



WE SUPPORT

Informe de Progreso
Pacto Mundial 2009

Grupo OHL



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Datos de la entidad: Grupo OHL

- *Dirección web:* www.ohl.es
- *Alto cargo:* Juan Miguel Villar Mir, Chairman of the Board of Directors
- *Fecha de adhesión:* 17/02/2004
- *Sector:* Construcción e ingeniería
- *Actividad:*
- *Desglose de grupos de interés:* Clientes, Empleados, Accionistas, Inversores, Proveedores, Comunidades locales, Sociedad, Medio ambiente
- *Países en los que está presente:* Sede social en España y presencia en México, Ecuador, Colombia, Brasil, Perú, Chile, Argentina, EEUU, Canadá, Rep. Checa, Rep. Eslovaca, Hungría, Bulgaria, Montenegro, Bosnia Herzegovina, Rumanía, Azerbaiyán, Qatar, Argelia, Portugal y Turquía.
- *Alcance del Informe de Progreso:* Grupo OHL.
- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* Página Web, Memoria sobre Desarrollo Sostenible, materiales corporativos varios y en sesiones formativas internas.
- *Día de publicación del Informe:* jueves, 11 de noviembre de 2010
- *Responsable:* Luis García-Linares / Manuel Villén Naranjo
- *Tipo de informe:* A+B+C+D

" La entidad tiene **proveedores** en países en vías de desarrollo. "

" La entidad tiene **actividades** en países en vías de desarrollo. "

" La entidad tiene un **alto impacto ambiental**. "



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

• Carta de Renovación del Compromiso



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Estimados Sres.:

Un año más, me es grato comunicar formalmente la renovación del compromiso que el Grupo OHL mantiene con los Diez Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas, una gran iniciativa de responsabilidad social empresarial a la que estamos adheridos desde el año 2004, fecha en la que nos integramos en calidad de socios fundadores de la Asamblea Española de dicho Pacto, que, hoy en día, se denomina Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El Informe de Progreso, que les presentamos, describe todas las actuaciones realizadas por el Grupo OHL en el pasado ejercicio, con el objetivo de promover y fomentar el cumplimiento de los Diez Principios, en materia de derechos humanos; laborales; respeto y protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción.

En sintonía con este compromiso, el Grupo ha elaborado durante el año 2009 un nuevo Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa, que tiene como objetivos, la definición de un programa de trabajo en consonancia con el entorno actual de la empresa, implicando a toda la organización y teniendo en cuenta a todos sus grupos de interés. El Plan Director define, también, las herramientas a emplear y asigna los recursos necesarios para velar por el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Grupo OHL en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, todo ello dentro del imprescindible marco de austeridad y rigor que debe imperar siempre y especialmente en la actual coyuntura económica.

Otro gran hito del año ha sido la aprobación del Código Ético del Grupo, cuya misión es garantizar la aplicación colectiva de los compromisos de OHL, el efectivo cumplimiento de los derechos humanos y laborales y la integración de todos los colectivos de personas de OHL, en toda su complejidad y diversidad y en su cultura corporativa.

Por último, les invito a que consulten la Memoria sobre Desarrollo Sostenible del ejercicio 2009, disponible en la Web corporativa www.ohl.es, dónde podrán encontrar información más detallada de todas las actuaciones de OHL en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa.

Reciban un saludo muy cordial,

Luís García-Linares García
Director General Corporativo

• Metodología



DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.





• Principio 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el que se evalúan los diferentes factores de Derechos Humanos que afectan a la entidad (P1C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: En julio de 2009, el Comité de Sostenibilidad aprobó el análisis preliminar de los riesgos reputacionales relacionados específicamente con el cumplimiento de dos de los compromisos voluntarios más significativos de la organización: el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Código de Conducta del Personal Ejecutivo del Grupo.

Como ya se señaló en el Informe de Progreso 2008, dicho análisis identificó 41 riesgos específicos relacionados con aspectos medioambientales (18), el respeto y el cumplimiento de los derechos humanos (11), la observación de la normativa sobre los derechos laborales (9), y el fraude y la corrupción (3).

Dichos riesgos fueron valorados en función de la probabilidad e impacto de los mismos para los diferentes negocios y áreas geográficas del Grupo OHL. Como resultado de dicho trabajo, se identificaron los procesos corporativos donde estos riesgos podían ponerse de manifiesto, así como los controles y actuaciones necesarios para poder mitigarlos en la medida de lo posible.

Esta información se puede ampliar consultando la Memoria sobre Desarrollo Sostenible del Grupo OHL 2009 disponible en la web del Grupo www.ohl.es

Objetivos: Próximas actuaciones 2010 en relación con el análisis de riesgos:

- Definición de normas y políticas internas adicionales y/o extensión de las ya existentes para los aspectos críticos identificados.
- Identificación de los controles generales y específicos que están implementados en cada uno de los procesos, analizando la suficiencia de los mismos y poniendo en marcha planes de acción concretos en aquellos casos que se identifiquen como necesarios.
- Asignación de responsabilidades internas para el control y el seguimiento del riesgo reputacional asumido por el Grupo OHL en sus negocios.
- Identificación de los indicadores de medición de los

riesgos más significativos en cada uno de los negocios y definición del límite de tolerancia para cada uno.

- Desarrollo de los Planes de Contingencia y/o Acción

necesarios para responder ante aquellos eventos de riesgo no controlables totalmente por el Grupo OHL.

El ejercicio de identificación y análisis de riesgos reputacionales ha sido uno de los elementos tenidos en cuenta en la elaboración del diagnóstico inicial, previo a la definición del nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2010-2012 del Grupo.



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Los compromisos y políticas relacionadas con los Derechos Humanos asumidas por el Grupo OHL se indican a continuación:

Compromiso con Pacto Mundial de Naciones Unidas:

El Grupo OHL trabaja en sintonía con la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde sus orígenes, ya que es miembro fundador de esta iniciativa de compromiso ético empresarial en España desde 2004.

Para OHL, no hay posibilidad de desarrollo de negocio sin el respeto y protección a los derechos humanos.

Por ello, mantiene un compromiso activo con el Pacto Mundial.

Compromiso con los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas:

La Declaración del Milenio de Naciones Unidas estableció ocho puntos clave sobre los que trabajar por la mejora de las condiciones de la vida de la población mundial y el progreso global hacia el año 2015.

OHL dedica importantes esfuerzos a contribuir en la consecución de estos objetivos a través de su política de responsabilidad social.

OHL trabaja desde la esencia de su negocio a través de la inversión en las distintas zonas en las que se establece, fomentando la creación de tejido empresarial y puestos de trabajo para la población local con el principio de respeto continuo y protección de los derechos humanos.

Así mismo, atendiendo al Objetivo del Milenio nº3 promueve la igualdad de oportunidades y de género.

En línea con este compromiso a través del Plan Marco de Acción Social del Grupo se desarrollan diversas actuaciones que promueven y respetan los derechos humanos fundamentales y tratan de dar respuesta a los ODM.

El compromiso del Grupo OHL con sus trabajadores está enfocado a su desarrollo integral, tanto en su vertiente profesional como humana, ofreciendo seguridad, estabilidad, calidad de vida, formación y oportunidades de mejora, dentro de un entorno que respeta la diversidad y la igualdad de oportunidades.

El grupo cuenta con políticas específicas de igualdad de oportunidades y no discriminación basadas en el respeto a sus trabajadores, sea cual sea su condición religiosa, sexual, género, raza o edad y una política de gestión de la diversidad y de los proyectos de integración laboral de colectivos con especiales dificultades (colectivos en riesgo de exclusión social y



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

personas con discapacidad) para su acceso al mercado laboral.

En septiembre de 2009 OHL ha implantado en 17 sociedades del Grupo en España un Plan de Igualdad de Oportunidades.

La contratación de menores de edad está expresamente regulada por la política del Grupo, que no permite la contratación de menores de 16 años en ningún caso, ni menores de 18 en puestos de trabajo insalubres, penosos, nocivos o peligrosos.

Resaltar también la política de prevención de riesgos laborales como parte del compromiso de OHL con la seguridad y salud de los trabajadores. El sistema de gestión de prevención de riesgos laborales aplica a todas las empresas del Grupo.

Además, con el objetivo de velar por el estricto cumplimiento de la legislación laboral y de la normativa interna del Grupo en materia de RRHH, existen 7 normas de carácter general de aplicación en todos los ámbitos del Grupo:

- * Información preceptiva para la gestión de RRHH.*
- * Elección y contratación.*
- * Prevención, seguridad y salud laboral.*
- * Integración y gestión de la diversidad.*
- * Requisitos subcontratación laboral / externalización de servicios.*
- * Movilidad geográfica y funcional.*
- * Criterios de concesión de anticipos, préstamos y beneficios sociales.*

Relación de compromisos adquiridos por el Grupo OHL vinculados a los derechos humanos:

2001. Política de Prevención de Riesgos Laborales. Revisada y actualizada en 2007.

2002. Código de Conducta del Personal Ejecutivo de OHL.

2003. Política de Sostenibilidad.

2003. Creación del Comité de Sostenibilidad del Grupo OHL.

2004. Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

2005. Líneas Directrices de Actuación.

2006. Reafirmación compromiso con Pacto Mundial de Naciones Unidas.

2008. Plan Marco de Acción Social del Grupo OHL.

2009. Plan de Igualdad del Grupo OHL.

2010. Código ético del Grupo OHL.

2010. Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa.

Esta información se puede ampliar consultando la Memoria sobre Desarrollo Sostenible del Grupo OHL 2009 disponible en la web del Grupo www.ohl.es

Objetivos: Próximas actuaciones:

Durante 2010 se llevarán a cabo las actuaciones necesarias para difundir el contenido del Plan Director en todo el Grupo OHL y para poner en marcha las líneas de actuación definidas, haciendo los esfuerzos precisos para adaptar las metas, objetivos y actuaciones a las diferentes divisiones de negocio y países en que está presente el Grupo OHL.

Por otra parte, y también como objetivo para el 2010 está previsto la realización de actuaciones para la difusión del Código ético en todo el perímetro del Grupo a la apertura en la web de la compañía del canal de comunicación previsto en el citado Código.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

También a lo largo del 2010 está previsto del desarrollo del Plan de Igualdad del Grupo.

Indique si la entidad cuenta con una política de atención al cliente o con un sistema de atención al cliente (para sugerencias, quejas, reclamaciones, etc.) (P1C4I2)

Respuesta: SI

Implantación: Una de las máximas preocupaciones del Grupo OHL es la satisfacción de sus clientes. OHL cree firmemente en la importancia de prestar a sus grupos de interés la atención que requieren.

Por ello, en 2009 se han realizado distintos estudios encaminados a conocer la opinión tanto de sus clientes como de otros grupos de interés.

El compromiso de la división OHL Concesiones con los usuarios en las autopistas que gestiona, su principal línea de negocio, implica un conjunto de actuaciones para conseguir el máximo nivel de satisfacción del cliente.

En la totalidad de las autopistas gestionadas en Argentina, Brasil, Chile, España y México, la atención a reclamaciones, quejas y sugerencias se lleva a cabo a través de los centros de atención al cliente, líneas telefónicas destinadas a este fin o de las páginas de internet de cada una de las empresas concesionarias.

En las otras líneas de negocio de la división también se realizan esfuerzos para conseguir una mayor satisfacción del cliente. Aeropuerto Internacional de Toluca ha realizado una encuesta a pasajeros de la terminal, encontrando resultados muy satisfactorios.

En España, Metro Ligero Oeste, según el estudio de opinión que realiza anualmente el Consorcio Regional de Transportes de Madrid, obtuvo en 2009 una valoración global por parte de sus usuarios de 7,74 puntos sobre 10.

En cuanto a la división OHL Construcción Internacional, en Chile la evaluación de la satisfacción del servicio recibido se realiza mediante oportunas encuestas, tanto al cliente como a sus representantes.

OHL ŽS y ŽPSV también han realizado encuestas entre sus clientes para evaluar el grado de satisfacción, analizándose aspectos tales como la calidad de los productos, la información sobre los mismos y la gestión de los pedidos.

Las empresas filiales en EEUU valoraron la satisfacción del cliente a lo largo de la ejecución del proyecto y al finalizar la obra, con el certificado de conformidad que emite el cliente.

Las divisiones OHL Construcción Nacional y OHL Medio Ambiente realizan periódicamente un seguimiento



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

de la percepción que existe en cuanto al cumplimiento de las especificaciones contractuales.

Para los ejercicios 2007 a 2009, una empresa especializada ha realizado un estudio de satisfacción de los clientes mediante una encuesta online y entrevistas en profundidad.

En la división OHL Industrial, la evaluación de la satisfacción del cliente se realiza mediante entrevistas personales de los directivos del proyecto con los responsables por parte del cliente.

Con el fin de evaluar la satisfacción del cliente, Novaire, filial del Grupo que gestiona residencias para mayores, realiza encuestas en todos sus centros utilizando las siguientes modalidades:

- Telefónica, por medio de una empresa externa, a los familiares de los residentes en todos sus centros.
- Personal, a los residentes.
- Por correo postal, a los prescriptores.

Esta información se puede ampliar consultando la Memoria sobre Desarrollo Sostenible del Grupo OHL 2009 disponible en la web del Grupo www.ohl.es

Objetivos: Extender y registrar la información de atención al cliente y de satisfacción en todas las líneas de negocio del Grupo.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P1C111)

Respuesta: SI

Implantación: El Grupo OHL dispone de acciones concretas en materia de Derechos Humanos, a modo de ejemplo destacamos el Projeto Escola.

"Projeto Escola" – OHL Brasil

Objetivos: "Humanizar" el tráfico y promover la seguridad vial de jóvenes escolares a través de una educación fundamentada en valores y el aprendizaje de conductas que favorezcan la convivencia y el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Descripción: El proyecto utiliza una metodología pedagógica lúdica, que integra tanto a la administración local como a las escuelas y comunidades, para que trabajen de forma conjunta, identificando soluciones beneficiosas para todos. El público objetivo del proyecto son los profesores y escolares de enseñanza infantil, fundamental, media y EJA de escuelas públicas de los municipios cercanos a la red de autopistas cuya concesión explota OHL Brasil. También participan en las actividades los familiares y la comunidad del entorno de estas escuelas.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Desde 2001 se ha atendido a 6.472 profesores y 130.000 alumnos de 199 escuelas participantes en el Proyecto en 48 municipios colindantes con las autopistas.

Los empleados de OHL Brasil participan como voluntarios, dentro de su horario laboral, en diversas actividades, tanto en las escuelas como en otras empresas

e instituciones de la comunidad, promoviendo siempre la sensibilización sobre la seguridad vial.

Principales logros:

Cambios en el comportamiento de los escolares; inclusión transversal de la educación de valores y seguridad vial en el currículo escolar; adecuación de espacios físicos de la escuela y del entorno y, sobre todo, coordinación entre los distintos actores: escuelas, comunidades, administración y empresas (OHL Brasil) hacia un objetivo común.

Se ha reducido la siniestralidad en las proporciones siguientes: un 49%, las agresiones físicas en el ambiente escolar; un 9%, los accidentes sin lesiones en la escuela; un 23%, los accidentes con vehículos en el municipio; un 54%, los accidentes de ciclistas; y un 68%, los accidentes de peatones en las comunidades beneficiarias del proyecto.

