



emgesa 2005

6	MENSAJE DEL GERENTE GENERAL
10	PRESENTACIÓN
12	UNA EMPRESA LÍDER CON VOCACIÓN DE SERVICIO
18	COMPROMISO CON EL FUTURO
42	CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD
42	Compromiso con la calidad del servicio
47	Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad
52	Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en EMGESA.
61	Compromiso con el Buen Gobierno y el comportamiento ético.
64	Compromiso con la protección del entorno
71	Compromiso con la eficiencia
74	Compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que opera
79	ANEXOS
80	Glosario
83	Principios de elaboración del Informe
84	Informe de auditoría externa
86	Índice de contenido GRI
95	Canales de comunicación con las partes interesadas
96	Resumen de indicadores claves de desempeño
99	Cuestionario de retroalimentación



MENSAJE DEL GERENTE GENERAL



Por segunda vez consecutiva, EMGESA informa públicamente sus actuaciones en el campo del Desarrollo Sostenible Empresarial, esta vez correspondiente al ejercicio de 2005.

Es un hecho que la Sostenibilidad exige el equilibrio dinámico de las variables económicas, sociales y ambientales, en el ámbito de la gestión empresarial, como requisito para materializar nuestra contribución al crecimiento económico de la sociedad, a la protección de la naturaleza y a la equidad social.

Nuestro propósito es presentar con transparencia y rigurosidad, las acciones desarrolladas por la Compañía en las áreas económica, social y ambiental como resultado de la ejecución de su Política de Sostenibilidad.

La información que hoy presentamos, hace referencia a contribuciones de la gestión sostenible de la Compañía en la creación de valor para los inversionistas que han depositado en ella su confianza, a la prestación de un servicio de calidad a nuestros clientes, al progreso profesional y personal de las personas que en ella laboran, al establecimiento de relaciones de colaboración y confianza con proveedores y contratistas y, a la preservación del entorno ecológico y social en el que realiza sus actividades productivas.

Los indicadores de gestión muestran que la Compañía registró una generación neta de 9.767 GWh, en su gran mayoría de origen hídrico, lo cual representó el 19,5% de la generación del país, ubicándose como la segunda mayor empresa generadora a escala nacional. Esta generación fue respaldada con una disponibilidad promedio ponderada de sus centrales en despacho del CND del 95% .

Al cierre de 2005 EMGESA alcanzó un resultado operacional de \$446.629 millones y una utilidad neta después de impuestos de \$251.149 millones. Con estos

resultados EMGESA se destacó durante el período por permanecer en los primeros lugares al ser comparada con otras empresas de Colombia por su rentabilidad, nivel de ingresos, activos y utilidad percibida, de acuerdo con los reportes de diversas revistas y medios especializados, lo cual confirma su sólida posición en el País.

En relación con la gestión del recurso humano, la Compañía completó el proceso de certificación bajo la Norma OHSAS 18001 de sus Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional, ratificando el compromiso asumido con el bienestar y la seguridad de sus empleados.

En materia de imagen, una investigación realizada sobre la satisfacción de nuestros clientes del mercado no regulado (grandes consumidores de energía) encontró que éstos clasifican a EMGESA en un nivel superior al evaluar parámetros como solidez, transparencia, confianza, credibilidad y responsabilidad socioambiental evidenciando resultados positivos de satisfacción general.

En el campo social, EMGESA invirtió más de \$544 millones para desarrollar programas culturales, proyectos educativos y actividades de alto impacto en las comunidades de sus zonas de influencia.

Por su parte, la Fundación EMGESA se transformó en la Fundación Endesa Colombia, la cual orienta su actividad con énfasis en el desarrollo de proyectos productivos autosostenibles.

En materia ambiental EMGESA certificó bajo la Norma ISO 14001 sus centrales menores y su Sede Administrativa, logrando de esta manera tener el 100% de sus instalaciones certificadas.

En cuanto a la preservación del medio ambiente, durante el período se adelantaron acciones para mitigar el impacto ambiental que se genera en el Embalse del Muña, como consecuencia de la calidad de las aguas del río Bogotá, entre ellas la remoción parcial de la maleza acuática por medios mecánicos y la puesta en marcha de una prueba piloto para su erradicación por medios químicos. Estos hechos se enmarcan en la política de recuperación del Embalse que desde hace varios años viene adelantando la Compañía y que incluyó desecar 140 hectáreas de las colas del mismo.

EMGESA mantuvo, en el 2005, su compromiso con la implantación y difusión de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Realizó actividades de difusión y participación relacionadas con los compromisos del Pacto, dirigidas principalmente a sus empleados, clientes, proveedores y contratistas.

Finalmente, debemos mencionar que este Informe se elaboró de conformidad con la Guía de 2002 del *Global Reporting Initiative* (GRI) y constituye una presentación equilibrada y razonable del desempeño económico, social y ambiental de nuestra Organización.



Lucio Rubio Díaz

GERENTE GENERAL



Quebrada Vía Santa María - Mámbita

PRESENTACIÓN

PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DEL INFORME

Los datos que se presentan en este Informe se refieren a las actuaciones en las áreas económica, social y ambiental, variables que comprenden el Desarrollo Sostenible. La publicación contiene cifras comparativas del comportamiento sostenible de EMGESA en el 2004 y 2005 que facilitan la visualización de la evolución del mismo respecto a los distintos grupos de interés.

Las actividades e indicadores económicos, sociales y ambientales incluidos en el presente

documento, reflejan el cumplimiento de los compromisos de la Política de Sostenibilidad Empresarial de la Compañía, aprobada el 29 de abril de 2005.

El Informe se ha elaborado, siguiendo las orientaciones de la guía del *Global Reporting Initiative* (GRI), con el propósito de mantener la homogeneidad de la información presentada. Se aspira, de esta manera, presentar de forma equilibrada el desempeño económico, social y ambiental de la Compañía y facilitar su comparación con otros ejercicios.



Cuarto de Control Mecánico - Termozipa

**UNA EMPRESA LÍDER
CON VOCACIÓN DE
SERVICIO**

UNA EMPRESA LÍDER CON VOCACIÓN DE SERVICIO

1. PRINCIPALES MAGNITUDES

EMGESA es filial de Endesa, tercer grupo energético del mundo y es la segunda compañía eléctrica en Colombia en capacidad instalada, con un 15,4% del total nacional; y, en generación de energía, con un 19,5% de la producción del país en el 2005.

Las centrales de generación que conforman la Compañía son:

UNIDAD GENERADORA	MW
Charquito	19,5
Tequendama	19,5
San Antonio	19,5
Limonar	18,1
La Junca	19,5
La Tinta	19,5
TOTAL MENORES	115,6
Paraíso	276,6
Guaca	324,6
Guavio	1.164,0
Termozipa	235,0
TOTAL DESPACHO CND	1.973,0
TOTAL CAPACIDAD INSTALADA	2.115,8

Valor bruto (incluye servicios y unidades auxiliares)

Su posición de liderazgo le ha permitido cumplir con sus objetivos convirtiéndose en una empresa sólida desde el punto de vista técnico y financiero, firmemente comprometida con el desarrollo del entorno en el que opera, y que potencia un proyecto empresarial responsable y de futuro, basado en la eficacia de su gestión y su vocación de servicio al cliente.

2. ACTIVIDADES

El negocio principal de EMGESA es la generación y comercialización de energía eléctrica, para ello cuenta con nueve centrales de generación hidráulica y una térmica.

EMGESA PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS \$ MILLONES

CONCEPTO	AÑOS			
	2002	2003	2004	2005
Total de Ingresos	669.073	903.249	1.014.072	995.412
Resultado Operacional	247.667	375.001	464.052	446.629
Resultado Neto después de Impuestos	127.866	193.968	243.538	251.149
TOTAL ACTIVO	4.788.051	5.657.727	5.791.239	5.684.213
TOTAL PATRIMONIO	3.953.402	4.502.745	4.759.941	4.702.671
Endeudamiento				
Financiero Neto	616.501	713.298	789.072	707.300
Beneficio Neto por Acción (\$)	791,94	1.225,00	1.554/83	1.640/75

En cuanto al sector eléctrico colombiano, en el 2005 se presentó una demanda de energía en el Sistema Interconectado Nacional de 48.829 GWh, lo cual significó un crecimiento del 3,7% con respecto al 2004. Los precios promedios de bolsa sobrepasaron las expectativas esperadas, a pesar de tener niveles bajos por la hidrología presentada en el transcurso del año, con respecto al promedio histórico anual.

La capacidad instalada del Sistema al cierre de 2005 fue de 13.533 MW, 69 MW menos con respecto al año anterior, derivado de la salida

del sistema de plantas menores y de centrales que declararon indisponibles algunas de sus unidades para efectuar mejoras o mantenimientos. Esta capacidad representa un 63,7% más sobre la demanda de potencia máxima registrada en el 2005 de 8.639 MW, la cual resultó un 3,7% superior a la del 2004, con lo cual la sobrecapacidad del Sistema fue de 36,4%.

La Empresa ha registrado importantes logros comerciales, ambientales, sociales y operacionales dentro de los cuales se destacan:

- Con la certificación de los Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001 y de Seguridad y Salud Ocupacional OHSAS 18001 de las plantas menores y la Sede Administrativa, se completa el proceso de certificación para el 100% de las instalaciones de la Compañía.
- En febrero se aprobó y efectuó la reducción de capital de EMGESA por \$400.000 millones (US\$ 170 millones), proceso iniciado en el 2003 y aprobado por las diferentes instancias durante el 2004.
- Tras un largo período de negociación, el 21 de septiembre se firmó una nueva Convención Colectiva que regirá las condiciones de trabajo del personal beneficiado de la misma hasta diciembre 31 de 2007.
- Con relación al trabajo comunitario que la Empresa desarrolla en los municipios cercanos a sus zonas de operación, se destaca la ejecución de la III fase del Programa de Fortalecimiento Institucional el cual contó con la participación de 508 personas entre alcaldes, concejales, líderes comunitarios y funcionarios públicos, quienes con la asesoría de reconocidos expertos, adquirieron nuevas herramientas para optimizar la gestión pública local.
- Dando cumplimiento al Programa de Gestión Social contemplado en el Plan de Manejo Ambiental de la Central Guavio, se continuó con la II fase del Proyecto de Educación Ambiental, el cual benefició a más de 300 estudiantes y 100 familias de Ubalá y Mámbita quienes a través de talleres teórico-prácticos, profundizaron sus conocimientos en el manejo y la composición de residuos sólidos y líquidos, familiarizándose también con la gestión ambiental que adelanta la Compañía.
- En el 2005, la Fundación EMGESA se transformó en la Fundación Endesa Colombia orientando su actividad con énfasis en la ejecución de proyectos productivos autosostenibles en las zonas de operación de la Empresa.
- EMGESA viene adelantando un programa de obras que conduzcan a mitigar el impacto ambiental que se genera en el Embalse del Muña, como consecuencia de usar aguas del río Bogotá, con trabajos como el de remover la maleza acuática. Igualmente se inició una prueba piloto para erradicar el buchón del Embalse aplicando herbicidas. Estos hechos se enmarcan en la política de recuperación del Embalse que desde hace varios años viene adelantando EMGESA y que incluyó desecar 140 hectáreas de las colas del mismo.

GENERACIÓN

Al cierre de 2005, el parque de generación de EMGESA sumó una potencia instalada bruta de 2.115,8 MW. Las centrales están ubicadas en el Departamento de Cundinamarca, en los alrededores de Bogotá.



EMGESA tuvo una generación neta de 9.767 GWh, en su gran mayoría de origen hídrico, ubicándose como la segunda mayor empresa generadora a escala nacional. La generación resultó inferior a la del año anterior en un 2,6% debido a la menor hidrología registrada en la cuenca del Embalse del Guavio, principal centro de producción de la Empresa.

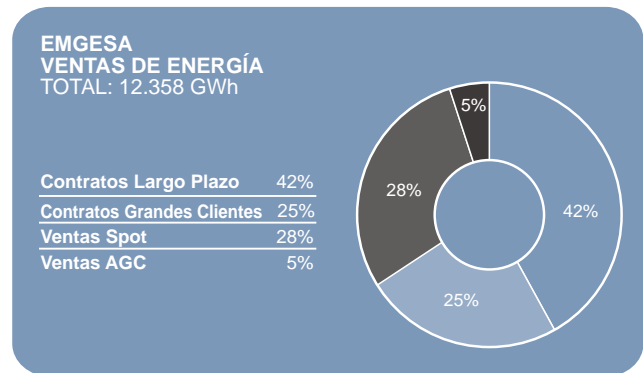
Esta generación fue respaldada con una disponibilidad promedio ponderada de sus centrales en despacho del CND del 95% (99,8%

térmica y 94,4% hidráulica) y un incremento en los disparos hidráulicos de origen interno los cuales pasaron de 17 a 22. Durante el año entró en operación la planta menor La Junca con 19,5 MW (valor bruto).

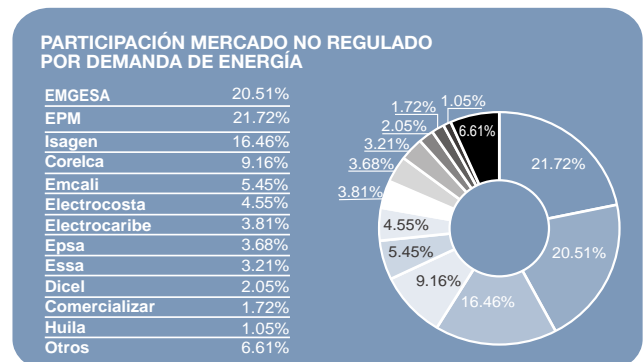
El programa de órdenes de mantenimiento básico preventivo y correctivo se ejecutó en un 99,6%, siendo el indicador más alto en gestión de mantenimiento de las empresas del Grupo Endesa en Latinoamérica durante el año.

VENTAS DE ENERGÍA

EMGESA registró 12.358 GWh en ventas de energía, de las cuales 4.004 GWh fueron al mercado *spot* y 5.282 GWh se transaron en contratos con el mercado mayorista.



En cuanto al mercado no regulado en el año se vendieron 3.072 GWh. La compañía consolidó su participación en este mercado con el 20,5% por consumo de energía.



Esta participación corresponde a la demanda nacional de CNR sin incluir las fronteras de alumbrado público.

Lo anterior refleja, por un lado, un elevado nivel de fidelidad entre sus clientes en el contexto de la apertura total del mercado a la competencia y, por otro, una elevada competitividad a la hora de captar nuevos contratos en zonas tradicionales abastecidas por otras compañías.

EMGESA realizó además, una investigación sobre la satisfacción de sus clientes del mercado no regulado (grandes consumidores de energía) con resultados muy positivos. El nivel de satisfacción general obtuvo una calificación de

4 en una escala de 5, y los clientes destacan a la Compañía en aspectos como: solidez, transparencia, confianza, credibilidad y responsabilidad socioambiental.

En diciembre finalizó el desarrollo del sistema comercial, el cual contempla: control de servicios y cartera, análisis de convocatorias, gestión de clientes no regulados y control a la facturación del mercado *spot*, mercado mayorista y mercado no regulado, entre otros.



Clubes Ecológicos Escolares - Mãmbita



**COMPROMISO
CON EL FUTURO**

COMPROMISO CON EL FUTURO

La Sostenibilidad es un elemento fundamental de la estrategia de la Compañía por ello su Misión y Visión deben ser interpretadas en este contexto. Para EMGESA, la Sostenibilidad se traduce en crecimiento, responsabilidad y creación de riqueza a largo plazo.

La Compañía considera que debe tener en cuenta para una gestión sostenible, aspectos imprescindibles que se agrupan en tres dimensiones: económica, ambiental y social. Así, su responsabilidad como empresa comprende el uso eficiente de los recursos, de forma que se minimice el impacto sobre el medio ambiente a la par que se maximiza la creación de riquezas para aquellos que en ella invierten, trabajan o utilizan sus servicios y por el profundo compromiso con las comunidades en las que desarrolla su actividad.

VISIÓN

Ser un sólido operador energético en Colombia reconocido por la modernidad y transparencia en su gestión y el compromiso con el desarrollo del País.

MISIÓN

Ser la empresa del sector eléctrico colombiano que genere más valor para los accionistas, preferida por los clientes, reconocida por su innovación y el compromiso con sus empleados, la comunidad y el medio ambiente.

EMGESA, para crear valor en forma responsable, eficiente y competitiva, a la vez que mantiene su compromiso con el futuro, asegura el alineamiento de su estrategia con sus operaciones. Por ello, vela para que sus actividades estén en todo momento en concordancia con la Misión, Visión y los Valores que ha asumido. Para lo anterior, la Compañía ha establecido y hecho pública su Política de Desarrollo Sostenible, que comprende siete compromisos que son la guía y el fundamento de su gestión, los cuales se describen en este capítulo.

1. ASPECTOS DE LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL SECTOR

El uso de la energía juega un rol cardinal en la actividad económica y social del ser humano; sin embargo, la generación de energía tiene tanto impactos negativos como positivos para la sociedad y la naturaleza que merecen ser estudiados en las tres dimensiones en que se manifiestan: económica, social y ambiental.

ASPECTOS EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

Para EMGESA el impacto económico de sus actividades no se mide exclusivamente con la rentabilidad que supone para sus accionistas, sino también por el efecto que tienen las actividades de la Compañía sobre todos sus grupos de interés. La creación de valor tangible e intangible hace parte de la estrategia corporativa de la Empresa, y constituye un factor imprescindible en el proceso de planificación y de toma de decisiones. La distribución de valor beneficia a la sociedad generando ingresos para los diferentes actores involucrados: clientes, accionistas, empleados, contratistas, administraciones municipales y las comunidades en nuestras áreas de influencia.

La actividad de la Compañía contribuye con el desarrollo económico del País, tanto por la dimensión del negocio de generación de energía en sí, como por la generación de riqueza directa e indirecta asociada al mismo.

ASPECTOS EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

EMGESA es consciente que dentro del desarrollo de sus operaciones de generación de energía, produce impactos ambientales. Su reto es identificar todas las afectaciones posibles y la meta es prevenir las contingencias. La Empresa tiene como política cumplir con todas las leyes y con la normatividad ambiental aplicable y fijar estándares eficientes en los casos en los que no exista regulación alguna.

La directriz de la gestión ambiental de EMGESA es su Sistema de Gestión Ambiental, certificado bajo la Norma ISO 14001, y enfocado hacia el mejoramiento continuo. Este sistema, establecido para el cumplimiento de su Política Ambiental, le ha permitido prepararse, planear sus operaciones y controlar, en cada actividad, directa

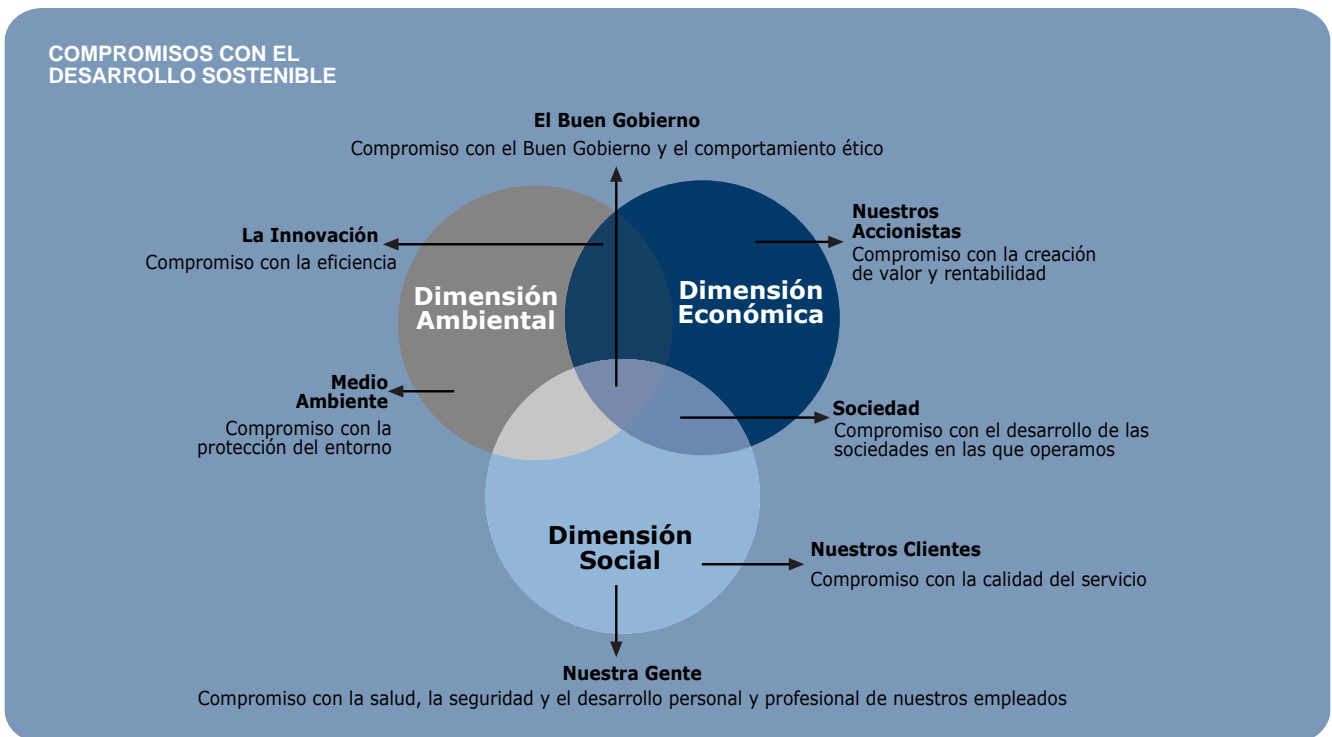
o indirectamente relacionada con el negocio, el impacto ambiental asociado a la misma.

ASPECTOS EN LA DIMENSIÓN SOCIAL

La Compañía está comprometida en apoyar el desarrollo de las comunidades ubicadas en las regiones en las que opera, a través de iniciativas en educación, infraestructura y desarrollo. Nuestro reto es encontrar el equilibrio entre nuestras responsabilidades como Empresa y nuestro entorno de operación, desarrollando programas que ayuden a cubrir las necesidades sociales de las comunidades, a la vez que se realizan responsablemente las actividades de generación de energía.

Un aspecto vital para la dimensión social de EMGESA son sus empleados, por ello dentro de su política de seguridad y salud ocupacional, establece su compromiso para desarrollar todas sus actividades con especial énfasis en la protección de su recurso humano.

EMGESA cuenta con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional, certificado bajo la Norma OHSAS 18001.



2. EL COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El compromiso de EMGESA con el Desarrollo Sostenible se formaliza a través de su Política de Sostenibilidad Empresarial en la que se afirma:

“Somos una empresa de generación de energía eléctrica que tiene como objetivos principales suministrar a sus clientes un servicio de calidad de forma responsable y eficiente, proporcionar rentabilidad a sus accionistas, fomentar la capacitación profesional de sus empleados, acompañar el desarrollo de los entornos sociales en los que opera y utilizar de manera sostenible los recursos naturales necesarios para nuestra actividad productiva”.

Somos conscientes de que el cumplimiento equilibrado de nuestras responsabilidades en materia económica, social y ambiental, sobre la base de criterios de Sostenibilidad, es esencial para el mantenimiento de nuestra posición actual de liderazgo y para su fortalecimiento de cara al futuro.

