



WE SUPPORT

Informe de Progreso
Pacto Mundial 2009

Grupo Eroski



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Datos de la entidad: Grupo Eroski

- *Dirección web:* www.eroski.es
- *Alto cargo:* Constan Dacosta, Presidente
- *Fecha de adhesión:* 24/04/2002
- *Sector:* Comercio y distribución
- *Actividad:* Sector de la distribución
- *Desglose de grupos de interés:* Clientes, Empleados
- *Países en los que está presente:* España, Francia, Andorra.
- *Alcance del Informe de Progreso:* Todo el Grupo.
- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* A través de la web corporativa, como Anexo de la Memoria de Responsabilidad Social enviada a todas las partes interesadas.
- *Día de publicación del Informe:* martes, 02 de noviembre de 2010
- *Responsable:* Marta Areizaga, Nezkutz Eiguren
- *Tipo de informe:* A+B+C+D

" La entidad tiene **proveedores** en países en vías de desarrollo. "

" La entidad tiene **actividades** en países en vías de desarrollo. "

" La entidad tiene un **alto impacto ambiental**. "



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

• Carta de Renovación del Compromiso



PRESIDENCIA

Elorrio, a 15 de octubre de 2009

Con esta carta, quisiera dar a conocer el Informe de Progreso de EROSKI. En el que, un año más, damos a conocer las actuaciones desarrolladas por EROSKI como fruto de su compromiso con la Responsabilidad Social y de su adhesión a los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, iniciativa que apoyamos activamente y en la que hemos desempeñado cargos de responsabilidad desde su origen, ya sea por la convergencia de fines entre los objetivos que el Pacto Mundial plasma en sus principios con los que desde EROSKI hemos venido defendiendo ya desde nuestro origen, 1969, así como el convencimiento de que no es el mundo de la empresa el menor de los agentes transformadores de la sociedad en la que vivimos.

Aunque la lectura del Informe es sin duda ilustrativa, apunto aquí algunos de sus aspectos más significativos, subrayando las líneas maestras cuyo desarrollo nos ha venido ocupando en el año 2009, y que seguirán siendo pilares fundamentales de cuanto emprendamos también en próximos ejercicios.

Es destacable la certificación SA8000. Norma que avala nuestro compromiso con las personas, tanto dentro de nuestra organización, con los trabajadores, tanto fuera de la organización con los proveedores y las subcontratas. De esta forma, seguimos apostando por aportar valor a toda la cadena de suministro. EROSKI fue la primera empresa de distribución española en conseguir esta certificación, y la primera empresa nacional, de cualquier sector, en tenerla. No obstante, gracias a la cultura participativa de EROSKI, en el año 2009, EROSKI volvió a ser recertificada por la norma, en este caso la versión de la norma 2008. La existencia de un Código Ético garantiza el cumplimiento de los altos estándares que nos hemos marcado como líneas de actuación en la gestión de las personas, y cuyo desglose detallado puede verse en el informe de progreso.

En el ejercicio 2009, se aprobó el proyecto de Cooperativización, proyecto por el que todos los trabajadores de EROSKI tienen la opción de formar parte de la cooperativa. Esta decisión, fue tomada por los trabajadores y los consumidores, participantes y protagonistas de la aventura y el reto que supone una organización como es EROSKI.

Y no son menos importantes las campañas y acciones realizadas en el eje medioambiental, habiendo conseguido eliminar las bolsas de un solo uso de todos nuestros centros, ofreciendo a los consumidores otras alternativas de compra.

En conclusión, el Informe de Progreso del año 2009, que aquí presento, es la memoria de las actividades que EROSKI ha realizado en el ejercicio 2009 en el ámbito de la responsabilidad Social, con una clara evolución positiva, reflejo de una vocación, una trayectoria coherente y un trabajo bien hecho. No obstante, EROSKI sigue trabajando en su Responsabilidad Social interna, tanto externa, y tiene claros objetivos para mejorar aspectos sociales y medioambientales.

Atentamente,

Constan Dacosta
PRESIDENTE
EROSKI

• Metodología



DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.





• Principio 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el que se evalúan los diferentes factores de Derechos Humanos que afectan a la entidad (P1C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Las actuaciones principales de diagnóstico las hemos establecido en relación con los dos principales grupos de interés de la organización: los consumidores / clientes (a quienes escuchamos para adecuar nuestras políticas a sus demandas, y a quienes integramos incluso de manera formal -constituyen el 50% de los órganos máximos de decisión-), y los trabajadores, que siendo propietarios y protagonistas constituyen el otro 50% de la realidad de EROSKI en la toma de decisiones. De la consideración a esas dos comunidades se derivan la práctica totalidad de las actuaciones. Evidentemente, la preocupación por una compra responsable de productos y servicios es una de los ejes integrados en la estrategia como resultado, entre otras cosas, de las aportaciones de los consumidores y clientes, y de los propios trabajadores. El trabajo en la garantía y promoción de los Derechos Humanos es una derivada natural de nuestra naturaleza y vocación.

