



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

WE SUPPORT

Grupo EINSA



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Datos de la entidad: Grupo EINSA

- *Dirección web:*
- *Alto cargo:* José Carlos Martínez Pérez, Presidente
- *Fecha de adhesión:* 03/01/2002
- *Sector:* Otros
- *Actividad:* Artes gráficas y postventa de automoción
- *Desglose de grupos de interés:* Empleados, Comunidades locales
- *Países en los que está presente:* España
- *Alcance del Informe de Progreso:* Todo el Grupo
- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* Publicando el informe a través de la página web de ASEPM
- *Día de publicación del Informe:* jueves, 11 de noviembre de 2010
- *Responsable:* María Martínez Fontana
- *Tipo de informe:* A

• Carta de Renovación del Compromiso



A nadie se le escapa la inmensa carga que sobre las empresas cae en la situación de crisis que nos toca vivir. Es por ello que desde el Grupo Einsa hemos querido reforzar este año nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas a través de la búsqueda de la sostenibilidad de las empresas y su compromiso social.

El primer paso ha sido la apuesta clara de los accionistas por la continuidad de la actividad y el empleo y tras ello la refinanciación del Grupo. Después nos centramos en el control del gasto, la optimización de recursos y la formación en busca de la excelencia. Y por último, y no por ello menos importante, el apoyo a aquellos sectores de la sociedad más afectados implicándonos no sólo nosotros sino también nuestros grupos de interés.

Creo que este informe es fiel reflejo de estos pasos que hemos dado en el ejercicio y de la prioridad que desde el Grupo Einsa se otorga a dos grupos de interés: los empleados y el entorno social.

No quiero dejar de alentar a la Red Española del Pacto Mundial para que continúe con esa magnífica labor que desde España se desempeña y agradecer que haya tenido tan claro, desde sus actividades, que en época de crisis la Responsabilidad Social se debe reforzar.

Atentamente



• Metodología



DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.





• Principio 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el que se evalúan los diferentes factores de Derechos Humanos que afectan a la entidad (P1C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Dada la situación de los mercados, la competitividad pasa a ser una prioridad, detectándose la importancia de formación interna para la mejora de procesos

Por otro lado, la incertidumbre económica urge comunicar de forma interna la situación, estrategia y refinanciación del Grupo Einsa

En las comunidades locales del Grupo, Madrid, Pontedeume y As Pontes, se llevan a cabo campañas solidarias que ayuden a paliar el aumento de las necesidades en el nuevo escenario social.

Objetivos: Con la incorporación del nuevo consejero delegado de Einsa Print se da un primer paso enviando éste de forma personalizada a cada uno de los empleados una carta con las líneas generales estratégicas para el año 2009, e instando a acudir a las sesiones informativas que se llevarán a cabo de forma regular a lo largo del año.

Gtmotive, sigue la misma estrategia por medio de su plan de comunicación interna ya desarrollado en el año 2008.

[Descargar el documento adjunto](#)



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: En Einsa Print a través de una auditoría externa se detectan fallos en procesos productivos.

En Gtmotive con la llegada de la internacionalización se identifica la necesidad de formar en materia de idiomas y otros ámbitos.

A nivel corporativo se llevan a cabo distintas campañas de concienciación social basadas en la colaboración con Cáritas, Cruz Roja y comedores sociales de Madrid Pontedeume y As Pontes. La Fundación Einsa por su parte incorpora a sus acciones en el ámbito del mayor un programa rehabilitador para personas afectadas por ACV y Parkinson.

