

COMMUNICATION ON PROGRESS

Mai 2014

Le 15 mai 2014,

La première politique RSE de Majencia couvrait la période 2010-2012. L'année 2013 marque donc le début d'un nouveau cycle pour l'entreprise.

En accord avec ses ambitions et son modèle d'entreprise responsable, Majencia a défini sa nouvelle politique de Responsabilité Sociétale pour la période 2013-2015.

Cette nouvelle politique soutient la stratégie de compétitivité de l'entreprise et est un outil indispensable pour répondre aux enjeux de Majencia pour les trois prochaines années.

Elle vient renforcer et structurer les axes d'amélioration initiés en 2010 et capitalise sur les résultats obtenus en 2012. Elle s'enrichit des points de progrès identifiés au cours des différentes évaluations Afaq26000, se veut alignée avec les 10 principes du Pacte Mondial et cohérente avec les GRI.

Elle est encore parfaitement équilibrée sur les 3 piliers du Développement Durable.

Elle développe un axe de progrès social structurant pour la pérennité des emplois, avec l'évolution des compétences, l'épanouissement et le bien-être de nos collaborateurs, la promotion des valeurs de l'entreprise.

L'efficacité économique nécessite, pour sa part, des actions de compétitivité qu'elles soient commerciales, sur la maîtrise des coûts ou sur la montée en valeur ajoutée. Majencia doit renforcer ses partenariats avec ses clients, en augmentant leur satisfaction, et ses fournisseurs, en déployant sa politique d'achats durables.

Majencia vise à parfaire le respect de l'environnement par son organisation et réduire l'impact écologique de ses opérations. La généralisation de l'éco-socio-conception sert à la réduction de nos émissions carbonées. Nous souhaitons dépasser les résultats acquis en éco-responsabilité de nos processus industriels et élargir nos objectifs d'efficacité énergétique à l'intégralité de nos consommations, transport et déplacements inclus.

Notre engagement et les valeurs portées par notre stratégie de Développement Durable impliquent ainsi l'ensemble de nos collaborateurs, clients, fournisseurs, les acteurs économiques qui nous accompagnent ainsi que les territoires qui composent notre éco-système.

Majencia renouvelle son engagement sur les 10 principes du Pacte Mondial, et montre sa volonté de progrès au travers sa nouvelle politique RSE.

Déjà pionnière du Développement Durable, elle a été également la première entreprise à réaliser son audit de réévaluation Afaq26000 dès avril 2013.

Vincent GRUAU
Président-Directeur Général

DROITS DE L'HOMME

Principe 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence

Principe 2

(...) à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

En cohérence avec sa stratégie de compétitivité (2013-2015), Majencia veut affirmer son modèle intégré : Industrie française ; Engagement territorial ; Performance logistique.

Ainsi l'entreprise se fixe l'objectif de maximiser les emplois induits en France par son activité. Membre de l'association ProFrance Majencia a obtenu le label Origine France Garantie pour 15 de ses gammes de mobilier de bureaux. Le label délivré par Bureau Veritas garanti que :

- le lieu (ou les lieux) où le produit prend ses caractéristiques essentielles est situé en France
- 50% au moins du PRU du produit est acquis en France

Majencia évalue la composition de son chiffre d'affaire sur la même méthode et se fixe un objectif de 65% de son chiffre d'affaire produit en France à échéance 2015 (55% en 2012).

Majencia conduit donc une démarche d'internalisation et une montée en valeur ajoutée. Par exemple l'entreprise a investi dans un atelier de soudure de piètement de bureaux sur le site de Guise afin de relocaliser la sous-traitance étrangère d'une gamme produit.

Elle se diversifie également sur l'activité conseils et solutions avec l'ambition de faire évoluer cette part de son chiffre d'affaire de 5% en 2012 à 15% en 2015, en enrichissant son offre de nouveaux services afin d'apporter de la valeur ajoutée à ses clients et garantir le bien-être des futurs utilisateurs de ses produits.

Majencia se positionne également en partenaire avec la volonté d'accompagner ses clients dans la durée. En 2012 l'entreprise a ainsi réussi à étendre la durée de ses partenariats à 8 ans en moyenne.

Afin de renforcer la satisfaction client Majencia garantit la responsabilité et l'exigence normative de ses produits. Elle développe l'éligibilité de son offre aux labels Office Excellence Certifié et GS, visant 95% de son chiffre d'affaire certifié (92% en 2012). De plus elle pilote l'amélioration continue de ses processus par la mesure d'un indicateur de qualité globale et vise à améliorer ce dernier de 2,3pts entre 2012 et 2015.