Los compromisos con el Desarrollo Sostenible Empresarial que a continuación se exponen son la guía y el fundamento de nuestro comportamiento en este terreno.

Su cumplimiento es promovido y apoyado por la Dirección de la Empresa, concierne a todos y cada uno de los que trabajamos en ella o en su nombre, los trasladamos a nuestros contratistas y proveedores, y están sometidos a la valoración de terceros.

NUESTROS CLIENTES: COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL SERVICIO

La vocación de EMGESA es la búsqueda permanente de la excelencia en la atención a nuestros clientes.

Somos conscientes de suministrar un bien esencial para la calidad de vida, el desarrollo y el proceso de las empresas e industrias y por ende del País. Por ello, asumimos el compromiso de prestar este servicio con un elevado nivel de calidad, seguridad y fiabilidad.

Esto implica que nuestro trabajo esté decididamente orientado hacia nuestros clientes, a mantener con ellos relaciones de confianza y cercanía, conocer sus expectativas para tenerlas en cuenta en nuestra toma de decisiones y ofrecerles un completo portafolio de servicios con las mejores soluciones para sus necesidades.

NUESTROS ACCIONISTAS: COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y LA RENTABILIDAD

Estamos firmemente comprometidos con el objetivo de incrementar el valor de la Empresa y proporcionar rentabilidad a nuestros accionistas en el marco de relaciones basadas en principios de lealtad y transparencia.

Con este fin, desarrollamos nuestra actividad empresarial de manera eficiente y competitiva, tratando de optimizar de forma responsable el uso de los recursos disponibles, para maximizar los beneficios de los inversionistas que han depositado su confianza en nuestra Empresa.

NUESTRA GENTE: COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LOS EMPLEADOS

Los empleados de EMGESA formamos parte de una comunidad de personas que desean aportar lo mejor de sí mismas a un proyecto empresarial atractivo, participativo y comprometido con el progreso personal y profesional de cuantos trabajamos en él.

EMGESA, es consciente que para lograr el éxito de su proyecto empresarial, es imprescindible

tener en cuenta las aspiraciones de sus empleados y promover su adhesión entusiasta al mismo.

Por ello, se compromete a velar por la igualdad de oportunidades entre sus empleados, a que desarrollen su talento y su carrera profesional sin discriminaciones, en particular por razones de raza, género, tendencia política o creencia religiosa; a que sus ocupaciones sean seguras y saludables, y a promover la conciliación de la vida laboral y familiar.

De igual manera fomenta entre ellos la formación, el trabajo en equipo y el compartir conocimientos, y procura generar un clima laboral en el que se fomente el diálogo, la creatividad y la capacidad de iniciativa.

NUESTRA CONDUCTA: COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO

La honestidad y la integridad son valores esenciales de nuestra Empresa que deben guiar nuestro comportamiento, el cual está orientado a construir relaciones basadas en el diálogo y la confianza mutua con nuestros clientes, accionistas, trabajadores, proveedores, contratistas, autoridades y otras partes interesadas.

Para lograrlo, aplicamos de manera decidida los principios de Buen Gobierno Corporativo e informamos con rigor y transparencia nuestros estados financieros, planes estratégicos, comportamiento ambiental y el cumplimiento de nuestras obligaciones y responsabilidades respecto de los entornos sociales en los que operamos, en un clima de leal colaboración y diálogo con las administraciones públicas y los organismos reguladores.

NUESTRO MEDIO AMBIENTE: COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO

La preservación del medio ambiente es un principio que está incorporado en la gestión estratégica

de nuestra Empresa y en nuestro proceso de toma de decisiones.

Identificamos, evaluamos y gestionamos los efectos ambientales derivados de nuestras actividades y nos esforzamos en minimizarlos, especialmente por lo que se refiere al uso de energías primarias, en el marco del compromiso de garantizar al máximo la seguridad y calidad de nuestros servicios y su contribución a la competitividad de la industria y al bienestar de la sociedad.

En este terreno, EMGESA es consciente de la necesidad de usar los recursos naturales con el criterio de asegurar el desarrollo de las generaciones futuras.

LA INNOVACIÓN: COMPROMISO CON LA EFICIENCIA

Somos conscientes que utilizamos recursos naturales muy valiosos y que los procesos industriales de nuestras actividades producen efectos inevitables sobre el entorno.

Por eso, procuramos utilizar las tecnologías disponibles más limpias y eficientes y orientamos nuestra capacidad de investigación e innovación tecnológica a la reducción de estos efectos a escala local y global y a la obtención de mejoras en ahorro energético.

Con ese fin, incluimos el asesoramiento energético en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes y desarrollamos acciones para promover el uso racional de energía.

LA SOCIEDAD: COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERAMOS

El arraigo en las regiones en las que estamos presentes es un elemento esencial de la cultura de nuestra Empresa.

Contribuimos al desarrollo social, económico y cultural de las comunidades de las áreas de influencia de nuestros centros de generación, mediante la implementación de diversas actividades y programas orientados a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Este comportamiento tiene como soporte la identificación de EMGESA con los valores democráticos y con el respeto a los derechos humanos como fundamento esencial del progreso de las sociedades.

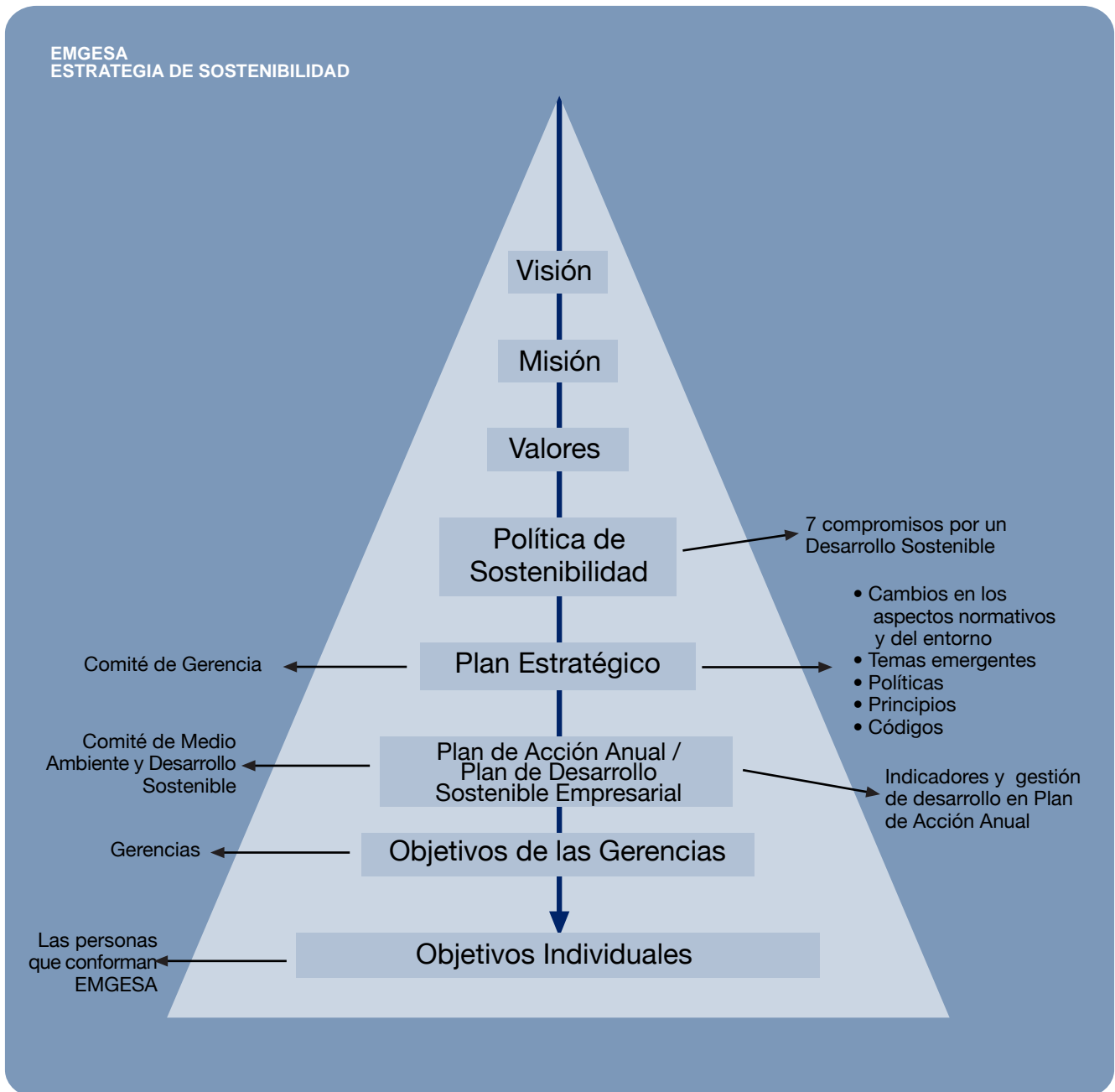


Sala de Operación Caverna de Máquinas - Central Guavio

3. DE LAS PALABRAS A LOS HECHOS

La estrategia de Sostenibilidad de EMGESA está representada en el siguiente gráfico. En él se observa como a partir de la Misión, Visión y Valores de la Compañía e integrando la Política de Sostenibilidad Empresarial, se

establece el Plan Estratégico de EMGESA. Dicho plan se concreta y se refuerza en temas de Sostenibilidad con el Plan de Acción que hace las veces de Plan de Desarrollo Sostenible Empresarial, el cual se va desarrollando a través de distintos planes, programas y acciones, en función de las responsabilidades de cada área hasta llegar a las personas que conforman la Compañía.



VALORES CORPORATIVOS

● Desarrollo del personal

Aseguramos las oportunidades de desarrollo con base en el mérito y la aportación profesional.

● Trabajo en equipo

Fomentamos la participación de todos para lograr un objetivo común compartiendo la información y los conocimientos.

● Conducta ética

Actuamos con profesionalismo, integridad, moral, lealtad y respeto por las personas.

● Orientación al cliente

Centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad.

● Orientación a resultados

Dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos del proyecto empresarial y de la rentabilidad para nuestros accionistas, tratando de superar sus expectativas.

● Innovación

Promovemos la mejora continua y la innovación para alcanzar la máxima calidad con criterios de rentabilidad.

● Comunidad y Medio Ambiente

Nos comprometemos social y culturalmente con la comunidad. Adaptamos nuestras estrategias empresariales a la preservación del medio ambiente.

La materialización en actuaciones concretas de esta estrategia de Desarrollo Sostenible se realiza a través del Plan de Acción. Este plan se elabora anualmente con el objeto de coordinar las acciones de las diferentes áreas de EMGESA para que se encuentren alineadas con la estrategia de Sostenibilidad y con las variaciones producidas en las expectativas de las partes interesadas. El plan contiene programas y actuaciones e incluye

la participación de todas las Gerencias de la Compañía.

EMGESA ha definido tres objetivos estratégicos, para el período de planificación 2006 - 2010, los cuales se ilustran a continuación:



1. Incrementar nuestra capacidad de generación

Definir las alternativas de crecimiento del parque generador. Conseguir que la cartera de activos de generación sea la óptima para la generación de valor mediante un adecuado mix de ellos.

2. Conseguir la excelencia en la gestión empresarial

- Maximizar el margen variable de la Compañía a corto, medio y largo plazo dentro de las políticas de riesgo. Posicionar la imagen de la Compañía ante sus clientes y públicos objetivo.
- Conseguir una gestión óptima de todos los procesos con los menores recursos logrando la mayor efectividad de los mismos al menor costo.

- Acelerar el retorno de los flujos de caja del negocio a los accionistas y maximizar la rentabilidad de los capitales invertidos dentro de las políticas de riesgo.
- Realizar nuestras actividades con transparencia definiendo la información que debe ser presentada a nuestro entorno.

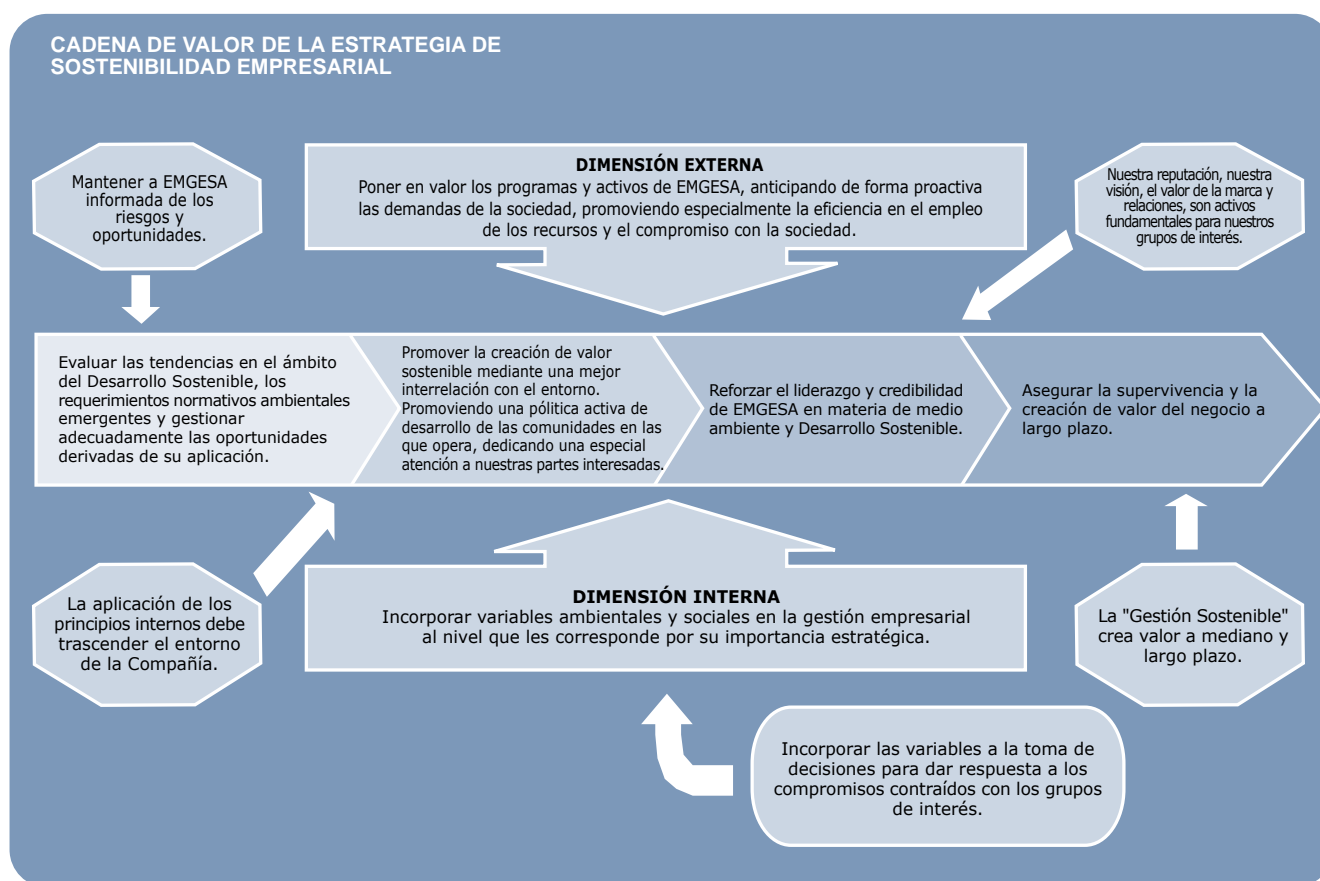
3. Actuar con responsabilidad social y ambiental

- Desarrollar nuestras actividades con eficiencia ecológica, aportando al Desarrollo Sostenible de las comunidades de nuestras áreas de influencia y al bienestar de nuestros empleados.
- Potenciar las capacidades claves necesarias y mejorar el clima organizacional para cumplir los objetivos estratégicos.

- En línea con lo anterior, dentro de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes se encuentra la asesorías energéticas y de uso eficiente y racional de los recursos naturales.

3.1. POLÍTICAS QUE SOPORTAN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Para llevar a cabo la integración del Plan de Acción Anual, en las actividades de las diversas áreas de la Empresa, se elaboran políticas, principios y se establecen planes coordinados con las unidades o líneas de negocio corporativas, que son desarrollados por las diferentes áreas responsables de su ejecución. Cada actividad del Plan posee indicadores de evaluación y con carácter trimestral, las Gerencias de la Compañía informan del seguimiento de las mismas y la Gerencia de Control consolida y valida dicha información.



PRINCIPIOS DE ORIENTACIÓN AL CLIENTE

La orientación a las necesidades de los clientes es prioritaria para EMGESA, por ello, ha establecido unos principios de acción que comprenden proporcionar un servicio de calidad que asegure el suministro, desarrollar su capacidad de producción en línea con el crecimiento de sus mercados, utilizar tecnologías competitivas que contribuyan al cumplimiento de los objetivos ambientales y a un equilibrado nivel de diversificación, promover el uso racional de los recursos naturales, investigar y mejorar el nivel de eficiencia de sus sistemas y estudiar la posibilidad de sustitución de energías contaminantes por energías limpias.

POLÍTICAS EN RELACIÓN CON LAS PERSONAS DE LA COMPAÑÍA

EMGESA desarrolla este criterio con un comportamiento basado en la no discriminación por razones de sexo, edad, credo o condición social.

Las competencias que se usan como parámetros son las siguientes:

1. Gestión Integrada del Talento Estratégico:

- Gestión de Rendimiento.
- Identificación y validación de altos potenciales.
- Itinerarios de aprendizaje, formación y gestión de conocimiento.

2. Gestión de Cambio Cultural:

- Mejora de la capacidad y eficacia de los procesos de evaluación.
- Nuevo sistema de gestión de información de recursos humanos, como herramienta básica de apoyo para contar con un registro de las Compañía. Compromiso de la Dirección con los planes de mejora derivados del estudio de clima organizacional. Compromiso con el proyecto empresarial.

3. Gestión Estratégica de Relaciones Laborales:

- Gestión integrada de recursos propios y de terceros.
- Control de contingencias laborales.
- Excelencia en la prevención de riesgos laborales.
- Contribución del recurso humano al compromiso de EMGESA con el Desarrollo Sostenible.
- Gestión integrada de la prevención social con mayor control y reducción de riesgos.

PRINCIPIOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Éstos se encuentran establecidos en el Código de Buen Gobierno que contiene junto a las disposiciones legales de obligatorio cumplimiento, los principios que rigen el Gobierno de la Sociedad y los órganos que conforman el mismo.

Entre sus principios, caben destacar: el de transparencia, el respeto al derecho de los accionistas, el deber de diligencia y lealtad de los directores y el establecimiento de un régimen de funcionamiento de los órganos sociales que con respeto a la legalidad, promueva la participación de los accionistas en la toma de decisiones.

Se publica un informe de Gobierno Corporativo de la Sociedad en el que se informa de los principales aspectos en esta materia, así como las acciones que emprende y que considera más importantes en el desarrollo de su compromiso con la transparencia. Este informe es con periodicidad anual y entre el sistema de cumplimiento y mejora de la transparencia se destacan los siguientes: las normas de integridad corporativa constituidas por el Estatuto del Directivo y el Código de Conducta para empleados, que establecen los principios que han de presidir sus actuaciones: conducta ética, profesional y confidencialidad, disponiendo también las limitaciones e incompatibilidades derivadas de la condición de directivo y alto directivo.

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Es política de la Empresa desarrollar todas sus actividades con especial énfasis en la protección de su recurso humano y también de su recurso material.

Es por ello que ha asumido el compromiso de llevar a cabo las acciones destinadas a identificar, controlar y/o eliminar los riesgos que podrían ocasionar lesiones y enfermedades profesionales a sus trabajadores, al personal de las empresas contratistas y partes interesadas, daño a los bienes e instalaciones de la Compañía e interrupciones en los procesos productivos, a través de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional orientado hacia el mejoramiento continuo. EMGESA desarrolla un Programa de Control de Pérdidas Accidentales para minimizar los accidentes y dar estricto cumplimiento a la normativa legal aplicable y a las normas internas de Endesa.

Los principios de la Política de Seguridad y Salud Ocupacional de la Compañía son:

1. La salud laboral, entendida como el aumento progresivo de los niveles de bienestar de los trabajadores mediante la mejora continua de las condiciones de trabajo, constituye un objetivo básico para la Compañía y es asumido por la Gerencia General como una responsabilidad directa y prioritaria.
2. La seguridad industrial y la salud laboral pasan a formar parte de los criterios de gestión de la Empresa, valorándose sus resultados con la misma importancia que otros e integrando sus objetivos en todas las acciones y decisiones.
3. Operamos y mantenemos nuestros equipos y suministramos nuestros productos y servicios, protegiendo la seguridad y la salud de nuestros empleados y de todas las partes interesadas.
4. El elemento clave para el éxito de todo programa preventivo son las personas. La responsabilidad de la Gerencia General debe ser

complementada con la participación activa de todo el personal de EMGESA en el mantenimiento y mejora de la seguridad en los puestos de trabajo.

El cumplimiento de estos principios es obligación de todos los miembros de la Compañía, independiente al puesto de trabajo que ocupe, de sus funciones y responsabilidades para alcanzar las metas trazadas.

POLÍTICA GLOBAL DE RIESGOS

Es el conjunto de decisiones que toma la Empresa para establecer cuáles son los límites aceptables de los niveles de riesgo, dentro de los cuales debe inscribirse el desarrollo normal del negocio.

El objetivo de la Política de Control y Gestión de Riesgos (PCGR) es sentar un marco de referencia para las diferentes áreas corporativas, definir un conjunto de acciones y límites tolerables en los niveles de riesgo, con el propósito de reducir la posibilidad de incurrir en pérdidas inesperadas. Lo anterior, en concordancia con la estrategia y objetivos la Compañía.

En particular, la PCGR articula los siguientes elementos:

- Identificación de los riesgos propios de las actividades de cada negocio.
- Establecimiento de metodologías de medida y evaluación del riesgo.
- Definición de límites de riesgo, los que serán utilizados para el control del riesgo.
- Revisión y validación continua de la PCGR, políticas, procedimientos y metodologías relacionadas con control y gestión de riesgos.

POLÍTICA AMBIENTAL

EMGESA está comprometida con la eficiencia energética y con el desafío que implica operar en armonía con el medio ambiente, por eso este reto está implícito en todas sus acciones. Este compromiso de mantener una relación responsable con el entorno no sólo atañe a los directivos, sino a todos los empleados, contratistas y proveedores.

En armonía con el modelo de Desarrollo Sostenible promulgado por la Constitución Nacional de Colombia, EMGESA adelanta su gestión ambiental aportando al desarrollo económico y al progreso social del País sin detrimento de su patrimonio cultural y su capital natural.

