



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Crambo SA



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Datos de la entidad: Crambo SA

- *Dirección web:* www.crambo.es
- *Alto cargo:* Ceo/Responsable General , Nilo García Manchado
- *Fecha de adhesión:* 15/10/2009
- *Sector:* Telecomunicaciones y tecnologías de la información
- *Actividad:* Fabricación y Distribución de Tecnología y distribución de tecnología. Marca propia: VEXIA
- *Desglose de grupos de interés:* Otros
- *Países en los que está presente:* La marca Vexia se comercializa en España, Alemania, Reino Unido.
- *Alcance del Informe de Progreso:* España
- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* www.crambo.es
- *Día de publicación del Informe:* viernes, 12 de noviembre de 2010
- *Responsable:* Sergio Hernández Cabanillas
- *Tipo de informe:* A



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

• Carta de Renovación del Compromiso



Madrid a 14 de Octubre de 2010

Muy Sres. Nuestros,

Después de un año de aprendizaje dentro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, es un placer presentarles nuestro primer Informe de Progreso que es reflejo de un claro compromiso por parte de CRAMBO S.A. en el apoyo, divulgación y el mayor de los respetos de todos y cada uno de los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Todo este plan está desarrollado desde la óptica de que todos nosotros podemos contribuir a un mundo más desarrollado que enfoque la innovación hacia la sostenibilidad. En CRAMBO S.A., la Responsabilidad Social Corporativa tiene un peso determinante en la estrategia de la compañía. Durante 2009 la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos que luchan contra el cambio climático y que ayuden a las familias, empresas y organizaciones, se ha intensificado. Todo ello desde el marco y más firme compromiso del respeto a los derechos humanos y laborales de nuestros trabajadores.

Nos complace informarles que CRAMBO S.A. ha trabajado con tesón y firmeza durante este año en la primera implementación de su Tecnología Econav en un ente público y como resultado de ello se convirtió en la única empresa española nominada a los Premios de Energía Sostenible de la UE y Partner de la Campaña de Energía Sostenible de la Comisión Europea 2010, además de ser uno de los proyectos más valorados por la organización y jurado.

Así mismo, han llegado otros premios y reconocimientos como el Premio de Sostenibilidad 2009 por parte del Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz o el premio europeo Green Excellence Award de la prestigiosa Frost & Sullivan.

También hemos continuado reforzando la igualdad de oportunidades de todos los trabajadores y focalizado nuestras energías para conseguir un packaging más sostenible. Esto se verá reflejado en los productos que se comercialicen a finales de 2010 en todos los países en los que estamos presentes.

Por último nos gustaría reafirmar nuestro más sólido compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Con nuestra contribución y ejemplo, buscamos tener un mundo más desarrollado, más justo y sostenible, donde la tecnología sea accesible, sencilla y nos permita crecer y sobre todo, que tengamos siempre presente que sólo hay un mundo y debemos cuidarlo.

Nos ponemos a su entera disposición para cualquier cuestión relacionada.


Nilo García Manchado
CEO-CRAMBO S.A.



Avda. del Sol, 11
28850 Torrejón de Ardoz
Madrid, España
Tel.: +34 91 677 29 09. Fax: +34 91 677 11 13
www.crambo.es

• Metodología



DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.





• Principio 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad tiene riesgos en materia de Derechos Humanos. ¿Cuáles son? (P1C1I1)

Respuesta: No

Implantación: Nuestros Principios Éticos y la RSC de Crambo SA incluyen el respeto de los Derechos Humanos.

Tenemos auditorías externas en este sentido.



POLÍTICAS:

¿La entidad ha definido en una política, de forma clara por escrito, los valores y normas de su empresa? (P1C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Principios Éticos de Crambo SA: incluye los valores, ética y normas de forma general. Pretendemos actualizar en 2010 el Manual de Formación que incluya el ámbito del apoyo y respeto de los Derechos Humanos y donde se focaliza en los valores y normas.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P1C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: Formar a la sociedad en lo que suponen las emisiones CO2 a la atmósfera y cómo se puede prevenir en este sentido. E intentar realizar una implementación de la Tecnología Econav en un Ente Local a modo de ejemplo de buenas prácticas.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos de seguimiento de sus políticas de Derechos Humanos?. Descríbalos. (P1C411)

Respuesta: SI

Implantación: A través de Código Ético de Crambo SA.

A través de las auditorías de calidad conocemos e implementamos metodologías que previenen el respeto de los Derechos Humanos como la certificación de las normas ISO.