Objetivos: Establecer una estrategia que integre la realidad de los consumidores / clientes y trabajadores de EROSKI en las políticas generales de la organización, incluyendo en ella la defensa y promoción de sus derechos e intereses legítimos.



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: A raíz del diagnóstico realizado anteriormente, se han declinado las correspondientes políticas de atención a los diversos grupos de interés, que recogen diversos objetivos y planes de acción conducentes al refuerzo de la promoción y defensa de los Derechos Humanos en toda la organización y la cadena de valor.

Indique si la entidad cuenta con una política de atención al cliente o con un sistema de atención al cliente (para sugerencias, quejas, reclamaciones, etc.) (P1C4I2)

Respuesta: SI

Implantación: En efecto, en EROSKI contamos con diversas maneras de integrar a los clientes en nuestra realidad y decisiones. Por un lado, contamos con un Servicio de Atención al Consumidor, al que cada consumidor / cliente puede aportar su sugerencia, reclamación o queja, de lunes a sábado, y con un amplísimo horario de atención. Tenemos un compromiso público de responder de manera inmediata o, si no fuera posible por la naturaleza de la aportación, en un plazo máximo de 48 horas.

En adición a este servicio tenemos diversas iniciativas de probada eficacia para recoger la sensibilidad de los consumidores e integrarla en nuestra política. Los FOCOS (Foros de Opinión de Consumidores) son experiencias de participación masiva, en la que los consumidores, voluntariamente, aportan su visión ante los temas que les preocupan. Son numerosas las iniciativas que hemos puesto en marcha gracias a estas aportaciones. Finalmente, los consumidores pueden formar parte de la propia estructura organizativa y societaria de la organización. El 50% de los miembros de la Asamblea General y del Consejo Rector son socios consumidores, es decir, personas que de manera independiente y sin remuneración ninguna se prestan a colaborar en la gobernanza máxima de EROSKI.

Objetivos: Obviamente, integrar al máximo al consumidor en las políticas generales y en las decisiones.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P1C111)

Respuesta: SI

Implantación: A lo largo del año 2009, varias han sido las acciones desarrolladas en cada uno de estos campos. Mencionaremos aquí las más señaladas:

- a) En cuanto al control de las condiciones éticas y sociales de la cadena de suministro, hemos continuado trabajando desde el Comité Ético en su mejora, incrementando los estándares y adecuando nuestro Manual de Gestión Ético para el cambio de la norma SA 8000 a su nueva versión, del 2008.
- b) Hemos lanzado al mercado la segunda referencia certificada de Comercio Justo, con marca propia de distribuidor (prendas de algodón orgánico certificado) como muestra y resultado de nuestro compromiso con el Comercio Justo. EROSKI se ha homologado así como importador y distribuidor de productos certificados de Comercio Justo, tras un intenso trabajo y auditoría de FLO CERT.
- c) En relación con la responsabilidad interna de quienes hacemos EROSKI, hemos actualizado y mejorado los estándares éticos internos, con la aprobación de nuevas normas de buen gobierno, con especial hincapié en los estándares aplicables a directivos, responsables de compras de cualquier nivel, y miembros de Asamblea o Consejo.
- d) Hemos aprobado (en Asamblea General de socios trabajadores y socios consumidores, máximo órgano de la organización) el cambio de los Estatutos y normativas internas, lo que permitirá que, de manera voluntaria y progresiva, todos los trabajadores del Grupo adquieran la condiciones de socios (es decir, de propietarios, con los mismos derechos).

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos, en la planificación estratégica de la entidad (P1C215)

Respuesta: SI

Implantación: Evidentemente, los resultados obtenidos en las acciones anteriores devienen como entradas en todas las reflexiones estratégicas y anuales de la organización. En concreto, el seguimiento del Cuadro de Mando del Comité Ético supone directamente el establecimiento de objetivos concretos para el Área comercial (Centrales de Compras: relación con proveedores) y el Área de personas (trabajadores propios y ajenos que tengan nuestras instalaciones como centro de trabajo).