La responsabilidad social y el respeto por las personas es uno de los principales valores y normas de conducta. Por ello, es de gran importancia el bienestar de los empleados y el de las comunidades vecinas a las centrales. Consecuentes con los anteriores postulados EMGESA está comprometida a cumplir con los siguientes principios:

- **Planificación:** integrar la variable ambiental en la estrategia corporativa de la Empresa como factor imprescindible en el proceso de planificación y toma de decisiones.
- **Prevención:** maximizar los impactos positivos y reducir los efectos ambientales negativos de nuestras actividades productivas, haciendo énfasis en una gestión ambiental preventiva.
- **Cumplimiento de la legislación:** garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental colombiana como norma mínima regulatoria y elaborar reglas propias de gestión cuando no exista ninguna regulación.
- **Producción limpia:** adoptar métodos de producción más limpia que prevengan la contaminación, eficientes ambiental y económicamente, que usen en forma racional los recursos, minimicen la generación de residuos e impactos ambientales y estimulen la investigación y el desarrollo de tecnologías respetuosas con el entorno.
- **Mejoramiento continuo:** Desarrollar programas de mejoramiento continuo del desempeño ambiental que permitan la revisión periódica y sistemática de los procesos, métodos, objetivos y metas del sistema de gestión implantado.
- **Participación comunitaria:** implementar una política de buen vecino, cooperando con el bienestar social de las comunidades que habitan en las áreas de influencia de nuestros centros de producción, promoviendo estrategias de participación y autogestión comunitaria tendientes a la protección del medio ambiente.
- **Cultura ambiental:** estimular la formación de una cultura ambiental al interior de la Empresa y en las comunidades vecinas, fomentando la responsabilidad y el compromiso de todos en la preservación de un medio ambiente sano.
- **Responsabilidad contractual:** exigir a los contratistas y proveedores la implantación de políticas ambientales coherentes con los presentes principios.

PRINCIPIOS DE GESTIÓN SOCIAL

Una de las características empresariales de EMGESA es el arraigo en las zonas donde se encuentra presente. Para lograr lo anterior desarrolla diversas acciones de responsabilidad social que permiten efectuar proyectos que contribuyen al desarrollo económico, cultural y educativo de las comunidades que habitan en ellas.

Este comportamiento tiene como soporte la identificación de EMGESA con los valores democráticos y con el respeto a los derechos humanos como fundamento esencial del progreso de las sociedades.

Los programas sociales realizados por la Compañía y la Fundación EMGESA (hoy Fundación Endesa Colombia), han permitido consolidar el posicionamiento de la Empresa en sus zonas de influencia y ganar la credibilidad con su accionar ante autoridades gubernamentales y comunidades a través de una gestión eficiente en áreas como: educación, saneamiento ambiental, infraestructura comunitaria y proyectos productivos.

GLOBAL COMPACT O PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

El 23 de septiembre de 2004 el Grupo Endesa en Colombia y sus filiales BETANIA y EMGESA formalizaron su adhesión al Pacto Mundial (Global Compact) de Naciones Unidas.

El Pacto no es un instrumento regulador que establezca normas legales de conducta para las empresas ni un certificador de comportamientos determinados. Está concebido como una iniciativa voluntaria de compromiso ético destinada a que todas las empresas del mundo acojan, como parte integral de su estrategia y de sus operaciones, principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

La empresa que se adhiera al Pacto asume el compromiso de ir implantando sus principios en las actividades diarias y dar cuenta a la sociedad, a través de publicidad y transparencia, de los progresos que realiza en ese proceso.

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Derechos Humanos	I. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional. II. Asegurarse de no ser cómplice en abusos a los derechos humanos.
Normas Laborales	III. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. IV. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio. V. Abolir de forma efectiva el trabajo infantil. VI. Eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.
Medio Ambiente	VII. Apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales. VIII. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental. IX. Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.
Lucha Contra la Corrupción	X. Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluyendo la extorsión y el soborno.

EMGESA ha informado a todos sus empleados y al público en general, a través de la "Línea Directa", la Intranet Corporativa, la red de carteleros en centrales, el programa de "Exploradores de Energía", en las divulgaciones de los planes de Manejo Ambiental a las comunidades y del Informe de Sostenibilidad 2004, entre otras, de su adhesión al Pacto Mundial.

La Compañía, también informa, permanentemente, a sus oferentes y proveedores, su adhesión al Pacto Mundial a través de las bases administrativas de licitaciones y cotizaciones, en donde, además, exige a sus potenciales contratistas el cumplimiento de los diez principios del Pacto.

3.2. ESTRUCTURA QUE FACILITA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

COMITÉ DE GERENCIA

Reunión semanal de los gerentes de las diferentes áreas de la Compañía, donde se informan los hechos más relevantes de la Empresa y el negocio, cuyo objetivo es la coordinación de actividades y definición de temáticas que integran a las dependencias.

COMITÉ DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE (COMADES)

Se creó con el objeto de contribuir a la incorporación de la Estrategia de Sostenibilidad Empresarial en el proceso de toma de decisiones corporativas al más alto nivel ejecutivo y a la divulgación de los compromisos de la Política de Sostenibilidad en toda la Compañía.

Su misión principal es la coordinación y control de la gestión de Sostenibilidad, su proyección en el ámbito nacional e internacional, con un enfoque hacia las autoridades ambientales, inversionistas y sociedad en general.

Está integrado por los Gerentes de las diferentes áreas de la Empresa, es presidido por el Gerente General y cuenta con la participación del Jefe de la División Medio Ambiente, en calidad de secretario ejecutivo.

GRUPO DE TRABAJO PERMANENTE DEL COMADES

Integrado por delegados de todas las Gerencias, es responsable del diseño y ejecución de las propuestas que se someten al Comité de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Las Gerencias que lo conforman son: Producción, Administrativa y Financiera, Jurídica,

Comunicación, Recursos Humanos, Comercial y Control de Gestión.

COMITÉ ASESOR PARA EL GOBIERNO CORPORATIVO

Tiene como responsabilidad principal apoyar a la Junta Directiva de la Empresa en las funciones de vigilancia del cumplimiento de las disposiciones de Buen Gobierno contempladas en la ley, los estatutos y el Código de Buen Gobierno.

COMITÉ LABORAL

Definido en la Convención Colectiva de Trabajo, está compuesto por dos representantes de la Compañía y dos del Sindicato, estudian temas y problemáticas de los empleados y su entorno laboral (salario, permisos, traslados, estructura de cargos).

COMITÉ PARITARIO DE SALUD OCUPACIONAL (COPASO)

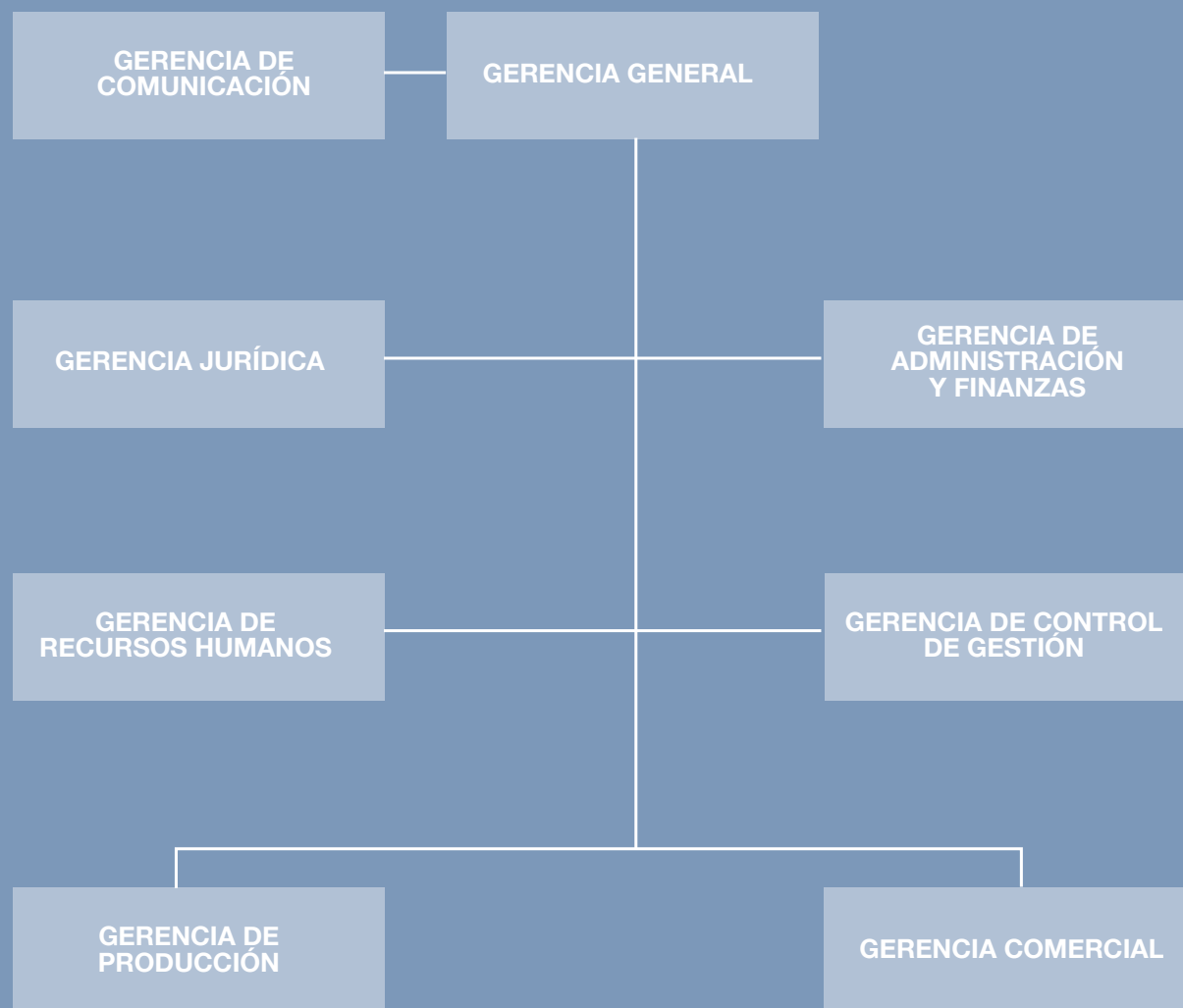
Compuesto por dos representantes de la Compañía y dos empleados, estudia todos los temas y problemáticas relacionadas con higiene y salud ocupacional, riesgos profesionales, prevención de riesgos y dotación e implementos de trabajo.

COMITÉ AMBIENTAL DE CENTRALES

Funciona en las centrales de generación y está integrado por un coordinador ambiental, el jefe de central, jefe administrativo, ingeniero de operación, ingeniero de mantenimiento y responsable del trabajo con las comunidades.

Tiene como función principal la implementación práctica de los compromisos ambientales y sociales derivados de la Política Ambiental, la Política Social, el Sistema Integrado de Gestión, la legislación y los requerimientos de las autoridades ambientales.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





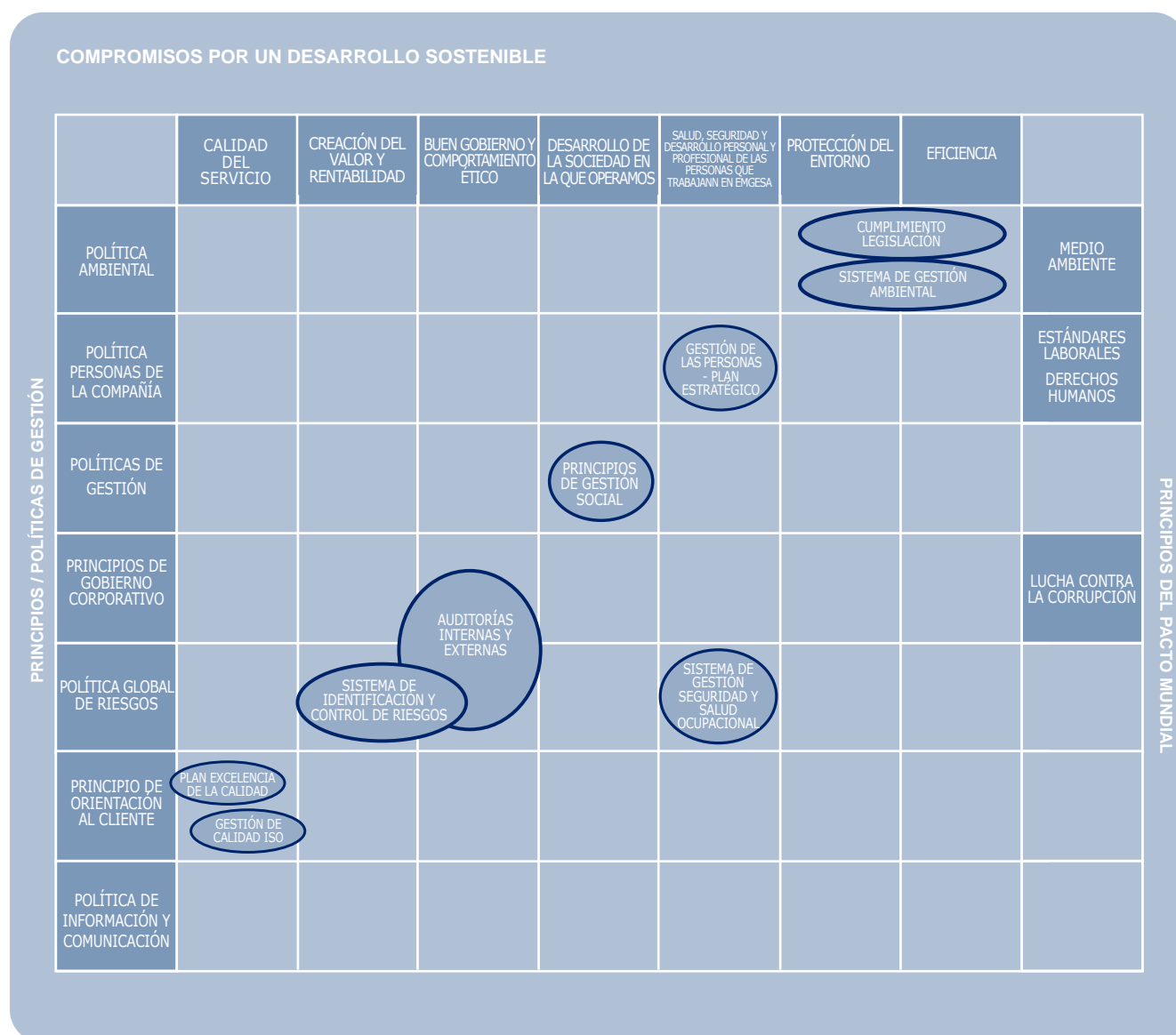
4. MARCO DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

El seguimiento y control de la actuación diaria de la Compañía se encuentra enmarcado, en primer lugar, por principios y políticas; en segundo lugar, por sistemas de gestión, y en tercer lugar, por procedimientos de comportamiento. Esta estructura tiene como objetivo alinear a la Compañía con los requerimientos de la Dirección tratando de cubrir la totalidad de los aspectos de la gestión cotidiana.

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN

EMGESA es consciente que para cumplir sus principios de actuación, debe desarrollar herramientas de gestión que permitan establecer objetivos y procesos para alcanzar sus compromisos y políticas, poner en prácticas las acciones necesarias para mejorar su comportamiento y demostrar con hechos el cumplimiento de los mismos.

Partiendo de esta base, EMGESA ha desarrollado las siguientes herramientas de gestión:



SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN Y CONTROL DE RIESGOS

El Sistema de Control de Riesgos se basa en un conjunto de acciones estratégicas y operativas dirigidas al cumplimiento de las políticas globales de riesgo que son necesarias para alcanzar los objetivos aprobados por la Junta Directiva y el Comité de Gerencia sin sobrepasar los límites de riesgo establecidos.

Los objetivos básicos del proceso de control de riesgo de la Compañía son los siguientes:

1. Servir de soporte a la Dirección en la definición de los límites de riesgo de los negocios.
2. Establecer los procedimientos de identificación, aprobación, análisis, control e información sobre los riesgos de EMGESA, de acuerdo con su estrategia y su tolerancia a los mismos.
3. Facilitar el desarrollo e implantación de metodologías de medición de riesgos que integren todos los riesgos de EMGESA y permitan identificarlos de forma temprana.
4. Comunicar a las áreas, tomadoras de riesgo, las políticas y procedimientos corporativos y vigilar el cumplimiento de los mismos.
5. Asegurar que las políticas y procedimientos de riesgos de las unidades de negocio sean consistentes con la política global de riesgos de la Compañía.
6. Asegurar el cumplimiento de la regulación existente por parte de EMGESA.
7. Promover en la Organización la priorización del riesgo como vector en la gestión de los negocios.

El sistema de control de riesgos de EMGESA define el riesgo global como el riesgo resultante de la consolidación de todos los riesgos a los que está expuesta la Compañía (de mercado, de crédito, operativo y de negocio), considerando los efectos de mitigación entre las diferentes exposiciones y categorías del mismo.

Este sistema permite la consolidación de las exposiciones al riesgo de las unidades y áreas de negocio de la Empresa y su valoración, así como la elaboración de la correspondiente información de gestión para la toma de decisiones en términos de riesgo.

El proceso de control de riesgos responde a un modelo basado, por una parte, en el estudio permanente del perfil de riesgo, en las mejores prácticas actuales en el sector energético o de referencia en la gestión de riesgos, en criterios de homogeneidad de las mediciones, y en la separación entre gestores y controles de riesgo; y por otra, en asegurar la conexión entre el riesgo asumido y los recursos necesarios para operar los negocios.

GESTIÓN DE LA CALIDAD

La calidad es el atributo decisivo por el que la sociedad evalúa la actividad de las empresas eléctricas. EMGESA que es una empresa firmemente comprometida con la prestación de un servicio básico para el desarrollo de la sociedad, considera que la continuidad y calidad del servicio, el respeto al medio ambiente y la seguridad industrial son elementos esenciales de su razón de ser y, por ello, ha establecido el Plan de Excelencia de la Calidad.

Para profundizar en el cumplimiento de este plan, la Compañía puso en marcha en el año 2003, en el marco de la apertura total del mercado eléctrico a la competencia y en línea con su voluntad de potenciar su orientación al

cliente, una actuación global encaminada a incrementar sus niveles de excelencia en materia de calidad del servicio para situarse como líder en calidad dentro del sector eléctrico colombiano.

En este momento la Compañía cuenta con la certificación OSHAS 18001 e ISO 14001 para toda la Compañía, y la ISO 9001 para el Sistema de Gestión de Calidad de la Gerencia Jurídica

GESTIÓN DE LAS PERSONAS

EMGESA, por medio de la Gerencia de Recursos Humanos, emite un conjunto de políticas y líneas de actuación que desarrollan el modelo de gestión de las personas definido por la Empresa. La finalidad de realizar la estandarización de gestiones de la Compañía es contar con una política de actuación que desarrolla el modelo definido por EMGESA.

Sus objetivos son:

- Alineamiento del recurso humano con la estrategia de la Compañía.
- Diferenciación de las contribuciones de mayor valor agregado.
- Adecuación de las personas a las necesidades de los negocios.
- Planes de sucesión para posiciones críticas.
- Preparación de las personas para los retos presentes y futuros.

Para EMGESA es fundamental apostar por el desarrollo de las personas.

GESTIÓN AMBIENTAL

La Norma ISO 14001 es el estándar utilizado por EMGESA para la definición e implantación de su Sistema de Gestión Ambiental, herramienta que permite desarrollar e implementar una política y unos objetivos para alcanzar y demostrar un sólido desempeño ambiental a través del control de los impactos ambientales

que genera la actividad, la toma de decisiones y la realización de acciones para mejorar el comportamiento empresarial.

El Sistema de Gestión Ambiental está integrado en la gestión general e incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto revisar y mantener al día la Política Ambiental.

CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL

EMGESA identifica el cumplimiento legal en todos los ámbitos de su acción empresarial como un requisito fundamental e inexcusable y, en lo que a su compromiso con el respeto al medio ambiente y la protección y conservación de los recursos naturales se refiere, toma las exigencias legales como punto de partida para la mejora de su comportamiento.

La Compañía asegura el riguroso cumplimiento de la legislación ambiental aplicable mediante su Sistema de Gestión Ambiental que contempla herramientas para la identificación de requisitos legales y el seguimiento del desempeño con respecto a los mismos. En el caso de incurrir en alguna desviación, existen mecanismos de detección y corrección inmediata de dichas situaciones.

GESTIÓN SOCIAL

De acuerdo con los principios y criterios expuestos en los apartados anteriores, los proyectos de gestión social que EMGESA lleva a cabo, tienen las siguientes características:

- Proyectos que se encuentran relacionados de manera directa con la naturaleza de las actividades de la Empresa y con su mejor saber hacer.

Entre ellos, las acciones educativas para los niños sobre el uso racional del recurso

ambiental, la iluminación de edificios del patrimonio artístico e histórico en las comunidades en las que está presente, que permiten reforzar la identidad cultural.

- Colaboración en proyectos que promuevan el desarrollo económico de los entornos locales a través de proyectos productivos autosostenibles que permiten desarrollar obras de infraestructura, implantación de industrias, creación de empleo, etc. Se destacan igualmente, los convenios con municipios y/o gobiernos departamentales en los cuales el beneficio mutuo y el desarrollo de las comunidades es el objetivo.
- Aportación de recursos económicos para hacer posible el mantenimiento de proyectos de interés local, como acuerdos con los municipios para actividades culturales, apoyo a asociaciones locales de naturaleza empresarial o social, etc.

- Contribución a proyectos para el desarrollo de comunidades locales, alineados con los principios del Desarrollo Sostenible, canalizados a través de la Fundación Endesa Colombia (antes Fundación EMGESA).

Participación en proyectos de carácter cultural, académico o productivos vinculados a la Sostenibilidad, que son congruentes con los valores de EMGESA.

- Colaboración con proyectos relevantes para el desarrollo y promoción global de entornos territoriales y zonas de influencia de las centrales de generación.

GESTIÓN DE PROVEEDORES

Con el objeto de asegurar el compromiso con el Desarrollo Sostenible en su cadena de valor, EMGESA promueve una buena relación con el proveedor o contratista, fundamental para conseguir un beneficio recíproco.



5. CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS

EMGESA consciente de la importante función que cumplen los canales de comunicación y los espacios de participación dentro y fuera de la organización, tiene como objetivo fortalecer y mantener una comunicación clara, fluida y transparente con todos sus públicos objetivos. La comunicación dentro de la Empresa se convierte en un proceso dinámico, recíproco y multidireccional.

La Compañía cuenta con una serie de canales de participación y vías de información que facilitan los procesos comunicacionales con todos los grupos de interés.

Con este propósito realiza publicaciones anuales dentro de las cuales se encuentran la Memoria Anual que se constituye en el informe de gestión de EMGESA y el Informe de Sostenibilidad.

Igualmente cuenta con su página web (www.emgesa.com.co) la cual informa acerca de los principales aspectos que conforman la Empresa: las centrales que opera, sus logros en generación y ventas de energía, las políticas que rigen su accionar, los hechos más importantes de cada una de las áreas que componen la Compañía y presenta toda la información financiera que incluye los referente a las emisiones de bonos efectuadas, los estados financieros, el Código de Buen Gobierno, entre otros.

A su vez, realiza diversos encuentros con diferentes audiencias con el fin de mantener una información clara y de primera línea y fomentar espacios participativos.

