



WE SUPPORT

Informe de Progreso  
Pacto Mundial 2009

Compañía Norteña de Bebidas Gaseosas  
Norbega, S.A



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

### Datos de la entidad: Compañía Norteña de Bebidas Gaseosas Norbega, S.A

- *Dirección web:*
- *Alto cargo:* Alfonso Libano,
- *Fecha de adhesión:* 01/06/2007
- *Sector:* Alimentación y bebidas
- *Actividad:* Fabricación de bebidas no alcohólicas
- *Desglose de grupos de interés:* Clientes, Empleados, Sociedad
- *Países en los que está presente:* ESPAÑA Norbega tiene una única planta embotelladora situada en Galdakao, Bizkaia. El ámbito territorial de Norbega es el País Vasco, Navarra, La Rioja, Burgos y Cantabria.
- *Alcance del Informe de Progreso:* Todo el ámbito territorial de Norbega.
- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* A través de las páginas web del Pacto Mundial y del Global Compact. Además, se va a distribuir internamente mediante correos electrónicos a los empleados, y externamente a través de los medios de comunicación y del gestor de noticias de Norbega.
- *Día de publicación del Informe:* jueves, 11 de noviembre de 2010
- *Responsable:* Ane Epalza Zuloaga
- *Tipo de informe:* A+B+D

" La entidad tiene **proveedores** en países en vías de desarrollo. "

" La entidad tiene un **alto impacto ambiental**. "



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

### • Carta de Renovación del Compromiso

Compañía Norteña de Bebidas Gaseosas Norbega, S. A.

CONCESIONARIO DE *Coca-Cola*  
PRESIDENTE

**GLOBAL COMPACT**

Two United Nations Place  
New York City NY10017  
USA

Bilbao, 28 Septiembre 2010

Estimados señores,

Desde Norbega presentamos ante la Sociedad nuestro Informe de Progreso, un documento en el que mostramos de un modo transparente como integramos en nuestra gestión el compromiso alcanzado con Naciones Unidas.

Desde la adhesión de Norbega, la embotelladora de Coca Cola en el Norte de España, al Pacto Mundial de las Naciones Unidas todas las acciones de esta empresa han sumado esfuerzos para conseguir el cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Estos principios suponen el estricto cumplimiento de los Derechos Humanos y el respeto y cuidado del medio ambiente. En definitiva, una serie de principios inherentes a la filosofía de Norbega.

Norbega ha hecho un importante trabajo por impulsar la reducción del gasto energético y el cuidado medioambiental, fruto del cual hemos sido distinguidos con la certificación EMAS.

Queremos reiterar nuestro compromiso con el Pacto Mundial a través de esta carta, porque en la carrera por la mejora en el terreno de los derechos humanos y del desarrollo, en el terreno del respeto del medioambiente, la sostenibilidad y la mejora continua de las condiciones de los trabajadores, Norbega no descansa.

Cordialmente,

Afonso Libano Pérez Ullívarri

## • Metodología



### DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



### POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



### ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.





## • Principio 1

*Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el que se evalúan los diferentes factores de Derechos Humanos que afectan a la entidad (P1C2I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No se ha realizado un informe-diagnóstico pero el cumplimiento de la legislación aplicable y los mecanismos que la propia legislación tiene para garantizar su cumplimiento, así como los requisitos exigidos en este tema por Coca Cola garantizan el respeto de estos Derechos Humanos fundamentales.



### POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Estas políticas y principios se plasman en la Misión, Visión y Valores de Norbega, información que se difunde periódicamente a todos los empleados.  
Por otra parte, Coca-Cola exige a sus embotelladores y proveedores un Código de actuación de respeto a estos derechos.

Indique si la entidad cuenta con una política de atención al cliente o con un sistema de atención al cliente (para sugerencias, quejas, reclamaciones, etc.) (P1C4I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Norbega tiene las siguientes Certificaciones que implican la existencia de un procedimiento de atención al cliente: ISO 9001, ISO 22000, PAS 220, OHSAS 18001, ISO 14001, EMAS así como las siguientes Certificaciones exigidas por Coca-Cola: TCCMS Calidad, TCCMS Cold-drink, TCCMS Distribución & Mercado, TCCMS Seguridad alimentaria, TCCMS Seguridad y salud laboral.



## ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P1C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No se ha realizado ninguna acción concreta en 2009.

---

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos, en la planificación estratégica de la entidad (P1C215)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No se utilizan.

---

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C411)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El etiquetado de los productos recoge, de acuerdo con la legislación aplicable, información nutricional y de declaración de ingredientes. Por otra parte, Norbega cuenta con las certificaciones en Seguridad Alimentaria ISO 22000 y PAS 220.

Además, los propios controles que se llevan a cabo desde Coca-Cola suponen el cumplimiento de todas sus políticas de calidad para los productos que se comercializan bajo su marca.

---



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalas (P1C213)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Las políticas se despliegan en objetivos y programas sobre los que se hace un seguimiento. Además, las auditorías que realiza Coca-Cola a las embotelladoras y proveedores controlan el cumplimiento de los Principios Rectores de Proveedores marcados por ella, entre los cuales se incluyen algunos referidos a Derechos Humanos.

---

Indique si la entidad dispone de un auditor externo para la verificación del cumplimiento de sus políticas de Derechos Humanos, como mecanismo de seguimiento (P1C214)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Las auditorías realizadas por Coca-Cola verifican el cumplimiento de, entre otros, el respeto de los





derechos humanos.

---

Porcentaje de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad. Describa en el campo de notas los canales de comunicación utilizados para informar a los empleados (P1C3I1)

*Respuesta:* 100 %

*Implantación:* Los principios rectores de la Empresa se difunden periódicamente a todos los trabajadores a través de paneles informativos, correo electrónico y documentación entregada junto a las nóminas. Esta información se traslada también a todas las nuevas incorporaciones de trabajadores.

---

Indique el número y tipo de incumplimientos de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente (P1C4I3)

*Respuesta:* 0

*Implantación:* No ha habido incumplimientos.