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C4I1)

Respuesta: SI

Implantación: Las políticas activas de comunicación con el consumidor y cliente son una de nuestras señas de identidad. Mencionaré algunos de los canales de comunicación más relevantes:

- a) Anualmente realizamos decenas de cursos de formación en diversos temas, todos ellos relacionados con los derechos y legítimos intereses de los consumidores.
- b) Disponemos de una potente web de información al consumidor (www.consumer.es), de la web corporativa de EROSKI (www.eroski.es), y la propia de la Fundación EROSKI (www.fundacioneroski.es), que con un tráfico mensual superior a los 4.000.000 de visitas, garantizan la información detallada sobre estos temas a nuestros consumidores y clientes, y a cualquier internauta interesado.
- c) Tenemos más de 800.000 personas suscritas a los diversos boletines informativos que sobre estos temas realizados
- d) Mantenemos una comunicación fluida con los socios y amigos de EROSKI y su Fundación (más de 600.000 personas), a los que informamos de nuestras actividades en este campo por vía postal y virtual.
- e) Realizamos descargo de las actuaciones realizadas en la Memoria anual.
- f) Tenemos una política de clara transparencia con los medios de comunicación, que permite el descargo a la sociedad de todas nuestras actividades.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalas (P1C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: La responsabilidad de realizar el seguimiento de las políticas y objetivos en relación con los Derechos Humanos recae en la Dirección de Responsabilidad Social que, en dependencia directa de la Dirección General, se encarga de la dirección del Comité Ético, pieza capital en la gestión ética de EROSKI, y responsable máximo de velar por el cumplimiento de los estándares decididos (SA 8000).

El Comité Ético integra al Área Comercial y al Área de personas, además de la Dirección de Responsabilidad Social, y es la instancia que garantiza e impulsa el desarrollo de las políticas y el cumplimiento de los objetivos o la reconducción de sus posibles desviaciones.

El Cuadro de Mando del Comité Ético recoge la totalidad de las variables de gestión ética y social de la organización, y forma parte del planeamiento estratégico y anual de la organización

Indique si la entidad dispone de un auditor externo para la verificación del cumplimiento de sus políticas de Derechos Humanos, como mecanismo de seguimiento (P1C2I4)

Respuesta: SI

Implantación: En efecto, la norma SA 8000 nos exige tener constantes auditorías externas (a partir de la revisión de la norma en 2008, con carácter semestral, y algunas "no anunciadas"). Las auditorías externas las realiza Bureau Veritas, entidad de prestigio y solvencia reconocidas a nivel nacional e internacional.

Paralelamente, a través de nuestra Central de Compras internacional (Intercoop Ltd.) realizamos auditorías con personal propio pero también tercero, de cara a garantizar el cumplimiento del estándar por parte de los proveedores de importación.

Finalmente, para determinadas actividades estamos sujetos a auditorías adicionales, como puede ser la de FLO CERT, tendente a homologar el lanzamiento de productos certificados de Comercio Justo.

El Manual de Gestión Ética de EROSKI, en consonancia con la norma SA 8000 (que las recomienda en su versión inicial del 2001, y las prescribe como obligatorias en su reforma del 2008), establece un sistema de auditorías internas que garantice el perfecto cumplimiento de los estándares establecidos

Porcentaje de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad. Describa en el campo de notas los canales de comunicación utilizados para informar a los empleados (P1C3I1)

Respuesta: 100 %

Implantación: Existen canales internos de comunicación que garantizan que la información llega a todos los trabajadores:

a) Reuniones societarias: Es punto habitual del orden del día de las reuniones societarias (a las que acuden todos los trabajadores).

b) Hay numerosos medios de comunicación periódica, bien en papel, bien en soporte virtual: revista NEXO, para todos los trabajadores de EROSKI, revista SEDE, para los de la Sede Social, boletín interno mensual con los titulares más importantes del mes, intranet en la que se disponen las informaciones y noticias más relevantes, y en la que la gestión ética (Código Ético, Manual de Gestión Ética, actividades del Comité Ético, etc.), están disponibles para todos.

Indique el número y tipo de incumplimientos de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente (P1C4I3)

Respuesta: 0

Implantación: No se han producido incumplimientos en este sentido.

Indique el número de demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios (P1C4I4)

Respuesta: 0

Implantación: No se han producido demandas en este sentido.

Indique el número de incumplimientos de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos (P1C4I5)

Respuesta: 0

Implantación: El Área de Consumo y el Área Comercial se encargan de que la definición de la información y etiquetado de los productos de marca propia (sobre los que tenemos toda la responsabilidad) sea, además de absolutamente correcta desde el punto de vista de la legalidad, adecuada para las necesidades de los consumidores, expresadas por ellos a través de los numerosos canales (formales e informales) de que disponen. El desarrollo de un etiquetado nutricional avanzado (Semáforo Nutricional Eroski), en el que aportamos al consumidor, de manera práctica y muy bien valorada por el mismo, toda la información que se requiere desde el punto de vista nutricional para un consumo saludable y equilibrado en su dieta diaria, es una buena prueba de nuestra voluntad en este sentido.

