EUROSIT RAPPORT ANNUEL RSE 2014





I – EUROSIT, un des Leaders Européens du siège de bureau qui allie Créativité et Design depuis 1948

<u>Un savoir-faire 100% français</u> pour une gamme internationale de sièges de bureau

Le savoir faire au service du confort

Forte d'un savoir-faire de plus de 60 ans dans le domaine du siège professionnel, EUROSIT propose une gamme très complète de sièges de bureau, offrant des solutions personnalisées à tous les besoins de l'entreprise : qu'il s'agisse de fauteuils de « direction » de postes de travail, de sièges de conférences, d'accueil ou de visiteurs, comme des sièges plus particulièrement destinés aux collectivités.

> Quelques exemples de sièges depuis 1948 à ce jour

En 60 ans d'existence, EUROSIT a conçu plus de 800 modèles/gammes de sièges de bureau.

Parmi ses

clients. **EUROSIT** compte notamment : les grandes administrations dont le Ministère des Finances ou Pôle Emploi, mais aussi les grands fleurons de l'industrie et des services, Safran, Air France, TOTAL, **ADP, Banques** (Groupe BPCE, **Groupe Crédit** Agricole), Opéra de Paris, Compagnies d'Assurances et **Mutuelles**

(Covea, Allianz,

MACIF))







...1950...



2000/BOB...



...2007/E6...

Le point fort d'EUROSIT: concevoir des sièges ergonomiques c'est-à-dire adaptés à plus de 90% des morphologies; confortables, quelles que soient les attentes de l'utilisateur, y compris en situation de handicap, simples d'utilisation et évolutifs, design et surtout respectueux de l'environnement.



[«] Le fauteuil est un élément déterminant du confort au travail. Grâce à des fonctionnalités sans cesse évolutives, il peut s'adapter au mieux à l'utilisateur, aux contraintes de l'espace de travail et à ses mutations ». Didier Arnaud BOREA, Directeur Général Adjoint.



D'une surface de production de 20 000 m², l'usine gère la fabrication de plus de 70 gammes soit plus de 15 000 références avec des revêtements naturels et synthétiques différents.



EUROSIT met au service de la profession son expertise et sa démarche rigoureuse.

> Une production locale et intégrée

Une production 100% française à Nevers (58) ou dans les usines du groupe ainsi qu'un showroom en région parisienne.

EUROSIT fabrique chaque modèle de siège dans son usine à Nevers (58). (Les pièces peuvent venir de plusieurs unités spécialisées).

Sa capacité de production varie de 800 à 1500 sièges par jour. L'usine est équipée d'un système informatique performant lui permettant de répondre à tout type de commande, de la plus personnalisée (à la commande client) jusqu'à la production en grande quantité.

Sa réactivité lui permet de réaliser une partie des commandes dans des délais très courts (Service tempo).

La ligne de production est organisée en flux tendu et intègre tous nos métiers : travail du tube, couture, tapisserie et montage, les "plots métiers" peuvent fonctionner en autonomie ou unifiés en ligne.

EUROSIT s'appuie également sur des partenariats solides avec des fournisseurs extérieurs (composants et matières premières), basés en France et en Europe, et EUROSIT a su acquérir durant ces 60 années une expertise très forte et reconnue sur ces métiers à haute valeur ajoutée.

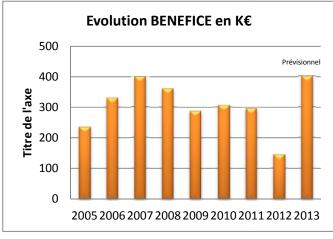
Un projet économique d'entreprise étroitement lié à un projet économique valorisé et social

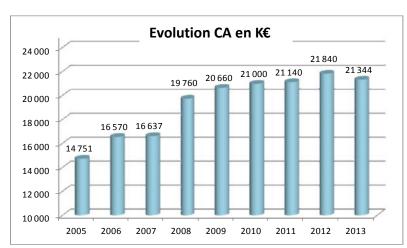
A l'origine, EUROSIT était une entreprise familiale prospère et reconnue pour son savoir-faire industriel. En 1978, elle devient la propriété de la société financière «Groupe du Louvre» appartenant à la famille Taittinger. En 1997, elle devient une société du groupe SOFIKOA/SOKOA, au capital appartenant à 700 petits porteurs comprenant en majorité les salariés. A ce jour, l'effectif d'Eurosit est en moyenne de 135 salariés.

En 2013, le chiffre d'affaires d'EUROSIT s'élève à plus de 21 M€dont 7% sont issus de ses ventes à l'export grâce à une forte présence sur les marchés européens, en Afrique du Nord, au Japon et au Moyen Orient. Nouveaux marchés à conquérir : l'Asie et l'Amérique du Sud.