A continuación se presenta un cuadro resumen de los principales medios y canales de comunicación de acuerdo a cada uno de los públicos de EMGESA:

CANALES DE COMUNICACIÓN			
	CANALES GENERALES DE INFORMACIÓN	CANALES SELECTIVOS DE INFORMACIÓN	CANALES DE PARTICIPACIÓN
Accionistas e Inversores	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria Anual • Página web • Informe de Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Revista Endesa América • Notas de prensa • Informes 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Video conferencias • Encuestas • Asambleas y juntas • Líneas directas de atención: teléfono, e-mail. • Buzón ético
Trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria anual • Página web • Informe de Sostenibilidad • Material impreso general de la Compañía • Sistema de monitoreo de noticias 	<ul style="list-style-type: none"> • Cartelera • Línea directa • Revista Endesa América • Intranet Enersis 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta de servicio al cliente interno • Encuesta de clima laboral • Desayunos con la Gerencia • Diálogo sindical • Reuniones semestrales • Líneas directas de atención: teléfono, e-mail • Comités de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible • Reuniones COPASO • Comité de Gerencia • Buzón ético
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria anual • Página web • Informe de Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • La Nota Emgesa (boletín electrónico) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de información para Grandes Clientes (Extranet) • Línea de atención a emergencias por mail o teléfono (Línea E) • Encuesta de servicio • Seminarios • Encuentros • Buzón ético
Proveedores y Contratistas	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria anual • Página web • Informe de Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Folleto portal de proveedores • Avisos en prensa • CD interactivo sobre Responsabilidad Civil para Contratistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Portal para proveedores • Líneas directas de atención: teléfono, e-mail • Charlas, encuentros y seminarios • Buzón ético
Administraciones públicas, organizaciones sociales y comunidad en las zonas de influencia:	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria anual • Página web • Informe de Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Folletos con información particular para comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones comunitarias y con autoridades municipales • Visitas en sitio
Banca	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria anual • Página web • Informe de Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de informes 	<ul style="list-style-type: none"> • Líneas directas de atención: teléfono, e-mail • Encuentros

ACCIONISTAS E INVERSORES

La comunicación directa se realiza por medio de la Gerencia General y a través de la Asamblea General de Accionistas, Juntas Directivas, reuniones y video conferencias.

EMGESA a su vez realiza encuentros informativos con las entidades financieras y firmas calificadoras de riesgos para mantenerlas informadas sobre los principales aspectos de la Compañía, la evolución de sus negocios, los resultados alcanzados, sus prácticas de Buen Gobierno, entre otros aspectos. En el 2005 se realizaron dos importantes encuentros que congregaron a gran parte del sector financiero (uno en cada semestre del año) y tuvieron lugar otros encuentros informales.

Adicionalmente la página web de la Compañía tiene un espacio dedicado a esta audiencia donde se puede encontrar la información financiera de EMGESA que contempla los estados financieros, lo relacionado con las emisiones de bonos (prospectos y calificaciones), lo pertinente a las normas de control interno, el Código de Buen Gobierno, el canal participativo denominado buzón ético, entre otros.

TRABAJADORES

Dentro de las estrategias corporativas de EMGESA está brindar a los trabajadores espacios de participación y motivación.

Existen diversos canales y medios que logran fortalecer la comunicación y acercarse al trabajador.

Encuentros

- **Reunión semestral:** se lleva a cabo dos veces al año y agrupa a todos los empleados de la Compañía. En estos encuentros el

Gerente General informa sobre los aspectos más importantes relacionados con el negocio y los Gerentes de las diversas áreas presentan su plan de acción y el seguimiento del mismo.

- **Encuentros Top 40:** son reuniones con la segunda línea de mando de la Empresa que se llevan a cabo semestralmente y su objetivo es intercambiar información entre las diferentes áreas de EMGESA para optimizar el funcionamiento de la Empresa y realizar seguimiento a los objetivos fijados.
- **Programa Desayune con la Gerencia:** encuentros informales de los empleados con la Gerencia General para desarrollar diferentes temas.
- **Diálogo sindical:** EMGESA y el Sindicato de Trabajadores de la Electricidad de Colombia (Sintraelec), de acuerdo a lo establecido en la Convención Colectiva de Trabajo con vigencia 2004-2007, se reúnen periódicamente en un Comité Laboral, el cual es un espacio para tratar temas de interés para los trabajadores que laboran en los diferentes centros de producción.

Igualmente, se realizan diálogos con las seccionales municipales de las centrales de generación, donde se plantean temas propios a cada centro de producción y al cual tienen oportunidad de asistir tanto el personal de base como los mandos medios de las plantas, directivos del sindicato y la Gerencia de Recursos Humanos, asistido por las áreas que sean necesarias.

Principales medios de comunicación

- **Línea directa:** es una comunicación que usualmente proviene de la Gerencia General y es enviada por mail a los trabajadores cuando es necesario dar a conocer de forma inmediata alguna noticia de gran relevancia corporativa.

- **Red de carteleras:** EMGESA tiene 23 carteleras distribuidas en sus diferentes instalaciones en las cuales se presenta semanalmente información unificada de las principales actividades de la Compañía.
- **Revista Endesa América:** publicación de carácter regional que congrega a las filiales de Endesa en América Latina donde se dan a conocer las principales actividades, logros y proyectos de cada compañía y de casa matriz.
- **Portal Corporativo de Endesa Chile:** sitio de Internet al cual tienen acceso todos los empleados de las empresas filiales de Endesa en América Latina alimentado con artículos de los hechos relevantes de cada empresa.

Espacios de participación

Entre los principales espacios de participación para los empleados se encuentran la Encuesta de Clima Organizacional, la cual se aplica cada 2 años y su objetivo es conocer el grado de satisfacción que tiene los trabajadores con la Compañía en general, con el fin de identificar áreas de mejora y alcanzar mayores niveles de satisfacción en todos y cada uno de los empleados de EMGESA.

Cada año se aplica también la Encuesta de Servicio al Cliente Interno, cuyo objetivo principal es sensibilizar sobre la importancia que el servicio al cliente tiene dentro de la Empresa, dándole la oportunidad a cada una de las personas de tomar el papel de clientes y evaluar a las otras áreas.

Los resultados de este proceso son divulgados a todos los niveles de la Compañía para construir conjuntamente procesos de mejora.

CLIENTES

EMGESA cuenta con diversos canales de comunicación enfocados a responder las necesidades de sus clientes dentro de los cuales se encuentran:

Atención personalizada: EMGESA asigna un coordinador comercial por cada una de las zonas que cubre con el fin de atender todas las necesidades de sus clientes. Este esquema permite mantener un canal de comunicación directo entre la Compañía y sus clientes.

Portal de clientes (Extranet): es un sistema de información para los clientes de EMGESA el cual permite, vía Internet, el acceso a la información sobre los consumos de energía realizados y la facturación. A través de este portal los clientes pueden también solicitar servicios y tener un contacto directo con la Compañía.

La Nota EMGESA: boletín electrónico de periodicidad bimestral el cual da a conocer a los clientes información sobre: indicadores del mercado, cambios en regulaciones del sector, recomendaciones para el uso eficiente de la energía, avances tecnológicos, temas corporativos de EMGESA, entre otros.

Encuentros de capacitación: la Compañía lleva a cabo capacitaciones con sus clientes en temas regulatorios y técnicos de interés para el desarrollo de sus negocios.

Línea E: call center que presta atención 24 horas los siete días de la semana para atención de emergencias por problemas de calidad en el suministro de energía. Durante el 2005 se recibieron en total 1.410 llamadas de 631 clientes para reportar fallas en la calidad del suministro de energía y se realizaron 1.409 llamadas de

retroalimentación a los clientes para informar el seguimiento de sus eventos ante el operador de red y para informar los cortes de energía programados.

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Portal de proveedores: este portal se desarrolló en el 2005 y le permite a los proveedores de la Compañía consultar su estado de cuenta y toda la información referente a los pagos efectuados y aquellos pendientes por realizar. Igualmente a través de este portal los proveedores pueden dar sugerencias y comentarios.

Reuniones periódicas: es uno de los mecanismos más utilizados para mantener una comunicación clara y efectiva con los contratistas. A través de estos encuentros, la División de Administración de Personal y la División de Prevención de Riesgos desarrollan las temáticas relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones jurídico laborales y de seguridad industrial. En el 2005 se realizaron cinco reuniones donde participaron en promedio 20 representantes de las empresas contratistas y se trataron temas como: resolución 0156

reporte unificado de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, metodología para identificar peligros y riesgos, entre otros temas.

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNIDAD EN ZONAS DE INFLUENCIA

Como mecanismo de construcción y afianzamiento de las relaciones y de los canales de comunicación con las autoridades municipales y comunidades se realizan reuniones de información y talleres de capacitación en temas específicos, con el fin de aclarar y escuchar inquietudes sobre estas temáticas. Adicionalmente se realizan visitas semanales a cada uno de los municipios de las áreas de influencia con el fin de mantener los canales de comunicación. Se atienden de forma oportuna todas las comunicaciones recibidas dentro de las cuales se encuentra las inquietudes, quejas y reclamos, entre otras.

De igual forma se realizan publicaciones e impresos que van destinados a los habitantes de las comunidades para brindarles información acerca de temas de su interés.



Proyecto Productivo Agroecológico - Mámbita

CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

EMGESA, hace realidad su compromiso con el Desarrollo Sostenible de Colombia y su actuación socialmente responsable, a través del cumplimiento de los siete compromisos incluidos en su Política de Sostenibilidad Empresarial. Por tal razón, este Informe está estructurado de tal manera que de cuenta de dicho cumplimiento.

A continuación, se describe la información de los desarrollos y avances, en el 2005, en cada uno de los Compromisos de Sostenibilidad de EMGESA.

1. COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL SERVICIO

1.1. RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

El positivo desarrollo del mercado no regulado en Colombia, con una participación del 35% de la demanda del país, permite acceder directamente a los beneficios que ofrece la competencia. El mercado no regulado en Colombia se ha convertido en un referente obligado a nivel internacional por los altos niveles de eficiencia y competitividad que ha alcanzado.

En pocos años, EMGESA se ha constituido en uno de los principales competidores del mercado no regulado, debido a la aplicación de políticas comerciales basadas en el buen servicio, transparencia y seriedad en el cumplimiento de nuestros compromisos comerciales. En su actividad de comercialización EMGESA ha utilizado sistemas y procesos que permiten mantener un excelente servicio a todos sus clientes. Estos procesos incluyen sistemas de monitoreo de la calidad en la atención como:

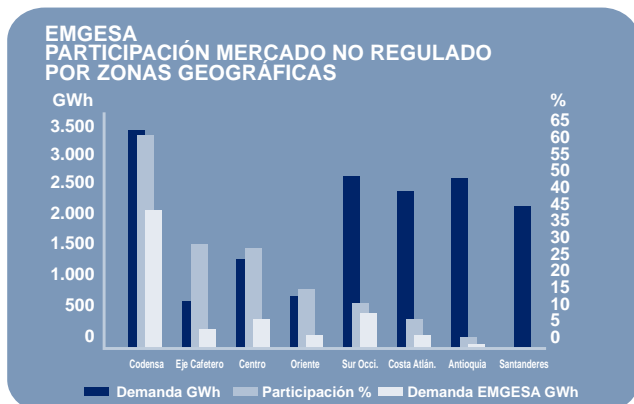
- Tiempo de espera medio para ser atendido.
- Porcentaje de peticiones o reclamaciones de clientes a las que se les responde inmediatamente con un acuse de recibo.
- Tiempo medio de resolución de reclamaciones.
- Número de veces que se visita el cliente.
- Cantidad y claridad de la información aportada a la factura.
- Encuesta de opinión entre nuestros clientes.

EMGESA, ha registrado un constante crecimiento del número de fronteras en el mercado no regulado. Al cierre de 2005 el número de fronteras atendidas fue de 897, lo cual representa una participación del 21,3% del total de fronteras en el mercado no regulado y del 20,5% por consumo de energía.



La participación de EMGESA en el mercado no regulado ha permitido su presencia comercial en siete zonas geográficas del país. La zona más representativa es la de Codensa con un 60,7% de la venta de energía y el 85,2% en número de fronteras comerciales. Durante el 2005 se

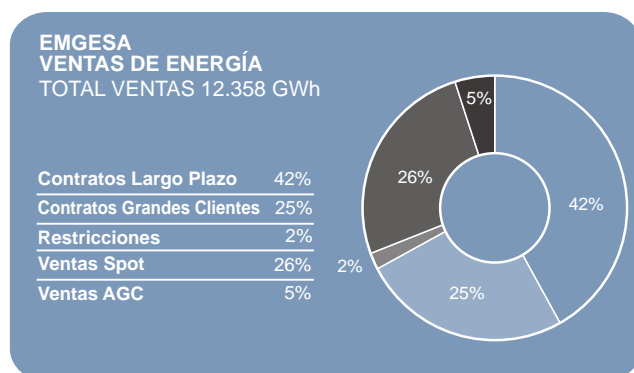
consolidó la operación de dos nuevas oficinas, una en Barranquilla y otra en Cali.



EMGESA respalda su comercialización a través de la gestión de sus activos de generación en el mercado *spot* y compras de energía a terceros, según política de riesgo establecida mediante análisis probabilísticos que permiten minimizar la variación del margen variable del negocio en el año, garantizando estabilidad en el ingreso por venta de energía a la Compañía.

En el 2005 se obtuvo un margen comercial de \$644.226 millones equivalente a un 99% de la meta establecida para este año. Se destaca la gestión realizada en el mercado *spot*, optimizando el uso de los recursos propios de generación permitiendo la maximización del margen de la Compañía.

La Empresa vendió 12.358 GWh, de estas ventas el 67,6%, equivalentes a 8.354 GWh, corresponden a contratos de largo plazo y el 32,4%, equivalentes a 4.004 GWh, en ventas en el mercado *spot*.



INGRESOS \$ MILLONES

Contratos largo plazo	390.688
Contratos mercado no regulado	227.720
Bolsa	310.860
Cargo por capacidad	191.491
Otros	3.021

TOTAL INGRESOS 1.123.780

EGRESOS

Contratos	5.921
Bolsa	183.007
Costo equivalente de energía	230.916
Ley 99	28.182
Fazni	11.972
Otros	19.555

TOTAL EGRESOS 479.554

MARGEN VARIABLE \$644.226 MILLONES

SISTEMA DE INFORMACIÓN COMERCIAL DE CLIENTES (EXTRANET)

Como parte del desarrollo de sus políticas de transparencia, EMGESA ha colocado a disposición de sus usuarios los sistemas tecnológicos más avanzados para la comunicación con nuestro clientes, estableciendo un servicio de información en línea que permite a nuestros clientes acceder a la información de la Empresa y realizar sus consultas. Durante el segundo semestre, se efectuaron un total de 7.635 visitas a la página web de clientes no regulados, de éstas un 56,2 % correspondió a revisiones del consumo de energía, 29,6 % buscaba observar la factura y el porcentaje restante (14,2%) correspondió a sugerencias, servicios, actas y otros.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN E IMAGEN CON CLIENTES DEL MERCADO NO REGULADO

Con el fin de conocer el nivel de satisfacción de los clientes de EMGESA en el mercado no regulado en lo que respecta a los servicios, atención comercial y sus expectativas, la Gerencia Comercial realizó un estudio sobre el tema. La investigación se llevó a cabo con una muestra de más de 300 clientes a nivel nacional, dentro de los cuales se encontraban las personas que en las empresas tienen contacto directo con los coordinadores comerciales de zona de EMGESA.

Los resultados más relevantes para la toma de decisiones son los siguientes:

- El 59% de los clientes considera el precio como la variable más relevante en el momento de decidir la compra de energía con EMGESA.
- El 27% de los clientes considera importante, aparte del precio ofrecido, la solidez de EMGESA, el respaldo, la asesoría y el buen servicio.
- El nivel de satisfacción general de los clientes con la Compañía obtuvo una calificación de 3,96 (sobre 5). Los factores mejor calificados son: el ejecutivo de cuenta (4,11), la facturación (4,21) y el cumplimiento de las obligaciones contractuales (4,15).
- En cuanto a los servicios prestados por la Empresa, los que obtuvieron las calificaciones más altas fueron el mantenimiento de transformadores (4,30) y las termografías (4,29).
- Como organización, los clientes encuestados califican a EMGESA con valores positivos (superiores a 4 en escala de 1 a 5) en cuanto a su solidez, la confianza que genera, su transparencia, credibilidad, la perciben como una empresa moderna y con responsabilidad socioambiental.

1.2. RELACIÓN CON NUESTROS PROVEEDORES

En el área comercial de EMGESA es fundamental un estricto cumplimiento de sus compromisos y el buen trato con nuestros diferentes proveedores tales como empresas del sector financiero, proveedores de servicios técnicos, sistemas de información, entre otros. La Compañía entiende que sólo una relación de beneficio mutuo permitirá el crecimiento sostenible de nuestra Empresa.

Durante el 2005, basado en su Portafolio de Servicios y los convenios con nuestros socios tecnológicos, EMGESA presentó entre sus clientes no regulados más de 700 ofertas de servicios de las cuales fueron aprobadas más de 300 servicios entre proyectos eléctricos, servicios de diagnóstico y mantenimiento por un valor superior a los \$10.000 millones, de éstos alrededor de un 70% cuentan con financiación directa de EMGESA. Dichos resultados son fruto del buen manejo en la relación con nuestros proveedores de servicios, con los cuales la Empresa ha logrado construir una relación de beneficio mutuo.

Así mismo, durante el año, la Compañía mantuvo una estrecha relación con el sector bancario que permitió la exitosa realización de todas nuestras operaciones y el ofrecimiento, a nuestros clientes y proveedores, de modernas y novedosas formas de pago.

1.3. RELACIÓN CON LAS INSTITUCIONES DEL SECTOR

Desde 1994 Colombia emprendió una reforma de su sector eléctrico con el fin de elevar la eficiencia y la calidad en la prestación del servicio mediante la introducción de esquemas de competencia. Esta reforma se ha constituido en una verdadera revolución en la prestación de los servicios públicos en el país y para la población ha representado un importante incremento en términos de cobertura, calidad y eficiencia. Adicionalmente se ha logrado la reducción de los aportes fiscales al sector eléctrico, lo que ha permitido liberar importantes recursos públicos para sectores fundamentales como seguridad, salud y educación.

Sin embargo, la introducción de estos escenarios de competencia exigen el desarrollo de complejos esquemas normativos y regulatorios que permitan mantener el adecuado equilibrio entre la rentabilidad, que necesariamente requieren las inversiones privadas, con la finalidad social de

los servicios públicos. Este delicado equilibrio entre tarifas, calidad y cobertura, confiabilidad, seguridad en el suministro, competencia y suficiencia financiera de los prestadores del servicio configura un complejo escenario que requiere el establecimiento de normas claras y transparentes.

EMGESA se ha consolidado como uno de principales promotores en el desarrollo de un marco normativo transparente que brinde condiciones justas para todos los actores involucrados en el servicio. El logro de este propósito exige a EMGESA una interacción constante con las órganos del Estado que establecen la normas, regulan y vigilan el mercado eléctrico, así como con nuestros competidores, consultores, y una diversa clase de generadores de opinión pública.

La condición de ser uno de los principales generadores y comercializadores del Sistema Eléctrico Colombiano conlleva importantes obligaciones en la dirección y coordinación del Sistema. EMGESA es miembro principal del Consejo Nacional de Operación, organismo encargado de velar por la operación económica, confiable y segura del Sistema Interconectado Nacional. Durante el 2005 EMGESA cumplió oportunamente con sus aportes económicos al Consejo y con la asistencia y participación responsable en todas las actividades de dicho organismo, lo cual implica, entre otros, la asistencia a las sesiones del Consejo y de sus diferentes comités y subcomités:

- Comité de Operación
- Subcomité Hidrológico y de Plantas Hidráulicas
- Subcomité de Plantas Térmicas
- Subcomité de Estudios Eléctricos
- Subcomité de Transmisión
- Subcomité de Distribución
- Comité Legal

Igualmente, durante el año la Empresa fue miembro principal del Comité Asesor del Planeamiento de la Transmisión (CAPT), organismo encargado de preparar los planes de expansión necesarios para garantizar la atención confiable de la demanda en el mediano y largo plazo. La Compañía, también participó en el Comité Asesor de Comercialización (CAC) y en sus dos subcomités, los cuales tienen la función de proponer al organismo regulador las medidas necesarias para una marcha armónica del mercado eléctrico.

1.4. RELACIÓN CON NUESTROS COMPETIDORES

Los gremios del sector eléctrico se han consolidado como importantes espacios que facilitan el diálogo entre empresas competidoras. EMGESA es miembro principal de la Asociación Colombiana de Generadores (ACOLGEN) y de la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos (ANDESCO). EMGESA paga cumplidamente sus aportes y participa de todas las reuniones de las juntas directivas de estos gremios y sus diferentes subcomités. Durante el año, la participación de la Empresa se destacó por su liderazgo y su posición responsable y transparente que en múltiples ocasiones permitió la formulación de propuestas al Gobierno Nacional en pro del desarrollo del Sector y el bienestar del país en general.

1.5. RELACIÓN CON CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y EXPERTOS CONSULTORES

Para el desarrollo adecuado de las actividades de generación y comercialización, EMGESA y el sector eléctrico en general requieren de la aplicación de las mejores prácticas y técnicas disponibles. Lo anterior, requiere un contacto constante con universidades y expertos nacionales e internacionales en diversas áreas del

conocimiento. Por ello, EMGESA, consciente de esta necesidad del sector, se convierte en un habitual patrocinador de eventos académicos y seminarios en los cuales se divulgan los últimos avances en materia de operación, comercialización y regulación de mercados eléctricos.

En el 2005, la Compañía contrató y ejecutó varios estudios de consultoría con expertos nacionales e internacionales. Unos de estos estudios relacionado con el desarrollo de metodologías para estimar posibles hidrologías críticas secas fue contratado con la Universidad Nacional, principal universidad pública de Colombia y con amplio reconocimiento internacional en hidrología. Otro ejemplo de esta colaboración entre EMGESA y los centros de investigación lo constituye el Convenio Universidad-Empresa el cual busca establecer relaciones de mutuo beneficio entre la industria y la academia que fomenten la

investigación y aplicación de métodos que eleven la competitividad del Sector. Bajo este convenio marco, el área de regulación en conjunto con la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad Pontificia Javeriana (Colombia) y la Universidad de Salamanca (España), estableció los términos de tres estudios que se esperan desarrollar durante el 2006 y que significarán un importante aporte al desarrollo de la transferencia de conocimientos y mejores prácticas en regulación de mercados eléctricos.

EMGESA también realizó estudios con firmas especializadas de consultoría. Uno de estos estudios fue elaborado por expertos internacionales a través de la firma Kema Consulting y estuvo relacionado con la remuneración de la capacidad en mercados eléctricos. La realización y sus resultados fueron compartidos con el resto de la industria.

2. COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y LA RENTABILIDAD

EMGESA en el desarrollo de sus actividades cotidianas, crea valor que se distribuye entre diferentes grupos de interés y que beneficia a la sociedad en general. El valor creado por EMGESA se distribuye principalmente entre sus clientes, accionistas, empleados, proveedores, administraciones públicas y la comunidad. La creación de valor para los diferentes clientes se muestra en el capítulo de "Compromiso con la Calidad del Servicio".

