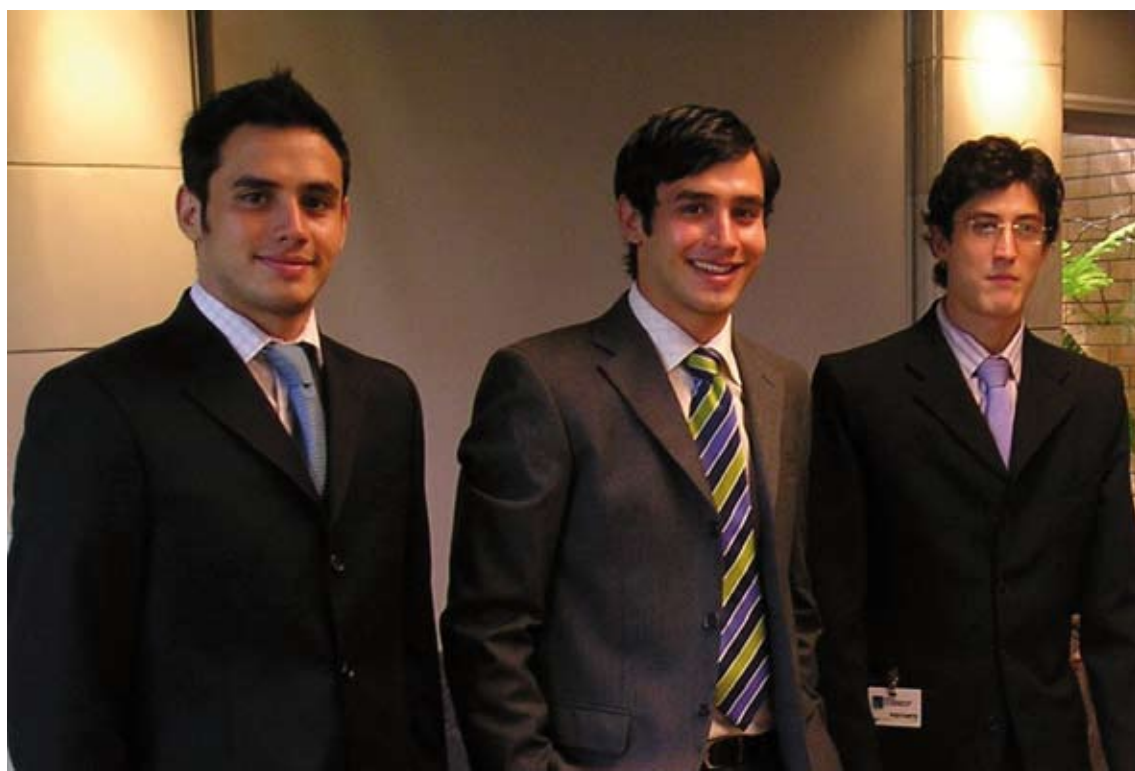


COMUNICACIÓN DEL PROGRESO

RED DEL PACTO GLOBAL PARAGUAY.



ADHERIRSE AL PACTO GLOBAL
ES ASUMIR EL COMPROMISO DE
CONTRIBUIR AL CUMPLIMIENTO DE
LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO
DEL MILENIO.

HIERBAPAR-ARASY ORGANICA
EMPRESA SIGNATARIA.

Asunción, Paraguay
Enero, 2009.

Señores del Pacto Global

Nuestro compromiso con los Principios del Pacto Global, nos sirvió como marco de referencia para orientar nuestros planes de desarrollo empresarial, y de apoyo al sector más necesitado del país, que son los pequeños productores agrícolas. Nos sentimos a gusto de asumir esta responsabilidad empresarial y de formar parte como una de las empresas signatarias de la Red Local del Pacto Global de Paraguay.

Desarrollar un Modelo de Negocios Inclusivos, con los proveedores de nuestra empresa, no es tarea fácil y constituye todo un desafío al cuerpo de directivos y técnicos de la empresa. Por eso desde ya, asumimos nuestros errores, porque estamos seguros de que saltarán a vista, durante este proceso que se encamina en cada tipo de organización.

Crece como empresa, no depende solamente de los consumidores de nuestros productos, sino de nuestros proveedores. Nuestra política es crecer juntos. Los productores deben organizarse para producir y mejorar la calidad de su producción, para que la empresa pueda pagar lo justo y ofrecer calidad a los consumidores.

La opción de fomentar la organización empresarial, de cooperativizar a los productores, es una experiencia muy importante y gratificante para la empresa y para el país mismo, porque es un enfoque de responsabilidad social empresarial, con resultados concretos. Nuestro objetivo es ayudar a constituir empresas cooperativas de producción y dejar en funcionamiento en la comunidad, para que la mismas constituyan un factor de desarrollo rural.

Estamos aprendiendo a aprender un modelo de hacer negocios con responsabilidad social y ambiental, buscando que nuestros proveedores aprovechen racionalmente sus recursos naturales, sin contaminar y sin destruir el suelo, y lo que éste produce.

La producción agrícola ecológica es la orientación que llevamos a las organizaciones de productores, para que los productos sean 100 % natural. Somos conscientes que llegar a esta meta, implica desarrollar procesos de educación con la familia productora. Necesariamente debe ser un trabajo coordinado entre la empresa y los proveedores, dentro del modelo de negocios inclusivos.

