

**企业宗旨： 服务农业 造福人类**

**企业理念： 以农为本 低碳环保**

**企业精神： 和谐 诚信 勤奋 创新**

**管理目标： 执行 沟通 求实 节俭**

**质量目标： 安全 高效 保质 保量**

**市场目标： 立足国内 放眼世界**

本报告由以下人员编辑完成：

编辑小组：谭维文 王缉成 刘东生 李斌权 柏玉群 潘明建

姚源琼 梁发忠 许圣娟 李开坚 洪桂荣 黄昌盛

张春萍 陆时庆 江代维 陆艾丽 陈海波 凌成金

责任编辑：李玉华

排版设计：赖美玲

摄影：李斌权 付 伟

校 对：张春萍

地址：广西北海市北部湾东路70号 邮编：536007

电话/传真：0779-2061726 服务热线：4008899989

网址：www.psb.com.cn 邮箱：wangxianglin8003@163.com



微信公众号：psb1985

**嘑施寶<sup>®</sup>**



# 社会责任报告

2013年



广西嘑施宝股份有限公司



## 董事长致辞

2013年，面对外部经济持续低迷、国内经济增速逐步放缓、市场竞争日益激烈的复杂形势，喷施宝公司坚持“服务农业，造福人类”的宗旨，按照“责任、标准、执行、创新”的要求，充分发挥全体员工的积极性和创造性，在履行企业社会责任、探索创新经营模式、实现销售收入新突破等方面取得明显成果，推进公司可持续健康发展。

过去一年，喷施宝公司坚持秉承“先做好人，后做大事”的道德准则，继续贯彻“以农为本，低碳环保”的理念，在努力创造经济社会价值的同时，积极追求经济、社会、环境的可持续发展，持续完善企业社会责任管理体系，友好协调利益相关方的关系，在提升品牌形象、发展绿色农业、促进生态文明建设、参与支持社会公益事业等方面进行了积极探索实践。

展望未来，喷施宝公司将紧密围绕实施国家粮食安全战略，强化农产品质量和食品安全，加快推进科技创新和新产品开发，千方百计巩固和扩大销售市场，努力提高市场服务质量和效果，规范公司经营管理和各项规章制度，充分调动各方面的积极因素，继续坚守安全、高效、低碳、环保的承诺，不断提升喷施宝品牌的知名度和影响力，为中国乃至世界农业的可持续发展作出新的贡献。



- 全国“五一劳动奖章”获得者
- 全国工商联常委
- 全国十佳优秀民营企业家
- 2010年度创业中国十大低碳人物
- 广西区商会副会长
- 喷施宝贤林发展基金会创始人
- 第八、九、十届全国政协委员
- 全国民族团结先进个人
- 中国光彩事业突出贡献奖获得者
- WAPS（世界生产率科学院）院士
- 新中国成立以来广西最具影响力的劳动模范

## 关于本报告

《广西喷施宝股份有限公司2013年度社会责任报告》是本公司2008年建立报告发布制度以来，连续发布的第六份企业社会责任报告，是公司2013年度履行经济、环境、社会三大责任的真实反映。我们对相关情况做出如下说明：报告主体是广西喷施宝股份有限公司，在报告中也以“喷施宝公司”或“公司”表示。时间范围：2013年1月1日至12月31日。编写原则：客观、规范、诚信、透明。信息来源：相关信息和数据均来自广西喷施宝股份有限公司。喷施宝公司企业社会责任报告编写小组通过对公司履责情况进行实地调研，就相关材料真实性进行筛选核准，在报告编写过程中广泛听取各方意见和建议，积极回应利益相关方的关注点。编写依据：参照全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》(G3.1)、参考中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0)》国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》和中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南 GSRI-CHINA2.0》编写。语言版本:本报告中英文形式发布。



## 目 录



<b>一、 综 述</b>	<b>1-4</b>
(一) 公司概况	1-2
(二) 公司组织架构	3
(三) 公司战略	3
(四) 2013 年主要经济指标	4
<b>二、 社会责任管理</b>	<b>5-22</b>
(一) 维护员工合法权益	5-8
(二) 保护客户、供应商权益	9-12
(三) 环境保护及可持续发展	13-16
(四) 安全管理与职业健康	17-19
(五) 公共关系和社会公益事业	20-22
<b>三、 社会责任评价和未来展望</b>	<b>23-28</b>
(一) 社会责任评价	23-27
(二) 未来展望	28



## 一、综述



### (一)公司概况

广西喷施宝股份有限公司创办于1985年12月，是国内较早、规模较大、品牌影响力较高的集研发、生产、销售、服务于一体的叶面肥企业之一。长期以来，公司遵循“服务农业、造福人类”的宗旨和“以农为本，低碳环保”的理念，为中国农业持续发展和国家粮食安全作出重大贡献。公司于2011年11月进行股份制改革，创立广西喷施宝股份有限公司。

