



株洲南车时代电气股份有限公司

ZHUZHOU CSR TIMES ELECTRIC CO., LTD.



**2013** Corporate Social  
Responsibility Report  
**社会责任报告**



# 报告说明

为了表述和阅读便利，株洲南车时代电气股份有限公司在本报告中以“南车时代电气”，“公司”或“我们”来表示。

本报告参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南（2006版）》、《中国工业企业及工业协会社会责任指南》和联合国全球契约组织“十项原则”，并结合南车时代电气实际情况进行编写。

除另有说明外，本报告的时间范围为2013年1月1日至2013年12月31日，本报告所采用的货币单位为人民币，本报告覆盖公司本部、各控股子公司，参股公司不包括在内。报告的范围、界限及所使用的计算方法与以往报告无变化。

本报告是公司积极履行经济、环境和社会责任，全面执行可持续发展战略的真实反映，是一份全面披露利益相关方关注和诉求的有关公司管理现状的报告，其中全部信息数据来自于公司正式文件，统计报告，汇总各职能部门、各下属单位的可持续发展实践信息。

本报告以中英文两种文字出版，若两种版本间存在差异，请依据中文版解读。

总部地址：中国·湖南省株洲市时代路

电子版本网址：[www.timeselectric.cn](http://www.timeselectric.cn)



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.



# 目录

|                               |    |                       |    |
|-------------------------------|----|-----------------------|----|
| 总经理致辞 .....                   | 1  | 2.1 重大项目管理 .....      | 15 |
| <b>第一部分 公司概况与治理</b>           |    | 2.2 申报及获奖情况 .....     | 18 |
| 一、公司概况 .....                  | 2  | 2.3 专利情况 .....        | 19 |
| 1. 公司介绍 .....                 | 2  | 3. 创新影响 .....         | 20 |
| 2. 公司2013年主要经济表现 .....        | 3  | <b>二、产品责任</b> .....   | 21 |
| 二、公司治理 .....                  | 7  | 1. 产品质量管理 .....       | 21 |
| 1. 公司治理机制 .....               | 7  | 1.1 质量管理体系和认证 .....   | 21 |
| 1.1 公司组织架构 .....              | 7  | 1.2 质量监控方法 .....      | 22 |
| 1.2 公司治理制度 .....              | 8  | 2. 产品售后服务 .....       | 25 |
| 2. 风险管理和内控 .....              | 9  | 2.1 售后网络 .....        | 25 |
| 2.1 风险管理和内部控制组织体系 .....       | 9  | 2.2 售后服务实施体系 .....    | 26 |
| 2.2 风险管理体系 .....              | 9  | 2.3 售后服务队伍管理 .....    | 27 |
| 2.3 监督和改进 .....               | 9  | 3. 客户满意度调查和客户投诉 ..... | 27 |
| 3. 反腐倡廉 .....                 | 10 | 3.1 客户满意度 .....       | 27 |
| 3.1 认清形势，统一认识，全面部署，扎实推进 ..... | 10 | 3.2 客户忠诚度 .....       | 28 |
| 3.2 惩防体系建设持续推进 .....          | 10 | 3.3 客户投诉 .....        | 29 |
| 3.3 独家供应商专项监察初见成效 .....       | 10 | 4. 产品安全 .....         | 29 |
| 3.4 较好地完成了上级部门布置的工作 .....     | 10 | 4.1 产品安全（可靠性）保证 ..... | 29 |
| 三、公司重要荣誉 .....                | 11 | 4.2 产品认证 .....        | 30 |
| 四、公司价值及利益相关方 .....            | 13 | 4.3 试验验证体系完善 .....    | 31 |
| 1. 公司价值观 .....                | 13 | <b>第三部分 环境保护</b>      |    |
| 2. 利益相关方关注 .....              | 13 | 一、环保方针 .....          | 33 |
| 五、机遇与挑战 .....                 | 14 | 二、环保绩效管理数据 .....      | 33 |
| <b>第二部分 技术创新及产品责任</b>         |    | 1. 工业固体与危险废物排放 .....  | 33 |
| 一、技术创新 .....                  | 15 | 2. 废水与废气的达标排放 .....   | 33 |
| 1. 技术研发介绍 .....               | 15 | 3. 政府与社会评价 .....      | 33 |
| 1.1 研发管理机制 .....              | 15 | <b>三、环境管理</b> .....   | 34 |
| 1.2 科研投入 .....                | 15 | 1. 环境管理体系和认证 .....    | 34 |
| 1.3 研发团队及硬件资源优势 .....         | 15 | 2. 环保产品 .....         | 34 |
| 2. 技术研发成果 .....               | 16 | 3. 环保改进项目 .....       | 34 |
|                               |    | 四、环保合规性阐述 .....       | 35 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 五、节能降耗和综合治理          | 35 |
| 1.节能降耗               | 35 |
| 1.1成立项目组             | 35 |
| 1.2管理节能与节能技改相结合,     | 35 |
| 全面推进节能减排活动           |    |
| 1.3案例展示              | 37 |
| 1.4成果验证              | 39 |
| 2.社会管理综合治理           | 39 |
| 2.1组织机构健全,做到全面保障到位   | 39 |
| 2.2制度体系完善,工作有据可依     | 40 |
| 2.3夯实基础建设,功能作用显著     | 40 |
| 2.4强化监督管理,提高履职能力     | 42 |
| 2.5加强地方共建,共建和谐企业     | 44 |
| 2.6应急体系健全,自防自救能力持续提升 | 45 |

#### 第四部分 员工关爱

|                     |    |
|---------------------|----|
| 一、我们的员工             | 46 |
| 1. 多元化用工            | 46 |
| 1.1员工现状             | 46 |
| 1.2员工招聘             | 48 |
| 2. 员工薪酬和福利          | 48 |
| 二、培训和发展             | 51 |
| 1.员工培训管理            | 51 |
| 2.员工职业发展            | 52 |
| 三、健康和安              | 53 |
| 1.安全目标、指标控制         | 53 |
| 2.职业健康安全管理体系        | 53 |
| 3.组织精益安全工位试点推进工作,   | 54 |
| 夯实基层安全管理            |    |
| 4.强化安全教育培训,提升全员安全意识 | 54 |
| 与技能,建设安全管理专业人才队伍    |    |
| 5.大力开展安全隐患排查与整改工作   | 55 |
| 6.关爱员工健康,开展职业病防治工作  | 55 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 四、员工权益             | 56 |
| 1.职代会              | 56 |
| 2.员工合理化和反馈机制       | 57 |
| 2.1设立了“领导接待日”制度    | 57 |
| 2.2设立网络员工热线        | 57 |
| 2.3设立民情联络站,服务员工在基层 | 57 |
| 2.4实施员工积分奖励制度      | 57 |
| 2.5公司领导赴基层服务点走访    | 57 |
| 3.文体活动             | 58 |
| 3.1创新文化活动形式        | 58 |
| 3.2丰富体育活动种类        | 58 |
| 3.3组织开展南车时代电气首届    | 58 |
| “企业文化节”系列活动        |    |

#### 第五部分 社会和谐

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、供应商管理              | 59 |
| 1.供应商管理主要措施          | 59 |
| 2.供应商考核              | 59 |
| 3.供应商帮扶              | 59 |
| 3.1规范制度,明确制度扎实内功     | 59 |
| 3.2本地采购,带动区域经济发展     | 59 |
| 3.3过程管控,促进外协质量提升     | 59 |
| 3.4技术支持,确保工艺能力提升     | 59 |
| 二、公益慈善               | 60 |
| 1.开展送温暖、送清凉及金秋助学系列活动 | 60 |
| 2.组织“社会责任”奉献月系列活动    | 60 |
| 3.参加株洲市第六届“徒步湘江”     | 60 |
| 环保毅行活动               |    |
| 4.开展2013年度“高校宣传”系列活动 | 61 |
| 5.建设公司“单身青年”资源池并开展   | 64 |
| 系列联谊活动               |    |
| 6.开展南车时代电气“重阳贺卡祝福”活动 | 64 |

|           |    |
|-----------|----|
| 第六部分 展望未来 | 65 |
|-----------|----|

# 总经理致辞

## 履职社会责任 追求持续发展

2013年，随着党的十八届三中全会的胜利召开，国家实施深度改革与转型，宏观环境发生了重大变化，经济发展更加关注可持续，国内铁路体制实行了政企分离，南车时代电气面临诸多挑战与考验。

一方面，市场化竞争更加激烈，铁路从安全运输逐步走向安全与效益并重的模式，对铁路装备产品供应的安全性和成本控制提出了更严格的要求；另一方面，作为高端装备制造的主力军，轨道交通装备产业进一步加快了“走出去”的步伐。国家大力推进城镇化建设、生态文明建设，为南车时代电气绿色节能的变频技术提供了良好发展机遇。

饮水思源，创造企业的发展价值。公司十分注重可持续发展，积极履行一个社会公民的责任，与国家、社会、股东、客户和员工一起共享企业发展成果。

公司对社会责任的重视和参与体现在方方面面，包括如何规范治理企业，防范企业运营风险；如何设计制造高性能的系统产品和解决方案，为社会和人们提供最安全、舒适、便捷的绿色交通工具；如何健全完善能源管理体系，开展节能减排，响应环境气候的改善；如何与社区、利益相关者进行互动，主动参与承担社会公益性活动等。围绕安全发展与员工职业健康，公司致力于以科技创新推动国家、行业和地方社会的进步，持续追求卓越经营绩效。这些，都充分体现了南车时代电气存在与发展的价值。

公司将履行社会责任和可持续发展理念与战略高度匹配，并融入到日常经营活动、渗透到企业文化建设当中。将全生命周期管理的工作理念扎根于员工脑海，努力营造成事文化氛围，提高员工履职履责、节能增效意识，培养每一位员工的责任感和价值观。这些年，公司在创新和人才等方面投入了大量的资源，吸引并凝聚一大批优秀的人才。我认为，这些都是公司实现又好又快发展的坚实保障。

刚刚过去的2013年，公司以“效率、效益”为核心，积极应对外部环境，持续深化“组织高效化”和“经营全球化”战略，全年实现营业收入88.6亿元，同比增长22%，经营效益再创历史新高。公司六大产业板块（铁路、城轨、轨道交通工程机械、通信信号、电力电子、关键部件）均有不同程度的增长。自主交流传动技术日趋成熟，永磁牵引、列车以太网、无速度传感器等前沿技术都已取得关键性突破。全年获得4项省部级以上科技奖项，取得省级企业技术中心资质，主导发布了第二项国际标准，成为了国家首批知识产权贯标试点合格企业。

持续发展的路是漫长的，我们仍然面临着巨大挑战。我相信，只有不断创造并提升价值，才能更好地释放企业的经济价值、社会价值以及品牌价值，更好地履行社会责任，为股东创造出合理的利润，为客户提供优质的产品服务，为员工谋求更多的幸福。只要我们忠实践行企业的使命与责任，不断努力前行，就一定能够让明天变得更加美好。



株洲南车时代电气股份有限公司执行董事、总经理：李东林

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes.

# 第一部分 公司概况与治理

## 一、公司概况

### 1. 公司介绍

株洲南车时代电气股份有限公司于2005年由南车株洲电力机车研究所有限公司等五家单位共同发起设立。2006年12月20日，南车时代电气在香港联交所H股上市（股票代码03898.HK），成为中国轨道交通行业首家境外上市公司。

公司主要从事轨道交通装备电传动系统、网络控制、变流器、列控系统、信号系统、轨道工程机械电气控制系统及整机、客车电气产品、大功率半导体器件、通用变频器、传感器、印制板、复合母排、城市智能交通系统等产品的研发、制造、销售和技术服务，产品广泛应用于动车组、电力机车、内燃机车、客车、城轨地铁及轻轨车辆、大型养路机械、电力、冶金等众多行业和领域。

通过多年的发展，公司已经具备了强大的自主研发和技术创新能力。不仅自主掌握了具有列车“心脏”和“大脑”之称的牵引电传动和网络控制关键核心技术，还构建了成熟的基于牵引电传动系统领域的自主创新和研发平台，搭建了国内一流的综合性检测试验体系，与公司六大专业化制造基地实现了有机结合，一并成为公司最具代表性的形象“名片”。

公司行业地位领先，综合实力雄厚，是城市轨道交通牵引设备交流传动与控制系统国产化定点单位、IEC/TC9行业标准的国内归口单位。

创新发展，乘势跨越。公司将坚持“同心多元化”发展战略，走核心技术向相关产业延伸发展道路，不断巩固轨道交通行业领先地位，着力提升电气传动和控制系统领域的专业化新形象，努力成为具有现代管理理念和先进企业文化、核心竞争力强、绩效高、能够出色履行社会责任的国际化公司。

### 2. 公司2013年主要经济表现

2013年公司主要经营业绩指标均得到一定提升。各项经营业绩指标列示如下：

主要经营业绩指标表

单位：万元

| 指标     | 年度 | 2011年     | 2012年（经重述） | 2013年     |
|--------|----|-----------|------------|-----------|
| 营业收入   |    | 712,477   | 724,886    | 885,596   |
| 总资产    |    | 865,418   | 965,746    | 1,339,848 |
| 利润总额   |    | 138,092   | 140,378    | 170,358   |
| 纳税总额   |    | 52,616    | 71,054     | 116,782   |
| 营业成本   |    | 459,869   | 480,275    | 569,455   |
| 公司股本市值 |    | 1,498,441 | 2,523,059  | 2,578,406 |
| 收益分配额  |    | 36,865    | 37,949     | 41,142*   |

\*备注1：2013年12月，本公司子公司时代装备以人民币36,010,126元的对价收购了株洲变流技术国家工程研究中心有限公司若干与地铁能量回馈装置、城轨制动能量吸收装置、地铁整流器、特种整流器和电机试验电源有关的资产（“若干资产”）。收购价格根据独立评估师对若干资产于2013年6月30日的评估价值确定。转让该若干资产的株洲变流技术国家工程研究中心有限公司是本公司母公司南车株洲电力机车研究所有限公司的全资子公司，由于合并前后若干资产与本公司均受南车株洲电力机车研究所有限公司控制且该控制并非暂时性，故本合并属同一控制下的企业合并，合并日确定为2013年12月31日。因此，公司对相关数据进行了重述。

\*备注2：2013年收益分配额仍需经股东大会批准。



## 营业收入



## 总资产





## 利润总额



## 收益分配额



## 第一部分 公司概况与治理

公司近三年每股收益呈稳步增长，2011-2013年实现每股收益分别为：1.09元、1.13元和1.33元。



### ——分产品业绩

公司2013年度完成营业收入8,856百万元，其中：机车牵引变流器、辅助供电设备与控制系统营业收入为2,906百万元，动车组牵引变流器、辅助供电设备与控制系统营业收入为2,315百万元，养路机械相关产品营业收入为1,103百万元。主要产品近三年营业收入情况如下：

主要产品历年营业收入情况（单位：百万元）

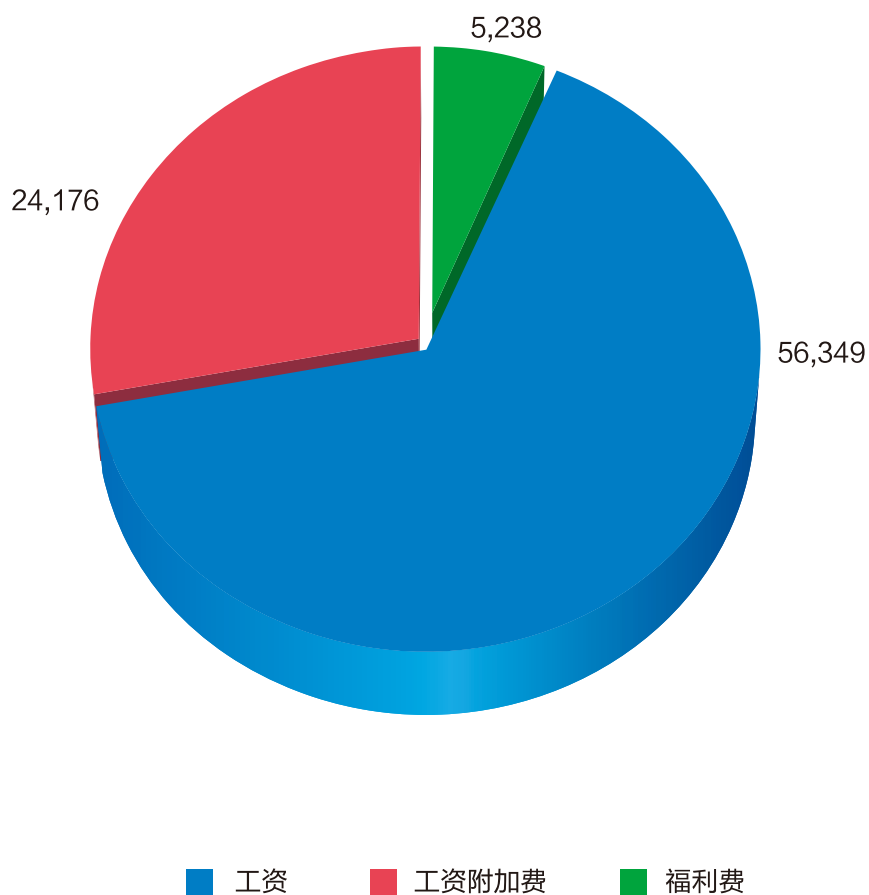
|                         | 2011年 | 2012年(经重述) | 2013年 |
|-------------------------|-------|------------|-------|
| 机车牵引变流器、辅助供电设备与控制系统     | 2214  | 1584       | 2906  |
| 动车组牵引变流器、辅助供电设备与控制系统    | 2538  | 2229       | 2315  |
| 城市轨道交通牵引变流器、辅助供电设备与控制系统 | 495   | 928        | 956   |
| 养路机械相关产品                | 597   | 976        | 1,103 |
| 列车行车安全装备                | 440   | 613        | 571   |
| 电力半导体元件                 | 499   | 490        | 523   |
| 其他                      | 434   | 429        | 482   |
| 总营业额                    | 7,217 | 7,249      | 8,856 |

——政府给予的重大财务支持

2011年-2013年，公司承担了多个国家、铁道部和湖南省的重大科技项目，2011年累计获得各项政府科技项目拨款7,142万元，2012年累计获得各项政府科技项目拨款2,565万元，2013年累计获得各项政府科技项目拨款1,653万元。

