

Groupe

AZUR PARTNER COMMUNICATION

Communication sur le Progrès 2009-2010

Le Groupe Azur Partner Communication renouvelle en 2010 son engagement au Pacte Mondial des Nations Unies en présentant une communication sur le progrès pour les années 2009 et 2010.

Les principes des Droits de l'Homme, des Droits du travail, la Protection de l'Environnement et la lutte contre la corruption sont les fondements de notre modèle de développement.

Thierry FECOMME,
Président



Parmi les projets du Groupe, nous avons axé cette communication autour des principes suivants :

- n°6 : élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession
- n°7 et 8 : approche de précaution et promotion de notre responsabilité en matière d'environnement

Normes du travail :

Principe n°6 : élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

Absence de discrimination à l'embauche :

Les postes d'encadrement sont répartis en fonction des compétences : 23 hommes (soit 60%) et 15 femmes (soit 40%).

De même, l'égalité de traitement pour le même poste entre les hommes et les femmes est fondamentale pour notre organisation.

Intégration d'un travailleur handicapé à mobilité réduite :

Notre activité numérique étant en plein essor, nous avons reçu une association qui œuvre pour l'emploi des travailleurs handicapés.

Nous les avons ensuite sollicité pour répondre à un besoin en compétences pour un poste de gestionnaire des flux informatiques.

Ils nous ont alors présenté une personne à mobilité réduite qui correspondait complètement à ces besoins.

Avec leur aide, nous avons aménagé un poste de travail pour l'adapter à son handicap :

- accès au parking et réservation d'un emplacement spécifique
- modification de l'agencement du bureau
- aménagement de son espace de travail de façon ergonomique

Cette intégration s'est très bien passée et son poste confirmé en CDI.

Environnement :

Principes n°7 et 8 : Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement - Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

- ➔ Renouvellement en 2010 de la titularisation de la marque Imprim'Vert pour notre site de production Offset feuille de Saint Laurent du Var.
- ➔ Les volumes d'achats papier nous permettant de mettre en place la titularisation de la marque Imprim'Vert sur notre site de production numérique, nous avons fait valider les actions mises en œuvre depuis la création de cette structure :
 - Mise sur rétention de l'ensemble des produits liquides (encres, solvants)
 - Valorisation des chutes d'imprimerie
 - Tri et gestion complète des déchets industriels liés à nos modes de production
 - Non utilisation de produits toxiques

L'ensemble des déchets générés par nos sociétés d'impression est valorisé avec des partenaires agréés.

Pour aller plus loin dans cette démarche et en partenariat avec le repreneur de déchets papier, nous trions nos chutes de papier afin de séparer les papiers 'blancs' des papiers imprimés.

Cela a pour effet de mieux valoriser les papiers 'blancs'.

Cette action a été mise en place récemment et nous avons déjà des résultats significatifs :

2009 : 303 tonnes de chutes d'imprimerie

2010 (année en cours) : 243 tonnes de chutes d'imprimerie dont 32 tonnes de chutes de papier blanc.

Ces résultats significatifs confirment notre volonté de progresser dans les domaines soutenus par le Pacte Mondial de l'ONU.