

2013

Comunicado de Progreso No. 7





Ibagué, Colombia 20 de mayo de 2014

Señores
Global Compact
Organización de naciones unidas

Reciban un cordial saludo,

Como Gerente General de la Compañía Energética del Tolima S.A. E.S.P. es grato compartir con ustedes esta séptima versión de nuestro comunicado de progreso en donde hemos querido resaltar el trabajo que junto con todo el equipo directivo y colaboradores en general realizamos día a día para crear valor compartido en los grupos de interés y la cadena de valor de Enertolima, dentro del marco de la sostenibilidad para beneficios de los mismos, el medio ambiente y la sociedad en general en donde opera la Compañía, nuestro departamento del Tolima.

Ratificamos nuestro fiel y firme compromiso por el cuidado del medio ambiente, el fortalecimiento de una cultura de ahorro de los recursos naturales como el uso racional y eficiente de la energía eléctrica, el cuidado del agua, prevención del calentamiento global, todo enmarcado con el compromiso y el cumplimiento de los principios del pacto mundial en la promoción y defensa de los derechos humanos, mejoramiento de las condiciones laborales de los colaboradores y proveedores, la generación de la cultura del buen servicio y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del departamento del Tolima.

Seguiremos con nuestra disposición y apoyo fortaleciendo por medio de nuestros proyectos sociales e iniciativas de buenas prácticas que nos permitan contribuir con el desarrollo social y económico para nuestra región.

Atentamente,



JOHN JAIR TORO RÍOS
Gerente General





Desempeño laboral

- Seguridad laboral
- Relaciones laborales
- Desarrollo laboral



Desempeño del mercado

- Calidad del servicio
- Accesibilidad



Desempeño Social

- Derechos Humanos
- Desarrollo Comunitario



Desempeño Ambiental

- Gestión ambiental
- Campañas de sensibilización y promoción de responsabilidad ambiental

Buen Gobierno

- Gobernanza
- Ética y transparencia





Características del informe

La Compañía Energética del Tolima S.A. E.S.P. camina hacia un futuro sostenible actuando como empresa socialmente responsable, por lo que dentro de su plan estratégico involucra diferentes procesos y actividades que se ejecutan respondiendo social, económica y ambientalmente con la región, lo cual va alineado con los objetivos de desarrollo del milenio y los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Este comunicado de progreso es una herramienta para reconocer y fortalecer el trabajo conjunto, las buenas relaciones con nuestros grupos de interés, identificar las oportunidades que conlleven a realizar cada vez un mejor desempeño y fomentar la innovación.

Así mismo, anualmente se publican los comunicados de progreso en nuestra página virtual www.enertolima.com, con el fin de que todos los interesados puedan interactuar con esta información.



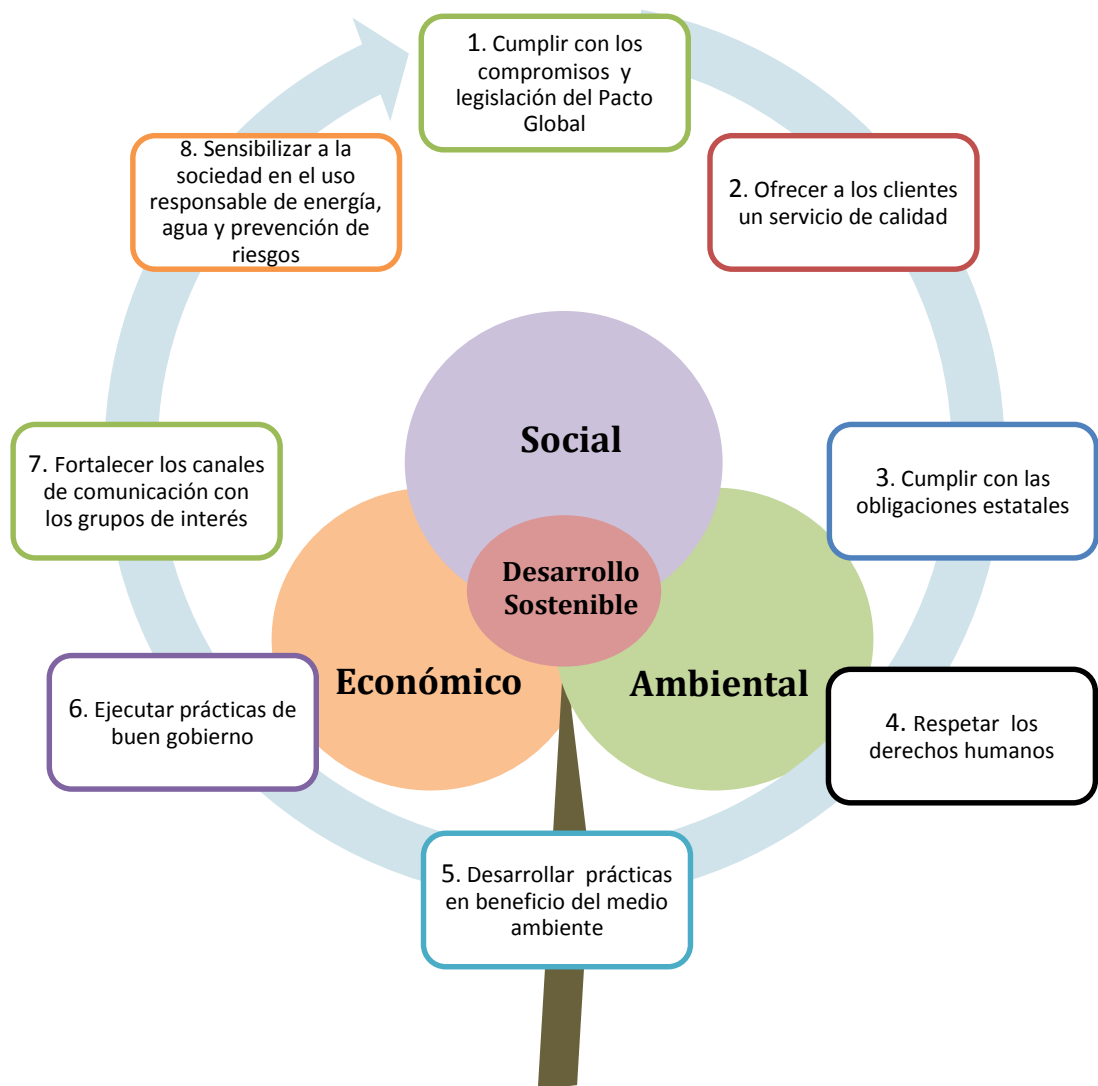
Nuestro perfil

Enertolima es una empresa socialmente responsable, que además de llevar la energía eléctrica a todos los rincones del Tolima, tiene un firme compromiso con el desarrollo integral y sostenible de la región, el fortalecimiento del recurso humano, el aporte al mejoramiento de la calidad de vida de los tolimeses y la generación de conciencia ambiental respecto al uso racional y eficiente del agua, la energía eléctrica y los recursos naturales que tenemos.