Reafirmamos nuestro compromiso con los Principios del Pacto Global y con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, porque en definitiva trabajamos para combatir la pobreza social, económica y cultural. Nuestro sincero reconocimiento al Pacto Global por esta oportunidad.

Creemos que estamos promoviendo un nuevo estilo de liderazgo social y económico con responsabilidad social, que puede ayudar a crear impacto positivo para lograr un desarrollo más justo, participativo y sin exclusión en el Paraguay.

Enero, 2009

Fernando Stadecker

Mauricio Stadecker

Javier Stadecker

I. IDENTIDAD DE LA EMPRESA

1. *Presentación Institucional*

Somos una empresa joven con una visión emprendedora, con profunda vocación al desarrollo social del Paraguay. Nos enfocamos en el desarrollo y organización del cultivo alternativo con actividades que beneficien a la comunidad, al medio ambiente y que ayude mejorar la calidad de vida de todos los involucrados.

HIERBAPAR – ARASY ORGANIZA, es un grupo empresarial administrado por una Sociedad Anónima, que inició a funcionar en dos momentos diferentes en el tiempo, pero ambas instituciones mantienen el eje fundamental que lo identifican, como empresas que promueven la producción natural y lo orgánico, a partir de la producción agrícola ecológica, la producción limpia y el precio justo.

HIERBAS PARAGUAYAS, incursiona en el mundo de las hierbas medicinales y aromáticas, produce y compra, evitando en lo posible que los productores apliquen productos contaminantes, tanto para la preparación de terreno como para el cuidado cultural de los más de 60 especies que comercializan la empresa a nivel nacional e internacional. Se cuidan para que los productos sean el 100% natural.

Nuestra Visión: Ser una empresa líder en innovación y distribución de productos de hierbas naturales, con estándar internacional y compromiso social.

Nuestra Misión: Cultivar, producir y comercializar hierbas naturales y condimentos en el segmento de clientes que valore la alta calidad e innovación, a un precio razonable y disponible en los puestos de ventas; mediante tecnología de última generación y un excelente plantel profesional.

ARASY ORGANICA, se dedica a la producción de semilla de sésamo, procesamiento y comercialización de este rubro maíz, y arroz orgánico y convencional, así como la compra y comercialización de los mismos. Además produce y promueve la producción de rubros alternativos como orégano, Comino, Anís, frutas de variedades mejoradas. La empresa cuenta su propio centro de experimentación para la producción de semilla orgánica y en los rubros alternativos.

2. *Universo de trabajo de la Empresa*

La empresa se desenvuelve en dos universos de trabajo. En el sector urbano está instalado la planta fraccionadora, envasadora y distribuidora de hierbas medicinales y aromáticas, que funciona en la capital. La misma cuenta con 35 personas, empleados administrativos, técnicos y trabajadores, que constituyen nuestro público interno. El grupo de interés está integrado por las empresas distribuidoras de los productos, que son los Centro de compras y Super Mercados. Además los productores que son los proveedores, y los clientes consumidores.

En el distrito de Guayaybí, Departamento de San Pedro, está la planta industrial y procesadora de semillas tratadas orgánicamente de sésamo, maíz, soja, y el centro experimental de rubros alternativos, como comino, anís, orégano y variedad mejorados de frutas. La misma cuenta con 30 personas empleados administrativos, técnicos y trabajadores, que conforman su público interno. El grupo de interés está integrado por los pequeños productores organizados en comités de agricultores y cooperativas. Además las instituciones públicas y privadas que operan en la comunidad.

El área geográfica que abarca esta experiencia de Responsabilidad Social Empresarial, comprende a cuatro Departamentos del país. Concepción, San Pedro, Itapúa y Canindeyú. En estos departamentos promovemos la cooperativización de los productores, para aprender haciendo la autogestión.

3. *Orientación empresarial*

La naturaleza de la empresa es de lucro con orientación de Responsabilidad Social y Ambiental. Produce, compra y exporta sésamo, soja y grano en general; así como compra y comercializa hierbas medicinales y aromáticas en el mercado nacional e internacional. Promueve y comercializa la producción limpia y sostenible. Además, procesa semillas tratadas orgánicamente y distribuyen a los productores organizados; así como desarrolla programas de investigación y experimentación de rubros alternativos. El enfoque social forma parte de su negocio como empresa.

El propósito de trabajar con los pequeños productores, es una opción y una forma de gestión empresarial, para combatir la pobreza con eficiencia, a partir de la organización de los productores y la planificación de la producción, orientados por los Principios del Pacto Global, que la empresa está comprometida con el ejercicio progresivo y creciente de su responsabilidad social, en alianza con otros sectores sociales. Este enfoque de Responsabilidad Social Empresarial está orientado a encaminar procesos que tiendan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Nuestro enfoque se ajusta al Modelo de Negocios Inclusivos. “Los modelos de negocios inclusivos incluyen a los pobres como clientes, por el lado de la demanda y, como empleados, productores y propietarios de negocios en las distintas partes de la cadena de valor y por el lado de la oferta. Estos modelos tienden puentes entre los negocios y los pobres para su beneficio mutuo”.