——员工薪酬总额及分类

2013年度，公司员工薪酬总额为85,763万元，其中工资56,349万元，工资附加费24,176万元，福利费5,238万元。



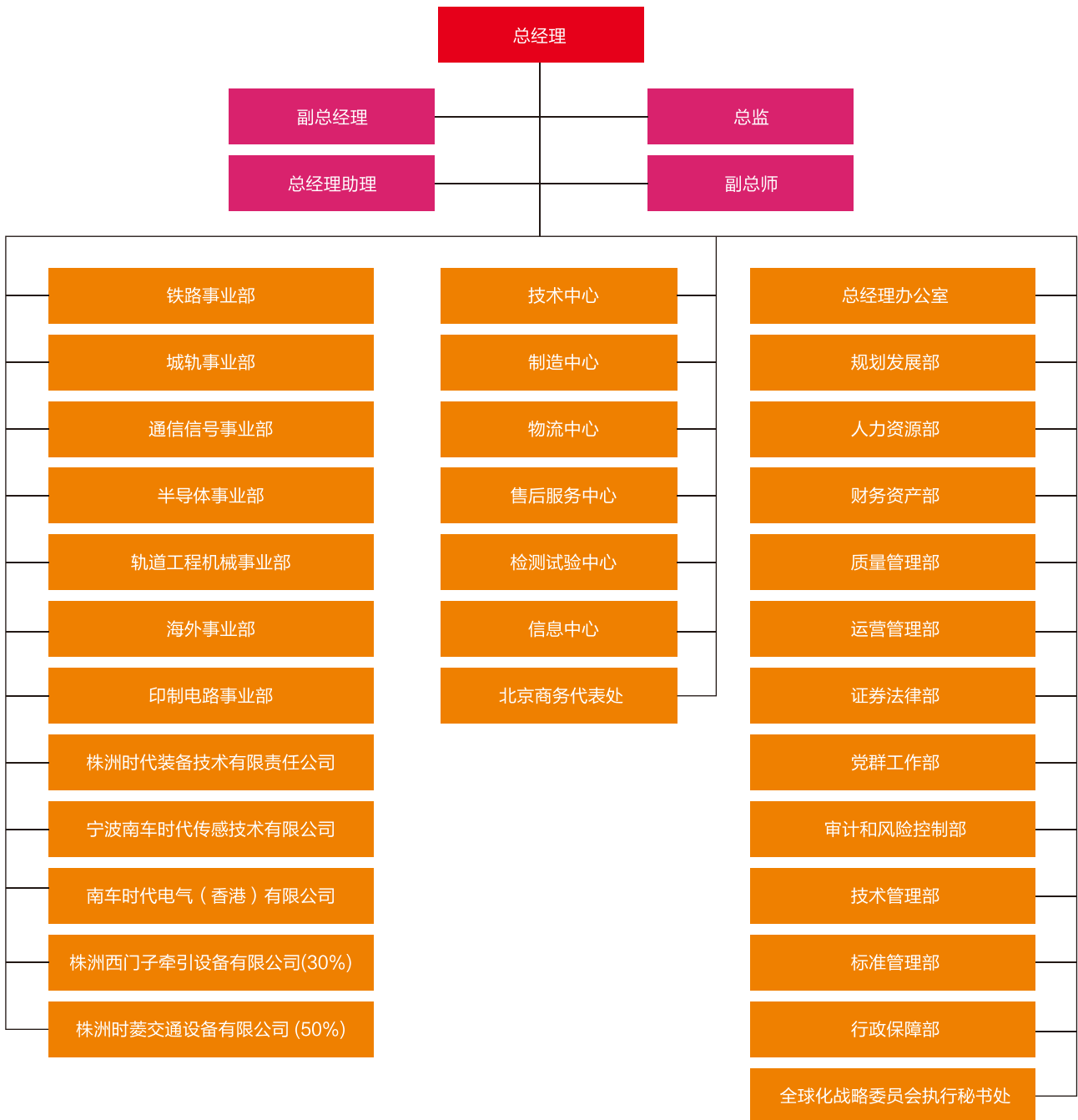
# 第一部分 公司概况与治理

## 二、公司治理

### 1. 公司治理机制

#### 1.1 公司组织架构

株洲南车时代电气股份有限公司组织机构图



## 1.2 公司治理制度

### ● 董事会

于本报告日期，公司董事会由9位董事组成，董事会成员具有不同的行业背景和专业知识技能。董事会充分代表股东利益，向股东大会负责，在《公司章程》规定的职权范围内按照《董事会议事规则》所规定的程序制定公司发展策略，并监察落实公司经营管理的执行情况与财务状况，以长远业绩回报为首要任务。董事会下设战略、审计、风险控制、提名与薪酬五个专门委员会。

公司独立董事4人，占董事总数的三分之一以上，他们在完善公司治理和重大决策等方面开展工作，对公司重大事项及关联交易等有关事项发表了中肯、客观的意见，促进了董事会决策程序的科学化，切实维护了公司和广大中小股东的利益。

2013年，公司共召开董事会12次。

### ● 监事会

于本报告日期，公司监事会由4名监事组成，其中包括1名独立监事、1名股东代表监事、2名职工代表监事。其中，职工代表监事经公司职代会推选，并经股东大会选举产生。监事会依法独立行使监督权，保障股东、公司和员工的合法权益不受侵犯。

2013年，公司共召开监事会4次。

### ● 管理层

公司高管人员负责执行董事会的战略决策和管理公司的日常运营。董事会对管理层进行日常监督和年度考核。公司董事长与总经理分别由不同人士担任，他们的职责界定明确，保证了董事会决策和管理层日常运营管理活动的独立性。公司将战略目标分年度、分层级的分解成下属各单位的年度目标，并建立了以目标责任为基础的高管及下属子公司、事业部、中心、职能部门经理人考评体系，形成了以绩效为导向的激励与约束机制。采取年度目标管理责任书形式，确定考评指标和方式，经理层年度绩效薪酬同考评结果直接挂钩。

### ● 信息披露政策

公司严格按照国家有关法律法规，证监会规定和香港联合交易所要求，及时、准确、完整地发布定期报告和披露相关信息，确保投资者和利益相关方能够及时了解公司经营管理状况；此外，公司还设立了专门部门，专门岗位，设置专门信箱，加强与投资者的交流，2013年公司主动或应约接待投资者31批次。信息披露工作中公司严格遵守保密制度，2013年未发生重大信息提前泄露和信息误报的情况。

## 2. 风险管理和内控

为保障公司生产经营及各项业务活动的顺利进行，确保实现公司战略、经营目标与股东愿景，满足监管机构的要求，公司坚持不断完善法人治理结构，建立健全风险内控体系。根据“公司法”、“证券法”、“香港证券交易所股票上市规则”等相关法律法规要求，建立了以“公司章程”为总则，以董事会、监事会议事规则、各专业委员会工作规则等为主要架构的风险和内控组织体系，建立了包括公司治理制度、基本管理制度和分类业务管理等三个层次的内控制度体系，并以公司整体战略为纲领，通过风险评估、风险预警、风险应对、风险管理监督、评价与考核五方面实施风险管理，通过五方面的有效运作形成公司全面风险管理体系。

# 第一部分 公司概况与治理

## 2.1 风险管理和内部控制组织体系

公司董事会负责内部控制体系的建立、健全和有效实施，明确其下设委员会以及公司高管层、各部门、各单元内部控制体系中的职权。董事会下设风险控制委员会，负责协助董事会独立审查公司的财务状况、内部控制及风险管理制度的执行情况及效果，审议内部控制手册、年度风险管理报告、内部控制自评报告。监事会对董事会建立内部控制体系与实施内部控制进行监督。总经理负责组织领导公司内部控制系统的设计、运行及评价考核。

公司根据风险分层管理、分类管理和集中管理的原则，建立了完善的风险管理组织体系。风险控制委员会下设战略风险管理小组、技术风险管理小组、市场及运营风险管理小组、财务风险管理小组、法律风险管理小组，并成立了风险业务工作小组。通过明确风险控制委员会、风险管理小组和风险业务工作小组的人员构成及职责分工，全面落实风险管理责任，确保公司风险管理工作的持续开展。

## 2.2 风险管理体系

公司有覆盖公司经营各类业务活动的《内控制度汇编》，制定及颁布了《内部控制手册》、《内部控制评价手册》、《全面风险管理办法》、《风险预警管理办法》及《全面风险管理工作考评细则》，搭建了完善的公司内部控制制度体系。2013年，公司继续根据五部委“企业内部控制基本规范”及配套指引等要求，推进内部控制建设，强化企业风险管理，结合18项企业内部控制应用指引，推进实施公司2013年度内部控制规范方案。公司各相关部门分工明确，相互配合，相互制约，相互监督，确保内部控制目标实现。董事会对公司各部门和业务单位内部控制设计与运行情况的有效性进行全面评价，形成了“内部控制自我评价报告”。中国南车聘请安永会计师事务所完成了内部控制审计工作，公司不存在内部控制设计或执行方面的重大缺陷。针对事务所提出的4个问题，公司积极组织整改，有效防范了经营过程风险。

公司通过建立全面风险管理组织、制度、流程体系，培育了风险管理文化，强化了风险管理意识，优化了公司经营管理工作。通过五方面的有效运行，在识别与衡量风险的基础上，有效控制与防范了各种风险。从公司成立以来，未发生过风险危害给国家、社会造成不良影响，给公司造成损失的情况。

## 2.3 监督和改进

公司对风险工作计划、风险评估、风险预警、风险应对措施实施、风险信息库管理、风险工作报告及重大风险报告等进行日常监督、专项监督和定期监督，针对发现的缺陷及时督促改进，形成了长效的监督机制。公司每年度开展风险事件应对措施落实检查工作，对上年度风险信息库中各风险事件应对措施落实情况、风险事件当前状态进行全面检查，并结合各风险事件的当前状况，及时制订拟改进措施，实现了风险的闭环管理。



### 3.反腐倡廉

公司按照年初确定的“四个坚持”工作方针，围绕全面遏制和消除企业经济业务活动中各种失控环节和廉政风险隐患、防范重大违法违规案件发生、建立健全切合南车时代电气及各部门（单元）实际的廉洁风险防控机制、为实现公司宏伟战略目标铺平道路、扫清障碍的总体目标，认真务实地开展工作，有效防范了风险，维护了公司健康快速发展的良好局面，同时在促进降本增效、规范企业管理、强化党员干部作风建设、弘扬廉政文化等方面取得了很好的成效。

2013年度开展的工作主要有以下几个方面：

#### 3.1认清形势，统一认识，全面部署，扎实推进

2013年，公司围绕党风廉政建设 and 风险防控工作，组织召开了两次重要会议。一是4月2日召开的年度纪检监察工作会议；二是9月28日，组织召开的纪检监察工作研讨交流会。会议和交流坚持联系实际、突出重点、追求实效，认真务实地确定了年度工作思路、工作重点、责任目标和方法措施，为公司全年党风廉政建设和风险防控工作的有效开展奠定了坚实的基础。

#### 3.2惩防体系建设持续推进

重实效，廉政教育常抓不懈。持续开展新聘和提拔干部的任前廉政谈话；2013年，共组织3批约180余名干部和关键岗位工作人员，前往株洲市桥头堡警示教育基地接受警示教育。

强基础，完善制度严密流程。纪检监察部门联系实际提出了完善和优化制度流程的四个基本要素：关键环节有无遗漏、对应的控制措施是否有效、责任分工是否明确合理、是否简明可操作。以此为制定和评审标准，一批重要制度流程的制约效能和可操作性得到提升。

聚合力，密切监督消除死角。纪检监察、审计及财务等部门坚持例行监察和专项监察相结合，对10余个单元进行审计监察，收到了良好的效果。部分业务单元坚持开展内部监察，自查自纠。

抓查处，遏制苗头惩戒警示。2013年，公司有关部门配合公安机关成功破获长期肆意仿冒我公司产品的制假造假案件。同时，还严肃查处了失职渎职、以岗谋私、假公济私等问题。

#### 3.3独家供应商专项监察初见成效

2013年重点开展整改阶段的工作，公司各单位原有供应商的整合与新供应商的开发工作扎实推进，年采购额大于50万元的独家供应商已由303家减少至201家。通过专项效能监察，有效促进了企业管理规范和员工行为规范，降本增效成效明显。

#### 3.4较好地完成了上级部门布置的工作

圆满完成关键岗位轮岗20%的目标值。

总体来说，2013年全公司党风廉政建设和风险防控工作取得了较好的成效，维护了公司健康发展的良好局面。



# 第一部分 公司概况与治理

## 三、公司重要荣誉

### 2013年荣誉榜

| 序号 | 获奖名称   | 奖项    |
|----|--|-------|
| 1  | 美国宾夕法尼亚州伊利市“2013年最佳奖励计划:最佳电子设备(产品)奖”:南车时代电气美国有限公司                    | 学术管理偏 |
| 2  | 工业企业质量标杆:株洲南车时代电气股份有限公司实施“质量可靠性整体解决方案TSQtm)的实践经验                     |       |
| 3  | 湖南省第三十四次质量管理小组代表大会暨“中铁五局”杯QC成果发表赛一等奖:制造中心模块产品部模块一班                   |       |
| 4  | 美国授权:“一种基于空间矢量的同步调制方法及系统”专利  |       |
| 5  | 2012年度中国电工技术学会科学技术一等奖:“4000A/4500V非对称IGCT器件及配套FRD研制”项目               |       |
| 6  | 2012年度湖南省企业管理现代化创新成果二等奖:“制造企业信息系统运行质量评估体系建设”课题、“大型电气企业卓越绩效管理模式的构建”课题 |       |
| 7  | 2013年中国智能交通协会科学技术二等奖:“高速列车故障诊断与智能维护技术研究”项目                           |       |
| 8  | 中国核学会2013年学术年会优秀学术论文二等奖:“脉冲功率组件用IGCT器件性能优化研究”项目                      |       |
| 9  | 全国软件收入前百强企业  | 综合管理偏 |
| 10 | 全国电子信息百强企业   |       |
| 11 | 全国五一巾帼标兵岗:印制电路事业部母排一班  |       |
| 12 | 2012年度全国“工人先锋号”:电力电子事业部  |       |
| 13 | 2012年度湖南省加速推进新型工业化先进单位二等奖  |       |
| 14 | 湖南省五四红旗团支部:制造中心团总支   |       |
| 15 | 湖南省青年文明号:印制电路事业部母排生产班组   |       |
| 16 | 湖南省五四红旗团支部(总支):制造中心团总支   |       |
| 17 | 湖南省文明单位:时代电子   |       |
| 18 | 2012年度株洲市文明建设红旗单位  |       |



## 2013年荣誉榜

| 序号 | 获奖名称                        | 奖项    |
|----|-----------------------------|-------|
| 19 | 2012年度株洲市加速推进新型工业化先进单位一等奖   | 综合管理偏 |
| 20 | 2012年度株洲市加速推进新型工业化先进统计部门一等奖 |       |
| 21 | 2012年度株洲市内审协会内审先进单位         |       |
| 22 | 株洲市模范职工小家：售后服务中心            |       |
| 23 | 2012年度株洲市爱心单位：制造中心          |       |
| 24 | 2012年度株洲市优秀志愿服务集体：制造中心团总支   |       |
| 25 | 2012年度湖南省重合同守信用单位：时代电子      |       |
| 26 | 株洲市青年足球联赛季军：公司足球代表队         |       |
| 27 | 湖南省青年科技人员奖：王卫安              |       |
| 28 | 湖南省优秀农民工：覃事勋                |       |
| 29 | 湖南省“芙蓉百岗明星”：刘姣姣             |       |
| 30 | 2012年度株洲市优秀企业家：方光华、马世宏      |       |
| 31 | 株洲市“芙蓉百岗明星”：邓宏芳             |       |
| 32 | 2012年度“电工行业-正泰科技奖”科技成就奖：何多昌 |       |
| 33 | 首届“投资宝鸡十大风云人物”：张向阳          |       |
| 34 | 中央企业优秀团干：唐皓                 |       |
| 35 | 中央企业青年岗位能手：李启乐              |       |
| 36 | 宁波市2010-2012年度劳动模范：王红强      |       |

# 第一部分 公司概况与治理

## 四、公司价值及利益相关方

### 1. 公司价值观

企业精神：诚信、敬业、创新、超越

使命：以科技成就国家（股东）、社会、客户和员工。

愿景：具有现代管理理念和先进企业文化、核心竞争力强、绩效高、能够出色履行社会责任的国际化公司。

价值观：饮水思源，股东利益至高无上；用户第一，客户需求永续动力；以人为本，每位员工共享成功。

2013年战略指导思想：

以党的“十八大”精神为指引，坚定不移地深化“组织高效化”和“经营全球化”战略，做强做大同心多元化产业。深入推进“卓越管理”，构筑协同高效的管控机制，扩大自主平台竞争优势，增强企业价值创造能力，向着“十二五”目标扎实迈进。

### 2. 利益相关方关注

围绕可持续发展的核心目标，公司密切关注各利益相关方，不断加强与他们的交流与沟通，充分了解并收集他们的诉求点，并结合公司实际情况做出积极响应，公司始终致力于与各利益相关方携手合作，共同创造价值、分享价值，推动公司又好又快发展。

| 利益相关方 | 沟通方式  | 要求和期望                         | 主要指标                        |
|-------|---|-------------------------------|-----------------------------|
| 政府    | 法律法规、政策指示的发布、会议、专题汇报、报表和拜访                  | 遵守法律法规、保证税收、提供就业机会、发展轨道交通装备产业 | 税收总额，创造就业机会数                |
| 客户    | 征求意见，销售代表日常联络、拜访                            | 提供优质而富有竞争力的产品和服务，并不断改进        | 客户满意度，产品合格率                 |
| 投资者   | 定期报告、不定期公告、股东大会、书面信函                        | 不断提高公司价值，规避企业风险，保证企业可持续发展     | 利润，资本回报率，资产负债率，所有者权益        |
| 员工    | 职工代表大会的建议，员工积分奖励建议、高管接待日、征求意见、民主测评、员工座谈会交流等 | 为员工提供安全、公平、舒适的工作环境，更多福利和成长机会  | 员工满意度，员工忠诚度，员工流失率，员工培训资源的投入 |
| 供应商   | 供应商大会、合同协议谈判、定期走访、招标会议、征求意见                 | 长期合作，获得合理收益                   | 项目招标情况、供应商质量索赔等             |
| 社区    | 设置征集意见箱、问卷调查等方式进行沟通，庆祝日的联欢，积极参与支持社区活动       | 文明生产，促进社区的繁荣与和谐，提供安全、健康的生活环境  | 社区建设投入，参与社区活动次数，公益捐款数额      |

