



**Wilson, Sons**

Grupo Wilson, Sons

Av. Rio Branco, 25 - 4º, 5º, 6º e 7º andares  
Centro - Rio de Janeiro - RJ / CEP 20090-003/ Brasil  
Tel + 55 (21) 2206-4222/ fax + 55 (21) 2206-4224  
[www.wilsonsons.com.br](http://www.wilsonsons.com.br)

Rio de Janeiro, 11 de novembro de 2010

**Ban Ki-moon**  
**Secretário-Geral**  
**Nações Unidas**  
**Nova York (NY) 10017 - EUA**

Prezado Sr. Ban Ki-moon,

O objetivo desta carta é confirmar o nosso compromisso de continuarmos apoiando os Dez Princípios do Pacto Global, relacionados aos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção ao Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Neste primeiro ano de adesão, buscamos criar os instrumentos alinhados ao Pacto Global que irão nortear as nossas ações, ou seja, abrimos o caminho por onde avançaremos de forma vigorosa. Revisamos o documento “Missão” e construímos outro, que fundamenta a “Visão Wilson, Sons”. Além disso, elaboramos um novo Código de Conduta Ética, de acordo com as regras mais avançadas de Governança Corporativa, e também formulamos uma Política de Responsabilidade Social Corporativa, os quais foram construídos com participação de times multidisciplinares, formados, sem critérios hierárquicos, por integrantes de diversas localidades onde a empresa atua. Todos esses documentos serão submetidos à consulta dos públicos de interesse.



**Wilson, Sons**

Grupo Wilson, Sons

Av. Rio Branco, 25 - 4º, 5º, 6º e 7º andares  
Centro - Rio de Janeiro - RJ / CEP 20090-003/ Brasil  
Tel + 55 (21) 2206-4222/ fax + 55 (21) 2206-4224  
[www.wilsonsons.com.br](http://www.wilsonsons.com.br)

Ainda nesse período, lançamos a política corporativa e integrada de SMS. Paralelamente, abrimos vários canais de divulgação para apresentarmos os conceitos e reforçarmos a posição da empresa nas ações de responsabilidade social. Esses canais são:

A) em mídia eletrônica:

- Intranet: espaço dedicado aos conceitos de responsabilidade social;
- Internet: *website* do programa de voluntariado *Criando Laços*.

B) em mídia impressa:

- Quadro de avisos: espaço dedicado à responsabilidade social;
- Boletim *WS em Foco*: veículo de comunicação para o público interno, espaço dedicado à responsabilidade social;
- Revista *NEW,S*: veículo de comunicação para o público externo, espaço dedicado à responsabilidade social.

Continuamos a expansão do programa de voluntariado *Criando Laços*, hoje presente nas cidades de Rio Grande, Paranaguá, Santo André, Rio de Janeiro e Salvador. Para 2011, replicaremos o projeto nas cidades de Santos, Guarujá e Vitória. O programa de voluntariado traz muitos benefícios, dentre eles o desenvolvimento de competências que ainda não são formalizadas nas empresas, como, por exemplo, a solidariedade.

A FBDS – Fundação Brasileira de Desenvolvimento Sustentável, empresa de consultoria para nossa agenda de Sustentabilidade Corporativa, desenvolveu um diagnóstico de sustentabilidade corporativa e iniciamos a medição de alguns indicadores que serão utilizados para desenvolvermos o primeiro relatório no modelo GRI – *Global Reporting Initiative*, em 2011.



**Wilson, Sons**

Grupo Wilson, Sons

Av. Rio Branco, 25 - 4º, 5º, 6º e 7º andares  
Centro - Rio de Janeiro - RJ / CEP 20090-003/ Brasil  
Tel + 55 (21) 2206-4222/ fax + 55 (21) 2206-4224  
[www.wilsonsons.com.br](http://www.wilsonsons.com.br)

Estamos em processo de renovação da frota de rebocadores, e um de nossos mais importantes critérios de seleção é a adoção de equipamentos mais eficientes, capazes de proporcionar redução de no mínimo 10% de emissões de CO<sub>2</sub>. Já nas embarcações de apoio offshore, utilizamos tecnologia diesel-elétrica, que também permite operações mais limpas. Os rebocadores colocados fora de uso são transformados em recifes artificiais em pontos da costa brasileira, para geração de biomassa.