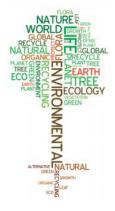
En 2014, le prévisionnel est d'1 M€, principalement sur l'Europe (GB, Allemagne, Benelux et l'Afrique du Nord).

Le Groupe est N° 1 français avec 15% du marché, EUROSIT se positionne en 3ème position. Véritable locomotive de la création européenne, EUROSIT déploie sa singularité innovatrice et devient un référent du « Design Raison ».





« EUROSIT ne conçoit les avancées économiques et sa performance, donc sa pérennité, qu'avec une approche sociétale où l'être humain est valorisé, où le projet a un vrai sens, résolument tourné vers le bienvivre de ses salariés, actionnaires, parties prenantes... ». Jean Pierre ALAUX, Directeur Général. 3



II - Une entreprise citoyenne et humaniste, qui place la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) au cœur de son modèle économique

Depuis les années 90 EUROSIT est engagée dans une démarche Qualité-Environnement-Sécurité, qui représente les 3 piliers fondateurs de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Si elle implique l'ensemble de l'entreprise, cette démarche est également au cœur des relations qu'EUROSIT développe avec ses partenaires industriels, économiques et financiers (fournisseurs, banques, organismes publics...).

• Depuis 1994, Le pari réussi des certifications Q.S.E., NF et de la RSE

EUROSIT se veut un acteur positif et créatif dans la protection de l'environnement en instaurant une culture de progrès partagée par tous les salariés. Concrètement, cela se traduit par :

> La démarche RSE Eurosit

L'organisation de l'entreprise est basée sur un système de management de la qualité, à travers une gestion par processus, système certifié par l'AFAQ suivant les normes **ISO 9001**.

Par ailleurs l'entreprise s'est engagée, depuis plusieurs années, dans une démarche environnementale. Depuis 2006, EUROSIT est certifiée **ISO 14001**. Elle a également mis en place une politique personnalisée dans le cadre du « développement durable » avec entre autres son adhésion depuis 2004, au pacte mondial des entreprises/ONU.

Sur le plan social, EUROSIT a mis en place une politique de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) évaluée ISO 26000 Niveau Maturité en 2012.

Outre le fait d'offrir des produits respectant l'environnement, EUROSIT s'est donné comme objectif d'offrir à son personnel un cadre de travail motivant, sain, axé sur la prévention des accidents ou tout type de risques pour la santé. EUROSIT a été certifié **OHSAS 18001** le 26/08/2009.

Une certification totale pour asseoir un management moderne, une adhésion de toutes les parties prenantes et un regard résolument tourné avec RAISON vers un avenir sûr et pérenne.

EUROSIT définit et publie chaque année sa politique RSE.

EUROSIT est membre de l' « UNIFA » (Union National des Industries Françaises de l'Ameublement) et également membre actif de « ACTINEO » (Observatoire de la qualité de vie au bureau) et participe aux études prospectives du VIA (Valorisation de l'Industrie de l'Ameublement) :





- www.actineo.fr
- www.pactemondial.org
- www.VIA.fr

Membre actif de l'UNIFA, d'ACTINÉO, ses représentants sont invités dans les comités normatifs, mais aussi participe activement à des conférences sur le design ou sur la RSE.

Quelques exemples d'actions de développement durable

- limiter l'impact de son activité en réduisant d'environ 40% ses consommations d'énergies (eau, gaz, électricité) et ses déchets ainsi que leur valorisation. Les déchets sont triés, les déchets non recyclables sont traités par des filières agréées produisant de l'énergie. Depuis fin 2013, tous nos process sont en circuit fermé avec 0 rejet dans le milieu naturel.
- appliquer des process de production «propres» destinés notamment à favoriser l'utilisation des nouvelles technologies de collage, à mettre en place des filières de recvclade...

Ainsi en 9 ans, l'utilisation des colles à solvant a été divisée par 7 et l'ensemble du personnel concerné a été sensibilisé au respect du tri des déchets de production avec la mise en place de plus de 20 filières de recyclage.

- réduire de 10% ses émissions carbones dans les 2 ans à venir. Un des axes d'amélioration principal est de continuer à travailler sur des matériaux plus performants en terme d'émission carbone. (Exemple : la matière des assises Citizen composée entièrement de matériaux recyclés).

Cette politique de certification s'applique également aux produits dont la majorité est labellisée NF Environnement, NF Office Excellence Certifiée, ainsi que des certifications internationales, offrant ainsi une double garantie : qualité d'usage (durabilité du produit dans les 10 ans qui suivent la fabrication) et qualité environnementale (gestion des ressources naturelles, limitation des émissions de substances nocives).