## 五、机遇与挑战



2013年，公司的外部环境发生了很大的变化，随着国家下放城市轨道交通市场投资审批权限，以及铁路行业逐渐对民营资本的放开，轨道交通市场迎来了较好的市场机遇，同时，铁道部门的改革给市场竞争带来了不确定性因素等，公司将面临新的机遇和挑战。

### ● 面临的机遇

在国家政策的导向下，我国经济发展战略正在由数量型增长向质量型发展、由低成本扩张型向高效率创新型、由资源环境消耗型向资源节约和环境友好型的方向转变。随着我国轨道交通领域审批权限的下放和逐渐对民营资本的放开，市场需求有进一步放大的潜力，同时，在轨道交通装备领域，国家鼓励自主产品参与市场竞争，这对于倡导自主创新的南车时代电气来说，是一个巩固优势，扩大市场份额的良机。

### ● 面对的挑战

铁道部门的改革使得行业的政策性市场将逐步弱化，随着市场的进一步放开，竞争将更为激烈，国内外企业会越来越的参与国内轨道交通市场的竞争，给公司的主营业务带来潜在的竞争压力。

### ● 我们的应对

面对新的机遇和挑战，公司通过利用现有优势，抓住新的机遇，以降低环境变化给公司经营带来的不利影响。主要措施为继续深化“两化”战略，即“组织高效化，经营全球化”。

——通过建立高效的组织模式并实施差异化的管控模式，优化公司资源配置，加强业务协同能力，充分挖掘公司潜能，提高核心竞争力，进一步巩固公司自主品牌的市场地位，提升市场占有率。

——抓住海外市场发展机遇，借力中国南车整体走出去战略，以多种途径迅速培养和提升公司全球化经营能力，寻求海外新的增长点，实现由国内企业向全球化企业的转变。

## 第二部分 技术创新及产品责任

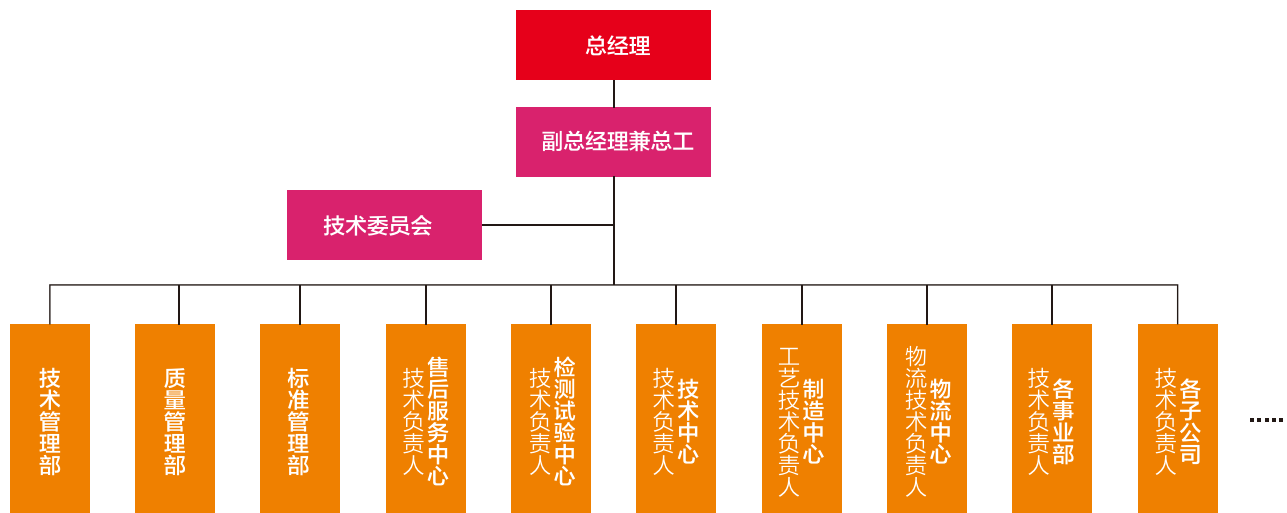
### 一、技术创新

公司研发管理始终坚持以服务科技创新工作为宗旨，深入开展卓越管理、精细化管理等管理提升活动，不仅加大对科研项目管理、资质与成果管理、对外科技申报管理、知识工程建设、标准化管理的力度、广度和深度，更进一步强化降本增效措施，对相关管理流程与制度进行修订优化，提高工作效率和质量，全面保障科研工作的有序开展及各项重点工作的稳步推进。

#### 1. 技术研发介绍

##### 1.1 研发管理机制

公司高度重视研发管理机制的建立与完善。公司组建了由主管技术的副总经理、副总工程师、首席专家、各业务单元（部门）技术负责人组成的技术委员会，对公司科研技术工作提供决策支持，完善了公司的技术管理组织架构（见下图——研发管理机构图）。并借助世界先进的CMMI等管理方法，构建了《项目开发通用执行规范》和《产品开发程序》，完善了《产品图样及设计文件完整性》等管理制度，提升了产品生命周期管理能力并固化到PLM管理平台，实现组织过程资产规范化管理。全面实行科研项目管理、预算管理，建立了完善的项目管理、预算管理规章制度——《科研项目立项管理办法》、《科研项目管理办法》、《重大科研项目考核与奖励办法》、《科研项目预算管理办法》。从项目立项、项目执行、到项目结题，都进行了严格的管控，大大提高了项目的完成质量及效率。



##### 1.2 科研投入

科技创新投入是强化公司自主创新的基本保障，为了实现公司的可持续发展，紧扣“创新”和“效益”两条主线，以科技研发助推经营业绩迈上新台阶。公司不断加大科技创新的投入力度，全年科研投入占销售额近8%，2013年，公司批复立项的科研项目达365项。

##### 1.3 研发团队及硬件资源优势

公司科研技术人员占员工总人数的45%以上，在高学历的人才基础上，通过完善的人才培养机制，培养出了一支高素质、高效率的专业研发人才队伍。

公司还具备雄厚的科研实验、试验检测、系统生产能力，拥有专业化生产基地多处，拥有生产厂房面积达32万平方米。其中，公司半导体三线基地具有年加工6英寸硅片100000片的能力，并具备IGBT器件封装能力，是亚洲最大的大功率半导体生产基地。检测试验体系由车载电气系统实验室、电机实验室、大型振动试验系统实验室、电气设备可靠性与环境工程实验室、客车电气系统实验室、大型工程机械电气系统实验室、网络产品一致性实验室、3G信息技术应用实验室等20余个实验室组成，涵盖全部领域的研究性试验、型式试验和出厂试验，同时公司还是铁道产品质量监督中心牵引电气设备检验站挂靠单位。

## 2.技术研发成果

### 2.1重大项目管理

为保证公司重大科研项目的持续发展，坚持重大项目的滚动发展机制，不断注入新鲜血液以保证科研技术实力的持续提升，2013年初经过技术委员会专家多轮评审，最终确定新增《CRH2动车组电气系统自主开发》、《下一代地铁牵引系统平台研制项目》等16项具有重大战略意义或经济效益的科研项目为重大项目。推行重大科研项目考核与奖励办法，有效推进重大项目过程控制和目标管理，严格实施周报、月报、月度例会制度，保障2013年在研39项重大项目年度目标的实现。经过严格项目过程管控，项目进度总体可控，23项完成结题，完成率100%，实现了：比肩标杆，做精做强轨道交通产业，稳步推进国际化；管理提升，做好做大高端零部件产业，确保产业配套供应安全；内练外引，自主研发与对外合作相结合，发展和壮大信号系统产业；整车支撑，核心系统优势发展，协同发展轨道工程机械产业；需求牵引，规划导向，打造适应规模化产业，用户友好的产品平台；践行IPD内涵，以项目管理为主线，深化精益管理，建立卓越绩效。

重大项目执行案例：

#### 2.1.1 CRH2动车组电气系统自主开发

2013年主要完成了所有产品的技术设计、施工设计和样机试制，部分产品完成了型式试验和FAI，已经实现整车考核和批量装车。转向架失稳装置BIDS、温度监控系统等打进了全新的产品领域，开拓了全新的市场。随着自主开发产品的大批量装车，将为公司带来巨大的社会经济效益。



#### 2.1.2 时速350公里速度级动车组用换气装置研制

新一代换气装置于去年完成了样机，今年主要完成型式试验和四方首件鉴定及相关PLM流程归档，目前正在申请装车考核及CRCC认证申请工作。TPF3型与市场同类型产品相比，风量最大可达30m<sup>3</sup>/min，能满足E26技术要求，振动与噪声水平高频下与进口相当；重量比进口轻。



## 第二部分 技术创新及产品责任

### 2.1.3 中国南车磁浮试验线项目

项目以北京S1线为基础，目前车载电气设备所有设备全部交付并完成装车及调试，车载电气产品运行稳定；项目处于直线电机动态测试研究阶段。本项目实现了优化中低速磁浮车辆的无线感应式轨枕计数测速系统及直线电机控制策略，实现了水平力和法向力的解耦，平稳发挥直线电机牵引及制动性能，满足中国南车中低速磁浮车辆在悬浮正常情况下平稳行驶。



### 2.1.4 下一代地铁牵引系统平台研制项目

项目主要完成单模块牵引变流器、工频辅助变流器、控制平台、变流器模块、制动电阻样机试制，目前正在进行样机调试及试验。完成了高频辅助变流器方案设计，目前正在进行技术设计。联合南车电机进行轻量化牵引电机的开发。在进行新产品设计的同时进行降本设计及控制，通过设计降本、采购降本、制造降本等三方面进行降本控制，并取得了良好的效果。



## 2.2申报及获奖情况

公司全年外部项目获批30项，其中国家、省部级项目17项，共计获批资金10932万元，其中“6英寸SiC单晶材料研发与产业化及其在大功率IGBT等器件中的应用”项目获得国家发改委材料专项资金支持8000万元。

公司成功申报湖南省认定企业技术中心，全年成功申报科技奖14项，省部级以上奖项8项，并历史性地获得湖南省技术发明一等奖和中国智能交通协会科技进步二等奖。



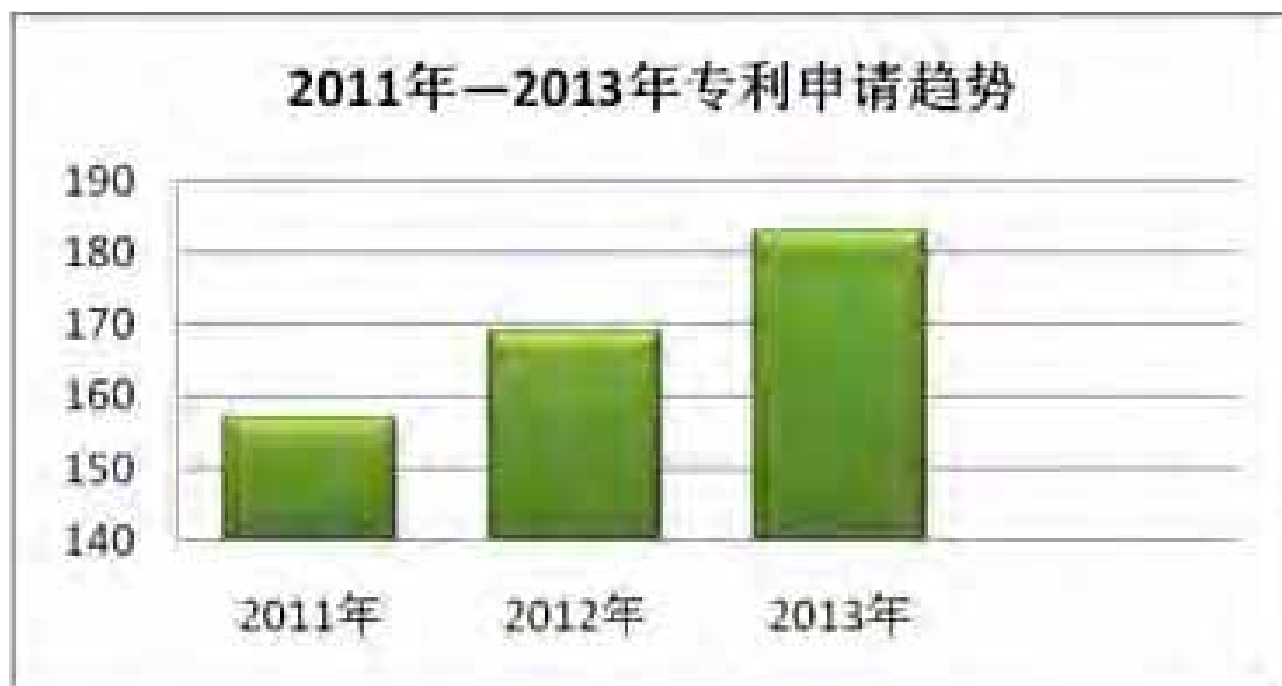
## 第二部分 技术创新及产品责任

### 2.3 专利情况

2013年度，公司共申请专利183件，其中发明专利124件。截至2013年底，公司累计申请专利932件，其中59.2%为发明专利；累计拥有有效专利479件，其中35.6%为发明专利；累计获得计算机软件著作权登记82项。

近三年专利申请数量

| 申请年份 | 申请件数 |
|------|------|
| 2011 | 157  |
| 2012 | 169  |
| 2013 | 183  |
| 合计   | 509  |





### 3.创新影响

2013年度，公司充分利用IEC/TC9国内技术对口单位这个平台积极参与国际标准化活动，主持制定国际标准9项，其中IEC 62718《轨道交通 机车车辆用电子镇流器》、IEC 62724《轨道交通 地面装置 电力牵引 架空接触网支持用绝缘合成绳组件》相继发布，成为继IEC 62621后轨道交通领域内又两项由中国主导制定的国际标准。参与国际标准制定34项，IEC 62625-1《轨道交通 车载驾驶数据记录系统 第1部分：系统规范》、IEC 62497-1《轨道交通 绝缘配合 第1部分：所有电工电子设备的电气间隙和爬电距离的基本要求》和IEC 60494-1《轨道交通 机车车辆受电弓 特性和试验方法 第1部分：干线机车车辆受电弓》等12项已正式发布。同时通过参与列车通信网络、牵引系统组合系统试验和车载多媒体系统等重要领域国际标准化活动，不但及时了解了国际技术动态，还实现了国内以太网通信技术国内外的技术同步，持续提升了公司的国际影响力和话语权。



作为全国牵引电气设备与系统标准化技术委员会秘书处，2013年国家标准化工作以“十二五”规划为指导，以牵引电气设备与系统技术标准体系为依据，采取科研与标准制修订相结合的形式，以科研支持推进标准制修订，全年完成8项国家标准报批稿、6项送审稿，承担了质检公益性行业科研专项标准化项目《高速列车交流传动电气系统重要标准研究》及国家铁路总公司重点科研项目《机车车辆设备振动试验标准研究》两项重点项目。

作为铁道行业标准的归口单位，2013年行业标准制修订完成量再创新高，全年完成14项行业标准报批稿，其中涉及牵引传动系统、动车组控制系统、网络控制系统、辅助变流器、充电机、车载卫生装置、制动电阻、隔离变压器、列车运行监控装置等公司产品领域的13项标准均由公司主起草，奠定了公司在行业中的龙头地位。



## 第二部分 技术创新及产品责任

### 二、产品责任

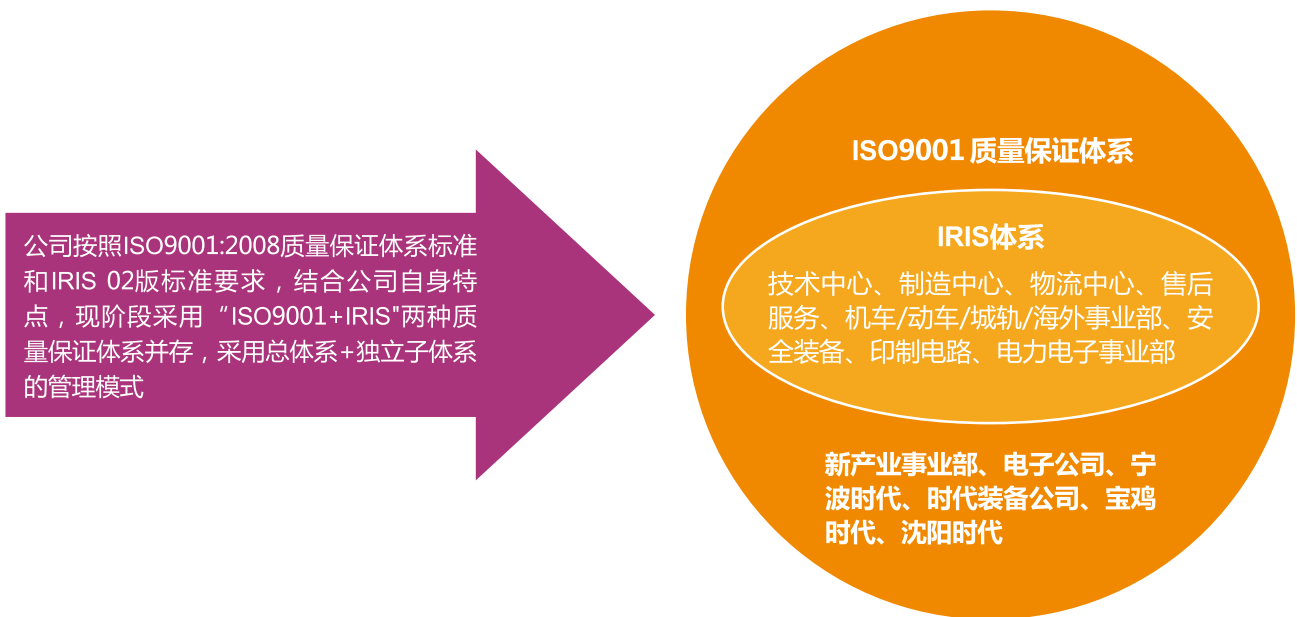
#### 1.产品质量管理

公司一直视产品质量为企业的生存之本，在产品实现及顾客服务过程中，坚持“完善知识共享平台，提升技术创新能力；立足过程量化分析，建立生命周期管理；坚持科学预防改进，强化质量安全意识；贯彻细节做绝理念，追求顾客公众满意”的质量方针，不断探索，持续改进，通过一系列的保证机制来从产品设计到交付的各个环节和过程得到有效控制。

#### 1.1质量管理体系和认证

公司基于ISO9001:2008质量管理标准建立完整的质量保证体系，并按照IRIS标准（国际铁路标准）的要求，对公司产品及其实现过程实施生产过程中质量控制，同时严格实施供应商管理，积极推动项目管理和RAMS（可靠性、可维修性、可用性、安全性）管理。