Nuestros Compromisos con el pacto global





Reconocimientos a Enertolima en RSE

ANDESCO



Dentro del marco del Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial, Enertolima fue reconocida por sus 10 años de exitosa gestión empresarial y aporte al desarrollo del sector energético en el país.

CONCEJO MUNICIPAL DE IBAGUÉ






El concejo municipal de Ibagué hizo un reconocimiento a la compañía por el desarrollo del programa de Responsabilidad Social Empresarial y su compromiso social, el cual ha trascendido y llegado a cada rincón del departamento, brindando además de la distribución y comercialización de energía eléctrica, servicios complementarios que contribuyen a la calidad de la vida, elevando los niveles de satisfacción y permanencia de los usuarios, generando un impacto positivo en la calidad de vida y bienestar de los Ibaguerenses.





DESEMPEÑO LABORAL



-  Seguridad laboral
-  Relaciones laborales
-  Desarrollo laboral





Seguridad laboral

Contamos con un Sistema Integral de Gestión H.S.E.Q, certificado con la norma internacional OHSAS 18001, el cual brinda a todos los colaboradores y proveedores, actividades que generan beneficios que van desde el mejoramiento de su calidad de vida, hasta el aumento de su productividad familiar, social y laboral.



Promoción de la salud y la integridad de los trabajadores

Formación brigadistas

Durante el año 2013 se realizaron 12 actividades de formación a 30 brigadistas.



Así mismo, nuestros proveedores de servicios realizaron capacitaciones en aspectos e impactos ambientales, mapa de procesos, reentrenamiento de alturas, socialización plan de emergencias y evacuación, conato de fuegos y manejo de extintores, brigadas de emergencia y COPASO.





Celebraciones especiales

En el 2013 Enertolima cumplió 10 años en donde celebramos con nuestros colaboradores y proveedores de servicios. De igual forma se celebraron fechas especiales como el día de la mujer, amor y amistad, cumpleaños de los colaboradores, exaltación de las profesiones, día de la familia Enertolima, entre otras,



Día de la mujer - Sede Principal Enertolima



10 años Enertolima



Día de la mujer - en nuestros proveedores



Cumpleaños colaboradores



Amor y amistad





Seguridad vial



En Febrero de 2013, se realizó capacitación en seguridad vial para todos los colaboradores promoviendo el autocuidado.

Salud, medio Ambiente y Familia, Semana SAF



Del 15 al 19 de abril de 2013, la compañía se vistió de Salud, medio Ambiente y Familia realizando la semana SAF la cual trae capacitaciones, actividades lúdicas de recreación, formación y hábitos saludables de vida, así como múltiples sorpresas para todos nuestros colaboradores y proveedores.

En la semana SAF participaron alrededor de 630 colaboradores donde se desarrollaron las siguientes actividades:

- Ⓢ Mañanas educativas: tema desayunos saludables.
- Ⓢ Prevención de lesiones osteomusculares
- Ⓢ Comunicándonos de manera afectiva
- Ⓢ Manos a la seguridad (inspecciones personal operativo).
- Ⓢ Consulta de optómetra

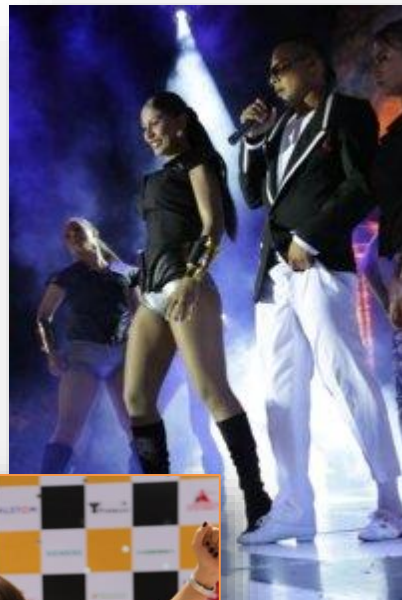




X Juegos Nacionales del sector Eléctrico

Participamos en el décimo encuentro de los Juegos Nacionales del sector eléctrico en Cúcuta, contando con 85 deportistas entrenados en prácticas como fútbol sala femenino y masculino, atletismo, tejo, rodeo eléctrico, voleibol, ciclo montañismo, bolos, billar, natación, golf, mini tejo, tenis de campo y de mesa, futbol masculino y acto cultural.

Los juegos se presentan como una gran oportunidad para la integración y la recreación de nuestra familia Enertolima con los equipos competidores de las empresas del sector eléctrico del país.



Folclorito interno y día del Tamal

Uniéndonos a las festividades de nuestra región, el 24 de junio día de San Juan, compartimos un delicioso desayuno con tamal.



Así mismo, en una jornada de integración empresarial, celebramos las fiestas folclóricas de nuestra región.





Semana cultural



✓ Motivación laboral



✓ Día ConcientizaRSE

✓ Etiqueta y protocolo laboral



En el mes de octubre de 2013 nuestra compañía celebró la semana cultural con actividades que buscan fortalecer el conocimiento y participación en las diferentes áreas de la empresa.

Algunas actividades que se desarrollaron fueron:

✓ Día de la comunicación

✓ Manualidades

✓ Resolución de conflictos



✓ Rumbaterapia

✓ Masajes relajantes

Conociendo nuestros beneficios como afiliados a nuestra caja de compensación familiar.





Bienestar del colaborador y su grupo familiar

Celebración en familia del día de los niños



En el 2013 la compañía celebró con todos sus colaboradores y proveedores el día de los niños, en el Súper park-attraction en las instalaciones del supermercado Éxito.

Niños y papitos disfrutaron de una tarde juegos y disfraces además de contar con un artista a disposición de los niños para realizarles divertidas pinturas faciales.

Actividades Deportivas

Durante el 2013 se desarrollaron diferentes actividades deportivas promoviendo la participación de nuestros colaboradores y sus familiares, como futbol, futbol sala femenino y masculino, campeonato de voleibol, bolos, uso del gimnasio, entre otros.

Campeonatos de bolos y fútbol interno





Ciclo paseo

En octubre de 2013 se realizó el ciclo paseo, espacio dedicado a realizar deporte y compartir con la familia.