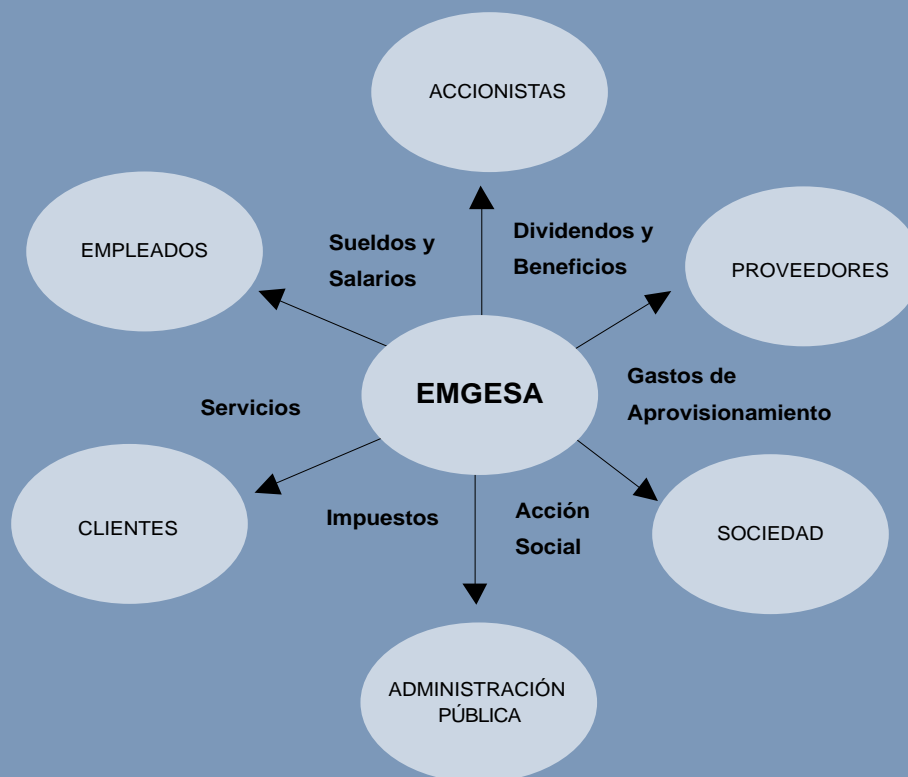
Hay que tener presente que los aspectos intangibles, como la reputación y el valor de la

marca, entre otros, no son fácilmente cuantificables, aunque si son observables por los agentes que conforman el entorno de la Compañía. A continuación se refleja la distribución del valor económico creado y las principales líneas de actuación desarrolladas en éste campo a lo largo del 2005.

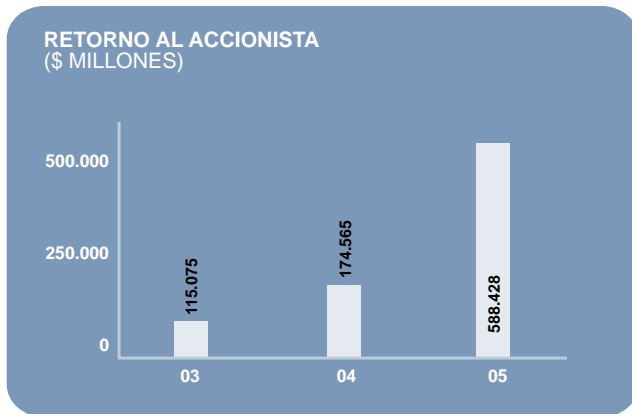
2.1. CREACIÓN DE VALOR AL ACCIONISTA

En el 2005, el beneficio neto de la Compañía después de impuestos, ascendió a \$251.149 millones y la utilidad por acción a \$1554,83. La Empresa propondrá en la Asamblea de Accionistas del 2006 distribuir \$226.034 millones, lo cual supone un 3,1% adicional con respecto al 2005, con lo cual el *pay out* se situará en el 90%.

GENERACIÓN DE VALOR PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS



EMGESA ha distribuido a sus accionistas \$1.28 billones entre dividendos y reducciones de capital.

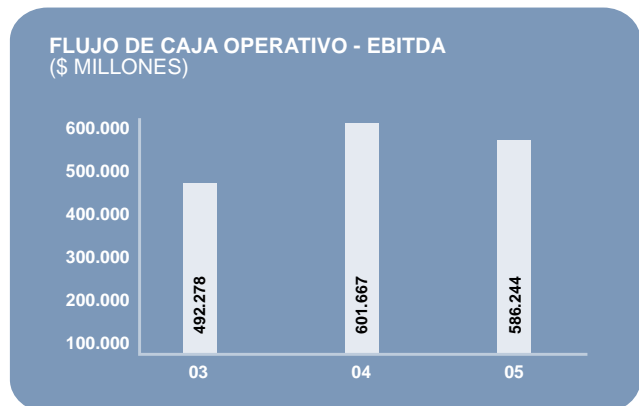


Otros hechos y datos significativos de la evolución económica durante el año 2005 fueron:

- En febrero se aprobó y efectuó la reducción de capital de la Compañía por \$400.000 millones (USD\$ 170 millones), proceso iniciado en el 2003 y aprobado por las diferentes instancias durante el 2004.
- El endeudamiento general de la Compañía se sitúa en \$707.300 millones lo que supone una disminución del 8,9% con relación al 2004. El ratio de apalancamiento muestra un muy bajo nivel de endeudamiento del 15% y por lo tanto una posición financiera muy sólida.
- La solidez económica y financiera de EMGESA se vio reflejada en la colocación del primer lote de la tercera emisión de bonos ordinarios de EMGESA por valor total de \$210.000 millones (US \$ 90,9 millones), la cual tuvo una sobre demanda cercana al 800% (US \$ 724 millones), sobre el monto de la oferta. Los títulos, que son a la orden y pueden ser negociados en el mercado secundario, fueron colocados en una serie al Índice de Precios al Consumidor (IPC) a

10 años y la tasa de colocación fue IPC + 5,04% E.A., tasa inferior a la de los títulos del Gobierno (TES) a este mismo plazo.

- El *cash flow* operativo (Ebitda) de la Compañía llegó a \$586.244 millones lo que representa una leve disminución de 2,6% con respecto al año anterior, pero muestra un crecimiento sostenido en los últimos tres años.
- El 2005 resultó ser un año favorable para la economía colombiana llegando a un crecimiento aproximado del 4,8% con relación al 2004, lo cual unido a la buena gestión favoreció el entorno para incrementar la utilidad neta, después de impuestos, en un 3,1% frente a la percibida en el año anterior.
- El indicador de rentabilidad de los capitales invertidos (ROIC), tuvo un leve incremento pasando de 9,48% en el 2004 a 9,85% en el 2005.



Es importante resaltar que EMGESA se ubicó siempre dentro de las primeras empresas entre todas la compañías de Colombia con las cuales fue comparada por su rentabilidad, nivel de ingresos, activos y utilidad percibida, en las diversas revistas y medios especializados que efectuaron dichos análisis, lo cual confirma su sólida posición en el País.

2.2. CREACIÓN DE VALOR DIRECTO E INDIRECTO

2.2.1. Valor directo

Creación de valor para proveedores y contratistas

EMGESA, que es consciente de que su relación con los proveedores y contratistas debe estar basada en el beneficio mutuo, realizó una actualización de su Norma de Contratación, con el fin de adecuar los diversos requerimientos de la Compañía y asegurar un servicio o producto oportuno y de calidad.

Por ello, la organización cuenta con un portal para proveedores, en el que pueden conocer de primera mano toda la información que les interesa. Además, con el fin de optimizar los procesos y mejorar los canales de comunicación con nuestros proveedores, EMGESA ha elaborado un folleto denominado: "Instructivo Portal de Proveedores", una herramienta importante que permite orientar a los proveedores sobre cómo acceder al portal de Internet para consultar los pagos realizados de las facturas y aquellas que están pendientes por pagar. Este servicio es la solución a dudas frecuentes y es un instrumento útil en la veracidad de la información.

En el 2005, EMGESA efectuó contrataciones por un monto total de \$75.235 millones, un 108,5% más con relación al año anterior. Del total de la contratación, las compras efectuadas fueron por \$40.281 millones y las demás contrataciones y solicitudes de \$34.954 millones.

A mediados del 2005 y en una nueva etapa del proceso de inscripción de proveedores, se creó el nuevo sistema "SIGUAL", que permite mayor calidad de la información, mayor dinamismo en la búsqueda y la trazabilidad de todos los procesos adjudicados a los diferentes proponentes,

permitiendo el seguimiento y evaluación de los mismos.

Creación de valor para empleados

EMGESA mantiene con sus empleados una excelente relación basada en el beneficio mutuo. Los empleados reciben además de su remuneración y prestaciones, beneficios adicionales en recreación, capacitación, salud y bienestar.

En el 2005, EMGESA firmó con el Sindicato de Trabajadores de la Electricidad en Colombia (Sintraelec) la nueva Convención Colectiva de Trabajo con vigencia por el período 2004-2007.

El gasto de personal ascendió a un monto total de \$27.335 millones con una planta de personal que finalizó en 292 empleados directos y 21 estudiantes en práctica.

A nivel de ratios de capacitación, en el 2005 se realizaron 173 eventos de capacitación correspondientes a un total de 28.860 horas, equivalentes a un promedio de 99.52 horas / hombre. Se continuó con la Política de Patrocinios de la Compañía, dando lugar a nueve especializaciones y dos diplomados durante el año con un costo total de \$50 millones, en varios programas académicos.

Con relación a Salud Ocupacional, se realizaron los exámenes médicos al 95% de la población trabajadora y se desarrollaron actividades de promoción y prevención, en temas como protección auditiva, higiene postural, manipulación de cargas, hábitos nutricionales saludables y accidentes oculares.

Creación de valor para la sociedad

En el aspecto de responsabilidad social, la Compañía continuó con programas en los

municipios cercanos a sus zonas de operación. Entre ellos, se destaca la ejecución de la III fase del Programa de Fortalecimiento Institucional, el cual contó con la participación de 508 personas entre alcaldes, concejales, líderes comunitarios y funcionarios públicos, quienes con la asesoría de reconocidos expertos, adquirieron nuevas herramientas para optimizar la gestión pública local.

Dando cumplimiento al Programa de Gestión Social se continuó con la II fase del Proyecto de Educación Ambiental, el cual benefició a más de 300 estudiantes y 100 familias de Ubalá y Mámbita quienes a través de talleres teórico-prácticos profundizaron sus conocimientos en el manejo y la composición de residuos sólidos y líquidos familiarizándose también con la gestión ambiental que adelanta la Compañía.

En el 2005 se creó la Fundación Endesa Colombia con el fin de reorientar parte de la actividad social y comunitaria efectuada por la Compañía y cuya principal línea de acción es el impulso de proyectos productivos autosostenibles y con focos de trabajo adicionales en temas educativos, culturales y patrimoniales.

EMGESA, viene adelantando un programa de obras que conduzcan a mitigar el impacto ambiental que se genera en el Embalse del Muña, como consecuencia de la mala calidad de las aguas del río Bogotá, con trabajos que incluyen la remoción de la vegetación acuática conocida con el nombre de buchón, (*Eichornia crassipes*). Estos hechos se enmarcan en la política de recuperación del Embalse que, desde hace varios años, viene adelantando EMGESA y que incluyó desecar 140 hectáreas de las colas del mismo.

Otro campo en el cual la Organización contribuye a crear valor es a través del pago de sus impuestos y obligaciones tributarias. En lo que lleva de constituida (1998 a 2005) la Compañía ha efectuado pagos por concepto de impuesto de renta por más de \$640.000 millones. A

continuación se efectúa una relación de los tributos y lo que representan para la Compañía.

CÁLCULO DEL IMPACTO POR IMPUESTOS CON RELACIÓN A LOS INGRESOS OBTENIDOS (\$ MILLONES)

	2004	2005
Utilidad antes de impuestos (rentas)	411.211	423.947
Utilidad generada antes de todos los impuestos	476.001	488.879
Impuesto de renta	152.415	157.082
Sobretasa impuesto de renta	15.257	15.718
Impuesto de industria y comercio	969	940
Impuesto del 4 por mil	1.326	530
Impuesto de timbre	5.813	5.067
Predial	571	767
Estampillas	554	706
Vehículos	35	42
Contribución Ley 99/93	27.721	28.182
Contribución Ley 633/00	11.774	11.972
Impuesto al patrimonio	15.951	16.725
Contribuciones antes reguladores	76	0
TOTAL	232.462	237.731
Carga impositiva sobre utilidad	48,84%	48,63%

Como reconocimiento a la labor efectuada por el Grupo Endesa en Colombia, por su contribución al desarrollo del País y del sector eléctrico, el Presidente de Endesa, Manuel Pizarro Moreno, fue condecorado por el Congreso de la República de Colombia con la Orden en el grado de Gran Oficial.

Gestión financiera

Los gastos financieros de la deuda de EMGESA en el 2005 fueron de \$73.192 (excluyendo la diferencia en cambio), la cual resultó inferior en un 10,7% con respecto al año anterior, debido al reemplazo de deuda por una menos onerosa (colocación de bonos) y a las menores tasas de interés registradas en el último año. El total del resultado financiero es superior en un 23,8%

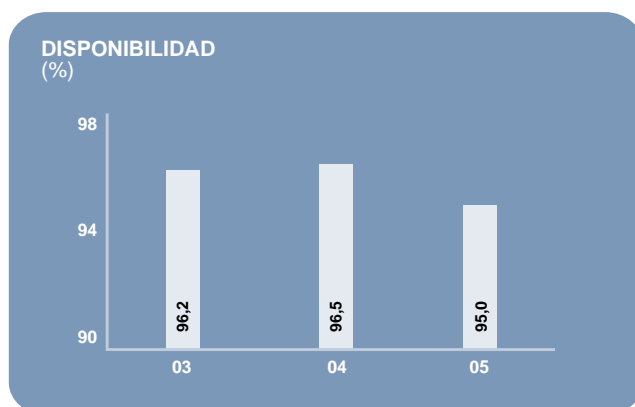
frente al 2004, por la menor pérdida registrada por diferencia en cambio en el 2005, dada la menor devaluación de dicho año con relación a la del año anterior.

2.2.2. Valor indirecto

El suministro del servicio de energía eléctrica es un servicio básico para el desarrollo social y económico de todas las comunidades.

EMGESA aspira a que el servicio de electricidad llegue cada vez a más sectores del país, con la mayor calidad y confiabilidad, para lo cual realiza su función de generación en búsqueda de la excelencia alcanzando indicadores óptimos que así lo confirman.

La generación neta representó el 19,5% de la generación del país, ubicándose como la segunda mayor empresa generadora a escala nacional.



Para lograr los indicadores de generación y disponibilidad, EMGESA realiza inversiones en el mantenimiento de sus instalaciones que garanticen la excelente operación de las mismas.

INVERSIONES 2005

Las inversiones efectuadas por la Compañía en el 2005 ascendieron a \$19.232 millones orientadas a mantener disponible su parque generador y garantizar la calidad del suministro de energía.

EMGESA INVERSIONES (\$ MILLONES)	2004	2005
EQUIPAMIENTO Y REPUESTOS	3.721	2.957
MANTENIMIENTOS ACTIVABLES	7.644	4.661
Mantenimientos Civiles	1.089	1.279
Mantenimientos Eléctricos	2.075	995
Mantenimientos Mecánicos	4.409	2.388
Otros Mantenimientos	71	0
OBRAS AMBIENTALES	2.356	2.437
OTRAS INVERSIONES PRODUCCIÓN	780	3.028
INVERSIONES ADMINISTRATIVAS	2.664	570
INFORMÁTICA Y TELECONTROL	2.067	1.482
TOTAL INVERSIONES	19.232	15.136

Plan de inversiones 2006 – 2010

EMGESA planea invertir, del 2006 al 2010, cerca de \$123.000 millones para cumplir con su plan de mantenimiento en las centrales de generación. Este esfuerzo inversor pretende continuar con su plan de excelencia operativa de los centros de producción y con el liderazgo que ha alcanzado en los indicadores técnicos de generación como: disponibilidad, fallas de operación y cumplimiento del plan de mantenimiento, asegurando su liderazgo en el mercado colombiano.

La distribución y evaluación del plan de inversión de la Compañía demuestra que el desarrollo y la planificación de las actividades de generación están alineadas con el cumplimiento de los Compromisos para lograr el Desarrollo Sostenible Empresarial.

INVERSIONES POA 2006 PM 2007-2010 (\$ MILES)	POA 2006	PM 2007	PM 2008	PM 2009	PM 2010
EQUIPAMIENTO Y REPUESTOS	5.053.707	5.543.402	6.080.963	5.117.143	5.187.244
MANTENIMIENTOS ACTIVABLES	16.238.735	15.144.660	6.773.111	7.752.335	16.609.667
Mantenimientos Civiles	6.606.611	1.393.036	1.236.407	1.547.746	1.164.704
Mantenimientos Eléctricos	1.486.007	1.171.708	782.494	1.780.675	2.397.169
Mantenimientos Mecánicos	8.146.117	12.478.157	4.754.211	4.423.915	12.845.437
Mantenimientos Sistemas	-	-	-	-	-
Estudios	-	101.760	-	-	202.356
Otros Mantenimientos	-	-	-	-	-
OBRAS AMBIENTALES	3.647.978	3.300.711	3.376.111	3.505.693	3.734.339
OBRAS DE GENERACIÓN	2.273.919	939.762	774.797	221.565	227.203
INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	5.427.815	741.013	431.969	445.774	473.449
OTRAS ADMINISTRATIVAS	2.158.920	369.203	515.787	451.808	640.767
TOTAL INVERSIONES	34.801.074	26.038.750	17.952.738	17.494.319	26.872.669

3. COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EMGESA

La organización considera que su recurso humano es uno de sus activos más valiosos. Es por esto, que la mayoría de sus actuaciones están orientadas a dar respuesta a las necesidades que los trabajadores plantean, a brindar herramientas que faciliten su desarrollo personal y profesional, reforzando los niveles de conocimiento a través de programas y procesos de capacitación, asegurando y mejorando condiciones de trabajo que protejan su integridad y salud, y estableciendo sistemas de evaluación y retribución competitivas y motivadoras.

3.1. LAS PERSONAS QUE LABORAN EN EMGESA

A diciembre 31 de 2005 la plantilla de la Empresa la conformaban 292 trabajadores, de los cuales el 84% son hombres y el 16% corresponde a mujeres.

Hay 184 empleados de dicha plantilla (63%) representados por organizaciones sindicales.

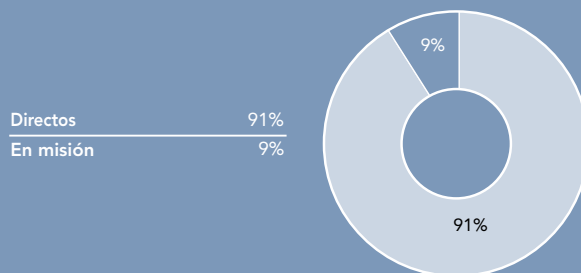
La composición de la estructura media de la Compañía en el 2005 no tuvo variación en el grupo de directivos. En el grupo de profesionales y técnicos se presentó un incremento de 4 trabajadores.

NIVEL	No. PERSONAS
Directivos	7 *
Trabajadores	285
Estudiantes en Práctica	21

* Seis hombres y una mujer

De otra parte, la Empresa para el 2005 contrató 27 trabajadores, en promedio mensual, mediante la modalidad de trabajadores en misión a través de empresas de servicios temporales. Esta cifra representa el 9% del total de la plantilla activa durante el año anterior .

PERSONAL DIRECTO Y EN MISIÓN



Las horas hombre trabajadas en EMGESA por personal propio en el 2005 fue de 789.594 disminuyendo levemente con respecto al 2004 en un 0,34%.

Con relación a la edad de los trabajadores al servicio de la Empresa, se destaca que el 93% del total de la población están entre 21 y 50 años.

EDAD	No. DE EMPLEADOS	%
20 a 30	22	7
31 a 40	133	46
41 a 50	117	40
Mas de 51	20	7
TOTAL	292	100

El tiempo que los trabajadores llevan al servicio de la Compañía muestra la estabilidad del recurso humano. El 82 % de la población, es decir, 240 personas, tienen una antigüedad entre 6 y 25 años de labores. El promedio de antigüedad de los trabajadores es de 10,3 años.

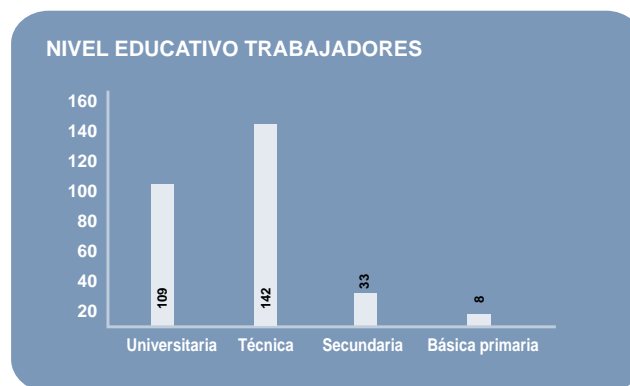
ANTIGÜEDAD LABORAL

AÑOS	No. DE EMPLEADOS	(%)
De 0 a 5	52	18%
De 6 a 10	100	34%
De 11 a 15	98	34%
De 16 a 20	29	10%
De 21 a 25	13	4%
TOTAL	292	100%



Planta Menor - Charquito

La Empresa ha venido apoyando el desarrollo educativo y profesional de sus trabajadores. En el 2005 el número de trabajadores con nivel universitario pasó de 94 que se tenían en el 2004 a 109.



Negociación colectiva

En septiembre de 2005 EMGESA y el Sindicato de Trabajadores de la Electricidad en Colombia (Sintraelec) firmaron la nueva Convención Colectiva de Trabajo con una vigencia del 2004 a 2007. El reconocimiento de los beneficios establecidos en este convenio se hizo con retroactividad al 1° de enero de 2004.

Entre los aspectos más relevantes de esta nueva convención están:

Reajuste de salarios y prestaciones retroactivo al 1 de enero de 2005, ajustes anuales durante la vigencia de la convención equivalentes al IPC. Reajuste económico para auxilios educativos de: preescolar, primaria, secundaria, universitaria, carreras técnicas, intermedias y educación especial. Establecimiento de los segundos préstamos para vivienda y reducción de la tasa de interés. Modificación e incorporación de parte de la prima de localización en el salario mensual para los trabajadores de Guavio. Modificación al servicio médico de familiares, estableciendo que cada trabajador de manera opcional escoja alguna de las modalidades definidas. Se estableció el Sistema de Gestión de Desempeño por objetivos.

Con esta nueva negociación se logra un desarrollo importante en la dinámica, modernización y flexibilización de las relaciones laborales entre EMGESA y sus trabajadores.

Sistemas de previsión

En el 2005 EMGESA continuó haciendo provisiones del cálculo actuarial que permite garantizar el pago de las pensiones para el personal activo y pasivo dando cumplimiento a la normatividad legal vigente.

El cálculo ascendió a una suma aproximada de \$83.000 millones de pesos y cubre a un total de 308 beneficiarios.

