



WE SUPPORT

Informe de Progreso  
Pacto Mundial 2009

MediaResponsable



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

### Datos de la entidad: MediaResponsable

- *Dirección web:* [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com)
- *Alto cargo:* Marcos González Morales, Director general de MediaResponsable y editor de Corresponsables
- *Fecha de adhesión:* 16/07/2007
- *Sector:* Medios de comunicación, cultura y gráficos
- *Actividad:* Editorial especializada en RSE
- *Desglose de grupos de interés:* Clientes, Empleados, Proveedores, ONG y Comunidad RSC, Sociedad, Gobiernos y Administraciones públicas, Medio ambiente, Medios de comunicación, Otros
- *Países en los que está presente:* España
- *Alcance del Informe de Progreso:* España
- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* Es el segundo Informe de Progreso que realiza la editorial. Al igual que en 2008, le daremos difusión a través de los medios y canales de comunicación propios de la editorial.
- *Día de publicación del Informe:* martes, 16 de noviembre de 2010
- *Responsable:* Pablo Martín / Laura Flores
- *Tipo de informe:* A

### • Carta de Renovación del Compromiso

**MEDIA RESPONSABLE®**  
La editorial especializada en Responsabilidad y Sostenibilidad

 Camí Rei, 114, oficina 6  
08330 Premià de Mar (Barcelona)  
 93 752 47 78 Fax: 93 751 40 75  
 martaasensio@corresponsables.com  
 www.corresponsables.com

Estimados amigos del Pacto Mundial y partes interesadas de MediaResponsable,

Me complace presentaros por segundo año consecutivo nuestro Informe de Progreso sobre los Diez Principios del Pacto Mundial, que MediaResponsable suscribió en julio de 2007.

Con este Informe de Progreso, relativo al año 2009, la editorial especializada en la difusión y comunicación de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las organizaciones, quiere demostrar su firme compromiso con la transparencia y la Responsabilidad Social, así como informar de los avances registrados en cada uno de los ámbitos de actuación de los Diez Principios que integran el Pacto Mundial, relativos al respeto de los Derechos Humanos, los Derechos Laborales y la Protección del Medio Ambiente, así como el rechazo a todo tipo de Corrupción.

Desde su nacimiento, MediaResponsable se ha caracterizado por tratar de cumplir con su Responsabilidad Social en una doble vertiente: por un lado, divulgando las actuaciones responsables a través de diversos medios de comunicación propios (bajo la cabecera Corresponsables) y realizados a medida para terceros, como Informes de Sostenibilidad, libros, guías...; y, por otro lado, aplicando la Responsabilidad Social en nuestra gestión diaria y en el diálogo con nuestros grupos de interés.

En el último año, hemos tratado de profundizar en ambas facetas, trabajando en el desarrollo de nuevos canales de comunicación de la RSE e implantando nuevos criterios de gestión responsables y sostenibles en nuestra actividad diaria.

Cabe destacar entre otras iniciativas que se detallan en este Informe de Progreso, nuestra participación en el programa RSE.PIME impulsado por la Generalitat de Catalunya, cuyo objetivo es precisamente el de ayudar a las pymes a incorporar la RSE en su gestión.

En el ámbito laboral, hemos sido la primera editorial y medio de comunicación en recibir el certificado Empresa Familiarmente Responsable, que reconoce las políticas de conciliación laboral y personal, de fomento de la igualdad y de la diversidad de la editorial. Asimismo, nos hemos adherido al Charter de la Diversidad.

Me gustaría destacar que, en un año como el 2009 en el que la crisis y el desempleo han sido desgraciadamente protagonistas tanto en los medios de comunicación como en la mayoría de sectores, en MediaResponsable hemos incrementando nuestra plantilla, toda con contrato indefinido, lo que refuerza nuestra apuesta por las relaciones laborales de calidad y por hacer compatible la competitividad con una gestión responsable y sostenible.

En el ámbito ambiental, hemos continuado con las acciones que llevábamos a cabo con anterioridad, como la de imprimir todas nuestras publicaciones en papel FSC y/o PEFC, la de compensar las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas en nuestras Jornadas Corresponsables y

la adopción de buenas prácticas ambientales en nuestra gestión diaria para minimizar el impacto en el medio ambiente de la actividad de la editorial. Asimismo, por primera vez, hemos realizado una jornada de voluntariado corporativo con todo el equipo de plantación de arbustos en el Delta del Llobregat.

Por otra parte, la gestión ética y el respeto a los derechos humanos son partes integrantes de la actividad de MediaResponsable y valores imprescindibles en todas las personas que formamos la editorial. Los propios medios de comunicación, bajo la cabecera *Corresponsables*, contribuyen a su difusión a través de sus contenidos. Asimismo, la editorial apoya ambos principios a través de su colaboración con ONG y de su participación en asociaciones y entidades firmemente comprometidas con los derechos humanos y la ética en la gestión.

La misma adhesión al Pacto Mundial y la presentación de este Informe de Progreso responden, además de a una voluntad de transparencia, a este compromiso con la difusión de los principios de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Esperamos que cumplan vuestras expectativas y que nos hagáis llegar vuestras sugerencias para seguir mejorando día a día. Desde MediaResponsable estamos convencidos de que las pymes y los medios de comunicación también podemos y debemos ser socialmente responsables.



Atentamente,



Marcos González, director general de MediaResponsable y editor de *Corresponsables*

## • Metodología



### DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



### POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



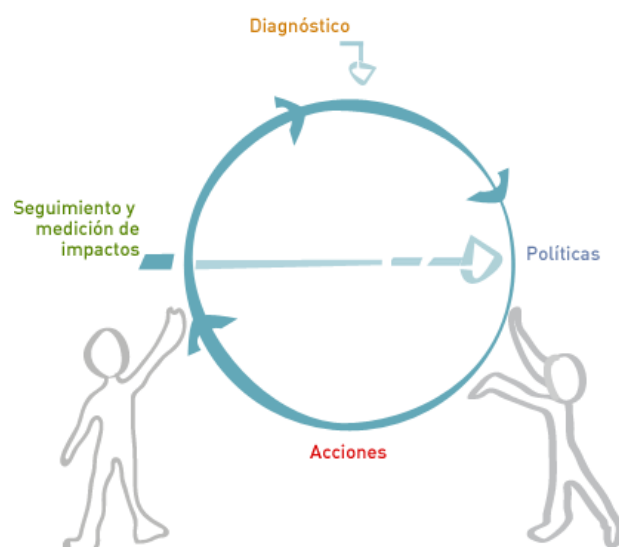
### ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.