A nivel interno, el Departamento de Recursos Humanos velan por el respeto a los derechos fundamentales en la empresa y el Departamento de Marketing Responsable lo divulga y lo comunica a nivel externo.

Indique el porcentaje de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad. (P1C511)

Respuesta: 90 %

Implantación: Estamos acabando el Programa de formación de Ética en la Empresa.

• Resumen de Implantación:

Principio 1	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
	<p>R.:Respeto de los DERECHOS HUMANOS</p> <hr/> <p>O.:Profundizar en nuestra RSC y en su divulgación</p>	<p>R.:VALORES Y FILOSOFÍA</p> <hr/> <p>O.:Actualizar Manual de Formación con las NORMAS</p>	<p>R.:ENTES LOCALES</p> <hr/> <p>O.:AYUDAR A ALGÚN ENTE LOCAL a reducir el CO2 de su flota de vehículos</p>	<p>R.:Seguimiento POLÍTICA DERECHOS HUMANOS</p> <hr/> <p>O.:Profundizar en parámetros cualitativos</p>

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 2

Las entidades deben asegurarse de que sus entidades no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



DIAGNÓSTICO:

¿Dispone la entidad de una clasificación de proveedores en función de su riesgo en la vulneración de los Derechos Humanos? Especificar el riesgo e indicar si se favorece a aquellos que tienen certificaciones. (P2C1I1)

Respuesta: No

Implantación: Crambo realiza diagnósticos de sus proveedores. Para la identificación de riesgos potenciales se tiene especialmente en cuenta el país de pertenencia.

Actualmente el 93% de nuestras compras se realizan a proveedores de países democráticos y con un alto nivel de estado de bienestar, la mayor parte de ellos están bajo el paraguas de la legislación europea.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política formal de compras o utiliza algún sistema de selección de productos o servicios, acorde con su Política de RSE/RS? (P2C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: La política formal de compras está incluida en los Principios Éticos de Crambo en lo que se refiere está vinculada a unas premisas de selección de proveedores en base a certificaciones externas y obligaciones internas relacionadas con la RSE.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P2C3I1)

Respuesta: No

Implantación:

Este año no se considera. Próximamente Implantaremos en los cuestionarios de calidad a nuestros proveedores el punto cómo tratan los Derechos Humanos en su compañía.

[Descargar el documento adjunto](#)



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total de sus proveedores que disponen de una certificación (ejemplo: SA 8000, ISO 9001) (P2C4I1)

Respuesta: 90 %

Implantación: Un porcentaje superior al 90% de las compras a proveedores son realizadas a empresas certificadas con ISO 9001.

• Resumen de Implantación:

Principio 2	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Proveedores	R.:SEGMENTACIÓN de proveedores	R.:Principio Éticos: COMPRAS	R.:AUDITORÍAS EXTERNAS DE CALIDAD	
	O.:INFORMES CUALITATIVOS de proveedores	O.:Actualizar Política Formal de Compras	O.:Comunicación de respeto de Derechos Humanos	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. (P3C1I1)

Respuesta: No

Implantación: No constatamos evidencias de que pueda haber riesgos en la limitaciones los Derechos de Libertad Sindical y Negociación Colectiva en los proveedores con los que trabajamos. No obstante, se hace muchos esfuerzos en la divulgación y respeto de estos puntos por parte de Crambo.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de consulta que trate con los empleados los temas importantes? (P3C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Los temas importantes se tratan de forma muy personalizada e intentando solucionar las diferencias rápidamente y de la mejor forma posible.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P3C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: Compartir las mejores sugerencias en este sentido para mejorar la legislación de todos los trabajadores en los diferentes países.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? Descríbalos. (P3C4I1)

Respuesta: SI

Implantación: En la práctica se usa más la solución "cara a cara" con los Responsables de área excepto para las grandes preocupaciones que se recurre al Departamento de RRHH.

El Desarrollo de Inteligencia de Grupo potencia la escucha activa, el crecimiento profesional y personal, la rentabilidad de la compañía y la satisfacción de los clientes.

• Resumen de Implantación:

Principio 3	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:NORMAS LABORALES	R.:Las REUNIONES CON RRHH y el buzón de sugerencias	R.:BUZÓN DE SUGERENCIAS	R.:Desarrollo de INTELIGENCIA DE GRUPO
	O.:Normas laborales de uso material, información y redes de la compañía	O.:ACTUALIZAR HERRAMIENTA DE SUGERENCIAS INTERNAS	O.:Digitalizar el buzón de sugerencias	O.:PREMIO mejor idea competitiva y rentable

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica. (P4C111)

Respuesta: No

Implantación: No es un riesgo por el tipo de actividad y por las zonas geográficas en donde comercializamos.