---

Indique el número de demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios (P1C4I4)

*Respuesta:* 0

*Implantación:* No ha habido demandas.

---

Indique el número de incumplimientos de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos (P1C4I5)

*Respuesta:* 0

*Implantación:* No ha habido incumplimientos.

### • Resumen de Implantación:



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Principio 1	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
<b>Clientes</b>	R.:NO EXISTE RIESGO O.: -	R.:EL PROCEDIMIENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE SE CORRESPONDE CON LAS DIVERSAS CERTIFICACIONES OBTENIDAS., MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE NORBEGA O.: -	R.:INFORMAMOS A TRAVÉS DEL ETIQUETADO Y CONTAMOS CON CERTIFICACIONES EN SEGURIDAD ALIMENTARIA, NO SE HAN REALIZADO ACCIONES O.: -	R.:SE CONTROLAN A TRAVÉS DE AUDITORÍAS O.: -
<b>Empleados</b>	R.:NO EXISTE RIESGO O.: -	R.:MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE NORBEGA O.: -	R.:NO SE HAN REALIZADO ACCIONES O.: -	R.:SE CONTROLAN A TRAVÉS DE AUDITORÍAS O.: -
<b>Sociedad</b>	R.:NO EXISTE RIESGO O.: -	R.:MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE NORBEGA O.: -	R.:NO SE HAN REALIZADO ACCIONES O.: -	R.:SE CONTROLAN A TRAVÉS DE AUDITORÍAS O.: -

R.: Respuesta

O.: Objetivo





## • Principio 2

*Las entidades deben asegurarse de que sus entidades no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad dispone de un diagnóstico en cuanto a los riesgos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) y por lo tanto la clasifica en función de su tamaño, país, producto y sector de actividad. Indique, en el campo de notas, si la entidad favorece a los proveedores que disponen de certificaciones (SA 8000, ISO 9001, etc.) (P2C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* NORBEGA, como embotellador del Grupo Coca-Cola España, respeta los principios internacionales de derechos humanos y, en esa línea de compromiso, establece para sus proveedores los Principios Rectores para Proveedores (Supplier Guiding Principles, SGP) de Coca-Cola. Los proveedores de materias primas, envases y embalajes relacionados con el producto comercializado deben cumplir con esos principios trabajando así en la línea de eliminar los riesgos en la cadena de suministro. Se realiza una evaluación de los proveedores y contratas en función de su capacidad y de las certificaciones disponibles (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 22000).



### POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto de Derechos Humanos? Indique, en el campo de notas, si la entidad registra y responde a las quejas y comentarios de/sobre los proveedores y subcontratistas (P2C312)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Los Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola ("Supplier Guiding Principles"), que incluyen principios de derechos humanos, deben ser cumplidos por los proveedores homologados por Coca-Cola, y por lo tanto, por los proveedores directos de las embotelladoras.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente



ejercicio? En caso afirmativo, describala (P2C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No se ha realizado ninguna acción concreta en 2009.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen una certificación sobre el total (P2C212)

*Respuesta:* 88 %

*Implantación:* 88% en Calidad (ISO 9001) y 45% en Medio Ambiente (ISO 14001).

Se llevan a cabo auditorías periódicas para verificar el cumplimiento de los Principios Rectores para Proveedores ("Supplier Guiding Principles"), que incluyen los principios de derechos humanos que deben ser cumplidos por los proveedores directos de Coca-Cola y los proveedores directos de las embotelladoras.

Indique el porcentaje de talleres de su cadena de suministro revisados, sobre el total de proveedores y subcontratas de la entidad % (P2C311)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

*Respuesta:* 100 %

*Implantación:* El 100% de los proveedores homologados por Coca-Cola son susceptibles de ser auditados por la Compañía Coca-Cola España.

### • Resumen de Implantación:

Principio 2	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
<b>Proveedores</b>	R.:A TRAVÉS DE LOS SUPPLIER GUIDING PRINCIPLES DE COCA-COLA  O.: -	R.:SE APLICAN LOS SUPPLIER GUIDING PRINCIPLES DE COCA-COLA  O.: -	R.:NO SE HAN REALIZADO ACCIONES  O.: -	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 3

*Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

*Respuesta:* No

*Implantación:* La legislación española garantiza la libertad de afiliación y el derecho a la negociación colectiva.



### POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados? (P3C2I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Norbega dispone de Convenio Colectivo propio negociado con los representantes de los trabajadores, publicado y difundido por los canales habituales de información en la Empresa. Todas las consultas e información que los trabajadores precisen al respecto pueden canalizarlas directamente a la empresa dirigiéndose al Dpto. RRHH o hacerlo a través de sus representantes en el Comité de Empresa.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P3C1I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Se han llevado a cabo reuniones periódicas con el Comité de Empresa, y la negociación del Convenio Colectivo.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:



¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garantizan la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En Noruega, el órgano de representación de los trabajadores es el Comité de Empresa con quienes se celebran reuniones periódicas mensuales y reuniones ad hoc para temas no previstos en la agenda mensual. Por otra parte, mensualmente se les hace llegar información documental.

Además los controles establecidos para el cumplimiento de los Principios Rectores de los Proveedores (SGP) que marca Coca-Cola garantizan este derecho fundamental.

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C3I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Los empleados pueden canalizar sus consultas, quejas, etc. directamente a sus responsables o bien a través de sus representantes sindicales, así como por los canales ordinarios de comunicación (buzones de sugerencias, etc).

*Objetivos:* Está prevista la puesta en marcha de una Intranet para dar mejor respuesta a todas estas posibles inquietudes de los empleados.

## • Resumen de Implantación:

Principio 3	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:NO EXISTE RIESGO O.: -	R.:TENEMOS CONVENIO COLECTIVO PROPIO Y EXISTEN CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS O.: -	R.:REUNIONES CON EL COMITÉ DE EMPRESA Y NEGOCIACIÓN DEL CONVENIO COLECTIVO O.: -	R.:SE CELEBRAN REUNIONES REGULARES CON LOS REPRESENTANTES DE LOS TRABAJADORES, A TRAVÉS DE SUS RESPONSABLES DIRECTOS, LOS REPRESENTANTES SINDICALES U OTROS CANALES O.:PONER EN MARCHA UNA INTRANET

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 4

*Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* El cumplimiento de la legislación española hace que este riesgo sea inexistente.