Club chiquicreativos

El club chiquicreativos está integrado por los hijos de nuestros colaboradores. En el año 2013 contamos con 38 chiquicreativos inscritos, y en compañía de un profesional en manejo de grupo y formación pedagógica, los chiquitines propusieron sus propias ideas creativas generando sentido de pertenencia por la compañía.





Escuelas deportivas para niños



Promoviendo la disciplina, el deporte y la integración, contamos con las escuelas deportivas para los hijos de nuestros colaboradores en prácticas como patinaje, natación y fútbol.

Día de la familia Enertolima

En el mes de septiembre de 2013, realizamos la celebración del día de la familia en un centro recreativo, con el fin de involucrar e integrar a la familia de nuestros colaboradores en ambientes laborales.

Esta es una jornada de esparcimiento, aprendizaje y diversión para toda la familia Enertolima, hubo entretenimiento para todas las edades con diferentes atracciones.





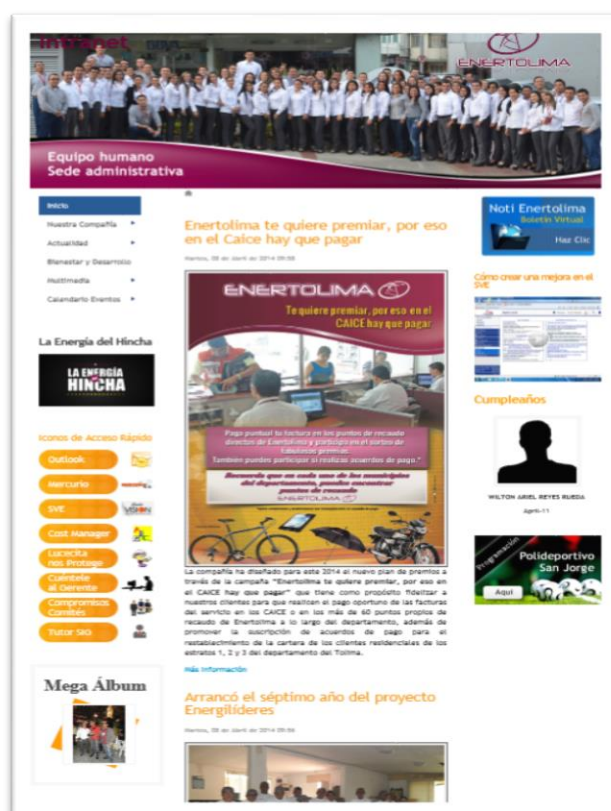
Enmarcamos el vínculo de las relaciones laborales con nuestros colaboradores y proveedores a través de una comunicación interna asertiva, utilizando mecanismos efectivos que permiten al grupo de interés percibir y conocer las actividades de la compañía, así como también adquirir corresponsabilidad con la información.



Intranet

Medio virtual que tiene la compañía de acceso para todos los colaboradores y proveedores; allí se encuentra publicada información constante con la actualidad de Enertolima.

Todos los funcionarios tienen acceso a través de cualquier equipo de cómputo. Por medio de un usuario y una contraseña, pueden ingresar y consultar la información que requieran.





NotiEnercolima

En el año 2013 se emitieron 22 NotiEnercolima con información de interés para todos los colaboradores de la Compañía. Estos boletines se publican periódicamente en la página intranet y se envían a través de correo electrónico a todos los colaboradores.

En él se informan campañas, proyectos y noticias de interés de la compañía que se van desarrollando en el diario acontecer.



Boletín Energízate



Durante el año 2013 se publicaron 8 emisiones de Energízate, revista virtual con noticias sociales de la compañía como actividades, capacitaciones, recomendaciones, tips, cumpleaños, fechas especiales de los colaboradores y proveedores.



Igualmente y para garantizar el conocimiento de la información en toda la compañía, se realizaron visitas a proveedores para la socialización de toda la información corporativa.





Ener TV



EnerTv es un noticiero interno preparado para todos los colaboradores y proveedores.

Su contenido se basa en información de todas las áreas de la compañía.



Dentro de la presentación se cuenta con sección de salud, deportes, moda y belleza, proveedores, patrullera, notas principales y capsulas (comerciales), además de presentaciones, set y personajes, por lo cual se sigue posicionando como uno de los medios preferidos por los colaboradores para conocer las informaciones de la compañía.



Reuniones de reportería



Para el 2013 contamos con 11 reporteros de comunicación pertenecientes a cada área de la compañía, quienes son los encargados de recolectar las noticias de sus gerencias y transmitirlas a la oficina de comunicaciones en reuniones de Comité Editorial, desde donde se plantean para ser difundidas a través de los diferentes medios de comunicación interna.

Los reporteros también reciben formación en expresión oral, comunicación asertiva, trabajo en equipo, entre otros temas, para fortalecer el programa.





Encuentros noticiosos con proveedores y líderes de comunicación

Durante el año 2013 se realizaron visitas semanales debidamente programadas con los 38 líderes de comunicación dispuestos en cada proveedor o contratista, quienes son los encargados de multiplicar la información de la compañía a quienes permanecen especialmente en actividades de terreno.



Estos encuentros permiten llevar a cada proveedor de manera presencial las noticias e informaciones de la compañía, logrando que el personal esté enterado de los proyectos, campañas y actividades de la compañía.



Habladores

Herramienta utilizada por la compañía, para llevar a sus colaboradores información de interés general.

Estos habladores se encuentran ubicados en lugares estratégicos como el ascensor y los baños de la compañía.





El capital humano es un elemento clave para la consecución de los objetivos de la compañía; por ello, se facilitaron procesos de formación y estrategias que fomentan su crecimiento laboral y personal.



Selección y promoción del talento humano

Enertolima durante el año 2013 facilitó la incorporación, rotación y promoción de talento humano dentro de la compañía a cargos diferentes como: directores de áreas, gestores, profesionales, auxiliares, asistentes de gerencia, pasantes SENA, coordinadores de mantenimiento, supervisores del área de distribución, analistas de cartera, cuadrilleros, entre otros.

“Enertolima apoya y felicita a sus colaboradores por su dedicación y compromiso que les permite escalar y asumir nuevos retos laborales”.

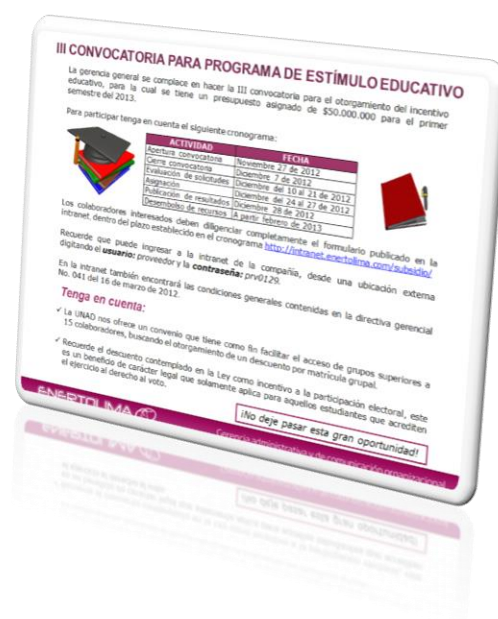


Formación y participación

“Capacítese hoy para un mejor mañana.”

