



## Communication sur le progrès 2009

### Keolis supporte les 10 principes du Global Compact

Pour la cinquième année, j'ai l'honneur de renouveler notre engagement à respecter les 10 principes du Global Compact. Nous entendons ainsi témoigner de notre implication et de notre progression dans un développement que nous voulons toujours plus durable.

Signataire de la charte depuis maintenant 5 ans, Keolis poursuit son objectif de conciliation entre efficacité économique, équilibre social et protection de l'environnement, dans une optique d'amélioration continue, au service de l'ensemble de ses parties prenantes.

Keolis considère ainsi le développement durable comme une dynamique d'amélioration continue, source de création de valeur économique à moyen terme. Concrètement, le Groupe cherche à anticiper et mieux gérer les risques, mobiliser l'ensemble des collaborateurs autour d'un projet commun, réduire les consommations énergétiques, prévenir l'insécurité et porter l'action citoyenne au cœur des territoires.

Renouveler notre engagement à respecter les dix principes du Global Compact nous permet d'affirmer notre caractère d'entreprise citoyenne alliant dans sa politique, l'ensemble des enjeux du développement durable.

Ainsi, cette communication sur le progrès retrace l'évolution de nos engagements et la mise en place de nouvelles actions en faveur du développement durable au cours de cette année 2009.

Michel Bleitrach  
Président

A stylized, handwritten signature in blue ink, corresponding to Michel Bleitrach, President of Keolis.

**Principe 1** "les entreprises doivent promouvoir et respecter les droits de l'homme reconnus sur le plan international"

**Principe 2** "Les entreprises ne doivent pas se faire complices de violations des droits fondamentaux"

**Principe 3** "Les entreprises devraient respecter l'exercice de la liberté d'association et reconnaître le droit à la négociation collective"

**Principe 4** "Elimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire"

**Principe 5** "Abolition effective du travail des enfants"

### **L'actualisation et le renouvellement de la Charte éthique**

La charte éthique de Keolis reste le document de référence appelant chaque collaborateur à respecter et à promouvoir l'éthique professionnelle, qui doit inspirer la vision, la stratégie, l'organisation, les règles de fonctionnement comme les comportements au quotidien.

Keolis continue de construire son développement en France, en Europe et dans le monde, sur des valeurs humaines, d'efficacité et de progrès. Celles-ci ne résultent pas uniquement de considérations morales ou de règles de droit mais elles forment une éthique qui constitue le socle intangible de nos actions.

Nos valeurs :

- **Le professionnalisme.** Chaque collaborateur est impliqué et porteur d'une part des objectifs en matière de sécurité, de qualité, de confort, de fiabilité et de continuité de service, et ce, pour chacun des voyages, quelle qu'en soit la durée.
- **Le sens des responsabilités.** Entreprise citoyenne, nous proposons des solutions garantissant le développement durable, la sécurité des voyageurs comme celle des collaborateurs. Nos engagements aux côtés des autorités organisatrices intègrent leurs contraintes et leurs exigences sur le long terme.
- **La performance.** Elle s'appuie sur la culture du résultat, le goût de l'effort et la recherche d'amélioration continue, sur le plan économique, mais également social, environnemental et technique. Notre volonté de création de valeur durable est le levier de notre efficacité au bénéfice de tous.
- **La solidarité.** Elle implique le respect et la considération des hommes en privilégiant le dialogue qui fonde la confiance.
- **L'esprit d'entreprise.** Keolis se bat pour se développer sur la base de ses atouts spécifiques (notre passion de l'innovation, une audace maîtrisée, la valorisation de l'esprit d'équipe et le partage des compétences) et défendre la concurrence libre et loyale.

Ces valeurs servent de référence dans nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes.

## Principe 6 "Elimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession"



### La charte de la diversité

Depuis 2006, Keolis est signataire de la charte de la diversité. Le Groupe s'engage ainsi à favoriser l'embauche de jeunes, de seniors confirmés ou en reconversion, de demandeurs d'emplois, de travailleurs handicapés, de personnes de nationalités et d'origines diverses.

La charte de la diversité, articulée autour de six articles, guide l'entreprise dans l'incitation au pluralisme, la recherche de la diversité au travers des recrutements et de la gestion des carrières. Signer la charte de la diversité a pour objet de témoigner de notre engagement en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de notre organisation.