¿Ofrece la entidad a sus empleados facilidades para conciliar la vida profesional y familiar, ejemplo, considerar un horario flexible de trabajo o permitir el teletrabajo? Descríbalas.(P4C211)

Respuesta: SI

Implantación: La empresa ha hecho grandes esfuerzos en el ámbito de conciliación de la vida laboral y familiar.

Actualmente son muchos los empleados que están disfrutándolo, ya sean mujeres que han tenido hijos, o matrimonios que deben dejar a sus hijos en guarderías u otros casos.

Prueba de ello es el Premio a la Conciliación en 2006 por parte del Excelentísimo Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz-Madrid



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad una política clara y por escrito o existe algún acuerdo en firme, en la que se determinen las horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores? (P4C311)

Respuesta: SI

Implantación: Además del convenio colectivo por el que se regulan los trabajadores está el propio Estatuto de los

Trabajadores. A nivel más del día a día está el calendario laboral, visible todo el año en el tablón y se comunica a los trabajadores a nivel personal.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P4C4I1)

Respuesta: No

Implantación: No se considera necesaria.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos de control que garanticen el cumplimiento de las políticas establecidas en lo relativo a horarios, horas extra, medidas de conciliación de la vida familiar y profesional, etc.? Descríbalos. (P4C5I1)

Respuesta: SI

Implantación: La digitalización de la huella es un buen método de consulta para tener un primer informe del cumplimiento de las políticas relativas al cumplimiento del horario.

En este sentido, dentro de la compañía hay mucha flexibilidad para determinados perfiles de trabajadores que su puesto así lo exige.

• Resumen de Implantación:

Principio 4	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.: TRABAJO FORZOSO, POLÍTICAS DE CONCILIACIÓN	R.:CONVENIO COLECTIVO	R.:-	R.:HUELLA DIGITAL y convenio colectivo
	O.:Desarrollo del TELETRABAJO por medio de la tecnología	O.:Comunicación fluida con los trabajadores	O.:-	O.:Informes de Horarios

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad dado el tipo de actividad a la que se dedica. (P5C111)

Respuesta: No

Implantación: El trabajo infantil no es una actividad de riesgo en nuestra actividad.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política clara donde se define la prohibición del trabajo infantil que comunica abiertamente? (P5C211)

Respuesta: No

Implantación: Esta Política está implícita en los valores y normas de la empresa. Lo hemos considerado como algo superado en Europa desde hace tiempo.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P5C311)

Respuesta: No

Implantación: No hay acciones en este sentido por considerarlo un punto superado.

• Resumen de Implantación:



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Principio 5	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:No se aplica	R.:TRABAJO INFANTIL	R.:No se aplica	
	O.:No objetivos	O.:No hay objetivo	O.:No hay objetivo	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad tiene riesgos identificados directa o indirectamente para cada grupo de interés de su entidad en relación a este principio. ¿Cuáles son? (P6C111)

Respuesta: No

Implantación: Crambo es proactivo en la integración y respeto de los grupos con riesgo de exclusión.

Hay actualmente un 37% de las mujeres trabajadoras en edad de tener hijos que tienen una vida perfectamente conciliada en estos momentos.

[Descargar el documento adjunto](#) 



POLÍTICAS:

¿La entidad ha formulado políticas, planes y/o programas de integración y no discriminación de colectivos desfavorecidos tales como personas con discapacidad, jóvenes demandantes de primer empleo, desempleados mayores de 45 años, personas inmigrantes o personas en riesgo de exclusión? (P6C211)

Respuesta: SI

Implantación: El porcentaje de personas con discapacidad es del 1,5% de sus trabajadores y un 6% de los profesionales de Crambo que tienen actualmente reducción de jornada por maternidad o cuidado de enfermos. Además, un 7,5% de los trabajadores se ajusta al plan de Horarios flexibles.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P6C311)

Respuesta: SI

Implantación: Crambo actualmente tiene en marcha, fruto de su expansión internacional, el objetivo de un

incremento de profesionales de diferentes nacionalidades de la Unión Europea para 2010.