## • Principio 1

*Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad tiene riesgos en materia de Derechos Humanos. ¿Cuáles son? (P1C1I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* A pesar de que por su actividad y su área de actuación, MediaResponsable no tiene riesgos significativos en materia de derechos humanos, la editorial está firmemente comprometida con la defensa, divulgación y aplicación de los Derechos Humanos tanto en las relaciones laborales con sus propios empleados, como en el resto de empresas.

En su propia gestión la editorial mantiene el cumplimiento de los Derechos Humanos en toda su dimensión, tanto a nivel interno como en la relación con sus grupos de interés.

MediaResponsable no cuenta con un diagnóstico previo en materia de Derechos Humanos, pero se compromete con su cumplimiento, como lo demuestra su adhesión al Pacto Mundial.

*Objetivos:* Como editorial especializada en Responsabilidad Social y sostenibilidad seguimos difundiendo a través de nuestros medios de comunicación y de nuestras jornadas el cumplimiento de los Derechos Humanos con el objetivo de contribuir a la concienciación de la sociedad sobre esta importante dimensión de la Responsabilidad Social.



### POLÍTICAS:

¿La entidad ha definido en una política, de forma clara por escrito, los valores y normas de su empresa? (P1C2I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* MediaResponsable suscribió el Pacto Mundial de Naciones Unidas el 16 de julio de 2007 y desde entonces se comprometió a hacer como propios los 10 principios.

Desde su fundación, la editorial definió su misión como: promover y difundir la gestión y actuación responsable y sostenible de todo tipo de organizaciones, ciudadanos y sociedades para crear entre todos un mundo mejor, más justo, solidario y comprometido.

Además, sus valores se asientan en la libertad de expresión e independencia, flexibilidad, innovación, orientación a todos



*sus grupos de interés, apuesta por las personas, compromiso social y ambiental, visión constructiva y conducta ética.*

*Los integrantes de la empresa conocen la misión y valores, a través del diálogo directo de la dirección, que cada año se recogen en un documento corporativo, realizado y consensuado por todo el equipo, que se adjunta a continuación.*



## ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P1C3I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** MediaResponsable asume la Declaración de los Derechos Humanos en su ámbito de actuación y se compromete, en el ámbito laboral, a reclutar, contratar, formar y promocionar a los trabajadores más cualificados, con independencia de su raza, religión, color, edad, sexo, estado civil, orientación sexual, origen nacional, discapacidad física o mental, y rechaza de manera expresa y activa cualquier forma de discriminación.

*La compañía no cuenta con planes de carrera específicos, dada su estructura de micropyme, pero favorece la formación de sus empleados.*

*La editorial está comprometida con los Derechos Humanos y lo transmite a través de sus medios de comunicación (Revista Corresponsables, Dossieres de RRHH, Medio Ambiente, Salud, Finanzas y Consumo Responsable, Anuario Empresa Sostenible y Responsable, portal [www.corresponsables.com](http://www.corresponsables.com)), jornadas y la propia actividad editorial.*

*La editorial promueve los Derechos Humanos entre sus grupos de interés, mediante entrevistas, noticias, tribunas de opinión y jornadas. En junio de 2009 celebró la IX Jornada Corresponsables sobre gestión de personas, bajo el título: "¿Pueden ser las empresas laboralmente responsables en el contexto actual?" 16 expertos que participaron dieron una respuesta unánime y rotunda: "No sólo pueden, sino que deben".*

*Los Dossieres publicados durante 2009 (Salud, RRHH, Medio Ambiente y Finanzas y Consumo Responsable) siempre hacen alusión a los Derechos Humanos. Del mismo modo que en la revista Corresponsables han aparecido entrevistas relacionadas con su defensa, como la realizada al vicepresidente del Comité de RSC de la Asociación Internacional de Abogados (IBA), Dick Taylor.*

*MediaResponsable forma parte de un gran número de asociaciones que también defienden los Derechos Humanos y demás principios del Pacto Mundial como Forética, Fundación Seres, Asociación Española de Directivos, EBEN España, AECA, Dircom, Alternativa Responsable o Charter de la Diversidad.*

*Por último, la editorial colabora con ONG como Aldeas Infantiles, Intermón Oxfam o Feder y forma parte de Fundación Lealtad.*

**Objetivos:** Continuar con la difusión y promoción de los Derechos Humanos a través de la actividad editorial y de su participación en iniciativas que promuevan y estén alineadas con los mismos. Asimismo, afianzar aún más las conductas responsables dentro de la editorial.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos de seguimiento de sus políticas de Derechos Humanos?. Descríbalos. (P1C4I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* MediaResponsable, en su condición de micropyme con ocho empleados, sigue manteniendo un diálogo continuo con sus propios trabajadores en materia de Derechos Humanos, tanto en Barcelona, donde se encuentra la sede principal, como con la Delegación de Madrid, que cuenta con un representante desde abril de 2009.

Además, la editorial mantiene un Consejo Asesor Multistakeholder, integrado por 30 expertos en RSE, que una vez al año se siguen reuniendo para evaluar la línea editorial de los medios de comunicación de la empresa, así como su propia gestión en materia de RSE y de defensa de los Derechos Humanos.

*Objetivos:* Mantener y ampliar el diálogo en materia de Derechos Humanos con todos los grupos de interés.

Indique el porcentaje de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad. (P1C5I1)

*Respuesta:* 100 %

*Implantación:* Todos los empleados conocen los principios éticos que rigen el día a día de la editorial

*Objetivos:* Potenciar el diálogo entre empleados y empresa. Además, en 2010 se tiene previsto realizar una proceso de análisis interno y externo de la editorial, cuando cumple su quinto aniversario. A nivel interno se preguntará a todos los trabajadores sobre la percepción de la editorial y cómo puede seguir creciendo, del mismo modo que se llevará a cabo un proceso de diálogo con todos los grupos de interés.