Ainsi, Keolis a développé des partenariats essentiels avec des organismes tels que le réseau Cap Emploi, Pôle Emploi, les missions locales... engageant le Groupe dans une démarche d'intégration des personnes handicapées au sein de ses équipes. En un an, la part des travailleurs reconnus handicapés a augmenté de 20% au sein des équipes de Keolis.

De même, dans l'optique d'offrir de nouvelles opportunités aux plus de 50 ans et aux personnes en reconversion, Keolis collabore avec des cellules régionales spécialisées dans le reclassement des salariés en parcours d'outplacement, le ministère de la Défense ou encore la police nationale.

### Le Label Egalité

En 2007, le Groupe a décidé d'engager un travail de fond sur la place des femmes dans notre entreprise à travers la mise en place d'un groupe de réflexion « Keolis au féminin ».

Un an plus tard, « Keolis au féminin » est devenu « Keolis pluriel ». Le Groupe a élargi son approche, passant de la réflexion sur la place des femmes dans l'entreprise, à une approche opérationnelle de l'égalité des femmes et des hommes.

Afin de structurer ces réflexions, il a proposé de se lancer dans une démarche de **Label Egalité**.

Keolis a reçu cette labellisation en juillet 2010, attribuée pour 3 ans par Afnor Certification.

Créé en 2004 à l'initiative de l'union européenne et du ministère délégué à la cohésion sociale, le label Egalité est destiné à valoriser l'égalité hommes/femmes et la mixité professionnelle en entreprise.

L'évaluation se fait selon plusieurs critères que sont l'égalité professionnelle, la gestion des ressources humaines et le management et la parentalité dans le cadre professionnel.

Keolis mène depuis quelques années une politique volontariste de féminisation de ses équipes. Ainsi, en 2009, les femmes représentaient 38% de l'effectif en 2009, en progression régulière.



Dans le cadre de sa labellisation, Keolis s'est engagé sur un plan d'actions qui va lui permettre d'approfondir la démarche. Il porte sur :

- la promotion de la mixité et de l'égalité professionnelle
- le recrutement, les parcours professionnels, la rémunération et la formation
- la mise en place d'un kit égalité professionnelle dans les filiales

L'obtention du label égalité contribue à rendre la politique de mixité professionnelle lisible et visible par tous. Elle est la traduction des valeurs de Keolis en actions concrètes et mesurables.

Le label traduit également l'engagement du Groupe dans une politique de développement durable dont l'égalité constitue un des piliers.

**Principe 7** "Promouvoir une approche prudente des grands problèmes touchant l'environnement"

**Principe 8** "Prendre des initiatives en faveur des pratiques environnementales plus responsables"

### **Le recyclage du papier au siège Caumartin**

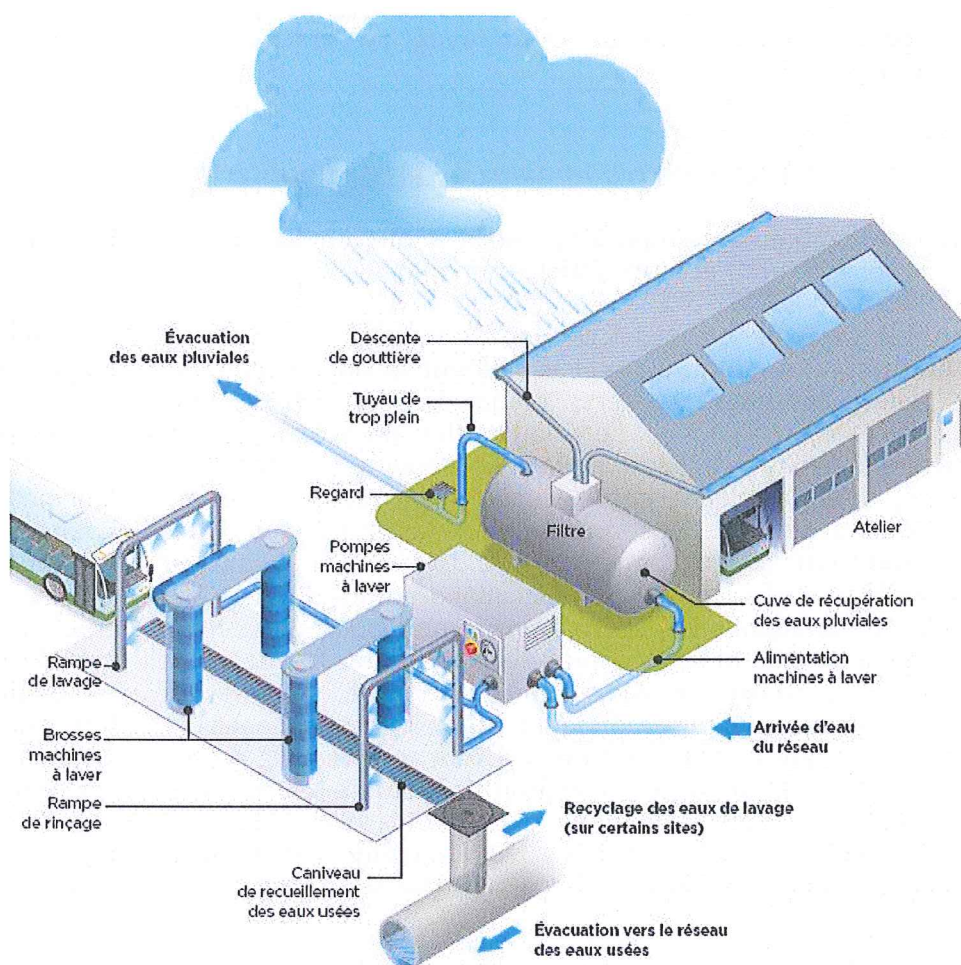
Dans une logique d'exemplarité, Keolis a mis en place, dans l'enceinte de son siège social, la récupération et le recyclage du papier.