公司严格按照ISO9001国际质量管理和ISO14001国际环境管理体系标准研发生产的“喷施宝”有机水溶肥料系列产品，具有高效、安全、低碳、环保等功能，先后获得国家农业部肥料登记，经国家工商行政管理总局商标局认定为“中国驰名商标”，同时在世界60多个国家进行商标注册。20多年来，经过在全国范围2000多个点50多种作物进行试验示范，尤其是最近6年来，由全国农业技术推广服务中心联合20多个省区连续试验，表明“喷施宝”产品对各种作物具有增产增收、改善品质、提高肥料利用率、抵抗自然灾害和保护耕地等显著效果。

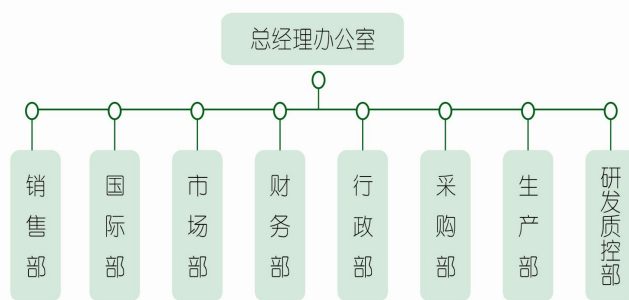
喷施宝产品畅销全国30多个省区，远销日本、美国等45个国家和地区，被广大用户誉为“中华肥王”，印度客户称赞为“东方神水”；先后获得第21届日内瓦国际博览会金奖、法国阿维尼翁第72届国际农业博览会金奖等国内外奖项200多个；被授予中国生产率十佳企业、中国环保质量信得过重点品牌、中国消费者最信赖的低碳品牌等荣誉称号。喷施宝公司2007年成为联合国全球契约成员企业，坚持遵守全球契约组织十项原则，积极履行社会责任，继续以负责任的态度将环境、社会等问题与企业经营相融合，努力实现自身与经济、社会、环境的持续发展。



## 一、综述

### (二)公司组织架构

根据公司战略实施的需要，组织机构由原来11个部门调整为9个部门，使各部门分工更明晰，职责更明确，整体运行效率更高。经过调整完善，现有的组织架构比较适合公司现阶段的发展需要。



### (三)公司战略

喷施宝公司根据中央关于实施国家粮食安全战略，强化农产品质量和食品安全的部署要求，增强紧迫感和责任感，抓住有利机遇，围绕开创立体施肥模式，健全法人治理结构，制定战略规划，推进科技创新，规范经营管理，选聘高素质人才，适时引进战略合作伙伴，继续提升品牌优势，开拓产品销售市场，早日实现上市目标，推动企业加快发展，确立企业在叶面肥行业的领先地位，为打造百年品牌奠定坚实基础。



### (四)2013年主要经济指标

2013年，公司根据董事会确定的上市运作“规范年”的安排，坚持“服务农业，造福人类”的宗旨，按照“责任、标准、执行、创新”的要求，充分发挥全体员工的积极性和创造性，实现生产和销售收入的新突破。全年生产喷施宝系列叶面肥2160吨，鱼虾可乐系列产品582.51吨，分装硼肥38.49吨；销售收入比上年增长32.83%。

## 立体施肥



喷施宝创新立体施肥技术及其运用推广的全套解决方案



## 二、社会责任管理

### (一)维护员工合法权益

#### 1、提高员工工资水平

公司通过运用现代薪酬设计方法，科学制订评价指标体系，结合实行绩效考核，合理确定薪酬调整方案。根据公司经营发展情况，适当调整特殊岗位补贴和工龄工资，员工工资水平整体上调15%。同时，制定实施《手机话费补助管理办法》、《个人用车燃油费用补贴与管理办法》，提高员工福利待遇。

#### 2、重视员工技能培训

公司全年组织涉及薪酬管理、采购技巧、销售技巧、操作技能、节能降耗、企业管理、营销管理、安全生产资格及产品质量控制等方面专业知识培训活动23期，接受培训员工达452人次，同时，开展以提高操作技能、降低物料消耗为内容的劳动竞赛活动，不断提高员工劳动技能和业务素质。



#### 3、加强员工劳动保护

公司为从事高风险作业的员工购买人身意外保险，同时加强安全知识教育培训，开展多种形式的安全演练活动，针对不同岗位配备必要的劳动防护用品及保护设施，进行经常性督促检查，确保员工劳动安全。