Resumen y futuro del proyecto:

OHL Brasil, gracias al éxito del proyecto, acredita que es posible transformar comportamientos y potenciar un tráfico más humano, basado en principios éticos de convivencia y respeto.

En 2009 el Projeto Escola, en marcha en las cuatro concesionarias del estado de Sau Paulo se ha comenzado a extender al resto de concesionarias brasileñas. Se ha iniciado mediante la implantación de uno de los programas del proyecto: "Viva Meio Ambiente", que tiene como objetivo desarrollar acciones educativas promoviendo la conciencia ambiental y la mejora de la calidad de vida entre la población que reside en el área de influencia de las autopistas de la red federal.

En la actualidad 26 escuelas se han adscrito al programa y han participado en él 25.743 alumnos.

Por otra parte, se ha mejorado la web corporativa del Projeto Escola.

Además de proyectos dirigidos a la comunidad, se trabaja con empleados sensibilizándoles y formándoles sobre derechos humanos, Pacto Mundial de Naciones Unidas, Objetivos de Desarrollo del Milenio, etc.

Objetivos: Próximas actuaciones:

-Incrementar en cinco el número de escuelas del ámbito de cada sociedad concesionaria que participen en el Projeto Escola.

En cuanto a la sensibilización de empleados indicar que se trata de un proceso continuo.

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos, en la planificación estratégica de la entidad (P1C2I5)

Respuesta: SI

Implantación: *En julio de 2009, el Comité de Sostenibilidad aprobó el análisis preliminar de los riesgos reputacionales relacionados específicamente con el cumplimiento de dos de los compromisos voluntarios más significativos de la organización: el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Código de Conducta del Personal Ejecutivo del Grupo.*



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Como ya se señaló en el Informe de Progreso 2008, dicho análisis identificó 41 riesgos específicos relacionados con aspectos medioambientales (18), el respeto y el cumplimiento de los derechos humanos (11), la observación de la normativa sobre los derechos laborales (9), y el fraude y la corrupción (3).

Dichos riesgos fueron valorados en función de la probabilidad e impacto de los mismos para los diferentes negocios y áreas geográficas del Grupo OHL. Como resultado de dicho trabajo, se identificaron los procesos corporativos donde estos riesgos podían ponerse de manifiesto, así como los controles y actuaciones necesarios para poder mitigarlos en la medida de lo posible.

Objetivos: Próximas actuaciones 2010:

- Definición de normas y políticas internas adicionales y/o extensión de las ya existentes para los aspectos críticos identificados.
- Identificación de los controles generales y específicos que están implementados en cada uno de los procesos, analizando la suficiencia de los mismos y poniendo en marcha planes de acción concretos en aquellos casos que se identifiquen como necesarios.
- Asignación de responsabilidades internas para el control y el seguimiento del riesgo reputacional asumido por el Grupo OHL en sus negocios.
- Identificación de los indicadores de medición de los riesgos más significativos en cada uno de los negocios y definición del límite de tolerancia para cada uno.
- Desarrollo de los Planes de Contingencia y/o Acción necesarios para responder ante aquellos eventos de riesgo no controlables totalmente por el Grupo OHL.

El ejercicio de identificación y análisis de riesgos reputacionales ha sido uno de los elementos tenidos en cuenta en la elaboración del diagnóstico inicial, previo a la definición del nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2010-2012 del Grupo.

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C4I1)

Respuesta: SI

Implantación: OHL Concesiones, con el fin de ofrecer la mayor seguridad y comodidad a los usuarios de las infraestructuras de transporte gestionadas, incorpora los más avanzados equipamientos tecnológicos en peaje y sistemas ITS que permiten el suministro de información sobre el estado de las autopistas, el tráfico y las condiciones climáticas.

Asimismo, se desarrollan campañas educativas y sanitarias orientadas a la seguridad de las personas y de los usuarios de las carreteras, teniendo como destinatarios a población escolar, transportistas y público en general. En este contexto, 130.000 estudiantes se han beneficiado en 2009 y, en los últimos años, se ha atendido a cerca de 82.926 pacientes, en su mayoría camioneros.

La seguridad de las residencias de la 3ª edad está relacionada con cuestiones sanitarias del servicio así como con la seguridad de los edificios. De la seguridad sanitaria se informa en todos los folletos y tarifas dirigidas a clientes; y de la seguridad de los edificios en explotación, en todos los puntos y de todas las formas previstas en la legislación, siendo de vital importancia los simulacros de evacuación de edificios ante un posible incendio.

En construcción, la norma habitual en la obra pública contratada es incluir los requisitos de seguridad para el usuario, no obstante, en el 100% de las obras OHL considera durante la fase de estudio y planificación los controles de calidad necesarios para garantizar la seguridad y salud del cliente así como del futuro usuario.

Con respecto a la actividad de medio ambiente, los requisitos que regulan las condiciones del agua tratada, parámetros a analizar y su periodicidad vienen determinados en el permiso ambiental preceptivo para el caso de las plantas desaladoras, y en el caso de las aguas depuradas están determinadas tanto por los contratos como por la legislación ambiental aplicable.

En ambos casos se realizan los muestreos preceptivos, tanto a nivel interno, a través del control de calidad interno, como a nivel externo, por la propia autoridad ambiental y por el cliente.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalas (P1C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: El Comité de Sostenibilidad cuenta entre sus funciones el velar por el cumplimiento de los 10 principios de Pacto Mundial

La misión de la Dirección de RRHH Corporativa está vinculada a los siguientes objetivos:

- Definir y aplicar la política de RRHH conforme a la estrategia del Grupo: La Dirección de RRHH, dependiente de la Dirección General Corporativa, establece criterios generales de gestión que garanticen el fiel cumplimiento de las decisiones que emanan del Comité de Dirección y coordina la información de personal tanto a escala nacional como internacional.

- Favorecer el desarrollo personal y profesional de sus trabajadores:

Gestionando la seguridad y salud de los empleados:

Potenciando la estabilidad, calidad de vida, formación y oportunidades de mejora.

Estableciendo espacios y procesos de trabajo que faciliten las óptimas condiciones de trabajo.

Fomentando la conciliación de la vida personal y profesional.

Conociendo e impulsando los planes de carrera.

- Impulsar los valores y principios éticos y culturales corporativos y los compromisos voluntariamente adquiridos:

Fomentando el principio de igualdad de oportunidades.

Favoreciendo la equidad y el rechazo de cualquier discriminación en el empleo.

Desarrollando la Acción Social.

Propiciando el cumplimiento de los Principios del Pacto mundial de Naciones Unidas.

- Velar por el estricto cumplimiento de la Legislación Laboral y de la Normativa Interna:



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Desarrollando normas y procedimientos de carácter general de RRHH.

Ejerciendo labores de vigilancia y control con la auditoría interna y mediante actuaciones propias.

Adoptando medidas disciplinarias.

Así pues, a través de esta Dirección y junto con el Comité de Sostenibilidad del Grupo OHL, se vela por el cumplimiento de las políticas de derechos humanos, se hace un seguimiento de las mismas y en su caso se establecen las medidas correctoras.

A escala internacional, desde la Dirección de Recursos Humanos se trabaja para desarrollar políticas laborales corporativas en los países en los que OHL opera, siempre en coordinación con los responsables de RRHH tanto de las distintas divisiones operativas como con los de ámbito local, adaptando las políticas a las necesidades reales del Grupo, de sus trabajadores y a la legislación de cada país.

Del mismo modo, se fomenta el intercambio de experiencias entre los distintos responsables de recursos humanos locales, estudiando la creación de canales de comunicación que faciliten la puesta en valor del conocimiento global dentro del Grupo.

Indique si la entidad dispone de un auditor externo para la verificación del cumplimiento de sus políticas de Derechos Humanos, como mecanismo de seguimiento (P1C2I4)

Respuesta: SI

Implantación: Si, la Memoria sobre Desarrollo Sostenible en la que aparece toda la información sobre responsabilidad social corporativa en el Grupo OHL, incluyendo las actuaciones relacionadas con el respecto a los Derechos Humanos, es auditada y revisada de forma independiente por la consultora Deloitte.

Porcentaje de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad. Describa en el campo de notas los canales de comunicación utilizados para informar a los empleados (P1C3I1)

Respuesta: 100 %

Implantación: Todos los empleados del Grupo OHL disponen de información sobre los principios éticos por los que se rige la empresa.

Los canales utilizados son los siguientes:

Comunicaciones ad-hoc:

- Circulares/ comunicados internos
- Cursos de Bienvenida
- Aula de Construcción
- Curso de RSC, de formación on line, puesto en marcha en 2009, 250 empleados convocados en su 1ª edición, los responsables, por línea de negocio y país, de recopilar y registrar la información de RSC necesaria para el reporting anual.

Canales convencionales:

- Dirección de RRHH
- Intranet OHLFINET
- Canal de Denuncias



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

- Programa de Apoyo al Empleado
- Canales de diálogo y mesas redondas:
 - Comités de Seguridad y Salud
 - Comités de Empresa
 - Mecanismos de relación con sindicatos
- Publicaciones periódicas:
 - Revista Mosaico
 - Revista Tecno
 - Boletín OHL ZS y ZPSV
 - Boletín OHL Concesiones
 - Boletim OHL Brasil
 - Daily Rosewood
 - Revista Novaire
 - Newsletter trimestral
 - OHL USA
 - Periódico mural
 - Aeropuerto Toluca

Objetivos: Próximas actuaciones:

Durante 2010 se llevarán a cabo las actuaciones necesarias para difundir el contenido del Plan Director en todo el Grupo OHL y para poner en marcha las líneas de actuación definidas, haciendo los esfuerzos precisos para adaptar las metas, objetivos y actuaciones a las diferentes divisiones de negocio y países en que está presente el Grupo OHL.

Por otra parte, y también como objetivo para el 2010 está previsto la realización de actuaciones para la difusión del Código ético en todo el perímetro del Grupo a la apertura en la web de la compañía del canal de comunicación previsto en el citado Código.

En 2010 está previsto aumentar el número de empleados que lleven a cabo el curso de responsabilidad social.

Indique el número y tipo de incumplimientos de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente (P1C4I3)

Respuesta: 0

Implantación: Según la información disponible en la Dirección General de Servicios Jurídicos del Grupo OHL, durante el ejercicio 2009 no se han producido juicios o litigios relativos a la salud y seguridad del cliente.

Indique el número de demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios (P1C4I4)

Respuesta: 0

Implantación: Según la información de la Dirección General de Servicios Jurídica del Grupo OHL, en 2009 se han interpuesto 6 juicios o litigios por incumplimiento de normativa en relación a la seguridad y salud de los productos y servicios. Aún no han sido ratificados por los organismos reguladores.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Indique el número de incumplimientos de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos (P1C4I5)

Respuesta: 0

Implantación: Según la información disponible en la Dirección General Jurídica del Grupo OHL, durante el ejercicio 2009 no se han producido juicios o litigios relativos a marketing, información y publicidad.

Cantidad de dinero invertido en la comunidad (en especie, productos o servicios) en miles de euros (P1C5I1)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 7000000

Implantación: Recursos del Grupo OHL destinados a actividades de interés general. Esta cantidad no incluye donaciones en especie, tiempo de dedicación de empleados ni tiempo de voluntariado de empleados.

Indique si la entidad hace un análisis de los proyectos que desarrolla en la comunidad y desarrolla campañas de educación y de otras características de interés público en la misma en relación con los Objetivos del Milenio (P1C5I2)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: El compromiso del Grupo OHL con la sociedad se materializa en el desarrollo y promoción de iniciativas cuyo objetivo último es mejorar la calidad de vida de las personas en las comunidades con las que se relaciona en el entorno de su actividad.

La gestión de la acción social se desarrolla conforme al Plan

Marco de Acción Social. En él se establecen

las bases que deben inspirar todos los planes de acción social de las empresas del Grupo en cualquiera de los países en los que opera OHL.

Criterios del Plan Marco de Acción Social:

- Alineación con la misión, visión, valores y líneas directrices de actuación del Grupo OHL.

- Compromiso activo con las necesidades prioritarias de la comunidad y vocación de permanencia, apoyado en el

marco de actuación definido por los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

- Vinculación de los objetivos empresariales con las necesidades sociales de la comunidad, buscando el máximo valor para todos los Grupos de Interés.

- Implicación y compromiso de la alta dirección en el Plan de Acción Social.

- Participación activa de los empleados del Grupo.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

- Respeto a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

- Definición precisa de los objetivos, que deben ser claros, medibles y favorecer alianzas con socios estratégicos que contribuyan al éxito de las actividades sociales implementadas.

En cuanto a proyectos concretos, y en sintonía con el Plan Marco de Acción Social, destacan especialmente los programas de salud y educación:

Los programas de salud prestan un servicio

médico de calidad adecuado a las necesidades de los usuarios de las autopistas, dando respuesta

a los siguientes Objetivos del Milenio: 4, "Reducir la mortalidad infantil"; 5, "Mejorar la salud materna"; 6, "Combatir el VIH/ SIDA, el paludismo y otras

enfermedades" y 8, "Fomentar una asociación mundial para el desarrollo", en sus metas 13, 16, 17 y 18.

El área educacional promueve la seguridad vial mediante

diversos programas y responde al Objetivo 2 : "Lograr la enseñanza primaria universal".

En México se ha trabajado durante 2009 en el impulso del

programa "Apadrina un niño indígena", que responde a los

Objetivos 1 ("Erradicar la pobreza extrema y el hambre"), 2 ("Lograr la enseñanza primaria universal"), 3 ("Reducir la mortalidad infantil") y 8 ("Fomentar una asociación

mundial para el Desarrollo").

En Argentina se colabora con la Fundación Empresa y

Crecimiento, de la que OHL es patrono, para promover

pymes. Al igual que el anterior, este proyecto da respuesta al Objetivo 8.

En Chile se trabaja también en el área educativa con el objetivo de sensibilizar a estudiantes de escuelas cercanas a las

autopistas gestionadas por OHL que pertenecen a comunas vulnerables sobre seguridad vial y comportamiento

responsable en la ruta, en línea con el Objetivo ODM 2: "Lograr la enseñanza primaria universal".

Las actuaciones realizadas en la República Checa durante

2009 también han sido dirigidas a la población infantil, en línea con el objetivo 4.

En España se trabaja especialmente con el colectivo de personas con discapacidad para fomentar su acceso al empleo y la accesibilidad.

Esta información se puede ampliar consultando la Memoria sobre Desarrollo Sostenible del Grupo OHL 2009 disponible en la web del Grupo www.ohl.es

Objetivos: Siguiendo las directrices del Plan Marco de Acción Social, está previsto el desarrollo de planes de acción social específicos para cada país, tal y como se ha realizado de forma concreta para Brasil.

Número de actuaciones realizadas por la entidad para prevenir la vulneración de los Derechos Humanos por las fuerzas de seguridad contratadas en su ámbito de actuación. Descríbalas (P1C611)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 1

Implantación: OHL solicita acreditación de formación en materia de derechos humanos en la contratación de estos servicios en aquellos casos que dicha contratación sea de su competencia.