### • Resumen de Implantación:



Principio 1	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
<b>Clientes</b>	R.:Compromiso con la RSE O.:Prácticas transparentes, diálogo y difusión de la RSE	R.:Prácticas responsables y difusión de la RSE O.:Prácticas responsables y difusión de la RSE	R.:Transparencia en las relaciones O.:Mantener transparencia en las relaciones	R.:Diálogo continuo O.:Diálogo continuo
<b>Empleados</b>	R.:Desarrollo de buenas prácticas laborales y buen clima laboral O.:Fomento de la igualdad y diversidad	R.:Empresa EFR O.:Seguir siendo una empresa laboralmente responsable	R.:Respeto y cumplimiento de los Derechos Humanos O.:Respeto y cumplimiento de los Derechos Humanos	R.:Diálogo continuo O.:Diálogo continuo
<b>Proveedores</b>	R.:Contratación responsable O.:Mantener proveedores responsables	R.:Contratación responsable O.:Contratación responsable	R.:Contratación centros especiales de empleo O.:Mantener contratación centros especiales de empleo	R.:Atención y diálogo O.:Atención y diálogo
<b>ONG y Comunidad RSC</b>	R.:Compromiso con la RSE O.:Mantener el apoyo y difusión de iniciativas sociales y de RSE	R.:Apoyo ONG y comunidad que fomenten los Derechos Humanos O.:Apoyo ONG y comunidad que fomenten los Derechos Humanos	R.:Apoyo y colaboración con ONG O.:Apoyo y colaboración con ONG	R.:Apoyo O.:Apoyo
<b>Sociedad</b>	R.:Compromiso con la RSE O.:Fomento RSE entre nuestros grupos de interés. Creación Fundación Corresponsables	R.:Difusión de los Derechos Humanos O.:Difusión de los Derechos Humanos	R.:Difusión de los Derechos Humanos O.:Difusión de los Derechos Humanos	R.:Diálogo continuo O.:Diálogo continuo
<b>Gobiernos y Administraciones públicas</b>	R.:Compromiso con la RSE O.:Mantener diálogo fluido	R.:Diálogo fluido y cooperación público-privada O.:Mantener diálogo	R.:Promoción del papel de las AAPP como difusoras de la RSE O.:Promoción del papel	R.:Diálogo continuo y colaboraciones O.:Diálogo

	Objetivo de RSE	fluído y cooperación público-privada	de las AAPP como difusoras de la RSE	continuo y colaboraciones
<b>Medio ambiente</b>	R.:Respeto medioambiental	R.:Respeto medio ambiente y concienciación	R.:Compensación de emisiones y uso de papel FSC y PEFC	R.:Respeto medioambiental
	O.:Menor impacto medioambiental	O.:Mantener respeto medio ambiente y concienciación	O.:Compensación de emisiones y uso de papel FSC y PEFC	O.:Respeto medioambiental
<b>Medios de comunicación</b>	R.:Compromiso con la RSE	R.:Diálogo fluído y cooperación	R.:Difusión de los Derechos Humanos	R.:Diálogo continuo
	O.:Diálogo fluído y cooperación	O.:Mantener diálogo fluído y cooperación	O.:Difusión de los Derechos Humanos	O.:Diálogo continuo
<b>Mundo académico</b>	R.:Contribuir a la difusión y conocimiento de la RSE	R.:Divulgación de la RSE en el mundo académico	R.:Colaboración en jornadas y programas académicos	R.:Colaboración
	O.:Extender la RSE entre estudiantes.	O.:Divulgación de la RSE en el mundo académico	O.:Colaboración en jornadas y programas académicos	O.:Colaboración

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 2

*Las entidades deben asegurarse de que sus entidades no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.*



### DIAGNÓSTICO:

¿Dispone la entidad de una clasificación de proveedores en función de su riesgo en la vulneración de los Derechos Humanos? Especificar el riesgo e indicar si se favorece a aquellos que tienen certificaciones. (P2C1I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Media Responsable cuenta con proveedores que tienen en cuenta en su gestión criterios social y medioambientalmente responsables.

Además, la política de la editorial respecto a la contratación de proveedores se basa en la priorización de la contratación local.

De los 20 proveedores que tenemos actualmente, 16 son proveedores establecidos en Cataluña, lo que representa el 80% del total. El plazo medio de pago a nuestros proveedores es de 60 días.

Para hacer partícipes a las empresas proveedoras y contratadas de nuestro compromiso hacia la sostenibilidad, en 2009 se han definido e implantado criterios sociales y ambientales de selección y/o evaluación de los proveedores.

Así, se ha propiciado la compra responsable que implica tener en cuenta criterios de selección socialmente responsables, más allá de los habituales de marca, calidad, servicio y, especialmente, precio o calidad-precio. Así, en los procesos de contratación o compra se tienen en cuenta criterios sociales, éticos o ambientales, siendo estos criterios generales de compra responsable: inclusividad laboral, calidad de las condiciones laborales, sostenibilidad ambiental, solidaridad territorial y gestión ética.

**Objetivos:** Mantener criterios de contratación responsable.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política formal de compras o utiliza algún sistema de selección de productos o servicios, acorde con su Política de RSE/RS? (P2C2I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** *MediaResponsable siempre selecciona a sus proveedores teniendo en cuenta sus actuaciones en materia de Responsabilidad Social. En el apartado anterior, se especifica la política que sigue la editorial al respecto.*

**Objetivos:** Mantener la política actual de priorización de proveedores que se rigen en su actividad por criterios responsables y sostenibles.



## ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P2C3I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** *La editorial mantiene la distribución de la revista Corresponsables y el Anuario, así como cualquier otro tipo de publicación que edita, con un centro especial de empleo de Cataluña, Fundación Ginesta.*

*Utiliza papel proveniente de empresas comprometidas con la Sostenibilidad, como Torraspapel.*

*Encarga materiales corporativos a empresas firmantes del Pacto Mundial y que además forman parte de Forética, como Regalo Responsable.*

*Además, todo el material de MediaResponsable entregado en sus Jornadas Corresponsables es ecológico y/o reciclado. Ecoreciclat realiza las bolsas con el logo que se reparten a los asistentes con algodón ecológico sin tratar y con tintas ecológicas. También provee de bolígrafos con nuestro logo, elaborados con pasta de maíz.*

*En lo que respecta a la difusión, la editorial ha patrocinado la II Conferencia Estatal de Compra Responsable durante 2009, en la que además su director general Marcos González ha participado como ponente.*

*La editorial se ha sumado a la iniciativa Ciudades por el Comercio Justo promovida por la ONG Ideas como Agente Colaborador.*

**Objetivos:** Continuar promoviendo la compra y el consumo responsable a través de los contenidos de las publicaciones y jornadas de la editorial, así como a través de la contratación de su material de oficina y demás productos utilizados por MediaResponsable a entidades comprometidas con la RSE y la Sostenibilidad.

Mantener el patrocinio y colaboración en celebraciones que promuevan la compra y el consumo responsable.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total de sus proveedores que disponen de una certificación (ejemplo: SA 8000, ISO 9001) (P2C4I1)

**Respuesta:** 20 %



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

**Implantación:** La imprenta Novoprint, el principal proveedor de la editorial, dispone de la certificación ISO 9001 desde 1998.

La Fundació Futur, la entidad a la que se contratan los caterings de algunas de las Jornadas Corresponsables dispone del sello EMAS Gestión ambiental certificada e ISO 14001.

El resto de proveedores, al tratarse de empresas pequeñas y de ámbito local, no disponen de certificaciones.

### • Resumen de Implantación:

Principio 2	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Proveedores	R.:Contratación responsable	R.:Compras responsables	R.:Compra responsable	
	O.:Mantener contratación responsable	O.:Compras responsables	O.:Compra responsable	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 3

*Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. (P3C1I1)

**Respuesta:** No

**Implantación:** Durante 2009 la editorial ha cambiado el Convenio de Prensa no Diaria por el Convenio de Oficinas y Despachos, debido a que la actividad de la compañía lo requería y a que los diferentes proyectos que ha ido desarrollando eran más amplios que los especificados en el primer convenio.

La compañía ha mantenido todos los derechos que ya había adquirido con los trabajadores, que son más amplios que los especificados en el Convenio de Oficinas y Despachos.

Desde la editorial, se entiende que no hay factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva dada la adhesión de la plantilla a dicho convenio.

Aunque ningún trabajador está afiliado a ningún sindicato, la dirección de la empresa respetará el derecho de todos los trabajadores a sindicarse libremente.

**Objetivos:** Favorecer la negociación colectiva y mantener el cumplimiento de la ley.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de consulta que trate con los empleados los temas importantes? (P3C2I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** MediaResponsable es una compañía formada por ocho trabajadores, que tienen acceso constante y fluido al equipo de dirección. De esta manera, los empleados conocen el día a día de los proyectos de la editorial y forman parte, siempre que la ocasión lo requiere, de las decisiones que se toman. Asimismo, se celebran reuniones periódicas en las que se informa de todas las novedades pertinentes.

**Objetivos:** Mantener el diálogo continuo y fluido con todos los trabajadores.





## ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P3C3I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* La dirección fomenta el diálogo con sus trabajadores, como se ha especificado anteriormente.

*Objetivos:* En 2010 se tiene previsto realizar una proceso de análisis interno y externo de la editorial, cuando cumple su quinto aniversario. A nivel interno se preguntará a todos los trabajadores sobre la percepción de la editorial y cómo puede seguir creciendo, del mismo modo que se llevará a cabo un proceso de diálogo con todos los grupos de interés.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? Descríbalos. (P3C4I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Media Responsable fomenta el diálogo continuo y fluido entre todos los trabajadores y con el equipo de dirección, que siempre se muestra abierto a escuchar y recibir sugerencias, críticas y a escuchar posturas acordes y/o divergentes.

*Objetivos:* Mantener e incrementar en la medida de lo posible la frecuencia y fluidez de este diálogo.

## • Resumen de Implantación:

Principio 3	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:Convenio Oficinas y Despachos	R.:Diálogo constante y fluido	R.:Diálogo fluido y constante	R.:Diálogo fluido y constante
	O.:Cumplimiento de la Ley	O.:Mantener y propiciar el diálogo constante y fluido	O.:Diálogo fluido y constante	O.:Diálogo fluido y constante

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 4

*Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica. (P4C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* El trabajo forzoso no es un factor de riesgo en MediaResponsable ya que se trata de una editorial en la que la actividad diaria no contempla trabajos físicos ni forzosos o bajo coacción.

¿Ofrece la entidad a sus empleados facilidades para conciliar la vida profesional y familiar, ejemplo, considerar un horario flexible de trabajo o permitir el teletrabajo? Descríbalas. (P4C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* MediaResponsable ha apostado desde sus inicios por un modelo de empresa responsable en su relación con sus trabajadores como parte de su Responsabilidad Social. De este modo, todos los empleados disponen de contrato indefinido desde el inicio de su relación laboral con la empresa.

En 2009 la empresa ha recibido el certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsable) lo que ratifica e incrementa su compromiso con las necesidades particulares de sus empleados.

*Objetivos:* La empresa ha mantenido su compromiso con la creación de empleo y en 2009, a pesar de la crisis, ha pasado de contar con siete trabajadores a ocho. Compromiso que pretende mantener durante 2010.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad una política clara y por escrito o existe algún acuerdo en firme, en la que se determinen las horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores? (P4C311)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El Convenio Colectivo de Oficinas y Despachos, al que están adscritos los trabajadores de MediaResponsable de forma voluntaria desde 2009, regula lo relativo al horario y remuneración de los mismos. Asimismo, esta información queda recogida en los contratos de trabajo.

Todos los trabajadores de MediaResponsable gozan de determinada flexibilidad laboral con el objetivo de favorecer la conciliación de la vida laboral y personal. Así, por ejemplo, se benefician de jornada intensiva del 15 de julio al 1 de septiembre y los días previos a festivo, tal y como lo corrobora el certificado EFR.

**Objetivos:** Ahondar en las medidas de conciliación laboral y personal.



## ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P4C4I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** En 2009 MediaResponsable ha recibido el certificado efr (empresa familiarmente responsable) otorgado por la Fundación Másfamilia, siendo la primera editorial y el primer medio de comunicación en recibirlo, gracias a la apuesta por la conciliación y contratación indefinida de sus trabajadores desde la creación de la empresa.