#### 4、维护员工劳动权益

公司与全体员工签订《劳动合同》，《工资集体协商协议书》。依法为员工缴纳社保。目前，公司所有员工包括老业务员均已购买社会保险，并已陆续享受医保、生育、养老等待遇。



#### 5、坚持推行民主管理

公司坚持民主管理、厂务公开，落实员工的知情权、参与权和监督权，努力实现“相互尊重、平等合作、共谋发展、同享成果”的劳动关系。除定期召开员工大会外，公司还利用公示栏、局域网、微信等多种形式对涉及员工切身利益和公司重大事项实行公开，推进民主管理、厂务公开多样化、规范化。2013年公司荣获广西区厂务公开民主管理工作先进单位。



## 二、社会责任管理

### 6、保持员工队伍稳定

公司现有人员基本满足目前正常运行需要。通过参加现场招聘会，利用网络、媒体等招聘渠道，广招人才，年内正式招聘录用22人，另外聘请临时工211人。全年员工流失率为8.33%，比上年降低3.83个百分点，员工队伍属于稳定状态。



### 7、活跃员工文体活动

公司经常组织员工开展各种有益于身心健康的文体活动，比如举办元宵节采青、端午节烧烤、冬至客家美食、圣诞节互送礼物、员工生日等集体活动，丰富员工的文化生活。公司还分批组织员工到北海涠洲岛、香港、泰国旅游，让员工们增长见识，开阔眼界，愉悦身心。组织员工参加全市五四青年运动会、北海高新区运动会等，并获得飞镖团体冠军、气排球亚军等好成绩。



公司组织员工参加高新区运动会



公司举办圣诞节互送礼物活动



公司组织参加五四青年杯海城区首届干部职工运动会



喷施宝贤林发展基金会表彰奖励三好学生



## 二、社会责任管理

### (二)保护客户、 供应商权益

#### 1、始终注重提升品牌形象

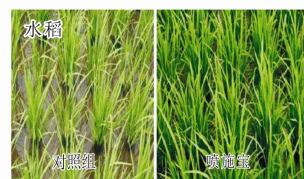
公司研发生产的喷施宝有机水溶性叶面肥，是一种具有高效、安全、环保、抗病、抗逆、无公害、无残留、无激素、无污染等多功能营养型肥料。经过科学论证和长期试验示范，这种有机肥料对于减少化肥施用量，改善耕地质量，提高农作物产量和品质，确保食品安全等都具有显著效果。2013年公司继续依托全国农业技术推广服务中心联合25个省市区对25种农作物进行肥效试验示范，结果表明喷施宝有机水溶肥料具有稳定的提质、增产作用，其中水稻、小麦等粮食作物平均增产9.8%；大豆、花生、油菜等油料作物平均增产12.9%；棉花增产13.2%；番茄、胡萝卜等蔬菜类作物平均增产12.8%；柑橘、苹果等水果类作物平均增产11.9%。



喷施宝公司组织培育的广西水稻优良品种获准推广种植



喷施宝公司参加广西第五届测土选肥、钱粮双增现场展示活动



#### 2、依靠科技确保产品质量

公司秉承“以农为本 低碳生活”的企业理念和“安全、高效、保质、保量”的质量目标，重视借助科研机构力量，自主创新，加大新产品研发力度，为客户提供优质产品。公司严格按照国家标准，采用国内外优质原料，组织产品生产，坚持执行自检、互检、专检制度，确保出厂产品符合质量要求。2013年公司完成“生物有机肥”、“液体生物腐植酸土壤修复剂”、“从烤烟房废气中提取活体烟叶香气物质”、“升降式烟草育苗漂浮盘”等四项发明专利申报工作，为提升企业科技实力打下基础。同时，在《中国农技推广》，《中国腐植酸》等刊物发表有关喷施宝配合实施小麦“一喷三防”及喷施宝降低土壤、蔬菜农药残留机理研究等论文5篇，进一步扩大喷施宝产品的影响力。



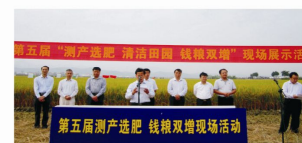
喷施宝公司技术人员在第四届中国国际新型肥料展览会上介绍新产品研发情况

#### 3、建立公开透明竞争机制

公司坚持配合各级政府及农业部门实施粮食高产创建、标准化种植园区建设、水稻防旱工程、小麦“一喷三防”、油菜“一促四防”等国家扶持农业补助政策，充分发挥喷施宝品牌信誉、物流配送、技术服务等优势，建立公开透明竞争机制，积极参与政府采购项目公开招标活动，及时为农业发展、农民增收提供优质产品和技术支持，赢得广大用户好评。