质量体系管理模式：



体系证书：



**ISO9001:2008质量保证体系**

认证机构：英国BSI/德国TUV

2005年通过英国标准协会北京有限公司(BSI)ISO9001：2000版质量保证体系认证；2009年11月通过2008换版认证。2010年10月换广东莱茵公司(TUV)进行ISO9001：2012年10月通过复审



**IRIS 02 (国际铁路工业标准)**

认证机构：德国TUV

2008年10月通过广东莱茵公司(TUV)的IRIS 01认证；2012年10月通过复审



**CMMI Leve 3**

认证机构：SEI (软件工程研究所)

2009年12月通过CMMI- system 3级认证



**EN15085-CL4 (轨道交通行业焊接认证体系)**

认证机构：德国SLV

2012年11月通过EN15085-CL4认证

质量获奖：

2011年获湖南省首届省长质量奖

2013年获工业和信息化部工业企业质量标杆企业

2013年获湖南省工业产品质量分类监管AA类企业

2013年获湖南省质量信用AAA级企业

连续七年来荣获湖南省质量管理小组活动优秀企业

连续七年来荣获全国优秀质量管理小组

## 第二部分 技术创新及产品责任

### 1.2 质量监控方法

公司通过各项体系认证和过程的有效监控初步建立健全了涵盖从市场营销、设计开发、采购、生产制造、产品服务等产品全生命周期完整的质量管理和保证制度体系。

过程监测：

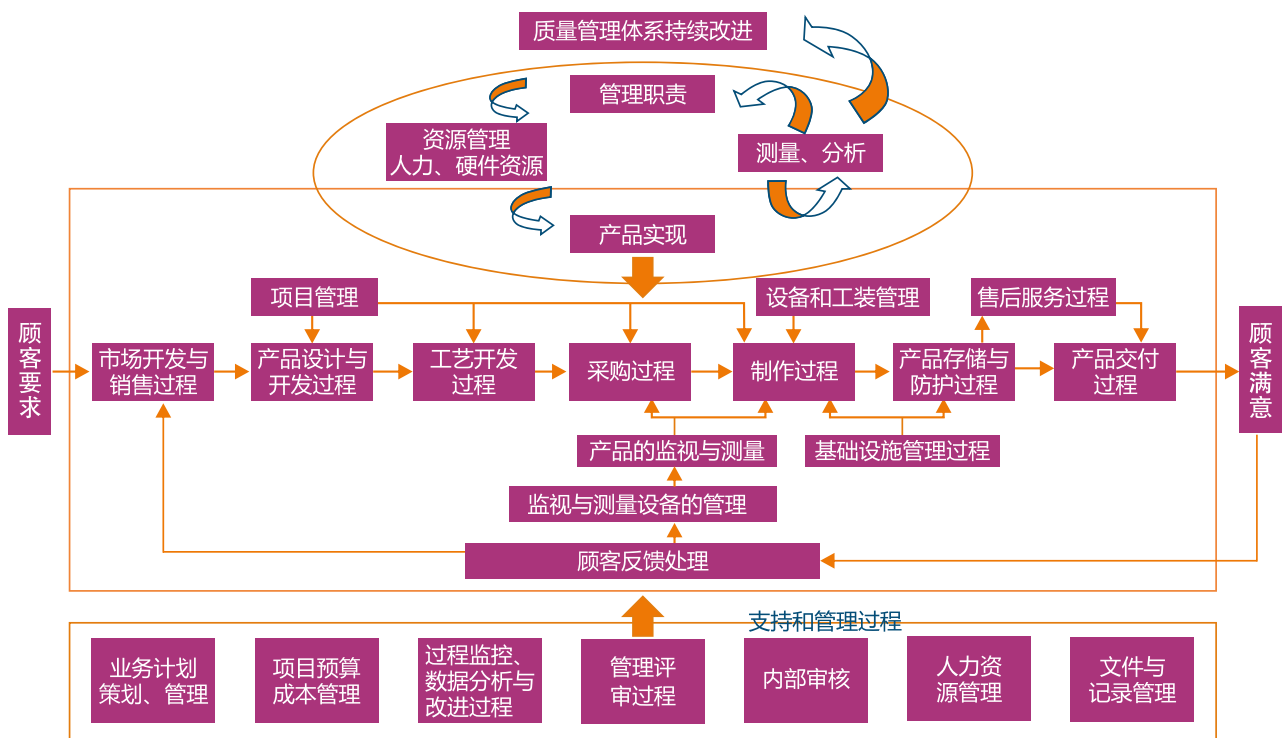
——质量指标度量、持续改进体系

公司建立了包括销售、研发、制造、物流、采购和服务等全过程的指标度量体系，对过程质量进行全面定义、量化，进行度量和监测。

——内部审核、检查

公司创建了一个立体的持续改进系统，通过过程评审、过程检测、内外部审核、定期管理评审、不定期质量督察、数据分析、流程改进等方式保证质量控制，并由此来识别改进机会，要求改进的事项落实责任、落实计划并进行跟踪和验证，确保达成改进目标。保证整个质量管理体系不断地持续改善。

过程关系图



### ——设计开发过程质量管理

完整的产品开发过程体系：

支撑机、电、软产品开发全生命周期的管理和质量控制，产品开发过程全部以项目为单位进行整个开发过程从用户需求到产品定型全过程的各环节的设计、实现、验证等活动和设计成果的质量管控。

产品平台化和设计平台化思路：

通过不断积累逐步建立起覆盖率较为完整的产品、技术、流程的规范、准则和检查项库，并将这些知识库与IT信息系统结合，运用于新产品设计的质量控制中；通过不断的积累，形成了经过大量运用和可靠性考核的、系列化的共性产品平台，提高了产品设计的质量和可靠性。

### ——生产制造过程质量管理

公司坚持以现场为导向，以工艺改善为主线，坚持公司“把细节做绝”的指导思想，全面实施精益生产。建立了规范的工艺开发、工艺管理流程和岗位工作标准，关键岗位持证上岗。

齐全的作业与检查文件：

提供细致全面的现场作业指导书，对产品生产中的每个工艺过程均做到详细规定并以图文并茂方式体现，使现场作业人员清楚而容易理解避免过失操作；同时相应配有产品检查作业指导书，过程检查表、QC工程图等，并依照它们对每个关键工序进行检查并拍照。

完备的工艺检测体系：

公司制造基地配备了完备的工艺检测体系，包括检查电路板焊接质量的AOI、飞针测、在线测、X-RAY检测，检查系统布线质量和可靠性的高低压查线设备，建立了检查柜体密封特性的各种工艺方案和手段，确保了和谐机车产品从单板到整机包括柜体加工过程的及时有效监控。

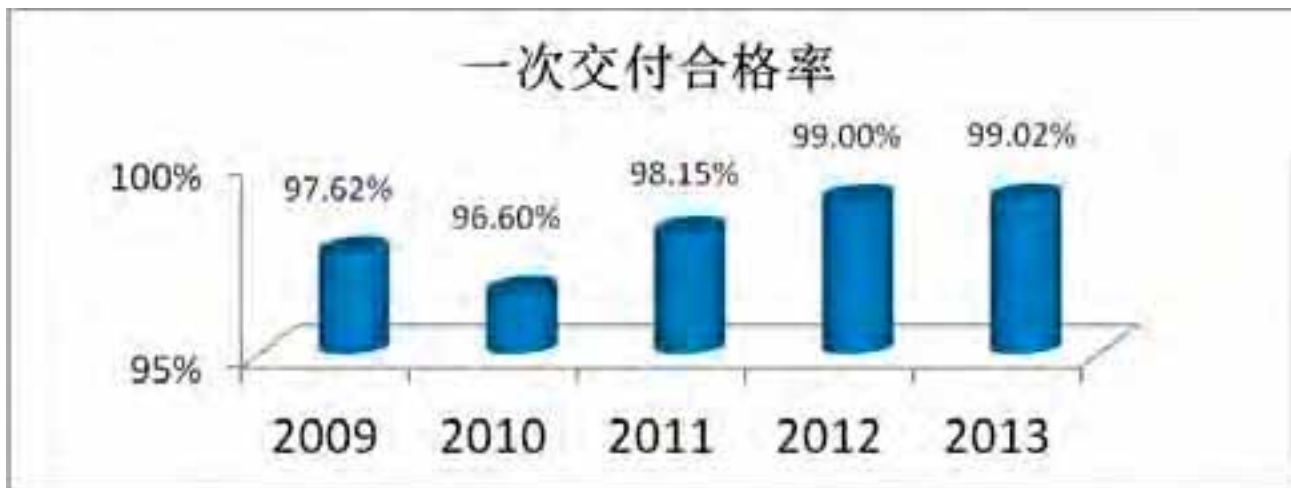
严格的电子部件控制：

公司制造基地还建立了完善的ESD、MSD控制体系，从人、机、料、法、环、测各方面实现了电子部件的严格控制，确保产品可靠性。

完善的外协供方管理体系：

公司成立外协控制组，建立外协入库检查员驻厂检查模式和供应商巡检制度，制定月度外协供应商供货业绩及质量改进会议，完善了外协供应商从开发、样品试制、小批量试制到批量生产全过程的质量管理机制。

### ——产品交付质量



## 第二部分 技术创新及产品责任

### 2. 产品售后服务

#### 2.1 售后网络

公司建立了完善的售后服务网络并覆盖全球。在国内设置了北京、上海、重庆、沈阳、广州、洛阳、兰州、株洲等8个服务办事处，青岛、武汉2个检修基地。专职售后服务人员二百余人，服务于国内外共计140余家用户；在澳大利亚、新加坡、巴西、哈萨克斯坦、土库曼斯坦等地设有多家服务站。公司推出“绿荫”服务品牌，以“快速、有效、满意”为宗旨，为客户提供质量保证期内的无偿服务及质保期外的有偿协议服务。

国内的服务网络。通过公司服务本部-服务办事处-服务站三级服务模式，当客户有业务需求时，切实履行第一时间响应，8小时到达现场，24小时解决问题的承诺，让客户放心。



遍布全国的售后服务网

## 2.2 售后服务实施体系

公司建立了售后服务信息平台，既可以提供技术支持和系统培训，同时也是标准化、规范化服务的有效载体。

依托售后服务信息平台，我们开通了两路热线电话：800 878 8968和400 8899 927以及64个坐席随时与客户保持沟通，保证客户能随时获得售后服务、技术支持、业务咨询、质量反馈、投诉建议和综合信息的咨询。

依托售后服务信息平台，我们建立了产品现场服务作业标准体系、现场服务标准化作业流程，颁发了《现场服务工作规范》、《人员管理标准及流程》、《现场检修工作标准及流程》，并形成了“派工单”制度。

从顾客反馈信息到事件的关闭有一套完整的工作流程和监控流程。从事件发生到工作任务的安排，从任务的实施到工作效率的考核，从故障处理的管理到配件的使用，从完成任务的质量到用户的满意度等各环节进行全方位的控制。



## 规范现场服务管理

## 第二部分 技术创新及产品责任

### 2.3 售后服务队伍管理

为使服务人员的技能与产品升级保持同步，采用“传-帮-带”的形式，开展“师徒”制培训；组织开展重点产品故障处理手册编写工作，对故障模式实施详细分类、以列表形式分析并阐述检修步骤，从而故障处理流程清晰、定位明确、案例丰富，以此作为现场服务人员故障处理的指导性文件。同时，实施内部服务技能等级资质评价，持续提升服务人员专业技能水平。



### 3. 客户满意度调查和客户投诉

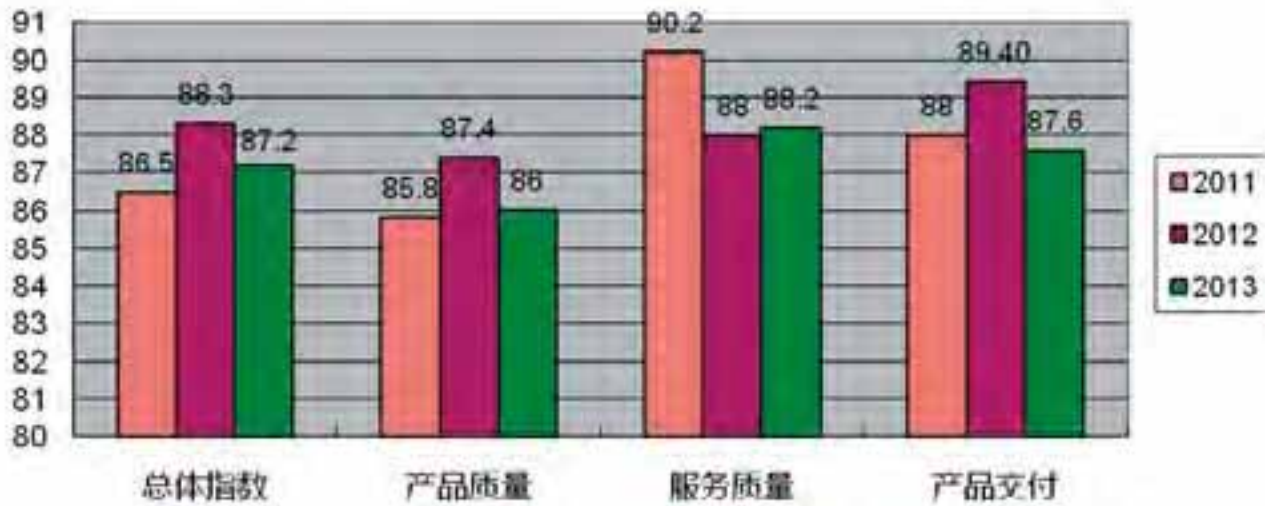
#### 3.1 客户满意度

公司将持续提高产品及服务质量，不断提升客户满意度作为奋斗目标。每年采取问卷调查，客户走访，电话询问，产品推介会等形式有针对性的了解客户对我们产品和服务的意见、建议，并及时采取相应措施加以改善。

2013年南车时代电气外部顾客满意度调查工作基本思路为：以轨交产品为重点，兼顾其他传统产品。调查产品主要为轨道交通传动控制系统、安全监控设备、轨道工程机械等，涉及车型为：城轨地铁、和谐型大功率交传机车、高速动车组等，其他传统产品如测试设备等。调查涉及用户为135个，包括11个地铁公司、19个机务段、13个动车所、8个车辆段和10个主机厂/大修厂、6个路局（监控中心）、4个地方铁路用户、33个工务段/维修基地、30个铁路产品公司、7个交警支队。调查对主型产品的覆盖率为100%，对用户覆盖率在90%以上。从客户反馈及调查数据分析，公司总体客户满意度指数、产品质量、服务质量等评价指标均在86分以上。

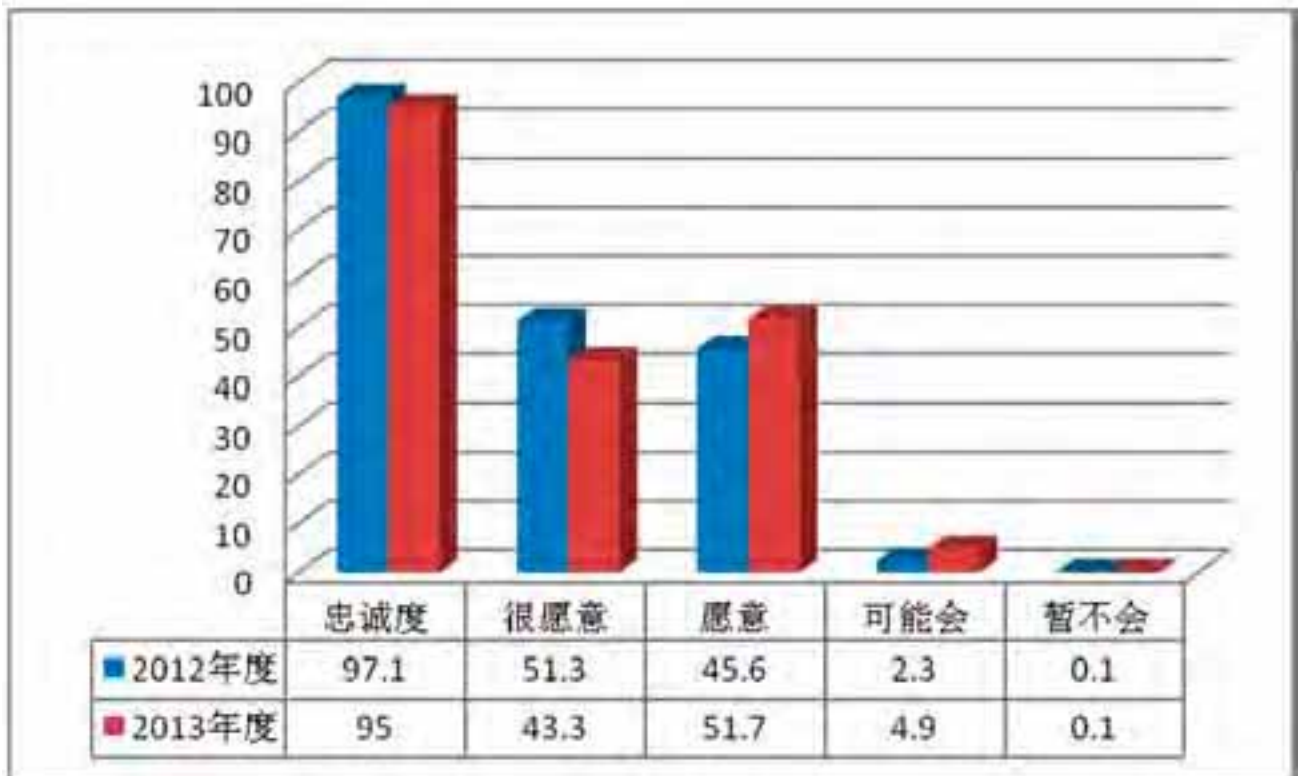


近三年顾客满意度调查得分情况



### 3.2 客户忠诚度

顾客忠诚度与2012年相比无明显波动，有95%的客户选择了愿意继续选择我公司产品；



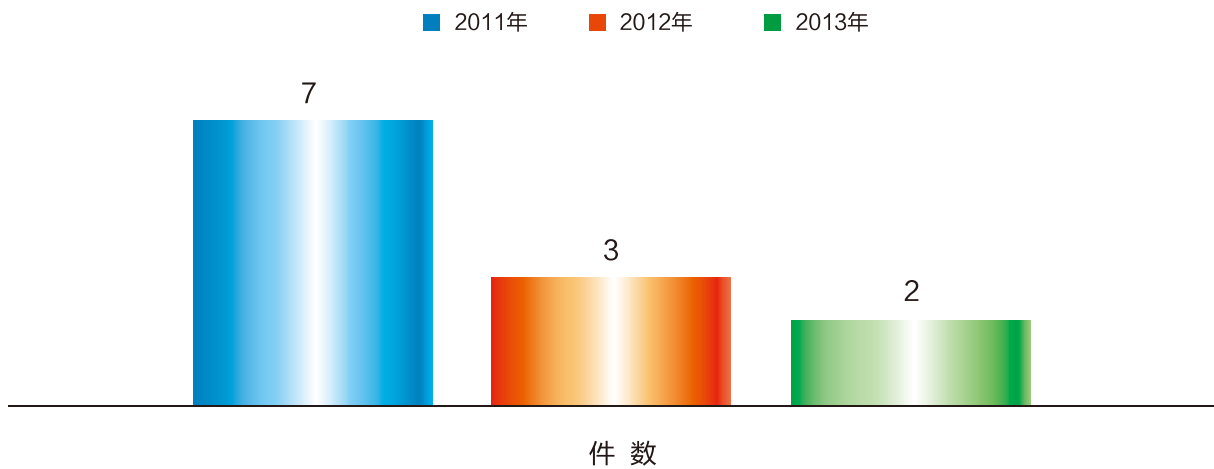
## 第二部分 技术创新及产品责任

### 二、产品责任

#### 3.3 客户投诉

公司非常重视客户投诉的处理，成立了由质量管理部牵头的客户投诉处理队伍，针对每起客户投诉均能迅速反应，及时了解客户诉求，对问题实施深入的调查分析，有效处理和改善，并从体系运作上予以根除，同时及时给客户以答复，确保其满意。目前，客户投诉事件呈逐年下降态势。