Estamos realizando, ainda, o primeiro censo corporativo, para conhecermos melhor o perfil da força de trabalho e planejarmos as ações que nos permitam avançar em nosso objetivo de construir uma empresa sustentável.

Apoiamos, com recursos humanos e financeiros, entidades sociais como Amigos do Zippy, Escola de Gente, Task Brasil, Riovoluntário, Instituto Benjamin Constant e Brigada Mirim na Ilha Grande.

Nos segmentos em que atuamos, a adoção de uma estratégia atrelada à responsabilidade social ainda é incipiente; por isso, participamos de alguns grupos nos quais podemos aprender e contribuir para a disseminação e evolução do movimento no Brasil. Fazemos parte da Comissão de Responsabilidade Social do Instituto Brasileiro de Petróleo, do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial – CBVE – e do workshop do GRI para o Anexo Nacional Brasileiro. Patrocinamos o Seminário de Responsabilidade Social Corporativa do IBP e a segunda Pesquisa Brasileira de Voluntariado Empresarial.

Em 2011, continuaremos os programas e apoios iniciados e implementaremos campanhas de disseminação do Pacto Global, principalmente as focadas nos direitos humanos.



**Wilson, Sons**

Grupo Wilson, Sons

Av. Rio Branco, 25 - 4º, 5º, 6º e 7º andares  
Centro - Rio de Janeiro - RJ / CEP 20090-003/ Brasil  
Tel + 55 (21) 2206-4222/ fax + 55 (21) 2206-4224  
[www.wilsonsons.com.br](http://www.wilsonsons.com.br)

No Brasil, somos o primeiro grupo em nosso segmento de atuação a aderir ao Pacto Global. Os desafios têm sido imensos. Tornar os princípios do Pacto parte integrante da estratégia da empresa não é tarefa simples e exige mudanças de cultura, mas acreditamos estar no caminho certo, cientes do nosso papel protagonista em atuar minimizando as externalidades negativas e estimulando as pessoas a agir em prol da humanidade.

Atenciosamente,

**Cezar Baião**  
**Presidente do Grupo Wilson, Sons**



## **Wilson, Sons**

### **1 – Perfil empresarial**

A Wilson, Sons é um dos maiores operadores integrados de serviços marítimos, portuários e de logística do Brasil. Com mais de 170 anos, está preparada para prestar serviços especializados, de maneira ágil, segura e com tecnologia de ponta, nos segmentos de terminais portuários, rebocagem portuária e oceânica, apoio marítimo a offshore, logística, agenciamento marítimo e indústria naval.

Presente nos principais portos do Brasil, conta atualmente com mais de 4 mil funcionários. Suas diferentes áreas de negócios atuam de forma sinérgica e abrangem dezesseis filiais, 23 operações de logística, dois terminais de contêineres, um estaleiro e instalações físicas distribuídas por diversas capitais brasileiras.

Armadores, importadores e exportadores de setores como alimentício, farmacêutico e petroquímico, empresas do segmento de petróleo e gás e de diversos setores da economia, como siderurgia e papel e celulose, fazem parte da carteira de mais de 7 mil clientes, com os quais a Companhia mantém um relacionamento sólido e duradouro.

Constituída na forma de companhia de capital aberto, a Wilson, Sons está sediada em Bermudas, e suas ações estão listadas na Bolsa de Luxemburgo. A empresa é controlada pela *Ocean Wilsons Holdings Limited*, também de capital aberto, com ações negociadas na Bolsa de Valores de Londres há mais de 100 anos. O Brasil, onde a Wilson, Sons iniciou suas atividades em 1837 e onde desenvolve até hoje a totalidade de suas operações, é o maior mercado para os seus títulos, negociados na BM&F Bovespa desde 2007, por meio de *Brazilian Depositary Receipts* (BDRs).