Ainsi, des consoles fermées à clé ont été installées à chaque étage du siège social de Keolis, permettant de recevoir non seulement le papier mais aussi toutes sortes de documents reliés, journaux, cahiers, magazines et autres classeurs. Ce système, garantissant la confidentialité de l'ensemble des documents permet de protéger non seulement notre activité, nos clients mais aussi l'environnement.

En effet, nos documents, scellés jusqu'à leur récupération dans l'enceinte de nos locaux sont ensuite détruits dans une unité de destruction mobile à proximité de nos bureaux. Comme toute société, nous avons le devoir de sauvegarder l'information privée et professionnelle de nos clients et de nos collaborateurs. En plus d'une obligation légale, cette garantie de confidentialité est un engagement moral que nous prenons auprès de nos parties prenantes. De plus, le papier détruit est compressé en ballots et directement transporté jusqu'aux centres de recyclage. Nos déchets sont ensuite réintroduits sur le marché sous forme de produits ménagers (papiers, cartonnages...). A la fin de chaque année, notre prestataire nous délivre un certificat attestant de notre engagement pour la protection de l'environnement et il fournit le volume de papier recyclé en nombre d'arbres sauvés.

A raison d'un passage toutes les trois semaines et d'une à deux consoles par étage, Keolis sauvegarde en moyenne 85 arbres par an.