La volonté de partenariat concernant aussi nos fournisseurs, notre charte d'achats durables intègre des critères RSE conformes à notre politique et aux 10 principes du Pacte Mondial.

L'entreprise a débuté en 2013 une seconde campagne d'évaluation avec l'appui de l'organisme Ecovadis. L'objectif étant d'avoir procédé à l'évaluation de 80% de notre volume d'achat (en €) d'ici 2015, et de garantir de ce fait le respect des piliers du développement durable tout au long de la chaîne de production.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Principe 3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4

(...) l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5

(...) l'abolition effective de manière effective du travail des enfants

Principe 6

(...) l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

L'évolution de l'entreprise dans le domaine de la responsabilité sociétale l'a amenée à revoir son organisation. Depuis fin 2013 la responsabilité du déploiement de la politique de développement durable revient à la Directrice des Ressources Humaines. Le pilotage des axes de progrès est renforcé par la création du poste de Responsable Développement Durable.

Le 5 novembre 2013, MAJENCIA a vu son engagement dans le domaine du développement durable reconnu par la remise du certificat « Agir pour notre avenir » décerné par la compagnie d'assurance GENERALI FRANCE. Ce certificat distingue les entreprises les plus engagées en matière de prévention des risques et de Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

L'entreprise continue à apporter une attention particulière à la qualité du dialogue social. Il est à souligner :

- la signature d'un accord sur la politique salariale comprenant le déploiement d'une prime de compétitivité sur les périmètres de production et de logistique, dans un souci d'accompagnement du changement des méthodes de management opérationnel, d'intéressement à la performance de l'entreprise et d'égalité salariale.
- un nouvel accord sur le temps de travail, visant à : harmoniser les pratiques sur tous les sites et au sein de toutes les Directions de Majencia, mettre à jour les règles et proposer un document pédagogique et complet sur le sujet, assouplir la gestion du temps de travail face aux évolutions de la charge liée à nos différents métiers et favoriser l'autonomie de chacun dans l'organisation de son équilibre entre vie personnelle et professionnelle.
- la mise en place des médailles du travail sur l'usine de Noyon pour une meilleure équité entre les sites.

Une politique de développement des compétences et de structuration des métiers supporte la stratégie de compétitivité et de montée en valeur ajoutée de l'entreprise. Celle-ci passe par la promotion de la polyvalence et de la poly-compétence et se traduit par un plan de formation ambitieux au-delà des obligations légales.

Majencia s'est fixé un objectif de 4 jours de formation par an par personne (2,7 jours en 2012 et 3,2 en 2013).

L'entreprise à également signé un partenariat avec l'Ecole Boulle, une des plus grandes écoles d'arts appliqués en Europe créée en 1886 et spécialisée dans les métiers d'art et du design. Le « Majenius du Design » se déroule dans le cadre du programme pédagogique Design Produit et Mobilier. Les étudiants répartis en 5 équipes ont été invités à repenser les espaces ouverts tertiaires. Le lancement officiel de ce concours projectif sur l'environnement de travail a eu lieu en octobre 2012 et la remise des prix en mars 2013.

Majencia place le bien-être et la qualité de vie au centre de ses préoccupations, qu'il s'agisse du bien-être de ses salariés ou de celui des utilisateurs qui évoluent dans les espaces tertiaires que nous concevons et installons.

Ainsi, dans la continuité de l'enquête bien-être, et des groupes de travail consécutifs (cf COP juillet 2012), des rituels de communication internes ont été institués auprès des populations opérationnelles, des améliorations ont été apportées aux espaces de vie collectifs (espaces de pause et sanitaires), des espaces échanges ont été créés pour un accès équitable et facilité à l'information .

L'entreprise à également fait l'acquisition d'un nouveau Système d'Information des Ressources Humaine (SIRH) pour plus de transparence, de cohérence et de réactivité.

Des ordinateurs sont mis à disposition au sein des espaces échanges pour permettre aux salariés de consulter leurs informations personnelles en ligne.

Enfin, Majencia s'est fixée une priorité de santé et de sécurité au travail. Les actions concernant la culture sécurité des populations, le management, l'amélioration continue et l'accompagnement des comités mixtes ont pour cible une amélioration nette des conditions de travail. En 2012, l'entreprise comptabilisait 10623 jours d'arrêt de travail et maladie, l'objectif fixé pour 2015 est de 8500 jours (-20%).

Cette démarche à été sanctionnée dès fin 2012 par la certification OHSAS 18001 du site de Bressuire.