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas (P4C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Las horas de trabajo anuales están pactadas en el Convenio de Empresa, negociado en su momento con los Representantes de los trabajadores.

Además el cumplimiento en esta materia de la legislación española garantiza la transparencia.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P4C1I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No se ha realizado ninguna acción concreta en 2009.

Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a las buenas condiciones de trabajo y la ausencia de trabajo forzoso (P4C3I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.*



*Respuesta:* No

*Implantación:* No se ha realizado ninguna acción concreta en 2009.

Los Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola contemplan la transmisión de estos valores en la cadena de suministro de NORBEGA.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad verifica que sus proveedores son fieles al cumplimiento de un número de horas de trabajo razonable para sus trabajadores (P4C311)

*Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.*

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Sí, a través de auditorías para verificar el cumplimiento de los Principios Rectores para Proveedores establecidos por Coca-Cola.

### • Resumen de Implantación:

Principio 4	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
<b>Empleados</b>	R.:NO ES UN FACTOR DE RIESGO O.: -	R.:ESTÁ REGULADO POR EL CONVENIO COLECTIVO O.: -	R.:NO SE HAN REALIZADO ACCIONES O.: -	

R.: Respuesta

O.: Objetivo





## • Principio 5

*Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C211)

*Respuesta:* No

*Implantación:* El cumplimiento de la legislación española hace que este riesgo sea inexistente.



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C212)

*Respuesta:* No

*Implantación:* NORBEGA no dispone de una política formal en este sentido.

Los Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola, a los que NORBEGA está sometida como embotellador de Coca-Cola España, contemplan la prohibición del trabajo infantil.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P5C111)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No se ha realizado ninguna acción concreta en 2009.

Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a la ausencia de trabajo infantil (P5C312)





Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Los Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola contemplan la transmisión de estos valores en la cadena de suministro de NORBEGA.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de verificaciones satisfactorias realizadas en el año para descartar el empleo de mano de obra infantil entre sus proveedores (P5C311)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

*Respuesta:* 0

*Implantación:* No se han realizado verificaciones.

### • Resumen de Implantación:

Principio 5	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
<b>Empleados</b>	R.:NO ES UN FACTOR DE RIESGO O.: -	R.:NO HAY UNA POLÍTICA FORMAL O.: -	R.:NO SE HAN REALIZADO ACCIONES O.: -	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 6

*Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para analizar los riesgos de discriminación en la contratación, formación y promoción. (P6C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* NORBEGA, como embotellador de Coca-Cola España, está sometido a los Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola, que incluyen políticas activas contra la discriminación. Por otra parte, NORBEGA realiza este diagnóstico como parte de su Plan de Igualdad, establecido en la legislación española.



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de anti-discriminación y/o de igualdad de oportunidades? Descríbala. (P6C2I3)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* La política de igualdad y antidiscriminación de Coca-Cola está recogida en su Plan de Igualdad y en los Principios Rectores para Proveedores establecidos por Coca-Cola.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P6C1I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En el año 2009 se determinaron los indicadores que utiliza Norbega para medir y detectar los posibles riesgos en materia de discriminación. Entre otros, se establecieron: distribución de plantilla por departamentos, nivel jerárquico y sexos, por bandas salariales, formación etc.

Así mismo se procedió al proceso a seguir en caso de selecciones externas y/o promociones internas para evitar cualquier infracción en esta materia.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad hace públicos la composición de la alta dirección y de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración), el ratio de diversidad de género (mujeres/hombres) y otros indicadores de diversidad culturalmente apropiados. (P6C211)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Se publica el organigrama del Equipo de Alta Dirección y Diversidad de Género. El organigrama está incluido en el Manual de Acogida que se entrega a cada uno de los empleados que se incorporan a la Empresa. Se publica también periódicamente en los paneles informativos. Los cambios habidos en la composición de la Alta Dirección se trasladan en reuniones informativas a los mandos intermedios. También se recogen estos cambios en la revista anual interna.

¿Dispone su entidad de un mecanismo/responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C311)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* NORBEGA, como embotellador de Coca-Cola España, está sometido a auditorías periódicas por parte de Coca-Cola España, para controlar el cumplimiento de los Principios Rectores para Proveedores, siendo uno de estos principios la lucha contra la discriminación laboral.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo. (P6C312)

*Respuesta:* 0

*Implantación:* No ha habido ningún expediente por acusaciones de este tipo.

### • Resumen de Implantación:



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Principio 6	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
<b>Empleados</b>	R.:MEDIANTE LOS PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES DE COCA-COLA Y EL PLAN DE IGUALDAD <hr/> O.: -	R.:PLAN DE IGUALDAD Y PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES DE COCA-COLA ESPAÑA <hr/> O.: -	R.:SE ESTABLECIERON INDICADORES Y PROCEDIMIENTOS DE CONTROL <hr/> O.: -	R.:SE CONTROLA MEDIANTE LOS PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES DE COCA-COLA ESPAÑA <hr/> O.: -

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 7

*Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P7C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* · En 2009, como todos los años, NORBEGA celebró una Jornada de Puertas Abiertas, en la que se convocó al público en general a una visita a Planta. En estas visitas se exponen, entre muchas cosas, las acciones ambientales de NORBEGA como parte de nuestra labor de divulgación de prevención del medio ambiente entre nuestros interlocutores.

· Se publicó la revista interna *El Botellín* donde se plasman, entre otras cosas, artículos, informaciones y acciones tomadas por la empresa sobre el medio ambiente.

· Con el objetivo de animar a la participación en la mejora continua, se creó un sistema de premios para aquellas propuestas de mejora presentadas al Concurso de Ideas que puedan implicar una prevención o reducción del impacto ambiental de las actividades, productos y/o servicios de NORBEGA.