Em 2009, o faturamento da Wilson, Sons foi de US\$ 832,1 milhões, com EBITDA de US\$ 128,4 milhões, o que proporcionou lucro líquido de US\$ 90 milhões no exercício.

### **2 – Filosofia Empresarial**

#### **Missão**

Desenvolver e prover soluções de alto valor percebido por nossos clientes nas atividades portuária, marítima e de logística, de forma sustentável e inovadora, valorizando o desenvolvimento dos nossos colaboradores.

#### **Visão**

Ser a primeira escolha dos colaboradores, clientes e investidores nos segmentos portuário, marítimo e de logística, crescendo de forma arrojada, sinérgica e sustentável.

## **Princípios**

Estimular o desenvolvimento dos nossos colaboradores, criando oportunidades de ascensão, valorizando o entusiasmo e o compromisso pela causa Wilson, Sons e reconhecendo sua contribuição de forma justa.

Comprometer-se em assegurar a satisfação de seus clientes, prestando serviços com qualidade, confiabilidade, eficiência, disponibilidade e segurança.

Assegurar aos acionistas o retorno ao capital investido, estimulando-os ao contínuo reinvestimento nos negócios para a perenidade e crescimento do Grupo Wilson, Sons.

Promover continuamente a liberdade de expressão, o incentivo à criatividade e o desenvolvimento tecnológico.

Atuar dentro de padrões de conduta baseados na ética do respeito à vida, ao ser humano, ao meio ambiente, à cultura e à legislação.

## **3 – Linha do Tempo**

**1837** – Fundação da Wilson, Sons & Company na cidade de Salvador (BA), com atuação voltada à prestação de serviços de agenciamento e transporte marítimo e ao comércio internacional de carvão.

**1869** – Participação nas obras mais ambiciosas do período, como a Ferrovia Great Western of Brazil (Rede Ferroviária Federal).

**1870** – Atuação marcada pela solidez dos negócios. Além do comércio de carvão, atua como uma *trading* envolvida nos negócios mais rentáveis da época, com a importação de manufaturas de algodão, lã, linho e seda.

**1911** – Assinatura de acordo entre a Rio de Janeiro Lighterage Company Limited – John Mackenzie (liquidante) e a Wilson, Sons and Company Limited para a união de seus negócios.

**1928** – Inauguração do maior depósito coberto da América Latina, instalado em São Cristóvão (RJ).

**1936** – Aquisição da empresa Rio de Janeiro Lighterage Company.

**1964** – Mudança da razão social da Rio de Janeiro Lighterage Company (subsidiária da WS Co. Ltd.), que passa a se chamar Companhia de Saveiros do Rio de Janeiro.

**1966** – Compra da Camuyrano Serviços Marítimos. Além de dobrar o tamanho e a importância da frota, a Camuyrano e a Saveiros passam a operar como empresas associadas.

**1973** – Aquisição do estaleiro do Guarujá.

**1997** – Início da administração em terminais portuários, ao vencer a licitação da privatização do Terminal de Contêineres do Porto de Rio Grande – Tecon Rio Grande.

**1999** – Constituição da Brasco, empresa de logística offshore.

**2000** – Início das atividades no segmento de logística a partir da constituição da Wilson, Sons Logística. Aquisição, em leilão, do Terminal de Contêineres de Salvador.

**2002** – Lançamento do Saveiros Albatroz, primeira embarcação PSV (*platform supply vessel*) construída pela Wilson, Sons Estaleiros.

**2003** – Início das atividades no segmento de apoio offshore.

**2007** – A Wilson, Sons passa a ser uma companhia aberta, negociando suas ações, por meio de BDRs, na BM&F Bovespa.

**2008** – Início do programa de voluntariado *Criando Laços*.

**2009** – Adesão ao Pacto Global.

#### **4 – Segmentos de Atuação**

Estabelecida entre os maiores operadores integrados de serviços marítimos, portuários e de logística do País, a Wilson, Sons divide suas atividades em seis segmentos:

**Wilson, Sons Terminais:** carga e descarga de navios de longo curso e cabotagem e armazenagem de cargas de importação e exportação são as principais atividades do segmento. Antes mesmo da lei de modernização dos portos, editada em 1993, a Companhia já operava em terminais públicos. A Wilson, Sons opera dois dos principais terminais de contêineres brasileiros, situados nos portos de Rio Grande (RS) e Salvador (BA), ambos sob concessões de 25 anos, prorrogáveis pelo mesmo período e outorgadas pelas autoridades portuárias, respectivamente, em 1997 e 2000. Por meio da empresa subsidiária Brasco, estabelecida na Ilha da Conceição, em Niterói (RJ), a Companhia também opera o segundo maior terminal portuário dedicado à prestação de serviços a plataformas de petróleo. Além do recebimento e armazenagem de suprimentos para as plataformas marítimas, como peças, equipamentos, lama, cimento e produtos químicos, a empresa oferece insumos como alimentos e água. Conta também com uma Central de Recolhimento de Resíduos, responsável por receber, processar, separar e destinar os resíduos das plataformas de óleo e gás. A Brasco é referência em termos de segurança e cuidado com meio ambiente.

**Wilson, Sons Rebocadores:** oferece serviços de apoio a manobras como atracação e desatracação de navios nos portos. Ao final de 2009, contava com 71 rebocadores, sendo 37



embarcações com propulsão azimutal, o que a coloca no segmento como a maior frota de rebocadores da América Latina. Também presta serviços especiais como o suporte a operações de salvatagem, que envolvem, por exemplo, combate a incêndio e desencalhe de embarcações, além de rebocagem portuária e oceânica e apoio a operações de *offloading*.

**Wilson, Sons Offshore:** com sete embarcações PSV ao final de 2009, oferece apoio marítimo a plataformas de exploração e produção de petróleo e gás. No trajeto entre as plataformas e os terminais portuários, as embarcações PSV da Companhia transportam equipamentos, lama de perfuração, tubos, cimento e alimentos, entre outros materiais necessários ao negócio dos clientes da indústria de petróleo e gás e trazem ao continente os dejetos acumulados nas plataformas.

**Wilson, Sons Logística:** presta serviços de logística para grandes empresas, oferecendo soluções integradas e customizadas ao longo de toda a cadeia de suprimentos. A área conta com um Porto Seco, localizado no município de Santo André, em São Paulo, e atua em todas as etapas da logística empresarial, que envolve armazenagem, distribuição e transporte multimodal (modais marítimo, ferroviário e rodoviário).

**Wilson, Sons Agência:** origem dos negócios da Companhia, a mais antiga agência marítima independente brasileira atua diretamente em nome dos armadores, na prestação de serviços de representação comercial nos principais portos do País. Opera na logística de equipamentos e documentações de embarque e no atendimento operacional da escala de navios em portos brasileiros. Controle de contêineres, contratação de serviços portuários, previsão de despesas e pagamentos de fornecedores fazem parte do dia a dia do negócio.

**Wilson, Sons Estaleiros:** a Wilson, Sons conta com um estaleiro próprio, localizado no Guarujá (SP), onde são construídas sofisticadas embarcações, em grande parte para uso próprio, mas também para terceiros. O estaleiro está apto a construir embarcações de pequeno e médio portes, sendo especializado na construção de rebocadores e PSVs. A unidade também é responsável pela manutenção de boa parte da frota de rebocadores e PSVs da Companhia.



## 5 - Destaques de Desempenho

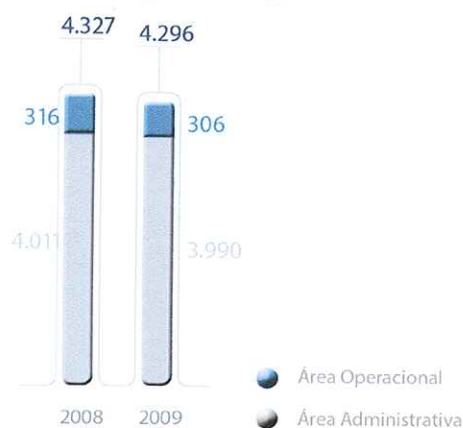
| Indicadores Operacionais                        | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2008x2009 % |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| Terminais Portuários – nº total de TEUs         | 905    | 884    | 899    | 865    | 888    | 2,7         |
| Rebocagem – nº de manobras                      | 57.636 | 57.359 | 58.245 | 55.655 | 50.065 | (10)        |
| Offshore – nº de embarcações                    | 2      | 2      | 3      | 5      | 7      | 40          |
| Logística – nº de viagens                       | 55.502 | 63.183 | 68.721 | 70.669 | 51.591 | (27)        |
| Agenciamento Marítimo – nº de escalas atendidas | 5.876  | 6.630  | 5.538  | 5.824  | 6.527  | 27          |