Subsidio Educativo Enertolima

Se realizó la tercera y cuarta convocatoria para Beneficio del Estímulo Educativo de la Compañía, en las cuales 53 colaboradores resultaron beneficiados para el semestre A de 2013 y 51 para el semestre B de 2013.





Método Colombia y SENA

Como parte de los procesos de mejoramiento de desempeño personal y laboral de los colaboradores y proveedores, realizamos alianza con Método Colombia y SENA en procesos de formación virtual en los cursos de alta gerencia y empresa con más del 95% de aprobación.

Con esta formación se beneficiaron directamente 520 colaboradores en los programas de:

Dirección de proyectos PMI

Programa avanzado en dirección empresarial – PADE

Programa avanzado en habilidades directivas

Habeas data

Gestión de grupos involucrados en el sector energético

Community manager

Programa en gestión medioambiental y prevención de riesgos laborales

Mañanas educativas



Con el fin de mantenernos actualizados respecto a los temas y procesos que maneja cada área de nuestra compañía, se dio continuidad con el programa de “Mañanas educativas”, formando a los colaboradores en temas como: proceso de atención al cliente, uso racional de energía, prevención de riesgos eléctricos, proceso financiero, gestión comercial e impuestos, presupuesto, nuevos proyectos del proceso de

distribución, control de energía, entre otros.





Nuestros Colaboradores capacitándose

Capacitación sobre Reforma Tributaria en Servicios Públicos, TIC y TV

En el 2013 nuestros colaboradores participaron de una capacitación en la ciudad de Bogotá, sobre la Reforma Tributaria en Servicios Públicos, TIC y TV, con el objetivo de mantener actualizados en el tema y su impacto para la economía nacional.



Nuestros proveedores fortaleciendo su talento humano



Se reunió a los colaboradores para tratar temáticas constructivas como: re-inducción al cargo, prevención de accidentes de trabajo, enfermedad profesional, riesgos en la labor, línea de mando empresarial, auto cuidado, caja de compensación familiar y sus beneficios.

Capacitación en manejo del estrés y una jornada de salud cardiovascular que incluyó toma de tensión, peso, talla y recomendaciones personalizadas con nutricionista.

Se realizó el lanzamiento de una importante campaña de prevención de riesgos laborales con los colaboradores de nuestros proveedores “Protege tus manos”, la cual buscó concientizar al personal sobre la importancia de las manos y piernas para nuestra vida. Al final arrojó conclusiones interesantes sobre cómo sería nuestra vida sin poder abrazar, por ejemplo, a nuestros seres queridos o podernos movilizar con total libertad y autonomía.





Nuestro equipo de Comunicaciones y Responsabilidad Social Empresarial brindó una charla sobre la importancia de la comunicación asertiva y estar bien informados, así como de los medios de comunicación de la compañía y las distintas campañas de esta área.



Adicionalmente, diferentes colaboradores de Enertolima entre gestores, directivos y gerentes de áreas, se capacitan permanentemente en sus procesos y hacen parte activa de las principales agremiaciones del sector eléctrico, a fin de mantener todo nuestro recurso humano actualizado y a la vanguardia del acontecer de la dinámica nacional en temas de interés para la compañía.





DESEMPEÑO DEL MERCADO



Calidad del servicio



Accesibilidad

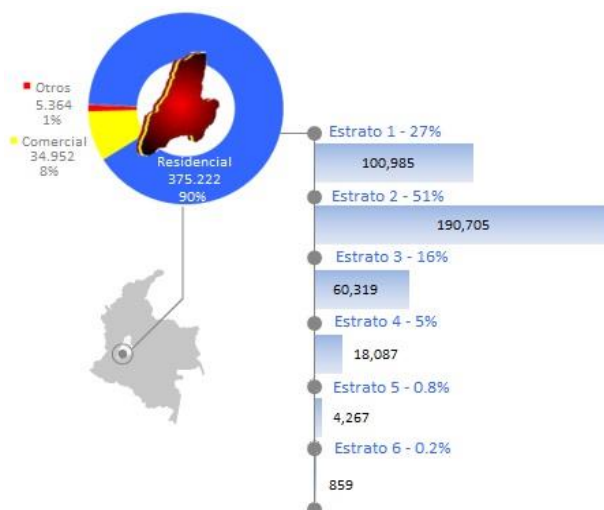




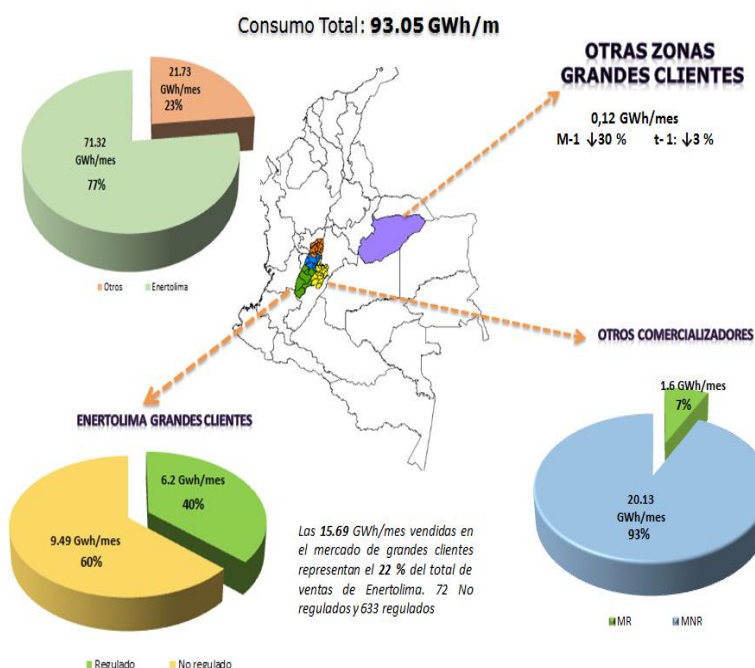
Para Enertolima llevar servicio continuo, confiable y de alta calidad es una prioridad, es por ello que se realiza permanentemente inversión en infraestructura, análisis preventivo de daños y atención inmediata de eventos eléctricos.