· Se reunió el Grupo de Trabajo de Medio Ambiente, formado por personas de los distintos procesos, que actúan como representantes del personal en la mejora continua del comportamiento ambiental de la empresa.

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad. (P7C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* \* Reducción consumo de agua:

· Instalación de retorno de agua en la CIP (Clean in place) de las líneas de retornable y latas

· Diseñar un proyecto de recuperación de agua pluvial

· Cambio en la matriz de limpiezas para minimizar consumos de agua entre fabricaciones

· Contratación servicio de apoyo del proveedor de lubricantes y aditivos a la hora de optimiza su consumo

· Reutilización del agua de las bombas en la líneas de retornable para lubricar las cintas de transporte de vidrio roto

· Optimización del consumo de agua en las torres de refrigeración con un ahorro anual de 15.000 m3

\* Reducción consumo de energía:

· Realización de una Auditoría Energética

· Cambio de economizadores en las calderas



- Aumento de la temperatura en el llenado de aséptico (de 14°C a 22 °C), con el fin de reducir el consumo energético de enfriamiento en el pasterizado
- Contratación del soporte de un asesor energético
- Instalación de sensores presenciales de luz

\* Reducción de residuos:

- Sensibilización a la hora de segregar correctamente
- Cambio de compactadoras para reducción de volumen de residuos
- Mejorar en la separación de la madera
- Mejorar la identificación de los contenedores en la zona de almacenamiento final
- Compra de nuevos contenedores para facilitar la segregación correcta de residuos

**Objetivos:** \* Reducción consumo de agua:

- Proyecto de recuperación de agua de enjuagues
- Recuperación de agua de enjuague en aséptico
- Establecer comunicación con Diversey para nuevos productos y ahorro de agua en la lavadora de vidrio retornable
- Realización del proyecto para la recuperación de agua de retrolavados de los filtros de arena
- Realización de un estudio para la viabilidad de lubricación en seco en la línea de retornable

\* Reducción consumo de energía:

- Implantación de las principales medidas recogidas en la Auditoría Energética
- Instalación de economizadores en las calderas YGNIS y SINCAL
- Colocación de variadores eléctricos en la línea de latas
- Recuperación de aire en la sopladora de la línea de envasado en aséptico
- Estudiar la viabilidad de adecuar térmicamente la zona de compresores de soplado
- Modificar la diluidora de jarabe simple
- Sustituir la utilización de grupo de frío por torre en línea aséptica

\* Reducción de residuos:

- Buscar alternativa de adquisición de trapos no desechables
- Adquisición de envases de mayor tamaño
- Mejorar la segregación en la línea de aséptico y jarabes
- Adquisición de nuevos contenedores para colocar al final de líneas
- Mejorar la segregación del plástico a través del uso de las compactadoras
- Compra de nueva destructora que agilice la destrucción
- Devolución de los tablex rotos con el proveedor
- Mejora en la cuantificación de los residuos



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental %. (P2C211)

**Respuesta:** 0,01 %



*Implantación:* Porcentaje calculado sobre el coste por persona que acudió a los cursos y sensibilizaciones impartidos en el año 2009.

## • Resumen de Implantación:

Principio 7	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés			<p>R.: DIVERSAS INICIATIVAS DE AHORRO DE ENERGÍA Y AGUA Y DE GESTIÓN DE RESIDUOS, JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS, REVISTA, PREMIOS Y ACCIONES DEL GRUPO DE TRABAJO</p> <hr/> <p>O.: DIVERSAS INICIATIVAS DE AHORRO DE ENERGÍA Y AGUA Y DE GESTIÓN DE RESIDUOS,</p>	

R.: Respuesta

O.: Objetivo





## • Principio 8

*Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para analizar los riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad así como si la entidad tiene certificaciones medioambientales (ISO 14001, JIS Q 14001, EMAS certification, etc.). (P8C2I4)

**Implantación:** Con la aprobación del Real Decreto 2090/2008, de desarrollo parcial de la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental, NORBEGA, S. A. se ha adherido a un Modelo de Informes de Riesgos Ambientales Tipo (MIRAT) con el objetivo de garantizar y facilitar el cumplimiento de las obligaciones que recaen sobre los operadores afectados.

El objeto de desarrollar un MIRAT sectorial, permite:

- Facilitar el cumplimiento de las obligaciones de los asociados en materia de responsabilidad ambiental
- Homogeneizar y unificar el contenido de los análisis de riesgos a realizar por las distintas actividades del sector
- Aprovechar todas las sinergias existentes entre ellas
- Conseguir la reducción de plazos y costes en el desarrollo de los análisis de riesgos posteriores
- Contar con la aprobación del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), las Administraciones Competentes, así como por parte de las Entidades Verificadoras.
- Facilitar la posterior verificación de los análisis de riesgos y tramitación de la garantía financiera.
- Garantizar la defensa de los intereses del sector de cara al establecimiento del valor de la garantía financiera.

NORBEGA, S. A. dispone y mantiene los siguientes certificados desde las fechas siguientes:

- ISO 14001 09-dic-2003
- EKOSYSTEM 26-nov-2004
- EMAS 20-abr-2010

**Objetivos:** En el año 2010, NORBEGA, S. A. realizará con una consultora homologada su propio análisis de riesgo



con el fin de revisar su garantía financiera en función del riesgo que pueda ocasionar en su entorno.

Indique si la entidad realiza informes previos sobre el alcance de los impactos que puede generar en el entorno. (P8C411)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** SI

**Implantación:** La aplicación a NORBEGA, S.A. de la Ley 16/2002, de 1 de julio, de Prevención y Control Integrados de la Contaminación, que tiene por objeto evitar o, cuando ello no sea posible, reducir y controlar la contaminación de la atmósfera, del agua y del suelo, mediante el establecimiento de un sistema de prevención y control integrados de la contaminación, y de este modo alcanzar una elevada protección del medio ambiente en su conjunto.