“Los beneficios de modelos de negocios inclusivos trascienden los beneficios inmediatos y los mayores ingresos. En el caso de los negocios, incluyen el estímulo a las innovaciones, la creación de mercados y el fortalecimiento de las cadenas de proveedores. Y, para los pobres, generan mayor productividad, ingresos sostenibles y mayor empoderamiento”. (Las empresas frente al desafío de la pobreza: Estrategias exitosas. Crecimiento de Mercados Inclusivos-PNUD. Julio, 2008).

Agregando a este modelo de gestión empresarial y de hacer negocio con los pequeños productores, la intención de la empresa es la cooperativización y la formalización de este sector agrario del país, ayudar a los mismos redescubrir su identidad como productor, y lograr el respeto de los demás, para generar un proceso diferente de desarrollo rural sostenible, con énfasis de fomentar el arraigo de los productores, de la población femenina y jóvenes del sector rural de nuestro país.

Con los públicos internos del grupo empresarial, igualmente fomentamos la cooperativización de los mismos para mejorar su calidad de vida y fortalecer la comunicación con la empresa y los demás grupos de interés.

II. COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

El objetivo de la empresa es desarrollar un proceso de educación basado en los Principios del Pacto Global, de tal forma de internalizar los valores que sustentan dichos principios. Desarrollar estos principios no solamente debe preocuparse y ocuparse a los altos directivos de la empresa, sino a los grupos de interés, con quienes la empresa desarrolla negocios.

Somos conscientes que no todos los principios se están desarrollando como debería ser, algunos se cumplen más que otros. Sin embargo, como todos procesos que se dan en públicos de contextos y conocimientos diferentes y niveles académicos distintos, el impacto no llega de una manera uniforme.

La política de la empresa es acompañar este proceso de organización principalmente del público interno de la empresa y la organización formal de los proveedores, que los mismos puedan disponer de un espacio de crecimiento y de fortalecer el empoderamiento, la autogestión y la autodeterminación de sus organizaciones, para ampliar las oportunidades de las personas, y que las mismas le permitan llevar la vida que ellos valoran.

Encaminar un Modelo de Negocios Inclusivos con el público interno y proveedores de la empresa, con las características señaladas, tiene sus dificultades, más cuando los procesos deberán de ofrecer resultados, dentro del marco de los Principios del Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

El presente informe de Comunicación del Progreso de cumplimiento de los objetivos del Pacto, reflejará el nivel de cumplimiento y del grado de compromiso de la empresa con los grupos de interés. La descripción se hará siguiendo los cuatro ejes del documento. Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medioambiente y Anticorrupción.



DERECHOS HUMANOS

El objetivo del Área de Responsabilidad Social de la Empresa, es iniciar un proceso de dignificación de los pequeños productores, para que ellos puedan ser protagonista directo de su propio desarrollo. Fomentamos la organización formal de los proveedores y público interno de la empresa como medio para encaminar la concreción de esta meta.

Consideramos que el fomento de la organización formal de carácter socio-económico, constituye un espacio adecuado y oportuno para emprender procesos que pueda desarrollar proyectos sociales y económicos, para mejorar la calidad de vida, para dar soluciones a la salud, mejorar su medio ambiente, de tener acceso a la tierra, legalizar su ocupación, de tener acceso y mejora de su vivienda, así como a la educación de la familia, al trabajo organizado y mercado seguro. La intención de la empresa y las organizaciones de los productores, convenio mediante, es iniciar un proceso de cambio diferente, para eliminar poco a poco la mentalidad pordiosera. Estos son derechos humanos que la empresa está apoyando a través de las organizaciones con las cuales desarrollan proyectos productivos y organizativos.

El enfoque de negocios inclusivos, que desarrollamos con los productores que trabaja con la empresa, demostramos que la producción y la organización van juntas. La organización debe ser formal y sustentable con capacidad amplia para negociar. La organización debe permitir el desarrollo de proyectos productivos permanentes, que incluyen igualmente a las mujeres y jóvenes, como protagonistas principales.

La empresa promueve la organización de Cooperativas de Producción. Es decir, convertir los comités de agricultores en Cooperativas, para dejar en manos del productor una empresa seria, legalmente constituida y con capacidad necesaria para relacionarse de igual a igual con otras empresas tanto de lucro como de empresas sin fines de lucro.

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.

La empresa con esta iniciativa, sus objetivos es ayudar a los productores a formalizar la economía y a profesionalizar a los agricultores. La empresa cooperativa es un medio y canal para llegar a esta meta.

La forma de implementar estas actividades, son los talleres de capacitación y educación que realizamos con los productores. En estas jornadas educativas fomentamos el respeto a las instituciones y el trato humano entre los miembros de la

familia, así como las relaciones respetuosas entre productores y empresarios.

Otro mecanismo que empleamos para acompañar en forma permanente a las organizaciones, es el desarrollo de proyectos de producción de sésamo, maíz, y otros rubros de consumo, así como de rubros alternativos como anís, orégano, comino, y otros. Estos proyectos nos permiten estar en forma permanente con los productores y realizar los talleres de capacitación complementarios sobre los derechos civiles y políticos, así como sobre temas de derechos sociales y económicos.

