



TURKISTUOTTAJAT

CSR

Turkistuottajat Oyj:n yhteiskuntavastuu lyhyesti

Vastuullisuus on arkipäivää

Vastuullisuus ohjaa Turkistuottajat Oyj:n liiketoimintaa. Kulmakivinä ovat yhtiön arvot: asiakkaiden luottamus, toiminnan rehellisyys, tuloksellisuus sekä jatkuva kehittyminen ja ihmisten arvostus.

Nahkojen korkea laatu, hyvä eläintenpito ja jäljitettävä tuotantoketju ovat perusedellytyksiä sille, että tuotteillamme voidaan jatkossa käydä kauppaa ja että turkisala säilyy vahvana Euroopassa. Kun korkea tekninen laatu yhdistyy eettiseen laatuun, tuotteille on mahdollista saavuttaa lisäarvoa pitkällä tähtäimellä.

Vastuullinen taloudenpito on yhtiössä avainasemassa. Se auttaa yhtiötä täyttämään velvoitteensa vastuuntuntoisena yrityskansalaisena ja työnantajana. Se edistää kaikkia ympäristöön ja sosiaaliseen vastuuseen liittyviä kehitysohjelmia.



Turkisala on suhdanneherkkä ja poliittinen toimiala. Turkistuottajat Oyj pyrkiiikin ennakoidaan muutoksia ja varautumaan niihin. Olemme ratkaisukeskeisiä ja viestimme toiminnastamme avoimesti. Kuuntelemme sidosryhmiämme herkkällä korvalla. Vastuullisuuden merkitys realisoituu siinä, miten sidosryhmämme siitä hyötyvät.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pertti Fallenius'.

Pertti Fallenius
toimitusjohtaja

Ympäristövastuun ytimenä on jäljitettävyys

Turkistuottajat Oyj:n ympäristövastuun ydin on tuotantoketjun jäljitettävyys. Jokainen kauttamme välitetty Saga®-nahka on jäljitettävissä tuotantotilalle asti.

Alkuperätakuu ja turkistilasertifiointi

Yhtiö on vuonna 2006 aloitetun OA™ (Origin Assured)-ohjelman käynnistäjiä. OA-merkintä on osa Saga®-tavaramerkkiä ja tae siitä, että huuto-kaupoissa myytävät ketun-, minkin- ja suomensupinnahat on tuotettu maissa, joissa on voimassa turkiseläinten pitoa koskeva lainsäädäntö. Valikoimissamme OA-nahkojen alkuperä on EU ja Norja.

Suomen Turkiseläinten Kasvattajain Liitto ry (STKL) käynnisti vuonna 2005 ainutlaatuisen turkistilasertifioinnin. Sertifiointikriteerit perustuvat voimassa olevaan eläinten hyvinvointi- ja ympäristölainsäädäntöön, ja niitä on täydennetty lain vaatimukset ylittävin määräyksiin. Osana prosessia tuottaja sitoutuu toimintansa jatkuvaan dokumentointiin. Määräyksiä tarkistettiin viimeksi touko-

kuussa 2009. Turkistuottajat Oyj kannustaa tuottajia sertifioimaan tilansa ja on kehittänyt bonusjärjestelmäänsä sertifioituja tuotantoyksiköitä tukevaksi. Vuoden 2009 loppuun mennessä runsaat puolet suomalaisesta turkistuotannosta olikin jo sertifioinnin piirissä.

Nykyinen tilasertifiointi muuttuu jatkossa sisäiseksi auditoinniksi, jota täydentää ulkoinen Inspecta Sertifiointi Oy:n tekemä auditointi. Sisäisellä arvioinnilla seurataan turkistilojen toiminnan jatkuvaa kehittymistä. Ulkopuolinen auditointi varmistaa, että toiminta on kansainvälisesti vertailukelpoista muiden ISO 9001- ja ISO 14001 -standardeilla sertifioitujen yritysten kanssa.

*Jokainen Saga®-nahka
on jäljitettävissä
tuotantotilalle asti.*

Tavoitteenamme on, että suomalaisen tilasertifiointijärjestelmän pohjalta rakennettu Saga®-sertifiointijärjestelmä otetaan käyttöön yhtiön tärkeimmissä asiakastuottajamaissa. Norjassa järjestelmä otetaan käyttöön vuonna 2010, ja neuvottelut puolalaisten yhteistyökumppanien kanssa on aloitettu.