• Resumen de Implantación:

Principio 1	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Clientes	<p>R.:Sistema de Gestión de Riesgos</p> <p>O.:Definición de normas, controles, responsabilidades, indicadores y planes.</p>	<p>R.:Gestión de la calidad, atención al cliente, Gestión de la calidad, atención al cliente</p> <p>O.:Atención y satisfacción del cliente, satisfacción del cliente superando expectat, Atención</p>	<p>R.:Gestión de la calidad y seguridad clientes, Implantación sistemas de gestión de la calidad, seguridad</p> <p>O.:Calidad y seguridad del producto /servicio Seguimiento y control, Calidad y seguridad del producto o servicio</p>	<p>R.:Auditorías internas y externas</p> <p>O.:Encuestas de satisfacción del cliente</p>
Empleados	<p>R.:Sistema de Gestión de Riesgos</p> <p>O.:Definición de normas, controles, responsabilidades, indicadores y planes.</p>	<p>R.:Normativade gestión de RRHH y de PRL</p> <p>O.:Seguridad, estabilidad, formación y mejora</p>	<p>R.:Normativa interna de RRHH</p> <p>O.:Cumplimiento de los compromisos</p>	<p>R.:Vigilancia y control. Auditorias internas</p> <p>O.:--</p>
Accionistas	<p>R.:Sistema de Gestión de Riesgos</p> <p>O.:Definición de normas, controles, responsabilidades, indicadores y planes.</p>	<p>R.:Transparencia y comunicación</p> <p>O.:Seguridad, control y transparencia</p>	<p>R.:Comunicación</p> <p>O.:Transparencia</p>	<p>R.:Seguimiento a través del departamento de relación con inversores</p> <p>O.:--</p>
Inversores	<p>R.:Sistema de Gestión de Riesgos</p> <p>O.:Definición de normas, controles, responsabilidades,</p>	<p>R.:Transparencia y comunicación</p> <p>O.:Seguridad, control y transparencia</p>	<p>R.:Comunicación</p> <p>O.:Transparencia</p>	<p>R.:Seguimiento a través del departamento de relación con inversores</p>

	indicadores y planes.			O.:--
Proveedores	R.:Sistema de Gestión de Riesgos O.:Definición de normas, controles, responsabilidades, indicadores y planes.	R.:Gestión de compras ISO 9001. Sistema de PRL O.:Involucración en los compromisos sociales y medioambientales	R.:Requisitos contratación y sensibilización O.:Hacer partícipes de los compromisos OHL	R.:Vigilancia y control. Auditorias internas O.:--
Comunidades locales	R.:Sistema de Gestión de Riesgos O.:Definición de normas, controles, responsabilidades, indicadores y planes.	R.:Código de buena vecindad, patrocinio, protectos sociales O.:Minimizar impactos negativos, compromiso con la comunidad	R.:Proyectos y actuaciones hacia la comunidad O.:Sistema de control y seguimiento	R.:Aditorias internas O.:Mejorar la calidad de vida de los países en los que se opera
Sociedad	R.:Sistema de Gestión de Riesgos O.:Definición de normas, controles, responsabilidades, indicadores y planes.	R.:Plan Marco de Acción Social O.:Mejorar la calidad de vida	R.:Plan Marco de Acción Social O.:Mejorar la calidad de vida	R.:Proyectos y actuaciones sociales O.:Desarrollo de la comunidad
Medio ambiente	R.:Sistema de Gestión de Riesgos O.:Definición de normas, controles, responsabilidades, indicadores y planes.	R.:ISO 14001 O.:Conservación y protección del entorno	R.:ISO 14001 O.:Cumplimiento legislación y mejores prácticas	R.:Gestión medioambiental O.:Cumplimiento y legislación y mejores prácticas

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 2

Las entidades deben asegurarse de que sus entidades no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad dispone de un diagnóstico en cuanto a los riesgos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) y por lo tanto la clasifica en función de su tamaño, país, producto y sector de actividad. Indique, en el campo de notas, si la entidad favorece a los proveedores que disponen de certificaciones (SA 8000, ISO 9001, etc.) (P2C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: En julio de 2009, el Comité de Sostenibilidad aprobó el análisis preliminar de los riesgos reputacionales relacionados específicamente con el cumplimiento de dos de los compromisos voluntarios más significativos de la organización: el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Código de Conducta del Personal Ejecutivo del Grupo.

Como ya se señaló en el Informe de Progreso 2008, dicho análisis identificó 41 riesgos específicos relacionados con aspectos medioambientales (18), el respeto y el cumplimiento de los derechos humanos (11), la observación de la normativa sobre los derechos laborales (9), y el fraude y la corrupción (3).

Dichos riesgos fueron valorados en función de la probabilidad e impacto de los mismos para los diferentes negocios y áreas geográficas del Grupo OHL. Como resultado de dicho trabajo, se identificaron los procesos corporativos donde estos riesgos podían ponerse de manifiesto, así como los controles y actuaciones necesarios para poder mitigarlos en la medida de lo posible.



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto de Derechos Humanos? Indique, en el campo de notas, si la entidad registra y responde a las quejas y comentarios de/sobre los proveedores y subcontratistas (P2C3I2)

Respuesta: SI

Implantación: Entre los objetivos prioritarios de OHL se encuentra el de involucrar a todos sus colaboradores, proveedores y



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

subcontratistas con los compromisos sociales y comerciales adquiridos, así como con regulaciones corporativas y éticas, de seguridad en el trabajo, excelencia técnica y desarrollo sostenible.

Gestión de compras en España:

El proceso de compras en España se basa en un conjunto de normas y procedimientos, siendo tanto el proceso como los criterios de selección y los mecanismos de control y seguimiento totalmente imparciales y objetivos.

La gestión de compras y subcontratistas está incluida en el

Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente, conforme a las normas UNE-EN-ISO 9001 y 14000 y está certificado por Aenor.

Dicho sistema incluye un procedimiento específico que marca las pautas a seguir por la compañía para la gestión adecuada de sus compras en lo relativo a:

- *Evaluación y selección de los proveedores en función de su capacidad para suministrar productos de acuerdo con los requisitos exigidos por OHL. Para ello, el Grupo tiene establecidos unos criterios para la selección, la evaluación y la reevaluación.*

Mantiene una base de datos actualizada y accesible desde los distintos centros de trabajo. Se valoran aspectos relacionados con la calidad y el medio ambiente.

- *Descripción del producto o servicio a contratar incluyendo detalladamente, según los casos, los requisitos para la aprobación, la calificación del personal y los requisitos del sistema de calidad.*

- *Definición y establecimiento de inspecciones y actividades necesarias para asegurarse de que el producto o servicio cumple los requisitos de compra especificados.*

- *Evaluación final del producto o servicio suministrado.*

Los proveedores acceden libremente al concurso de ofertas

del Grupo OHL. Como paso previo a la contratación, los proveedores seleccionados deben superar un proceso de homologación, entre cuyos requisitos necesarios

se encuentran la certificación de empresa UNE-EN ISO 9000

y UNE-EN 14001, el certificado de producto según norma de

aplicación en vigor, una auditoría (visita) en la instalación del proveedor, la experiencia en alguna de las empresas del Grupo OHL y la homologación del producto mediante muestra, entre otros procesos.

La homologación permite la incorporación del proveedor

o subcontratista a la base de datos de proveedores, en la que distingue los objetos de compra para los que cada proveedor está homologado. En el proceso

de selección se discriminan positivamente estar en posesión

de certificados en ISO 9001 e ISO

14001.

Objetivos: Conocer, controlar y establecer relaciones de colaboración en términos de sostenibilidad en la cadena de suministro del Grupo OHL pasa a ser uno de los 7 objetivos estratégicos previstos en el Plan Director de RSC.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas (P2C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Requisitos de RSC incluidos en contratos con proveedores y subcontratistas a nivel nacional:

- Dirección de Compras de Construcción Nacional: como requisito contractual incluye el compromiso con la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas y el cumplimiento de sus Diez Principios.

Otros requisitos:

- Prohibición de subcontratar trabajos encomendados.
- Obligaciones laborales en cuanto a contratación, seguridad social, seguro de accidentes.
- Prevención de riesgos laborales a través de la organización preventiva adecuada y la formación correspondiente, vigilancia inicial y periódica de la salud de sus trabajadores.
- Cumplimiento de requisitos del cliente, de OHL y los legales y reglamentarios, relacionados con la calidad, la prevención de riesgos laborales, la gestión medioambiental y el cambio climático.
- Adhesión del proveedor, industrial o subcontratista que trabaje en las instalaciones de OHL a los sistemas de gestión del Grupo y obligación a cumplir lo establecido en relación a la calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.

Objetivos: Conocer, controlar y establecer relaciones de colaboración en términos de sostenibilidad en la cadena de suministro del Grupo OHL pasa a ser uno de los 7 objetivos estratégicos previstos en el Plan Director de RSC.

. Promover en las distintas empresas del Grupo OHL la compra y contratación de servicios a centros especiales de empleo (CEE) que tienen más del 70% del personal con algún tipo de discapacidad.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen una certificación sobre el total (P2C2I2)

Respuesta: 76,21 %

Implantación: El 76,21% de los agentes de seguridad contratados en España han acreditado formación específica en materia de derechos humanos.

Indique el porcentaje de talleres de su cadena de suministro revisados, sobre el total de proveedores y subcontratas de la entidad % (P2C3I1)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 0 %



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Implantación: Información no disponible.

• Resumen de Implantación:

Principio 2	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Proveedores	R.: Sistema de gestión de riesgos O.: Riesgos prioritarios ligados a subcontratistas	R.: Política de compras O.: Extender los compromisos adquiridos a todo el Grupo OHL	R.: Gestión de compras construcción nacional O.: Requisitos RSC	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

Respuesta: No

Implantación: En 2009:

* El 74% de los trabajadores del Grupo tiene unas condiciones de trabajo reguladas mediante negociación colectiva.

- En el caso de España, Brasil, México, República Checa y Argentina este porcentaje es del 100%.

* El Grupo contaba con más de 80 convenios colectivos de aplicación.

* Sindicatos, los representantes de los trabajadores pertenecen a los siguientes sindicatos:

España

- CC.OO.

- UGT

- ELA-STV

- S.L.T.

- I.S.C.

Argentina

- UOCRA (Unión Obrera de La Construcción de La Rep. Argentina)

- Sindicato Único de Trabajadores de Peajes y

Afines

Brasil

- Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias da Construção Pesada - SITRAICP/RJ

- Sindicato dos Trabalhadores nas Empresas Concessionárias no Ramo de Rodovias Públicas e Estradas

México

- Federacion Obrera Sindicalista

Europa Central y del Este

- Sindicato Ferroviario

- Asociación Sindical de la Construcción

Ferroviaria

A estas informaciones se une la participación y consulta de todos los trabajadores con los técnicos de prevención, los delegados de prevención y con los miembros de los Comités y Comisiones de Seguridad y Salud que tienen constituidos:

- Comités de Seguridad y Salud en obras, oficinas y servicios.
- Comisiones de Vigilancia Preventiva.
- Comités de Seguridad y Salud intercentros (7)



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados? (P3C211)

Respuesta: SI

Implantación: Con respecto a la participación y representación de los empleados, la política de Recursos Humanos es el escrupuloso respeto a la libertad de asociación de sus trabajadores.

Dicha negociación se realiza a través de los representantes sindicales y la negociación colectiva.

Además, existe una participación y consulta de todos los trabajadores con los técnicos de prevención, los delegados de prevención y con los miembros de los Comités y Comisiones de Seguridad y Salud que tienen constituidos:

- Comités de Seguridad y Salud en obras, oficinas y servicios.
- Comisiones de Vigilancia Preventiva.
- Comités de Seguridad y Salud intercentros (7)



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P3C111)

Respuesta: SI

Implantación: Existen acuerdos de empresa con el Comité de Oficinas Centrales, Metro Ligero Oeste y Eje Aeropuerto en España, OHL ZS y ZPSV en la Republica Checa, Centro Superior de Justicia de Santiago, Autopista Los Libertadores y Autopista del Sol en Chile.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garantizan la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: La representación sindical queda totalmente garantizada dado que la empresa no sólo aporta al Comité de Empresa de Oficinas Centrales unas instalaciones para realizar reuniones, sino que también se mantiene un diálogo abierto y constante con la Dirección de RRHH, teniendo además, la posibilidad de utilizar los canales de comunicación internos para informar debidamente a los trabajadores.

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: OHL presta gran atención a la comunicación interna.

El diálogo y la relación directa entre las personas que forman la plantilla es una de las claves para generar un buen clima laboral en la empresa.

La creación de un sistema de comunicación interno bueno, transparente y continuo es una herramienta básica para la integración de los empleados en los objetivos y metas comunes que la empresa persigue y crear el valor de equipo.

Los principales canales de comunicación de OHL con la plantilla son su web corporativa y la intranet, OHLFINET. A través de estos dos sistemas se garantiza una información constantemente actualizada y un proceso comunicativo bidireccional constante.

Comunicación con los máximos órganos de gobierno:

Todos los trabajadores de la empresa pueden establecer comunicación con el máximo órgano de gobierno a través de distintos canales de comunicación: correo electrónico; intranet; representación sindical o a través del envío directo de escritos.

Como parte de la mejora de los ciclos comunicativos y garantía de la retroalimentación informativa, OHL cuenta además con un canal adicional para que los empleados puedan informar al máximo órgano de gobierno, si se diera el caso, sobre aquellas irregularidades o actuaciones ilícitas de sus superiores. Este sistema garantiza la total confidencialidad de la identidad y la protección de la persona que realiza la denuncia.

• Resumen de Implantación:



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Principio 3	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.: Sistema de gestión de riesgos <hr/> O.: libertad de asociación	R.: política de RRHH corporativa <hr/> O.: sindicatos y negociación colectiva	R.: Apoyo a la libertad de afiliación <hr/> O.: --	R.: Comunicación y diálogo. Sistema de comunicación interno, Sistema de comunicación interno <hr/> O.: --, --

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)

Respuesta: No

Implantación: Rechazo absoluto al trabajo infantil y forzoso:

La contratación de menores de edad está expresamente regulada por la política del Grupo, que no permite la contratación de menores de 16 años en cualquier caso, ni de menores de 18 en puestos de trabajo insalubres, penosos, nocivos o peligrosos.

El correcto cumplimiento de estas medidas se garantiza en España mediante la contratación oficial y en el resto de países a través de los responsables económicos o de personal.

Se vigila también el seguimiento de estas medidas en

la contratación de los trabajadores de las empresas colaboradoras a primer nivel. En España, mediante la preceptiva presentación de los registros de alta en la Seguridad Social de cada trabajador, y en el exterior mediante el sistema de seguridad social equivalente que corresponda en cada país o, en su defecto, cualquier otra acreditación que garantice una cobertura sanitaria y un salario que, como mínimo, corresponda al salario mínimo profesional del país.

En relación a las horas de trabajo establecidas, la empresa suscribe con las organizaciones empresariales y sindicales, o con la representación legal de los trabajadores, calendarios de trabajo y cuadros horarios, respetando siempre los límites fijados por la legislación laboral.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas (P4C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: En relación a las horas de trabajo establecidas, la empresa suscribe con las organizaciones empresariales y sindicales o con la representación legal de los trabajadores, calendarios de trabajo y cuadros horarios, respetando siempre los límites fijados por la legislación laboral vigente.

El Grupo OHL ofrece a sus trabajadores un paquete retributivo inicial superior al mínimo legal establecido en cada país:

(Datos relativos a colectivos de menor cualificación)

• España: 10%

• Rep. Checa: 22%

• Brasil: 11%



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P4C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: El Grupo OHL mantiene una política de igualdad y no discriminación basada en el respeto a sus trabajadores sea cual fuere su condición religiosa, sexual, género, raza o edad.