ENVIRONNEMENT

Principe 7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8

(...) à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9

(...) à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Majencia continue à promouvoir un comportement éco-responsable. S'appuyant sur son système de management environnemental certifié ISO 14001 :2004, elle étend ses objectifs d'optimisation énergétique à l'intégralité de ses consommations en incluant les transports et les déplacements. L'entreprise vise une réduction de 12% de l'ensemble de ses consommations.

Afin de piloter et mesurer les effets des actions engagées Majencia s'est doté d'un outil de réalisation de Bilan Carbone : Toovalu (outil EVEA).

En 2012 Majencia avait atteint les objectifs de réduction des émissions de CO2 inscrits dans sa politique RSE 2010-2012 (-2000Teq CO2). L'entreprise vise une réduction de ses émissions carbonées de 10% en 2015 par rapport au Bilan Carbone 2010. Cette amélioration est liée au déploiement du processus d'éco-socio-conception à l'ensemble des développements.

L'entreprise évalue l'impact du cycle de vie des ses produits à l'aide du logiciel d'analyse de cycle de vie SimaPro et pilote un indicateur global d'éco-conception mesurant : l'épuisement des ressources, l'acidification, l'eutrophisation, le réchauffement climatique et l'oxydation photochimique. Ce score global doit s'améliorer de 10% d'ici 2015.

Majencia, pionnière en gestion éco-responsable de la fin de vie du mobilier de bureaux via la création de sa filiale Majendi en avril 2011 (cf COP juillet 2012), s'est investie dans le comité de pilotage et le comité d'expérimentation de la structure unique préfigurant l'éco-organisme Valdélia. Actionnaire et membre du conseil d'administration, Majencia a contribué à la définition du dispositif opérationnel (de la collecte à la mise en filière de valorisation) et à la mise en place de l'éco-contribution (sur la vente des produits) nécessaire à son financement. La première déclaration d'éco-contribution de l'entreprise à eu lieu en juillet 2013. Majencia propose à ses clients des services de curage de bâtiment et des prestations d'enlèvement du mobilier en fin de vie afin de favoriser son acheminement vers les centres de traitement et de valorisation de Valdélia.

Enfin Majencia a réalisé en 2013 une étude faisant l'inventaire des impacts induits par son activité sur la biodiversité. Ce premier travail permet une meilleure compréhension du milieu naturel dans lequel l'entreprise évolue et construit les bases d'une réflexion incluant notamment la sensibilisation du personnel.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Dans l'esprit des quatre valeurs de l'entreprise : l'Engagement, la Performance, l'Innovation et la Citoyenneté, une charte de citoyenneté a été rédigée, elle décrit les comportements que doivent adopter les collaborateurs de l'entreprise :

- Vis-à-vis des collaborateurs : le respect de chacun pour l'épanouissement de tous
- Vis-à-vis des clients et des fournisseurs : l'exigence au service de la satisfaction client
- Vis-à-vis de l'environnement et de la communauté : le sens des responsabilités dans notre écosystème

Ainsi et sur la base de la Charte Achats Durables, l'entreprise établit des relations de coopération mutuelle avec ses fournisseurs, fondées sur une loyauté réciproque qui implique le respect du processus achat.

- La transparence des règles et des stratégies de sélection des fournisseurs
- Le traitement équitable des entreprises lors de leur mise en compétition
- Le devoir de probité de tout collaborateur Majencia, acheteur ou opérationnel

A ce titre nous exigeons des règles d'honnêteté et de transparence dans toutes les relations commerciales afin de bannir toute tentative de corruption passive ou active. Des règles sont établies concernant les cadeaux, imposant le refus de tout avantage personnel d'une valeur significative. Les cadeaux d'une valeur supérieure à 150€ par an et par fournisseur sont proscrits, en dessous de cette valeur ils sont partagés avec l'équipe, dans la mesure du possible. Réciproquement aucun cadeau d'une valeur supérieure à 150€ n'est offert aux dirigeants politiques et syndicaux, aux représentants de nos clients actuels ou potentiels. Les invitations au restaurant doivent être limitées à un événement particulier, être réciproques et ne pas dépasser la valeur des cadeaux susceptibles d'être offerts ou acceptés.

En outre les intérêts personnels d'un collaborateur ne peuvent en aucun cas entrer en ligne de compte dans le choix d'un fournisseur.

De même Majencia s'engage à dénoncer toute pratique occulte ou irrégulière qui pourrait orienter de façon inéquitable le processus de sélection et d'achat mis en œuvre par ses clients et prospects, même si les effets peuvent se révéler négatifs pour Majencia.