Yhä useammat kansainväliset muotialan yritykset edellyttävät tavarantoimittajiltaan Saga®-turkisinahkojen käyttöä. Turkistuottajat Oyj on ainoa huutokauppaliike, josta Saga®-ketun-, -minkin- ja -suomensupinnahkoja voi ostaa.


Turkistuottajat Oyj tarjosi ensimmäisenä huutokauppaliikkeenä maailmassa

sataprosenttisesti sertifioidun nahkavalikoiman joulukuun 2009 huutokaupassa. Sertifioiduilta tiloilta peräisin oleva Saga®-suomensupinnahkavalikoima myytiin kansainväliselle muotiteollisuudelle. Tavoitteena on, että myyntikaudella 2011/2012 voimme tarjota myös ensimmäisen sataprosenttisesti sertifioidun Saga®-ketunnahkavalikoiman.

Energiansäästötavoitteet saavutettiin

Asetimme viime vuonna tavoitteeksemme vähentää viisi prosenttia energiankulutusta. Säästötavoitteet saavutettiin kaikissa energialajeissa. Myös kuluvana vuonna tavoitteenamme on viiden prosentin säästö. Ilmanvaihtojärjestelmien, valojen ohjauksen ja kiinteistöautomaation saneerausta jatketaan edelleen. Sekajätteen syntymistä yhtiö minimoi jätteiden lajittelulla.

Keväästä 2009 olemme lähettäneet valtaosan asiakaspostituksista sähköisesti. Tavoitteena on edelleen kehittää sähköisiä palveluita.



*Yli puolet suomalaisesta
turkistuotannosta on
sertifioinnin piirissä.*

Yhtiö ohjasi vuonna 2009 joululahjoihin varaamansa rahat aiempaan tapaan John Nurmisen säätiölle Itämeren suojeluun. Itämeri koskettaa turkisalaa myös siten, että silakanpyynti turkiseläinten rehuksi vähentää tutkimusten mukaan meren fosfori- ja typpikuormitusta.

Turkistuottajat Oyj on maailman ensimmäinen sertifioituja nahka-valikoimia tarjoava huutokauppaliike.



Esimerkkejä

Turkiseläin

Kuvan suomensupi asuu yhdellä Suomen lähes 500 sertifioidusta turkistilasta. Sertifiointi merkitsee vastuullista ja läpinäkyvää toimintatapaa, jossa eläimen hyvinvointi sen koko elinkaaren ajan on keskeistä. Turkistuottajat Oyj kannustaa turkistiloja sertifiointiin. Ensimmäinen sataprosenttisesti sertifioitu suomensupinnahkavalikoima tuli myyntiin joulukuussa 2009.



Turkiseläinkasvattaja



Turkiseläinkasvatus työllistää Suomessa tuhansia ihmisiä ja tuo vaurautta ja tulevaisuudenuskoa koko eurooppalaiselle maa-seudulle. Turkistuottaja Johan Ljung Forsbystä sertifioi tilansa ensimmäisten joukossa ja on päässyt hyötymään yhtiön laatu- ja sertifiointibonuksista. Turkistuottajat Oyj:n asiakkaana Ljungilla on oikeus joustavaan rahoitukseen, ajantasaiseen markkinatietoon liiketoimintansa tueksi sekä turkinahkojen myyntiin ja markkinointiin liittyvään kokonaispalveluun.

Päätäjät ja media

Yhtiölle on olennaista, että siitä ja sen edustamasta toimialasta on päätösten pohjaksi saatavilla asiallista tietoa.

Julkisuus heijastuu päätöksentekoon – siksi yhtiö toimii avoimesti ja läpinäkyvästi niin päätöksentekijöiden kuin median suuntaan.



vastuullisuudesta

Turkistuottajat Oyj:n työntekijä

Turkisnahkojen lajittelija Harri Haakanen kuuluu Turkistuottajat Oyj:n bonusjärjestelmän piiriin kuten kaikki yhtiön vakituiset ja määräaikaiset työntekijät tietyn palvelusajan jälkeen. Yhtiö kohtelee työntekijöitään tasavertaisesti ja kantaa sosiaalisen vastuunsa myös taloudellisesti heikompina vuosina. Haakanen on ollut Turkistuottajat Oyj:n palveluksessa pian 16 vuotta.