## La récupération des eaux de pluie

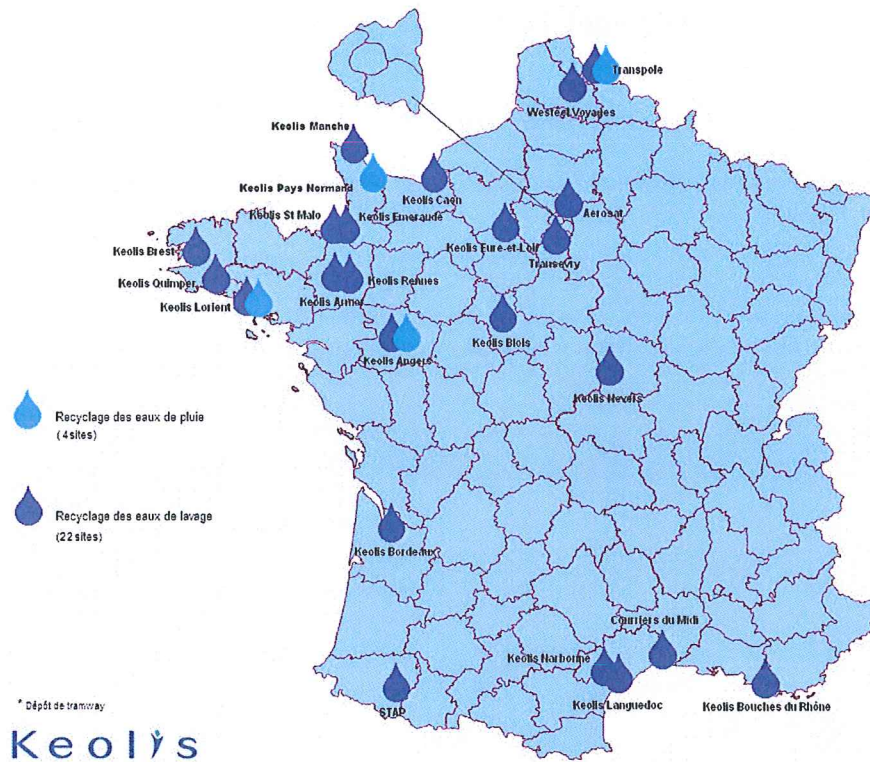


Keolis a mis en place ce dispositif sur des bâtiments déjà existants. Ce système de récupération des eaux de pluie est un moyen de diminuer la consommation d'eau potable de 20 à 30% en fonction de la pluviométrie de la région.

Dans la même lignée, Keolis équipe désormais, quand cela est possible, ses stations de lavage de système de recyclage des eaux usées. Ce système permet de diminuer de 70% les consommations d'eau.

Fin 2009, 21 stations de lavage étaient devenues plus économes en eau grâce à ce système. Cf. carte ci-après