Este certificado pretende incentivar a las empresas para que se impliquen en la generación de una nueva cultura del trabajo, que permita una eficaz armonía entre la esfera laboral, personal y familiar, tal como demanda la sociedad actual (Fuente: [http://www . certificadoefr.org](http://www.certificadoefr.org)).

Las empresas certificadas efr adquieren el más alto nivel de compromiso en conciliación e igualdad, ya que evidencian el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- La legislación vigente y vinculante en materia de conciliación e igualdad, incluyendo el convenio colectivo.
- La alta dirección de la empresa se compromete a implantar y potenciar la cultura efr en su organización.
- Deben diseñar e implantar el modelo de gestión definido en el documento normativo de aplicación.
- Deben alcanzar una puntuación mínima de acuerdo con el estándar expresado en el documento normativo de aplicación.
- Deben superar periódicamente una auditoría externa realizada por una entidad de certificación homologada, que evalúe el cumplimiento de los anteriores puntos.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos de control que garanticen el cumplimiento de las políticas establecidas en lo relativo a horarios, horas extra, medidas de conciliación de la vida familiar y profesional, etc.? Descríbalos. (P4C5I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** La editorial dispone de mecanismos de control que están establecidos en el Convenio de Oficinas y Despachos, así como con su compromiso con la certificación efr.

## • Resumen de Implantación:

Principio 4	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:Conciliación y EFR, Conciliación y EFR	R.:Convenio colectivo y contrato laboral	R.:Certificado EFR	R.:Convenio Oficinas y Despachos
	O.:Mantener apuesta por la conciliación, Mantener EFR	O.:Ahondar en las mejoras laborales de los empleados	O.:Mantener Certificado EFR y favorecer la conciliación	O.:Convenio Oficinas y Despachos

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 5

*Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad dado el tipo de actividad a la que se dedica. (P5C1I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* El trabajo infantil no supone un factor de riesgo para la compañía, porque al tratarse de una editorial necesita de trabajadores cualificados para su desarrollo.

Como firmante del Pacto Mundial, MediaResponsable se compromete a contribuir a la erradicación del trabajo infantil y a través de sus medios de comunicación a tratar de concienciar para erradicarlo, tanto en España, como en Europa o el resto del mundo.

*Objetivos:* Compromiso con la erradicación del trabajo infantil a través de la divulgación de noticias, entrevistas y reportajes en sus medios de comunicación.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política clara donde se define la prohibición del trabajo infantil que comunica abiertamente? (P5C2I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Como firmante del Pacto Mundial y defensora de los Derechos Humanos, MediaResponsable extiende su compromiso con la prohibición del trabajo infantil.



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P5C3I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* MediaResponsable no dispone de una acción concreta como tal, pero a través de sus medios de



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

comunicación se compromete a denunciar el trabajo infantil y a concienciar sobre la necesidad de su erradicación.

### • Resumen de Implantación:

Principio 5	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:Concienciación	R.:Pacto Mundial	R.:Denuncia y Difusión del Pacto Mundial	
	O.:Concienciación	O.:Pacto Mundial	O.:Denuncia y Difusión del Pacto Mundial	

R.: Respuesta

O.: Objetivo





## • Principio 6

*Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad tiene riesgos identificados directa o indirectamente para cada grupo de interés de su entidad en relación a este principio. ¿Cuáles son? (P6C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* Nuestras relaciones profesionales se basan en la no discriminación ante la diferencia. Así, MediaResponsable no tiene en cuenta en ningún momento aspectos como la raza, religión, edad, género, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual o estado civil, ni a la hora de contratar a sus empleados, ni en su relación diaria con ellos.

*En 2009 la plantilla media equivalente de MediaResponsable ha sido de 6,65 personas, el 100% de las cuales tienen contrato indefinido y trabajan a jornada completa. Este año, la antigüedad media de la plantilla se ha situado en 3 años.*

*En MediaResponsable se vela por la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razón de género.*

*En 2009 se ha elaborado un diagnóstico en materia de igualdad de oportunidades con el objetivo de establecer acciones de mejora en este ámbito. Así, el 50% de la plantilla son mujeres, de las cuáles una ocupa cargo de dirección, dos en mandos intermedios y una técnica.*

*Objetivos:* Mantener el compromiso con la no discriminación laboral ante la diferencia.



### POLÍTICAS:

¿La entidad ha formulado políticas, planes y/o programas de integración y no discriminación de colectivos desfavorecidos tales como personas con discapacidad, jóvenes demandantes de primer empleo, desempleados mayores de 45 años, personas inmigrantes o personas en riesgo de exclusión? (P6C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Las personas que conforman el equipo de MediaResponsable se han convertido en el activo más importante de la compañía y han ayudado a que en 2010 cumple su quinto aniversario.

*Desde la dirección se ha apostado por crear y consolidar un equipo joven y plural, en el que el 62% tiene entre 26 y 35 años.*

*En ningún momento se ha discriminado a colectivos desfavorecidos. Por ejemplo, la directora comercial es mayor de 45 años.*

*En julio de 2009 MediaResponsable firmó el Charter de la Diversidad, un compromiso que firman con carácter voluntario las empresas e instituciones de un mismo país, independientemente de su tamaño, para fomentar su compromiso hacia:*

- Principios fundamentales de igualdad*
- Comportamiento de respeto al derecho de la inclusión de todas las personas independientemente de sus perfiles diversos, en el entorno laboral y en la sociedad.*
- Reconocimiento de los beneficios que brinda la inclusión de la diversidad cultural, demográfica y social en su organización.*
- Implementación de políticas concretas para favorecer un entorno laboral libre de prejuicios en materia de empleo, formación y promoción.*
- Fomento de programas de no-discriminación hacia grupos desfavorecidos.*

**Objetivos:** Promoción de la diversidad.



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P6C3I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** MediaResponsable no aceptará ni consentirá ninguna acción que implique la discriminación de los candidatos o de los empleados en cualquier proceso de contratación o de promoción por motivo de raza, color, sexo, religión, opinión, política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica o nacimiento.