Composición del mercado

A diciembre de 2013 Enertolima cuenta con 415.538 clientes, un crecimiento de 2.8% equivalente a 11.192 clientes con respecto a diciembre de 2012. El mayor crecimiento porcentual en el último año se registra en la clase de servicio residencial con el 2.8%, mientras que el comercial crece 2.2%, el uso oficial crece en 2.6%, mientras los demás usos (industrial, área común, provisionales) crecen en 1%.



Participación en el mercado Tolima



Enertolima es el operador de la red del departamento y atiende como comercializador el 99% de los clientes, que corresponden a una demanda del 77% de la energía.

Los otros comercializadores atienden principalmente a clientes del mercado no regulado. La segmentación del mercado se muestra en la figura.



Plan de mejora de la infraestructura

Mejora de las subestaciones

En el año 2013, se realizó el mantenimiento de los equipos de transformación de las subestaciones Honda, San Jorge y Mariquita; el reemplazo de celdas a 17.5kV para la subestación Papayo y la realización de pruebas predictivas para 70 equipos de transformación.



Nueva Subestación de energía eléctrica

En el mes de abril de 2013 se inauguró la nueva subestación de energía eléctrica, Subestación Brisas, ubicada en la ciudad de Ibagué. Esta obra presentó una inversión de \$17 mil millones para su construcción y puesta en funcionamiento, ofreciendo así confiabilidad y continuidad al servicio de energía eléctrica que se brinda en la capital tolimese y asegurando la cobertura de las nuevas demandas de energía en la zona sur de la ciudad





Postería

Durante el 2013 se revisaron 16.662 postes, logrando la recuperación del 35%, ampliando su vida útil y obteniendo un ahorro de \$7.397 millones. Desde el inicio del proyecto se han revisado 93.150 postes y se ha recuperado el 44% de estos y permanentemente se está realizando inversión en infraestructura.



Inversiones en proyecto de remodelación de redes

Durante el año 2013, Enertolima invirtió cerca de cinco mil millones de pesos en un importante proyecto de remodelación de redes de baja tensión en 39 transformadores de distribución de energía, ubicados en 17 municipios del departamento del Tolima, beneficiando alrededor de 6.305 usuarios.



Dentro de esta actividad, se reemplazaron redes abiertas por redes trenzadas, reposición de postes en mal estado, adecuación de acometidas y exteriorización de equipos de medida. Este proyecto tiene el propósito de mejorar la calidad del servicio, mitigar riesgos eléctricos, reducir la contaminación visual y asegurar una buena medida del servicio de energía.





Información de las fechas de mantenimientos programados

Enertolima permanentemente informa a sus clientes los mantenimientos preventivos a través de diferentes medios, con el objetivo que los usuarios conozcan de ante mano estas actividades desarrolladas para el mejoramiento en la calidad del servicio. Algunos de los medios utilizados en el 2013 fueron:



Semanal en el periódico El Nuevo Día



1499 Comunicados de prensa a diversos medios de comunicación del Tolima



Emisoras a nivel regional y local



Carteleras institucionales distribuidas en el departamento



Página Web www.enertolima.com y puede ser consultados en las líneas telefónicas 115 - 018000962222 y 2708100



En el sector afectado se distribuyen volantes y/o visitas puerta a puerta para remodelación de redes



Perifoneos y llamadas a líderes comunales del sector a intervenir.





Creamos estrategias para que nuestros clientes tengan acceso a un servicio de atención fácil y seguro, fortaleciendo los derechos de nuestros clientes y el lazo con la compañía.



Centros de atención integral al cliente CAICES



Contamos con 14 puntos de atención al cliente distribuidos por todo el departamento del Tolima denominados CAICE, en donde los clientes reciben asesoría personalizada y pueden realizar solicitudes de diferentes productos y servicios, pagar sus facturas, realizar acuerdos de pago, acceder a información de la compañía y presentar reclamos o quejas, entre otros.

También contamos con el funcionamiento de una oficina telefónica a través de las líneas gratuitas 115, 018000962222 y línea fija 2708100, la cual funciona 24 horas al día los 7 días de la semana, donde se puede acceder a los mismos servicios prestados en el CAICE.



Oficina telefónica





Enertolima mueve tu hogar

Enertolima mueve tu hogar es un programa para los clientes, a través del cual se pueden adquirir electrodomésticos de las mejores marcas y productos de seguros, con crédito fácil y con los mejores precios del mercado, los cuales pueden ser cancelados en cuotas fijas mensuales a través de la factura de energía.

Nuestros socios estratégicos en esta campaña son las conocidas empresas:

Tarjeta Enertolima y almacenes



Rayco
Hacer más fácil vivir

Soltolima
tu seguro

INTERNACIONAL DE ELECTRICOS LTDA.
MATERIALES ELECTRICOS PARA LA INDUSTRIA Y LA CONSTRUCCION



Medios de pago

PUNTOS DE PAGO



CAICES y 39 puntos no permanentes



211 puntos en Ibagué
325 puntos en municipios



3 puntos en Ibagué
2 puntos en municipios



MEDIOS ELECTRÓNICOS



BANCOS



Banco de Bogotá

Banco Caja Social
Más banco. Más amigo.



Banco de Occidente
Credencial



Bancolombia





Red assits

Ofrece asistencia efectiva de emergencias en el hogar a través del producto **REDHOGAR** el cual incluye los servicios de plomería, electricidad, cerrajería, vidriería, orientación telefónica médica y jurídica entre otros por emergencia.



Programa de multiservicios para grandes clientes

Se ha impactado en los principios relacionados con el medio ambiente, apoyando a nuestros clientes especiales, procurando el desarrollo de proyectos de infraestructura eléctrica que optimicen el uso de dicha energía. Lo anterior se ilustra con la implementación de tecnologías como las lámparas de inducción y las lámparas de iluminación LED, que permiten disminuir el consumo, garantizando los niveles óptimos de luz en las áreas de trabajo.

Dejado de ofrecer la instalación de lámparas que contengan mercurio, agente altamente contaminante y tóxico, de igual manera, la instalación de bancos de condensadores que permiten que el URE de las empresas mejore, toda vez que la no compensación de energía reactiva genera limitaciones en la transmisión de potencia de las redes, consecuencia esta que impacta negativamente la eficiencia energética, El mantenimiento de los transformadores, de las máquinas rotativas, de las subestaciones y de la infraestructura eléctrica en general, promueven la responsabilidad ambiental.

Sumado a todo lo anterior se ha impartido, a través del programa de multiservicios, capacitaciones a nuestros clientes especiales en las que se sensibiliza la fuerte relación que existe entre el uso eficiente de la energía y el cambio climático.