Muodinluojat ja kuluttajat

Turkistuottajat Oyj on merkittävä tavaranvaimittaja kansainväliselle muotiteollisuudelle. Turkistiloille asti jäljitettävän materiaalin lisäksi yhtiö – Saga-kumppanuutensa kautta – tarjoaa muodinluojille mahdollisuuden oppia uusinta uutta turkisnahkojen tuotekehityksestä. Loppukuluttajan näkökulmasta Saga®-turkis on kestävä valinta. Turkistuottajat Oyj edellyttää, että sen EU-alueelta ja Norjasta tulevat tuottaja-asiakkaat noudattavat vähintään Euroopan Neuvoston turkiseläinten pitoa koskevia suosituksia.



Huutokauppaostaja

Turkistuottajat Oyj järjestää vuosittain viisi turkishuutokauppaa, joihin saapuu ostajia kaikkialta maailmasta. Yhtiö lajittelee nahat yksityiskohtaisen laatuksivausten mukaisiin eriin, ja huutokaupassa ostaja maksaa niistä aina oikean markkinahinnan.

Turkistuottajat Oyj on maailman ainoa huutokauppaliike, joka tarjoaa sataprosenttisesti sertifioituja valikoimia. Nahkojen teknisen laadun lisäksi merkkiin sisältyy lupaus tuotanto-olosuhteiden ja eläintenpidon korkeasta laadusta.



Luotettavuus on sosiaalisen vastuun kulmakiviä

Luotettavuus työnantajana, välillinen vaikuttaminen työtilaisuuksien säilymiseen Suomen ja koko EU-alueen maaseudulla ja toimet alan tulevaisuuden turvaamiseksi ovat Turkistuottajat Oyj:n sosiaalisen vastuun keskeisiä ulottuvuuksia.

Vastuu omista työntekijöistä

Turkistuottajat Oyj:n henkilöstö ja tuottaja- sekä ostaja-asiakkaat edustavat useita kansallisuuksia, uskontoja ja kulttuureita. Vantaan Fur Center on pääkaupunkiseudun suurimpia maahanmuutta-


jien työllistäjiä. Päättäneellä tilikaudella yhtiön palveluksessa työskenteli 23 eri kansallisuutta edustavaa henkilöä.

Haluamme olla luotettava työnantaja. Yhtiö ei ole lähtenyt siirtämään suomalaista turkislajitteluosaamista halvan työvoiman maihin vaan pyrkii tehostamaan toimintaa Suomessa muun muassa tuotantoautomaatiota kehittämällä.

Yhtiön vuosipalkkiojärjestelmä koskettaa koko vakituisen henkilöstön lisäksi myös määräaikaista henkilöstöä tietyn palvelusajan jälkeen.

Maaseudun työllisyyden ylläpitäminen

Vaikka yhtiön toimialue on kansainvälinen ja suuri osa liikevaihdostamme tulee muualta kuin Suomesta, merkittävä osa sosiaalisesta vastuustamme toteutuu kotimaassa. Turkiseläinkasvatuksen säilyminen nykylaajuudessaan Suomessa on olennaista yhtiön tulevaisuuden kannalta. Pidämme omalta osaltamme yllä eurooppalaisen maaseudun työllisyyttä ja elinvoimaisuutta.



Vaikka yhtiön toimialue on kansainvälinen, suomalaisen turkiseläinkasvatuksen säilyminen nykylaajuudessaan on olennaista sen tulevaisuuden kannalta.



Vantaan Fur Center on pääkaupunkiseudun suurimpia maahan- muuttajien työllistäjiä.

Kun varsinaisen turkistuotannon lisäksi sitä tukevat elinkeinot – rehunvalmistus, kalastus, infrastruktuuripalvelut sekä välilliset vaikutukset, mm. logistiikka ja huutokaupat – otetaan huomioon, toimiala työllisti Suomessa 22.000 henkilöä vuonna 2005*). Euroopan turkiseläinkasvattajien liiton (EFBA) vuonna 2008 teettämän selvityksen mukaan turkiseläinkasvatus työllistää Euroopassa 60.000 henkilöä.

Tulevaisuuden osaajat

Turkistuottajat Oyj tekee vakiintunutta yhteistyötä turkiseläinkasvattajien jatkokoulutusta tarjoavien Keski-Pohjanmaan Maaseutuopiston Kannuksen yksikön sekä Yrkesakademin i Österbottenin kanssa sen turvaamiseksi, että alalle saadaan uusia ammattitaitoisia tuottajia.