[Descargar el documento adjunto](#)

Indique si la entidad cuenta con una política de atención al cliente o con un sistema de atención al cliente (para sugerencias, quejas, reclamaciones, etc.) (P1C4I2)

Respuesta: SI

Implantación: Einsa Print cuenta con un departamento específico cuya función es la atención y el seguimiento riguroso de los clientes. El departamento cuenta con siete empleados con conocimientos del sector, formación en idiomas y estrecha coordinación con producción y el resto de los departamentos implicados.
Gtmotive, cuenta también con un departamento de Servicio de Atención al Cliente y la PTP(plataforma de tramitación de presupuestos)

[Descargar el documento adjunto](#)



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas (P1C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Se implanta el plan de comunicación en las distintas actividades del grupo einsa.
Además, en Einsa Print, como respuesta a los fallos detectados en procesos productivos se determinan grupos de trabajo para formación y mejora de la productividad que potencien la promoción interna.
En Gtmotive se forma a los empleados en idiomas para establecer oportunidades de reclasificación en el organigrama en materia de idiomas y otros ámbitos del sector

[Descargar el documento adjunto](#)

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos, en la planificación estratégica de la entidad (P1C2I5)

Respuesta: SI

Implantación: En materia de comunicación la asistencia a las sesiones informativas y las cuestiones y sugerencias planteadas por los empleados son el material mas valiosos para la planificación estratégica.

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C4I1)

Respuesta: SI

Implantación: Las distintas actividades del grupo están dotadas con un departamento de control de calidad del producto. Aún así nuestros productos no suponen un riesgo para el usuario.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalas (P1C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: El departamento de Responsabilidad Social Corporativa en coordinación con Recursos Humanos y el equipo directivo de cada actividad hace un seguimiento de las necesidades y políticas implantadas.

Indique si la entidad dispone de un auditor externo para la verificación del cumplimiento de sus políticas de Derechos Humanos, como mecanismo de seguimiento (P1C2I4)

Respuesta: No

Implantación: El Grupo Einsa es 100% familiar, de hecho en el año 2009 se lleva a cabo la firma de un Procolo Familiar que compromete a todos los accionistas a velar por la sostenibilidad del Grupo. El Consejo de Familia formado por todos los accionista y el Consejo de Administración se encargan de asegurar el cumplimiento de los derechos humanos.

Porcentaje de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad. Describa en el campo de notas los canales de comunicación utilizados para informar a los empleados (P1C3I1)

Respuesta: 100 %

Implantación: Nuestra web incluye nuestra adhesión al Pacto Mundial y su compromiso con los principios fundamentales.

Indique el número y tipo de incumplimientos de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente (P1C4I3)

Respuesta: 0

Implantación: no hay incidencias

Indique el número de demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios (P1C4I4)

Respuesta: 0

Implantación: no hay incidencias

Indique el número de incumplimientos de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos (P1C4I5)

Respuesta: 0

Implantación: no hay incidencias

• Resumen de Implantación:

Principio 1	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Clientes		R.:s.a.c. servicio de atención al cliente. O.:mejora de procesos	R.:departamento de control de calidad O.:mejora de procesos	
Empleados	R.:Incertidumbre ante situación económica mundial O.:Mejora en procesos y comunicación interna	R.:Plan de comunicación interna y formación O.:Redacción e implantación código ético	R.:Sesiones informativas de los empleados con el equipos directivos O.:Formación de grupos de trabajo para redacción de Código Etico	R.:Análisis de cuestiones planteadas en sesiones de comunicación O.:Desarrollo de un código ético e implantación
Comunidades locales	R.:Identificación de necesidades básicas que cubrir O.:Refuerzo de campañas de ayudas sociales	R.:Plan de ayudas sociales desde RSC y Fundación Einsa O.: -	R.:Refuerzo escolar, campamentos, servicio de ayuda a domicilio, ayuda a caritas y comedores sociales O.:Ayuda a cooperación internacional en catástrofes naturales	R.:La Fundación Einsa articula en el entorno el seguimiento de acciones establecidas con sus usuarios. O.: -

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 2

Las entidades deben asegurarse de que sus entidades no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad dispone de un diagnóstico en cuanto a los riesgos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) y por lo tanto la clasifica en función de su tamaño, país, producto y sector de actividad. Indique, en el campo de notas, si la entidad favorece a los proveedores que disponen de certificaciones (SA 8000, ISO 9001, etc.) (P2C211)

Respuesta: SI

Implantación: El Grupo Einsa cuenta entre sus proveedores con empresas de gran solvencia en países desarrollados que otorgan una gran importancia a la implementación de los derechos humanos en sus entidades. La inmensa mayoría cuenta con certificaciones solventes legisladas y exigidas en sus países de origen.