Programa Multiservicios



Instalación de bancos de condensadores



Instalación de iluminarias LED



Atención Preferencial GRANDES CLIENTES:

- Líneas exclusivas de atención para sus inquietudes y requerimientos por intermedio de asesor comercial asignado para cada cliente.
- Acceso y consultas de su factura y otros servicios por el portal de grandes clientes
- Asesoría técnica y comercial para su empresa
- Información oportuna a mantenimientos programados
- Reacción prioritaria ante emergencias del suministro de energía





- Amplio portafolio de servicios en estudios y obras eléctricas
- Plan de capacitaciones a sus empleados y empresas
- Comunicación escrita por medio electrónico en el e-mail clientesespeciales@enertolima.com
- Contacto 24 horas.

A la vanguardia de la tecnología y las comunicaciones TICS

Las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) son unos de los orientadores base que apoyan la ejecución de la estrategia de Enertolima. Por ello, constantemente se trabaja en el desarrollo de proyectos y actividades, que generen las herramientas necesarias a los colaboradores y proveedores para reportar la información veraz y oportuna, a los directivos y accionistas la toma de decisiones, y a los clientes, los medios y servicios apropiados para mejorar su satisfacción

Nuestra área de Control Operativo innovando con la recolección de información y reporte de novedades en trabajo de campo

Se implementaron las terminales portátiles Dolphin 99 Ex de Honeywell, permitiendo el informe de las novedades diarias, logrando reducir el trabajo manual de transcripción, digitalización y envío de información. Con este proyecto se aumentaron las actividades de verificación y los reportes en línea de novedades o casos urgentes, lo que permite que las áreas correspondientes tomen acciones inmediatas.



Sistemas de alta disponibilidad y recuperación en caso de desastre “continuidad operacional”

El objetivo de este sistema es asegurar que la Compañía esté preparada ante situaciones de emergencia y/o eventualidades en sus sistemas informáticos. Enertolima es actualmente una de las empresas pioneras en implementar una solución tecnológica capaz de soportar las funcionalidades más críticas de los procesos y que tiene como finalidad garantizar los altos estándares de calidad en el servicio, para ello, se realizaron investigaciones y análisis de riesgos que tuvieron como objetivo asegurar que los sistemas más importantes de la compañía estuvieran el mayor tiempo posible disponibles y operativos para nuestros clientes, estos trabajos fueron adelantados desde el pasado mes de octubre del año 2012 y finalizaron en Julio del 2013, con una inversión de aproximadamente USD \$90.000 en hardware y software instalado por especialistas con el apoyo del personal del área de tecnología, informática y comunicaciones.





Sistema de supervisión, control y adquisición de datos SCADA



Con una inversión de 7 mil millones de pesos, Enertolima se encuentra desarrollando un proyecto para la implementación de un sistema de control automático para 11 de sus subestaciones de energía, con el fin de modernizar la plataforma tecnológica a través de sistemas de

información robustos, flexibles y confiables.

Las subestaciones que se encuentran totalmente automatizadas, es decir, que ya hacen parte de este proyecto son las ubicadas en los municipios de Ambalema, Guayabal, Carmen de Apicalá, Cunday, Melgar, Flandes y en Ibagué las de Vergel y Mirolindo.

Esta automatización permite contar con la operación, control y supervisión de las subestaciones en tiempo real desde el centro de control de la compañía situado en la ciudad de Ibagué, asegurando que la información sea confiable y segura, lo que traerá beneficios a los usuarios como dar respuesta inmediata para el restablecimiento del servicio y así mejorar la calidad y continuidad del servicio de energía en el departamento.

Con este tipo de proyectos, Enertolima demuestra su interés por estar a la vanguardia en la tecnología, para llevar un servicio de calidad a los tolimenses y seguir trabajando por la región.





Derechos humanos



Desarrollo comunitario





Dispuestos a promulgar, promover, respetar y proteger los derechos humanos, la compañía cuenta con diferentes estrategias y el desarrollo de campañas y actividades donde involucra a sus colaboradores, proveedores y clientes, resaltando condiciones que les permita crear una relación integrada entre personas y sociedad, da a conocer a sus grupos de interés los derechos humanos y trabaja constantemente por que estos sean cumplidos dentro y fuera de la Compañía.

A través de ellas se ejecutan actividades de sensibilización para el cliente interno y externo, en donde se promueve el conocimiento de cada uno de los derechos, así como la manera de ejercerlos libre y responsablemente, buscando que no sean vulnerados en ningún espacio actividad de la vida diaria



Campaña navideña niños especiales

1 A la asistencia de niños y niñas adolescentes



Olimpiadas especiales

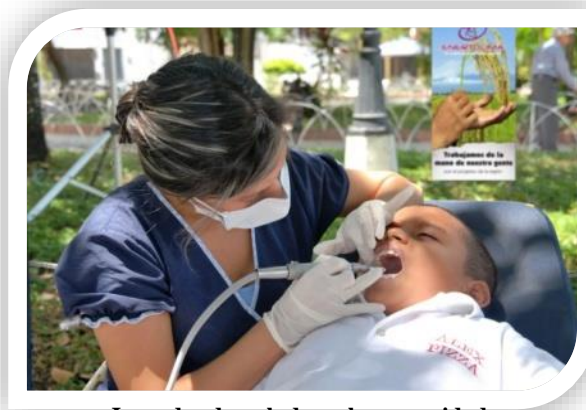


Campaña con los niños





2 A la Salud



Jornadas de salud con la comunidad



Campaña Examen de Seno

3

A una información veraz en relación al consumo y uso de bienes y servicios.



Líneas de atención



Capacitación Grupos de Víctimas



Capacitación al cuerpo metropolitano de la policía Nacional en defraudación de fluidos y hurto de acometidas



Socialización del contenido de las facturas a ediles y vocales de control de Ibagué



Campaña ambiental "Por el Tolima ahorra energía", realizada con artistas reconocidos a nivel nacional, nacidos en el Tolima





4 A promover la educación



Auxilios educativos (Colaboradores)



Capacitaciones en el SENA a persona operativo

5 A no ser discriminado



Campana Fundación Cedesnid



Capacitación a Cabildos Indigenas

6 Al desarrollo humano económico y social sostenible



Elaboración de productos alimenticios a base de soya



A la igualdad

7



Día de la no violencia contra la mujer



Campaña en pro- Quimioterapias

“Somos más que una empresa de energía, somos desarrollo, servicio y trabajo en equipo”

A un ambiente sano

8



Siembra de durantas



Murales ambientales



Celebración Día del árbol - Chaparral



Adecuación y embellecimiento de los parques





Dentro de los principios que tiene Enertolima S.A E.S.P. encaminados al fortalecimiento de lazos de mutua confianza y una relación cercana con nuestros clientes y usuarios del servicio de energía eléctrica, está el conocimiento claro de los procesos implementados por la compañía, el respeto a los derechos de la comunidad, la concientización de los deberes adquiridos y en el uso racional de energía eléctrica, con lo cual en conjunto se logra un bienestar sostenible para las partes y el desarrollo de la región tolimese, todo lo cual unido se convierte en el objetivo que pretende alcanzar la compañía a través del trabajo constante con las comunidades y sociedad.