Dentro del cumplimiento de esta Ley 16/2002, NORBEGA S.A. obtuvo su Autorización Ambiental Integrada (AAI) en julio 2008, mediante Resolución de la Viceconsejería del Gobierno Vasco. En esta AAI constan todos nuestros permisos y autorizaciones relacionadas con la Administración: captación de agua, emisiones, vertidos, residuos y ruidos. Y se diseñó un Programa de Vigilancia Ambiental donde se concretan los parámetros a controlar, respecto a sus emisiones y vertidos con: niveles de referencia, frecuencia de los análisis o mediciones, técnicas de muestreo y análisis y la localización al detalle con coordenadas UTM de los puntos de muestreo.

También, dentro de los requisitos de esta AAI, se realizó y presentó explícitamente al Gobierno Vasco un Plan de Monitorización. Este Plan tiene como objetivo establecer los mecanismos para monitorizar las emisiones industriales que se puedan generar como consecuencia del desarrollo de una actividad determinada. Así mismo, esta monitorización va a servir a la industria para generar la información de los informes medioambientales que se deben presentar anualmente para la elaboración del inventario E-PRTR. (Declaración anual de vertidos, emisiones y residuos)



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política medioambiental, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas. (P8C211)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** NORBEGA, S.A. dispone de una Política integrada donde se incorporan sus compromisos prioritarios en nuestra estrategia y actividades diarias y sus actuaciones ambientales. Está constituida por unas directrices y objetivos generales que orientan nuestros esfuerzos.

En uno de los Valores de NORBEGA, S.A, dentro de la Responsabilidad Social Corporativa, se potencian comportamientos éticos y responsables con el entorno, y actividades dirigidas a reducir el impacto medioambiental y a la defensa del medio ambiente.

Uno de los pilares de la Política Medioambiental de NORBEGA, S.A., revisada anualmente por nuestro Director General,



está enfocado a un mayor control de los impactos ambientales y prevención de la contaminación relacionados con nuestras actividades, instalaciones, flota, productos, servicios y comercialización, procurando una utilización eficiente de los recursos.

Se establecen objetivos medibles que apoyan nuestro compromiso de mejora en la Seguridad Alimentaria, en el cumplimiento de los requisitos y satisfacción de nuestros clientes, en la mejora del desempeño ambiental y en prevenir los daños a la salud derivados del trabajo así como las enfermedades profesionales.

**Objetivos:** Revisar la Política, como todos los años, por parte del Director General.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P8C111)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** NORBEGA, S.A. inicia en octubre 2009 la adaptación al sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales EMAS, para mejorar su compromiso medioambiental y la difusión de sus procesos reconocido por el Gobierno Vasco, concediendo a NORBEGA, S.A. el Registro EMAS, lo que supone ir más allá de un compromiso de cumplimiento medioambiental habitual en cualquier empresa de su sector. De forma especial, se hace mayor énfasis, entre otros, en:

- Comunicación interna y externa
- Participación e implicación de todos los trabajadores en el desempeño y mejora ambiental
- Mejora interna en los datos ambientales
- Transparencia en los resultados y desempeño

**Objetivos:** Comunicación externa de su Declaración Ambiental actualizada anualmente a Clientes, Compañía Coca-Cola España, Administración Autonómica, Medios de Comunicación y Ayuntamiento de Galdakao.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad posee una persona responsable de la implementación y el seguimiento de los asuntos relacionados con la protección del medio ambiente o un departamento de medio ambiente. (P8C2I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

**Respuesta:** SI

**Implantación:** NORBEGA, S.A. dispone de un departamento de Sistemas (Calidad, Seguridad Alimentaria, Medio Ambiente y Prevención) con un coordinador medioambiental nombrado por el Director General, cuyas funciones son, entre otras:



- *Gestión documental de los sistemas de calidad y medioambiente (Sistema Qdoc)*
- *Adaptación de la documentación a los requisitos de la Compañía Coca Cola*
- *Gestión de residuos: contactos con gestores, etiquetado de residuos*
- *Coordinación de la medición de los vectores ambientales de la organización: vertidos, emisiones, residuos, ruido, suelo*
- *Auditor interno de los sistemas de gestión de calidad y medioambiente*
- *Formación / sensibilización del personal interno y de las contratadas externas en temas ambientales*
- *Comunicación con División en temas ambientales (consumos de recursos naturales, generación de residuos, etc.)*
- *Elaboración de los informes ambientales a suministrar a la Administración (AAI, E-PRTR, EMAS, etc.)*
- *Auditorías a los distribuidores y servicios externos de frío*
- *Plan Empresarial de Prevención de Envases ECOEMBES*
- *Participación en la publicación de la revista de Empresa*

Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía. (P8C2I3)

**Respuesta:** SI

**Implantación:** \* Reducción consumo de agua:

- *Instalación de retorno de agua en la CIP (Clean in place) de las líneas de retornable y latas*
- *Diseñar un proyecto de recuperación de agua pluvial*
- *Cambio en la matriz de limpiezas para minimizar consumos de agua entre fabricaciones*
- *Contratación servicio de apoyo del proveedor de lubricantes y aditivos a la hora de optimiza su consumo*
- *Reutilización del agua de las bombas en la líneas de retornable para lubricar las cintas de transporte de vidrio roto*
- *Optimización del consumo de agua en las torres de refrigeración con un ahorro anual de 15.000 m3*

\* Reducción consumo de energía:

- *Realización de una Auditoría Energética*
- *Cambio de economizadores en las calderas*
- *Aumento de la temperatura en el llenado de aséptico (de 14°C a 22 °C), con el fin de reducir el consumo energético de enfriamiento en el pasterizado*
- *Contratación del soporte de un asesor energético*
- *Instalación de sensores presenciales de luz*

\* Reducción de residuos:

- *Sensibilización a la hora de segregar correctamente*
- *Cambio de compactadoras para reducción de volumen de residuos*
- *Mejorar en la separación de la madera*
- *Mejorar la identificación de los contenedores en la zona de almacenamiento final*
- *Compra de nuevos contenedores para facilitar la segregación correcta de residuos*