# Filiales possédant un système de recyclage des eaux







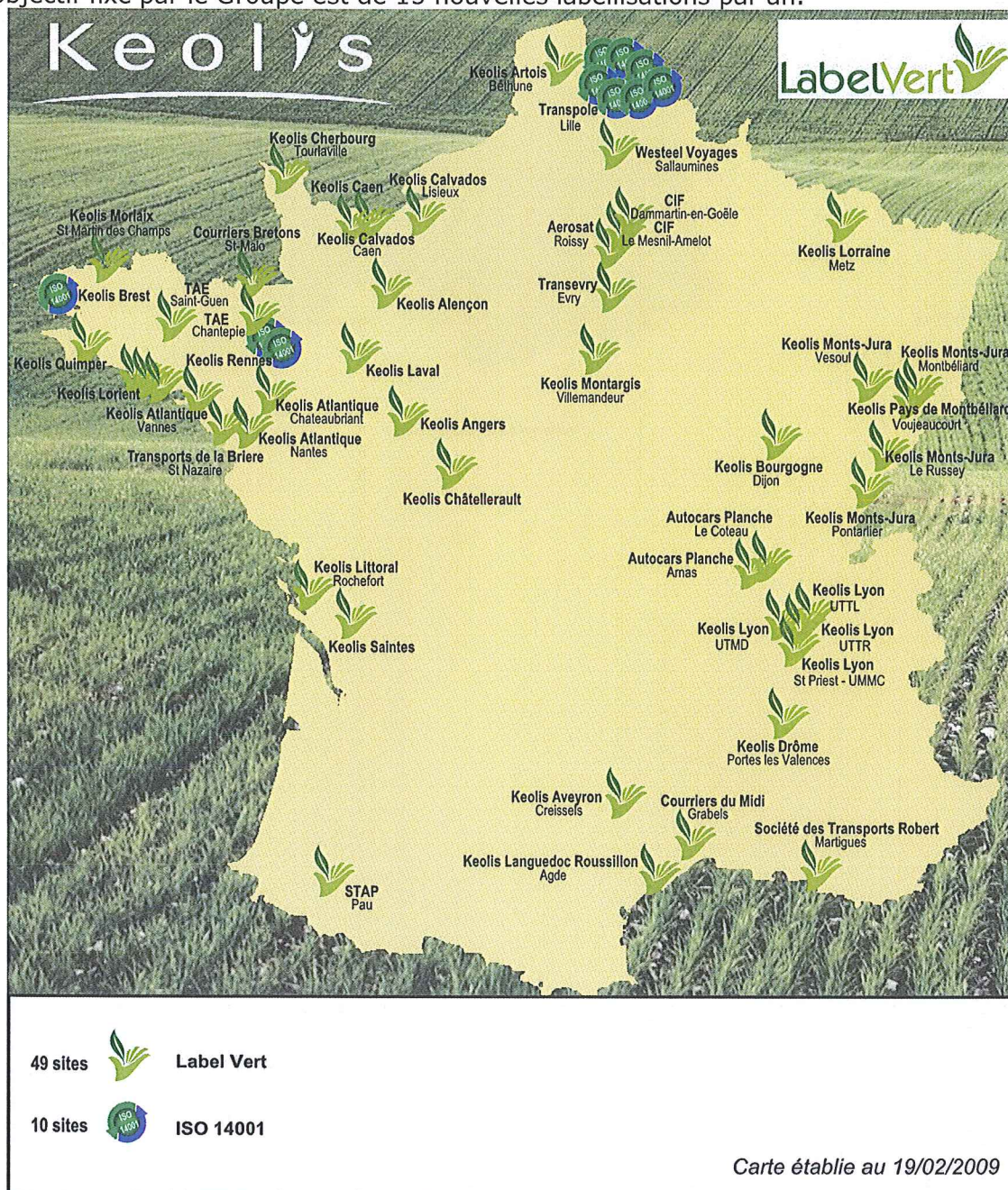
## Le Label Vert Keolis

Keolis poursuit le développement de sa démarche de management environnemental, le Label Vert.

Développé en 2000 par Keolis avec le soutien de l'ADEME, ce SME est adapté à la réalité des ateliers de Keolis.

En 2009, 43% des sites sont certifiés Label Vert ou ISO 14001, soit 49 sites Label Vert et 10 sites ISO 14001. 6 sites sont en cours de labellisation.

L'objectif fixé par le Groupe est de 15 nouvelles labellisations par an.







## Les Bilans Carbone™

Dans le cadre de sa politique d'amélioration de la gestion environnementale de ses sites, Keolis encourage ses filiales à réaliser leur Bilan Carbone™.

Ainsi, le Groupe, habilité à réaliser ces bilans (3 collaborateurs ont été formés et habilités par l'Ademe à réaliser des Bilans Carbone™), s'est doté d'un cahier des charges simple et pédagogique, explicitant l'ensemble de la démarche et facilitant ainsi son aboutissement.

En 2009, 16 filiales Keolis ont réalisé leur Bilan Carbone™ et mis en place un plan d'actions de réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre. Ces plans d'actions visent, la première année, une réduction des émissions globales de GES allant de 1,5 à 2% des émissions d'un réseau. Un renouvellement du Bilan Carbone™ est programmé dans les deux ans, afin de mesurer l'efficacité du plan d'actions mis en place, de revoir les objectifs de réduction et d'élargir le périmètre d'émissions pris en compte (fret fournisseurs, déplacement des visiteurs...).

### Le plan de formation 5.10 et les Certificats d'Economie d'Energie

En France, dans le contexte de l'application du Protocole de Kyoto, le système des Certificats d'économie d'énergie (CEE ou Certificats Blancs) a été mis en place avec la Loi d'orientation sur l'énergie du 13 Juillet 2005 (Loi n°2005-781) qui fixe les orientations énergétiques de la France (articles 14, 15, 16, et 17). Ces CEE doivent permettre d'uniformiser, réglementer et valider les économies d'énergies.

Ces Certificats d'Economie d'Energie permettent de valider les économies d'énergie :

- des **sociétés contraintes** d'appliquer (sous peine de pénalités financières) cette réglementation lorsque leurs ventes annuelles d'énergie à des consommateurs finaux excèdent un certain seuil.
- de toute personne morale qui en fait la demande pour valoriser son « **action additionnelle** » par rapport à son activité habituelle, et qui permet la réalisation d'économies d'énergie d'un volume supérieur à un seuil fixé (1 GWh d'énergie finale cumac)». **Keolis fait partie de cette catégorie.**

Il existe alors deux types d'actions additionnelles: les "Opérations Standards" dont il est possible de connaître la valeur en CEE à partir de fiches de calcul disponibles sur le site du Ministère de l'Industrie, et les "Opérations Spécifiques" qui nécessitent des démarches plus complexes.

Dans le cadre de la première période allant de juillet 2006 à juin 2009, Keolis a valorisé les économies d'énergies réalisées par les conducteurs formés à la conduite économique en 2006 et 2007.

Ainsi, ce sont plus de 11 millions de kWh qui ont été économisés, soit plus de 3000 m<sup>3</sup> de carburant. En effet, selon la fiche d'opération standardisée correspondante, la formation à la conduite économique d'un conducteur permet d'économiser 3000 kWh / an en urbain et 4200 kWh en interurbain. Ce ne sont pas moins de 3399 conducteurs qui ont suivi la formation en 2006 et 2007.