3.2. SEGURIDAD Y SALUD DE LAS PERSONAS

La Organización considera que la seguridad y la salud ocupacional es un aspecto esencial de su compromiso como empresa socialmente responsable, es por esto que desde la Dirección se tienen establecidos principios específicos en el tema. Estos principios están enmarcados en su Política de Seguridad y Salud Ocupacional y en el programa de Control de Pérdidas Accidentales que desarrolla para prevenir los accidentes y controlar los riesgos.

Los principios del programa de pérdidas accidentales son los siguientes:

1. Todas las pérdidas producidas por lesiones a los trabajadores, por daño a la propiedad o por deterioro en la eficiencia de la producción son previsibles y por lo tanto, evitables.
2. La línea de administración es directamente responsable de la eficiencia con que se ejecuten los trabajos tanto frente a sus superiores jerárquicos como ante sus subordinados.
3. La prevención de los riesgos laborales es una condición intrínseca del trabajo y cada persona debe asumir su responsabilidad indelegable por las labores que realiza.
4. La formación y el entrenamiento constituyen elementos esenciales para desarrollar un trabajo seguro. Dado que la conducta segura no se produce espontáneamente en el trabajador, los supervisores deben enseñar, motivar y mantener permanentemente actualizados los conocimientos que el personal a su cargo necesita para optimizar su labor.
5. En la Empresa se inspeccionará y evaluará permanentemente el desempeño en el cumplimiento del Programa de Prevención.
6. La línea de administración deberá corregir en todo momento las condiciones subestándares observadas e impulsará y estimulará el comportamiento seguro del personal a su cargo.
7. Todos los accidentes e incidentes con potencialidad para producir pérdidas deben ser investigados y sus causas determinadas y corregidas.
8. La seguridad de las personas que trabajan en la Empresa es tan importante en el trabajo como fuera de él.
9. Forma parte de los objetivos permanentes de la Empresa minimizar las pérdidas accidentales y, si es posible, eliminarlas totalmente.
10. Los trabajadores constituyen el elemento fundamental del Programa. La responsabilidad de la línea de administración debe complementarse con la participación activa del personal para mantener la seguridad en cada puesto de trabajo.

Para el cumplimiento de estos principios y de su política en general EMGESA definió un Plan de Acción donde se destacan entre otras la ejecución de las siguientes actividades:

- Elaboración y difusión de normas y procedimientos para prevenir los riesgos y/o accidentes de trabajo.
- Formación necesaria a los trabajadores para evitar o minimizar los riesgos implícitos en las diferentes actividades laborales.
- Concientización a los empleados, en todos los niveles de la Compañía, sobre la importancia de realizar prácticas seguras de trabajo, haciéndolas extensivas, de acuerdo con la legislación vigente, a los trabajadores de empresas contratistas relacionadas con EMGESA.
- Evaluación de las condiciones ambientales relacionadas con riesgos causantes de enfermedades profesionales y definición de medidas de control para que estos factores no deterioren la salud del personal expuesto.
- Verificación de las condiciones de seguridad y propuesta de mejoras.
- Evaluaciones médicas para determinar la condiciones de salud de los trabajadores con relación a los factores de riesgos expuestos y determinación de los controles para mantener o mejorar las condiciones de salud.
- Promoción para la realización de las reuniones de los Comités Paritarios de Salud Ocupacional con la participación de

los trabajadores, buscando mejorar las condiciones de trabajo.

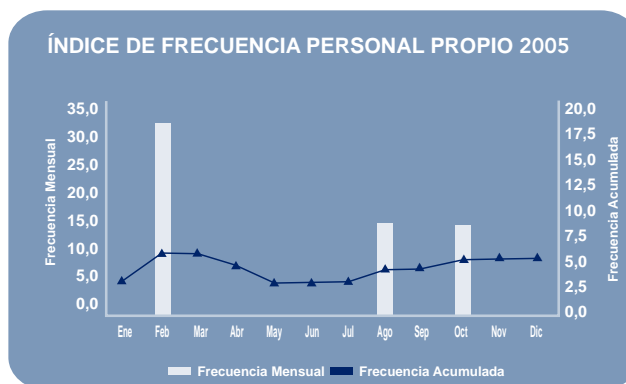
- Estandarización y difusión de procedimientos e instrucciones con el fin de implementar y certificar los Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional de acuerdo con los requerimientos de la norma técnica colombiana OHSAS 18001.

Con relación a esta última actividad, se logró de manera exitosa que la totalidad de las centrales de generación al igual que la Sede Administrativa se certificaran al finalizar el 2005 y no en el 2006 como inicialmente se tenía definido en los objetivos.

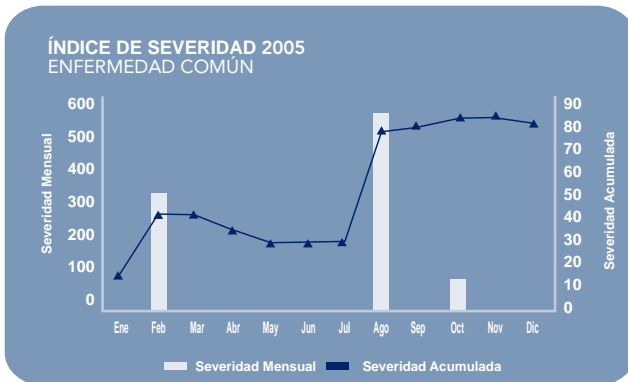
Accidentalidad laboral

Respecto a la accidentalidad laboral, en el 2005 se presentaron 4 casos con lesiones incapacitantes y 9 casos sin lesiones incapacitantes. La accidentalidad laboral aumentó al pasar de 2 accidentes en el 2004 a 4 casos en el 2005. Igualmente, se presentó un aumento en los días de incapacidad por accidentes, sin embargo se destaca que estos no fueron de gravedad.

En las gráficas se presenta el comportamiento de los índices de frecuencia y de severidad.



Índice de frecuencia: número de accidentes por millón de horas trabajadas



Índice de severidad: número de días no laborados por cada millón de horas trabajadas

El ausentismo total por enfermedad común fue de 988 días y por licencia de maternidad de 320 días para un gran total de 1.308 días.

En cuanto a equipos de trabajo y participación de los trabajadores en los temas de Seguridad y Salud Ocupacional, la Compañía cuenta con un Comité Paritario Central donde se tratan los temas generales de toda la Compañía y cuatro subcomités paritarios para las diferentes centrales de generación. En estos subcomités se tratan temas específicos de las centrales.

3.3. DESARROLLO PROFESIONAL

Para la Compañía uno de los factores claves de éxito es atraer y retener a los mejores profesionales, para lo cual se cuenta con programas como los que se enumeran a continuación:

- 1. Concursos de selección interna:** Durante el 2005 se efectuó un concurso en el que se inscribieron 3 trabajadores a la Compañía.
- 2. Programa de rotación interna de personal:** en el año se realizaron 7 procesos de rotación interna en donde participaron trabajadores del nivel de mandos medios y profesionales, los cuales tuvieron como principal objetivo ampliar el conocimiento del negocio para permitir el involucramiento

de estos trabajadores en otras áreas o centrales de la Compañía o del Grupo.

- 3. Programa de practicas empresariales:** un total de 38 estudiantes realizaron su practica empresarial en EMGESA, 22 de nivel técnico y 16 de nivel universitario. Estos estudiantes fueron vinculados a la Compañía por medio de contratos de aprendizaje o convenios establecidos con instituciones educativas.

Políticas de desarrollo

Dentro de las políticas de desarrollo se contemplan: los sistemas de evaluación (desempeño y objetivos), la formación y capacitación, el Proyecto Nostrum, las mallas curriculares y la Política Retributiva.

Sistemas de evaluación

Al igual que en el 2004, durante el 2005 la Compañía mantuvo los sistemas de evaluación GEO y GEDA, orientados a la evaluación, en términos de cumplimiento de objetivos y desempeño, respectivamente, para todos los trabajadores pertenecientes a los niveles de mandos medios y profesionales.

A nivel directivo se implementó el SGR (Sistema de Gestión del Rendimiento) con base en los lineamientos definidos por Endesa España y, por primera vez, se implementó un sistema de gestión del desempeño para todo el personal convencionado, a través del cual también se analizarán y evaluarán los esfuerzos de cada persona para la consecución de objetivos estratégicos y los comportamientos o actuación que se tuvieron para dicha consecución.

De esta forma, toda la Organización cuenta con sistemas de evaluación que permiten valorar y reconocer de manera objetiva la aportación y el mérito de cada uno de sus trabajadores, al igual

que la contribución que, en términos de unificación de esfuerzos, se dieron por parte de cada uno de ellos para la consecución de los objetivos comunes de la Compañía.

Proyecto Nostrum

Se implementaron los módulos de evaluación, selección, formación, maestro y BIW, como herramienta básica de apoyo para la homogeneización de procesos en recursos humanos y para la descentralización de la gestión, en donde el rol del gestor juega un papel de gran importancia.

Política retributiva

EMGESA ha consolidado todos los aspectos correspondientes a la Política Retributiva basada en el mérito individual y la consecución de resultados, para lo cual, a partir de la firma de la nueva Convención Colectiva se implementó el sistema de retribución variable para todo el personal convencionado de la Compañía. Así mismo y con el fin de asegurar la transparencia en este tema, se contrató un estudio de salarios y beneficios con la firma consultora DELIMA MERCER. La muestra para este estudio, consideró un mercado de referencia con empresas de reconocido nivel en el ámbito nacional e internacional.

Como conclusiones generales se puede afirmar, que la tendencia en el pago de salarios y beneficios para el personal bajo régimen de salario integral se encuentra en la media del mercado. Para el personal beneficiado con la convención colectiva de trabajo, se encontró que los pagos realizados por la Empresa están en un 30% aproximadamente por encima de la media del mercado.

Formación y capacitación profesional

La Compañía desarrolló diferentes tipos de actividades formativas orientadas a los diferentes niveles de trabajadores de acuerdo con las áreas y puestos de trabajo en los cuales se desempeñan.

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Total horas formación/asistentes	99.5 horas
Total horas formación/plantilla	98.8 horas
Total asistentes/plantilla	99%

Las actividades de formación han estado enfocadas principalmente a los temas relacionados con las diferentes áreas temáticas que se ilustran en el cuadro que se presenta a continuación:



Programas de Capacitación

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL

ÁREAS TEMÁTICAS	ACTIVIDADES	No. HORAS	No. ASISTENTES
Gerencia y RRHH	Especialización en derecho laboral Programa Presidentes Programa Desafíos Directivos Programa Alta Dirección en Negociación Manejo efectivo del tiempo	7.474	293
Calidad y Medio Ambiente	Sensibilización Sistema Integrado de Gestión Manejo de residuos sólidos y vertimientos	2.692	260
Otras Técnicas	Técnicas avanzadas de lubricación Protecciones de sistemas eléctricos RCM Combustión de calderas Hidráulica básica	4.784	171
Informática	Excell avanzado SAP Nostrum	1.811	85
Prevención y Salud	Certificación internacional Auditor Interno 180001 Formación para auditores internos Procedimientos operativos sistemas de gestión Entrenamiento a brigadas Seguridad vial Gestión y control a contratistas	7.114	282
Idiomas	Inglés	185	2
Económica y Financiera	Gestión Estratégica de Riesgos Perspectivas de la economía Diplomado en Gerencia Financiera Valoración y negociación Especialización en finanzas	2.267	77
Comercialización y Trading	Técnicas en ventas y servicio al cliente Operación y administración del mercado Congreso de servicios públicos Despacho y operación del mercado de interconexión eléctrica Derivados de energía	2.533	47

6. COMPROMISO CON LA EFICIENCIA

EMGESA utiliza como fuente de energía el agua y el carbón, recursos escasos y valiosos que deben gestionarse adecuadamente, para lo cual utiliza tecnologías limpias y eficientes. Adicionalmente desarrolla programas como el Uso Racional de Energía (URE) para disminuir el impacto en el entorno y obtener ahorros energéticos. Estos servicios se prestan a los grandes clientes para ayudarlos a promover el uso eficiente del recurso y disminuir la presión sobre el mismo.

6.1. MEJORA DE LA EFICIENCIA EN EL EMPLEO DE RECURSOS

La Empresa emplea eficientemente los recursos (combustibles y agua), a través de programas de mejora continua que potencian la eficiencia energética de sus actividades, estableciendo objetivos y metas relacionadas con mejoras o

cambios en las instalaciones y con la minimización de pérdidas.

Eficiencia en las actividades

EMGESA EFICIENCIA DE LAS CENTRALES EN COLOMBIA (%)

	2005
Central Termozipa (carbón)	36,02%
Centrales Hidráulicas (agua)	89,49%

La Compañía ha conseguido excelentes resultados en el 2005 a través de la aplicación de la metodología RCM, Mantenimiento Centrado en Confiabilidad, en todas las centrales en Colombia. EMGESA ha superado 476 potenciales averías analizadas a través de esta metodología, que permite definir la mejor estrategia de operación y mantenimiento desde el punto de vista del costo y la eficacia, a fin de prevenir que esas averías se produzcan. En la actualidad, nueve centrales de EMGESA trabajan activamente con esta metodología.



Pila de Carbón - Central Termozipa

Principales actuaciones

Central térmica de generación

La principal ventaja de la central Termozipa es su disponibilidad de operación para soportar las tensiones del área de la ciudad de Bogotá y las buenas condiciones ambientales en las que se realiza la generación de energía eléctrica.

Durante el 2005 se realizó la reparación del precipitador electrostático de la unidad 3, con lo cual se garantiza la operación de la Central efectuando emisiones en niveles por debajo de la normatividad vigente en Colombia.

Adicionalmente, se elaboró un Plan de Abastecimiento de Carbón para obtener un flujo regulado de este recurso, adecuándose EMGESA a la demanda del mercado local e internacional.

Centrales hidráulicas de generación

En el 2005 se realizó la recuperación del perfil hidráulico de todos los rodets de las turbinas, logrando mejorar la eficiencia y disminuir el uso de agua. Adicionalmente, se continuó con la aplicación del Programa de Control de Pérdidas Accidentales (CPA) para disminuir los costos de mantenimiento correctivo.

La planta menor La Junca, con 19,5 MW de capacidad instalada, entró en operación este año, lo que ha permitido incrementar en un 0,94% por ciento más la potencia instalada de EMGESA.

Consumo de combustible

En la siguiente tabla se indica el consumo de combustible de la Central Termozipa en el 2005.

EMGESA CONSUMO DE COMBUSTIBLE

COMBUSTIBLE	2003	2004	2005	% Var. 2004-2005
Carbón nacional (miles de toneladas)	104,8	77,0	116,5	1,5

En el año se produjo un aumento del consumo de carbón debido a la generación obligatoria para cumplir con las pruebas de disponibilidad, solicitadas por el Centro Nacional de Despacho, en cumplimiento de la Resolución CREG-017/2002.

Las instalaciones de EMGESA consumen energía eléctrica en el desarrollo de las actividades de generación de energía. La eficiencia energética no solo va ligada al consumo de los combustibles, sino también al empleo de la electricidad, sobre la base de un uso racional y eficaz del recurso. Estos criterios van en línea con el asesoramiento energético ofrecido por EMGESA a sus clientes.

Las cifras que se presentan a continuación reflejan la energía utilizada por cada una de las instalaciones de generación, desglosada por tipo.

EMGESA CONSUMO DE ENERGÍA (GWh)

INSTALACIÓN	2005
Central Térmica de Generación	15,37
Centrales Hidráulicas de Generación	94,26

Consumo de agua

La gestión sostenible del consumo de agua se centra en su utilización racional y eficaz. Este objetivo se consigue principalmente a través de acciones de mejora de las instalaciones, optimización en el funcionamiento de equipos y disminución de fugas mediante impermeabilización, los cuales se encuentran dentro

de los objetivos específicos en el Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo con la Norma ISO 14001.

El consumo en las unidades de producción hidroeléctrica proviene fundamentalmente del agua turbinada, que no se considera consumida, ya que se devuelve al cauce sin pérdidas y con las mismas o mejores condiciones físico-químicas que tenía originalmente, por la oxigenación que sufre durante el proceso de generación.

CONSUMO DE AGUA POTABLE Y SERVICIOS

INSTALACIÓN	2005 (m ³)
Central Térmica de Generación	40.999,5
Centrales Hidráulicas de Generación	105.131,0

6.2. DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAS

EMGESA es consciente de que la generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables es un factor clave para la conservación del medio ambiente. Por ello, una de las líneas de trabajo de su estrategia en medio ambiente y sostenibilidad es el desarrollo de nuevas tecnologías energéticas y la potenciación de las energías renovables.

En los últimos años, la Compañía ha desarrollado un plan de operación de minicentrales hidráulicas, con capacidad inferior a 20 MW, en el denominado régimen de plantas menores.

EMGESA EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN RÉGIMEN DE PLANTAS MENORES (GWh)

FUENTE	2003	2004	2005
Plantas menores	56,3	497,6	502,3

Al cierre del ejercicio 2005, EMGESA participaba con seis plantas menores hidroeléctricas en funcionamiento, con una potencia total de 115 MW.

Plan de nueva capacidad en instalaciones de energías renovables 2006-2011

EMGESA desarrollará el Plan de Expansión 2006-2011, incrementando el esfuerzo que realiza en la adquisición de instalaciones de generación, basadas en el aprovechamiento de energías renovables, lo que supondrá una significativa contribución a la diversificación de su mix de generación y al cumplimiento de sus objetivos ambientales.

Proyectos de I+D en nuevas tecnologías energéticas

Entre los proyectos de I+D que EMGESA está desarrollando en el terreno de las nuevas tecnologías energéticas, se pueden mencionar los siguientes:

- Cambio de cojinete con recubrimiento en teflón en las centrales El Paraíso y La Guaca.
- Automatización de bombas de agua de río en la Central La Guaca.
- Automatización auxiliares de unidades en la Central Termozipa.
- Aumento del nivel máximo de operación en la Central Guavio.
- Plan de Atención de Emergencias (PADE) en las Centrales Guavio y Betania.
- Modernización de reguladores de velocidad en la Central Guavio.
- Modernización del control de evacuación de cenizas en la Central Termozipa.
- Modernización de protecciones eléctricas en las Centrales El Paraíso, La Guaca y Termozipa.
- Poblamiento del Portal Informático.
- Cableado estructurado en plantas menores.
- Control y monitoreo sifón El Rodeo.
- Modernización SCADA en la Central Guavio.
- Instalación de centro de control en la Sede Administrativa de Calle 82.

7. COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERA

EMGESA, inició un proceso de construcción y apropiación colectiva del concepto de Desarrollo Sostenible Empresarial, haciendo especial énfasis en el compromiso con el desarrollo de las regiones en donde se encuentran ubicadas las centrales de operación, mediante la divulgación de cada uno de los proyectos y programas sociales que se vienen ejecutando por la Gerencia de Comunicación en los municipios.

En el 2005 se definió y aprobó la Política Social de EMGESA, en la cual quedaron reflejados los principios y objetivos de la gestión social.

7.1. GESTIÓN SOCIAL

En el año se afianzaron las relaciones con las administraciones municipales y con las comunidades de las zonas de influencia, se mantuvieron abiertos los canales de comunicación y se logró una gestión conjunta y efectiva dando continuidad a los programas institucionales ejecutados por la Gerencia de Comunicación.

Los programas y proyectos apoyados, ratifican los principios enunciados en la Política Social y propenden por mantener el posicionamiento de imagen, a nivel local regional, en las comunidades próximas a sus instalaciones, promoviendo alianzas con entidades gubernamentales y no gubernamentales, convenios con autoridades locales e instituciones del sector social para el fortalecimiento de la gestión pública y la cofinanciación de proyectos comunitarios en las zonas próximas a nuestras instalaciones.

Las principales líneas de intervención de la gestión social de la Compañía están dirigidas a afianzar los procesos en las áreas de educación,

programas culturales y corporativos y, proyectos de infraestructura básica social.

7.1.1. Educación

Programa de fortalecimiento institucional

El fortalecimiento institucional es entendido como un proceso dinámico de mejoramiento de la capacidad de gestión pública local que conlleve a sostener procesos de desarrollo efectivos y participativos.

El objetivo principal de este programa es brindar herramientas para la gestión pública municipal, actualizando a los participantes en nuevos conceptos y normas. Durante este último año se incluyó la formación y capacitación de líderes comunitarios y grupos asociativos representativos en cada uno de los seis municipios involucrados.

El programa se inició en el 2003 en los municipios de El Colegio, Gachalá, San Antonio del Tequendama, Sibaté, Ubalá, Tocancipá. Su tercera fase, se dirigió al afianzamiento de los lineamientos estratégicos contemplados en los planes de desarrollo y programas de los gobiernos municipales, con lo cual se evaluó el grado de cumplimiento y de avance de los mismos; además, se realizó el diseño y ejecución de un programa de capacitación para la sensibilización y motivación de la participación comunitaria. Los temas concertados con las comunidades de cada uno de los nueve municipios fueron los siguientes:

- Liderazgo, ética y valores, manejo y resolución de conflictos, mecanismos y espacios de participación comunitaria, formulación de proyectos, trabajo en equipo, habilidades para hablar en público, derechos humanos y construcción de ciudadanía.

En esta fase se contó con la participación de 508 personas.

Programa de Educación Ambiental

En coordinación con la División de Medio Ambiente se realizó el programa de manejo integral de residuos sólidos, el cual se dirigió especialmente a los habitantes de la Inspección de Mámbita Centro y a la comunidad educativa de cinco colegios del municipio de Ubalá, área de influencia de la Central Hidroeléctrica del Guavio. Se logró que 100 familias se capacitarán y participarán en el programa de reciclaje desde la fuente generadora. Igualmente más de 300 estudiantes se comprometieron con el programa de producción de abonos orgánicos y reproducción de especies nativas en viveros escolares.

En Mámbita también se apoyó la creación de la Asociación Promotora para el Manejo Integral de los Residuos (ASOPROMIR) encargada de la recolección y aprovechamiento de la fracción útil de los residuos clasificados desde la fuente por la familias de Mámbita.

En el área de influencia de las centrales del sur del río Bogotá, se realizaron jornadas de sensibilización con más de 180 estudiantes de colegios y escuelas rurales en temas como la protección de fuentes hídricas.

7.1.2. Programas culturales y corporativos

En el 2005, se dio continuidad al programa de Iluminación Navideña Municipal, el cual incluyó la nueva imagen de la Compañía y contó con nuevos diseños y elementos alusivos a la época. Se iluminaron cinco municipios y una Inspección de Policía.

En Bogotá se continuó participando en la iluminación navideña de sus calles y parques, dentro del convenio firmado con la Empresa de Energía de Bogotá y Codensa.



En los aspectos culturales y corporativos adelantados, se continuó con el convenio que, Endesa y sus filiales en Colombia, viene ejecutando desde el año 2000 conjuntamente con la Conferencia Episcopal, para la iluminación del patrimonio religioso nacional. Se iluminaron las catedrales de la ciudad de Ibagué, Cáqueza y Bucaramanga , 3 templos en Barichara y 2 capillas en Santa Fe de Antioquia. Además, se continuó apoyando y fomentando iniciativas encaminadas a consolidar las tradiciones culturales de los municipios, entre las cuales se destacan el Festival de la Luz en el municipio de El Colegio, la IV versión del Festival Náutico del Guavio, realizado en el municipio de Gachalá y la semana ambiental y cultural realizada en el municipio de Ubalá.