*Además, la compañía apuesta por la política de reclutar, contratar, formar y promocionar a los más cualificados, con independencia de raza, religión, color, edad, género, estado civil, orientación sexual, origen nacional, discapacidad física o mental, rechazando de manera expresa y activa cualquier forma de discriminación.*

*Para promover la integración de personal discapacitado, MediaResponsable cuenta como proveedores con centros especiales de empleo. En 2009 el gasto en servicios prestados a estos centros ha sido de 42.997,32 euros. Al ser una micropyme, no tiene ningún tipo de obligación de contratar a personal discapacitado, pero al tener como proveedores centros especiales de empleo colabora con personas en riesgo de exclusión social.*

*Durante 2009, la editorial colaboró con la formación de dos universitarios con becas en prácticas.*

¿Promueve la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo el acceso a puestos directivos? Indique de qué forma. (P6C4I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Como se ha indicado antes, MediaResponsable apuesta por la política de reclutar, contratar, formar y promocionar a los trabajadores más cualificados, con independencia de raza, religión, color, edad, género, estado civil, orientación sexual, origen nacional, discapacidad física o mental, rechazando de manera expresa y activa cualquier forma de discriminación.

La plantilla de MediaResponsable está formada por cuatro mujeres y cuatro hombres de manera que queda reflejada la apuesta por la igualdad de géneros también en los puestos directivos.

**Objetivos:** Mantener la igualdad efectiva en la plantilla



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿La entidad publica la composición de los órganos directivos y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad? (P6C5I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** MediaResponsable hace pública la composición de su equipo en la primera página de su revista Corresponsables, donde aparece además de el 'staff' de la editorial, la composición del Consejo Asesor y otras informaciones relevantes de la editorial.

### • Resumen de Implantación:

Principio 6	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:Política de no discriminación laboral	R.:Diversidad	R.:No discriminación, Igualdad efectiva	
	O.:Política de no discriminación laboral	O.:Diversidad	O.:No discriminación, Igualdad efectiva	
Varios grupos de interés				R.:Comunicación de la diversidad
				O.:Comunicación de la diversidad

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 7

*Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P7C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En Media Responsable mantenemos una preocupación constante por el medio ambiente, tanto en nuestra actividad interna como externa.

*El enfoque de protección ambiental está incorporado en la cultura personal y profesional de todo el equipo humano. Además, somos parte activa en la difusión y concienciación sobre el respeto por el medio ambiente a nuestros grupos de interés a través de nuestras publicaciones y jornadas.*

*Para controlar los consumos de recursos y la generación de residuos disponemos de un sistema de registro de indicadores de consumos energéticos y de agua. El objetivo es controlar los consumos para poder establecer acciones de mejora que nos permitan minimizar la incidencia sobre el medio ambiente.*

*Objetivos:* Continuar con la difusión de la necesidad de proteger el entorno y monitorizando nuestros consumos para minimizarlos en la medida de lo posible.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el número de horas en formación medioambiental y/o inversión total en acciones de sensibilización en temas medioambientales. (P7C211)

*Respuesta:* 10

*Implantación:* Para nutrir los contenidos de las publicaciones y organizar las Jornadas sobre medio ambiente que son objeto de nuestra actividad, todos los miembros de la organización asisten regularmente a charlas/jornadas que tratan la temática ambiental.

*Objetivos:*



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

### • Resumen de Implantación:

Principio 7	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés			R.: Acciones para minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad O.: Reducir en la medida de lo posible nuestro impacto en el entorno	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 8

*Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad tiene riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad. (P8C111)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Como medio de comunicación, uno de los principales impactos ambientales es el consumo de papel utilizado en las impresiones y es por esto que, todas nuestras publicaciones se imprimen en papel ecológico 100% reciclado y/o FSC/PEFC, sellos que garantizan una gestión forestal responsable.

Otro impacto ambiental significativo es el consumo de recursos energéticos derivado de las jornadas. Con la finalidad de compensar este consumo, desde 2008 compensamos las emisiones de CO2 generadas por nuestras publicaciones y jornadas con la plantación de árboles a través de un acuerdo con la Fundación+árboles ([www.masarboles.se](http://www.masarboles.se)). Además, en 2009 hemos celebrado una jornada de plantación de arbustos en el Delta del Llobregat con nuestros empleados/as.

**Objetivos:** Continuar con la política de consumo responsable de papel y de minimización del impacto derivado de las jornadas y otras actividades de la compañía.

Elaborar un procedimiento de gestión sostenible de las jornadas que organizamos.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política integrada o sigue algún método basado en un sistema de gestión medioambiental para asegurar el cumplimiento de la legalidad en materia ambiental, la consideración de la variable medioambiental en los procesos de la organización, así como prevenir y gestionar los riesgos ambientales? (P8C211)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** En MediaResponsable mantenemos una preocupación constante por el medio ambiente, tanto en nuestra actividad interna como externa. Además de las acciones comentadas, otras buenas prácticas ambientales para minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad son:



- Uso de luminarias de bajo consumo a las oficinas
- Existencia de termostatos para regular correctamente la climatización de las oficinas y normas de uso de los aparatos de aire frío y caliente de acuerdo con las pautas establecidas por el Ministerio de Industria y la Generalitat de Catalunya
- Cierres exteriores (puertas y ventanas) con aislamiento térmico
- Uso de electrodomésticos de bajo consumo
- Desconexión de los aparatos eléctricos del enchufe cuando no se utilizan
- Priorización del uso del transporte público y promoción de pautas de conducción eficiente cuando por necesidades imperativas se usa el vehículo privado.

En las jornadas, todas las pausas café se caracterizan por hacer uso de productos ecológicos y de comercio justo. Todo el material de MediaResponsable entregado es ecológico y o/reciclado, como por ejemplo, los bolsos con nuestro logotipo, que son de algodón ecológico sin tratar y con tintas ecológicas, así como los bolígrafos que son de pasta de maíz. Añadir que el 85% de nuestros productos contienen etiqueta ambiental o ecológica.

Para controlar los consumos de recursos y la generación de residuos disponemos de un sistema de registro de indicadores de consumos energéticos y de agua, tal y como se ha comentado.