Pour les périodes suivantes, les entreprises non obligées ne peuvent plus déposer de dossiers de valorisation d'économies d'énergies sans passer par l'intermédiaire d'une société contrainte. Néanmoins, dans l'optique d'un développement de nos formations à la

conduite rationnelle toujours plus important, Keolis souhaite s'associer à une de ces sociétés afin de continuer à valoriser ce programme. De plus, cette association avec une ou plusieurs entreprises nous permettra de développer de nouveaux projets économes en d'énergie.

**Principe 9** "Encourage la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement"

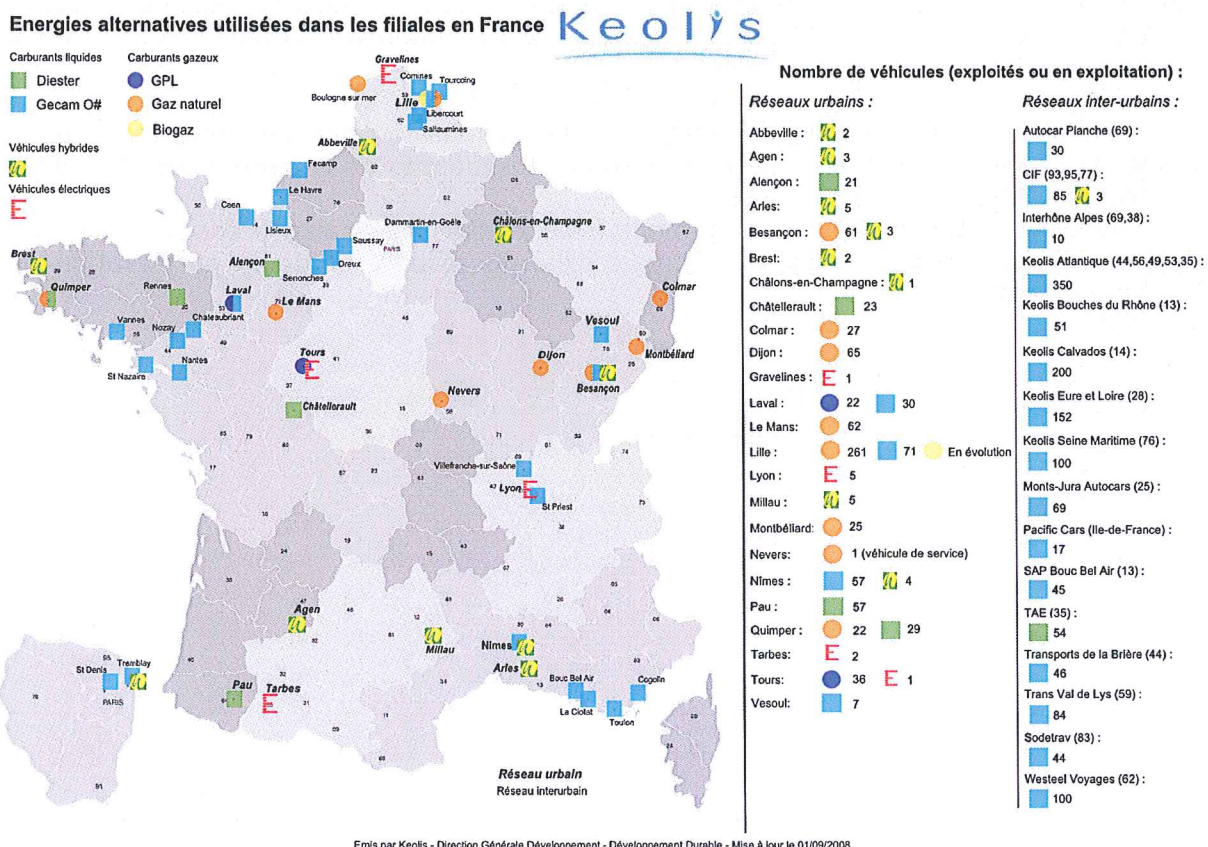
## Le choix des voies alternatives

Keolis a investi dans une palette de solutions destinées à réduire les émissions de son parc de véhicules : norme Euro 5, filtres à particules, post-traitement des rejets, systèmes de récupération ou d'économie d'énergie. Lors de l'achat de ses véhicules, le Groupe retient ainsi toujours des modèles qui s'adaptent aux principaux types de carburants alternatifs, notamment les bases aqueuses et le biodiesel.