7.1.3. Proyectos de infraestructura básica social

Dentro del apoyo a los programas comunitarios en el área de infraestructura se destaca el embellecimiento del parque central de la inspección de Mámbita, municipio de Ubalá, con la instalación de un parque infantil en madera, pintura, mejoramiento de un centro deportivo y la elaboración de murales. Esta labor se realizó con la participación de la comunidad y benefició a más de 200 niños del sector.

Se mejoraron las instalaciones educativas del Colegio Departamental de la Inspección de Mámbita, municipio de Ubalá, el cual incluyó la pintura general del mismo, con la participación de la Administración Municipal y la comunidad educativa. Se beneficiaron más de 160 estudiantes. Adicionalmente en la Inspección de Mámbita se dotaron con material didáctico y elementos varios, dos hogares infantiles del Instituto de Bienestar Familiar los cuales atienden integralmente niños de 0 a 5 años y un centro preescolar con material didáctico, beneficiando a 50 niños.

En el municipio de San Antonio del Tequendama, se realizó una jornada pedagógica que contó con la participación de padres de familia, autoridades educativas y representantes de EMGESA para la limpieza y pintura de los centros educativos rurales. En esta jornada los padres de familia aportaron la mano de obra y la Empresa participó con materiales, como pintura, para el embellecimiento de los mismos. El número de estudiantes beneficiados fue aproximadamente 400 y se cumplió, de esta manera, con el objetivo de buscar un mayor sentido de pertenencia de la comunidad con sus centros educativos.

Se apoyó la segunda fase de la construcción del escenario cultural comunitario ubicado en el parque principal de la Inspección de Pradilla, municipio de El Colegio, beneficiando a más de 3.000 personas.

RESUMEN INVERSIÓN SOCIAL

CATEGORIA	VALOR EN \$	VALOR EN US \$	PERSONAS BENEFICIADAS
Cultura	46.099.800	20.182	38.850
Educación	111.794.242	48.942	2.450
Comunidades			
(Apoyo a municipios)	175.452.439	76.811	98.000
Sociedad	211.000.000	92.373	7.342.800
TOTAL	544.346.481	238.307	7.482.100

Resumen Inversión Social 2005 TRM \$2284,22

7.2. FUNDACIÓN EMGESA (HOY FUNDACIÓN ENDESA COLOMBIA)

El posicionamiento estratégico y la gestión de la Fundación EMGESA, durante el 2005, se fundamentó en el fortalecimiento de su nueva línea de acción, dirigida al desarrollo de proyectos productivos autosostenibles, dando continuidad a los iniciados en el 2004 e implementando otros nuevos en la región del Guavio y el sur del río Bogotá. Su labor se orientó a fortalecer microempresas o grupos asociativos de las áreas de influencia de EMGESA en el sector agrícola, a fin de consolidar proyectos sostenibles de origen comunitario.

Los logros alcanzados en el campo de la agricultura orgánica, le han permitido a la Fundación fortalecer su posicionamiento en este sector y haber sido convocada a participar en eventos nacionales e internacionales como BioExpo Colombia y ExpoEast en Washigton, organizados por el Gobierno Nacional y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, así como a patrocinar la guía "Fuentes de Financiación y Apoyo Técnico para los Mercados Verdes en Colombia", estructurada por el citado Ministerio.

La Fundación ha buscado interrelacionar varios de sus proyectos en la región del Tequendama, a fin de potencializar su impacto comunitario, por ello suscribió un nuevo convenio con la Cooperativa Granjas Verdes para el desarrollo de una Granja de Producción y Capacitación Agrícola en el municipio de El Colegio. El valor del convenio y los contratos de construcción de las instalaciones y de capacitación ascendieron a un valor cercano a \$307 millones (US \$135.000 aproximadamente).

El proyecto contempla la construcción de las instalaciones para adelantar procesos de capacitación en agricultura orgánica, de 50 productores de la región anualmente, así como las requeridas para la operación de un proyecto autosuficiente de producción agrícola orgánica, que genere los recursos para cubrir en el futuro los gastos de capacitación de los participantes bajo la metodología de aprender haciendo.

Durante el año, 28 agricultores vinculados a la Cooperativa AROMACOL de la región, comenzaron el proceso de capacitación y se dio inicio al montaje de las instalaciones de la Granja. Se prevé que en el mediano plazo, AROMACOL sea la entidad que opere la Granja, lográndose la transferencia de conocimientos técnicos y administrativos a una cooperativa regional.

En las antiguas instalaciones de El Charquito, de propiedad de EMGESA, la Fundación, a través de un convenio con una cooperativa regional, ha iniciado el montaje del Centro de Procesamiento de Productos Agroecológicos del Tequendama, que permitirá labores de compra, selección, lavado, corte, empaque y comercialización de productos agroecológicos de la región, generando 25 empleos directos en su primera fase, la cual tendrá un costo de \$137 millones (US \$60.000 aproximadamente), de los cuales \$39 millones (US \$17.000) en calidad de donación y \$98 millones (US \$43.000) en calidad de préstamo.

Con la gestión de este Centro, se busca la comercialización organizada de los productos agrícolas orgánicos del Tequendama, los cuales cuentan con ventajas competitivas por su proximidad al mercado de Bogotá, y desarrollar procesos de supervisión técnica en las fincas para que los productores alcancen, en corto plazo, la certificación ecológica de sus cosechas.

Igualmente, se comercializaron varios productos agrícolas entre los que se destacan 80.6 toneladas de tomate larga vida producidos, bajo invernadero y con certificación ecológica, por COOMUTSOA, cooperativa que ha seguido recibiendo de la Fundación su apoyo para el desarrollo de la Granja Integral CANOAS.

La producción se vendió a través de la cadena de supermercados Carulla Vivero, de gran reconocimiento en el mercado agrícola nacional, lo cual coadyuvó al posicionamiento de la Fundación EMGESA, en el sector del mercado agrícola orgánico, pues los empaques tenían el logo de la misma como entidad patrocinadora.

La Fundación lideró, durante el 2005, la estructuración económica y comercial de un anteproyecto para la ejecución del primer cultivo

orgánico de flores en Colombia, con alto impacto social y comunitario, de posible desarrollo futuro en un terreno de propiedad de EMGESA.

Así mismo, la Fundación continuó apoyando a cerca de 100 familias (500 personas aprox.) involucradas en la producción de tomate larga vida a través de proyectos iniciados por EMGESA en la región del Guavio, donando buena parte de los recursos para la adquisición de un camión para fortalecer la comercialización de la producción. Igualmente, la Fundación patrocinó una capacitación para 50 de estos productores, en técnicas ecológicas, en las instalaciones del Centro de Investigación Agrícola de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

En Mámbita, se fortaleció el programa de producción piscícola en estanques, establecido en 2004 con la Empresa para el Desarrollo Agropecuario y Ambiental de Mámbita (EDAGRAM), que involucra a más de 120 personas de bajos recursos. Actualmente se tienen 23 estanques tecnificados en producción y se conformó la Asociación de Productores Piscícolas de Mámbita.

Durante el año, se dio continuidad al programa de patrocinio de colegios de EMGESA, ubicados dos en el municipio de Ubalá y uno en la inspección de El Charquito, municipio de Soacha, conjuntamente con FUNDEMAR (Fundación Marista para el Desarrollo Educativo). El programa favoreció a más de 400 estudiantes y se invirtieron \$368 Millones (US \$160.000 aproximadamente).

Al cierre del período, la Fundación suscribió, con el municipio de Ubalá, un convenio por un valor cercano a \$400 millones (US \$175.000 aprox.), para desarrollar, en las instalaciones del actual Colegio Leonardo Da Vinci, la Universidad Abierta y a Distancia del municipio de Ubalá y mejorar la infraestructura física y la dotación escolar de varios planteles, para garantizar, en ellos, la futura continuidad educativa de los actuales alumnos del Colegio Leonardo Da Vinci, bajo la responsabilidad del Municipio.

En la segunda mitad del año, las Gerencias Generales de EMGESA, Codensa y Endesa Internacional, tomaron la decisión de cambiar la razón social de la Fundación EMGESA, por Fundación Endesa Colombia y consolidar en ella la gestión que se venía adelantando por la Fundación EMGESA y la Fundación Codensa a partir del 2006. Con este cambio se busca encausar recursos para potencializar su impacto y fortalecer el posicionamiento de la marca Endesa en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial de sus filiales en Colombia.

La nueva Fundación, además de continuar patrocinando el Programa de Iluminación de Templos y Monumentos en el país, ha decidido darle continuidad a la gestión comunitaria en el campo de la agricultura orgánica y promover el turismo ecológico en algunas regiones, no sólo por la importancia que estas actividades tienen, en el desarrollo económico y social de las áreas de influencia de sus fundadores, sino por su gran compatibilidad con los principios del Desarrollo Sostenible, en los cuales se fundamenta la Política de Responsabilidad Social Empresarial de Endesa y sus filiales.



Río Trompetas - Mambita - Regional Guavío

ANEXOS

ANEXO I. GLOSARIO

Biodiversidad: variabilidad de los organismos vivos, que forman parte de todos los ecosistemas terrestres y acuáticos. Incluye la diversidad dentro de una misma especie, entre especies y entre ecosistemas.

Cambio climático: cambio del clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables

Creación de valor empresarial: proceso de incremento del valor de la imagen de una compañía, como producto de acciones que la benefician directa e indirectamente, tanto en su valor accionario como en su reputación corporativa.

Desarrollo Sostenible: conjunción del crecimiento económico con un aprovechamiento racional que resguarde la conservación de los recursos naturales, para mantener o acrecentar la calidad de vida de las personas en un nivel socialmente equitativo, sin comprometer las expectativas de las futuras generaciones

Efecto invernadero: calentamiento de la tropósfera (capa inferior de la atmósfera) a raíz del incremento de la concentración de CO₂ en la atmósfera, lo que impide el paso de la radiación infrarroja reflejada desde la superficie terrestre.

Eficiencia energética: la eficiencia energética no consiste en reducir el consumo energético sino en utilizar la energía de manera más racional conforme a su condición de escasez y al carácter

no renovable de algunas de sus fuentes de generación.

Estudio de impacto ambiental: el documento que describe de manera pormenorizada las características de un proceso o actividad que se pretenda llevar a cabo o su modificación. Debe proporcionar antecedentes fundados para la predicción, identificación e interpretación de su impacto ambiental y describir la (s) acción (es) que ejecutará para impedir o minimizar sus efectos significativamente adversos.

Emisión a la atmósfera: corresponde a la descarga directa o indirecta a la atmósfera de gases o partículas por una chimenea, ducto o punto de descarga.

Generación hidráulica: las centrales hidráulicas o hidroeléctricas son las que utilizan como elemento motriz la fuerza mecánica del agua, la que actúa directamente sobre la turbina acoplada a un generador, imprimiéndole un movimiento rotativo que genera energía eléctrica.

Generación térmica: una central térmica es un conjunto de equipos destinados a producir energía a partir de la energía química contenida en estado latente en los combustibles industriales.

Global Reporting Initiative: organización internacional, que establece y difunde guías de aplicación voluntaria, que orientan a los usuarios respecto a los principios y contenidos para la elaboración de informes de sostenibilidad de las empresas. Estas directrices son aplicables globalmente para aquellas organizaciones que deseen informar públicamente sobre aspectos económicos, ambientales y sociales de su gestión (www.globalreporting.org).

Gobierno Corporativo: forma en que una empresa es conducida, tanto administrativa como legalmente, situación reflejada en las normas y prácticas internas de aplicación permanente.

Mecanismo para el Desarrollo Limpio (MDL): este sistema permite a compañías o países con compromisos de limitación de emisiones, financiar proyectos específicos de reducción de emisiones en países en desarrollo y acreditar las reducciones resultantes contra sus obligaciones (Artículo 12, Protocolo de Kyoto).

Pacto Mundial de Naciones Unidas: el Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa de compromiso ético destinada a que las entidades de todos los países acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, diez Principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción (www.unglobalcompact.com).

Partes interesadas o grupos de interés: corresponden a todos los agentes que intervienen o son afectados, directa o indirectamente, por la gestión del negocio de una empresa. Incluye tanto a personas como a organizaciones, representantes del sector público y privado.

Potencia instalada: capacidad potencial de generación de energía resultante de la suma de las capacidades potenciales de los transformadores de un establecimiento industrial.

Protocolo de Kyoto: documento que resume el acuerdo de los países asistentes a la reunión cumbre realizada en Kyoto en 1997, en el

contexto del Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, para negociar sobre las limitaciones a las emisiones de gases de efecto invernadero de los países desarrollados, con relación a los niveles registrados en 1990.

Residuo: es todo material o forma de energía del que hay que deshacerse por no tener utilidad o ser ésta antieconómica.

Residuo líquido: elemento no deseado, sobra o excedente de procesos o actividades no utilizables que se encuentran en fase líquida o con un contenido de humedad superior al 80%.

Residuo sólido: elemento no deseado, sobra o excedente de procesos o actividades, no utilizable, que se encuentra en fase sólida o líquida en forma confinada en un envase.

Responsabilidad social: referido a la forma en que las personas y las organizaciones enfrentan sus actuaciones, en orden a privilegiar propósitos que conlleven siempre un beneficio colectivo o individual, de índole social y ambiental. También se acepta como una "visión global de los negocios que integra el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente, tanto en sus operaciones como en sus decisiones estratégicas". En algunos países se usa este concepto como sinónimo de Desarrollo Sostenible Empresarial.

Sistema de Gestión Ambiental: aquella parte del sistema global de gestión que incluye la estructura organizacional, las actividades de planificación, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implementar, lograr, revisar y mantener la política ambiental de una organización.

Pasivo ambiental: pasivo ambiental es una deuda del proyecto con el ambiente. Esta deuda puede provenir de la etapa de construcción, por la permanencia de campamentos temporales, maquinarias, chatarra, losas, material pétreo no utilizado, yacimientos y botaderos "abiertos", caminos de servicio; o, por omisiones del proyecto, como falta de sistema de reducción de emisiones (precipitadores), de cubetos de contención de derrames, de bodegas de materiales peligrosos, de bodegas de acopio temporal de residuos

industriales, de sistemas de aguas potable y alcantarillado, etc.

No son pasivos ambientales los permisos ambientales pendientes; los compromisos ambientales de la etapa de construcción pendientes por la puesta en operación de la instalación; ni los aspectos ambientales de la operación de las centrales que se encuentren en adecuación, ya sea por medio de planes específicos o a través del sistema de gestión ambiental.

ANEXO II: PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DEL INFORME

ESTANDARES

El Informe de Sostenibilidad 2005 de EMGESA se ha elaborado usando como referencia la Guía de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative 2002* y cumpliendo con las condiciones necesarias para que esté bajo estas directrices. Así mismo, se han reflejado los indicadores de desempeño que concuerdan con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

ALCANCE

El alcance de la información presentada en este documento comprende todos los centros productivos de EMGESA. El Informe contiene el reporte de indicadores para la gestión realizada durante el 2005 y se han incluido datos de ejercicios anteriores, con el fin de ilustrar la evolución del desempeño de EMGESA en materia de Desarrollo Sostenible Empresarial.

RELEVANCIA Y RESPUESTA

Con el objeto de identificar que temas son importantes para los grupos de interés de EMGESA y en que áreas se demanda información, se han tenido en cuenta los siguientes elementos:

- La información recibida a través de sus canales de comunicación.

- La normativa emergente y los temas de responsabilidad corporativa con mayor repercusión mediática en el sector de la generación de energía.
- Las principales guías e iniciativas en materia de elaboración de informes no financieros, así como la valoración de los mismos por parte de diversas entidades.

Todas las áreas involucradas en la elaboración de este informe han valorado el desempeño de 2005 y la selección de temas relevantes, proporcionando los datos cuantitativos e información cualitativa a incluir. La presentación de los datos se ha desglosado, en la mayoría de los casos, por centro productivo y/o actividad reflejando la estructura operativa de la Empresa.

RIGOR

EMGESA ha extraído la información proporcionada en este documento de los sistemas de gestión implementados en las diferentes instalaciones que reportan a la División de Medio Ambiente de la Compañía. La veracidad de dicha información se asegura a través de procesos de supervisión y control internos. EMGESA trabaja para mejorar sus sistemas de generación, agregación y consolidación de datos y, en línea con esta mejora continua y con el compromiso de transparencia, ha contratado los servicios de una entidad externa para que realice la verificación y proporcione una opinión independiente sobre los datos incluidos en el presente Informe de Sostenibilidad 2005.

ANEXO III: INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA



**BUREAU
VERITAS**

DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Bureau Veritas establece que esta declaración expresa independientemente los resultados de la evaluación del Informe de Sostenibilidad de EMGESA S.A. ESP, para el periodo de 2005. Bureau Veritas no tiene ningún otro interés comercial en la operación de EMGESA diferente a suministrar los servicios de verificación de tercera parte sobre la fidelidad de la información contenida en el Informe respecto a las actividades y el desempeño de la Compañía en su operación en Colombia.

La metodología utilizada para verificar la exactitud de la información incluida en el Informe consistió en técnicas de auditoría establecidas en la norma internacional ISAE 3000 revisada - International Standard on Assurance Engagements - para información no financiera, incluyendo entrevistas internas con los responsables de la información consignada, revisión de documentos y registros, así como la confirmación de fuentes de información y su exactitud. Esta se realizó en las oficinas administrativas de EMGESA en Bogotá, utilizando además como referencia las directrices del documento "Sustainability Reporting Guidelines" de GRI y los principios de la norma AA1000 - Accountability Assurance Standard.

1. ALCANCE, METODOLOGÍA Y OPINIÓN

Bureau Veritas ha suministrado una revisión rigurosa y controlada del Informe de Sostenibilidad de EMGESA a través de un verificador calificado. El aseguramiento ha cubierto la inclusión de los elementos establecidos para el contenido de informes de sostenibilidad basados en la Guía GRI y los aspectos de proceso de la AA1000 aplicables. Bureau Veritas no fue limitado en la información solicitada ni se le interpuso ninguna restricción al alcance de la verificación.

Esta declaración cubre la información, los indicadores de desempeño del marco de GRI y otros hechos contenidos en el Informe, que fueron sujetos a la verificación independiente basada en evidencia objetiva. El aseguramiento de Bureau Veritas no consiste en la verificación de las declaraciones de EMGESA sobre sus creencias, intenciones o aspiraciones.

Bureau Veritas asegura que la información contenida en el Informe de Sostenibilidad, es confiable y está libre de sesgo y errores significativos alcanzando inclusividad e integralidad de acuerdo con los principios del marco de la norma AA1000. La información es entendible y está disponible para los grupos de interés que deseen obtener un mejor entendimiento de los asuntos ambientales, sociales y éticos de EMGESA y su respectivo desempeño. La información contenida es materialmente completa, relevante y conmensurada y permite comparar su desempeño con información previa, como se evidenció al revisar los datos sociales y ambientales por muestreo y/o comprobación de la transcripción de estos.

Bureau Veritas auditó el alcance y contenido del Informe verificando la inclusión de los requerimientos de las Guía GRI y de la Compañía; dicha información es representativa de ésta, teniendo en cuenta la relevancia y la exhaustividad - identificación e inclusión de todos los datos significativos -. Se auditaron las políticas y prácticas internas que aseguran la exactitud, la fiabilidad e integridad de los datos expuestos y los elementos relevantes de los sistemas de gestión de EMGESA para recopilar datos sobre su desempeño contra los indicadores GRI incluidos en el Informe y ha encontrado que estos datos se han transcrito confiablemente desde su fuente.

Para la verificación de la información económico-financiera Bureau Veritas contrastó la información contenida en el Informe de Sostenibilidad con los datos presentados en los estados financieros en la Memoria Anual 2005, de EMGESA.

BUREAU VERITAS COLOMBIA LTDA. - NIT 800184195-9

OFICINA PRINCIPAL
Calle 72 No. 7-82 Piso 3
PBX: (571) 312 9191
Fax: (571) 211 0009
Línea: 01 8000 519191
A.A. 92792
Bogotá, D.C. - Colombia

MEDELLIN
Calle 3 Sur No. 41-65 Of. 1101
Banco de Occidente
PBX: (4) 321 1817
Fax: (4) 321 0282
Celular: (315) 510 8153

CALI
Edificio Plaza Versailles
Av. 6 Norte No. 17-92 Of. 602
Tel.: (2) 660 0054
Tel/Fax: (2) 660 3620
Celular: (315) 551 3530

CARTAGENA
Bocagrande Centro Ejecutivo
Cra. 3a No. 8-129 Of. 1204
Tels.: (5) 665 2991/1071
Tel/Fax: (5) 665 2956
Celular: (315) 728 7989

BUENAVENTURA
Edificio Rodán
Calle 7 No. 3-50 Of. 208
Tel/Fax: (22) 418 190
Celular: (315) 554 5583



**BUREAU
VERITAS**

Igualmente dentro del análisis del Informe se consideraron los siguientes aspectos:

- Unidades: utilización de unidades aceptadas internacionalmente.
- Metodología de cálculo: identificación de protocolos técnicos y metodologías para la recopilación y tratamiento de los datos.
- Indicadores absolutos y relativos: establecimiento de datos absolutos y ratas, para plasmar la relevancia de los indicadores y permitir comparaciones enfocadas a los grupos de interés y a la Compañía.
- Gráficos: no inducción a interpretaciones erróneas y coherencia con las coordenadas y escalas elegidas.
- La referencia a otros informes o documentos para la comprensión de la información o completarla, indicando claramente las fuentes de información externa.
- Utilización de grafismos y recursos que permiten una mejor percepción, comprensión y lectura de los textos y la adaptación de las fotografías al diseño de la imagen global del Informe.

2. CONSIDERACIONES FUTURAS

En términos del mejoramiento del desempeño se espera para el próximo informe considerar:

- La Guía GRI establece indicadores principales, requeridos para cualquier tipo de organización, y adicionales, con información de interés para determinadas organizaciones y actividades por lo tanto además de reportar los indicadores principales, la Compañía debería analizar los indicadores específicos para evaluar su importancia e incluirlos en un próximo informe.
- Los Indicadores pueden ser cuantitativos y cualitativos, ya que ambos son complementarios, para reflejar un balance adecuado.
- La definición e inclusión de indicadores específicos adicionales, según las directrices de la Parte C de la Guía GRI, aplicables a las actividades de EMGESA, basándose en las necesidades de la Compañía y de los usuarios del Informe, mediante la consulta a las partes interesadas.

3. CONCLUSIÓN

Se evidenció la adecuada aplicación de las directrices de "Sustainability Reporting Guidelines" de 2002 de Global Reporting Initiative y la inclusión del contenido recomendado por ésta así como las omisiones o exclusiones de indicadores del marco de GRI.

Considerando los resultados obtenidos durante la verificación, según lo establecido en los párrafos anteriores, no se han encontrado desviaciones ni omisiones significativas en la información contenida en el Informe, siendo esta conforme con los principios de elaboración de memorias de sostenibilidad establecidos en las Guías del GRI y los principios de responsabilidad social y ética - pluralidad, inclusividad, materialidad, regularidad y temporalidad, accesibilidad, aseguramiento de la calidad, comparabilidad, relevancia, confiabilidad, comprensibilidad, integridad y mejora continua - de la norma AA1000. Lo anterior permite declarar que los métodos de obtención y/o transcripción de información económica, social y ambiental son apropiados.