喷施宝公司参加合浦县水稻防旱工程现场培训会



喷施宝公司参加广西第五届测土选肥、钱粮双增现场展示活动获得优胜产品奖

## 二、社会责任管理

### 4、坚持平等互利诚信经营

公司严格遵照《合同法》及相关法律法规，坚持与供应商按照平等互惠原则，友好协商签订供需合同，建立供需双方平等互利的合作伙伴关系。公司加强对合同执行过程跟踪，提高合同履行质量及信誉，确保合同各项规定如期履行，促进经营活动顺利进行，实现供需双方共赢。同时，承诺在产品质保期内，客户对产品质量提出异议，在24小时之内作出处理意见，并负责缺陷产品更换或按照订价价格退还货款；经权威部门认定因产品质量问题所造成的损失，由公司全额赔偿。



公司与业务员签订业务合同

### 5、加强客户沟通服务工作

公司非常重视客户的服务工作，建立起全天候的技术和销售服务网络，根据客户提出的意见建议及时分析、反馈和改进。2013年通过400服务热线及手机接受技术咨询173次，及时解答全国各地客户及业务员有关喷施宝、农都乐产品使用方法和相关技术等问题，为客户排忧解难。编写各种技术资料29篇，制作喷施宝使用技术等培训课件9篇，组织开展培训活动797场次，接受培训人员达到26211人次。同时，进行现场农技指导服务，配合开封市开展的配方肥进万家国家级小麦万亩示范观摩活动，在活动现场向300多名科技带头人讲授科学施肥知识，解答有关技术问题，得到当地政府部门和新闻媒体的充分肯定。公司技术人员还前往青海省德令哈市、福建省龙岩市向当地科研机构和客户，分别介绍喷施宝产品对枸杞、烟叶的使用效果及试验示范方法。



2013年公司展开培训情况

序 号	东北	华北	华中	华东	华南	西南	西北	合计
培训场次	197	70	83	40	115	83	209	797
培训人数	5890	2108	2680	2800	3923	2780	6030	26211
示范点	60	103	56	70	70	50	73	482



公司为福成镇松明村无偿捐赠价值20万元的产品并现场讲解农技知识



喷施宝公司参加113届广交会向客商推介产品的产品并现场讲解农技知识



公司技术员深入农村指导产品使用方法



非洲客商前来公司考察洽谈

### 6、及时妥善处理各种投诉

公司网站公布联系电话、留言板块，明确受理部门，定期专人查看，妥善处理各种投诉和意见建议，对存在问题认真进行调查、分析，及时采取改进措施。同时，采用电话咨询、短信问候、定期回访、上门拜访等方式，对产品质量、价格、使用效果等进行调查和汇总分析，满意度分值达到86.65分。



公司被广西壮族自治区消费者权益保护委员会授予2013年度“诚信企业承诺单位”荣誉称号

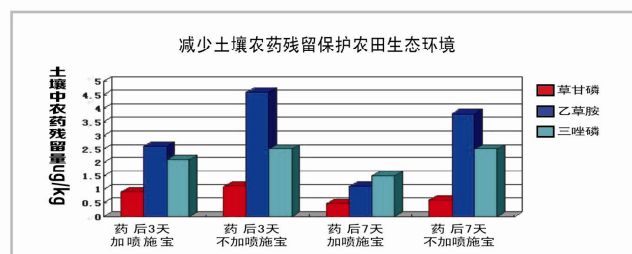
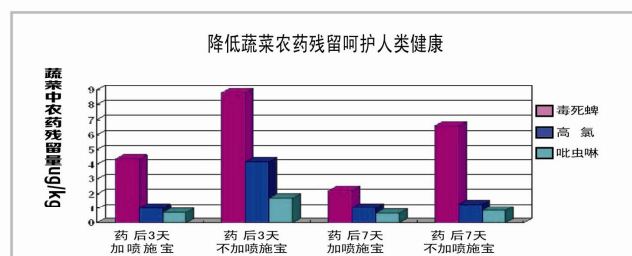


## 二、社会责任管理

### (三)环境保护及可持续发展

#### 1、注重改善耕地环境

喷施宝公司研发生产的喷施宝有机水溶性叶面肥，能够有效减少化肥施用量，改善耕地质量，提高农作物产量和品质，确保食品安全，对环境保护建设起到促进作用。据福建农林大学汤鸣强博士研究表明，在施用草甘磷、乙草胺防除杂草时，加入喷施宝有机水溶性肥料可降低土壤中草甘磷残留量16.52-17.98%；降低乙草胺残留量42.98-69.71%；降低三唑磷残留量24.49-39.04%；另据广州分析测试中心实验室检测，在使用乙草胺时每亩加入喷施宝可降低土壤中乙草胺残留量57.6%-73.8%，对保护农田生态环境和确保农产品安全，具有明显作用。经农业部稻米及制品质量监督检验测试中心，对湖南省常宁市农业土肥站提交试验样品检测的结果表明，施用喷施宝有机水溶肥料可使稻米中的镉含量降低13.37-18.75%。