近三年客户投诉事件统计



#### 4. 产品安全

作为集研发、生产、流通和销售于一体的大型轨道交通装备制造企业、铁道机车车辆零部件核心供应商，其产品广泛应用于高速飞驰的列车上，因而产品的安全性，可靠性直接关系到千千万万乘客的生命安全，产品质量就是安全，安全就是千万乘客的生命保证，也是企业赖以生存的永恒之道。公司历来始终如一的将产品安全作为产品质量工作的核心。以“遵守铁路安全标准，建立产品安全理念；认识产品安全效益，健全安全制度规范；制造安全可靠产品，确保列车行车安全”的技术安全方针，从营销、设计、采购、生产、交付和售后等各个方面严格把关，坚决杜绝产品质量安全问题的发生。在全体员工的努力下，2013年未发生一起产品质量安全事故。

##### 4.1 产品安全（可靠性）保证

☆ 全面推进质量安全风险管理。2012年成立公司质量安全工作组，组织专题培训，完善风险管控制度。制定年度专项工作计划并扎实推进，完成了风险源识别，建立危险源清单；重点推行RAMS，实行产品设计源头质量安全风险管理。

☆ 深化轨道交通RAMS和LCC应用。通过《轨道交通RAMS和LCC应用》专题项目的开展，完善和优化了 RAMS/LCC管理程序。并确定了格鲁吉亚动车组项目、无锡地铁项目、网络平台产品DTECS-2、TPX21C显示器四个试点项目，建立了试点项目RAMS设计、RAMS试验验证、RAMS制造和RAMS维护的作业指导书、模板，形成相应的样例文件。

☆ 开展关键物料技术研究与管理提升专项工作。充分利用专家资源，广泛征集设计资源开展“五器”专项工作，深入实施技术认证，建立物料技术认证标准流程，并以此为契机，完善技术规格书，开展电力电容器等6种关键物料技术研究，完善技术认证的各个环节，强化对物料试验验证及关键工艺的管控，建立从物料选择到量产应用的完整跟踪机制；同时，完善技术规格书中的使用条件、指标、参数等，从设计、工艺、试验、质量等各个角度强化对物料应用的要求。

#### 4.2产品认证

2013年公司共开展了通过18大类铁路产品CRCC认证：

| 序号 | 认证产品单元                   | 型号数量 | 证书编号                  | 发证日期       | 认证机构     |
|----|--------------------------|------|-----------------------|------------|----------|
| 1  | 列车运行监控装置                 | 2    | CRCC10213P10959R1L    | 2013/7/17  | 中铁检验认证中心 |
| 2  | 辅助变流模块                   | 2    | CRCC10213P10959R1L-1  | 2013/10/29 | 中铁检验认证中心 |
| 3  | 辅助变流器 单相交流输入辅助变流器        | 2    | CRCC10213P10959R1L-2  | 2013/10/29 | 中铁检验认证中心 |
| 4  | 机车辅助电器柜<br>DC600V供电电源装置  | 9    | CRCC10213P10959R1L-3  | 2013/10/29 | 中铁检验认证中心 |
| 5  | 客车充电器                    | 2    | CRCC10213P10959R1L-4  | 2013/10/29 | 中铁检验认证中心 |
| 6  | 客车空调逆变电源                 | 2    | CRCC10213P10959R1L-5  | 2013/10/29 | 中铁检验认证中心 |
| 7  | 牵引变流功率模块                 | 14   | CRCC10213P10959R1L-6  | 2013/10/29 | 中铁检验认证中心 |
| 8  | 牵引变流器/整流柜 交流传动电力机车牵引变流器  | 3    | CRCC10213P10959R1L-7  | 2013/10/29 | 中铁检验认证中心 |
| 9  | 车载控制自动过相系统               | 1    | CRCC10213P10959R1L-8  | 2013/11/6  | 中铁检验认证中心 |
| 10 | 机车自动视频监控及记录子系统           | 1    | CRCC10213P10959R1L-9  | 2014/1/8   | 中铁检验认证中心 |
| 11 | 列车供电监测子系统                | 1    | CRCC10213P10959R1L-10 | 2014/1/8   | 中铁检验认证中心 |
| 12 | 动车组不可控整流型充电机<br>(辅助整流装置) | 3    | CRCC10213P10959R1L-11 | 2014/1/14  | 中铁检验认证中心 |
| 13 | 动车组辅助变流器<br>(单相交流输入)     | 5    | CRCC10213P10959R1L-12 | 2014/1/14  | 中铁检验认证中心 |
| 14 | 动车组空调换气装置                | 2    | CRCC10213P10959R1L-13 | 2014/1/14  | 中铁检验认证中心 |
| 15 | 动车组牵引变流器                 | 4    | CRCC10213P10959R1L-14 | 2014/1/14  | 中铁检验认证中心 |
| 16 | 动车组网络控制系统                | 1    | CRCC10213P10959R1L-15 | 2014/1/14  | 中铁检验认证中心 |
| 17 | 辅助变流器控制单元                | 3    | CRCC10213P10959R1L-16 | 2014/2/19  | 中铁检验认证中心 |
| 18 | 电力机车整流柜                  | 12   | CRCC10213P10959R1L-17 | 2014/2/19  | 中铁检验认证中心 |

## 第二部分 技术创新及产品责任

### 4.3试验验证体系完善

#### ☆ 认可与授权

公司先后投资建设了国家级省级资质的检验室，现为

- 铁道部产品质量监督检验中心牵引电气设备检验站
- 株洲变流技术国家工程研究中心实验中心
- 中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可实验室
- 机车和动车组牵引与控制国家重点实验室
- 中铁铁路产品认证中心（CRCC）签约实验室
- 国家计量认证检测中心

#### ☆ 检测试验能力

RAMS实验室：

RAMS实验室拥有60m<sup>3</sup>步入式高低温湿热、淋雨、沙尘试验箱；5m<sup>3</sup>盐雾试验箱，2.8m<sup>3</sup>快速温度变化湿热试验箱，温度-湿度-振动的三综合试验箱；新增额定推力为20t的电动振动台，以3m×3.5m台面（国内最大）、3英寸行程（国内最大）、2.75倍冲击推力（首次实现）获得三个国内第一；与EMC实验室组合，能依据标准完成大型铁路电气设备对电磁环境、气候环境、力学环境的适应性试验。



步入式淋雨试验箱



步入式沙尘试验箱



系统产品振动试验

#### ☆ 电子装置实验室：

依托RAMS试验和EMC试验，电子装置实验室可承担轨道交通所有控制、调节、保护、供电等成套电子装置（如微机控制柜、传动控制单元、列车运行监控记录装置、电测量传感器、电测量指示仪表等）的功能研究与鉴定试验。



高低温湿热试验箱

### 客车电气系统实验室

利用相应的电源、负载和测控系统，搭建各型干线客车电气系统、机车辅助供电动车组等，构筑1:1的系统试验平台。



AC变流器试验系统



DC变流器试验系统



小功率电源试验系统



模块与驱动试验系统

### ☆ EMC实验室:

EMC实验室试验频率EMI系统达18GHz，EMS系统达8GHz，完全覆盖了3G领域，试验能力再次领军行业。



## 第三部分 环境保护

### 一、环保方针

秉承尊重员工、保护环境的理念，将安全环保理念渗入到公司所有生产经营活动，追求无污染、无灾害，保障公司员工合法利益，塑造公司良好社会形象，追求公司可持续发展。

### 二、环保绩效管理数据

#### 1.工业固体与危险废物排放

| 年度         | 废有机物 | 含铜废物 | 其它 | 合计 |
|------------|------|------|----|----|
| 2011年危险废弃物 | 25   | 30   | 15 | 70 |
| 2012年危险废弃物 | 26   | 28   | 15 | 69 |
| 2013年危险废弃物 | 35   | 50   | 12 | 97 |

公司对固体废弃物按照一般工业固废与危险废弃物进行了分类收集存放。对于一般工业固废，公司先尽量考虑进行回收利用，不能回收利用的一般工业固废均送至有资质单位进行无害化处置，危险废弃物则送至相关危险废弃物处置单位进行处置。公司在处理危险废弃物过程中严格按照国家的相关法律法规与政策执行，危险废弃物转移前先审批，再转移，并在转移时填写危险废弃物转移联单，并报株洲市环境保护局备案。随着公司规模扩大与产能增加，2013年的危险废弃物产生与处置量均较去年有了较大增加。2013年，公司在生产过程中共产生危险废弃物97吨，均送至相关危险废弃物处理单位进行了处置，合规处置率达100%。

#### 2.废水与废气的达标排放

| 年度    | 废水排放量(万吨) | 废水处理量(万吨) | 达标排放率 |
|-------|-----------|-----------|-------|
| 2011年 | 39        | 39        | 100%  |
| 2012年 | 39.5      | 39.5      | 100%  |
| 2013年 | 40        | 40        | 100%  |

2013年，公司严格按照国家相关法律法规对各污水处理站及废气处理设施运行进行管理，我公司委托监测与政府环保部门监督性监测的各项污染因子排放数据均符合相关法律法规的要求，未出现环境违法事件及环保污染事故。公司在2013年产生的工业废水约为40万吨，污水处理站处理达标排放量为40万吨，处置率为100%。

#### 3.政府与社会评价

2013年6月，我公司被湖南省环境保护厅评为全省29家“环境诚信企业”之一。

### 三、环境管理

#### 1.环境管理体系和认证

公司于2006年就通过了ISO14001环境管理体系认证，通过环境管理体系的绩效监视、内审、监督审核、管理评审等过程控制，公司环境管理体系运行绩效得到持续改进。2013年10月，公司通过英国标准协会（BSI）公司ISO14001环境管理体系认证复审，并按照相关要求对复审发现的4项环保问题进行整改关闭。

ISO14001环境管理体系证书



#### 2.环保产品

公司在生产过程，一直倡导中国南车品牌价值核心价值“绿色”理念，大力推广环保材料与环保工艺，为社会创造环保绿色产品。

#### 3.环保改进项目

- (1) 在电力电子事业部磨砂工序安装了沉淀处理池，降低了磨砂工序悬浮物的排放。
- (2) 对公司废水处理站更新安装了电子流量计，使排放的废水统计更为准确，提高了公司的环保管理。

## 第三部分 环境保护

### 四、环保合规性阐述

公司在项目建设时，积极开展建设项目“三同时”工作，做到环保设施与建设项目同时设计、同时施工、同时投入使用。

公司在生产经营管理过程中，遵守国家、环保部、省、市相关环保法律法规及规章，并及时获取、更新和传达相关环保法规和标准，以新的法规和标准为依据进行公司内部日常环保管理，积极履行企业环保义务，落实国家节能减排方针政策，不存在因违反环境法规遭到相关部门处罚情况。

### 五、节能降耗和综合治理

#### 1. 节能降耗

2012年，南车时代电气年能耗为12278吨标煤，而能源管理工作无具体部门及岗位，仅仅只是进行能耗数据的统计，历史数据不建档、不全面、计量不完善，可以说是被动而滞后的管理。为此，行政保障部以推进能源体系建设为契机，在公司范围内推进以降本增效为目的的节能减排活动。

为保证节能减排活动顺利进行，我们确定了2013年度节能减排工作目标：公司能耗（吨标煤）较2012年度下降5%，力争较2012年减少能耗800吨标煤。

#### 1.1 成立项目组

公司成立了以行政保障部牵头，给业务单元能源管理人员共同参与的节能减排工作小组，参与的单位（部门）包括：行政保障部、财务资产部、党群工作部、铁路事业部、城轨事业部、通信信号事业部、海外事业部、制造中心、物流中心、检测试验中心、信息中心、售后服务部、印制电路事业部、株洲时代装备技术有限责任公司等。

各部门（单元）同时成立了节能减排工作小组，明确职责、任务、目标，形成了公司、部门（单元）、工段的三级能源管理组织，保障了节能减排工作的顺利开展。

#### 1.2 管理节能与节能技改相结合，全面推进节能减排活动

##### ——管理节能措施：

制定节能管理制度，编制重点能耗设备节能运行操作规程，各部门（单元）定期对下班是否关闭办公设备电源、空调温度是否按规定、能耗设备是否按节能操作规程操作等进行检查；通过开展“节能大使”活动，定期对办公用电进行检查评比，使广大员工节能意识普遍提高。

——技术节能措施：能耗数据收集，查找浪费源，通过能源因素识别、优控因素评价及制定整改措施，降低能源消耗。





技术节能改造方案：

| 序号 | 目标               | 指标            | 管理方案   | 完成时间       | 投资金额<br>(万元) |
|----|------------------|---------------|--|------------|--------------|
| 1  | 提升中央空调能源利用效率     | 天然气消耗总量降低10%  | 1.完善中央空调机组运行管理制度<br>2.改造中央空调管道控制方式，根据环境温度和生情况对系统管路进行闭环控制<br>3.实行定时定点监测系统环境状况，合理调整机组运行状态                | 2013-12-20 | 5            |
| 2  | 提升纯水系统水资源利用率     | 万元产值水消耗量降低20% | 1.优化淋水试验进水系统<br>2.增加EDI纯水系统废水回收处理输送装置  | 2013-12-20 | 5            |
| 3  | 降低出厂试验及照明能耗      | 万元产值电消耗降低10%  | 1.完善出厂试验设备操作规程，降低变压器空载损耗，推进阻感负载模式工艺改进<br>2.改进负载房排风散热系统，减少试验辅助能耗<br>3.改进办公区新风控制方式，对办公区照明进行节能改造，降低办公辅助能耗 | 2013-12-20 | 10           |
| 4  | 降低办公楼照明能耗        | 节约电费20万元      | 1、对办公楼10-15楼进行LED灯具改造；<br>2、加强管理，定期进行节能检查。   | 2013-6-15  |              |
| 5  | 提升冬季采暖效率         | 降低能耗费用200万    | 1、供暖保温改造；<br>2、优化操作过程。   | 2013-4-15  | 18           |
| 6  | 提高锅炉利用率          | 降低能耗费用300万    | 1、进行生活区采暖供热方式调整；<br>2、家属区供暖管道保温改造。   | 2013-12-30 | 800          |
| 7  | 改进检测试验工艺，提高电能利用率 | 节约电能80万度      | 增加三相四象限变流器设备   | 2013-12-20 | 200          |



## 第三部分 环境保护

### 1.3案例展示

#### ——锅炉技术节能措施

(1) 安装稳压阀，保证天然气压力稳定，确保天然气燃烧充分，减少能源浪费



天然气压力稳定，  
确保燃烧充分

(2) 安装余热回收装置，减少能源浪费



天然气消耗量  
下降16 - 20%

——采暖供热系统技术节能措施

(1) 对蒸汽管道保温进行维修，减少蒸汽输送过程中损耗



蒸汽损耗量下降10%以上

(2) 热交换站换热罐安装水温自动控制装置，分时段控制采暖及供热水温，降低能源消耗



根据公司作息时间及环境温度设定水温

# 第三部分 环境保护

## 1.4 成果验证

公司近两年能耗费用对比表

|           | 能源消耗量  |        | 折合吨标煤（吨标煤） |       |
|-----------|--------|--------|------------|-------|
|           | 2012年  | 2013年  | 2012年      | 2013年 |
| 天然气（万m3）  | 253.6  | 357.2  | 3372       | 4750  |
| 电（万度）     | 3520.2 | 3536.6 | 4326       | 4346  |
| 水（万吨）     | 82.5   | 74.9   |            |       |
| 煤（吨）      | 6412   |        | 4580       | 0     |
| 年能耗量（吨标煤） |        |        | 12278      | 9096  |
| 年节约量（吨标煤） |        |        | 3182       |       |

通过以上数据，可见公司在产值不断增长的情况下，能耗呈现降低的趋势，2013年度与2012年度对比，公司能耗费用下降25%，节约能耗3182吨标煤，超额完成年度目标。

## 2. 社会管理综合治理

2013年社会责任工作紧密围绕“综治机构健全，职责明确；人防、物防、技防、制度防持续完善，功能作用显著；加强地方共建，创建和谐企业；应急管理能力和持续提升”等方面积极开展工作。

### 2. 社会管理综合治理

2013年社会责任工作紧密围绕“综治机构健全，职责明确；人防、物防、技防、制度防持续完善，功能作用显著；加强地方共建，创建和谐企业；应急管理能力和持续提升”等方面积极开展工作。

#### 2.1 组织机构健全，做到全面保障到位

根据上级有关部门要求，始终坚持“谁主管、谁负责”综治工作原则不动摇，及时调整综治管理组织机构，积极推进“统一领导、宏观统筹，分层管理、分级负责”管理模式，并以《单位年度综治目标管理责任制》为抓手，与各单位第一责任人签订《责任状》并与其“年度经营考核挂钩”，强化了综治安全管理责任意识，严格落实各级管理责任，实现综治安全管理工作“横向到边、纵向到底、责任到位、落实到人”的全覆盖，筑牢并不断完善了总部——各单位——部门（车间）的三级综治管理体制建设，形成了齐抓共管、全员参与的综治工作机制和局面。



