39
- 3.13 Política sobre auditorías externas del reporte 3, 7, 8

## Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

### Gobierno

- 4.1 Estructura de gobierno 6, 17
- 4.2 Papel del Director General 6
- 4.3 Miembros independientes / no ejecutivos 17
- 4.4 Recomendaciones empleados 17-23
- 4.6 Conflictos de interés 13
- 4.8 Misión, valores, código de conducta, etc. 4, 5, 13
- 4.12 Principios o programas sociales 25-31

### Participación de los grupos de interés

- 4.14 Grupos involucrados 14
- 4.15 Identificación y selección 25-31

## Enfoque de gestión e indicadores de desempeño económico

### Desempeño económico

EC1 Valor económico directo generado y distribuido 7

### Presencia en el mercado

EC 7 Contratación local 7-10, 17

### Impactos económicos indirectos

EC 8 Infraestructura y desarrollo 5, 9, 10

## Medio ambiente

### Materiales

- EN 9 Agua residual 36
- EN 10 Tratamiento de agua 36

### Biodiversidad

EN 14 Estrategias y acciones 33

### Emisiones, vertidos y residuos

- EN 20 NO, SO y otras emisiones significativas 35
- EN 21 Vertimiento total de agua residual 36
- EN 22 Total de residuos gestionados 34-36

## Social

### Empleo

- LA 1 Desglose de empleados 17
- LA 2 Rotación de empleados 17

### Formación y Educación

- LA11 Programa de desarrollo 19, 20
- LA12 Evaluación de desempeño 20

### Diversidad

LA13 Composición de alta dirección y empleados 6, 17

## Derechos Humanos

### Prácticas

HR 1 Acuerdos 19

### Explotación infantil

HR 6 Prohibición del trabajo infantil 19

## Sociedad

### Corrupción

- SO 2 Unidades analizadas del negocio 14
- SO 3 Entrenamiento 4, 18, 19

### Competencia desleal

SO 7 Acciones 4

## Responsabilidad sobre productos

### Salud y seguridad del cliente

PR 1 Evaluación del impacto en la salud 10-12, 31

### Etiquetado de productos y servicios

PR 3 Información de productos 12, 31, 40 (contraportada)

De acuerdo con la autoevaluación efectuada, el Informe se clasifica en un nivel "C" de aplicación de los lineamientos que establece el GRI.



Oficinas Corporativas de Eli Lilly México

Barranca del Muerto No. 329, 1er piso  
Col. San José Insurgentes  
México, D.F.  
C.P. 03900  
Teléfono: +52 (55) 17 19 45 00

[www.lilly.com.mx](http://www.lilly.com.mx)