## 6 - Capital Humano

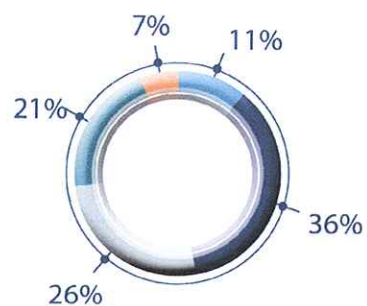
Como prestadora de serviços, a Wilson, Sons acredita que o sucesso das operações de todas suas áreas de negócios está diretamente ligado ao aperfeiçoamento e bem-estar de seus colaboradores. Isso faz com que o capital humano desempenhe um papel-chave nas estratégias da Companhia. Assim, o mesmo empenho dedicado à busca por inovação e qualidade dos serviços e ao relacionamento com os clientes norteia a relação com a equipe. Ao final de 2009, o time de colaboradores somava 4.292 pessoas, sendo 87,4% do sexo masculino, distribuídas entre as diferentes atividades. A maior parte da equipe (92,9%) atua na área operacional.

Outras características sobre o perfil dos colaboradores da Wilson, Sons podem ser observadas nos gráficos exibidos a seguir.

### - Distribuição dos cargos:

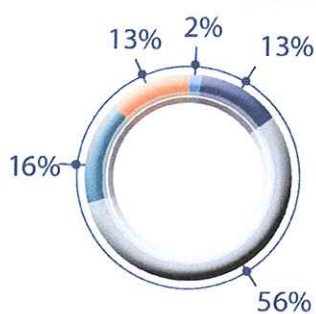


- Perfil dos funcionários: faixa etária:



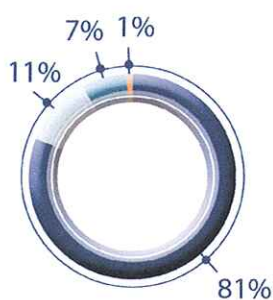
- Até 25 anos
- De 25 a 35 anos
- De 35 a 45 anos
- De 45 a 55 anos
- Mais de 55 anos

- Perfil dos funcionários: grau de instrução:



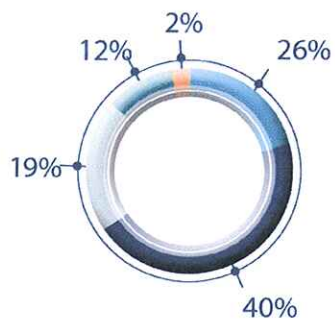
- Mestrado, Pós-Graduação
- Superior Completo
- Médio Completo
- Fundamental Completo
- Fundamental Incompleto

- Perfil dos funcionários: distribuição de cargos de gestão:



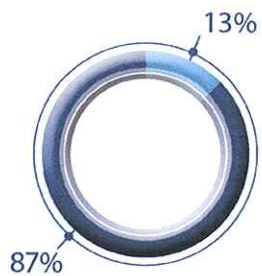
- Homens
- Mulheres - Gerência
- Mulheres - Coordenação
- Mulheres - Diretoria

- Perfil dos funcionários: tempo de empresa:



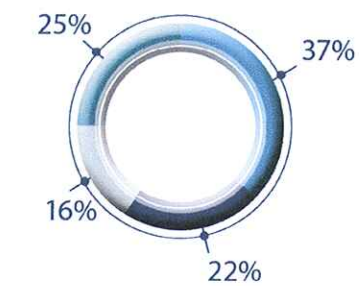
- Até 1 ano
- De 1 a 5 anos
- De 5 a 10 anos
- De 10 a 20 anos
- De 20 a 30 anos