En 2009, la inversión ambiental ha sido de 4.869,84 euros. MediaResponsable no ha recibido ninguna multa o sanción no monetaria por incumplimiento de la normativa ambiental.

**Objetivos:** Mejorar los indicadores de consumo de manera que se minimice el impacto ambiental.



## ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P8C3I1)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** En este apartado aplican las buenas prácticas mencionadas en apartados anteriores.

**Objetivos:** Continuar y mejorar la implementación de buenas prácticas ambientales dirigidas a reducir el impacto de la organización y su actividad en el medio ambiente.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique los datos de consumo en electricidad, agua, papel en el año.

**Electricidad:** 8365

**Agua:** 28



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

*Papel:* 0,72

*Implantación:* CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

En 2009 el consumo de energía eléctrica ha aumentado tanto en valores absolutos como con relación al volumen de actividad.

Año 2009

Consumo de electricidad = 8.365 kWh

Consumo de gasoil = 109.201 kWh

Consumo total de energía = 117.566 kWh

### CONSUMO DE AGUA

El agua que consumimos en MediaResponsable proviene de la red pública de suministro y se utiliza básicamente para uso doméstico. Las aguas residuales generadas en las oficinas se vierten en la red pública de alcantarillado.

Con el objetivo de hacer un uso racional del agua, hemos implantado las siguientes medidas:

- Uso de reductores de caudal en los grifos
- Uso de cisternas de doble descarga
- Evitar dejar correr el agua inútilmente y cerrar correctamente los grifos para que no goteen

### PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

En MediaResponsable aseguramos la correcta gestión de los residuos con el objetivo de cumplir la legislación vigente y potenciar al máximo su minimización, reutilización y valorización.

### TIPOLOGÍA DE RESIDUOS AÑO 2009

Papel / Cartón 0,72 toneladas

Envases 0,22 toneladas

Tóner 0,031 toneladas

Pilas 50 unidades

Rechazo 0,033 toneladas

Para eliminar el consumo de envases y embalajes reutilizamos las cajas de cartón de los envíos que nos hace la imprenta con nuestras publicaciones para realizar nuestros envíos. Durante el año 2009, esta práctica ha supuesto un ahorro de 52,5 kg de cartón de embalaje.

*Objetivos:* Continuar con la implementación de estas medidas e implementar nuevas que puedan contribuir a reducir los consumos.

### • Resumen de Implantación:

Principio 8	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés	R.: Consumo responsable de papel, ahorro energético	R.: Gestión ambiental	R.: Buenas prácticas	
	O.: Mantener el consumo responsable de papel y optimizar el ahorro energético	O.: Mejorar registros ambientales	O.: Continuar y mejorar la implementación de buenas prácticas	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 9

*Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P9C111)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Como hemos comentado, la propia actividad de MediaResponsable como editorial especializada en Responsabilidad Social y Sostenibilidad ya comprende en su misión, visión y valores la difusión y comunicación de la protección del medio ambiente, como dimensión fundamental de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad que es.

De manera más concreta, MediaResponsable edita la Revista Corresponsables, con secciones dedicadas al medio ambiente; edita un dossier monográfico sobre medio ambiente con periodicidad anual; celebra las Jornadas Corresponsables sobre medio ambiente (en 2009 tuvieron lugar dos encuentros especializados en medio ambiente: X Jornada Corresponsables "RSC y eficiencia energética. Claves para gestionar de forma eficiente los recursos energéticos" (25/09); y XI Jornada Corresponsables "La respuesta de las empresas a los grandes retos ambientales" (27/10)). Asimismo, edita soluciones editoriales para otras organizaciones que versan sobre el medio ambiente y la protección del entorno. Éstas son algunas de las publicadas en 2009:

- El glosario de la Sostenibilidad para el Grupo BNP Paribas
- Guía de buenas prácticas de RSE y Custodia del Territorio para la Xarxa de Custòdia del Territori.

Además de Informes de Sostenibilidad y memorias de RSE que contribuyen a la transparencia de la información ambiental de las organizaciones.

**Objetivos:** Incrementar la difusión en torno a la protección del medio ambiente a través de las soluciones editoriales que editamos para otras organizaciones y de los medios de comunicación y jornadas propias.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Inversión financiera total, sobre el total de ingresos brutos, en el año, para el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. (P9C211)

**Respuesta:** 4869,8



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

*Implantación:* La inversión ambiental de la compañía en 2009 ha sido de 4.869,84 euros.

### • Resumen de Implantación:

Principio 9	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés			R.: Comunicación y difusión a través de nuestras publicaciones y jornadas <hr/> O.: Conitnuar con esta tarea	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 10

*Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.*



### DIAGNÓSTICO:

¿Realiza un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su entidad y en su sector de actividad? (P10C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* La gestión ética es parte integrante de la actividad de MediaResponsable y de la relación con sus grupos de interés. Además, en relación con la propia actividad de la compañía, se hace difusión de los valores que encarnan la gestión ética a través de nuestros medios de comunicación y jornadas.

También participamos activamente en un gran número de asociaciones que defienden una gestión ética y la denuncia de las prácticas corruptas como el Pacto Mundial, Forética, Fundación Empresa y Sociedad, Asociación Española de Directivos, EBEN España, AECA, etc.

Para establecer las pautas para un comportamiento ético dentro de la empresa en nuestra actividad diaria, disponemos de un Código Ético.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política definida por escrito o utiliza algún método de rechazo explícito y publico contra la corrupción, la extorsión y/o procedimientos de prevención de blanqueo de capitales? (P10C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El compromiso con una gestión ética de MediaResponsable se manifiesta tal y como se ha explicado en apartados anteriores tanto en los valores de la editorial, como en su código ético, como en la relación con todos los grupos de interés. La pertenencia de MediaResponsable a asociaciones y entidades que condenan las prácticas corruptas y extorsión como el Pacto Mundial, Forética, Alternativa Responsable, Eben España, etc. avala este compromiso.

*Objetivos:* Mantener este compromiso con una gestión ética.





## ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P10C3I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Compromiso con una gestión ética



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad ha dado a conocer a sus grupos de interés los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad. Indique en el campo de notas el % desglosado por cada grupo de interés que los conocen. (P10C4I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Los diferentes compromisos éticos que adquiere MediaResponsable están publicados en diferente material corporativo que edita la entidad, así como en este Informe de Progreso, tal y como se recoge a continuación:

### Compromiso económico-corporativo

*Su primera Responsabilidad, como la de cualquier otra empresa, es la de ser rentable económicamente, puesto que sin esto no podría hacer realidad su misión, visión y valores, pero MediaResponsable cree en una rentabilidad responsable y sostenible que no olvide que su 'producto' es un material tan sensible como la 'información', derecho reconocido a la propia Constitución.*

### Compromisos medioambientales

*Innovar en productos de manera sostenible (uso de papel certificado FSC a publicaciones, etc.).*

*Gestionar los procesos sosteniblemente (promoción de la recogida selectiva de sus residuos, el bajo consumo energético, etc.).*

*Sensibilizar a la sociedad sobre el cambio climático y otros aspectos ambientales (publica en 2007 la primera edición del Dossier Medio Ambiente Sostenible).*

### Compromisos con el equipo humano

*Fomentar la estabilidad en la contratación.*

*Promover la igualdad de oportunidades (de género y en el resto de factores de diversidad).*

*Apoyar a la participación y libertad de expresión. Fomentar la ocupación y la formación.*

*Inducir una conducta ética, con un reglamento de régimen interno que regula aspectos como la integridad, la política de no aceptación de obsequios, los conflictos de intereses o la confidencialidad.*

### Compromisos con los clientes

*Promover una relación responsable y justa con sus clientes, con tarifas transparentes y ajustadas. Proporcionar flexibilidad e innovación con soluciones editoriales a medida, como Informes de Sostenibilidad, memorias anuales, Guías, Revistas*



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

*Corporativas, Boletines, Folletos, etc.*

*Facilitar la accesibilidad global a los contenidos (www.corresponsables.cómo es accesible a personas con discapacidad, la revista Corresponsables se puede adquirir en kioscos, etc.).*

*Proporcionar calidad en contenidos, lo que implica que sean actuales, relevantes y de formato profesional, ya sea en los productos editoriales o eventos.*

*Diálogo personalizado con clientes, que permita una atención excelente*

*Compromisos con la comunidad RSE (competencia, el sector y sus asociaciones, la academia, profesionales, administraciones públicas y medios de comunicación)*

*Fomentar la visión constructiva de la RSE, poniendo en valor las buenas prácticas de todos los grupos de interés y fomentando su diálogo.*

*Extender el triple compromiso social, ambiental y económico a todos los grupos de interés (con la participación u organización de jornadas o galardones, colaboración en libros, manuales y medios de comunicación).*

*Adhesión a iniciativas y estándares internacionales, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la norma SGE 21 o el GRI en la elaboración de la memoria de RSE.*

*Fomentar la presencia pública de la RSE, en colaboración con los medios de comunicación y administraciones públicas.*

*Corresponsabilidad en el fomento de conductas éticas, íntegras y honestas en la sociedad.*

*Compromisos con empresas proveedoras*

*Fomentar relaciones constructivas a largo plazo más allá de las relaciones puramente comerciales.*

*Promover una conducta ética compartida con las empresas proveedoras, con la máxima profesionalidad, honestidad, integridad y respeto a las personas.*

*MediaResponsable establece una política de no aceptación de obsequios.*

*Compromisos con el Tercer Sector*

*Fomentar una visión constructiva de una corresponsabilidad del tercer sector con el resto de agentes sociales.*

*Colaborar en proyectos de acción social a largo plazo, como la adhesión al programa Transforma de Intermón Oxfam.*

*Integrar el tercer sector en la actividad interna (realiza regalos de Navidades solidarias y de comercio justo).*

*Más información:*

*<http://www.empresaresponsable.com/media/0000002500/0000002722.pdf>*

¿Dispone la entidad de un sistema de gestión económico financiero bien estructurado que se rige por algún principio o compromiso de transparencia y buen gobierno (de acuerdo a la legalidad vigente en el ámbito geográfico donde opera)?

Indicar principios o compromisos adquiridos. (P10C511)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** Se está trabajando en la obtención de la SGE21.

### • Resumen de Implantación:

Principio 10	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
<b>Clientes</b>	R.:Encuestas, reuniones, entrevistas O.:Aumentar este feedback	R.:Compromiso con una gestión ética O.:Mantener este compromiso	R.:Compromiso con una gestión ética O.: -	
<b>Empleados</b>	R.:Reuniones, entrevistas O.:Aumentar este feedback	R.:Compromiso con una gestión ética O.:Mantener este compromiso	R.:Compromiso con una gestión ética O.: -	
<b>Proveedores</b>	R.:Comunicación continua O.:Aumentar este feedback	R.:Compromiso con una gestión ética O.:Mantener este compromiso	R.:Compromiso con una gestión ética O.: -	
<b>ONG y Comunidad RSC</b>	R.:Encuestas O.:Aumentar este feedback	R.:Compromiso con una gestión ética O.:Mantener este compromiso	R.:Compromiso con una gestión ética O.: -	
<b>Sociedad</b>	R.:Encuestas O.:Aumentar este feedback	R.:Compromiso con una gestión ética O.:Mantener este compromiso	R.:Compromiso con una gestión ética O.: -	
<b>Gobiernos y Administraciones públicas</b>	R.:Encuestas, reuniones O.:Aumentar este feedback	R.:Compromiso con una gestión ética O.:Mantener este compromiso	R.:Compromiso con una gestión ética O.: -	
<b>Medio ambiente</b>	R.:Encuestas O.:Aumentar este feedback	R.:Compromiso con una gestión ética O.:Mantener este compromiso	R.:Compromiso con una gestión ética O.: -	
<b>Medios de comunicación</b>	R.:Encuestas O.:Aumentar este feedback	R.:Compromiso con una gestión ética O.:Mantener este compromiso		



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

<b>Mundo académico</b>	R.:Encuestas	R.:Compromiso con una gestión ética	R.:Compromiso con una gestión ética	
	O.:Aumentar este feedback	O.:Mantener este compromiso	O.: -	
<b>Varios grupos de interés</b>				R.:Trabajando en SGE21
				O.:Obtener SGE21

R.: Respuesta

O.: Objetivo