En el apartado económico, los salarios base están ligados a las categorías profesionales y son idénticos para todas las personas, con independencia del sexo, nacionalidad o cualquier otra característica personal.

OHL ha firmado en septiembre de 2009 con la Federación Estatal de Construcción, Maderas y Afines de Comisiones Obreras (FECOMA-CCOO) y la Federación Estatal de Metal, Construcción y Afines de la Unión General de Trabajadores (MCA-UGT) el Plan de Igualdad de aplicación en todos los centros de trabajo de OHL y sus empresas filiales de construcción en España.

El Plan de Igualdad pone en valor y refuerza las políticas y proyectos puestos ya en marcha en OHL.

Principios rectores del Plan de Igualdad:

- Igualdad de trato entre hombres y mujeres.
- No discriminación directa por razón de sexo.
- No discriminación indirecta por razón de sexo.
- Prohibición del acoso sexual.
- Prohibición del acoso por razón de sexo.
- Indemnidad frente a represalia.

Áreas de actuación:

- Cultura y políticas de igualdad de oportunidades.
- Impacto en la sociedad y RSC.
- Comunicación, imagen y lenguaje.
- Representatividad de género.
- Selección, formación y promoción.
- Política y estructura retributiva.
- Salud y prevención de riesgos.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

- Conciliación de la vida laboral y familiar.
- Acoso y discriminación.
- Seguimiento y evaluación.

En 2009 el plan se ha implantado en 17 sociedades del Grupo en España y aplica a un total de 4.673 empleados.

Beneficios sociales y otras iniciativas dirigidas a los trabajadores:

- Complementos salariales para trabajadores con discapacidad y trabajadores en incapacidad temporal y maternidad. (*)
 - Seguro de vida y accidente.
 - Vigilancia periódica de la salud. (*)
 - Plan de Retribución Flexible. (*)
 - Actualización en tiempo real a datos personales y profesionales. OHLFINET - "Mis datos".
 - Plan Familia. En colaboración con la Fundación Adecco, tiene como objetivo proporcionar apoyo a familiares de empleados del Grupo OHL con discapacidad para facilitar su integración real en el mundo laboral y social conforme a 5 áreas de actuación: médica, familiar, social, formativa y laboral. (*)
 - En 2009 han sido 9 los beneficiarios del Plan en Madrid, Andalucía, Valencia y Barcelona (España)
 - La valoración del plan ha sido de altamente satisfactoria, por el trato personalizado y el desarrollo de un plan de actuación específico para cada situación.
 - Condiciones especiales de compras para los empleados del Grupo OHL. (*)
- (*)Para todo el personal de plantilla en España (Plantilla=personal fijo más personal eventual a partir de capataz)

Medidas de conciliación de la vida laboral y personal:

- Horario flexible.
- Partición de los períodos vacacionales (hasta tres).
- Reducción de jornada - contemplada en casos de empleados con cargas familiares, cuidado de menores u otras circunstancias de atención a familiares de primer grado.
- Cheques guardería para trabajadores con hijos menores de tres años.
- Programa de Apoyo al Empleado (PAE) - ayuda en las gestiones de la vida diaria, problemas legales, y cuestiones prácticas y personales.

Objetivos: Desarrollo del Plan de Igualdad de Oportunidades y ampliación a otras actividades de la empresa.

Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a las buenas condiciones de trabajo y la ausencia de trabajo forzoso (P4C3I2)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: OHL pone su máximo esfuerzo en la extensión de prácticas de sostenibilidad hacia su cadena de suministro. Para alcanzar este objetivo, es fundamental contar con unos excelentes canales de comunicación. OHL establece sobre todo canales directos hacia sus proveedores, facilitando a los trabajadores de las empresas colaboradoras la documentación necesaria para

un mejor cumplimiento de los planes de gestión específicos de cada obra, y entregando información adicional como fichas, instrucciones específicas de buenas prácticas en el trabajo y guías de gestión ambiental y seguridad laboral. Igualmente, el Grupo desarrolla programas de formación hacia su cadena de suministro a través de charlas y reuniones de concienciación y sensibilización ambiental y social. Asimismo exige a sus contratistas documentación que acredite la correcta gestión durante la obra o proyecto en la que han colaborado.

Objetivos: Conocer, controlar y establecer relaciones de colaboración en términos de sostenibilidad en la cadena de suministro del Grupo OHL pasa a ser uno de los 7 objetivos estratégicos previstos en el Plan Director de RSC



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad verifica que sus proveedores son fieles al cumplimiento de un número de horas de trabajo razonable para sus trabajadores (P4C3I1)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: Se vigila también el seguimiento de estas medidas en la contratación de los trabajadores de las empresas colaboradoras a primer nivel. En España, mediante la preceptiva presentación de los registros de alta en la Seguridad Social de cada trabajador, y en el exterior mediante el sistema de seguridad social equivalente que corresponda en cada país o, en su defecto, cualquier otra acreditación que garantice una cobertura sanitaria y un salario que, como mínimo, corresponda al salario mínimo profesional del país.

Indique si la entidad controla y verifica el acatamiento de leyes y normas laborales o dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo forzoso (ej. SA 8000; ppo.2; OSHAS) (P4C4I1)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: El Grupo solicita a sus contratistas documentación que acredite la correcta gestión durante la obra o proyecto en la que han colaborado.

OHL exige a sus subcontratistas entregar:

Con carácter previo a la incorporación de nuevo personal a la obra, la documentación que acredite su situación de contratación, Seguridad Social y en caso de personal extracomunitario, la que acredite su situación legal en España.

Con periodicidad mensual: Fotocopia de los recibos salariales de los trabajadores y de los documentos de Seguridad Social.

Igualmente, deberá entregar copia de los finiquitos de los trabajadores que cesen en la obra.

En caso de contratar personal extracomunitario presentará inexcusablemente la documentación que acredite la situación

legal del mismo.

• Resumen de Implantación:

Principio 4	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.: Sistema de gestión de riesgos O.: --	R.: Política de RRHH O.: Cumplimiento de la legislación	R.: horario, retribución, plan de igualdad O.: desarrollo del plan de igualdad	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)

Respuesta: No

Implantación: La contratación de menores de edad está expresamente regulada por la política del Grupo, que no permite la contratación de menores de 16 años en cualquier caso, ni de menores de 18 en puestos de trabajo insalubres, penosos, nocivos o peligrosos. El correcto cumplimiento de estas medidas se garantiza en España mediante la contratación oficial y en el resto de países a través de los responsables económicos o de personal.

Se vigila también el seguimiento de estas medidas en

la contratación de los trabajadores de las empresas colaboradoras a primer nivel. En España, mediante

la preceptiva presentación de los registros de alta en la Seguridad Social de cada trabajador, y en el exterior mediante el sistema de seguridad social equivalente

que corresponda en cada país o, en su defecto, cualquier otra acreditación que garantice una cobertura sanitaria y un salario que, como mínimo, corresponda al salario mínimo profesional del país.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Este compromiso está expresado en la política de RRHH del Grupo OHL, de aplicación a todas las empresas del Grupo. Además, se han elaborado 7 normas de carácter general en el ámbito de los RRHH, en las que aparece reflejado dicho compromiso. Dos de las 7 normas elaboradas están relacionadas con este principio, para los trabajadores propios del Grupo y para sus suscontratistas y colaboradores.

Se vigila también el seguimiento de estas medidas en la contratación de los trabajadores de las empresas colaboradoras a primer nivel. En España, mediante la preceptiva presentación de los registros de alta en la Seguridad Social de cada trabajador, y en el exterior mediante el sistema de seguridad social equivalente que corresponda en cada país o, en su

defecto, cualquier otra acreditación que garantice una cobertura sanitaria cubierta y un salario que, como mínimo, corresponde al salario mínimo profesional del país.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P5C111)

Respuesta: SI

Implantación: Además de utilizar los adecuados mecanismos para vigilar la contratación de personas mayores de edad en el Grupo que se han mencionado con anterioridad y la prohibición expresa que se refleja en la políticas y normativa de RRHH de la empresa, el Grupo OHL se encuentra comprometido con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, entre los cuales está el objetivo nº 2: Lograr la enseñanza primaria universal, que promueve que los menores puedan acceder a la educación evitando así que se produzca el referido problema del trabajo infantil.

En OHL consideramos que promover la educación entre los jóvenes es una manera de luchar contra el trabajo infantil, en este sentido se llevan a cabo proyectos educacionales cercanos a las autopistas gestionadas por OHL, en Brasil y Chile; se colabora con becas de estudios para jóvenes con escasos recursos en México, Brasil y Chile.

Destacar también que la preparación de jóvenes para su incorporación a la organización es una apuesta de futuro. Por esta razón, OHL ha intensificado y consolidado el plan de contratación de jóvenes titulados. Este proyecto se desarrolla a través de dos procesos:

- Participación en foros de empleo, programas de formación y ferias anuales. Cabe destacar la asistencia anual a CIVILFOR y al Tour del Empleo que organizan respectivamente, la E.T.S.I. de Caminos, Canales y Puertos y la E.U.T. de Obras Públicas, ambas de Madrid.

- Programa de becas.

OHL y su grupo de empresas tienen suscritos convenios de colaboración con distintas universidades públicas y privadas, para que alumnos de los últimos cursos de carrera puedan realizar prácticas en las empresas como becarios.

En 2009, OHL mantiene 23 convenios firmados con distintas universidades a nivel nacional para que los alumnos de los últimos cursos de carrera puedan realizar prácticas en las empresas del Grupo

Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a la ausencia de trabajo infantil (P5C3I2)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: El Grupo OHL desarrolla programas de formación específicos hacia su cadena de suministro a

través de charlas y reuniones de concienciación y sensibilización medioambiental y social.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de verificaciones satisfactorias realizadas en el año para descartar el empleo de mano de obra infantil entre sus proveedores (P5C3I1)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 0

Implantación: Información no disponible.

Indique si la entidad dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil (ej. SA 8000; ppo.1) (P5C4I1)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: No

Implantación: No, la empresa no dispone de dicha certificación.

Número de empleados menores de 15 años, 18 en caso de tratarse de trabajos peligrosos. Indique, en el campo de notas, el número de asociados a programas de ayuda (P5C4I2)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 0

Implantación: La contratación de menores de edad está expresamente regulada por la política del Grupo, que no permite la contratación de menores de 16 años en cualquier caso, ni de menores de 18 en puestos de trabajo insalubres, penosos, nocivos o peligrosos.

Número de verificaciones realizadas por el departamento de Recursos Humanos para detectar casos de trabajo infantil (P5C4I3)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 0

Implantación: Información no disponible.

• Resumen de Implantación:

Principio 5	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.: Contratación menores O.: Totalmente prohibido	R.: Políticas de RRHH O.: -	R.: Normas RRHH. Apoyo a la comunidad. Empleo y Becas O.: --	
Proveedores				R.: -- O.: --

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para analizar los riesgos de discriminación en la contratación, formación y promoción. (P6C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: El Grupo OHL mantiene una política de igualdad y no discriminación basada en el respeto a sus trabajadores sea cual fuere su condición religiosa, sexual, género, raza o edad.

En el apartado económico, los salarios base están ligados a las categorías profesionales y son idénticos para todas las personas, con independencia del sexo, nacionalidad o cualquier otra característica personal.

OHL ha firmado en septiembre de 2009 con la Federación Estatal de Construcción, Maderas y Afines de Comisiones Obreras (FECOMA-CCOO) y la Federación Estatal de Metal, Construcción y Afines de la Unión General de Trabajadores (MCA-UGT) el Plan de Igualdad de aplicación en todos los centros de trabajo de OHL y sus empresas filiales de construcción en España.

El Plan de Igualdad pone en valor y refuerza las políticas y proyectos puestos ya en marcha en OHL.

Principios rectores del Plan de Igualdad:

- Igualdad de trato entre hombres y mujeres.
- No discriminación directa por razón de sexo.
- No discriminación indirecta por razón de sexo.
- Prohibición del acoso sexual.
- Prohibición del acoso por razón de sexo.
- Indemnidad frente a represalia.

Áreas de actuación:

- Cultura y políticas de igualdad de oportunidades.
- Impacto en la sociedad y RSC.
- Comunicación, imagen y lenguaje.
- Representatividad de género.

- Selección, formación y promoción.
- Política y estructura retributiva.
- Salud y prevención de riesgos.
- Conciliación de la vida laboral y familiar.
- Acoso y discriminación.
- Seguimiento y evaluación.

En 2009 el plan se ha implantado en 17 sociedades del Grupo en España y aplica a un total de 4.673 empleados.

Objetivos: Desarrollo del Plan de Igualdad de Oportunidades y ampliación a otras actividades de la empresa.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de anti-discriminación y/o de igualdad de oportunidades? Descríbala. (P6C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: OHL ha firmado en septiembre de 2009 con la Federación Estatal de Construcción, Maderas y Afines de Comisiones Obreras (FECOMA-CCOO) y la Federación Estatal de Metal, Construcción y Afines de la Unión General de Trabajadores (MCA-UGT) el Plan de Igualdad de aplicación en todos los centros de trabajo de OHL y sus empresas filiales de construcción en España.

Además lleva a cabo dos programas de creación de empleo para colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado laboral:

- Plan de inserción laboral de personas con discapacidad: (En colaboración con la Fundación Síndrome de Down de Madrid; la Fundación Adecco y Fundación APROCOR.)
- Plan de acceso al empleo de personas en riesgo de exclusión social: (Con el apoyo de la Fundación Integra)

El compromiso del Grupo OHL con sus trabajadores está enfocado a su desarrollo integral, tanto en su vertiente profesional como humana, ofreciendo seguridad, estabilidad, calidad de vida, formación y oportunidades de mejora., dentro de un entorno que respeta la diversidad y la igualdad de oportunidades.

Objetivos: Desarrollo del Plan de Igualdad de Oportunidades y ampliación a otras actividades de la empresa.

Extensión de los programas de creación de empleo para colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado laboral a otras empresas del Grupo.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P6C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: En 2009 se realizaron las siguientes actuaciones relacionadas con este principio:

* Aprobación del Plan de Igualdad para España.

* Entrevistas específicas entre responsables de RRHH y centros de producción para fomentar la contratación de personas con discapacidad

Además se han realizado dos actuaciones de sensibilización

dirigidas a directores corporativos y responsables en el ámbito de los RRHH de las empresas del Grupo.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad hace públicos la composición de la alta dirección y de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración), el ratio de diversidad de género (mujeres/hombres) y otros indicadores de diversidad culturalmente apropiados. (P6C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Grupo OHL ha mantenido durante el ejercicio 2009 su compromiso con las prácticas de Buen Gobierno. A través de su política de transparencia, ha cumplido este reto con una completa información sobre la estructura y el grado de cumplimiento de las recomendaciones aprobadas por el Consejo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, que recoge el Informe anual de Gobierno Corporativo (IAGC) formulado y aprobado por la sociedad anualmente.

A esta actuación se ha añadido el diseño de una nueva página web de OHL que garantiza esa política de transparencia y vela por el compromiso de información con los accionistas y resto de grupos de interés con un canal más accesible y actualizado.