El año agrícola 2007-2008 se ha logrado distribuir a los productores 16.907 paquetes de semillas de sésamo, a través de los representantes de la empresa de los departamentos de Concepción, San Pedro, Canindeyú y Caaguazú, que en la práctica significa 5.985 productores registrados. Esta cantidad no incluye a los productores organizados en cooperativas, que totalizan 2000 pequeños productores.

En la planta industrial de HIERBAPAR en Asunción, se ha realizado 20 jornadas educativas y seminarios sobre temas de cooperativismo y responsabilidad social. Estos eventos se realizaron con los personales administrativos y trabajadores de la fábrica.

En el local de ARASY ORGANICA de Guayaybí se ha realizado cuatro jornadas educativas sobre cooperativismos con los directivos de las cooperativas del Departamento de Concepción y San Pedro. Participaron de estas jornadas 140 dirigentes.

En la Ciudad de Curuguaty se realizaron cuatro jornada de capacitación, con los directivos de 10 cooperativas de producción de pequeños productores Participaron de estos eventos 150 dirigentes productores.

Las jornadas de capacitación lo realizamos directamente cada treinta días y a las precooperativas en algunos casos cada quince días. Este acompañamiento lo desarrollamos a partir de los proyectos de producción de sésamo o de otros rubros alternativos.

El resultado logrado con relación a estos principios del Pacto Global y que afecta al área de los Derechos Humanos, que la empresa esta comprometida de cumplirla, podemos calificar como positivo, con tendencia a mejorar, reconociendo las dificultades propias de un proceso de educación para los derechos humanos y el proceso de reconversión de la forma de trabajo y organización de productores con mentalidad de 30 o 40 años, haciendo lo mismo.

El impacto en sí se observa en las actitudes de los productores organizados; en la confianza que deposita en la empresa al entregar su producción y al aceptar un plan de pago no usual en la comercialización de los productos, en las formas de encarar los problemas y búsquedas de soluciones, así como en las relaciones personales dentro de la institución.

CONDICIONES LABORALES

Es política de la empresa respetar las disposiciones laborales del país, así como de las obligaciones tributarias que impone a la empresa. De igual manera, respetamos la libertad de organización, como el cumplimiento de los derechos sociales de los trabajadores y empleados de la empresa. Cada trabajador tiene su contrato de

Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.



condiciones de trabajo; su seguro social; bonificación familiar y todos los beneficios que estipula el Código del trabajo de Paraguay.

El Área de Responsabilidad Social de la Empresa, trabaja con los trabajadores, empleados administrativos y técnicos de la empresa para la constitución de una empresa cooperativa. Este proceso de organización de la cooperativa en la empresa duró casi 10 meses. Al cabo de este tiempo se constituyó la Cooperativa de los funcionarios, empleados y técnicos de la empresa Hierbapar - Arasy.

Igualmente se trabaja con los proveedores pequeños productores en el fortalecimiento de sus respectivas organizaciones,

a través de un proceso de reconversión de la forma de trabajo y de organización, basado en los principios y valores universales del cooperativismo. De la organización de los comités de agricultores, que tiende más a lo gremial, para pasar a otro formato o modelo de organización empresarial, que es la cooperativa de producción.

El proceso de trabajo de Responsabilidad Social Empresarial, impulsado por la Empresa, se ha iniciado hace 18 meses. En los primeros seis meses, se han realizados visitas motivacionales y talleres de capacitación sobre cooperativismo, en dos distritos del Departamento de San Pedro; Nueva Germania y Lima, respectivamente. A principio del año 2008, elaboramos un proyecto con proyección hasta el año 2010.

El sistema de organización. El sistema de organización que implementamos tiene orientación de procesos, con cada tipo de organización y etapas de trabajo, exige una evaluación permanente con los propios involucrados para que ellos puedan aprender a evaluar y evaluarse como sujeto de cambio.

Las pre cooperativas con las cuales trabaja la empresa son cuatro (4); tres en el Departamento de San Pedro y uno en Concepción. Estas organizaciones son las siguientes:

1. Pre cooperativa de Mujeres Productoras Rurales de Guayaybí, Dpto. de San Pedro; (50 productoras).
2. Pre cooperativa de productores de Loreto, Departamento de Concepción; (200 productores)
3. Pre cooperativa de "Redondo", Distrito de Gral. Aquino, Departamento de San Pedro; (120 productores)
4. Pre cooperativa de Pira'y, Gral. Aquino, Departamento de San Pedro; (70 socios productores)

Población de socios de las pre cooperativas: 440 socios productores.

Las cooperativas en formación.

Las cooperativas en formación son cooperativas constituidas en gestión de aprobación de sus estatutos sociales y el reconocimiento de su personería jurídica, ante la Autoridad de Aplicación (INCOOP). En esta situación se encuentran tres Cooperativas:

1. La Cooperativa "Tambo Clarita" de Curuguaty. Es una Cooperativa de pequeños productores de leche. Propietarios de pequeños tambos en explotación, así como productores agrícolas.
2. La Cooperativa de Santa Elena del Distrito de Belén, Dpto. de Concepción. Es una Cooperativa de pequeños productores hortícolas con sistema de riego artificial y productores agrícolas de rubros de renta, consumo y alternativos.
3. Cooperativa de Villa del Rosario, Dpto. de San Pedro. Es una Cooperativa en formación de pequeños productores agropecuarios.