¿Promueve la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo el acceso a puestos directivos? Indique de qué forma. (P6C4I1)

Respuesta: SI

Implantación: En la selección de trabajadores y en las oportunidades que ofrece la compañía se prima la actitud, méritos y disponibilidad por encima de otros criterios.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿La entidad publica la composición de los órganos directivos y del resto de empleados por categoría, genero, edad y otros indicadores de diversidad? (P6C5I1)

Respuesta: No

Implantación: Nosotros nos basamos en un sistema interno de gestión del compromiso y de la responsabilidad.

• Resumen de Implantación:

Principio 6	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:Principios Éticos de Crambo O.:posibilidad de acceso a cheques guardería	R.:Principios Éticos de Crambo O.:Favorecer la contratación de profesionales de otras nacionalidades	R.:Internacionalización, Principios Éticos de Crambo O.:Plan de Contratación Internacional, Potenciar la igualdad efectiva	
Varios grupos de interés				R.:No aplica O.:

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P7C111)

Respuesta: SI

Implantación: Durante 2009 se lanza el primer GPS ecológico del mundo, Vexia econav (fabricado por Crambo) en España, Reino Unido y Alemania.

Se trata de un producto con voluntad preventiva en términos medioambientales y es realmente un cambio de paradigma dentro del mercado GPS, al introducir por primera vez estos compromisos sociales.

Actualmente, según un estudio de la Universidad de Alcalá, con Vexia econav se reducen las emisiones CO2 un 19,29%.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el número de horas en formación medioambiental y/o inversión total en acciones de sensibilización en temas medioambientales. (P7C211)

Respuesta: 6000

Implantación: Uno de los ejes principales por los productos fabricados y desarrollados por Crambo es el uso de la tecnología en beneficio de la sociedad. La experiencia más impactante ha sido el desarrollo de una tecnología que ayuda a cambiar el comportamiento humano en términos de sostenibilidad ayudando a los usuarios a reducir su huella de CO2 hasta en un 12%. Actualmente los Departamentos más implicados en la formación y sensibilización son: Crambo Labs, en el desarrollo e invención de dispositivos, así como los Departamentos Comerciales y de Marketing en su venta y comunicación promoviendo sus ventajas medioambientales.

www.vexia.es

• Resumen de Implantación:



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Principio 7	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés			R.:PRODUCTOS ECOLOGICOS <hr/> O.:POTENCIAR PRODUCTOS ECOLÓGICOS y Lazar Vexia econav en otros países	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad tiene riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad. (P8C111)

Respuesta: No

Implantación: Crambo, tiene un compromiso con la sociedad al fabricar un GPS que implementando una tecnología para el ahorro de combustible, permite reducir el CO2 a la atmósfera. Igualmente en aportar soluciones en el ámbito del reciclado de cartuchos de tinta como mayorista de consumibles y, dentro el ámbito audiovisual promocionar la compra de LED.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política integrada o sigue algún método basado en un sistema de gestión medioambiental para asegurar el cumplimiento de la legalidad en materia ambiental, la consideración de la variable medioambiental en los procesos de la organización, así como prevenir y gestionar los riesgos ambientales? (P8C211)

Respuesta: SI

Implantación: Para Crambo la relación con la política de Medioambiente es estratégica y uno de los ámbitos de mayor desarrollo de la compañía. Nuestro vínculo con la sostenibilidad está avalado por Universidades, ONG o por la propia UE.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P8C311)

Respuesta: SI

Implantación: la implementación de la Tecnología econav fue uno de los proyectos más valorados por la UE durante 2009 en términos de sostenibilidad.

La implementación piloto n presentada para entrar en la campaña de la comisión 2010 fue realizada en ACEM con ahorros por encima del 20% de combustible y consecuentemente en emisiones CO2.

Crambo es Partner en Energía Sostenible para la Campaña de la Comisión Europea 2010 y Crambo estará presente en Nueva York en la Cumbre de líderes mundiales en Responsabilidad Social Empresarial (RSE).



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique los datos de consumo en electricidad, agua, papel en el año.

Electricidad: 10,23

Agua: 0

Papel: 11,27

Implantación: Hay una plan de ahorro de electricidad , de agua y de papel en la compañía. Actualmente los porcentajes se han reducido por encima de un 10% en el caso de la electricidad y el papel. Mientras que el consumo de agua ha crecido en torno a un 7%, reduciendo al mismo tiempo el consumo de refrescos, agua mineras y otros productos envasados con plásticos o derivados del petróleo.