¿Dispone su entidad de un mecanismo/responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: OHL cuenta con un canal para que los empleados puedan informar al máximo órgano de gobierno, si se diera el caso, sobre aquellas irregularidades o actuaciones ilícitas de sus superiores.

Este sistema garantiza la total confidencialidad de la identidad y la protección de la persona que realiza la denuncia

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo. (P6C3I2)

Respuesta: 0

Implantación: Conforme a la información facilitada por la Dirección de RRHH del Grupo no se han producido denuncias por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo.

• Resumen de Implantación:

Principio 6	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:Plan de Igualdad	R.:Plan de Igualdad	R.:No discriminación	R.:Canal de denuncias
	O.:Desarrollo plan	O.:Desarrollo del plan	O.:sensibilización, desarrollo del plan de igualdad	O.:--

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P7C111)

Respuesta: SI

Implantación: 1. Formación y sensibilización de empleados y subcontratistas.

Se apoya en la política de formación y sensibilización ambiental del Grupo. En 2009 se ha incidido especialmente en la optimización y eficiencia de consumos energéticos y reducción de las emisiones contaminantes. Algunas de las actuaciones más relevantes son:

*Cursos para los técnicos de obra que incorporan conceptos sobre el cambio climático y su control, materiales con menor huella ecológica y soluciones técnicas con menores emisiones a la atmósfera.

*Publicación de guías prácticas de gestión ambiental. En 2009, se han redactado nuevas guías relacionadas con la gestión ambiental en campamentos de vida y la utilización de maderas certificadas.

*Programa divulgativo online sobre cambio climático dirigido a todos los empleados. En 2009 se han desarrollado tres nuevas áreas temáticas: El Cambio Climático Y Los Residuos; El Cambio Climático Y El Agua Y El Cambio Climático Y El Papel. Éstas se suman a las temáticas desarrolladas en 2008, aún disponibles para el personal.

*Jornadas sobre Eficiencia Energética, Energías Renovables y otros temas relacionados con el Cambio Climático.

Además, se ha continuado con el programa de formación básico sobre protección ambiental. Durante 2009 el Grupo ha dedicado 10.847 horas a la formación ambiental de sus empleados.

2. Colaboración con entidades no lucrativas para fomentar la protección ambiental.

El Grupo considera imprescindible la participación de la comunidad para extender la conciencia ambiental y sensibilizar a la población. En 2009 ha realizado las siguientes actividades:

*Publicación transparente de los progresos y planes de futuro respecto a las políticas y acciones relativas al medio ambiente a través de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible.

*Mantenimiento de canales de comunicación con el entorno social cercano a la actividad: Código de Buena Vecindad.

Iniciativa de compromiso ambiental pionera en España en el sector de la construcción.

*Compromiso de renovación de flotas con vehículos menos contaminantes. Firmado con el Foro Pro-Clima. Ayuntamiento de Madrid (España).

*Colaboración y publicación del Catálogo de iniciativas ambientales para empresas – 2009. Elaborado en el contexto del Foro Pro-Clima.

*Compromiso con el Plan de Acción 2009 de la Fundación Entorno (España). Incluye la colaboración en un estudio técnico, "Análisis de la viabilidad económica de la construcción sostenible"; dos publicaciones: "Por Activa y por Pasiva. Impulsar la

edificación de alto rendimiento energético" y "Hacia la eficiencia energética. Una apuesta para la empresa española" y la participación en la Iniciativa Acción CO2.

*Participación en CARBON DISCLOSURE PROJECT 2009 (CDP-2009). Aportando datos sobre riesgos y oportunidades del cambio climático, estrategias para afrontarlos y seguimiento de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

*Participación en los Diálogos de las Empresas Miembro de la Fundación Entorno con personajes de reconocido prestigio en la Lucha Contra el Cambio Climático.

*Convenios de colaboración de ámbito ambiental con distintas instituciones y organizaciones: Foro Pro-clima, Fundación Entorno, Fundación CONAMA, Club Español del Medio Ambiente, etc.

•Participación en diversos congresos, foros y encuentros.

3. Influencia y transmisión de valores de prevención ambiental a proveedores y subcontratistas.

Actuaciones destacables en 2009:

*Gestión de compras y subcontratistas incluida en el Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente, discriminando positivamente a aquellos con certificados en ISO 14001 y otros compromisos ambientales.

*Inclusión en los contratos de compras de cláusulas que exigen el cumplimiento de requisitos relacionados con la gestión ambiental, la economía baja en carbono y eficiencia energética, entre otros asuntos.

*Adhesión del proveedor o subcontratista a los sistemas de gestión del Grupo OHL, dentro de las instalaciones. Estando obligado a cumplir lo que se establece en los planes de gestión ambiental.

*Distribución a los trabajadores de las empresas colaboradoras toda la documentación necesaria (fichas, instrucciones y guías prácticas ambientales). Destaca la guía práctica "Comportamiento Ambiental para proveedores y subcontratistas".

*Sensibilización basada en reuniones y carteles, y con la exigencia de la documentación que acredite la correcta gestión de su actividad.

Más información en la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009 del Grupo OHL

Objetivos: *Desarrollo de un plan director de medio ambiente y energía para el Grupo OHL.

*Continuar la colaboración con entidades externas para promover la conciencia ambiental y sensibilizar a la población

*Fomentar la buena vecindad y el respeto al medio ambiente en las obras urbanas.

*Mejorar la respuesta frente a asuntos ambientales de los técnicos que se incorporen a las obras u otros servicios.

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad. (P7C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: OHL establece sus iniciativas de reducción de la huella ambiental de sus actividades, a través de distintas HERRAMIENTAS DE GESTIÓN AMBIENTAL, entre las que se encuentran los sistemas de gestión ambiental, basados en la norma ISO 14001, EMAS ó LEED, por ejemplo. En 2009, el 52% de las ventas del Grupo se realizaron con sistema de gestión certificado según ISO 14001; este porcentaje es del 100 % para la División de Construcción Nacional. El Grupo cuenta ya con 18 empresas certificadas, además del certificado 14001 de Servicios Generales (servicio corporativo del Grupo OHL)

Por otra parte, el Grupo OHL apuesta por la MEJORA DE LOS SERVICIOS CONTRATADOS, fomentando también entre los clientes los valores ambientales. Para ello, informa y propone mejoras de carácter ambiental en los servicios contratados. Algunas actuaciones 2009 destacadas son: 1. Mejoras ambientales no contempladas en proyecto, en las obras adjudicadas. El nº de propuestas de mejora a los clientes ha aumentado un 63% respecto a 2008 mejoras ambientales, y

las propuestas admitidas han aumentado un 48%. 2.Utilización en las obras de materiales “amables” con el medio ambiente. El nº de propuestas de sustitución de materiales han aumentado un 46% respecto a 2008, y las propuestas admitidas han aumentado un 46%.

Otras iniciativas por áreas temáticas son:

Para la **REDUCCIÓN DE RESIDUOS**: 1.Seguimiento y análisis anual de los residuos producidos en cada División. 2.Planes de gestión y minimización de residuos en cada servicio, obra y centro de trabajo. 3.Objetivo 2009: Minimización de residuos inertes en construcción (Ver Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009, pág. 150). 4.Distribución de Guías de Buenas Prácticas de gestión de residuos.

Para la **REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA**: 1.Seguimiento y análisis anual de los consumos en cada División. 2.Planes de gestión y minimización en la División de OHL Desarrollos donde el consumo de agua resulta un aspecto significativo. (Ver el informe adjunto: **DESARROLLO TURÍSTICO MAYAKOBA: UN EJEMPLO DE SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN AMBIENTAL DE PROYECTOS TURÍSTICOS COSTEROS. FEBRERO DE 2010**). 3.Objetivo de control y reducción del consumo del agua en Oficinas Centrales en España desde el año 2004, mediante instalación de temporizadores, campañas de sensibilización y guía de buenas prácticas en oficinas.

Para la **REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA Y EMISIONES A LA ATMÓSFERA**:

1.Seguimiento y análisis anual de los consumos energéticos y las emisiones a la atmósfera en cada División. 2. Gestión del inventario de gases de efecto invernadero (GEI). “Protocolo de gestión del inventario de gases de efecto invernadero del Grupo OHL”. 3. Fomento de proyectos de I+D+i relacionados con la lucha contra el cambio climático (ver punto P9C2I1 de este informe de progreso).

4. Mejora del desempeño ambiental de las actividades, concretamente en las emisiones a la atmósfera: *Compromiso conjunto de las empresas adheridas al programa Acción CO2 para 2010 (al finalizar 2009, se ha logrado un ahorro conjunto de 18.904 toneladas de CO2); *Formación, sensibilización y divulgación de buenas prácticas (ver punto P7C1I1 de este informe de progreso); *Reducción del número de viajes, utilizando videoconferencia (En 2009, las emisiones por los viajes de empresa en avión y tren, gestionados por SSGG España, se han reducido en un 1,69% respecto a 2008, gracias a la reducción de kilómetros recorridos en un 1,37%); *Reducción las emisiones por la flota de vehículos (En 2009, las emisiones generadas por la flota de vehículos en España se han reducido un 10,3% respecto a 2008, gracias a la sustitución del 0,8% de vehículos con clasificación energética C o D por clase A o B, y a la reducción del consumo de combustibles fósiles en un 10,3%); *Medidas que mejoren la eficiencia energética en oficinas: iluminación por zonas con interruptores independientes, termostatos regulables en 3°C como máximo, etc.

5. Apoyo y participación en iniciativas externas relacionadas con la lucha contra el cambio climático. Ver punto P7C1I1 de este informe de progreso.

Para la **MEJORA DE LA BIODIVERSIDAD**: 1.Seguimiento y análisis anual de los indicadores de biodiversidad en cada División. 2. Control ambiental exhaustivo en la División de mayor afección a la biodiversidad: OHL Desarrollos. Se realizan: inventarios de fauna y flora, control de la fauna salvaje, seguimiento de daños a la fauna o flora autóctona, promoción del uso de plantas nativas, programas de reforestación, mantenimiento y creación de nuevos hábitats, etc.

Más información: Memoria de Desarrollo Sostenible 2009. Cap 6

Objetivos: 1. Desarrollo de un plan director de medio ambiente y energía para el Grupo OHL.

2. Aumento de certificados de gestión ambiental por terceras partes en relación al volumen de negocio.

3. Reducción de emisiones GEI, con actuaciones

4. Estudio de movilidad del Grupo OHL.

5. Fomento de la construcción sostenible:

-Aumento del número de proyectos registrados en LEED.

- Introducción de mejoras ambientales no contempladas en los proyectos de obra.

- Utilización en las obras de materiales 'amables' con el medio ambiente.
- 6. Estudios de mejora de la eficiencia energética de los servicios contratados por la división OHL Medio Ambiente.

[Descargar el documento adjunto](#)



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental %. (P2C211)

Respuesta: 0,6 %

Implantación: EL PORCENTAJE APORTADO CORRESPONDE AL TOTAL DE LA INVERSIÓN EN FORMACIÓN SOBRE BENEFICIO BRUTO. NO ESTÁ DISPONIBLE EL PORCENTAJE ESPECÍFICO SOBRE FORMACIÓN AMBIENTAL, YA QUE NO TODAS LAS ACTUACIONES PUEDEN VALORARSE ECONOMICAMENTE.

La inversión total en formación del Grupo OHL en 2009 es de 4,5 millones de euros, estimando el coste de la formación 2009 en España en 760.000 euros.

Durante 2009, el Grupo OHL ha dedicado 10.850 horas a la formación ambiental de sus empleados. Es importante destacar la incorporación de aspectos relacionados con la Ley de Responsabilidad Ambiental y con la Eficiencia energética y la reducción de emisiones. El número de personas que han recibido formación ambiental ha sido de 1200.

Es de destacar el programa divulgativo on-line sobre Cambio Climático dirigido a los Empleados, puesto en marcha en 2008 y con continuidad en 2009. Se dispone de ocho áreas temáticas: el Cambio Climático y los Residuos; el Cambio Climático y el Agua; el Cambio Climático y el Papel; el Cambio Climático y Tú, Cambio Climático y Movilidad, Cambio Climático y TICS, Cambio Climático e Iluminación y Cambio Climático y Climatización.

Al ser accesible desde la intranet, OHLFinet, el alcance de la sensibilización es el total del personal del Grupo OHL. Con objeto de informar y sensibilizar ambientalmente, el Grupo OHL dispone además de herramientas internas de comunicación como son la revistas: MOSAICO, TECNO, Boletín de OHL CONCESIONES, Boletín de OHL ZS Y ZPSV, NEWSLETTER MOSAIC con una tirada en 2009 de 30.000 ejemplares.

Los gastos ambientales se han mantenido, con respecto al 2008. Han ascendido a 8,7 millones de euros.

El total de sanciones de carácter ambiental pagadas por el Grupo en 2009 es de 53.022,93 €, un 30% menos que en 2008.

El esfuerzo realizado en materia ambiental ha sido reconocido en 2009 con los siguientes premios y reconocimientos:

* PREMIO EUROPEO DE MEDIO AMBIENTE A LA EMPRESA (SECCIÓN ESPAÑOLA) 2009-2010 a la obra Emisario Submarino de Berria (OHL, España), en la categoría Proceso para el Desarrollo Sostenible, por su destacada contribución al cumplimiento de los principios del desarrollo sostenible. Entidad: Fundación Entorno-BCSD España.

Este Premio es el premio ambiental de mayor prestigio en España.

* PREMIO JOSE DE AZÁS 2009, por la gran innovación tecnológica empleada en la construcción para preservar un espacio excepcional. Entidad: Demarcación de Cantabria del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. A la obra Emisario Submarino de Berria (OHL Construcción Nacional, OHL),

AUDUBON COOPERATIVE SANCTUARY PROGRAM (ACSP). Entidad: AUDUBON INTERNATIONAL. Otorgado a

Camaleon Mayakoba Golf Club - Instalaciones del Golf Mayakoba (OHL Desarrollos. Mayakoba, México)

Seis reconocimientos: santuario cooperativo, manejo sostenible de hábitat para especies migratorias, consumo eficiente y sostenible del agua, educación ambiental, y reducción y uso eficiente de sustancias químicas.

Complementariamente, el Hotel Rosewood ha obtenido la calificación Cinco Diamantes de la AAA, y el hotel Fairmont, repite por 2º año esta calificación.

** PREMIO DEL FONDO PÚBLICO DE MEDIO AMBIENTE 2009 POR SU INFRAESTRUCTURA, en la categoría "MEJOR DESARROLLO 2009". Entidad: Alcaldía de la Capital de la República Checa. Otorgado a la obra Biblioteca nacional Técnica de Praga (OHL Construcción Internacional. OHL ZS, Chequia).*

** Certificación LEED® Gold. Entidad: EEUU Green Building Council (USGBC). A la obra The University of Miami Fieldhouse & Practice Facility (OHL Construcción Internacional. Arellano Construcción, EEUU).*

El sistema de clasificación de edificios sostenibles LEED es un estándar internacional voluntario, basado en el consenso y en criterios de mercado para desarrollar edificios sostenibles de alta eficiencia.