Población de las cooperativas en formación: Tienen registrados 150 socios.

Las organizaciones constituidas

Estas cooperativas constituidas, son resultados del proyecto de Responsabilidad Social Empresarial, diseñado, ejecutado y financiado por la empresa en el segundo semestre del año 2007. Las cooperativas “23 de febrero” (Tava Lima antes), y “La Germanina” (Isla Sola antes), instalada en los distritos de Lima y Nueva Germania, del Departamento de San Pedro, respectivamente, sirvieron como antecedentes para elaborar el proyecto actual, que se proyecta hasta el 2010. Estas y las demás cooperativas están en la categoría de proveedores de la empresa.

Estas cooperativas asistidas y financiadas por la empresa, recibe el mismo tratamiento que las demás cooperativas constituidas. Se trabaja con ellas con proyectos productivos de renta, consumo y alternativas. Estas cooperativas son:

1. Cooperativa de Producción de pequeños productores “23 de febrero” Ltda. (Tava Lima). Personería Jurídica N° 3661 del 25 /08/08. Registro N° 1,180 de fecha 1/09/08. Abarcan a las Colonias de Sangüina Cué y Carumbey del distrito de Lima, Departamento de San Pedro.
2. Cooperativa de producción de pequeños productores del Distrito de Nueva Germania, “La Germanina” Ltda.; Personería Jurídica: Resolución N° 3.675/08. Registro INCOOP. N°. 1.181/08. Abarcan a los asentamientos de Núcleo 1, 2 y 3 ; Isla Sola y Chamorro Cué, del Departamento de San Pedro.
3. Cooperativa de Ahorro y Crédito, Consumo y Servicios “Los Hierbales Ltda., de Asunción. Resolución N° 3.837/08. Son empleados y funcionarios de la Empresa Hierbapar-Arasy, de la Ciudad de Asunción y del Distrito de Guayaybí.



Población de socios: En total estas cooperativas tienen registrados 185 socios.

Las Cooperativas en gestión de regularización

1. Cooperativa de Producción Agroindustrial “VIRGEN DEL ROSARIO” Ltda. del Distrito de Villa del Rosario. Esta cooperativa dejó de funcionar durante 20 años. Dispone de patrimonios de mucho valor. Fue fundada el 20 de enero de 1971.

A nivel institucional, nuestra tarea es darle el apoyo técnico necesario para funcionar nuevamente dentro del marco legal. El papel de la empresa en esta circunstancia, es igual lo que se ofrece a las demás cooperativas.

Población de la Cooperativa: Son 70 socios productores registrados que participan en proyectos de producción de sésamo, consumo y alternativos.

Cooperativas que trabajan formalmente con la empresa

La Empresa trabaja actualmente en tres Departamentos del país. Itapúa, Canendiyú; Concepción y San Pedro. Son Cooperativas de pequeños productores con antigüedad de tres años como mínimo. Las mismas son:

1. Cooperativa de Producción “Espiga Dorada” Ltda. Distrito de Curuguaty; Departamento de Canindeyú;
2. Cooperativa de Producción “Tacuaraty” Ltda., Distrito de Curuguaty, Departamento de Canindeyú;
3. Cooperativa de Producción “Akarapuará” Ltda. Distrito de Curuguaty, Departamento de Canindeyú;
4. Cooperativa de Producción “Paso Real-Siete Montes” Ltda., Distrito de Curuguaty, Departamento de Canindeyú;

5. Cooperativa de Producción “Naranja Guy” Ltda. Distrito de Curuguaty, Departamento de Canindeyú;
6. Cooperativa “Rio Aparay” Ltda. Distrito de Villa Ygatimí, Departamento de Canindeyú;
7. Cooperativa de Producción Samu ú Poty” Ltda., Distrito de Villa Ygatimí, Departamento de Canindeyú;
8. Cooperativa “Perseverancia”, Distrito de Yasy Cañy, Departamento de Canindeyú;
9. Cooperativa de producción “La Granja” Ltda., Distrito de Santa Rosa, Departamento de San Pedro; y,
10. Cooperativa Guayaybí Poty, Distrito de Guayaybí, Departamento de San Pedro.

Población total de socios: Son 685 cooperativistas pequeños productores. No se incluyen los comités de mujeres y jóvenes, que participan en los proyectos productivos. Estos último no se registran como socios activos de la empresa. Trabajamos con productores, mujeres cabeza de familia y jóvenes. No involucramos a los niños en el desarrollo de los proyectos de producción, porque la política de la empresa es apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

El proceso de trabajo de Responsabilidad Social Empresarial, impulsado por la Empresa, se ha iniciado hace 18 meses. En los primeros seis meses, se han realizados visitas motivacionales y talleres de capacitación sobre cooperativismo, en dos distritos del Departamento de San Pedro; Nueva Germania y Lima, respectivamente. Aproximadamente con 200 pequeños productores. A principio del año 2008, elaboramos un proyecto con proyección hasta el año 2010.