Es por ello que hacemos presencia en los 47 municipios del departamento, con actividades orientadas en formación y capacitación, gestión social, brigadas energéticas, proyectos de auto sostenibilidad, programas ambientales, entre otros. De esta manera la Compañía contribuye con el bienestar de la comunidad cercana y lejana, desarrollando prácticas que benefician directa e indirectamente a los habitantes de la región.





Brigadas energéticas



Actividad tipo feria que tiene por objetivo fortalecer el relacionamiento con los diferentes grupos de interés, generando alianzas interinstitucionales en bienestar de la comunidad tolimense, la cual se lleva a cabo en los diferentes parques del departamento del Tolima.

Durante esta feria se realiza el embellecimiento general de un parque con siembra de árboles ornamentales, pintura y arreglo de los juegos infantiles, instalación de canecas y avisos ambientales, elaboración de mural ambiental, una feria energética consistente en capacitación en uso racional y eficiente de la energía (URE), prevención de riesgos eléctricos (PRE), cuidado del medio ambiente, entre otros y adicionalmente, se efectúan capacitaciones con proyectos de auto-sostenibilidad para madres cabeza de familia en elaboración de sandalias artesanales y alimentos a base de soya.



En el año 2013 los municipios donde se efectuaron Brigadas Energéticas fueron Planadas, Ibagué, Líbano, Espinal (Chicoral) e Icononzo. Con ello, se favoreció directamente a más de 1.300 personas en sus comunidades.



Siembra en el municipio del Líbano



Brigada en el municipio de Icononzo



Jornada social Mariquita





Energilíderes

El objetivo de este proyecto es fortalecer especialmente en los presidentes de Junta de Acción Comunal y líderes comunales, los conocimientos y formación sobre el servicio de energía eléctrica asociados a nuestros procesos. Durante el año 2013 se formaron 1.620 energilíderes, quienes con su liderazgo han multiplicado esta importante información a cerca de seis mil habitantes en sus comunidades.



Talleres de formación

Los talleres de formación se han realizado en todo el departamento del Tolima y contamos con



1.620
Energilíderes

Gestión Social

La Compañía Energética del Tolima S.A. E.S.P., cuenta con un equipo humano de profesionales encargados de coordinar este acercamiento con cada municipio del Tolima y las comunas de la ciudad de Ibagué, ofreciendo atención a los diferentes grupos de interés, como estrategia de relacionamiento con las comunidades. Este acercamiento nos permite realizar un diagnóstico de las realidades de cada sector y un plan de acción para la atención, efectuar alianzas interinstitucionales, convenios, mesas de trabajo, comités, entre otros, en donde se buscan soluciones de manera conjunta con personalidades representativas de la comunidad (Alcaldes, presidentes de JAC, Diputados, Personeros, Concejales, Vocales de control, entre otros), en pro del fortalecimiento de la calidad de vida de los habitantes de la región tolimese.





Capacitación con empresas de servicios públicos en temas de factura



Concejo municipal en Purificación



Mesa de trabajo Chaparral

Proyectos auto sostenibles

Desde el año 2007 la compañía viene apoyando y trabajando en proyectos de auto sostenibilidad orientados a mujeres cabeza de familia, en su mayoría de estratos 1 y 2, quienes son beneficiarias de los programas de la compañía, enfocados en el progreso y promoción de recursos para generar sostenibilidad, lo cual está alineado con los objetivos del desarrollo del milenio y los principios del Pacto Global.

Estos grupos de hasta 30 mujeres se capacitan en manejo y preparación de alimentos a base de soya y elaboración de sandalias tipo artesanal, proyecto en el cual la compañía ha aportado con capacitación, acompañamiento y recursos económicos, fomentando así el trabajo independiente, que a mediano plazo mejorará la calidad de vida de los habitantes de nuestra región y principalmente de sus núcleos familiares.





- 🌀 Gestión ambiental
- 🌀 Campañas de sensibilización y promoción de la responsabilidad ambiental





Enertolima S.A. E.S.P. dentro del marco legal aplicable contextualiza el concepto del ambiente de manera integral, pues en ella intervienen las variables física, biótica y social, interrelacionadas permanentemente, generando acciones positivas las cuales repercuten sobre una sociedad.

Como evidencia de ello, ejercemos la responsabilidad con el medio ambiente en cada una de nuestras operaciones y actividades. Sustentamos nuestra gestión ambiental dentro de la política de gestión integral y seguimos la iniciativa del Pacto Mundial, el cual promueve un enfoque preventivo, fomenta la responsabilidad ambiental y favorece las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Modelo de gestión: en la búsqueda del mejoramiento continuo se ha establecido un modelo de gestión basado en los valores corporativos (planear, hacer, verificar y actuar), que permite involucrar la variable ambiental en todos los procesos de la empresa.



Valor Responsabilidad: se destaca la inclusión de la "Responsabilidad", como uno de nuestros valores institucionales, definido como: "Anticiparse y responder por las consecuencias que los actos y decisiones puedan tener sobre los demás, así como sobre el medio ambiente y el entorno".



Alcance: nuestra gestión ambiental está enfocada con las obligaciones legales ambientales e igualmente con aquellas actuaciones discrecionales que contribuyan con la viabilidad social, económica y ambiental de nuestros proyectos, obras y actividades, estableciendo relaciones de mutuo beneficio con las comunidades de los territorios donde actuamos.





Gestión medio ambiental



El año 2013, fue un año ambiental para Enertolima, se llevaron a cabo diferentes programas en pro del cuidado del medio ambiente y la generación de cultura ambiental en todo el departamento.

Certificación en la Norma ISO 14001:2004 para el sistema de gestión ambiental

Por el excelente desempeño de nuestros colaboradores en todos los procesos y las actividades ambientales desarrolladas por la compañía, en el mes de octubre de 2013 logramos la certificación en la Norma ISO 14001:2004 para el sistema de gestión ambiental, la re certificación en ISO 9001:2008 para sistemas de gestión de calidad y en OHSAS 18001:2007 para sistemas de gestión en seguridad y salud ocupacional.