BUREAU VERITAS COLOMBIA LIMITADA

Carmen Dolores Cortés Rudas
Bogotá, D.C., Marzo de 2006

ANEXO IV: ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Elementos GRI	GC ¹	Informe de Sostenibilidad	Página
VISIÓN Y ESTRATEGIA			
1.1 Visión y Estrategia	VIII	COMPROMISO CON EL FUTURO	18
1.2 Declaración del Gerente General		MENSAJE DEL GERENTE GENERAL	6-8
2. PERFIL			
PERFIL ORGANIZACIONAL			
2.1 Nombre de la Organización		UNA EMPRESA LIDER CON VOCACIÓN DE SERVICIO	12
2.2 Principales productos		UNA EMPRESA LIDER CON VOCACIÓN DE SERVICIO ACTIVIDADES	12-15
2.3 Estructura operativa		ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	31
2.4 Descripción de departamentos		ESTRUCTURA QUE FACILITA LA EJECUCION DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	30-31
2.5 Países en los que opera		PRINCIPALES MAGNITUDES	12
2.6 Naturaleza de la propiedad		COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO	61
2.7 Naturaleza de los mercados		NUESTRA EMPRESA UNA EMPRESA LÍDER CON VOCACIÓN DE SERVICIO VENTAS DE ENERGÍA	14-15
2.8 Magnitud de la organización		UNA EMPRESA LÍDER CON VOCACIÓN DE SERVICIO PRINCIPALES MAGNITUDES	12
2.9 Lista de partes interesadas		COMPROMISO CON EL FUTURO CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS	37-47
ALCANCE DEL INFORME			
2.10 Personas de contacto para temas con el informe		ANEXO V: CONTACTO PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME	95
2.11 Periodo cubierto por el informe		MENSAJE DEL GERENTE GENERAL ANEXO II: ALCANCE	6-8 83
2.12 Fecha del informe		MENSAJE DEL GERENTE GENERAL	6-8

¹ Principios del UN GLOBAL COMPACT 2004

Elementos GRI	GC ¹	Informe de Sostenibilidad	Página
2.13 Cobertura del informe		UNA EMPRESA LIDER CON VOCACIÓN DE SERVICIO ACTIVIDADES	12-15
2.14 Cambios significativos en el tamaño, estructura o propiedad o producto /servicios de la Compañía		MENSAJE DEL GERENTE GENERAL	6-8
2.15 Bases para elaborar informes de empresas conjuntas		NO APLICA	
2.16 Descripción de la naturaleza de cualquier reformulación de información ya presentada en memorias anteriores y motivos		NO APLICA	
PERFIL DEL INFORME			
2.17 Decisiones de no aplicar principios o protocolos GRI		NO APLICA	
2.18 Criterios/definiciones utilizados en la contabilidad de los costos y beneficios económicos, sociales y ambientales		COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y LA RENTABILIDAD	47-51
		COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO	64-70
		COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERA	74-78
2.19 Cambios significativos en métodos de medición de aspectos económicos, ambientales y sociales claves con respecto a los años anteriores		NO APLICA	
2.20 Políticas y medidas internas para garantizar la precisión, exhaustividad y veracidad de la información presentada en este Informe		ANEXO II: PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DEL INFORME	83
2.21 Políticas y medidas para proporcionar mecanismos independientes para el aseguramiento del informe		ANEXO III: INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA	84-85
2.22 Medios a través de los cuales los usuarios pueden encontrar información adicional		CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS	37
		ANEXO V: CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS	95

Elementos GRI	GC ¹	Informe de Sostenibilidad	Página
3. ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SISTEMAS DE GESTIÓN			
ESTRUCTURA Y GOBIERNO			
3.1 Estructura de Gobierno		ESTRUCTURA QUE FACILITA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	30
		COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO	61-62
		NUESTRO BUEN GOBIERNO	
3.2 Porcentaje de la junta directiva formada por consejeros independientes		NO APLICA	
3.3 Proceso para determinar la pericia que requerirán los miembros de la Junta para guiar las estrategias de la administración en temas como las oportunidades y los riesgos ambientales y sociales		DE LAS PALABRAS A LOS HECHOS	23-30
		COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO	61-62
		NUESTRO BUEN GOBIERNO	
3.4 Procesos directivos para supervisar la identificación y la gestión de las oportunidades y riesgos económicos, sociales y ambientales		DE LAS PALABRAS A LOS HECHOS	23-30
		COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO	61-62
3.5 Relación entre la remuneración directiva y la consecución de objetivos financieros y no financieros		Los directivos reciben incentivos variables en función de objetivos asociados al Desarrollo Sostenible, en los ámbitos de acción correspondientes a su gestión	
3.6 Estructura de la organización y cargos clave para la supervisión, implantación y auditorías de las políticas económicas, ambientales y sociales.		ESTRUCTURA QUE FACILITA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	30-31
		COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO	61-62
3.7 Declaraciones de la Misión y Valores, principios o códigos de conducta internos y políticas para el desempeño		MISIÓN	18
		DE LAS PALABRAS A LOS HECHOS	23-28
3.8 Mecanismos que permitan a los accionistas comunicar sus recomendaciones		CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS	37-40
		NUESTRO BUEN GOBIERNO	62
COMPROMISO CON LAS PARTES INTERESADAS			
3.9 Bases para la identificación y selección de partes interesadas		Las bases para seleccionar las partes interesadas hacen parte del proceso de implementación de los sistemas de gestión de la Compañía	

Elementos GRI	GC ¹	Informe de Sostenibilidad	Página
3.10 Métodos de consulta a partes interesadas		CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS	37-40
		ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	43
		Servicio al cliente interno	59
3.11 Tipo de información generada por las consultas de partes interesadas		CANALES DE COMUNICACIÓN CON PARTES INTERESADAS	37-40
		Resultados de la encuesta de satisfacción	44
3.12 Empleo de información obtenida como resultado de la consulta a partes interesadas		CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS	37-40
		COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERA	74-78
POLÍTICAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN			
3.13 Explicación sobre si el principio de precaución es tenido en cuenta por la organización	VII	DE LAS PALABRAS A LOS HECHOS POLÍTICA AMBIENTAL	27-28
3.14 Compromisos u otras iniciativas voluntarias de tipo económico, ambiental o social desarrolladas fuera de la organización		PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS	29
		GESTIÓN SOCIAL	35-36
		COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERA	74-78
3.15 Pertenencia a Asociaciones empresariales e industrias y/o organizaciones asesoras nacionales e internacionales		RELACIÓN CON LAS INSTITUCIONES DEL SECTOR	44
		RELACIÓN CON NUESTROS COMPETIDORES	45
3.16 Políticas y Sistemas para la Gestión de impactos ocasionados por los procesos anteriores y posteriores		MARCO DE SEGUIMIENTO Y CONTROL	33-36
		COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO	64-70
3.17 Enfoque de la organización acerca de la gestión de los impactos económicos ambientales y sociales indirectos producidos con sus actividades		DE LAS PALABRAS A LOS HECHOS	23-30
		COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO	64-70
3.18 Principales decisiones tomadas durante el periodo de elaboración del informe en relación con la ubicación o modificación de las operaciones		NO APLICA	
3.19 Programas y procedimientos relativos al desempeño económico, ambiental y social		DE LAS PALABRAS A LOS HECHOS	23-30

Elementos GRI	GC ¹	Informe de Sostenibilidad	Página
3.20 Estado de la certificación de sistemas de gestión de aspectos económicos, ambientales y sociales		MENSAJE DEL GERENTE GENERAL	6-8
		GESTIÓN DE LA CALIDAD	35
		SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001	64
INDICADORES DE DESEMPEÑO²			
ECONÓMICOS			
EC1 Ventas netas		ACTIVIDADES VENTAS DE ENERGÍA	14
		CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD	43
		COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL SERVICIO ANEXO VI: RESUMEN DE INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO	96-97
EC2 Desglose geográfico de mercados		ACTIVIDADES GENERACIÓN	14
EC3 Costos de MMPP, mercancías y servicios		Consumos de combustibles	66
EC4 Porcentaje de contratos pagados en conformidad con los términos contratados		100%	
EC5 Gastos salariales totales		<i>Creación de valor para los empleados</i>	49
EC6 Distribución entre los proveedores de capital desglosada por interés sobre deudas, prestamos y reparto de dividendos		CREACIÓN DE VALOR AL ACCIONISTA	48
EC7 Aumento/Disminución de las ganancias retenidas a final del período		CREACIÓN DE VALOR AL ACCIONISTA	48
EC8 Suma total de todo tipo de impuestos pagados y desglosados		TABLA CÁLCULO DEL IMPACTO POR IMPUESTOS CON RELACIÓN A LOS INGRESOS OBTENIDOS	50
EC9 Subsidios recibidos desglosados		No se registran subsidios recibidos por EMGESA durante el 2005, las exenciones de impuestos no se reciben sino que voluntariamente se decide tomarlas o no	
EC10 Donaciones a comunidad, sociedad civil u otros grupos		CUADRO RESUMEN INVERSIÓN SOCIAL 2005	76
DE MEDIO AMBIENTE			
Materiales			
EN1 Consumo Total de MMPP aparte del agua por tipos	VIII	TABLA CONSUMO DE CARBÓN TERMOZIPA	66

² Por ser esta la primera vez que utilizamos los indicadores de GRI, se han utilizado, tal y como recomienda la Guía los indicadores principales, evaluándose la relevancia que tienen sobre la actividad de EMGESA. Esta propuesta es una primera aproximación, en el próximo informe se analizará la pertinencia de los indicadores específicos o adicionales y/o la posibilidad de crear nuevos.

Elementos GRI	GC ¹	Informe de Sostenibilidad	Página
EN2 Porcentaje de MMPP utilizadas que son residuos de fuentes externas		NO APLICA	
Energía			
EN3 Consumo directo de energía, desglosado por centro productivo	VIII	TABLA DE CONSUMOS DE ENERGÍA 2005	66
EN4 Consumo indirecto de energía		EMGESA no lleva registro, ni ha estimado el consumo de energía indirecto. EMGESA es una empresa generadora de energía.	
Agua			
EN5 Consumo total de agua	VIII	TABLA CONSUMO DE AGUA POTABLE Y SERVICIOS 2005	65
		<i>Uso de agua turbinada</i>	65
Biodiversidad			
EN6 Ubicación y extensión de suelo en propiedad, arrendado o administrado en los habitats ricos en biodiversidad		NO APLICA	
EN7 Análisis de los principales impactos en la biodiversidad en los entornos terrestre, marino y de agua dulce		NO APLICA	
Emisiones, Efluentes y Residuos			
EN8 Emisiones de gases efecto invernadero (CO ₂)	VIII	TABLA EMISIONES DE GASES POR OPERACIÓN DE LA CENTRAL TERMOZIPA EN EL 2005	66
EN9 Utilización y emisiones de sustancias reductoras del ozono	VIII	NO APLICA	
EN10 NO _x , SO _x y otras emisiones atmosféricas de importancia	VIII IX	TABLA EMISIONES DE GASES POR OPERACIÓN DE LA CENTRAL TERMOZIPA EN EL 2005	66
EN11 Cantidad total de residuos por tipo y destino	VIII	TABLA RESIDUOS INDUSTRIALES GENERADOS EN EL 2005 EN LAS CENTRALES	64
EN12 Vertimientos significativos por tipo	VIII	TABLA VERTIMIENTOS PRODUCIDOS EN EL 2005 EN LAS CENTRALES	65
EN13 Derrames significativos de sustancias químicas, aceites y combustibles	VIII	No se presentaron	
Productos y Servicios			
EN14 Impactos ambientales significativos de productos y servicios	VIII	COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO	64-70
EN15 Porcentaje del peso de los productos vendidos susceptible de ser recuperado al final de su vida útil y porcentaje recuperado realmente	VIII	NO APLICA	

Elementos GRI	GC ¹	Informe de Sostenibilidad	Página
EN16 Episodios y multas asociados al incumplimiento de normativa legal ambiental de ámbito nacional e internacional	VIII	No se presentaron	
SOCIALES			
SOCIALES: Prácticas Laborales y Trabajo Digno			
Empleo			
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores		LAS PERSONAS QUE LABORAN EN EMGESA	52
LA2 Creación de empleo neto y tasa de renovación		LAS PERSONAS QUE LABORAN EN EMGESA	52
Relaciones Obrero / Administrativas			
LA3 Porcentaje de empleados representados por organizaciones sindicales	III	LAS PERSONAS QUE LABORAN EN EMGESA	52
LA4 Política y procedimientos de información, consulta y negociación con los empleados	III	CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS <i>Negociación colectiva</i>	38-39 53
Salud y Seguridad			
LA5 Métodos de registro y notificación de los accidentes en el trabajo y enfermedades profesionales		<i>Accidentalidad laboral</i>	55
LA6 Descripción de las comisiones conjuntas sobre salud y seguridad		ESTRUCTURA QUE FACILITA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD <i>Accidentalidad laboral</i>	30 56
LA7 Tasas de ausentismo, accidentes y daños laborales		<i>Accidentalidad laboral</i>	55-56
LA8 Descripción de políticas o programas sobre el VIH/SIDA		No se han desarrollado	
Entrenamiento y Educación			
LA9 Promedio de horas de formación al año	VI	TABLA DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN	57
Diversidad y Oportunidad			
LA10 Descripción de políticas de igualdad de oportunidades	VI	NUESTRA GENTE: COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LOS EMPLEADOS DESARROLLO PROFESIONAL	20-21 56-57
LA11 Composición de los departamentos superiores de gestión y Gobierno Corporativo	VI	LAS PERSONAS QUE LABORAN EN EMGESA NUESTRO BUEN GOBIERNO	52 61

Elementos GRI	GC ¹	Informe de Sostenibilidad	Página
SOCIALES: Derechos Humanos			
Estrategia y Gestión			
HR1	I,II	COMPROMISO CON EL FUTURO DE LAS PALABRAS A LOS HECHOS	23-29
HR2	I, II	En las bases administrativas de contratación se incluye la exigencia del cumplimiento de los principios del Global Compact	49
HR3		No se ha desarrollado	
No Discriminación			
HR4		No se ha desarrollado	
Libertad de Asociación y Negociación Colectiva			
HR5	III	PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS	29
		Encuentros	38
		• Dialogo sindical	
Trabajo Infantil			
HR6	V	www.endesa.cl/rse	
Trabajo Forzado y Obligatorio			
HR7	IV	www.endesa.cl/rse	

Elementos GRI	GC ¹	Informe de Sostenibilidad	Página
SOCIALES: Sociedad			
Comunidad			
SO1 Descripción de las políticas de gestión de los impactos causados a las comunidades, seguimiento y resultado	I	LA SOCIEDAD: COMPROMISOS CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERAMOS	21-22
Corrupción			
SO2 Descripción de política, sistemas de gestión/ procedimientos en torno a la corrupción, y mecanismos de cumplimiento	X	VALORES CORPORATIVOS PRINCIPIOS DE GOBIERNO CORPORATIVO NUESTRO BUEN GOBIERNO	24 26 61-62
Contribuciones Políticas			
SO3 Descripción de política y sistemas de gestión/ procedimientos dedicados a contribución política		PRINCIPIOS DE GOBIERNO CORPORATIVO	26
SOCIALES: Responsabilidad del Producto			
Salud y Seguridad del Cliente			
PR1 Descripción de política sobre la salud y seguridad del cliente durante la utilización de productos y servicios		RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES	42
Productos y Servicios			
PR2 Descripción de políticas sobre información de los productos y servicios de la Compañía		TABLA DE CANALES DE COMUNICACIÓN (CANALES DE PARTICIPACIÓN - Clientes) RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES	37 42
Respeto a la Privacidad			
PR3 Descripción de políticas, procedimientos, sistemas de gestión y mecanismos de cumplimiento para la privacidad del consumidor		NO APLICA	

ANEXO V: CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS

PAGINA WEB

Por este medio (www.emgesa.com.co) los diferentes públicos de EMGESA pueden acceder a información general de la Compañía en los temas de estructura y negocio. Dentro de ella los inversionistas pueden obtener información económica y financiera de la Empresa.

VIAS DE CONTACTO DIRIGIDAS ESPECÍFICAMENTE A CLIENTES

Cientes:

- **Línea E:** *Call Center* para atención personalizada con los clientes
- **La Nota EMGESA:** Boletín informativo que se envía periódicamente sobre temas de interés para los clientes
- **Oficinas:** La Compañía cuenta con oficinas en las ciudades de Barranquilla, Bogotá y Cali.

INFORMES ANUALES

EMGESA desarrolla anualmente el informe anual de gestión y el informe de sostenibilidad.

La información que se detalla en estos documentos es la que se pone a consideración de Accionistas y Junta Directiva.

Por otra parte la Fundación EMGESA anualmente también emite su Balance Social de Gestión.

La Memoria Anual y el Informe de Sostenibilidad están al acceso de todos los públicos mediante la página web de EMGESA.

CONTACTO PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

RODOLFO QUINTERO ROMERO
Jefe División Medio Ambiente
rquinter@emgesa.com.co
219 03 36

ANEXO VI. RESUMEN DE INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO

Indicadores generales	2004	2005
Potencia instalada neta	2.068 MW	2.088 MW
Generación de energía eléctrica	10.028 GWh	9.767 GWh
Número total de centrales de generación	9	10
Porcentaje de potencia térmica instalada	10,8%	11,1%
Porcentaje de potencia hidráulica instalada	89,2%	88,9%
Indicadores de desempeño ambiental	2004	2005
Número total de centrales certificadas		
ISO 14001 (a diciembre de cada año)	4	10
Porcentaje de potencia instalada certificada ISO 14001	95%	100%
Porcentaje de generación anual certificada		
ISO 14001	9.531GWh	9.767GWh
Emisión total de gases a la atmósfera (y específica)		
CO ₂	0,2 kg/KWh	0 kg/KWh
NO _x	144,6 Ton 1.8 g/KWh	586,6 Ton 2,4 g/KWh
SO _x	909,7 Ton 14.45 g/KWh	3855,2 Ton 15,7 g/KWh
Generación de residuos industriales	44.307,1 Ton	55.218 Ton
Consumo propio de energía eléctrica	101.693 MWh	119.772 MWh
Consumo de Agua		
De refrigeración	3,3 Hm ³	36,6 Hm ³
Desmineralizada	25.574 m ³	35.817 m ³
Potable	126.261 m ³	146.130 m ³
Consumo de combustibles		
Carbón	34.039,5 ton	210.670,5 ton
Diesel	84.743 Gl	92.528 Gl
<i>Fuel oil</i>	58.412,6 Gl	74.480 Gl

Indicadores de desempeño ambiental	2004	2005
Capacitación ambiental		
N° cursos	60	
N° alumnos	289	260
N° horas	3.970	2.692
Inversión ambiental	\$2.726 millones	\$4.145 millones
Gasto operativo ambiental	\$ 0.617 millones	\$0.677 millones

Indicadores de desempeño económico	2004	2005
Total de inversión material en empresas	\$15.136 millones	\$19.233 millones
Total de inversión financiera	0	0
Total de inversiones	\$15.136 millones	\$19.233 millones
Total ventas de energía eléctrica	12.614 GWh	12.358 GWh
Utilidad del ejercicio	\$243.538 millones	\$251.148 millones
Gastos en personal	\$24.657 millones	\$26.933 millones
Índice de liquidez	1,25	0.58
Coeficiente de endeudamiento	17,81%	17,27%
EBITDA	\$590.218 millones	\$577.587 millones

Indicadores de gestión social interna	2004	2005
N° total de trabajadores propios	285	292
Porcentaje de trabajadores mujeres	16%	17%
% promedio de profesionales y técnicos	78%	86%
% trabajadores sindicalizados	61%	59%
N° de sindicatos	1	1
% trabajadores entre 21 y 50 años de edad	94%	93%
Inversión en capacitación	\$603 millones	\$420 millones
Índice de capacitación	103 hrs. /trabajador	99.5 hrs. /trabajador*

Indicadores de gestión social externa	2004	2005
Aporte social estimado	\$626.8 millones	\$544.34 millones
Número proyectos Fundación EMGESA	4	N/A
Inversión social Proyectos Fundación	629	N/A

CUESTIONARIO DE RETROALIMENTACIÓN

ANEXO VII. CUESTIONARIO DE RETROALIMENTACIÓN

En EMGESA estamos comprometidos con la mejora continua de la calidad de nuestros Informes de Sostenibilidad. En este sentido, entendemos que el documento debe lograr satisfacer los requerimientos de información de nuestras distintas partes interesadas, de forma balanceada y razonable. Es por ello que estamos muy interesados en conocer su opinión del mismo.

Agradecemos de antemano sus comentarios y sugerencias, los que sin duda estimamos servirán para orientar nuestros futuros esfuerzos. A continuación presentamos un cuestionario de retroalimentación que agradeceremos responder y remitir por correo postal, fax, o descargar el archivo electrónico desde el sitio web para su envío por e-mail.

EMGESA

División Medio Ambiente
Carrera 11 No. 82 -76, Piso 3
Bogotá - Colombia
Fax: (57-1) 636 4312
mailto:rquinter@emgesa.com.co

1.- ¿A qué parte interesada de EMGESA pertenece?

- Accionista
- Inversionista / Financista
- Empleados
- Cliente
- Proveedor / contratista
- Comunidad cercana a las operaciones
- Gobierno departamental / municipal
- Organización No Gubernamental

- Medio de comunicación
- Académico / Estudiante
- Otro. Indicar

2.- Seleccione cuatro apartados del Informe de Sostenibilidad que le parecieron más interesantes.

- Mensaje del Gerente General
- Una empresa líder con vocación de servicio
- Compromiso con el futuro

Cumplimiento de los compromisos de Sostenibilidad

- Compromiso con la calidad del servicio
- Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad
- Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en EMGESA
- Compromiso con el Buen Gobierno y el comportamiento ético
- Compromiso con la protección del entorno
- Compromiso con la Eficiencia
- Compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que opera

Anexos

- Glosario
- Principios de elaboración del Informe
- Informe Auditoría externa
- Índice de Contenido GRI
- Canales de comunicación con las partes interesadas
- Resumen de indicadores claves de desempeño
- Cuestionario de retroalimentación

3. En relación a las siguientes características. ¿Qué le ha parecido el Informe de Sostenibilidad 2005 de EMGESA? (Marcar sólo una alternativa por característica).

Extensión (Cantidad de información presentada).

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

Utilidad (Satisfacción de expectativas en cuanto al contenido presentado).

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

Presentación/Diseño (En relación al formato, fotografía, estructura, etc.).

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

Claridad (La información se presenta ordenada y entendible)

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

4.- Si estima que algún dato o información de su interés no ha sido publicado en el Informe de Sostenibilidad 2005, o la información aportada es a su juicio insuficiente, indique cuál. Adicionalmente puede efectuar comentarios o sugerencias.

Este informe ha sido elaborado para conocimiento y difusión a todas las partes interesadas, quienes pueden expresar sus comentarios y sugerencias en el Buzón de Consultas de la página web.

Para antecedentes sobre este informe, puede contactarse con:

Rodolfo Quintero Romero
Jefe División Medio Ambiente
Teléfono: 57-1-219 03 36
E-mail: rquinter@emgesa.com.co