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto de Derechos Humanos? Indique, en el campo de notas, si la entidad registra y responde a las quejas y comentarios de/sobre los proveedores y subcontratistas (P2C312)

Respuesta: SI

Implantación: Los departamentos de compras no solo presentan presupuestos de proveedores sino su gestión en materia de seguridad laboral, medio ambiente, relaciones laborales y otros ámbitos de los derechos humanos. En caso de conflicto con cualquiera de los principios fundamentales del Pacto Mundial se valoraría en el Comité Ejecutivo e incluso en el Consejo de Administración. Hasta la fecha no se ha dado esta circunstancia.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P2C111)

Respuesta: No

Implantación: En el presente ejercicio no se han detectado ningún tipo de incidencias en materia de derechos

humanos por parte de nuestros proveedores.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen una certificación sobre el total (P2C2I2)

Respuesta: 98 %

Implantación: La practica totalidad de nuestros porveedores disponen de alguna certificación

• Resumen de Implantación:

Principio 2	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Proveedores	R.:No se detecta alto riesgo en materia de derechos humanos	R.:Evaluación de cumplimiento en derechos humanos	R.:No se han dado incidencias	
	O.:Comunicación del nuevo codigo etico del grupo einsa a proveedores	O.:comunicación código ético del Grupo Einsa	O.: -	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

Respuesta: No

Implantación: Todos los empleados de las empresas del Grupo Einsa ejercen su derecho a negociación colectiva.



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados? (P3C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: El Grupo Einsa da prioridad en su estrategia de comunicación interna a reforzar las transparencia y los lazos de comunicación dentro de la entidad por medio de sus distintos canales de comunicación interna.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P3C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Conscientes de que en el año 2009 la incertidumbre económica no era ajena a los empleados del Grupo Einsa, se formalizaron sesiones informativas con el equipo de dirección para comunicar la situación de la empresa respecto al mercado, su situación financiera y la estrategia para el presente ejercicio. Las sesiones se llevaron a cabo de forma activa a través de ruegos y preguntas.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garanticen la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Por medio de las elecciones sindicales que se realizan periódicamente y de sus Comités de Empresa los empleados tienen garantizada su representación formal.
Los miembros del Comité de Empresa tienen acceso directo a los equipos gestores del Grupo Einsa.

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: Como ya se ha mencionado anteriormente, el objetivo de estas sesiones no es sólo informar de la situación de la empresa sino atender a preocupaciones, sugerencias o críticas de los empleados

• Resumen de Implantación:

Principio 3	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:No existe riesgo de derecho a la negociación colectiva	R.:Comunicación y transparencia	R.:Sesiones informativas con el equipo directivo.	R.:desayunos con el comité directivo y sesiones informativas, reuniones con los comités de empresa
	O.: reforzar las relaciones del equipo gestor y los representantes sindicales	O.: -	O.: -	O.: -

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)

Respuesta: No

Implantación: Las actividades que se realizan en las empresas del Grupo requieren de una cualificación determinada .



POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas (P4C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Las empresas del Grupo respetan los distintos convenios en función de sus actividad, Einsa Print tiene un Convenio colectivo que abarca el año 2008,2009,2010



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P4C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Las elecciones sindicales son cada cuatro años, en 2010 habrá elecciones en Einsa Print y en 2011 en Gtmotive.