Markkinointiosuuskunta Saga Fur sin tuotekehitystyö luo pohjaa sille, että kansainvälisten suunnittelijoiden kiinnostus turkismateriaaliin säilyy. Myös suunnittelijat, joille turkis on uusi mate-

riaali, ovat Sagan avulla saaneet mahdollisuuden tutustua siihen. Osuuskunnalla on yhteistyösopimus 20 kansainvälisen muotialan korkeakoulun tai instituutin, myös Taideteollisen korkeakoulun (Aalto-yliopisto 1.1.2010), kanssa. Kansainvälisiä opiskelijaryhmiä osallistuu säännöllisesti turkiksen erilaisia työstö- ja käyttötapoja havainnollistaviin kursseihin Sagan designkeskuksessa Tanskassa.

Päättäneellä tilikaudella Turkistuottajat Oyj tuki materiaalilahjoituksin sekä mentoripalveluin kahta Taideteollisen korkeakoulun vaate- ja tekstiilisuunnitteluosaston maisterilopputyön tekijää ja kolmea alemman vuosikurssin päättötyön tekijää.

Yhtiö tukee myös Keski-Pohjanmaan Ammattikorkeakoulun turkisyksikköä Pietarsaareissa mm. säännöllisin materiaalilahjoituksin.

**) Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskus MTT:n tutkimus*

” Käytämme pääasiassa Saga®-turkiksia. Ne tunnetaan siitä, että ne on tuotettu korkealaatuissa olosuhteissa, jotka vastaavat Burberry-ryhmän vaatimuksia eläinten hyvinvoinnin suhteen. Tilat, joilta turkikset ovat peräisin, ovat avoimia kolmannen osapuolen tarkastukselle, ja Burberryn edustajat ovat tutustuneet niihin.”

– Käännös Burberryn yhteiskuntavastuuraportista: www.burberryplc.com/bbry/corpres/socres

” On erittäin hienoa, että löytyy työpaikkoja, jotka kantavat vastuun vajaakuntoisten työllistämisestä. Työvalmentajan roolissa on ollut hedelmällistä tehdä yhteistyötä näin innostuneen ja yhteiskuntavastuullisen porukan kanssa. Fur Centerin työyhteisön tuki on ollut Sannalle merkityksellinen. Hän on aikuistunut ja oppinut ottamaan muita ihmisiä huomioon.”

– Pirjo Pellikka Vantaan kaupungin vammaisten työvalmennusyksiköstä. Pellikka on vajaakuntoisen työntekijän, Sannan, työvalmentaja. Sanna työskentelee Turkistuottajat Oyj:n tytäryhtiössä, tilausravintola Fur Center Oy Ab:ssä.

” Työskenteleminen yrityksessä, jolla on selkeä yhteiskuntavastuuohjelma, on paljon enemmän kuin pelkkä työ. Minulla on tunne siitä, että olen osa muutokseen kykenevää ja vastuullisesti toimivaa kokonaisuutta.”

– Turkistuottajat Oyj:n nahkavarastossa työskentelevä Makeda Yohannes.

” Sertifioidun turkistilan pyörittäminen lisää vastuuta mutta antaa myös lisäarvoa yrittämiselle. Voin olla rauhallisin mielin, kun tukenani on vastuullinen organisaatio. Voin seisoa markkinoille lähettämieni tuotteiden takana.”

– Jouni Mäkipelto, turkiseläinkasvattaja Lehtimäeltä.

Turkistuottajat Oyj on maailman ainoa turkishuutokauppayhtiö, joka tarjoaa sataprosenttisesti sertifioituja nahkavalikoimia. Turkistuottajat Oyj -konsernin kokonaismyynnin arvo tilikaudella 2008/09 oli 248,4 MEUR ja liikevaihto 31,2 MEUR. Päämarkkina-alueemme ovat Eurooppa, Venäjä ja Kaukoit. Turkistuottajat Oyj myy ainoana turkishuutokauppayhtiönä Saga-tavaramerkkiin oikeutettuja turkisnahkoja.

Turkistuottajat Oyj
PL 4
01601 Vantaa
Puh: +358 9 849 81
Sähköposti: communications@ffs.fi
www.turkistuottajat.fi