• Resumen de Implantación:

Principio 8	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés	R.:COMPROMISO SOCIAL	R.:POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL de Crambo	R.:REDUCCIÓN EMISIONES CO2	
	O.:Insistir en la PREVENCIÓN de emisiones CO2	O.:Publicar en todas las web e incluir en los manuales de productos Vexia	O.:implementar la Tecnología econv en la administración pública o gobierno local	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P9C111)

Respuesta: SI

Implantación: Según nuestros estudios y los de múltiples administraciones y Universidades que lo han analizado, un conductor malgasta entre un 20 y un 30% del combustible, por tanto este no le sirve para moverse sino que es fruto de una conducción no eficiente. Un conductor eficiente mejora su consumo un 19,29% mediante el uso de la Tecnología Econav según la propia Universidad de Alcalá.

Al ser Crambo el inventor de esta tecnología de monitorización de la conducción y ahorro de combustible con indicaciones en tiempo real, su principal objetivo consiste en fomentar el uso de esta tecnología que en el caso de que fuese globalmente utilizada podría ahorrar por encima del 2% de las emisiones CO₂ de la actividad humana en el planeta.

<http://www.vexia.es/ua.htm>



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Inversión financiera total, sobre el total de ingresos brutos, en el año, para el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. (P9C211)

Respuesta: 600000

Implantación: La inversión financiera durante 2009 ha sido en torno a 600.000 euros. Es una de las mayores inversiones de la compañía y son básicamente los recursos humanos de la empresa, los costes añadidos de los productos y la formación, divulgación y comunicación de estos.

[Descargar el documento adjunto](#)

• Resumen de Implantación:



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Principio 9	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés			R.:TEST DE CONSUMO DE CARBURANTE <hr/> O.:TEST POR UNIVERSIDAD O CENTRO DE INVESTIGACIÓN INDEPENDIENTE	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



DIAGNÓSTICO:

¿Realiza un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su entidad y en su sector de actividad? (P10C111)

Respuesta: SI

Implantación: Para Crambo la ética en las relaciones comerciales y laborales es fundamental.

Fruto de ello, se está trabajando en la codificación de elementos que prevengan posibles actuaciones desviadas o no sujetas a los Principios Éticos.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política definida por escrito o utiliza algún método de rechazo explícito y publico contra la corrupción, la extorsión y/o procedimientos de prevención de blanqueo de capitales? (P10C211)

Respuesta: SI

Implantación: Crambo se somete a auditorias externas e independientes acerca del estado de las cuentas de la compañía.

En lo referente a corrupción, soborno y blanqueo de capital, Crambo es muy firme en su posición de rechazo total implícitos en su principios Éticos y valores .



ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P10C311)

Respuesta: SI

Implantación: Las normas de mal uso de material e información de la compañía, pretende prevenir situaciones inadecuadas y concenciar a los trabajadores acerca de la importacia de llevarlas a la práctica.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad ha dado a conocer a sus grupos de intereses los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad. Indique en el campo de notas el % desglosado por cada grupo de interés que los conocen. (P10C4I1)

Respuesta: SI

Implantación: Actualmente disponemos de los Principios Éticos de Crambo como muestra de nuestra conducta en este ámbito.

¿Dispone la entidad de un sistema de gestión económico financiero bien estructurado que se rige por algún principio o compromiso de transparencia y buen gobierno (de acuerdo a la legalidad vigente en el ámbito geográfico donde opera)? Indicar principios o compromisos adquiridos. (P10C5I1)

Respuesta: SI

Implantación: Crambo somete su transparencia y buen gobierno en las gestiones económico-financieras a auditoría anual de cuentas y a nivel global dentro del marco de los Principios Éticos de la compañía.

• Resumen de Implantación:

Principio 10	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
	<p>R.: Principios Éticos de Crambo</p> <p>O.: Manual de uso de material e información de la compañía</p>	<p>R.: Cuentas Auditadas</p> <p>O.: Aumentar las ayudas en términos de reducción de emisiones CO2</p>	<p>R.: Desarrollo de Normas de mal uso de material e información de la compañía</p> <p>O.: Ejecución de las Normas de mal uso de material e información de la compañía</p>	
Varios grupos de interés				<p>R.: Principios Éticos de Crambo y Auditoría de Cuentas</p> <p>O.: Comunicación de nuestro Compromiso Anticorrupción a todos los proveedores</p>

R.: Respuesta

O.: Objetivo