**Objetivos:** \* Reducción consumo de agua:

- *Proyecto de recuperación de agua de enjuagues*
- *Recuperación de agua de enjuague en aséptico*
- *Establecer comunicación con Diversey para nuevos productos y ahorro de agua en la lavadora de vidrio retornable*
- *Realización del proyecto para la recuperación de agua de retrolavados de los filtros de arena*
- *Realización de un estudio para la viabilidad de lubricación en seco en la línea de retornable*



\* Reducción consumo de energía:

- Implantación de las principales medidas recogidas en la Auditoría Energética
- Instalación de economizadores en las calderas YGNIS y SINICAL
- Colocación de variadores eléctricos en la línea de latas
- Recuperación de aire en la sopladora de la línea de envasado en aséptico
- Estudiar la viabilidad de adecuar térmicamente la zona de compresores de soplado
- Modificar la diluidora de jarabe simple
- Sustituir la utilización de grupo de frío por torre en línea aséptica

\* Reducción de residuos:

- Buscar alternativa de adquisición de trapos no desechables
- Adquisición de envases de mayor tamaño
- Mejorar la segregación en la línea de aséptico y jarabes
- Adquisición de nuevos contenedores para colocar al final de líneas
- Mejorar la segregación del plástico a través del uso de las compactadoras
- Compra de nueva destructora que agilice la destrucción
- Devolución de los tablex rotos con el proveedor
- Mejora en la cuantificación de los residuos

---

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) %. (P8C311)

*Respuesta:* 45 %

*Implantación:* De la evaluación de los proveedores de productos y servicios contratados por NORBEGA, S.A. en 2009, se deduce que aproximadamente un 45% de ellos se encuentran certificados según ISO 14001.

A cada uno de los proveedores se les realiza una evaluación ambiental en base a su cumplimiento de la legislación aplicable.

Adicionalmente, se registran todas las incidencias ambientales ocurridas por cada uno de ellos, y se documenta una acción para evitar que ocurra en el futuro. Estas incidencias se tienen en cuenta en el momento de evaluar cada uno de los proveedores.

---

Número de episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación internacional, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales. (P8C412)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* 0

*Implantación:* Al no tener ningún incidente ambiental, en 2009 no se han producido multas por incumplimientos legales ni del resto de requisitos.



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Indique el consumo directo de energía de su entidad (GJ). (P8C511)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** 158803

**Implantación:** Los principales procesos donde se consume energía en NORBEGA, S.A., son los siguientes:

- Caldera de vapor
- Soplado de botellas de PET
- Lavadora de botella de vidrio retornable
- Línea de envasado en aséptico
- Equipos de frío industrial

Indique el consumo total de agua de su entidad (m<sup>3</sup>/año). (P8C512)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** 585586

**Implantación:** Los principales procesos donde se consume agua en NORBEGA, S.A., son los siguientes:

- Lavados e higienizaciones de líneas
- Lavadora de botella de vidrio retornable
- Caldera de vapor

Indique el uso total de materiales distintos de agua por tipos (miles de toneladas). (P8C513)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Especifique material y cantidad:** VER DESGLOSE

**Especifique material y cantidad:** VER DESGLOSE

**Especifique material y cantidad:** VER DESGLOSE

**Implantación:** Carbónico 2.341 Tn

Azúcar 17.240 Tn

Sosa 194 Tn

Envases:

Latas 4.483 Tn

PET 2.615 Tn





## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Vidrio: 233.000 Tn

Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino. (P8C5I4)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Especifique residuo y cantidad:* VER DESGLOSE

*Especifique residuo y cantidad:* VER DESGLOSE

*Especifique residuo y cantidad:* VER DESGLOSE

*Implantación:* \* Residuos no peligrosos:

Papel/Cartón: 211.360 kg

Vidrio: 541.240 kg

Plástico: 188.680 kg

Cajones Plástico: 6.977 kg

Chatarra: 67.600 kg

Madera: 141.710 kg

Basura: 323.200 kg

Bidones plástico: 157.250 kg

Latas vacías: 91.120 kg

Ropa usada: 570 kg

TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS: 1,7 toneladas

\* Residuos peligrosos:

Pilas Alcalinas: 33 kg

Baterías Plomo: 554 kg

Envases vacíos Plásticos: 526 kg

Envases vacíos Metálicos: 657 kg

Envases vacíos Vidrio: 423 kg

Biosanitarios: 0,400 kg

Fluorescentes: 276 kg

Disolvente Hal.: 368 kg

Disolvente no Halogenado: 280 kg

Aceite usado: 640 kg

Filtros Aceite: 164 kg

Absorbente: 259 kg

Aerosoles: 162 kg

Gas R-134a: 76 kg

Equipos Electrónicos: 2.295 kg





## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS: 6,7 toneladas

¿Realiza su entidad algún otro uso indirecto de energía (desplazamientos de la organización, gestión del ciclo vital de un producto, empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, etc.)?. (P8C6I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Para la distribución de nuestros productos utilizamos vehículos de transporte por carretera, tanto propios como pertenecientes a empresas distribuidoras externas.

La cantidad de gasóleo consumido es de 1.266.560 litros.

El consumo de agua de su entidad, ¿ha afectado de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos? (P8C7I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* No

*Implantación:* El 100% del agua suministrada proviene del Consorcio de Aguas de Bilbao-Bizkaia.

Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes. En caso de nulo, indicar con 0. (P8C7I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Superficiales:* 0

*Subterráneas:* 0

*Red pública:* 0

*Implantación:* El 100% del agua procede de la red pública de saneamiento. No se dispone del porcentaje sobre el total disponible en la fuente.

Indique qué cantidad de materiales utilizados por su entidad son residuos (procesados y no procesados) de fuentes externas o internas a la organización informante (KG) (número, Toneladas). (P8C8I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

*Respuesta:* 0

*Implantación:* Ningún material que se compra en NORBEGA, S.A. proviene de residuos, excepto el papel de oficina que es reciclado en su totalidad.