#### 2、致力推动节能减排

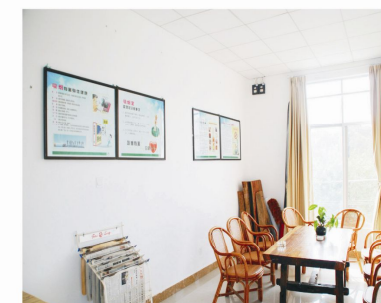
喷施宝作为一种高浓缩多功能营养型的有机水溶肥料，具有明显的节能减排效果。根据中国华中农业大学资源与环境学院专家研究数据表明，使用每吨喷施宝产品，可节省化肥（尿素）35吨，相当于节省标准煤42吨，减少二氧化碳排放113吨。2013年公司生产“喷施宝”系列产品2160吨，可节约化肥（尿素）75600吨，节省标准煤90720吨，减少二氧化碳排放244080吨。同时，由于减少化肥使用量，还能够大幅度节省运输费用和能源消耗，有效推动节能减排。

项 目	喷施宝产品	减少化肥 (尿素)	节 省 标准煤	减少二氧 化碳排放	CER (碳) 交易额
使用量	1吨	35吨	42吨	113吨	—
生产量	2160吨	75600吨	90720吨	244080吨	1953万元 -4882万元

备注：1、生产1吨化肥要消耗1.2吨标准煤；1吨标准煤可产生2.7吨的二氧化碳。2、CER（碳）交易金额以2008年计算，每吨8-20欧元，约合80-200人民币。

#### 3、健全环保管理制度

公司根据环境保护要求，结合实际情况，先后制订“环保管理”、“车间清洁文明生产”、“公司大院环境管理”、“环境应急预案”、“吸烟室管理制度及注意事项”等相关管理规章制度，并加强检查考核工作，依靠制度执行推进环境保护建设。



## 二、社会责任管理

### 4、增强环境保护意识

公司重视提高员工环境保护意识，坚持加强环境保护管理工作。生产部门采取切实有效措施促进节能降耗，实现每吨产品用电量和耗水量，分别比上年降低10.5%和23%；采购部门严格质量标准，坚持精打细算，提高采购效率，减少费用支出，全年各类物资采购总成本比上年降低11.7%。依据国家相关环保法规和根据环保部门要求，投入资金购买污水净化设备，加强污水监测，确保达标排放，经过严格的环境评价、监测、评估、验收，获得生产排污许可证，环境保护管理工作取得明显成效。



喷施宝公司组织员工参加2013“世界环境日”海滩清洁行动



喷施宝公司员工在清理海滩垃圾



喷施宝公司组织员工参加“美丽广西·清洁乡村”大行动



公司员工踊跃参加“美丽广西·清洁乡村”活动



### 5、推进环保体系建设

公司坚持在产品研发过程中专注开发如水溶肥料、生物肥料、有机肥料、重金属和农药残留降解剂等高效、低碳环保产品；在生产过程积极采用可回收材料包装、低能耗设备、提高设备连动率等各种节能降耗，以及提高产品成品率和灌装环节次（废）品原料回收率等减排措施；在销售环节采用尽量能耗较低的铁路运输；在广告宣传推广方面采用环保节能的电视、广播、报纸、杂志等公众媒体，减少使用公司专门制作宣传画册、彩页等消耗纸张的宣传方式。



### 6、提高清洁生产水平

公司重视车间清洁文明生产管理，根据现代化工业生产的要求，努力创造良好的生产秩序、整洁的工作现场和安全卫生的工作环境。公司生产部门将清洁文明生产工作列入月度计划任务书，层层分解下达达到各基层班组；建立明确的清洁文明生产责任制，实行文明生产自查制和奖罚制，定期检查，作好记录，奖罚分明，确保保持清洁文明生产管理各项措施落实到位。



公司车间污水处理

## 二、社会责任管理

### (四)安全管理与职业健康

#### 1、强化安全管理体系建设

公司严格执行上级部门对安全生产工作的要求，加大安全生产宣传力度，提高全员安全生产意识及安全文化素质，强化员工的自我保护意识，开展各项安全生产工作。举办员工安全教育定期培训，增强员工安全责任心，提高员工操作技能和安全意识。认真落实安全责任，加强安全生产管理，强化生产过程监控，进一步完善安全技术措施，整治各类隐患，确保安全生产。



公司加强安全生产监督检查

#### 2、完善安全生产制度体系

公司遵守安全生产相关法律法规，完善健全安全生产规章制度、操作规程，严格执行特种作业人员持证上岗制度，确保安全管理工作制度化、规范化。认真落实安全生产工作责任制，各部门、车间与公司签订安全生



公司组织员工参加安全知识培训

产责任书，完善安全生产责任追究制度，营造全员参与安全管理的企业安全文化氛围，确保安全生产责任制落到实处。加强员工安全教育培训工作，广泛开展安全生产技能培训，全面提高各级管理人员和全体员工的安全生产意识和安全生产技能。