** Reconocimiento en materia de RSE por su participación en el Programa de Reciclado de Papel por la Comunidad. Entidad: Fundación Garrahan. A la concesionaria AUTOPISTAS AL SUR. (Concesiones. Brasil).*

** MENCIÓN ESPECIAL A LA MEMORIA que más ha avanzado (con más mejoras e innovación) en el último año en la VII Edición del Premio Memorias de Sostenibilidad de las empresas españolas. Entidad: Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) y la Asociación Española de Contabilidad y dirección de Empresas (AECA).*

Más información en la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009 del Grupo OHL

• Resumen de Implantación:

Principio 7	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés			<p>R.: FORMACIÓN, COLABORACIÓN CON ENTIDADES Y TRANSMISIÓN DE VALORES A PROVEEDORES, REDUCCIÓN DE LA HUELLA AMBIENTAL DE NUESTRAS ACTIVIDADES</p> <hr/> <p>O.: FORMAR, SENSIBILIZAR E INFORMAR. PRIORIDAD: ECONOMÍA BAJA EN CARBONO Y BIODIVERS, ECONOMÍA BAJA EN CARBONO Y BIODIVERSIDAD</p>	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para analizar los riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad así como si la entidad tiene certificaciones medioambientales (ISO 14001, JIS Q 14001, EMAS certification, etc.). (P8C2I4)

Implantación: El Grupo OHL, dentro de su política de gobierno corporativo, tiene entre sus prioridades la gestión de los riesgos y el control interno. Los procedimientos de control interno deben permitir mejorar el control de los riesgos, facilitar un sistema de seguimiento y velar por su correcta aplicación.

Para fortalecer la integración de la gestión del riesgo en las decisiones de los negocios del Grupo, la Sociedad Dominante sigue impulsando el reforzamiento del sistema de control global de riesgos, y la mejora de la estructura de gestión en toda la organización, de forma que los responsables de todas las actividades de negocio sigan los mismos principios corporativos en la gestión de los riesgos y cuenten con políticas, procesos y modelos uniformes.

Este sistema integrado de control de riesgos permite:

1) Identificar los sucesos que pudieran afectar a la consecución de los objetivos del Grupo. 2) Evaluar los riesgos que se derivan de tales sucesos. 3) Tomar decisiones sobre las medidas a adoptar para mantener el riesgo en los límites fijados. 4) Realizar un adecuado seguimiento de los riesgos.

De esta forma, el Grupo ha identificado los riesgos que pueden llegar a poner en peligro el cumplimiento de los objetivos fijados, impulsado un proceso de mejora continua de los controles existentes (actuaciones, políticas, normas y procedimientos), perfeccionado los indicadores de medición establecidos para cada riesgo y, por tanto, minimizar la probabilidad de que tales riesgos tengan un impacto significativo en sus actividades. Es en los riesgos operativos donde se identifica como relevante el factor ambiental, en relación con el uso eficiente de los recursos que evite el impacto negativo de los negocios, principalmente en el entorno, pero también sobre las personas o la propiedad.

Dentro del proyecto global de sistematización de la gestión de riesgos, el Grupo OHL inició en 2008 el análisis de los riesgos reputacionales que tienen que ver específicamente con el cumplimiento de los compromisos voluntarios más significativos de la organización. El resultado es la identificación de 41 riesgos, de los que 18 tienen que ver con aspectos ambientales. El proyecto ha continuado en 2009.

OHL asume la responsabilidad ambiental de sus actuaciones a través de distintas herramientas de gestión ambiental, entre las que se encuentran los sistemas basados en la norma ISO 14001, EMAS ó LEED, por ejemplo. El sistema basado en la norma UNE-EN ISO 14001 es el más extendido, si bien cualquiera de los sistemas garantizan el cumplimiento de la legislación ambiental y la mejora continua en el desempeño ambiental.

OHL dispone de un Sistema de Gestión Ambiental, basado en la norma ISO 14001 e implantado desde 1998. En 2009, el 52% del total de ventas del Grupo se realizó bajo un sistema de gestión ambiental certificado ISO 14001; este porcentaje aumenta hasta el 100 % para la División de Construcción Nacional. El número total de empresas certificadas es de 18 en

2009.

Además de los sistemas de gestión ambiental conformes a las normas ISO internacionales ó equivalentes, en determinadas actividades o países, el Grupo OHL utiliza otro tipo de herramientas (certificación LEED, planes de seguimiento ambiental, etc.) para garantizar el cumplimiento de los compromisos asumidos. La decisión depende de las circunstancias concretas del centro de trabajo o de las herramientas requeridas en el país en el que se esté trabajando. Por ejemplo, Arellano y Tower-OHL Group (EEUU), apuestan por la edificación sostenible a través de la certificación LEED, con técnicos propios debidamente formados y acreditados.

Otro ejemplo es la gestión ambiental en el Desarrollo Turístico de Mayakoba (México) y en las autopistas de OHL Concesiones en Brasil, México y en Chile, que incluyen actuaciones relevantes relacionadas fundamentalmente con la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático, además del control y seguimiento de distintos aspectos ambientales.

Finalmente, el Grupo continua con la adaptación a la normativa sobre Responsabilidad Ambiental, de aplicación directa en toda Europa. Se han incorporado los riesgos ambientales a la gestión de riesgos general y se gestionan mediante la contratación de una garantía financiera adaptada a sus necesidades.

En 2009 se han continuado los trabajos de análisis y se ha participado en un grupo de trabajo de SEOPAN cuyo objetivo es la elaboración de un proyecto MIRAT para el sector de la construcción, a partir del Reglamento 2090/2008 de Responsabilidad Ambiental aprobado en diciembre de 2008.

Más información en el Informe Anual 2009 y en la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009 del Grupo OHL

Objetivos: Mediante el Plan Director Ambiental y de las líneas de actuación definidas en el Plan Director de RSC se reforzarán los objetivos ambientales en cada una de las divisiones del Grupo y países en los que disponen de una mayor actividad.

Indique si la entidad realiza informes previos sobre el alcance de los impactos que puede generar en el entorno. (P8C4I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: OHL asume la responsabilidad ambiental de sus actuaciones a través de distintas herramientas, entre las que se encuentran los sistemas de gestión ambiental, basados en la norma ISO 14001, EMAS ó LEED. El sistema basado en la norma UNE-EN ISO 14001 es el más extendido en OHL y su primera certificación se remonta a 1998, si bien cualquiera de los sistemas garantizan el cumplimiento de la legislación ambiental y la mejora continua en el desempeño ambiental.

El Sistema de Gestión Ambiental del Grupo dispone de una herramienta de control de aspectos ambientales. Para cada contrato, centro o servicio, bajo la ISO 14001, se identifican y evalúan los aspectos ambientales, aplicando criterios de evaluación específicos para las distintas actividades. También se evalúan las potenciales situaciones de emergencia que pueden llevar asociados daños al entorno.

La herramienta del Grupo OHL que se utiliza para el control de aspectos los ambientales, se completa con la identificación de los requisitos de la normativa ambiental de aplicación.

En el plan de gestión ambiental de cada contrato, centro o servicio se establecen los recursos y controles necesarios para el seguimiento de los aspectos ambientales y el cumplimiento de la normativa.

Además de los Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente conformes a las normas ISO internacionales o

equivalentes, en determinadas actividades o países, el Grupo OHL utiliza otro tipo de herramientas (certificación LEED, planes de aseguramiento de la calidad y medio ambiente, planes de control de calidad, planes de seguimiento ambiental, etc.) para garantizar el cumplimiento de los compromisos asumidos. La decisión depende de las circunstancias concretas del centro de trabajo o de las herramientas requeridas en el país en el que se está trabajando. Conviene destacar:

- Arellano y Tower-OHL Group, en EEUU, apuestan por la edificación sostenible a través de la certificación LEED y, con este objetivo, disponen de técnicos propios debidamente formados y acreditados para apoyar a los procesos.
- En el Desarrollo Turístico de Mayakoba (México) y en las autopistas de OHL Concesiones en Brasil, México y Chile, la gestión ambiental incluye actuaciones relevantes relacionadas con la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático, además del control y seguimiento de distintos aspectos ambientales.
- La EDAR Granollers está trabajando en el desarrollo de un sistema de gestión de eficiencia energética.
- Las obras de Argelia gestionan la calidad y medio ambiente apoyándose en un plan preparado específicamente para estas instalaciones.
- OHL Medio Ambiente controla, de manera centralizada, tanto en obras como en explotaciones, la evolución de los parámetros ambientales y de calidad de las estaciones de tratamiento de aguas con especial vigilancia del cumplimiento de la normativa vigente en el país en el que se desarrolle la actividad.

Más información en la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009 del Grupo OHL.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política medioambiental, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas. (P8C211)

Respuesta: SI

Implantación: El respeto al medio ambiente, el mínimo impacto de sus actividades sobre la atmósfera y la preservación de la biodiversidad es un compromiso asumido por OHL, que hace público a través de la Declaración de Política de Calidad y Medio Ambiente, la Política de Calidad y Medio Ambiente y Actuaciones Ambientales (www.ohl.es), el Compromiso de Lucha contra el Cambio Climático y de su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas. El Comité de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL, máximo órgano ejecutivo del Grupo en esta materia, está constituido por los máximos responsables de todas las divisiones operativas y direcciones corporativas implicadas. El compromiso ambiental de OHL se encuentra, por tanto, plenamente integrado en su estructura de gobierno. La coordinación general de la gestión ambiental de OHL se realiza con el apoyo de un servicio especializado, el Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente del Grupo, reorganizado en el ejercicio 2009 para adaptar su funcionamiento a las nuevas necesidades del Grupo y del mercado actual. (Ver capítulo 5 de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009 del Grupo OHL).

En la Política Ambiental quedan establecidas las líneas estratégicas de actuación en materia ambiental:

- Prevenir la contaminación.
- Minimizar el impacto ambiental.
- Cumplir rigurosamente con todos los requisitos legales y reglamentarios, así como los voluntarios suscritos.
- Formar e informar en materia ambiental.
- Utilizar objetivos en las actividades para la mejora ambiental.

Los riesgos y oportunidades ambientales se analizan y gestionan mediante los sistemas de gestión ambiental aplicados.

Más información en la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009 del Grupo OHL

Objetivos: Continuar adaptando los compromisos del Grupo OHL a las necesidades de los clientes y a los nuevos compromisos ambientales mundiales.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas. (P8C111)

Respuesta: SI

Implantación: En España, una de las herramientas para frenar el cambio climático es la Estrategia Española de Ahorro y Eficiencia Energética (implementada en dos fases: E4 y E4+). Las líneas estratégicas del Grupo OHL en su compromiso de Lucha Contra el Cambio Climático se enmarcan en dicha Estrategia.

En 2009 los esfuerzos del Grupo OHL se han dirigido hacia las siguientes líneas de actuación:

1. GESTIÓN DEL INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI).

En 2009 se ha aprobado el "Protocolo de gestión del inventario de gases de efecto invernadero del Grupo OHL" y se han recalculado los datos de emisiones (directas, indirectas y otro tipo de emisiones) aplicándose con carácter retroactivo hasta el 2007.

2. FOMENTO DE PROYECTOS DE I+D+i RELACIONADOS CON LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.

Proyectos de I+D+i que contemplan aspectos relacionados con la eficiencia energética, la utilización de energías limpias, la minimización de emisiones de gases de efecto invernadero y la reducción de consumo de materiales y de generación de residuos.

3. MEJORA DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES, CONCRETAMENTE EN LAS EMISIONES A LA ATMÓSFERA.

Iniciativa I. Compromiso conjunto de reducción de CO2 para 2010

La iniciativa Acción CO2 persigue la reducción de emisiones de dióxido de carbono en ámbitos no ligados al proceso productivo, como climatización, iluminación y uso de equipos ofimáticos. Se ha establecido como objetivo la reducción de emisiones en 8.305 t de CO2 en el período 2008-2010 y al finalizar 2009, se han logrado 18.904 t de ahorro de CO2.

Iniciativa II. Objetivos de Reducción de Emisiones en los Servicios Corporativos del Grupo OHL.

- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero producidas por la flota de vehículos en renting en España. En 2009, las emisiones generadas por la flota de vehículos en España han descendido un 10,3% respecto a 2008 gracias a la sustitución del 0,8% de vehículos con clasificación energética C o D por vehículos clase A o B, y a la reducción del consumo de combustibles fósiles en un 10,3%.

- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero producidas por los viajes de empresa gestionados por SSGG. En 2009, las emisiones generadas por los viajes de empresa en transporte compartido (avión y tren), gestionados por SSGG España han significado un 1,69% menos que en 2008, gracias a la reducción de 1,37% de kilómetros recorridos. Las medidas implantadas para su consecución se encuentran detalladas en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.

Iniciativa III. Aplicación de sistemas de gestión ambiental en el desarrollo de sus actividades conforme a la norma ISO 14001.

En 2009 se ha continuado con el desarrollo de sistemas de gestión ambiental en las diferentes actividades, alcanzando la

certificación un 51,74% de las ventas totales del Grupo, que en el caso de la construcción en España es del 100%. En 2009, Servicios Generales (servicio corporativo del Grupo OHL) ha implantado y certificado su sistema de gestión ambiental.

Iniciativa IV. Apuesta por la mejora de los servicios contratados por los clientes en las áreas operativas del Grupo OHL.

El Grupo OHL fomenta entre sus clientes sus valores ambientales. Informa y propone mejoras de carácter ambiental con el fin de prevenir la contaminación y reducir las afecciones de sus servicios.

Iniciativa V. Promoción de buenas prácticas ambientales en las actividades del Grupo OHL

En los trabajos con maquinaria, mediante la optimización de recorridos de transporte y mantenimiento preventivo. En oficinas y centros fijos con la regulación de la temperatura y renovando la flota de vehículos por modelos menos contaminantes. En los viajes y desplazamientos del personal, con la optimización energética y la reducción de las emisiones difusas de GEI.

Iniciativa VI. Formación, sensibilización y divulgación de buenas prácticas

Las actuaciones formativas e informativas realizadas en materia de cambio climático se describen en el principio 7.

4. APOYO Y PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS RELACIONADAS CON LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.

El Grupo OHL dedica un gran esfuerzo a la participación activa en iniciativas y foros externos relacionados con el cambio climático, con el fin de compartir sus experiencias, ampliar los conocimientos propios y fomentar el diálogo social. Los apoyos y las participaciones en iniciativas externas son de carácter muy diverso.

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad posee una persona responsable de la implementación y el seguimiento de los asuntos relacionados con la protección del medio ambiente o un departamento de medio ambiente. (P8C2I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: El Comité de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL, máximo órgano ejecutivo del Grupo en esta materia, está constituido por los máximos responsables de todas las divisiones operativas y direcciones corporativas implicadas. El compromiso ambiental de OHL se encuentra, por tanto, plenamente integrado en su estructura de gobierno. La coordinación general de la gestión ambiental de OHL se realiza con el apoyo de un servicio especializado, el Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente del Grupo, reorganizado en el ejercicio 2009 para adaptar su funcionamiento a las nuevas necesidades del Grupo y del mercado actual.

El Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL está formado por técnicos cualificados que dan asistencia a las obras y centros de trabajo en la definición, desarrollo e implantación del Sistema de Calidad y Medio Ambiente, imparten la formación necesaria y realizan labores de sensibilización ambiental, realizan auditorías del cumplimiento de los requisitos exigidos y realizan el análisis de la información recibida de los distintos centros de trabajo y participan en el desarrollo de acciones relacionadas con el cumplimiento de objetivos y con la mejora continua de los servicios que presta.