Avec cette évaluation 26000, EUROSIT place la Responsabilité Sociétale (R.S.E.) au centre du management.

L'Eco-conception une priorité forte depuis 2006

Partie intégrante de la démarche QSE, l'éco-conception est totalement intégrée dans le développement des nouveaux produits. Elle utilise la veille technologique assurée par le département R&D et supportée par les centres techniques externes (textiles, bois, plastique...).

Elle s'articule autour de 5 phases clés :

- 1) une conception basée sur des règles strictes : plus d'1/3 des matériaux utilisés provient de filières de recyclage et répondent aux exigences des normes en vigueur ou qu'EUROSIT s'est fixé.
- 2) une production qui soit la moins impactante possible sur l'environnement : la totalité des matériaux est recyclable, les garnitures en mousse des sièges ne comportent pas de CFC, les process sont régulièrement adaptés pour ne pas émettre de COV (Composés Organiques Volatils).

près 5 % par an de notre bilan carbone depuis 2010

Une **réduction** de

Des process plus propres, des choix de matériaux moins impactants dans leur transformation



Tous les produits sont éco-certifiés depuis 2006, soit les sièges KENDO, BOB, E4, E5, E6, E8, Citizen...



Les produits développés intègrent les critères qualité environnementaux, mais également sociaux de part le process de fabrication

L'Eco Socio Conception est une règle de l'Entreprise

- 3) le transport et la logistique sont optimisés : appel à des fournisseurs locaux livrant sans emballage ou l'usage d'emballages carton recyclés avec des produits semi-démontés.
- 4) l'usage est garanti sur 10 ans et la fin de vie du produit intègre une séparabilité des différents matériaux en vue du recyclage ou d'une possible réhabilitation. En 2007, EUROSIT a décidé de lancer une large gamme de sièges soutenue par un programme d'innovation OSEO/ANVAR «la trilogie E» issue d'un travail de recherches technologiques sur 4 ans et en collaboration avec un designer suisse : Christophe Marchand. Si aujourd'hui, E8 mais aussi CITIZEN et LIGNE S viennent compléter ce vaste programme, les prochaines gammes 2014 signent l'entrée dans une ère de produits plus durables.

5) Une éco-conception pour de futurs services

La création d'EUROSIT prévoit des systèmes de montages simples qui autorisent une interchangeabilité des différents éléments. Faire vivre plus longtemps un produit par la réhabilitation est un crédo environnemental mature. EUROSIT propose ce type de service sur certains produits pour diminuer toujours plus l'impact énergétique.

Certificats produits:









Expérimentation, VALDELIA qui est agréé par le Ministère de l'Ecologie, est l'éco-organisme en France dédié au recyclage du mobilier professionnel Depuis 2011 EUROSIT, est un acteur très actif de la nouvelle filière de recyclage du mobilier professionnel VALDELIA: Valorisation des Déchets Liés à l'Ameublement

En 2011 EUROSIT s'est associée à d'autres fabricants français de mobilier professionnel, pour créer VALDELIA.

Cette société a pour objet **d'organiser la filière de recyclage** du mobilier professionnel **en fin de vie**.

L'objectif ? Evaluer qualitativement et quantitativement le gisement des déchets d'éléments d'ameublement professionnel récupérés dans les départements concernés, tester les systèmes de collecte et de valorisation des matériaux, et analyser les coûts afin que VALDELIA puisse définir son « business model » et fixer notamment le taux de l'éco-contribution applicable dès la création VALDELIA.

EUROSIT s'est engagée, dans le groupe de travail de mise en place créé par l'UNIFA pour la création de VALDELIA.

Dans ce projet, EUROSIT apporte et neutralise toute son expertise en matière de traitement des déchets auprès des membres de VALDELIA.





• <u>Une politique sociale volontariste et pérenne</u> pour les salariés et les générations futures...

Pour qu'une entreprise soit durable, il est nécessaire qu'elle soit performante pour l'intérêt de toutes les parties prenantes. C'est dans cette philosophie qu'EUROSIT agit auprès des salariés de l'entreprise en développant une politique sociale respectueuse, motivante et destinée à permettre à chacun de développer au maximum ses compétences.

Un engagement fort : son adhésion au pacte mondial/Global Compact de l'ONU

Intégrée dans la démarche QSE d'EUROSIT cette adhésion en 2004 au pacte Mondial Global Compact de l'ONU a permis à l'entreprise de développer et de structurer sa politique de gestion de la santé et de la sécurité au travail.