责任书



综治机构调整通知

## 2.2制度体系完善，工作有据可依

根据公司组织建设变革，综治归口管理部门结合实际，及时修订并完善发布综治安全管理为重点的各项规章制度，做到工作有据可依。

- 1.重新修订并完善了《综治安全与保卫管理办法》，整合《人员车辆出入制度》等8项制度为4项。
- 2.重新修订并完善了《综治目标管理考核细则》，新增了KPI考核值，实现考核更科学、合理、规范、可量化。
- 3.加大并完善了火源管理，理顺了工程职责和流程，发布了《动火管理规定》，制作了现场《动火牌》。
- 4.重新修订并完善了《员工出国（境）护照、通行证管理办法》，明确了因公持因私护照、通行证办理责任和流程，提升管理效率，保证了护照等证件安全。
- 5.完成了“响应结束、恢复生产、责任人不明”条款的《总体预案》修订和新增了《反恐专项预案》等4项专项预案，实现了《预案》全面、具体、科学合理、可行。



接待保卫方案



动火证



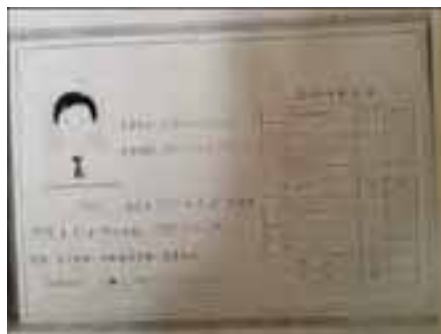
审批表

## 2.3夯实基础建设，功能作用显著

紧紧围绕人防、物防、技防“三防”建设为工作重点，持续夯实公司综治基础管理性工作建设，为综治安全奠定坚实基础。

### 1、人防工作：

（1）加强综治管理队伍建设，强化领导责任，建立了责任人、负责人、管理人（专兼职）为骨干的管理队伍，分批次组织开展了综治安全责任人、负责人、管理人等三级管理人员“持证培训”培训，不断提高综治管理水平和能力，强化责任落实，截止不完全统计（不含异地单位、新材）合格率100%。



消防安全管理证书

## 第三部分 环境保护

(2) 加强安保队伍建设。加强重点部位执勤守护为核心，目前公司建立有一支30余人专兼职综治安全管理和以复转军人为骨干的内部安全保卫队伍，总人数达239人，负责值班执勤、门卫管理、巡逻守护、外援勤务、现场安保、应急处置等职能职责，在不断完善队伍建设的基础上，按照“来之能战、战之能胜”为目标，坚持每周不少于两次的体能、技能培训和定期拉练比武，切实提高了单兵能力，全面实现“看好自家门”目标。

同时，紧密结合当前内外安全形势，全面调整整体安全防范布局，全面建成并推进“以面带点、以点护面”的区域化安全管控模式，截至目前根据实际工作情况调整管理人员及队员70余人次，在提供平台的基础上有效发挥每个人的工作能力，也为安全防范工作的整体联动布防打下基础。全年共圆满完成A1、A2等等级接待350余次。



2、物防工作：以“防火、防盗”为核心重点，加强并完善了建筑物各出入口、财务和试验室为重点的部位安全建设，在夯实现有消防器材、消防自动报警系统建设、防毒面具、周界围墙、安全门窗等基础建设基础上，增加了“门禁识别系统、防盗门、围栏、道闸”等建设，极大的提高了主动防范能力和安全系数。



全年完成应急灯、安全出口标示、疏散指示灯维护更换：116盏，新增、淘汰消防器材：42具，维护换药保养共：983瓶。

3、技防工作：紧密结合我单位点多、面广、线长的特点，围绕科研生产现场重点要害部位较多、重要设施设备多的实际情况，切实抓好电视监控、红外报警等技防设施设备建设，不断提高单位内部主动防范水平和能力。目前在公共区域、重点建筑、交通要道、保密场所、财务室等要害部位全面与实时监控管理，实现“人机有效结合”，功能作用突出。

其中，新增红外线报警系统1套、点位新增与维护更换摄像头47个、监控主机附属摄像机维护更换线路（光纤）12台、巡逻打点位17处。

## 2.4 强化监督管理，提高履职能力

按照“预防为主，防消结合”的消防工作方针和“政府统一领导、部门依法监管、单位全面负责、公民积极参与”的综合作方针，积极落实服务、指导、监督、检查、考核等各项工作职责，在公司各级领导对消防安全高度重视与协助下，建立了主管领导主抓、归口部门负责、管理人抓落实的分层管理、分级负责的多级综治安全机制，推进并提升管理水平。

1、监督管理。以“本质安全度”建设为理念，积极主动参与新建、改扩建工程在项目论证时“综治安全意识”，突出抓好综治与消防“三同时”规定要求，切实做到综治安全管理“责任”与“管理”前移，切实提高各种建筑、设施等“本质安全度”，规避了综治消防安全责任风险，杜绝了“事后了难”事件的发生。如参与检测中心消防工程整改、公租房建设项目等工程项目招投标会议和方案设计等。

始终把“看好自家的门、管好自家的人”作为内保工作的出发点和落脚点，严把“人员、物资出入登记备案”的申请审核审批把关和证件统一归口管理、制作，杜绝“无证”出入，保护公司利益和财产安全。办理外来车辆及人员的出入证件：231个，办理外来务工人员临时出入证件：143个，审核办理劳务人员临时出入证件：350个，更换新的来宾证：200个。撤消《物资出门许可证》备案人员：27人次，新增备案人员：21人次。

2、督促检查。始终坚持专职安全保卫人员每月一次安全检查外，结合季节、“两会”和“9.18”等重要敏感时期和重大节日专项安全保卫检查20余次，下发各类检查通报：13份，并监督隐患整改落实，实现整改完成率100%。



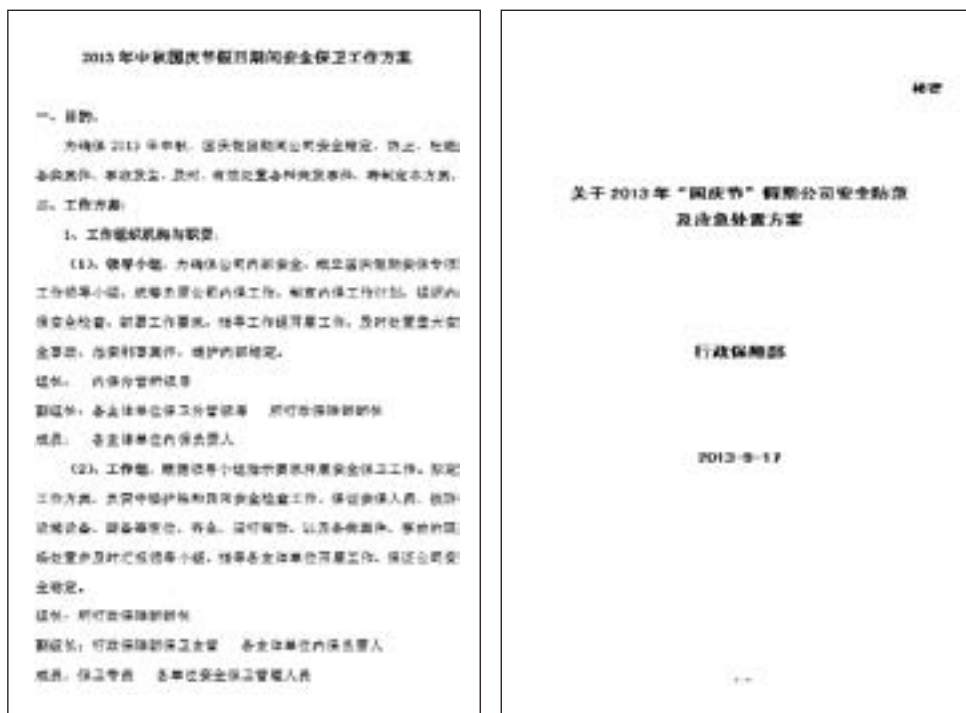
3、宣传培训。以提高干部领导和员工安全意识为核心，以现场授课、网络、宣传栏、邮件、调查问卷、实际操作等方式，组织开展了消防安全、国家安全、交通安全、应急管理为主要内容的综治安全学习培训，极大的提高了全员安全意识和隐患发现、自防自救能力，综治安全管理整体水平得到了夯实。如：213人消防安全管理人员以及工程技术人员为重点的消防安全知识与业务技能知识培训，并指导组织职能部门人员、员工公寓、制造中心、物流中心、技术中心员工等进行灭火救援、灭火器操作及紧急疏散实战演练，共计：756人，有效的提高员工消防防范意识 and 实际操作能力。



## 第三部分 环境保护

4、管理台账建设。在不断完善《内部安全保卫档案》、《消防安全管理台账》、《员工护照通行证台账》、《车辆人员通行证台账》的基础上，按照“科学合理可操作”为原则，制定了统一的《综治安全日常检查表》，提高了工作效率和管理水平。

5、特定时期内部保卫工作管控。积极主动开展有针对性内保工作。按照时间规律，公司已形成固化、常态化的内部安全保卫管理体系，公司从思想认识着手抓好落实，成立特定敏感时期专项工作组，并在实际工作中进行不断的完善与提高，明确工作责任，制定专项工作方案，实施“领导值班负责制”和“每日巡查制”，以及“双证出入”、“每日报告制”，同时强化管理部门日常监督与督促，切实加强安全防范整体布控，防止、杜绝各种群体性事件的发生，维护单位和社会的政治稳定。主要有：两会、国庆和春节长假、“9.18”等敏感时间。如国庆期间，共办理加班证1962人次，实际共有4038人次加班，未发生任何事故案件。



6、综合安全管理。为确保公司安全稳定，做到早发现、早预防、早处置，公司建立了“每周领导值班接待日”制度，利用内部网络平台，建立了“青年论坛”、“领导在线”等对话窗口，同时明确公司党群部门负责定期收集员工关心的“热点、难点”等民生问题，按照工作责任分工，重点、及时解决，确保“早发现、早预防、早处置”目标的实现，维护单位内部安全稳定。

通过持续加强综治安全基础建设工作，防止、杜绝重大火灾事故、重大刑事案件、重大涉外事件、重大交通事故等各种事故发生；其次，加强综治安全宣传和单位之间、部门之间、管理者之间协调协作，提高履职水平和能力；第三，持续加大对综治现场安全委托管理方的监督管理，以提升安防项目精益管理为目标，进一步简化勤务保障、现场安保、来访接待等接待安全管理工作，以及科学合理的整合安防布点及人员配备，极大的提高工作效率。



## 2.5加强地方共建，共建和谐企业

建立良好的社会资源平台一直是公司各级领导的一项重点工作，为公司持续发展奠定了和谐的社会环境和氛围。

### 1、组织健全，领导重视。

地方共建工作是社会主义精神文明建设的重要组成部分,历年来公司各级领导班子十分重视,始终把地方共建工作列入重要议事日程,建立重大事项协调解决机制,创新和创建地方共建特色。

2、开展国防教育，共建凝聚力。积极开展国防教育,全面提升全员国防安全意识，有效地推动了拥军优属工作的顺利开展，并将武装工作经费纳入年度计划，不断完善制度上墙建设、办公设备建设、应急装备等基础建设，定期开展结对子单位（空四站）座谈会、走访慰问公司转业军人代表和区武装部官兵，连续多年荣获省市区先进基层武装部称号。



新时期如何进一步加强国防教育，所党委班子成员统一认识，亲自参与，将国防教育视为一种历史责任，同时国防建设和经济建设两手抓，把国防教育工作落到实处，无论是在每年的国防教育日、军事日活动、战备执勤和大型宣传活动，还是在拥军拥属、军民共建、离退休军转干部座谈会、节日慰问等活动中，所党委成员尤其是所党委书记、副书记都亲自参加、主动参与，给各级干部树立榜样，引导全体领导干部员工牢固树立维护国家安全的国防观念，激发全员增强国防意识等方面起到了表率作用。



## 第三部分 环境保护

### 3、“党管武装、军地融合”维护地方稳定。

以党在新形势下的强军目标和习近平主席关于国防和军队建设一系列指示精神为指导，围绕数量规模适度、结构布局合理、训练水平较高、装备齐全配套、管理使用规范、队伍可靠管用的工作目标，公司选拔了一批优秀青年员工，编组了省预备役侦察营士兵10人，市应急分队10人，区警戒分队50人的民兵预备役队伍。同时按照两级军区要求，全面推进转型发展，构建起以支援保障打信息化条件下局部战争为核心，以经济社会发展为依托，“平时服务、急时应急、战时应战”相统一的现代民兵力量体系。



### 4、加强内部治安防范，构建警企联动机制

在不断完善内部人防、物防、技防建设的同时，始终依托当地公安机关力量，充分发挥安保专业知识丰富，进一步完善了单位内保局域合围整体、氛围联动管控的内保工作方案，提高了整体自防能力；定期参加市、区两级军区（人武）、国安、公安部门月度例会，及时了解当前社会治安形势、特点和工作任务，做好内保前期准备工作；大力支持地方公安机关“硬件”建设，解决其实际困难，构建良好的工作平台和联动工作机制。全年未发生治安、刑事案件，实现和谐、平安企业，共支持公安机关建设：5万余元。

#### 2.6应急体系健全，自防自救能力持续提升

为不断提高公司和员工“自防自救”水平能力，围绕“如何防”而开展应急管理各项工作。

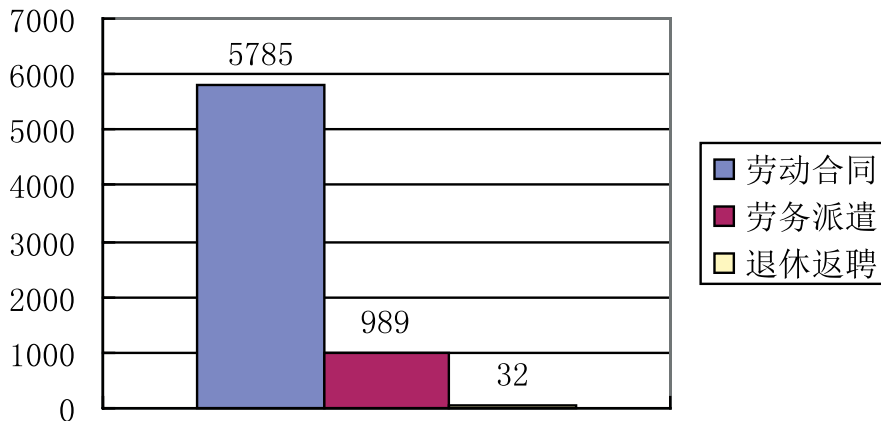
- 1、完善预案建设。修订了《总体预案》，新增《反恐》、《突发群体性预案》等4个专项预案，使制度建设更加完善、适用、合理。
- 2、成立了以总经理办公室为应急指挥中心，各职能部门参与、协作的应急管理组织机构，并每年定期组织开展一次突发事件应急疏散模拟演练。
- 3、持续加强“专业队伍能力建设”，组建一支由骨干民兵、复转军人为骨干的30人应急队伍，定期开展“体能、应急设备操作”等训练，能力不断提升。
- 4、紧抓专业应急队伍以及安防执勤岗位人员的业务技能培训与提高，以应急的需求出发及时调整及部署大安防区域的防范布局，全面实现联动反应和处置。

## 第四部分 员工关爱

### 一、我们的员工

员工是公司宝贵的财富，是公司赖以发展的根本。公司严格按照法律规定用工，绝不损害员工利益，目前公司的用工员工全部直接或通过劳务派遣公司间接与公司签订劳动用工合同，签约率100%。同时，公司还密切关注员工的权益并营造良好的氛围利于他们建功立业，获得良好效果。

截止到2013年12月31日，公司全部从业人员数为6806人



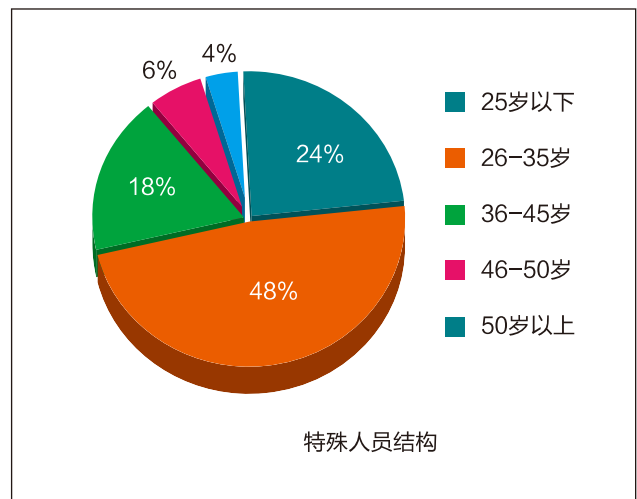
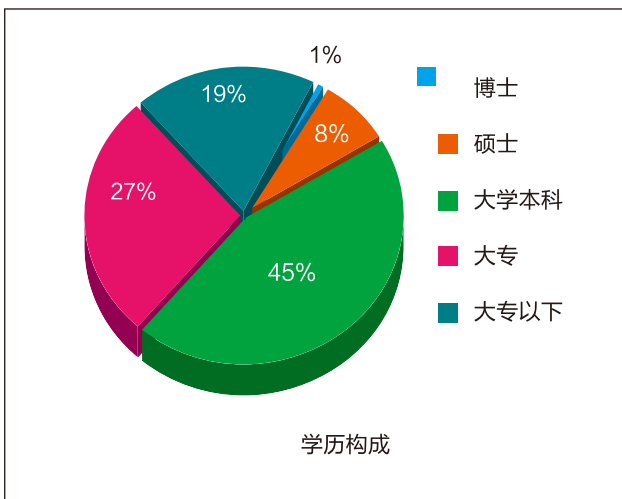
注：数据统计范围含DYNEX公司，但不含时菱、南车奇宏散热、南车西屋。