Además, las propias líneas de negocio, tanto en España como en otros países, cuentan con la importante colaboración de técnicos especializados que, desde la propia obra (jefes de unidad de calidad y/o medio ambiente), los centros de trabajo

(responsables de calidad y/o medio ambiente) o desde los servicios de las delegaciones y direcciones, desarrollan funciones directas de calidad y medio ambiente o de apoyo.

Por razones operativas, las empresas de Europa Central y del Este tienen su propia organización de calidad y medio ambiente.

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL

Objetivos: Mejora de la comunicación, coordinación y colaboración en asuntos ambientales entre las divisiones y zonas geográficas del Grupo OHL.

Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía. (P8C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: 1. Definición de un Plan Director de Medio Ambiente y Energía, enmarcado en el Plan Director de RSC de OHL aprobado por el Comité de Sostenibilidad.

2. Reestructuración del sistema de calidad y medio ambiente del Grupo para ajustarlo a las necesidades actuales de las divisiones y los países en los que OHL desarrolla su actividad.

3. Realización de un estudio para consolidar las metodologías de evaluación de satisfacción del cliente y reclamaciones.

4. Avanzar en la implantación y certificación de sistemas de gestión (ISO 9001, ISO 9004, ISO 14001, EMAS y LEED, entre otros).

5. Involucrar a todos sus colaboradores, proveedores y subcontratistas con los compromisos sociales y comerciales adquiridos, así como con las regulaciones corporativas y éticas, de seguridad en el trabajo, excelencia técnica y desarrollo sostenible

6. Desarrollo de un plan director de medio ambiente y energía para el Grupo OHL.

7. Reducción de emisiones GEI.

8. Estudio de movilidad del Grupo OHL.

9. Fomento de la construcción sostenible:

- Aumento del número de proyectos registrados en LEED.

- Introducción de mejoras ambientales no contempladas en los proyectos de obra.

- Utilización en las obras de materiales 'amables' con el medio ambiente.

10. Estudios de mejora de la eficiencia energética de los servicios contratados por la división OHL Medio Ambiente.

Más información en la OHL 2009: LO MÁS RELEVANTE (ver WEB OHL: www.ohl.es) y en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) %. (P8C3I1)

Respuesta: 0 %

Implantación: Información no disponible

Los proveedores acceden libremente al concurso de ofertas del Grupo OHL. Como paso previo a la contratación, los proveedores seleccionados deben superar un proceso de homologación entre cuyos requisitos necesarios se encuentra la certificación de empresa UNE-EN-ISO 14001.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.

Número de episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación internacional, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales. (P8C4I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 7

Implantación: En 2009, la División de Construcción Nacional del Grupo OHL ha identificado 7 episodios asociados a incumplimientos de normativa.

Más información en la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009 del Grupo OHL

Indique el consumo directo de energía de su entidad (GJ). (P8C5I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 5557718

Implantación: El consumo de energía directa (EN-3) en 2009 ha sido 5.557.718 GJ.

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL

Indique el consumo total de agua de su entidad (m³/año). (P8C5I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 4508579

Implantación: El consumo total de agua (EN-8) en 2009 ha sido 4.508.579 m³/año.

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.

Indique el uso total de materiales distintos de agua por tipos (miles de toneladas). (P8C5I3)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Especifique material y cantidad: RENOVABLES: 54.703 miles de Toneladas

Especifique material y cantidad: DIRECTOS: 54.702 miles de Toneladas

Especifique material y cantidad: MATERIALES VALORIZADOS: 39.720 54.703 miles de Toneladas

Implantación: Se entiende por MATERIALES RENOVABLES a los recursos que se renuevan a corto plazo, tales como minerales, metales, combustibles, etc y por MATERIALES DIRECTOS aquellos que están presentes en el producto final (Según GRI-3).

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.

Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino. (P8C5I4)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Especifique residuo y cantidad: RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN (RDC): 58.135 miles de toneladas

Especifique residuo y cantidad: OTROS RESIDUOS NO PELIGROSOS: 7.217 miles de toneladas

Especifique residuo y cantidad: RESIDUOS PELIGROSOS: 3.656 toneladas

Implantación: Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.

¿Realiza su entidad algún otro uso indirecto de energía (desplazamientos de la organización, gestión del ciclo vital de un producto, empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, etc.)?. (P8C6I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias:

ENERGÍA INDIRECTA (GJ): 760.555

ENERGÍA INDIRECTA NO RENOVABLE (ELECTRICIDAD) (GJ): 71%

ENERGÍA INDIRECTA RENOVABLE (ELECTRICIDAD) (GJ): 29%

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL

El consumo de agua de su entidad, ¿ha afectado de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos? (P8C7I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: No

Implantación: Todas las capataciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población.

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.

Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes. En caso de nulo, indicar con 0. (P8C7I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Superficiales: 0

Subterráneas: 0

Red pública: 0

Implantación: Información del porcentaje de la cantidad anual renovable por fuentes: no disponible.

Se dispone de datos referidos al porcentaje de consumo de agua por fuentes:

VOLUMEN SUMINISTRO PÚBLICO (m3): 33%

VOLUMEN AGUA SUBTERRÁNEA (m3): 12%

VOLUMEN AGUA SUPERFICIAL (m3): 17%

VOLUMEN AGUA REUTILIZADA (m3): 38%

VOLUMEN AGUA (m3): 4.508.579

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.

Indique qué cantidad de materiales utilizados por su entidad son residuos (procesados y no procesados) de fuentes externas o internas a la organización informante (KG) (número, Toneladas). (P8C8I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 0

Implantación: Dato no disponible.

Los materiales procedentes de residuos, procesados y no procesados, son los siguientes:

21.658.208 m3 de tierra y roca, 391.568 tn de áridos y 341.518 tn de elementos metálicos.

Más información en la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2009 del Grupo OHL

¿Cuál es su nivel de emisiones en gases efecto invernadero (CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC y SF₆) y de NO_x, SO_x y otras emisiones atmosféricas indirectas contaminantes? Expresadas en TM (leyes y normativas locales, convenio de Estocolmo sobre los COP, Convenio de Róterdam sobre el CFP y Protocolos de Helsinki, Sofía y Ginebra en relación con el Convenio

sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Gran Distancia) En caso de nulo, indicar con 0. (P8C9I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

SO₂: 691

Nox: 622

COVNM: 55

CO: 243

Partículas: 106

Implantación: En condiciones normales, el Grupo OHL no emite otros GEI (O₃, CFC, HFC, PFC y SF₆), o la cantidad emitida es despreciable. Durante 2009 no se han producido situaciones especiales asociadas a la emisión de dichos gases. Las emisiones de CO₂ del Grupo OHL durante 2009 ascienden a 69,357 miles de toneladas.

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL

Indique si la entidad utiliza y emite sustancias reductoras del ozono (protocolo Montreal). (P9C9I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: No

Implantación: En condiciones normales, el Grupo OHL no emite otros GEI (O₃, CFC, HFC, PFC, SF₆) o la cantidad emitida es despreciable. Durante 2009 no se han producido situaciones especiales asociadas a la emisión de dichos gases.

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.

Identifique y mida (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza. (P8C10I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 0

Implantación: Todas las sustancias peligrosas y residuos líquidos peligrosos (aceites, sustancias químicas, combustibles, etc.) son gestionadas por entidad autorizada, no realizándose ningún vertido contaminante al medio.

Las aguas residuales urbanas y otros residuos líquidos procedentes de procesos (salmueras, etc) disponen de tratamientos previos a su vertido al medio, según la correspondiente autorización.

En el caso de la División de Medio Ambiente, especializado en la gestión del agua, se incluyen aquí los vertidos realizados como consecuencia del desarrollo de la actividad (gestión de instalaciones EDAR, EDAM y ETAP). Los tratamientos son los predefinidos por el titular de la instalación. Los parámetros de vertido quedan establecidos en las autorizaciones correspondientes, se controlan mediante seguimiento periódico y son:

- EDAR: DBO5 < 20 ppm, DQO < 77 ppm, SST < 25 ppm, PTotal < 6, NTotal < 32 ppm.
- EDAM y ETAP: variable según la autorización correspondiente.

El destino del vertido varía según la procedencia:

- EDAR (vertido de agua tratada): destino a cauce público.
- EDAM (vertido de salmuera): destinos: Tauton River (EEUU), Mar Mediterráneo, Océano Pacífico y Océano Atlántico mediante emisarios normales o submarinos.

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.

Los parámetros de vertido son:

Indique si su entidad ha producido, transportado o importado residuos peligrosos. (P8C10I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: El Grupo OHL produce residuos peligrosos durante el desarrollo de sus actividades.

En el año 2009 la cantidad total de residuos peligrosos generados ha sido de 3.656 tn. Han sido gestionados en su totalidad por empresas autorizadas por la Administración.

No se realizan actividades de transporte o importación de residuos peligrosos, salvo una de las empresas del Grupo OHL que se encuentra inscrita como Transportista de Residuos Peligrosos en la Comunidad de Madrid debido a las operaciones de retirada y eliminación de tuberías de amianto.

Para minimizar la producción de este tipo de residuos, se dispone del objetivo Materiales "amables" (descrito en el apartado de objetivos) que persigue la sustitución de sustancias peligrosas por no peligrosas, así como la reducción de residuos generados, entre otros.

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.

Indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos. (P8C10I3)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: Entre los objetivos del 2009 destacan los siguientes relacionados con la minimización de residuos:

1. Fomentar la introducción de mejoras ambientales en las obras adjudicadas al Grupo OHL y que no estaban

contempladas en proyecto.

Se han propuesto a los clientes 204 mejoras ambientales de proyecto. El número de propuestas admitidas ha sido 95 (47%).

2. Fomentar la utilización en las obras de materiales "amables" con el medio ambiente.

Se han propuesto a los clientes 136 cambios de materiales por otros más "amables". El número de propuestas admitidas ha sido 54 (40%).

3. Reducir la generación de residuos inertes.

Reducido el coeficiente medio de mermas y roturas en colocación de alicatado cerámico y ladrillos, así como solados de gres, de terrazo y de mármol. Se traduce en menor consumo (5,8%) y menor cantidad de residuos (17%).

En cuanto a tierras y rocas, un 75% se han reutilizado en la propia obra y un 12% han sido utilizadas en acondicionamientos y restauraciones ajenas. Supone mayor eficiencia en el trabajo y menor consumo de materiales.

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.

¿Qué porcentaje de productos vendidos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil? (P8C11I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 0 %

Implantación: La actividad del Grupo OHL (construcción, medio ambiente, desarrollos, concesiones e industrial) no produce bienes con embalajes destinados a la venta.

La División de Cosntrucción presta un servicio de ejecución de obras a partir del diseño (proyecto) y la selección de materiales predefinidos por el cliente. Por tanto, la sustitución de materiales por otros susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil, debe ser aprobada por el cliente. Entre los objetivos del Grupo OHL destacan dos relacionados con propuestas a clientes asociadas a mejoras sobre proyecto.

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.

Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (incluyendo aguas residuales y otros tipos de agua utilizados como por ejemplo el agua de refrigeración) (miles de toneladas). (P8C11I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 1704

Implantación: El total de agua recilada y/o reutilizada por el Grupo OHL en 2009 asciende a 1.704 miles de toneladas.

Esta cantidad corresponde, en su totalidad, a la división de Medio AMbiente ya que es el área con mayor interacción con el recurso agua.

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.

Indique si su entidad ha producido impactos causados por las actividades u operaciones en los entornos terrestres, marino y de agua dulce, en aquellas áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad (p.e. zonas protegidas por el ordenamiento jurídico estatal, las categorías 1-4 de las áreas protegidas de la UICN, zonas declaradas de patrimonio universal y reservas de la biosfera). (P8C12I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: En todas las actuaciones que pueden afectar a la biodiversidad se siguen los planes de gestión ambiental o procedimientos de evaluación de impacto ambiental, en colaboración con las administraciones públicas del país.

En 2009 las actividades del Grupo OHL han afectado a 20 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. Ver detalles en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.

Sobre hábitats afectados y resaturados (EN-13), todas las actuaciones están recogidas en procedimientos de Evaluación de Impacto Ambiental y su éxito está verificado por la Administración contratante de la obra o servicio. La superficie de área sensible protegida por el Grupo OHL durante el 2009 asciende a 136.36 ha (aprox.)

En general, las afecciones más relevantes producidas por las actividades del Grupo OHL son: a las aguas, al entorno costero, a los ecosistemas y a la flora y fauna preexistentes. Son impactos controlados mediante planes de medición y con medidas de compensación incluidas en la correspondiente Evaluación de Impacto Ambiental. Ninguna de las actividades realiza vertidos de agua significativos.

Algunos ejemplos de medidas de protección de biodiversidad son:

- Viabilidad ambiental en voladuras
 - Protección y conservación de los suelos mediante jalonamientos
 - Protección de las formaciones geológicas peculiares: voladuras de baja carga, ajustes de trazado
 - Minimización de la tala de ejemplares arbóreos en las zonas auxiliares de ocupación
 - La identificación de hallazgos susceptibles de valor cultural se comunica al órgano competente para la aplicación de las medidas preventivas necesarias
 - Permeabilidad transversal del territorio: todo desvío, provisional o permanente, se señala adecuadamente y se aprovechan las pistas forestales existentes
 - Proyecto de medidas de defensa contra la erosión, recuperación ambiental e integración paisajística
 - Siembras y plantaciones. Diseñadas con especies autóctonas y evitando las de carácter invasor
- Protección de la fauna: las actividades generadoras de polvo, partículas y ruido se realizan fuera del entorno de reproducción y cría.

Algunos proyectos destacados de I+D+i, están directamente relacionados con la protección de la biodiversidad, como por ejemplo: DIQUES EN PUERTOS QUE REDUCEN EL IMPACTO EN EL FONDO MARINO.

Entre las ventajas ambientales destacan: la importante disminución de la zona de afección del fondo marino, que permite a las distintas especies marinas permanecer protegidas de la acción directa del hombre; la conservación del ecosistema y de las especies marinas, y la reducción de recursos naturales de canteras y del tránsito del transporte de dichos materiales en el entorno urbano próximo a la obra. Además, evitan los problemas de contaminación marina en la construcción sobre fondos marinos blandos, contaminados o degradados.

Otras actuaciones destacables de protección a la biodiversidad son:

1. PROYECTO DE AMPLIACIÓN DE LA US-1 EN ESTADOS UNIDOS
2. PROYECTO DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA FAUNA. OHL BRASIL. AUTOPISTA FLUMINENSE
3. DESARROLLO TURISTICO MAYAKOBA.

La División de Desarrollos promueve negocios flexibles e innovadores que actúan a favor de la conservación de la biodiversidad e incorporan el valor de los activos naturales en las corrientes económicas. Es la que más interactúa con el entorno natural. Por ello, desarrolla el control ambiental más exhaustivo. Todas sus áreas operativas disponen de una gestión ambiental que comprende inventarios de fauna y flora, planificación de gestión, investigación científica, campañas de sensibilización y divulgación, auditorías internas y control externo con empresas especializadas. La base del control ambiental es la identificación de los aspectos ambientales significativos de la actividad.