#### 3、抓好安全应急预案演练

公司高度重视做好应急预案，强调各职能部门和全体员工都负有事故应急救援的责任。为防止火灾、储罐泄漏等可能造成环境大气污染和地表污染事故发生，公司专门成立应急预案指挥领导小组，



公司组织安全应急演练

下设通信联络组、治安组、抢险组、抢修组、医疗联络组、运输组等机构，由生产和行政部门负责加强对救援队伍的培训，针对危险目标可能发生的事故，每年组织1-2次综合性应急救援演练。一旦发生事故，指挥机构能够迅速反应、正确指挥，各救援队伍能够根据各自任务及时有效地排除险情，控制并消灭事故，抢救伤员，做好应急救援工作。

#### 4、加大安全生产设施投入

为确保生产全过程安全运行，公司在安全生产设施投入比上年增长82%，主要包括增加配备包装自动生产流水线相关设备，在公司范围内按要求安装足量的消防设施，同时增添员工劳动保护用品等设施。



公司加强安全生产设施维护

## 二、社会责任管理

### 5、加强安全生产检查监督

认真按照公司制定的安全管理制度抓好各类安全生产检查，每月至少开展一次安全生产大检查并召开安全管理例会，加大事故隐患排查力度，开展各类安全隐患的专项治理工作，及时发现和解决存在的安全隐患，防止安全事故的发生。



### 6、重视员工职业健康工作

公司定期安排员工参加健康体检，对体检中发现异常的员工进行跟踪，及时督促复检治疗，探望慰问生病员工。同时，加强对员工食堂、宿舍清洁卫生管理，保障员工身心健康。



## (五)公共关系和社会公益事业

### 1、加强与部门和社区联系沟通

公司注重加强与相关部门的联系沟通，通过汇报有关情况、配合有关部门开展调研考察、邀请专家指导、举行座谈交流、参与周边社区联欢活动、走访共建单位、欢迎市民参加元宵采青和采摘龙眼活动等形式，增进沟通了解，积极争取各方面的支持。2013年喷施宝公司接待来自各省市的有关部门、科研机构客人23批203人，加强了与各方面的交流合作。北海市工商联主办的非公有制经济人士理想信念宣讲报告会在喷施宝公司举行，对加强企业思想文化建设起到积极促进作用。



北海市非公有制经济人士理想信念教育宣讲团进企业报告会



广西区政府环境调研座谈会在喷施宝公司召开



社区居民踊跃参加喷施宝公司举办的“龙眼节”采摘活动



喷施宝公司深入农村宣传科学施肥知识



公司副董事长王维东出席中国-中东欧国家经贸论坛

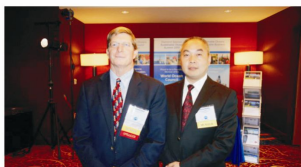


中国腐植酸工业协会曾完成理事长一行到公司考察工作

## 二、社会责任管理

### 2、广泛参加各种展销交易活动

公司2013年组织相关人员参加各种全国性或区域性展会18个，其中包括联谊冠名在郑州举办的第十五届全国肥料双交会暨第十届中原肥料双交会、第四届中国国际新型肥料展览会、第五届广西“测产选肥 水稻防早衰”比赛活动等。2013年5月公司副董事长王缉东前往美国华盛顿出席“世界海洋可持续峰会”，2013年11月李克强总理在访问罗马尼亚期间，公司副董事长王缉东随团参加了中国—中东欧国家经贸论坛等相关活动，与中东欧国家工商界人士就农业领域的合作交流进行广泛探讨，有效提升喷施宝品牌的知名度和影响力。



公司副董事长王缉东先生与世界海洋组织执行总裁Paul Holthus合影



公司联谊冠名第十五届全国肥料双交会



广西区、市工商联到喷施宝公司调研考察



全球契约中国网络中心负责人到公司采访

### 3、积极参与社会公益事业

公司热烈响应北海市银海区城管局、北海民间志愿者协会、北海市自行车运动协会、北海八达自行车租赁部等单位发出的“2013年‘世界地球日’海滩清理行动，为我们美丽的城市献一份力”的倡议，组织员工参加海滩垃圾清理活动，为创建美丽北海、保护自然环境贡献力量。



公司为农村捐赠喷施宝产品

### 3、坚持履行企业社会责任

公司作为联合国全球契约组织成员之一，坚持遵守“十项原则”，积极履行企业社会责任，得到社会各界的普遍认可。2013年公司作为北海市各县区及东兴市那良镇农民无偿赠送价值309.5万元的喷施宝叶面肥产品，为支持当地农业发展、农民增收作出应有贡献。公司十分关心青少年健康成长，通过喷施宝贤林发展基金会会对获得年度三好学生和优秀班干部的6名同学进行表彰奖励，并对当年考上大学的7名同学每人发放1000-2000元的奖学金，赠送旅行拉杆箱以资鼓励。公司向铁山港区“爱心·圆梦图书室工程”捐赠价值6000元的图书，表达对青少年健康成长的关爱。