- Perfil dos funcionários: distribuição por sexo:



- Mulheres
- Homens

- Distribuição do valor adicionado



- Funcionários
- Governo
- Remuneração ao capital de terceiro
- Remuneração ao Capital de Terceiros



A área de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO) da Wilson, Sons está estruturada em gerências corporativas e gerências de negócios. As gerências corporativas são as de Recompensa e Planejamento DHO, de Desenvolvimento DHO e de Administração DHO e em cada negócio há uma gerência de DHO. As três primeiras são responsáveis por traçar e instituir estratégias e diretrizes que visam ao planejamento de ações que atendam às necessidades estratégicas e à cultura organizacional da Companhia como um todo. Elas trabalham diretamente em parceria com as gerências de DHO Negócios, considerando as particularidades de cada um dos segmentos.

## **7 – Responsabilidades Socioambientais**

O compromisso com o desenvolvimento dos negócios de maneira sustentável foi, em 2009, reforçado com a adesão ao Pacto Global. No Brasil, a Wilson, Sons foi uma das primeiras empresas do seu ramo de atuação a aderir ao Pacto.

Promovemos palestras sobre sustentabilidade para o corpo funcional da matriz e realizamos campanhas sobre o consumo consciente de recursos disponíveis no ambiente de trabalho. Cada uma delas é focada em um tema, como água, cartuchos para impressão, copos plásticos, entre outros.

A preocupação com a sustentabilidade e atitudes ambientalmente responsáveis da Wilson, Sons também está demonstrada na destinação que podem ter algumas embarcações. Em abril de 2009, uma equipe formada por profissionais da companhia, integrantes da Associação de Escolas de Mergulho de Pernambuco e pesquisadores promoveu o naufrágio do rebocador Walsa. Desde 2002, sete embarcações da empresa foram transformadas em recifes artificiais na costa pernambucana e do Espírito Santo. No fundo do mar, a 40 metros de profundidade, o rebocador compõe um tripé de sustentabilidade que envolve a composição da vida marinha local, o turismo subaquático e condições para pesquisas científicas sobre recifes artificiais.

Além disso, a realização do censo funcional nos permitiu conhecer melhor o perfil da equipe de colaboradores da empresa.

Em 2011, graças a um levantamento que está sendo feito pela área de SMS, indicadores sobre consumo de água, combustíveis fósseis e energia elétrica, acidentes com afastamento, taxa de frequência de acidentes com afastamento – TFCA, ocorrência de doenças ocupacionais, horas aplicadas de treinamento em SMS, emissões de CO<sub>2</sub> e resíduos gerados permitirão fazer o primeiro relatório no modelo *Global Reporting Initiative* (GRI) da Companhia.

Além de adotar práticas para o desenvolvimento sustentável do negócio, que envolvem a valorização do seu capital humano, a Wilson, Sons mantém ações voltadas diretamente à comunidade. Ciente de seu papel, a Companhia não limita sua participação ao custeio financeiro. Em vez disso, participa ativamente dos projetos. A Wilson, Sons está atenta às necessidades das comunidades onde atua. Além disso, acredita que, além de transformar a vida dos beneficiados, as ações voluntárias têm o poder de gerar resultados também internos, que vão desde o estímulo ao espírito de equipe e a descoberta de novas habilidades e talentos, até a maior satisfação pessoal e profissional dos colaboradores. Por isso, mantém um estruturado programa de voluntariado empresarial. Por meio desse programa, a Companhia se compromete a apoiar iniciativas de voluntariado, por meio da destinação de recursos, divulgação interna ou estímulo aos colaboradores.

Desde 2007, as iniciativas de voluntariado da Companhia estão centralizadas no programa *Criando Laços*, que conta com um Comitê Gestor responsável por desenvolver as ações que serão colocadas em prática pelos grupos de trabalho em cada uma das unidades envolvidas. Atualmente, além da matriz no Rio de Janeiro (RJ), há voluntários em Paranaguá (PR), Rio Grande (RS), Santo André (SP) e Salvador (BA). O programa será replicado também em Santos (SP), Guarujá (SP) e Vitória (ES).