Dans ce domaine, Keolis est particulièrement actif, utilisant toute la gamme des énergies alternatives, tels les bases aqueuses, les biocarburants, l'éthanol, des produits de la filière gaz, l'énergie électrique ou encore les piles à combustibles. Ainsi, avec plus de 1500 véhicules roulant au gazole blanc, le Groupe exploite la plus importante flotte de ce type.

Le Diester est expérimenté avec succès à Alençon, Quimper ou encore à Châtellerault.

Depuis plus de 10 ans, Keolis exploite la première flotte de véhicules à l'éthanol en Europe (340 bus de Büsslink en Suède).



En 2009, 56% du Parc de véhicules Keolis était au niveau minimal des normes Euro 3 contre 47% en 2008.





## **Conseil et accompagnement des autorités organisatrices en matière de véhicules propres**

### **ParkÔvert**

Afin de répondre aux attentes des autorités organisatrices en matière de préservation de l'environnement, Keolis s'est doté d'un outil d'aide à la décision baptisé *ParkÔvert*.

L'objet de cet outil est de les aider à comparer les impacts environnementaux et économiques d'un changement d'énergie, de véhicules ou de technologies au sein d'une filiale et d'estimer l'évolution de la performance environnementale d'une flotte (comparaison des émissions de CO<sub>2</sub>, HC, Nox, particules et CO).

Depuis 2008, *ParkÔvert* permet également de mesurer ces évolutions sur la durée totale d'un contrat, année par année.

Basé sur un modèle utilisant la performance des normes Euro, cet outil permet d'imaginer les scénarios d'investissement adaptés. Les simulations concernent ainsi les moyens de traction tels que les bus, cars, trolleys bus, métros, tramways et véhicules électriques. Tous les impacts environnementaux sont uniquement calculés de la pompe à la roue.

En s'appuyant sur des données techniques fournies par différents experts, il contribuera à rendre les flottes de Keolis plus respectueuses de l'environnement tout en prenant des décisions financières fiables.

Cet outil répond donc parfaitement à l'une des principales préoccupations des autorités organisatrices et des voyageurs : celle du respect et de la préservation de l'environnement.

**Principe 10** "Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes les formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin"

### **Actualisation et renouvellement du Code de conduite des affaires**

Tout comme pour la charte éthique, Keolis a actualisé son code de conduite des affaires et réaffirmé ainsi ses valeurs fondamentales que sont le professionnalisme, le sens des responsabilités, la performance, la solidarité et l'esprit d'entreprise.

Afin d'aider à l'évolution des comportements et au développement d'une éthique de responsabilité individuelle, ce code précise les règles de déontologie des collaborateurs en matière de conduite des affaires, coopération, gestion des conflits d'intérêts éventuels, respect du droit de la concurrence, lutte contre la corruption, droits et obligations au regard des outils d'information et de communication, de prévention des délits d'initiés ainsi que de la préparation de l'éventuelle introduction de Keolis en bourse.

Il définit également les documents et procédures fondateurs de l'entreprise tels que les principes de gouvernance à travers le conseil de surveillance et ses comités (éthique, d'audit, stratégique, des engagements et investissements, environnement et sécurité et des rémunérations), les principes de l'audit interne et les publications régulières.

Enfin, le code de conduite des affaires précise les modalités de mise en œuvre de la charte éthique, avec notamment la description des missions et responsabilités du déontologue et la mise en place d'un dispositif **d'alerte professionnelle** (anciennement alerte éthique).

Depuis 2005, tout salarié peut consulter ou informer en conscience le déontologue des situations ou des pratiques qui lui semblent contrevenir manifestement aux dispositions légales et aux valeurs de la charte éthique.

Ces alertes ne peuvent pas viser la vie privée des collaborateurs ou des partenaires du Groupe, ne doivent pas être calomnieuses, ni avoir pour objet la volonté de nuire à une personne. Les cas retenus sont limités aux domaines financiers, comptables, bancaire et de lutte contre la corruption, conformément à l'évolution de la jurisprudence relative au régime d'autorisation unique de la CNIL.

Cette autorité morale est exercée par une personne totalement bénévole et indépendante.