#### 1. 多元化雇工

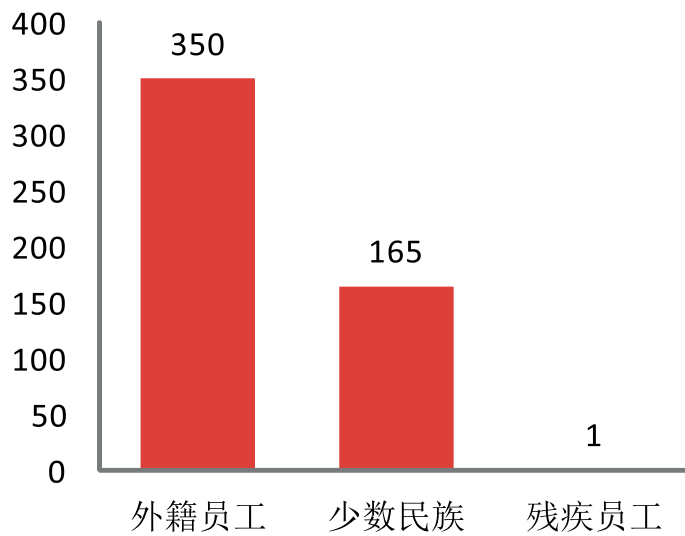
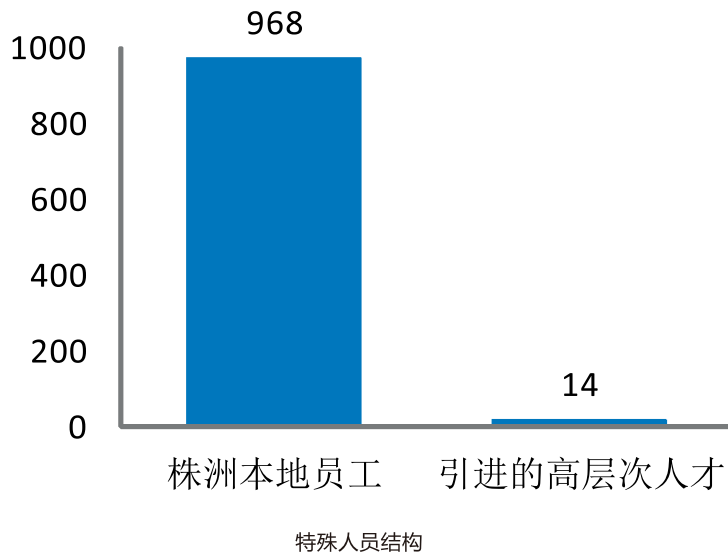
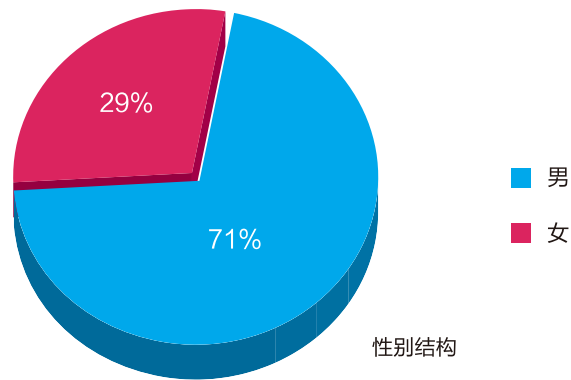
##### 1.1 员工现状

公司不断加强人力资源的优化和管理，打造一支拥有高学历、年轻化、技术精，业务强的充满活力又能善战的员工队伍，目前公司已拥有一批掌握行业核心技术人才、技能人才和经营管理人才，这些都为公司的永续发展打下了基础。

公司员工的稳定性比较好，近三年，员工流失率均控制在5%以内，2013为2.7%。



## 第四部分 员工关爱



## 1.2 员工招聘

公司根据各级岗位对人才的不同需求，建立了内部推荐、内部招聘、社会招聘、校园招聘等多渠道招聘方式，并针对IGBT人才和海外人才创新性地开展招聘工作，为公司重大产业发展提供人才支持。

### 内部推荐

- 建立内部推荐平台，定期完善

### 内部招聘

- 坚持推进“按月发布内部招聘公告”的原则
- 全年完成 28 人的内部流动

### 社会招聘

- 多渠道满足用人单位社招需求
- 全年完成社招需求 140 人

### 校园招聘

- 实施统一原则下的片区项目经理制
- 全年完成高校招聘需求 96 人

## 2. 员工薪酬和福利

公司坚持效率优先、兼顾公平的原则，建立以岗位、能力和绩效于一体的薪酬体系。与公司原有薪酬体系相比，新体系明确了各项工资的决定因素，根据不同的职业发展通道设计了不同的薪点比例，明确了考核调薪的具体内容方法，强化了薪酬绩效化的理念。

公司按照国家法律、法规要求和相关的政策规定，为员工建立基本养老保险、基本医疗保险（含大病医疗互助）、工伤保险、生育保险、失业保险、住房公积金等法定福利。同时，还为员工建立企业年金、午餐补贴、劳动保护和节日物资、体检、疗养、交通通讯补贴、互助互济、计划生育家庭意外伤害保险等企业自主福利。

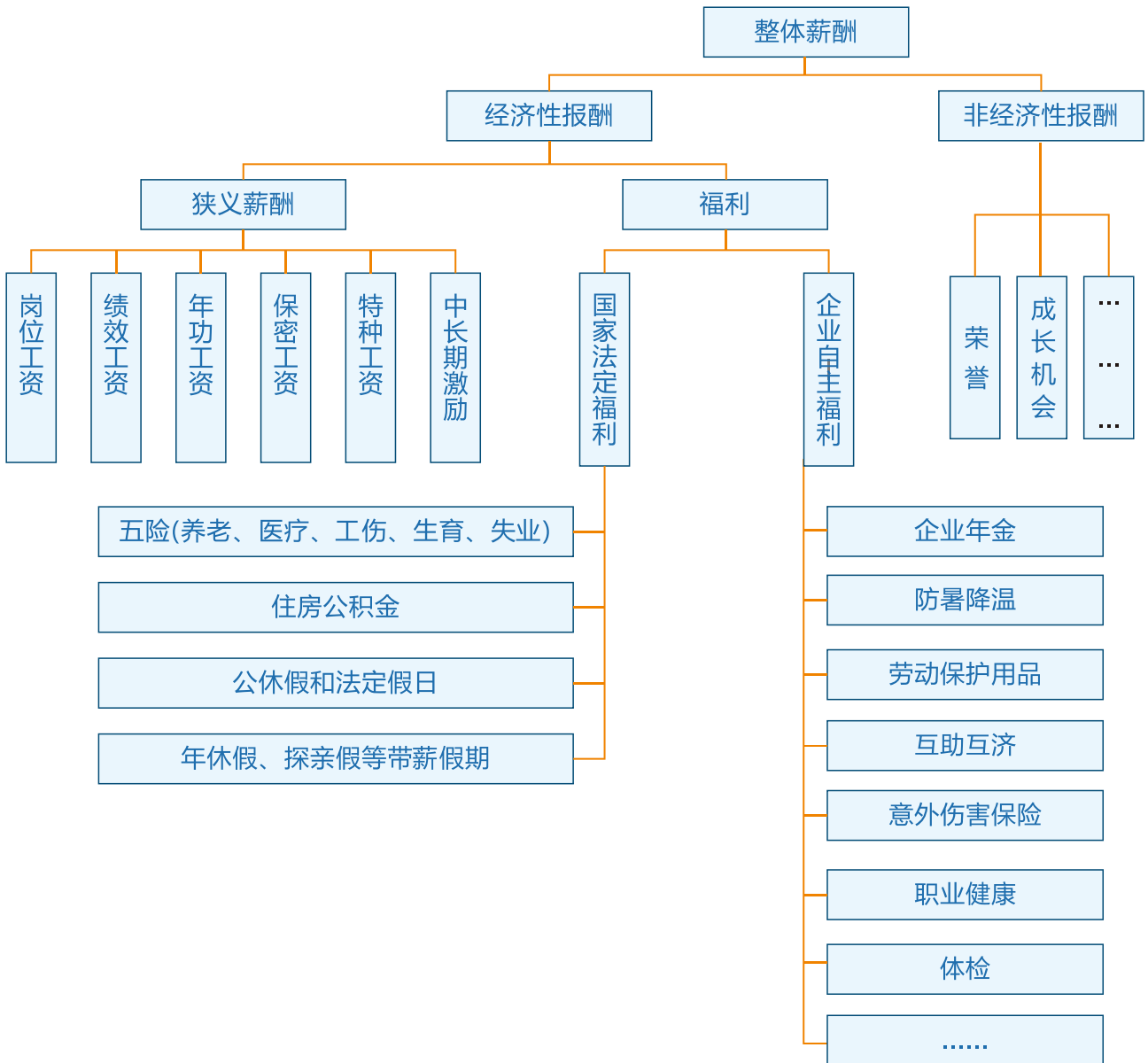
员工除享受公休、婚丧假、产假等休假外，公司还执行与国家《员工带薪年休假条例》及《企业职工带薪年休假实施办法》一致的年休假制度。

公司从2007年开始推行整体薪酬的理念。将薪酬的概念进行延伸，将福利和涉及职业发展、工作兴趣等非经济性报酬纳入进来，使员工全面了解公司给予的回报，增强薪酬的激励性。



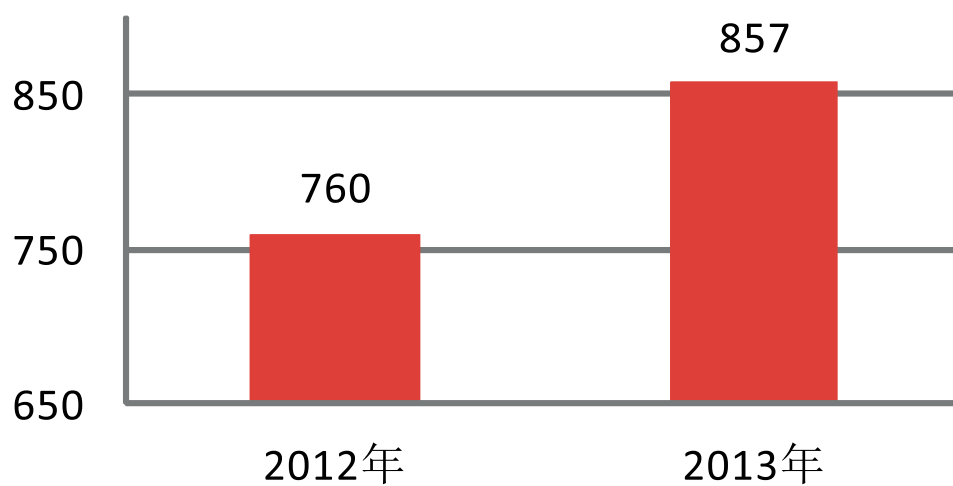
## 第四部分 员工关爱

员工薪酬和福利

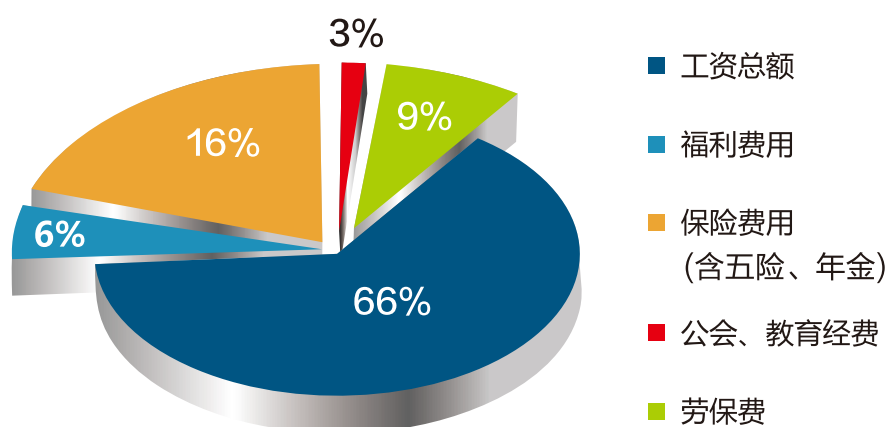


## 薪酬（工资及附加）总额增长及构成

### 薪酬总额增长（百万元）



### 薪酬总额构成



## 第四部分 员工关爱

### 二、培训和发展

#### 1. 员工培训管理



公司人力资源部基于广泛的培训需求调研, 并在对公司发展战略与部门业务、员工职业发展对培训不同需求的分析基础上, 积极组织资源, 通过内外聘讲师, 送出去、请进来, 组织开展多层次、多形式、多方面的培训。

在培训管理上也不断推陈出新。通过加大对培训计划的监控与对标, 从组织层面确保培训项目的落地; 持续推行《培训管理学分制》, 从员工个人层面变“被动学习”为“主动学习”; 充分利用“培训资源共享平台”, 实现培训资源共享, 提高培训管理工作效率; 2012年人力资源部按照ISO10015国际培训管理标准的要求, 全面梳理了现有培训管理制度, 2013年按照新发布的培训管理制度, 全面推进培训管理工作。

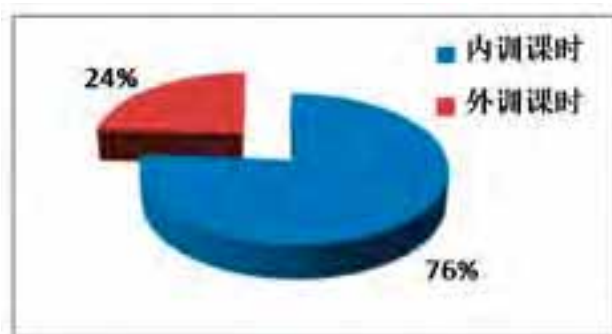
公司内训师队伍在不断壮大, 通过选拔和考核实现动态管理。公司现有内训师243人, 其中: 三星级内训师117人, 四星级内训师102人, 五星级内训师24人。为了充分激活内训资源, 最大限度地激发内训师的教学热情, 共享内训师资源, 2013年人力资源部在公司内开发了“乐学讲堂”与“专家讲坛”两个内训交流平台, 共开发培训课程19个, 参训总人次达到了1774人次, 培训效果受到广大员工的一致好评, 大幅提升了公司员工对内训师和内训工作的认可, 使公司的内训工作又迈上了一个更高的台阶。

2013年公司培训总投入约603.48万元; 共完成培训课时291171.2H, 人均课时53.09H, 其中内训课时221290H占76%、外训课时69881H占24%; 完成培训项目4147项, 公司年度培训计划执行率为92.1%。





内训师构成:



完成培训课时:

【案例】

完成“职业经理人领导力提升系列培训”项目计划书的制定；策划并组织开展了“学习型组织建设催化师团队培养”、“国际化百人团队平和英语脱产培训”、“制造中心骨干班、基层班人才培养”、“台塑系列培训”、“营销人员产品知识提升系列培训”、“乐学讲堂”、“专家讲坛”等培训项目。

2013年，组织相关人员完成了“与浙江大学电气工程学院合作的工程硕士班”共8门课程的进修；与中南大学合作的工程硕士班顺利开班。

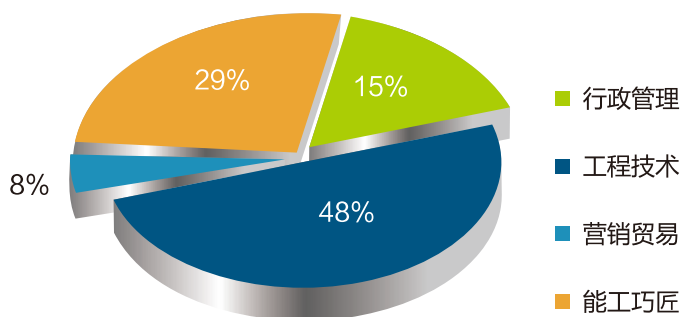
积极组织公司相关人员参与中国南车及株洲所举办的各类专项培训，如：“中国南车核心人才台塑培训”、“中国南车中层领导力培训”、“国际化人才宁波、英国培训项目”、“株洲所后备职业经理人飞鹰训练营”等培训项目。

2.员工职业发展

公司主要依托“4+5”职业发展体系，规划了技术、管理、生产、营销等四个职业发展通道，使每名员工均能按照所从事的职类，沿着规划的发展通道实现自身的职业发展。目前C层级以上员工占18.5%。

目前公司已拥有一批掌握行业核心技术的专家、经营管理人才和核心技能人才，有5名中国南车“首席技术专家”、10名中国南车“资深技术专家”、23名中国南车“技术专家”、3名中国南车“资深管理专家”和2名中国南车“管理专家”、1名中国南车“核心技能人才”。

职业发展通道构成:



注：数据统计范围含DYNEX公司、南车奇宏散热、时菱，但不含南车西屋。

## 第四部分 员工关爱

### 三、健康和安

#### 1.安全目标、指标控制

公司认真贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，全面落实企业安全生产主体责任，层层签订年度安全管理责任状,实行安全生产风险保证金机制，将安全指标层层分解，安全压力级级传递，做到安全生产横向到边、纵向到底。2013年，公司责任事故死亡、重伤、新增职业病、轻伤人数为零，公司被评为株洲市2013年度安全生产先进单位、职业卫生工作目标管理先进单位荣誉称号。



#### 2.职业健康安全管理体系

2013年，公司通过职业健康安全法律法规的识别/合规性评价/宣贯、危险源识别与评价、EHS体系文件优化、EHS目标/指标/管理方案实施、业务单元与公司的两级内审、监督审核、管理评审等过程控制，提升公司EHS体系自我管控能力，实现两级监控机制，持续改进公司EHS管理体系运行绩效，顺利通过OHSAS18001体系监督审核，体系认证证书持续有效。



OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书

### 3.组织精益安全工位试点推进工作，夯实基层安全管理

2013年，公司在生产单元推进精益安全工位试点工作：召开精益安全工位启动会，发布《精益安全工位推进方案》，成立精益安全工位创建组织机构，明确精益安全工位实施主要内容及推进计划，统一规范各类安全表单，组织13个试点工位开展精益安全工作创建工作。通过精益安全工位的推进，实现了工位安全管理表单化、目视化、标准化、制度化与常态化，进一步夯实基层安全管理。

### 4.强化安全教育培训，提升全员安全意识与技能，建设安全管理专业队伍

公司注重加强人才培养，建设安全管理专业队伍。2013年，公司通过请进来、走出去、内部交流等多种形式，组织开展安全专业知识培训与经验交流活动，截止2013年底，公司有注册安全工程师40名，EHS体系内审员41名，具备较好的安全管理专业人员队伍。公司及各单元第一责任人、分管安全领导、安全管理人员全部持有《安全资格证书》，实施持证上岗机制。定期对班组长开展安全培训，经考核合格，持有《安全培训合格证》后方可上岗。一年来，公司组织开展各类安全培训，全年共培训3824人次。