*Objetivos:* Comprar papel de oficina con certificación FSC, papel proveniente de bosques sostenibles.

¿Cuál es su nivel de emisiones en gases efecto invernadero (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC y SF<sub>6</sub>) y de NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> y otras emisiones atmosféricas indirectas contaminantes? Expresadas en TM (leyes y normativas locales, convenio de Estocolmo sobre los COP, Convenio de Róterdam sobre el CFP y Protocolos de Helsinki, Sofía y Ginebra en relación con el Convenio sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Gran Distancia) En caso de nulo, indicar con 0. (P8C9I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

SO<sub>2</sub>: 0

No<sub>x</sub>: 0

COVNM: 0

CO: 0

Partículas: 0

*Implantación:* SO<sub>2</sub>: 14 mg/Nm<sup>3</sup>

NO<sub>x</sub>: 110 ppm (partes por millón)

COVNM: No aplica

CO: 5 ppm (partes por millón)

Partículas: <2 mg/Nm<sup>3</sup>

Indique si la entidad utiliza y emite sustancias reductoras del ozono (protocolo Montreal). (P9C9I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Norbega utiliza los siguientes gases autorizados:

- R134a
- R22
- R410a
- R407c
- HFC 227ea

Sobre cada equipo se realiza un mantenimiento por parte de mantenedores oficiales, que incluye un control de fugas. Su sustitución se realiza con gestores autorizados por el Gobierno Vasco.



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Identifique y mida (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza. (P8C1011)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

**Respuesta:** 0

**Implantación:** Cantidad de vertidos: 272.499 m3

*El vertido de NORBEGA S. A. cumple con los límites y condiciones que figuran en Reglamento de vertidos a colector del Consorcio de aguas de Bilbao Bizkaia.*

*No se vierte directamente al cauce público, sino que el vertido se canaliza por un colector hasta una E.D.A.R. (Estación Depuradora de Aguas Residuales) municipal*

Indique si su entidad ha producido, transportado o importado residuos peligrosos. (P8C1012)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

**Respuesta:** SI

**Implantación:** *La autorización de NORBEGA, S.A. para la producción de residuos peligrosos se encuentra incluida dentro de la Autorización Ambiental Integrada (menos de 1 t/año).*

*NORBEGA, S.A. ha producido los siguientes residuos peligrosos y los ha gestionado con gestores autorizados por el Gobierno Vasco:*

*Pilas Alcalinas 33 kg  
Baterías Plomo 554 kg  
Envases vacíos Plásticos 526 kg  
Envases vacíos Metálicos 657 kg  
Envases vacíos Vidrio 423 kg  
Biosanitarios 0,400 kg  
Fluorescentes 276 kg  
Disolvente Hal. 368 kg  
Disolvente no Halogenado 280 kg  
Aceite usado 640 kg  
Filtros Aceite 164 kg  
Absorbente 259 kg  
Aerosoles 162 kg  
Gas R-134a 76 kg  
Equipos Electrónicos 2.295 kg*



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

TOTAL 6.713 kg

Indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos. (P8C10I3)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** SI

**Implantación:** \* Reducción de residuos:

- Sensibilización a la hora de segregar correctamente
- Cambio de compactadoras para reducción de volumen de residuos
- Mejorar en la separación de la madera
- Mejorar la identificación de los contenedores en la zona de almacenamiento final
- Compra de nuevos contenedores para facilitar la segregación correcta de residuos

**Objetivos:** \* Reducción de residuos:

- Buscar alternativa de adquisición de trapos no desechables
- Adquisición de envases de mayor tamaño
- Mejorar la segregación en la línea de aséptico y jarabes
- Adquisición de nuevos contenedores para colocar al final de líneas
- Mejorar la segregación del plástico a través del uso de las compactadoras
- Compra de nueva destructora que agilice la destrucción
- Devolución de los tablex rotos con el proveedor
- Mejora en la cuantificación de los residuos

¿Qué porcentaje de productos vendidos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil? (P8C11I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** 100 %

**Implantación:** Los envases, tapones y embalajes que llevan nuestros productos son 100% reciclables: vidrio, papel-cartón, plástico y latas.

Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (incluyendo aguas residuales y otros tipos de agua utilizados como por ejemplo el agua de refrigeración) (miles de toneladas). (P8C11I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** 0

**Implantación:** Porcentaje de reciclaje y reutilización: 0,35 %



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Porcentaje estimado en la reutilización del agua de las bombas en la líneas de retornable para lubricar las cintas de transporte de vidrio roto.

Indique si su entidad ha producido impactos causados por las actividades u operaciones en los entornos terrestres, marino y de agua dulce, en aquellas áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad (p.e. zonas protegidas por el ordenamiento jurídico estatal, las categorías 1-4 de las áreas protegidas de la UICN, zonas declaradas de patrimonio universal y reservas de la biosfera). (P8C1211)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

**Respuesta:** No

**Implantación:** La planta de embotellar no se encuentra en un entorno terrestre, marino y de agua dulce, en áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad; y tampoco se ha producido ningún incidente ambiental en su entorno.

De todas formas NORBEGA, S.A. dispone de un Plan de Emergencia que tiene como objetivo la organización y utilización de los medios humanos y materiales disponibles con el fin de minimizar la probabilidad de que ocurra una situación de tal gravedad, que dé origen a una emergencia, así como, en caso de que ocurra, minimizar sus consecuencias, garantizando una intervención eficaz e inmediata y la rápida y ordenada evacuación del personal que se ve afectado.