Parmi les axes forts de cette politique, on peut citer notamment :

- ◆ la valorisation du travail des personnes handicapées ou en voie d'insertion par la collaboration avec des organismes spécialisés. A titre d'exemple, EUROSIT conclut des partenariats ponctuels avec les Communautés EMMAÜS pour la valorisation et la réhabilitation de ses produits, avec des centres pénitenciers et des Centres d'Aide par le Travail pour la réalisation d'une partie de sa production.
- un partage des bénéfices collectifs: chaque salarié est associé aux résultats et aux performances de l'entreprise, au travers d'un intéressement.
- ◆ la valorisation individuelle : chaque salarié est encouragé à développer ses compétences pour accéder à des fonctions de niveau supérieur ou des changements de métier en interne. En exemple, un opérateur de production a été promu Responsable du laboratoire d'essais avec l'appui d'une formation adaptée.

Une reconnaissance: la certification OHSAS 18001 en 2009

EUROSIT est certifiée OHSAS depuis 2009, un référentiel reconnu mondialement pour les systèmes de gestion de la santé et de la sécurité au travail pour le personnel et les vieiteurs

Concrètement, cette certification prouve notamment qu'EUROSIT est capable de fournir un service fiable sans interruption d'activité excessive, causée par des incidents ou des accidents du travail tout en participant au bien-être des salariés avec l'amélioration des conditions de travail.

Tous les ans, 3 apprentis minimum sont formés à nos métiers (Maintenance, Marketing, Sécurité...).

Un esprit «vertueux» pour les fournisseurs et les clients :

- Exemples de mise en place de :

 Soutien et aide des bassins de sous-traitance.
 - Signature du protocole "d'intégration du handicap" pour adapter un siège standard à des handicapés (sentiment d'appartenance).

Aujourd'hui l'actionnariat des salariés (petits porteurs) représente 10 % de l'actionnariat total d'EUROSIT.

Beaucoup de formations sont mises en place, pour certaines diplômantes, des gestions de projets interactives et implicantes, un intéressement fort et une charte de «bien-vivre» sont quelques illustrations d'un management ouvert.

EUROSIT ET LE BILAN CARBONE ®

«Mesurer pour progresser et pour mieux protéger...»

Qu'est ce que le Bilan Carbone ®?

L'activité humaine, quelle qu'elle soit engendre et dégage des émissions de gaz à effets de serre (responsable de la dégradation de la couche d'ozone à l'origine du réchauffement climatique). Le Bilan Carbone ® va permettre de comptabiliser les émissions de l'entreprise sur une année, dans l'optique de mettre en place des actions d'amélioration d'année en année et ainsi de réduire le rejet des Gaz à Effets de Serre (GES).

Les données prises en compte dans le calcul du Bilan Carbone ®

Eurosit a choisi un périmètre large commençant des matières premières jusqu'à la fin de vie des produits, en prenant également en compte toutes les activités liées à l'entreprise comme les transports, les énergies consommées. L'étendue du périmètre de l'étude va directement impacter le résultat.

Périmètre du Bilan Carbone ® EUROSIT





Les sources émettrices sont répertoriées dans un fichier de calcul établi par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie).

Les données concernées par le périmètre de l'étude sont regroupées, compilées et saisies dans le fichier par famille et catégorie (énergie, matériaux rentrant, déchets...).

Le programme calcule en fonction des facteurs d'émissions propres à chaque source. Les résultats obtenus sont segmentés par famille, ce qui permet d'observer rapidement les postes à fortes émissions de GES.

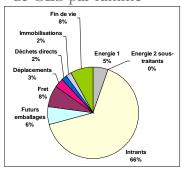
Plan d'actions pour réduire de 10% les émissions de GES

Plan d'améliorations :

- Recycler les déchets papier.
- Baisser de 1°C la température des bureaux et faire l'inverse pour la climatisation
- Améliorer l'isolation des bureaux.
- Former l'équipe commerciale nomade à l'éco-conduite : réduire leurs émissions do 8%
- Mettre en place un service de réhabilitation des produits.
- Utilisation d'encore plus de matières recyclées (tissu, plastique, aluminium...).

Les résultats finaux ne permettent pas la comparaison avec le Bilan Carbone ® réalisé par d'autres organismes. En effet, le résultat global dépend de la taille de l'entreprise, du secteur d'activité... mais surtout du périmètre défini. L'objectif est de réduire les émissions de GES par des plans d'actions et de vérifier leur efficacité par le bilan de l'année suivante.

Répartition des émissions de GES par famille



Le calcul sera actualisé chaque année et une étude mettra en avant l'efficacité des actions. Un processus d'amélioration continue sera déterminé pour que d'année en année Eurosit diminue son Bilan Carbone ®.