海城区扶贫办和喷施宝公司在马兰村举行帮扶活动



合浦县推进虹豆产业发展暨喷施宝赠送现场会



喷施宝公司向铁山港“爱心·圆梦图书室”工程捐赠图书仪式在南康镇第一中学举行



喷施宝公司资助合浦农民努力实现钱粮双增

## 三、社会责任评价和未来展望

### (一) 社会责任评价

喷施宝公司坚持履行企业社会责任受到社会各界和主流媒体的普遍关注。2013年各种媒体发布新闻报道达到79篇，其中中新社、农民日报、人民政协报、中国邮政、北海日报等刊发13篇，给予公司高度评价。现将部分评价摘录如下：

1、《农民日报》2013年8月28日第二版发表该报记者简承渊采写题为《高温干旱，水稻误了秧期？》的报道：

今年入夏以来，我国出现大范围的高温天气，许多地方因干旱缺水推迟了水稻插秧，导致水稻生育期偏晚。这将是影响今年水稻产量的一个重要因素。日前，农学博士、福建农林大生态应用研究所研究员汤鸣强投书本报建议，这些地区应该适当增加一些优质叶面肥的喷施，减少自然灾害对水稻的不利影响。据记者了解，汤鸣强博士长期从事微生物在生态环境方面的研究，对叶面肥对农作物的影响也颇有心得。

汤鸣强认为，如果这些推迟种植的水稻在花粉母细胞减数分裂期遇上“寒露风”，会使花粉发育不良，不孕花粉粒增多，严重的会造成绝收；如果在抽穗期遇上“寒露风”，抽穗速度减慢，甚至不能抽穗，产生包颈现象，会造成空壳、瘪粒，导致减产。如果合理增加叶面肥的喷施，可以有效减轻灾害影响。他举例说，2010年上半年江西省因遭受持续特大暴雨灾害，造成早稻减产，晚稻生产又面临重度寒露风影响，但全省所有二季晚稻在抽穗期间普遍喷施了一次喷施宝等叶面肥，在气候条件极度不利的形势下仍取得了粮食总产超过390亿斤的好收成。



据此，2011年江西省启动实施了以推广应用叶面肥为主要内容的水稻防旱工程，全省共完成应用叶面肥防旱核心示范面积472.4万亩，辐射推广面积1789万亩，示范区亩均增产稻谷35公斤，增产幅度达8%。

记者通过查阅资料了解到，在灾害发生前后及时使用喷施宝等叶面肥，能够起到防灾、救灾、减灾的作用。华中农业大学李云春等发现：喷施宝叶面肥在高温干旱时能调节作物叶片气孔的开闭功能，从而提高抗旱能力。作物在半干旱条件（18%含水量）和干旱条件（10%含水量）下根冠比分别增加了17.6%和5.3%。从生理角度而言，根冠比大，有利于缓解干旱影响。华中农业大学陆志峰等人的研究还表明：利用喷施宝浸种可以提高水稻植株的脯氨酸含量，有利于抵抗播种期受到的低温烂苗灾害；在低温寡照造成坐苗成灾后，喷施宝产品可以提高水稻植株叶片的叶绿素含量等，减缓低温寡照条件下分蘖死亡率，增加可溶性糖含量，从而提高水稻抵抗分蘖期低温寡照灾害的能力。

2011年广西壮族自治区早稻秧苗生长期遭遇早春长期低温寡照和持续阴雨天气；晚稻生育中后期又受到第17号台风“纳沙”和19号热带风暴“尼格”的严重影响，当地农业部门推广应用喷施宝叶面肥3.55万亩，平均亩增36.6公斤。

2、据中国腐植酸工业协会主办的中国腐植酸网发表题为《曾宪成理事长考察广西喷施宝公司》的报道说：

2013年3月13-15日，中国腐植酸工业协会曾宪成理事长一行前来喷施宝公司进行了为期四天的考察指导。曾宪成理事长是我国腐植酸行业的知名专家，长期以来坚持提倡大农业之种养返璞归真，以科技为先导，大力发展腐植酸类有机肥料，降低化肥、农药对环境带来的污染，有效保护生态环境。曾宪成理事长在调研考察期间指出，喷施宝公司从1985年开始研发生产的喷施宝叶面肥，其中最突出的核心物质当属腐植酸；是最早利用腐植酸服务农业的知名企业之一。他希望喷施宝公司在新的形势下，紧紧抓住重视“生态文明”建设的新机遇，以“腐植酸物质的生态性”为立足点，加大技术开发力度，继续引领叶面肥行业创新发展，继续为中国乃至世界农业做出更大的贡献，实现喷施宝再次腾飞。