**Objetivos:** Realizar los simulacros programados y revisar el plan de emergencia, si procede.

### • Resumen de Implantación:

Principio 8	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés	R.:NORBEGA SE HA ADHERIDO A UN MODELO DE INFORMES DE RIESGOS AMBIENTALES TIPO  O.:REALIZAREMOS UN ANÁLISIS DE RIESGO	R.:DISPONEMOS DE UNA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL INTEGRADA  O.:REVISAR LA POLÍTICA POR PARTE DE LA DIRECCIÓN	R.:INICIAMOS LA ADAPTACIÓN AL SISTEMA EMAS  O.:COMUNICAR LA DECLARACIÓN AMBIENTAL, ACTUALIZADA ANUALMENTE	R.:DISPONEMOS DE UN DEPARTAMENTO DE CALIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA, MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN  O.: -

R.: Respuesta

O.: Objetivo



### • Principio 9

*Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*



#### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P9C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Agua:

- *Instalación de una CIP (clean in place).*

*Recupera agua y detergente (SOSA) en todas las líneas de llenado, excepto en BIB y línea 3-4*

- *Auditoría SWEP por parte de Diversey. Consta de 3 fases exploración, presentación de los resultados de la exploración y un informe final. El 15 de Abril se comienza con la primera fase para obtener datos. Permitirá mejoras en ahorro de agua, energético y económico.*

- *Cambio en la matriz de limpiezas para PET 2l. para FN*

*Energía:*

- *Se documentan instrucciones de trabajo de arranque y parada de líneas con la correspondiente optimización de los recursos de agua y energía*

- *Instalados sensores de presencia en el pasillo de visitas*

- *Se adquieren 234 nuevas vitrinas con el sistema de control inteligente Energy Management System (EMS). De esta forma se reducen los consumos de electricidad en nuestros clientes, y por lo tanto, nuestra huella de carbono y la duración del equipo es mayor ya que el compresor trabaja menos.*

*Nuevos materiales:*

- *Aligeramiento del envase de PET 2 litros para productos carbonatados. Previsto de 49,5 g a 48 g*

- *Aligeramiento del material en el tapón PET*

- *Aligeramiento boca botella PET: 2l, 1,5l, 1,25l, 1l, 500 ml. Proyecto short height 1,27 g / preforma*

- *Aligeramiento tapón botella PET (para todas las botellas de PET). Proyecto short height 0,22 g / tapón*

- *Aligeramiento PET 1,5l carbonatados: 48 g a 45,47 g*

- *Nueva botella Aquabona PET 350 ml: antes PET 330ml 13,5 g, ahora más producto con el mismo peso de envase. PET 350ml pesará 13,5 g*



- Aligeramiento Garrafas Aquabona 5 litros: Pasa de 89 g a 78 g
- Aligeramiento tapón garrafa Aquabona 5 litros: pasa de 4,6 g a 3,3 g
- Aligeramiento Botella PET 1l para zumos: 48 g a 44 g
- Aligeramiento botella vidrio 330ml Aquabona de 280 a 270 g
- Aligeramiento botella vidrio 500 ml Aquabona de 390 a 350 g
- Aligeramiento lata Crown Agoncillo 0,260 a 0,255 mm espesores para Norbega. Peso: 25,5 g a 25,2 g (sin tapa)
- Aligeramiento botella Aquabona PET 1,5 l de 30 g a 28 g
- Los tablex rotos (separadores de madera) se los lleva el proveedor que nos los suministra para recuperarlos
- Se presuriza con Nitrógeno las botellas de productos asépticos, con lo que se consigue paletizar quitando las láminas de sujeción del palet de PET 1L

Otros:

- Colocación de 4 compactadoras de plástico y papel cartón, con lo que reducimos viajes a la hora de trasladar en las carretillas y en el transporte los residuos de plástico y cartón



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de estudios, informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética. (P9C211)

*Respuesta:* 3

*Implantación:* 1. Disponemos de una revista interna, *El Botellín*, donde se plasman, entre otras cosas, artículos, informaciones y acciones tomadas por la empresa sobre el medio ambiente.

2. Anualmente, NORBEGA, una de las siete empresas embotelladoras de Coca-Cola en España, que operan a través de catorce plantas ubicadas por todo el territorio español, participa en la elaboración del Informe de Sostenibilidad, que recoge un pormenorizado relato de nuestras actividades medioambientales, intentando realizar un ejercicio de transparencia y rigor

3. Declaración Ambiental EMAS

Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente. (P9C212)

*Respuesta:* 0,25

*Implantación:* 0,25%

### • Resumen de Implantación:





# Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Principio 9	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés			R.: VARIAS ACCIONES EN DIFERENTES ÁMBITOS <hr/> O.: -	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



## • Principio 10

*Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad realiza un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad. Indique los riesgos. (P10C311)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No se realiza ese diagnóstico.



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales. (P10C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Los Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola España, de aplicación a NORBEGA, recogen las políticas anti-corrupción aplicables.

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C5I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* La Política de Compras implantada recoge los procedimientos que han de seguir los empleados de NORBEGA que reciban regalos o invitaciones. Esta política es conocida por toda la organización.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P10C1I1)

*Respuesta:* No



*Implantación:* No se han realizado acciones concretas en 2009.

---



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad ha dado a conocer a sus grupos de interés los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad. Indique en el campo de notas el % desglosado por grupo de interés informado. (P10C211)

*Respuesta:* No

*Implantación:* No se han dado a conocer expresamente.

---

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C411)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Sí, según el cumplimiento de la legislación española.

---

¿Dispone la entidad de algún mecanismo para no ceder ante las peticiones de pago de una fracción de un pago contractual a funcionarios o a empleados de socios empresariales? (P10C611)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Sí los derivados del cumplimiento de la legislación española.

### • Resumen de Implantación:



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Principio 10	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
<b>Clientes</b>		R.:PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES DE COCA-COLA ESPAÑA O.: -	R.:NO SE HAN REALIZADO ACCIONES O.: -	
<b>Empleados</b>		R.:PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES DE COCA-COLA ESPAÑA O.: -	R.:NO SE HAN REALIZADO ACCIONES O.: -	
<b>Sociedad</b>		R.:PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES DE COCA-COLA ESPAÑA O.: -	R.:NO SE HAN REALIZADO ACCIONES O.: -	
<b>Varios grupos de interés</b>	R.:NO REALIZAMOS ESE DIAGNÓSTICO O.: -			

R.: Respuesta

O.: Objetivo