南车时代电气2013年度安全培训汇总表

| 序号  | 培训班名称                                  | 培训方式      | 培训人次 |
|-----|--|-----------|------|
| 1.  | EHS 体系内审员培训                            | 委外培训      | 40   |
| 2.  | 广汽丰田安全学习                               | 外出培训      | 7    |
| 3.  | 精益安全工位学习                               | 外出培训      | 2    |
| 4.  | 职业健康培训                                 | 外出培训      | 7    |
| 5.  | EHS 体系高级审核员培训                          | 外出培训      | 2    |
| 6.  | 中层及以上干部安全培训                            | 委外培训      | 59   |
| 7.  | 班组长安全培训                                | 委外培训      | 130  |
| 8.  | 安全生产标准化知识培训                            | 内部培训      | 29   |
| 9.  | 新员工公司级安全培训                             | 内部培训      | 119  |
| 10. | 注册安全工程师考前培训                            | 委外培训      | 25   |
| 11. | 最新安全生产标准化知识培训                          | 外出培训      | 5    |
| 12. | 最新安全生产标准化知识培训（内训）                      | 内部培训      | 31   |
| 13. | 业务单元级培训（特种作业人员、新员工、转岗人员、复工人员及职业危害作业人员） | 外出培训、内部培训 | 3346 |
| 14. | 合计                                     |           | 3824 |

## 第四部分 员工关爱

### 5.大力开展安全隐患排查与整改工作

公司领导高度重视安全生产，深入一线开展现场安全检查、夜班安全检查，全年带领安全管理部门开展各类安全检查28次，发现隐患528项，整改完成率100%。2013年度，公司投入322.48万元，改善员工作业环境，开展安全隐患整改；投入1429.07万元，为员工配备劳动防护用品、发放保健津贴，彰显公司以人为本的安全管理理念。

| 序号 | 单位        | 检查次数 | 隐患数项数 | 整改完成数 | 整改完成率  |
|----|-----------|------|-------|-------|--------|
| 1  | 公司级安全检查   | 28   | 528   | 528   | 100.0% |
| 2  | 业务单元级安全检查 | 506  | 2040  | 2040  | 100.0% |

2013年安全投入主要项目

| 序号 | 安全投入主要项目   | 投入资金(万元) |
|----|--|----------|
| 1  | 提升行政保障部配电房电缆沟本质安全，解决配电房电缆沟因积水而存在触电伤害的风险。   | 7        |
| 2  | 提升制造中心高压试验设备产品出厂试验安全，增加试验台匹配工装和专用线缆，消除错接漏接隐患，保障设备、产品和人员安全。增加高压主回路高速断路器，提升试验台异常反应速度，提升试验设备主电路故障和产品保护能力。 | 60       |
| 3  | 降低制造中心调试人员受产品意外爆炸受伤的风险，增加出厂试验人员操作区防爆隔断，消除产品试验过程中因意外爆炸而导致人员受伤的隐患。                                       | 18       |
| 4  | 降低售后服务中心配件库火灾与触电的风险，改造配电柜及库房的线路，消除安全隐患。  | 9        |
| 5  | 劳动防护用品配备、保健津贴发放  | 1429.07  |
| 6  | 其它安全生产费用   | 228.48   |
| 7  | 合计   | 1751.55  |

### 6.关爱员工健康，开展职业病防治工作

公司职业病防治工作坚持预防为主、防治结合的方针，组织从事职业危害作业人员开展职业健康体检，及时了解员工健康动态，防止职业病事故的发生，2013年共对519名职业危害作业人员进行体检，未发现疑似职业病例，全部合格；公司对职业危害作业点开展职业危害因素检测，关注员工作业环境，2013年共对122处噪声、苯系物、酸（碱）、丙酮、粉尘等职业危害作业点进行检测，达标率为93.4%。为持续改进公司职业病防治工作奠定坚实的基础。

## 四、员工权益

### 1. 职代会

职工代表大会是企业实行民主管理的基本形式，是职工行使民主管理权力的机构，依照法律的规定行使职权。公司依据民主集中制原则，根据《工会法》的有关规定，建立了职工代表大会制度。

现有职工代表150名，从各部门（单元）干部（员工）中经民主选举产生，人员范围涉及公司管理、技术、生产、营销各领域。职工代表大会制度切实加强了公司的民主管理，努力保障员工依法行使民主管理的权利，充分发挥职工的积极性和创造力，推动企业素质和经济效益的有效提高。工会委员会是职工代表大会的工作机构，负责职工代表大会的日常工作。



## 第四部分 员工关爱

### 2.员工合理化和反馈机制

为不断增强企业竞争能力，构建和谐劳动关系，公司积极拓宽民主渠道，调动员工的积极性与创造性，有效地挖掘资源潜力。2013年，公司接受员工合理化建议 9377条。员工合理化建议采纳率100%。

#### 2.1设立了“领导接待日”制度

公司领导每周固定时间接待基层员工来访，当面听取员工意见，并给予答复、解决。

#### 2.2设立网络员工热线

由公司总经理、党委书记分别与员工以青年论坛在线交流方式，在网上就员工关心的问题，听取员工的建议和意见。全年共答复员工意见106条。

#### 2.3设立民情联络站，服务员工在基层

（分）支会主席担任单位民情联络员，建立起基层工会覆盖公司全系统、有针对性的联系和服务基层、服务员工的联络站点，深入了解员工思想状况及诉求情况。



#### 2.4实施员工积分奖励制度

通过搭建积分奖励平台，在公司内实施积分奖励管理制度，对基层员工的合理化建议予以奖励，鼓励引导员工积极参与公司管理创新、生产质量提升。2013年共收到改善提案8684条。

#### 2.5公司领导赴基层服务点走访

2013年召开了18次基层员工座谈会，就公司发展、员工职业发展、福利待遇等问题调研了解情况。针对员工提出建议指定相关单元（部门）落实解决并答复572条。

### 3.文体活动

公司提出“快乐工作，健康生活”的文化理念，积极倡导健康文明的生活方式。

#### 3.1创新文化活动形式

创新文化活动形式，丰富员工精神文化生活，增强员工对企业的自豪感。开展《健康心境 快乐人生》主题讲座及“幸福女性、幸福中国”征文活动，关爱员工身心健康，引导乐观向上的生活态度；“心系发展，一战到底”、“强化安全基本，推动安全发展”等知识竞赛强化了员工安全意识和责任感；“走进中国南车，感恩分享之旅”、“星宝贝”评选活动促进了员工家庭与企业的交流，得到了员工的积极参与。

#### 3.2丰富体育活动种类

持续开展体育活动，增强员工体质，加强体育交流。以功能齐全的文体中心为平台，通过社团机制，开办了瑜伽、健美操、民族舞、有氧拉丁等培训课程，为员工开启工作之余的健身方式。积极开展篮球赛、羽毛球赛等各类体育比赛，并持续在全所各大球类赛事中取得了优异成绩。丰富多彩的体育活动，整体推进了全员健身活动，激励了员工积极投身公司新发展。

#### 3.3组织开展南车时代电气首届“企业文化节”系列活动

包括企业文化“应知应会”答题周、“认知·认同·发展”企业文化认知度调研、公司最美“风景”摄影比赛、“悦览·百本好书”推荐活动、“海外风采”Cosplay秀、“思辨青春梦想，感悟企业文化”辩论赛等八大子项，极大的丰富了员工生活，增强了企业文化认同感。



## 第五部分 社会和谐

### 一、供应商管理

#### 1. 供应商管理主要措施

以满足公司未来发展方向作为选择合作供应商的指导方针。

定期与关键战略供应商进行季度的业务交流，促进双方共同提升。

针对质量问题频发的公司，派遣质量工程和质检员现场监造，提升供应商的质量管理水平。

开展电子承兑汇票的推广宣讲，降低供应方的财务成本。

与供应商开展VMI专题交流，提升供应链管控水平，推动供应商供货成本的下降。

围绕供方关系管理，举办公司年度供应商大会。

对供应商实施分级管理，对供方按战略、重要和一般三个等级进行了重要程度分级评价，战略供方每季度评价，重要供方每半年评价。

建立了关键供方月度信息通报机制，从而督促供方提高质量管控水平。

通过对采购数据的分析，找出目前供应的短板和瓶颈，以及存在的可优化空间，并结合具体物料特点、年度供应商评价、财务结算情况等，制定了供应商整合方案，2013年，完成了第一批31家供应商的退出工作。

#### 2. 供应商考核

公司物流中心通过一次入库检验合格率、制造现场外购件批次合格率等指标来对供方实施管理和考核。2013年，物流中心合格供方共计467家，其中已签订协议（质量保证协议和PCN协议）的合格供方共计224家。株洲本地供应商的数量56家，采购金额11.35亿元，占总采购额比重30%。

#### 3. 供应商帮扶

公司的社会责任，不仅仅体现在提升自身的社会责任，更重要的是推动整个供应链企业社会责任的不断发展和提升，鼓励支持供应商成为有责任感的企业。公司在与供应商长期合作中建立了战略同盟，公司制定了供应商行为准则，要求供应商建立有效的管理体系；组织供应商培训、现场观摩学习、分享市场、技术、管理经验；对于本土实力较弱的供应商，公司组织了专项扶持团队及专家组对其进行技术创新、质量控制、成本管控、生产管理等方面的扶持，带领供应商与公司共同发展，共同为社会做出应有贡献。2013年，公司优化与供应商的合作关系，同时着力共同提升各个方面，共享制造技术资源。

##### 3.1 规范制度，明确制度扎实内功

公司拟定《外协供应商准入资格管理办法》，指导外协供应商必须具备完整的工艺、质量保证体系，所提供产品符合国家产业及国家质量认证标准；制定《外协供应商考核管理办法》规范质量问题和处理流程，明确人员管理、商业道德要求，同时鼓励对提升质量、改进工艺技术等进行。

##### 3.2 本地采购，带动区域经济发展

在外协件采购方面，优先本土供应商，按采购总金额比例计算，株洲市占85%，长株潭经济区占95%，湖南省内占98%，促进了外协厂的就业人数、产能提升，带动了当地经济的发展。仅通过与株洲日望精工有限公司、株洲时代金属制造有限公司、株洲华信实业有限公司等钣金配套供应商，实现2013产值超过2亿元，就业人数超过两千人。通过对湘潭时代线束有限公司从无到有的技术、人员和生产管控扶持，2013年产值已突破1亿元，提供就业岗位150余个。

##### 3.3 过程管控，促进外协质量提升

展开关键外协产品的过程审核：2013年针对关键外协产品（线束类、散热器类、开关类、水管类及柜体）展开共计8次过程审核工作，发现问题164项，组织供应商整改回复164项，期间组织问题现场再次抽查验证闭环61项。有效促进了公司与社会配套外协资源的产品质量提升和质量体系建设。

##### 3.4 技术支持，确保工艺能力提升

定期开展外协厂专项工艺稽查，及时纠偏外协厂工艺过程，并就共性工艺问题进行探讨交流，共同制定预防措施，确保过程受控，产品质量稳步提升。公司推动组织供应商企业开展大量焊工理论和实操培训、考试，共取得国际焊工证书100多个，提升了株洲的焊接人员整体技能。针对外协生产过程中遇到的急重难繁问题，公司安排专家团队攻关，通过大量的工艺试验验证，优化加工工艺并固化，提升供应商工艺能力、加工质量和生产效率。



## 二、公益慈善

2013年，公司积极开展社会帮扶、公益助学、环保实践等各类社会责任奉献主题活动，以感恩之心回报社会，积极履行公司的社会责任。

### 1.开展送温暖、送清凉及金秋助学系列活动

2013年，公司工会发放了11家单位共计12.3万元的困难补助，对售后服务、宝鸡时代、宁波时代等单位的特困难员工代表进行了送温暖慰问；6月酷暑，组织开展了“情系一线，清凉盛夏”为主题的夏季送清凉活动，以“收调研、下基层、看落实、听反馈”四步走活动形式，重点慰问了生产一线员工、各服务驻点员工、产品调试安装现场员工、公司安防场所员工、其他高温条件下的近2500名员工，下拨近10余万元为一线各高温点配备空调、冰柜、电风扇等降温设施近50台、为职工购买“十滴水”、“清凉油”、“风油精”、“板蓝根”、“凉茶”、“毛巾”等防暑降温用品、为职工购买了近300余件健身器材和百余册文化书籍。9月组织开展了“金秋助学”活动，为物流、制造、宝鸡等单位共计18名员工申请到4.3万元助学金。

### 2.组织“社会责任”奉献月系列活动

进一步践行企业、青年的社会责任，弘扬雷锋精神，引导广大青年积极投身于公益活动，普及“奉献、互助”的和谐理念，公司团委组织开展了“社会责任”奉献月系列活动，活动主要包括以下四项内容：

#### (1)、广泛宣传和发起“四不”倡议



(2)、积极组织“希望工程”一元捐和“微益中国”一元捐活动，经分团委统一部署，各支部积极响应，两项公益捐赠活动共募集爱心捐款11583.4元。

(3)、组织“使命与责任”微分享活动，公司团委17个团（总）支部累计发送主题微博近百条，广泛宣传敬业奉献的典型人物和事件。



## 第五部分 社会和谐

(4)、公司各团(总)支部在“社会责任”奉献月系列活动中,还组织了内容丰富、影响广泛的特色活动,如营销中心团支部与石峰区委一起完成“关爱留守儿童 协成心愿之行”的爱心奉献系列活动。电气机关团支部与株洲晚报义工联一起在株洲雷打石镇开展义务植树活动,以实际行动为建设“美丽株洲”贡献力量。时代电子团支部“种下一抹绿 邂逅今生缘”活动,将环保公益活动与联谊活动结合,物流中心团支部与电力电子团支部联合组织“关爱助成长、留守不孤单”醴陵秧田小学爱心奉献活动。





## 第五部分 社会和谐

### 3.参加株洲市第六届“徒步湘江”环保毅行活动。

连续三年，公司均组织青年员工参与毅行环保活动，2013年共有150余人参与其中，进一步提高了青年人的意志品质，熔炼团队精神，锻造成事队伍，也通过毅行良好地展现了中国南车的整体形象。为保护母亲河、萤火虫爱心助学等活动贡献自己的力量。



### 4.开展2013年度“高校宣传”系列活动

进一步扩大公司在目标院校中的知名度和影响力。10月，公司团委分别联合华中科技大学、浙江大学开展校企联合活动，公司独家冠名赞助了两所高校的“学生社团文化节”，通过活动冠名、横幅宣传、喷绘宣传、活动用品加印CSR Logo、学校媒体宣传，开幕式现场播放公司8分钟宣传视频等多种手段，让更多的高校学子了解公司，取得了较好的宣传效果。



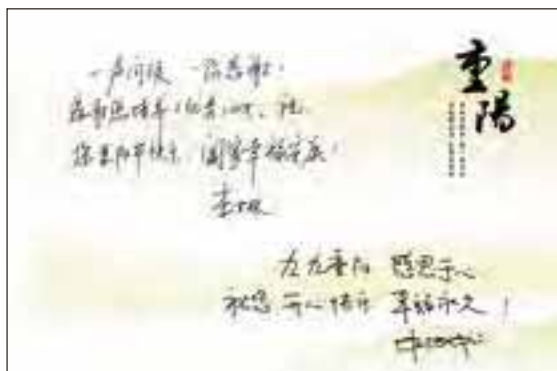
### 5.建设公司“单身青年”资源池并开展系列联谊活动

为进一步落实服务青年的工作理念，切实为广大青年员工办实事、办好事，2013年，公司团委建立了电气“单身青年资源池”，更好地帮助和关注青年需求。公司为单身青年资源池内的员工分别组织了与株洲市千金集团的“约八月盛夏·绽美丽情缘”以及与株洲市经信委、市二中的“心动株所 热恋金秋”两场大型联谊活动，活动均以“非诚勿扰”的形式开展，即为单身青年解决了实际问题，又对外展示了公司青年良好的青春形象。



### 6.开展南车时代电气“重阳贺卡祝福”活动

增强广大青年员工在企业中的归属感，同时让青年员工的家属们也能够深切的感受到来自企业的温暖。公司总经理李东林，公司分党委书记杜劲松分别在贺卡中亲笔题写贺词。本次活动共计发放贺卡1900份，回收并邮寄1446份，覆盖了公司绝大多数团员青年。使得员工在繁忙的工作之余，通过一张小小的卡片，将对思念和祝福传递回故乡的家人手中。



## 第六部分 展望未来

1.以市场需求为导向，以国际先进水平为标杆，致力于建立一支高绩效、代表行业水平的技术队伍。持续进行自主创新，提升自主知识产权核心技术水平，成为轨道交通电气传动及自动化控制系统领域的国内技术领导者、进入国际一流行列。

2.努力成为国家铁路传动系统及相关配件领域综合实力最强、市场占有率最高、深受用户信任的首选供应商；成为国内城轨市场产品线最完整、性价比最优、综合占有率最高、服务最好的国内自主品牌首选供应商。

3.制造体系完成由产业实现能力为主加快向产业和供应链控制能力为主的转变。建成变流器产业领域内行业一流、世界知名，响应快速和运营高效的专业化主制造基地；建立基于全国市场布局、多制造点协同、高质量起点、多产品种类的制造体系；探索采用合资或独资方式，建立基于全球分工的国外制造体系分支。

4.坚定不移地分阶段实施全球化战略，逐渐完善全球化采购模式，建立全球化制造和供应链体系。提升海外市场地位，通过国内主机出口、单独或合作出口等方式，加快公司主型产品的国际认同；通过海外制造分支和属地系统及主机集成商的合作关系，建立海外区域竞争优势；通过建立海外销售网点或合（独）资公司，强化属地竞争力，规避关税和贸易壁垒。

5.持续推行卓越管理，全面提升公司管理水平和经营绩效，积累适合自身特点的管理经验，建立与产业发展态势相适应的跨多国、跨行业、跨多产品种类的现代企业组织管理体系，并以信息化、标准化为工具不断提升内部管理水平，强化内部审计与风险控制的能力。

6.坚定而稳妥地为更长远目标进行人力资源储备；优先向产品价值形成链中的高端环节和产业发展长期资源需求缺口大的领域配置人力资源；初步建立未来国际化、跨行业人才的培训与复杂管理机制下的绩效考核方式；初步建立一支国际化营销、管理与产业拓展的百人精干团队。

7.优化安全和环保管理体系，加强能源管理。制造绿色环保产品，建设绿色环保企业，履行国际契约组织责任，确保公司的安全运营和可持续发展。





株洲南车时代电气股份有限公司

ZHUZHOU CSR TIMES ELECTRIC CO., LTD.



2013 Corporate Social  
Responsibility Report  
社会责任报告