• Resumen de Implantación:



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Principio 4	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	<p>R.:El trabajo forzoso no es un riesgo en las actividades que desempeñamos</p> <hr/> <p>O.: -</p>	<p>R.:las empresas del Grupo respetan los convenios colectivos</p> <hr/> <p>O.: -</p>	<p>R.:La contratación incluye el numero de horas y remuneración fijada en convenio</p> <hr/> <p>O.: -</p>	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)

Respuesta: No

Implantación: Los empleados del Grupo Einsa requieren de una formación y cualificación específica, que hace imposible incidencias en esta materia.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)

Respuesta: No

Implantación: El Grupo Einsa no considera necesario comunicar la prohibición de estas prácticas por ser totalmente inviable que un menor acometa una labor del perfil de nuestra actividad.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P5C1I1)

Respuesta: No

Implantación: aA pesar de no considerarse necesario de forma interna este principio se incluirá en la redacción del código ético del Grupo Einsa al valorarlo positivo de cara a los distintos grupos de interés.

• Resumen de Implantación:

Principio 5	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	<p>R.:El trabajo infantil no es un factor de riesgo.</p> <hr/> <p>O.: -</p>	<p>R.:Estas practicas estan terminantemente prohibidas en el grupo einsa</p> <hr/> <p>O.: -</p>	<p>R.:No se considera necesariapor la ausencia de riesgo</p> <hr/> <p>O.:Se incluirá en la redacción del codigo de etico</p>	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para analizar los riesgos de discriminación en la contratación, formación y promoción. (P6C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: El Grupo Einsa es consciente de la necesidad de ayudas para conciliar la vida laboral y familiar e incluye esfuerzos en esta materia en su gestión.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de anti-discriminación y/o de igualdad de oportunidades? Descríbala. (P6C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: Gtmotive dispone de un plan concilia para la mejora de conciliación y no discriminacion en materia de igualdad de oportunidades

Einsa Print desde recursos humanos establece distintas políticas de conciliación

La Fundación Einsa es su Plan a la Igualdad de Oportunidades prima la contratación de mujeres en riesgo de exclusión social y laboral y organiza campamentos de verano para niños.

[Descargar el documento adjunto](#)



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P6C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: A lo largo del ejercicio en Gtmotive se pone en marcha en plan para el apoyo y fomento de la conciliación de la vida laboral basado en un programa piloto de teletrabajo para diseñadores gráficos y documentalistas.

En la Fundación Einsa se activa la contratación a mujeres en riesgo de exclusión y un programa de alfabetización.

[Descargar el documento adjunto](#)



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad hace públicos la composición de la alta dirección y de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración), el ratio de diversidad de género (mujeres/hombres) y otros indicadores de diversidad culturalmente apropiados. (P6C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Einsa print y Gtmotive y la Fundación einsa tiene un canal de comunicación interna del grupo "línea abierta" en el que se informa de cualquier cambio en la dirección órganos directivos de gobierno corporativo. El ratio de diversidad del grupo es palpable y no se considera su comunicación encasaria. El grupo einsa comunica cambios en la composición de su organigrama o gobierno corporativo a sus grupos de intereses por medios de comunicación externa tanto sectoriales como generales

¿Dispone su entidad de un mecanismo/responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: El departamento de recursos humanos de cada una de las empresas del grupo se encarga de gestionar con un protocolo establecido y de forma discreta este tipo de incidencias.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo. (P6C3I2)

Respuesta: 1

Implantación: En el ejercicio se ha abierto y resuelto 1 expediente por acusaciones de acoso en el lugar de trabajo.

• Resumen de Implantación:

Principio 6	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.: Necesidad de ayudas a la conciliación O.: -	R.: Plan concilia Gtmotive, Plan Oportunidades Fundación Einsa O.: -	R.: Teletrabajo y contratación de mujeres en riesgo de exclusión O.: -	R.: el departamento de recursos humanos gestiona incidencias O.: -

R.: Respuesta



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

O.: Objetivo



• Principio 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P7C111)

Respuesta: SI

Implantación: Durante el año 2009 se han reducido los ratios de generación de residuos peligrosos y no peligrosos y se sustituyó el uso del propano por gas natural que es un recurso natural más limpio. Se consiguieron las certificaciones en cadena de custodia PEFC y FSC.