Se contó con la participación de dos auditores de BVQI (Bureau Veritas Certification) y de la coordinación de la actividad por parte de los responsables del sistema en sus tres componentes, obteniendo como resultado cero hallazgos de no conformidad y resaltando por parte de los auditores el desempeño y evolución del sistema de gestión de la compañía.





Club Centinelas de la Energía



3.215

Niños y jóvenes formados por Enertolima en temas de uso racional de energía y prevención de riesgos eléctricos, lograron multiplicar estas temáticas ambientales a más de 21 mil tolimeses.

Para el 2013, 162 instituciones educativas del departamento del Tolima hicieron parte del Club Centinelas de la Energía.



Siembra de plantas



Continuamente Enertolima realiza jornadas de arborización. Durante el 2013 se sembraron más de 90 árboles entre Ocobos y Tulipanes y más de 1.000 plantas ornamentales de especie “Duranta” en varios municipios del departamento del Tolima.





Murales ambientales

Se apoyó al embellecimiento de los municipios de Icononzo, Espinal, Venadillo, Melgar y Líbano con la elaboración de 5 murales ambientales, los cuales tienen como finalidad el sensibilizar a la comunidad en el cuidado y preservación del medio ambiente.





Campañas de sensibilización y promoción de la responsabilidad ambiental



Ahorro y uso eficiente de agua y energía



1.2 litros es el promedio de consumo de agua mensual por colaborador en la compañía, el cual cumple con el indicador establecido, gracias a las continuas campañas que la compañía viene realizando, las cuales tienen como finalidad sensibilizar a nuestros colaboradores, proveedores, y clientes, mediante diferentes técnicas en manejo, control y seguimiento de los consumos de agua y energía. En cuanto al consumo de energía hubo una disminución del 3.32% durante el primer y segundo semestre del 2013.



Manejo de residuos y campaña uso adecuado del papel



Enertolima, responsable con el cuidado del medio ambiente, efectúa la disposición final de los residuos industriales a través de su proveedor Lito S.A., quien los recibe para su proceso de recuperación y reciclaje, siendo entregado un total de 58.8 toneladas durante el 2013.

Reciclando



Así mismo, durante ese año con la campaña de uso adecuado de papel, se reciclaron 3.002 Kg. de papel y cartón, con lo cual evitamos la tala de 38 árboles, la contaminación 136.600 litros de agua y el consumo de 819,6 Kg de combustible.





Manejo de residuos vegetales producto de despejes de red: se cuenta con cuadrillas especializadas en trabajo de arboricultura, para la ejecución de procesos de corte y eliminación de ramas (poda técnica). Todos los residuos previamente tratados, son almacenados en un móvil tipo furgón, en donde son transportados a los sitios de acopio.

En algunos casos, en especial en el área rural, en donde la comunidad desarrolla aprovechamiento de este recurso, se firma acta de disposición de residuos vegetales en sitio.

Igualmente, hemos realizado acuerdos con diferentes viveros, con el fin de dar buen recaudo de este material, donde ellos especifican el tipo de tratamiento a realizar, por lo general se destina para la producción de abono orgánico del tipo Bocashi, Compost, y Lombricompost.





Huella de carbono



Se inició el plan voluntario de gestión de gases efecto invernadero con los cálculos para determinar las toneladas de Co2 emitidas por las actividades que desarrolla la compañía. Para este cálculo se tienen en cuenta las emisiones generados por el consumo de energía eléctrica, transporte de funcionarios y colaboradores, pérdidas de energía. La generación ha mostrado un comportamiento estable, generando en promedio 69.344 toneladas al mes.

ESTRATEGIA DE CAMBIO

CLIMÁTICO: la infraestructura en que está diseñado el edificio administrativo, cuenta con bastante iluminación natural lo cual permite trabajar sin necesidad de luz artificial, pero cuando éstas se utilizan se cuenta con el 100% de iluminación LED, contribuyendo de esta manera a un uso eficiente de este recurso.

Adicional a esto se tiene como prioridad, de manera permanente verificar el estado de los grifos, los cuales en su mayoría son ahorradores.

Con relación al uso el uso eficiente del papel, se ha implementado el manejo de la documentación en medio magnético.



"Promover el uso racional de agua y energía es responsabilidad social empresarial, y esto se traduce en vida, preservación del medio ambiente y economía para nuestros clientes"



Gobernanza



Ética y transparencia





Enertolima lo concibe como el conjunto de principios y normas que regulan su diseño, integración y funcionamiento, para lo cual cuenta con campañas y programas mediante las cuales se promueve la visión, misión, política, objetivos y valores corporativos a colaboradores y proveedores, de igual forma el gerente general convoca a proveedores y colaboradores con el fin de socializar los avances de la planeación estratégica de la compañía, y presentar los resultados de los indicadores que muestran el desempeño de la compañía.

Valores Corporativos

Recopilan valores y principios, conducta e información de la compañía como empresa socialmente responsables, garantizando el respeto a los derechos, la empresa y sus grupos de interés, como también la adecuada administración y el conocimiento de su gestión.

Permanentemente se realizan campañas y actividades internas para reforzar los valores corporativos.

Línea Etica

Se ha generado un espacio virtual en línea directa con la gerencia general de la compañía denominado cuentele al gerente, mediante el cual los colaboradores a través de correo electrónico pueden dar a conocer ideas, mejora en los procesos, solicitud de formación, denuncias e irregularidades laborales, entre otros.

Continuamente se hace reconocimientos a las personas que utilizan la herramienta y se exponen las mejores ideas ante las áreas para la revisión de su implementación.





Comité de convivencia laboral

Este tiene como finalidad contribuir con mecanismos para la prevención y solución de situaciones que se presenten en cuanto a vulneración a los derechos del colaborador u omisión al respeto de los mismos, buscando asegurar el trabajo en condiciones dignas y justas, protegiendo la intimidad, la honra y salud mental, promoviendo así un buen ambiente laboral.



Nuestros valores corporativos





Ética y transparencia

La compañía ha diseñado algunos mecanismos con los cuales busca fortalecer los valores corporativos que permiten alinear a los empleados con la política y objetivos de la compañía y la importancia de aplicarlos día a día y que se reflejan en los comportamientos de los colaboradores.

Con el fin de evidenciar el cumplimiento e interiorización de los valores y principios éticos, desde las áreas de talento humano y cultura de servicio se realiza la sensibilización a los proveedores y colaboradores; así como las respectivas auditorías internas.

- ✓ Auditoria interna
- ✓ Cultura de autocontrol
- ✓ Auditorias integrales
- ✓ Revisoría fiscal
- ✓ Comité de gerencia y comité directivo
- ✓ Junta directiva

Enertolima una empresa socialmente responsable