Entre las medidas tomadas para favorecer la biodiversidad y proteger la flora y la fauna se pueden destacar las siguientes:

- Control de la fauna salvaje que entra al predio del desarrollo Mayakoba, supervisando especialmente que no se dañe a la fauna o flora autóctona.
- Rescate de ejemplares de flora y fauna y promoción del uso de plantas nativas.
- Programas de reforestación mediante propagación de plantas autóctonas o mangle para reforestación de las áreas verdes.
- Mantenimiento y creación de nuevos hábitats. Conservación de determinados elementos que funcionan de hábitat y refugio a diversas especies de aves, reptiles, anfibios y pequeños mamíferos (árboles secos en pie).
- Construcción del sistema de lagos y canales asociado al manglar.

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL.

• Resumen de Implantación:

Principio 8	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés	R.:CONOCER Y GESTIONAR LOS RIESGOS	R.:UNA POLÍTICA AMBIENTAL PARA TODO EL GRUPO OHL	R.:INTEGRACIÓN DEL GRUPO OHL	R.:SERVICIO DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE
	O.:PLAN DIRECTOR DE MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA	O.:ADAPTACIÓN CONTINUA A LOS RETOS AMBIENTALES	O.:PRIORIDAD: CAMBIO CLIMÁTICO	O.:COORDINACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL DEL GRUPO

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P9C111)

Respuesta: SI

Implantación: El Grupo OHL considera las actividades de investigación, desarrollo e innovación como uno de los pilares de su estrategia, por su contribución al desarrollo y mejora de su productividad y competitividad mediante la incorporación de nuevos productos y procesos constructivos más eficientes y sostenibles.

En este sentido OHL apuesta por la innovación rentable económica y socialmente. La estrategia de I+D+i del Grupo tiene como base el respeto al entorno, siendo uno de los principales objetivos sobre los que se asienta, propulsar la investigación, desarrollo e innovación que maximice la compatibilidad de su actividad con la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad, la eficiencia energética y la disminución de gases de efecto invernadero.

Durante el año 2009, el grupo OHL ha trabajado en más de 30 grandes proyectos de investigación, desarrollo e innovación.

Las principales líneas de investigación financiadas por el Grupo OHL son:

- Estudio de la afección a la flora y fauna de las infraestructuras lineales: Proyectos OASIS, CLEAM
- Restauración ecológica de espacios afectados por obra civil: Proyectos OASIS, CLEAM
- Eficiencia energética en edificación: Proyecto ARFRISOL
- Seguridad vial: Proyectos CARRETERAS INTELIGENTES, OASIS, ESTÁNDAR AVANZADO DE PEAJE
- Optimización de los recursos energéticos en la gestión de autopistas: Proyectos CARRETERAS INTELIGENTES, OASIS, ESTÁNDAR AVANZADO DE PEAJE
- Diques de abrigo flotantes de menor afección a fondos marinos: Proyecto DAF
- Mejora de la eficiencia energética en procesos de depuración y desalación de aguas: Proyectos ANÁLOGOS HIDROGEOLÓGICOS, REDUCCIÓN DE FANGOS, MBR
- Nuevos materiales y aumento de prestaciones de materiales existentes : Proyecto CLEAM

Asimismo, el Grupo OHL, como parte de su actividad en materia de I+D+i se implica en actividades de difusión de los resultados obtenidos. En 2009 el Grupo OHL ha participado en los siguientes foros de I+D+i:

- Energy Efficient Buildings Association
- Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)

- European Network of Construction Companies for Research and Development (ENCORD)
- Plataforma Tecnológica Española de Construcción (PTEC)
- Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española
- SEOPAN
- Fundación COTEC
- European Construction Technology Platform (ECTP)
- Red EUREKA – EurekaBuild
- Comité de Ingeniería Portuaria y Laboratorio de Geotecnia del CEDEX
- Plataforma Tecnológica del Agua y Riego
- Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (ASEFMA)
- Asociación de Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras: carreteras, presas, ferrocarriles (ACEX)

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL

Objetivos: Mantener la I+D+i como un herramienta fundamental para incrementar la sostenibilidad de la organización. Elevar la implicación y el compromiso del personal del Grupo OHL con la innovación



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de estudios, informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética. (P9C2I1)

Respuesta: 30

Implantación: Durante el año 2009, el grupo OHL ha trabajado en más de 30 grandes proyectos de investigación, desarrollo e innovación. La mayor parte de los cuales tienen en la mejora medioambiental uno de sus pilares básicos.

De entre estas iniciativas cabe destacar por su envergadura en cuanto a dedicación de recursos humanos y económicos los siguientes proyectos:

1. LINEA DE INVESTIGACIÓN: INFRAESTRUCTURAS LINEALES

- Operación de Autopistas Seguras, Inteligentes y Sostenibles: OASIS - CENIT. El proyecto pretende alcanzar niveles de seguridad, servicio al usuario y sostenibilidad muy superiores a los actuales, teniendo en cuenta todas las fases del ciclo de vida de una autopista. En materia de sostenibilidad, OASIS tiene como uno de sus objetivos principales avanzar en la reducción de la huella energética y elaborar un índice de eficiencia energética, que catalogue las autopistas. Tiene un presupuesto global de más de 30 millones de euros. Ha obtenido ayuda para su financiación por parte del CDTI, organismo dependiente del Mº de Ciencia e innovación.

- Construcción Limpia, Eficiente y Amigable con el Medio: CLEAM - CENIT. El objetivo general del proyecto es la generación de nuevos conocimientos en el área de las infraestructuras de transporte lineal, buscando, nuevos modelos de mayor sostenibilidad y cuidado del medio ambiente. Los resultados esperados son, entre otros: desarrollar modelos de diseño que minimicen los impactos a la flora y fauna, caracterización de las emisiones asociadas a las infraestructuras lineales elementos y obtención de modelos alternativos que minimicen sus efectos, desarrollo de nuevos materiales y materiales mejorados que aporten prestaciones adicionales como hormigones descontaminantes, revestimientos inteligentes, materiales sensores. El proyecto ha obtenido el apoyo de la administración española. El CDTI, organismo dependiente del Mº de Ciencia e innovación, ha concedido una subvención del 44% del presupuesto, para su desarrollo. El

presupuesto global del proyecto asciende a 21,4 millones de euros.

- Investigación estratégica en carreteras más seguras y sostenibles, enfocado al sector de los asfaltos: FÉNIX - CENIT. Tiene entre sus líneas de actuación la investigación sobre sistemas de captación y almacenamiento de energía procedente de irradiación solar sobre superficie asfáltica. El proyecto tiene un presupuesto global de 26,9 millones de euros y cofinanciación por parte de CDTI.

2. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: OBRAS MARÍTIMAS

- Investigación sobre diques de abrigo flotantes : DAF y DAF II. Las ventajas del dique flotante respecto al dique convencional son numerosas destacando una ventaja medioambiental importante al disminuir considerablemente la zona de afección del fondo marino, permitiendo a las distintas especies marinas permanecer protegidas de la acción directa del hombre.

3. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: AGUA Y MEDIO AMBIENTE

- Desarrollo de un sistema de control inteligente en procesos MBR en la depuración de aguas residuales: MBR. El proyecto es desarrollado por OHL Medio Ambiente, INIMA. En cuanto a los objetivos medioambientales, el proyecto pretende facilitar la ampliación de las EDAR existentes (evaluando el potencial real de la tecnología de MBR controlados de un modo óptimo mediante SAD) con el fin de su adaptación a la nueva Directiva Marco del Agua (DMA, 2000/60/EC).
- Utilización de análogos hidrogeológicos naturales para la optimización de los procesos de captación en desaladoras de agua de mar: ANÁLOGOS HIDROGEOLÓGICOS. Se aplicarán los conocimientos obtenidos para mejorar el rendimiento y bajar el consumo eléctrico y de aditivos en estas instalaciones mediante la modificación de los filtros existentes o el diseño de otros nuevos. El proyecto es desarrollado por OHL Medio Ambiente, INIMA.
- Reducción de los costes de explotación de una EDAR por disminución de la producción de lodos: REDUCCIÓN DE FANGOS

4. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EDIFICACIÓN

- Arquitectura bioclimática y frío solar: ARFRISOL. Tiene como objetivo la adecuación de la arquitectura bioclimática y de la energía solar empleada en edificios, tanto térmica, para calefacción y refrigeración como fotovoltaica, para producir energía eléctrica. El presupuesto global del proyecto supera los 42 millones de euros y ha obtenido financiación del Ministerio de Ciencia e Innovación.

5. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

- Nuevos protocolos y procedimientos para la topografía de obra mediante Redes GNSS y su integración en dispositivos PDA: GEOMOLSIG

Más información en la MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2009 del Grupo OHL

Objetivos: Creación de valor, mediante la mejora de la competitividad, el aumento de la productividad y el fomento de la sostenibilidad en todos los desarrollos del Grupo OHL.

Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente. (P9C212)

Respuesta: 0,17

Implantación: En 2009 el grupo OHL ha invertido 7.52 millones de euros en proyectos de I+D+i, incrementado en



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

un 18.3% la inversión realizada el año anterior.

Objetivos: Mantener un crecimiento sostenido de la inversión en investigación, desarrollo e innovación, como muestra del compromiso del Grupo OHL hacia esta actividad.

• Resumen de Implantación:

Principio 9	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés			R.:INNOVACIÓN <hr/> O.:AUMENTAR EL COMPROMISO	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad realiza un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad. Indique los riesgos. (P10C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: En 2008 se realizó un diagnóstico de riesgos, que incluía la evaluación de cada uno de ellos por línea de negocio y país.

Las evaluaciones se ponderaron en función de la repercusión del volumen de negocio sobre el total.

En diciembre de 2009 se aprobó por el Comité de Sostenibilidad.

El sistema de gestión de riesgos ha constituido una de las fuentes de entrada en la elaboración del Plan Director de RSC.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales. (P10C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Actuaciones realizadas en 2009 y 1er semestre de 2010:

Aprobación definitiva del Código Ético del Grupo OHL por parte del Consejo de Administración (23 de marzo de 2010).

Traducción a todos los idiomas del perímetro de actuación del Grupo (principios de abril de 2010).

Difusión de la aprobación a través de Mosaico y noticias de OHLFinet. La información obtenida en las campañas previas no ha aportado información relevante y consensuada.

Objetivos: Nuevas actuaciones propuestas:

Actuaciones para aumentar la difusión y visibilidad en la Web del Código Ético, así como el Canal de Comunicación.

Preparación de las actuaciones de comunicación, formación y sensibilización adecuadas para su oportuna comprensión y puesta en práctica en toda la organización.

Asignar responsable del seguimiento y cumplimiento.

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C5I1)

Respuesta: SI

Implantación: El Código ético del Grupo OHL incluye de forma expresa:

"Ninguna de las personas del Grupo aceptará o pagará ningún tipo de soborno, ni tampoco aceptará ni pagará contraprestaciones o atenciones de carácter personal de/o a entidades públicas o privadas, partidos políticos o candidatos para cargos públicos, con la intención de obtener o mantener ilícitamente negocios u otras ventajas.

De igual forma, ningún integrante del Grupo aceptará ningún tipo de regalo o contraprestación que pudiera afectar a su objetividad o influir en una relación comercial, profesional o administrativa. "

Seguimiento y control:

Corresponderá a la Comisión de Auditoría velar por el cumplimiento de este Código, y promoverá tanto su difusión como la formación específica necesaria para su correcta aplicación. De igual modo arbitraré un canal de comunicación para que todos los empleados puedan realizar consultas en lo referente a la práctica profesional o para informar de una posible vulneración o incumplimiento del mismo.

Objetivos: Puesta en marcha del Canal de comunicación.

Seguimiento y control.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P10C111)

Respuesta: SI

Implantación: Aprobación del Código y Canal Ético por parte del Consejo de Administración.

Traducción y difusión del Código.

Actuaciones para la puesta en funcionamiento del Canal Ético.

Objetivos: Puesta en marcha del Canal Ético. Seguimiento y control.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad ha dado a conocer a sus grupos de interés los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad. Indique en el campo de notas el % desglosado por grupo de interés informado. (P10C211)

Respuesta: SI

Implantación: Difundido a través de los canales de comunicación externos /web corporativa) e internos (intranet y revista Mosaico).

100% de los GI han tenido y tienen acceso a esta información.

Objetivos: Está previsto emprender:

Actuaciones para aumentar la difusión y visibilidad en la Web del Código Ético, así como el Canal de Comunicación.

Preparación de las actuaciones de comunicación, formación y sensibilización adecuadas para su oportuna comprensión y



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

puesta en práctica en toda la organización.

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C4I1)

Respuesta: SI

Implantación: Todas las donaciones benéficas y patrocinios se rigen por la legislación vigente en cada uno de los países.

¿Dispone la entidad de algún mecanismo para no ceder ante las peticiones de pago de una fracción de un pago contractual a funcionarios o a empleados de socios empresariales? (P10C6I1)

Respuesta: SI

Implantación: El Código Ético lo prohíbe de forma expresa:

Ninguna de las personas del Grupo aceptará o pagará ningún tipo de soborno, ni tampoco aceptará ni pagará contraprestaciones o atenciones de carácter personal de/o a entidades públicas o privadas, partidos políticos o candidatos para cargos públicos, con la intención de obtener o mantener ilícitamente negocios u otras ventajas.

De igual forma, ningún integrante del Grupo aceptará ningún tipo de regalo o contraprestación que pudiera afectar a su objetividad o influir en una relación comercial, profesional o administrativa.

• Resumen de Implantación:

Principio 10	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Clientes		R.:Código Ético del Grupo OHL marzo 2010 O.:Canal de comunicación - Difusión - Formación	R.:Aprobación del Código y Canal Ético O.:Puesta en marcha del Canal Ético	
Empleados		R.:Código Ético del Grupo OHL marzo 2010 O.:Canal de comunicación - Difusión - Formación	R.:Aprobación del Código y Canal Ético O.:Puesta en marcha del Canal Ético	
Accionistas		R.:Código Ético del Grupo OHL marzo 2010 O.:Canal de comunicación - Difusión - Formación	R.:Aprobación del Código y Canal Ético O.:Puesta en marcha del Canal Ético	
Inversores		R.:Código Ético del Grupo OHL marzo 2010 O.:Canal de comunicación - Difusión - Formación	R.:Aprobación del Código y Canal Ético O.:Puesta en marcha del Canal Ético	
Proveedores		R.:Código Ético del Grupo OHL marzo 2010 O.:Canal de comunicación - Difusión - Formación	R.:Aprobación del Código y Canal Ético O.:Puesta en marcha del Canal Ético	
Comunidades locales		R.:Código Ético del Grupo OHL marzo 2010 O.:Canal de comunicación - Difusión - Formación	R.:Aprobación del Código y Canal Ético O.:Puesta en marcha del Canal Ético	
Sociedad		R.:Código Ético del Grupo OHL marzo 2010 O.:Canal de comunicación - Difusión - Formación	R.:Aprobación del Código y Canal Ético O.:Puesta en marcha del Canal Ético	
Medio ambiente		R.:Código Ético del Grupo OHL marzo 2010 O.:Canal de comunicación - Difusión - Formación	R.:Aprobación del Código y Canal Ético O.:Puesta en marcha del Canal Ético	
	R.:sistema de			



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Varios grupos de interés	gestión de riesgos O.: -			
--------------------------	-----------------------------	--	--	--

R.: Respuesta

O.: Objetivo