Objetivos: Entre las acciones desarrolladas para la consecución de los objetivos ambientales están:

- implantación del teletrabajo
- campañas de concienciación
- modificación en el modelo de gestión de trapos
- inclusión en el sistema de gestión de las normas de cadena de custodia FSC y PEFC
- adaptación para pasar del consumo de propano al de gas natural

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad. (P7C212)

Respuesta: SI

Implantación: Las acciones encaminadas a la consecución de los objetivos se basan en:

- desarrollo de la campaña de concienciación iniciada en 2009
- reducción y optimización de la temperatura de los hornos de las rotativas
- realización de mantenimiento de las instalaciones para evitar accidentes que provoquen fugas de agua.
- sustitución de lámparas actuales por otras de bajo consumo
- asistencia a un curso de conducción eficiente



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental %. (P2C211)



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Respuesta: 1 %

Implantación: No lo tenemos cuantificado

• Resumen de Implantación:

Principio 7	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés			<p>R.:reducción, Teletrabajo, concienciación, cambios en sistema de gestión</p> <hr/> <p>O.:reducir el ratio del consumo de energía eléctrica, gasoleo y gas natural, Reducción del ratio de generación de residuos y consumos d</p>	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para analizar los riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad así como si la entidad tiene certificaciones medioambientales (ISO 14001, JIS Q 14001, EMAS certification, etc.). (P8C2I4)

Implantación: El Grupo Einsa posee las certificaciones ambientales ISO 14001, EMAS y cadena de custodia FSC y PEFC.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política medioambiental, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas. (P8C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: La política de gestión del Grupo se ha modificado en 2009 para incluir los requisitos de la cadena de custodia.

[Descargar el documento adjunto](#) 



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P8C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Se desarrollaron campañas de sensibilización para la reducción del consumo de recursos naturales.

[Descargar el documento adjunto](#) 



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía. (P8C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: Los objetivos ambientales para 2010 son los siguientes:

- Reducir un 5% el ratio de consumo de agua de GT Motive Andrade
- Reducir un 0,5% el ratio de generación de papel y cartón
- Reducir un 0,5% el consumo de energía eléctrica
- Reducir un 25% el ratio de generación de residuos líquidos
- Reducir un 5% el ratio de consumo de gasoleo

Objetivos: Para la consecución de estos objetivos están previstas, entre otras, las siguientes acciones:

- sustitución de lámparas por otras de bajo consumo
- Estudio de la instalación de un oxidador autotérmico regenerativo
- Curso de conducción eficiente
- Campañas de concienciación
- Mantenimiento de instalaciones para evitar accidentes con fugas de agua

[Descargar el documento adjunto](#)

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) %. (P8C3I1)

Respuesta: 40 %

Implantación: Si bien para la homologación de proveedores se tiene en cuenta que posean certificaciones ambientales o de calidad, no tenemos cuantificado el porcentaje.

• Resumen de Implantación:

Principio 8	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés	R.:Certificados ISO 14001, EMAS y cadena de custodia PEFC y FSC	R.:Certificación en cadena de custodia	R.:Reducción del consumo de recursos naturales	
	O.:Integración en el sistema de gestión	O.:Integración de los requisitos de cadena de custodia	O.:Sensibilización ambiental	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P9C111)

Respuesta: SI

Implantación: Trabajamos permanentemente con nuestros proveedores de papel y productos químicos en la búsqueda de productos más respetuosos con el medio ambiente. También con nuestros clientes recomendando cambios de formato para reducir el consumo de papel.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de estudios, informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética. (P9C2I1)

Respuesta: 5

Implantación: El número de contactos con proveedores de papey y productos químicos es mayor ya que estamos permanenetmene en contacto con ellos para mejorar sus productos y reducir su impacto ambiental. Se realizó una auditoría energética para detectar puntos donde actuar para reducir el consumo eléctrico.

Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente. (P9C2I2)

Respuesta: 111

Implantación: No disponemos de estos datos.

• Resumen de Implantación:



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Principio 9	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés			R.: Cooperación con proveedores de papel y productos químicos <hr/> O.: Reducir generación de residuos y emisiones	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad realiza un diagnostico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad. Indique los riesgos. (P10C311)

Respuesta: No

Implantación: Si bien la empresa no tiene un diagnóstico sobre este principio, su trayectoria de más de tres décadas avalan la honradez, seriedad y total censura hacia este tipo de practicas.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales. (P10C212)

Respuesta: SI

Implantación: Existe una política de control de gestión por medio de reporting en cada una de las areas de las distintas empresas. Estos informes suben hasta la alta dirección.

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C511)

Respuesta: SI

Implantación: En el año 2009 se lleva a cabo en las distintas compañías del Grupo un plan de austeridad y control del gasto en todos sus departamentos. Este plan, no solo incluye la optimización de los recursos, sino la eliminación de gastos superfluos y políticas de control del gasto en viajes, comidas de empresa, eventos y regalos. Cabe destacar de forma simbólica, que ante esta nueva cultura, de forma espontanea surge la renuncia por parte de 40 empleados a la cesta de navidad.

[Descargar el documento adjunto](#) 



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P10C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: En Einsa Print a raíz de la detección de incidencias en esta materia se sustituyó la dirección de compras por la dirección de recursos que ostenta la subdirección general e incluye de control de la gestión directa en este area.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad ha dado a conocer a sus grupos de interés los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad. Indique en el campo de notas el % desglosado por grupo de interés informado. (P10C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Nuestros clientes y proveedores son conscientes de los valores y compromiso que el grupo Einsa mantiene en esta materia como socio fundador del Pacto Mundial de Naciones Unidas. En la web de las compañías se comunica ésta adhesión y establece un link con los informes de progreso y la carta del presidente de ratificación de los principios del Pacto Mundial.

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C4I1)

Respuesta: SI

Implantación: Las donaciones benéficas que se llevan a cabo dentro del Grupo se limitan a una dotación anual para la Fundación Einsa aprobada en el Consejo de Administración y en la Junta de Accionistas. La Fundación Einsa a su vez reporta a través del Patronato al Consejo de Administración. Sus cuentas están auditadas por Vicepresidencia de la Xunta de Galicia donde se encuentra inscrita en el Registro de Fundaciones de carácter benéfico social no lucrativa.

¿Dispone la entidad de algún mecanismo para no ceder ante las peticiones de pago de una fracción de un pago contractual a funcionarios o a empleados de socios empresariales? (P10C6I1)

Respuesta: No

Implantación: No disponemos de ningún mecanismo para no ceder a estos pagos aunque si existe un control mensual de las cuentas por medio del Comité de Seguimiento del Consejo de Administración. No obstante en la redacción del nuevo código ético del grupo se incluirá este punto.

• Resumen de Implantación:

Principio 10	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados		R.:Reporting en cada area O.:Incluir este principio en redacción del código ético	R.:Control de la gestión O.:Sustitución del departamento compras por recursos	
Comunidades locales		R.:Transparencia como clave O.:Incluir este principio en redacción del código ético	R.:Reporting de actividades de la Fundación a la Xunta de Galicia O.:Publicación de memoria de actividades de la Fundación.	
Varios grupos de interés	R.:La empresa no realiza diagnóstico de riesgo pero conoce el sector y sus actores O.:Redacción de código ético que incluya este principio			

R.: Respuesta

O.: Objetivo