El resultado de este proceso, es lo que describimos en este capítulo. A esta altura del proceso de trabajo estamos llegando a casi 2000 productores, con resultado bastante auspicioso. En todos estos espacios organizativos impartimos los principios de responsabilidad Social Empresarial y del Pacto Global.

Cuál es el papel de la empresa con las organizaciones y cooperativas.

La empresa Hierbapar-Arasy Orgánica, y las organizaciones de los productores de común acuerdo convienen a trabajar dentro de la orientación de negocios inclusivos, en los siguientes términos:

1. El apoyo y cooperación con las empresas cooperativas, se orienta fundamentalmente en el fortalecimiento de su capacidad autogestionaria. Las cooperativas tienen que disponer de recursos económicos para enfrentar sus propios gastos institucionales. Participación efectiva de todo el estamento familiar, mujeres, jóvenes y productores, en proyectos productivos. No alentamos el trabajo infantil.
2. Apoyo al proceso de normalización institucional. Es decir, apoyar desde adentro para el cumplimiento de las normas legales que rigen al sistema cooperativo. Además de instalar capacidad en todas las instancias del gobierno institucional, para que la relación y gestión institucional pueda ser efectiva como empresa.
3. Desarrollar procesos de capacitación productiva, buscando otra modalidad de trabajo asociativo para la producción a través de talleres en función a las necesidades comunes de las instituciones y fortalecer la integración de las mismas en los diferentes departamentos.
4. Iniciar un proceso de regularización de las tenencias de tierras de los socios de las organizaciones de productores, para que los mismos puedan tener acceso a la titulación o formalización de su ocupación de hecho. Además de fomentar la recuperación del suelo y la importancia de la producción orgánica.
5. Apoyamos el desarrollo de programa de educación ambiental y el conocimiento, difusión y respeto a las leyes ambientales, así como a la legislación agraria del país.
6. La empresa no es una entidad financiera, por lo que a pedido de las cooperativas canalizamos y acompañamos las propuestas crediticias, principalmente para desarrollar proyectos productivos, e iniciar proyectos de seguridad alimentaria, fomentando prioritariamente el almacén de consumo.
7. Desarrollamos proyectos de producción de sésamo con todas las cooperativas y organizaciones en proceso de cooperativización, así como con las asociaciones de comités de agricultores, con las cuales mantenemos relaciones de cooperación. Además, con algunas cooperativas, implementamos proyecto de producción alternativa con los rubros de “ANIS”, OREGANO, COMINO y Plantas medicinales, en forma experimental.
8. Proveemos insumos para la producción. Semillas e insumos necesarios para el cuidado cultural y asistencia técnica permanente en finca. Desde la preparación de terreno hasta la cosecha.
9. La empresa compra todos los productos que promueve, dentro del plan de producción limpia, es igual a mercado seguro.

10. El papel de la empresa es ayudar a las cooperativas y a las organizaciones productivas, para lograr la eficacia en sus gestiones empresariales aprendiendo haciendo el Modelo de Negocios Inclusivos. Además, para relacionarse directamente con otras empresas, y fortalecerse en su capacidad administrativa.

Cómo trabajamos con los destinatarios del programa de responsabilidad social

La Empresa a través de su Departamento de Responsabilidad Social Empresarial, tiene un equipo de técnicos que trabajan directamente con las organizaciones en implementar un plan de capacitación y educación en cooperativismo. Además con otras modalidades de organización asociativas. Esta actividad se desarrolla previa firma de un Convenio de cooperación interinstitucional.

Además, disponemos de un centro de capacitación práctica en rubros alternativos, destinados a los productores y productoras. Este Centro de capacitación se encuentra en el Distrito de Guayaybi, Departamento de San Pedro. En el mismo se intercambian experiencias y se enseñan a los productores y productoras técnicas de preparación de terreno para el cultivo de los rubros alternativos orgánicos. Además, se enseñan técnicas para preparar los plantines y semillas de los rubros alternativos.

En este Centro se realizan los talleres de capacitación en función a los proyectos productivos y atendiendo la naturaleza de la organización. En lo organizativo, el objetivo es dejar instalado en la comunidad una empresa con capacidad para negociar de igual a igual, autogestionaria y autosuficientemente. El enfoque de trabajo es de proceso, la forma de trabajo es asociativo y de ayuda mutua; participativa y democrática.

En lo productivo, implementamos la modalidad de “proyecto”, tanto en los rubros de renta, de consumo y alternativos. El objetivo de esta metodología, es para que el productor y productora aprenda la elaboración y administración de proyecto. Para la empresa, el objetivo es asegurar la producción, volumen y calidad.

Cada organización con las cuales cooperamos tiene un plan de trabajo. La empresa apoya el mencionado plan, que fue aprobado en asamblea de socios. La evaluación se hace dos veces al año, es decir, cada seis meses, en donde revisamos el avance de cada componente, así como ajustamos y corregimos los mismos si fuere necesario.

Nuestro interés como empresa, es que el agricultor o agricultura a través de los proyectos productivos, cambien de mentalidad. Es decir, su manera de pensar y de visionar el desarrollo sostenible, así como su accionar como productor agrario. Que el productor o productora cambien de actitud con relación a su responsabilidad social, como miembro de una organización y como parte activa de la comunidad.

Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

Alianzas institucionales

La política de la Empresa es desarrollar e impulsar la cooperación interinstitucional, con instituciones públicas y privadas. Esta política de inclusión es con el objeto de sumar esfuerzo y compartir responsabilidades con las organizaciones locales y regionales. En este orden de cosas, trabajamos con las municipalidades y gobernaciones. Además, con las organizaciones gremiales que operan en la comunidad y con las cooperativas. La idea no es competir, sino compartir responsabilidades, dentro del marco de los principios de Responsabilidad Social Empresarial y del Pacto Global.

Resultado del avance del proceso.

El resultado de este proceso de organización, hasta el momento ha tenido logros e impactos importantes en diferentes niveles de la organización que acompañamos, y que tiene su proyección en la familia y en la comunidad. El año agrícola del año 2007, el ingreso del productor, ha mejorado sustancialmente, pero no así en la administración racional de esos recursos para mejorar su calidad de vida. Todavía falta ajustar el proceso de educación, para distinguir mejor el concepto de “gastos”, y el significado de la “inversión” necesaria.



La empresa actualmente trabaja y acompaña a 20 organizaciones de pequeños productores, en diferentes niveles de formación y capacidad empresarial. Son dos mil pequeños productores en proceso de fortalecimiento de un modelo de organización empresarial y de Negocios Inclusivos.

MEDIOAMBIENTE

La producción agrícola ecológica, el respeto a la naturaleza, el fomento de lo orgánico y la protección de los recursos naturales y el respeto al medioambiente, son elementos que conforman la identidad de la empresa en su enfoque de Responsabilidad Social Ambiental. Fomentamos la producción limpia y el mercado seguro. Buscamos el desarrollo humano con equidad a través de las organizaciones formales.

Las cooperativas son empresas asociativas legalmente constituidas, con rango constitucional en el Paraguay. Ofrecen todas las garantías para impulsar proyectos medioambientales con productores agropecuarios que son nuestros proveedores y socios en negocios inclusivos.

En el centro de experimentación y capacitación agroecológica que funciona en las instalaciones de la Empresa Arasy Orgánica, en Guayaybí, se intercambian experiencias y se enseñan a los productores técnicas de control natural de plagas y enfermedad, producción agrícola ecológica; manejo ecológico del suelo, a través de uso de abono naturales, cría de lombrices, cultivo de abonos verdes, siembra directa, curva de nivel y rotación de cultivos, etc.

Este Centro de capacitación recibió este año 2008 a 120 representantes de organizaciones de productores, mujeres y jóvenes cooperativistas de los distintos departamentos, con los cuales la empresa mantiene relaciones de cooperación formal. Además se recibieron visitas de cooperativistas de Colonias Unidas y de otras zonas donde la empresa no trabaja aún.

La Empresa recibió asistencia del técnico boliviano Ing. Agr. Rodrigo Daza, especialista en Orégano. Durante su estadía dictó charlas sobre Siembra, cuidados culturales, cosecha, proceso de secado, rendimiento. Plantines en bandejas, preparación de sustrato, mudas, preparación de suelo, preparación de compost, irrigación, sanitación, plagas, tiempo de cultivo, tiempo de corte y tiempo y condiciones de secado. Variedades de oréganos, diferencias y bondades. Este apoyo se consiguió a través de la USAID.

Sobre este mismo tema, se recibió asistencia técnica del Ing. Agr. Henry Garcia Albarez de California EE.UU, en el marco de un Convenio de cooperación entre las cooperativas La Granja, 23 de Febrero y La Germanina del Departamento de San Pedro, y la Organización No Gubernamental ACDI VOCA. Esta asistencia, se refirió sobre Plan de 1000 días para la implantación de Cuenca de Orégano en la zona. Proyecto y planos para fabricación de secadores solares de construcción rústica. Plan de asistencia técnica a las cooperativas durante el tiempo de duración de mismo.

El Centro de Experimentación de Guayaybí, recibió al Ing. Agr. Jorge Ewert, experto en Agricultura Orgánica-Biodinámica, técnico destacado de SES de Alemania. Realizó una pasantía de 30 días. Durante su estadía

desarrolló visitas de carácter educativas a los pequeños productores organizados, además de dictar charlas técnicas sobre los siguientes temas: Conservación de suelo, Recuperación de suelo, rotación de cultivos, utilización de abonos verdes, combates a las plagas con compuesto preparados orgánicos. El medio ambiente y los insectos beneficiosos para las plantas.

Además sobre Reforestación natural asistida con plantas madre del lugar; Reforestación silvopastoral. Reforestación combinadas con arboles frutales; formación de copa; cuidados culturales y preparados biodinámicas. Dictó charlas sobre influencia de los astros sobre la naturaleza. El medio ambiente su importancia en los cultivos. Por qué aparecen las plagas y las enfermedades, como prevenir y combatir, utilizando preparados orgánicos biodinámicas.

El encargado de desarrollar el programa de visitas es el equipo técnico de Responsabilidad Social Empresarial. Esta actividad consiste en una Charla técnica con apoyo audiovisual y luego las visitas guiadas en las parcelas demostrativas. Este tipo de visitas tiene una duración de 6 a 8 horas.