## 三、社会责任评价和未来展望

3、《农民日报》2013年12月6日第七版发表该报记者张凤云采写题为《腐植酸降解农残研究又有新进展》的报道：

日前，广西喷施宝股份有限公司的一项“含腐植酸喷施宝降低土壤、蔬菜农药残留、提高药效的研究进展”的报告，进一步证明了腐植酸在生态农业中的作用，这一成果受到了业界专家的关注。

据福建农林大学生态研究所汤鸣强博士介绍，通过草甘膦、乙草胺、三唑磷

三种化学农药中添加含腐植酸喷施宝叶面肥的方法，可以明确含腐植酸喷施宝对促进土壤中这三种农药残留的降解。研究结果表明，经过药后3天、7天采样检测，在喷施等量农药的情况下，

添加含腐植酸喷施宝叶面肥，与不添加的对照组相比，土壤中毒死甘膦的残留量分别降低16.52%、17.98%；乙草胺残留量降低42.98%、69.71%；三唑磷残留量降低了24.49%、39.04%；在芥蓝菜使用毒死蜱、吡虫啉、高效氯氟氰菊酯农药防治虫害时，添加含腐植酸喷施宝叶面肥，药后3-7天检测，降低蔬菜中毒死蜱农药残留量50.7%-83.3%、降低吡虫啉农药残留量20.9%-69.6%、降低高效氯氟氰菊酯农药残留量14.7%-76.1%。



4、《中国农资》周报2013年11月8日发表记者汪洋采写题为《28年，坚持做好一件事——广西喷施宝股份有限公司发展纪实》的报道：

“先做好人，后做大事。”是王祥林一直倡导喷施宝要主动承担社会责任，企业要生产对得起消费者、有良心的产品；在新形势下，在寻求更高标准的产品质量和农民如何放心购买农资等问题上，要坚持与时俱进，锐意进取，争取更大进步。

风起云涌的改革开放催生了许多值得珍重的中国记忆，其中有一些激动人心的故事就源自一批有着传奇色彩的民营企业。28年前，在电视机还没有完全普及的中国乡村，它就把产品广告锁定在随处可见的乡村墙体上。从此，九亿农民一抬头就能在自家的房前屋后看得见一款叫做喷施宝产品的广告标语。甚至当时曾流行一种通俗的说法：

“当今有‘两宝’风行，人喝的健力宝，苗饮的喷施宝。”

这是一家勇于担当的农业企业，企业创立之初，始终遵循“服务农业、造福人类”的宗旨，奉行“以农为本、低碳环保”的理念，致力于开发、研制和推广绿色环保型叶面肥产品，它就是广西喷施宝股份有限公司。



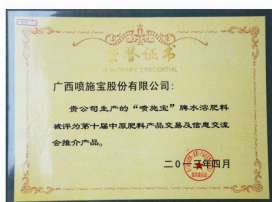
### 三、社会责任评价和未来展望



2013年3月公司成为中国五矿化工进出口商会会员



2013年3月公司得到中国农药发展与应用协会的认可



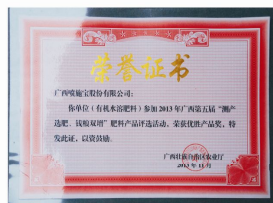
2013年4月“喷施宝”牌水溶肥料被评为第十届中国肥料产品交易及信息交流会推介产品



2013年公司获得北海市市长质量奖提名奖



2013年7月荣获广西区厂务公开民主管理工作“先进单位”



2013年11月荣获广西第五届“测产选肥、钱粮双增”肥料优胜产品奖



2013年公司“喷施宝”牌系列有机水溶肥料荣获湖南省肥料协会理事单位证书



2013年公司成为中国腐蚀工业协会“团体会员”

### (二)未来展望

喷施宝公司2014年经营指导方针和目标任务是：全面贯彻落实中

共十八届三中全会和中央农村工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，在提高运行质量前提下，千方百计促进公司销售收入快速增长。

具体措施是科学制定公司发展战略规划；增强危机意识、机遇意识和发展意识；千方百计巩固和开拓销售市场；加快推进科技创新和新产品开发；按照产品质量标准完成生产任务；努力提高市场服务质量和效果；规范公司内部控制管理和各项规章制度；充分调动各方面的积极因素。全体员工将坚持遵循“先做好人，后做大事”的理念，弘扬“和谐、诚信、勤奋、创新”的企业精神，增强自信心和责任感，同心协力，奋力拼搏，不断开拓喷施宝持续快速发展的新局面。