Em 2009/2010, uma ação orquestrada, que beneficiou diretamente 1.473 pessoas e da qual participaram cerca de 400 voluntários em todo o Brasil, demonstrou a aderência cada vez maior às práticas solidárias. As ações envolveram eventos recreativos e de confraternização, além da doação de itens de primeira necessidade para creches e abrigos locais. Na matriz, por exemplo, foram feitas a doação de 300 quilos de alimentos à Casa São Francisco, que abriga sessenta crianças, e a organização do show beneficente do guitarrista inglês Jimmy Page. Nessa mesma entidade, localizada no bairro de Santa Teresa (RJ), o grupo de voluntários promoveu ainda uma confraternização para 90 pessoas.

Para dar suporte às atividades e também ampliar a conscientização sobre voluntariado, a Companhia lançou no mês de novembro o *website* do projeto *Criando Laços* ([www.wilsonsons.com.br/voluntariado](http://www.wilsonsons.com.br/voluntariado)).

Outra iniciativa relevante no último ano foi a produção e distribuição de 1,4 mil exemplares do livro *Planeta Água*. Escrita por Flávia Rossi e dirigida ao público infanto-juvenil, a obra fala sobre a necessidade do consumo consciente da água para a sobrevivência do meio ambiente.



## 8 – Investimentos sociais

### • Amigos do Zippy - ([www.amigosdozippy.org.br](http://www.amigosdozippy.org.br))

Trata-se de um programa de desenvolvimento emocional baseado no programa do Centro de Valorização da Vida (CVV) e aplicado a turmas do 1º e 2º anos do ensino fundamental em várias cidades do Brasil. Seu propósito é ajudar crianças de seis a sete anos de idade, com qualquer aptidão, a lidar com as dificuldades do dia a dia, ensinando-as a identificar e conversar sobre seus problemas.

### • Brigada Mirim de Ilha Grande - ([www.brigadamirim.org.br](http://www.brigadamirim.org.br))

Fundada em 1989 por iniciativa dos próprios moradores de Ilha Grande, no litoral do Rio de Janeiro, a organização proporciona trabalho, saúde, educação e cidadania aos jovens. Em 2009, a Wilson, Sons assumiu o compromisso de patrocinar, a cada ano, dez brigadistas da ONG. Com atuação entre turistas e moradores locais, a missão dos brigadistas é preservar a natureza e conscientizar as pessoas sobre a importância de cuidar do local.

### • Task Brasil - ([www.taskbrasil.org.br](http://www.taskbrasil.org.br))

Fundada em 1992 e estabelecida na Inglaterra, essa ONG é voltada a projetos de apoio à vida e às necessidades de crianças de rua e adolescentes grávidas no Brasil. Para isso, conta com a Casa Jimmy, unidade localizada em Santa Tereza, no Rio de Janeiro, com capacidade para abrigar cerca de 25 crianças e adolescentes de rua grávidas ou com seus bebês.

### • Escola de Gente - ([www.escoladegente.org.br](http://www.escoladegente.org.br))

Localizada na Barra da Tijuca, na cidade do Rio de Janeiro, atua em prol da inclusão de grupos vulneráveis na sociedade, principalmente pessoas com deficiência. Suas ações envolvem cursos dados em empresas e instituições, capacitando jovens e tornando-os multiplicadores do conceito e da prática da inclusão social.

### • Instituto Benjamin Constant - ([www.ibc.gov.br](http://www.ibc.gov.br))

Referência nacional para questões da deficiência visual, o instituto possui uma escola, capacita profissionais, assessora outras escolas e instituições, realiza consultas oftalmológicas, reabilita, produz material especializado, impresso em Braille, e publicações científicas. Em 2009/2010, a Wilson, Sons custeou 130 cirurgias de catarata oferecidas à população.



## Wilson, Sons no Pacto Global - 1º ano

[illegible]