La empresa tiene en el lugar un área protegida de 100 hectáreas en donde se enseñan a los agricultores manejos de montes, aprovechamientos agroecológicos y cultivos bajo montes. Además de técnicas de forestación y reforestación.

Los objetivos del Área de Responsabilidad Social de la empresa, es lograr la implementación conjunta de proyectos de forestación para aprender a valorar la importancia de los recursos naturales para una vida sana. Promovemos la educación ambiental, para aprender a respetar y proteger los recursos naturales y la naturaleza toda.

El resultado de este proceso de trabajo educativo ambiental, es la aplicación de técnicas aprendidas en el centro de capacitación y una motivación fuerte de los productores de cultivar los rubros alternativos con técnicas de agricultura ecológica.

No alentamos las parcelas demostrativas en una finca, porque creemos que deberían ser práctica normal en todas las fincas de los productores, este tipo de demostración. Esta es la meta que buscamos con los productores.

El resultado de la primera etapa de este proceso ya se tiene en el centro de Capacitación de Guayaybí. La segunda etapa ya se inició en tres cooperativas, con resultados muy alentador. La aplicación seguirá su proceso en las demás cooperativas, en el año agrícola 2009, acompañados con las instalaciones de tecnología aplicada para implementar correctamente esta segunda etapa.

ANTICORRUPCION

La corrupción en nuestro país es toda una cultura y en base a esta realidad actuamos conscientemente y como corresponde. El ejercicio de la corrupción se puede dar como iniciativa de la empresa, con relación a los proveedores o productores, productores entre ellos, productores con su organización y estos con los organismos públicos. Sin embargo, la empresa no acepta ni consentirá actitudes deshonestas o tratos comerciales no éticos o cualquier acto ilegal, entre la empresa y los grupos de interés.

La empresa esta comprometida en su erradicación y la misma es un proceso lento porque no depende solamente de la empresa, para que esta práctica y conducta

Principio 10: *Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.*

cambie, sino del entorno socioeconómico de la comunidad. Sin embargo, la organización cooperativa es un espacio en donde se puede combatir este flagelo con eficiencia.

La Empresa cuenta con el servicio de Auditoría Internacional de la EMPRESA DELOITTE, con la cual garantizamos la transparencia de nuestras operaciones administrativas.

La práctica del Modelo de Negocios Inclusivos con los pequeños productores, ayuda a corregir ciertas conductas y comportamientos, para que no ocurran actitudes que puedan conducir hacia la práctica de la corrupción, la extorsión y soborno. Es política de la empresa eliminar esta práctica, a través del proceso de educación en valores y de la prácticas de los principios universales del cooperativismo, y del ejemplo de los directivos de la empresa y de las cooperativas.

III. CONCLUSIONES DE LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Somos parte de un país, que necesita imperiosamente cambiar de mentalidad. Es un momento importante en que la Nación nos pide mucho renunciamento, tolerancia, solidaridad y comprensión a todos los sectores del país. Esta experiencia de nuestra Empresa con los productores, y los productores con nosotros, pretende ser un aporte humilde pero sincero a este proceso de cambio.

El proceso que iniciamos hace 18 meses, sigue y seguirá su proceso. El objetivo es que ellos en un momento dado; es decir, los productores puedan caminar solo, y este momento ocurrirá cuando cambiemos nuestra mentalidad; reconozcamos a los demás que existen y que son importantes su aporte individual y colectivo.

Durante este tiempo hemos participado en tres momentos evaluativos. El primero en diciembre del año 2007. En donde concluimos que realizamos muchas actividades de capacitación, pero que desatendemos la parte productiva. La intención era hacer conocer la intención de la empresa, presentando nuestra propuesta de trabajo.

En julio del 2008, tratamos de mejorar las relaciones con los productores y definiendo los términos de nuestra relación de cooperación. Se firmaron los convenios entre instituciones: empresa y cooperativas, y empresa y asociaciones, con intención de desarrollar una alianza ordenada y en cierta manera planificada. En esta evaluación se previeron mecanismos administrativos para superar algunas deficiencias del año agrícola anterior.

En diciembre del año 2008, se realizó una evaluación en donde los mecanismos de evaluación se han mejorado bastantes, porque el marco de referencia de esta jornada se basó sobre aspectos relacionados a los términos del convenio.

El Plan de Trabajo para el año 2009, nos invita a fortalecer la solidaridad y cooperación institucional, a compartir experiencias y recursos, para lograr impactos en todos los niveles de la comunidad. Este año se prevé la conclusión del proceso de constitución de las precooperativas, y el paso de las mismas a empresas cooperativas legalmente construidas. De hecho se tendrán empresas con nueva mentalidad. Con estas cooperativas se constituirán alianzas con otras empresas signatarias del Pacto Global, para fortalecer este Modelo de Negocios Inclusivos, así como se buscará fortalecer la organización interna y la institucionalización de la misma, conforme como establece la Ley N° 438/94 de Cooperativas.

La cita con las cooperativas constituidas y en funcionamiento en el año 2009, serán el fortalecimiento del Modelo de Negocios Inclusivos y el concepto de trabajo de Responsabilidad Social Empresarial Ambiental, orientados dentro del marco de la realidad del país, de los objetivos del Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Asunción, Paraguay.
Enero, Año 2009.