Cantidad de dinero invertido en la comunidad (en especie, productos o servicios) en miles de euros (P1C5I1)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 16000

Implantación: Desde hace 41 años, EROSKI dedica el 10% de sus beneficios a actividades sociales.

Indique si la entidad hace un análisis de los proyectos que desarrolla en la comunidad y desarrolla campañas de educación y de otras características de interés público en la misma en relación con los Objetivos del Milenio (P1C5I2)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: Durante el año 2009 varias han sido las campañas llevadas a cabo: promoción de hábitos alimentarios más saludables, ahorro de energía, reducción de consumo de bolsas, solidaridad y Comercio Justo, asesoría pedagógica de Juguetes en la campaña navideña, nutrición y bienestar, etc.

Dentro del campo de la formación, son constantes las aportaciones en foros externos del mundo académico y empresarial para poder difundir y aportar el saber hacer acumulado en todos los temas que para nosotros son prioritarios (Nutrición y Alimentación, Consumo Responsable, Medio Ambiente, entre otros).

Sobre proyectos en la comunidad, colaboramos activamente con las principales ONG: Unicef, Intermón, Cáritas, Banco de Alimentos, Médicos sin Fronteras, WWF/Adena, entre otras muchas. Con todas ellas hay desarrollo de proyectos conjuntos, y aportación económica que permita sostener su actividad.

Desde la iniciativa Observatorio EROSKI de Nutrición y Bienestar, que aglutina a multitud de entidades sin ánimo de lucro unidas por la búsqueda de hábitos de vida saludable, se patrocinan y difunden estudios diversos sobre la evolución de los hábitos alimentarios de la ciudadanía, sobre cuyas conclusiones se construyen posteriormente acciones formativas conducentes a la mejora de las desviaciones detectadas sobre las prescripciones lanzadas por la comunidad científica.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Número de actuaciones realizadas por la entidad para prevenir la vulneración de los Derechos Humanos por las fuerzas de seguridad contratadas en su ámbito de actuación. Descríbalas (P1C6I1)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 0

Implantación: Las actuaciones de quienes están al cargo de la seguridad en EROSKI están siempre sujetas al estricto cumplimiento de la legalidad. La selección de las empresas de seguridad privada con quienes trabajamos está sujeta, como la de todas las subcontratas, al conocimiento, aceptación y difusión de nuestro Código Ético, y de los principios rectores de la SA 8000.

• Resumen de Implantación:

Principio 1	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Clientes	R.:PROTAGONISTAS	R.:ATENCIÓN AL CONSUMIDOR/FOCOS, SA8000	R.:POLÍTICAS ACTIVAS DE COMUNICACIÓN CON EL CONSUMIDOR, SA8000	R.:SA8000
	O.:INTEGRACIÓN	O.:SA8000	O.:SA8000	O.:SA8000
Empleados	R.:PROPIETARIOS	R.:NORMATIVA INTERNA	R.:NORMAS BUEN GOBIERNO	R.:SA8000
	O.:INTEGRACIÓN	O.:NORMATIVA INTERNA	O.:NORMAS BUEN GOBIERNO	O.:SA8000

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 2

Las entidades deben asegurarse de que sus entidades no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad dispone de un diagnóstico en cuanto a los riesgos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) y por lo tanto la clasifica en función de su tamaño, país, producto y sector de actividad. Indique, en el campo de notas, si la entidad favorece a los proveedores que disponen de certificaciones (SA 8000, ISO 9001, etc.) (P2C211)

Respuesta: SI

Implantación: El Sistema de Gestión Ética de EROSKI garantiza el control de las condiciones éticas y sociales de la cadena de suministro. Para ello se parte del estándar SA 8000, certificación que EROSKI tiene desde 2003, y cuyos principios, valores y requerimientos los proveedores deben aceptar de manera verificable. El control (vía auditoría) de su cumplimiento se realiza atendiendo a factores objetivos y ponderados de riesgo (tales como tamaño del proveedor, tipo de marca (propia de EROSKI o no, sector de actividad, país de alto riesgo de desviación en los temas de la norma, principalmente).

La centralización vertical de todos los proveedores en la Central de Compras del grupo, y la ligazón de esta a través de su participación en el Comité Ético garantizan la implementación adecuada y el óptimo funcionamiento de este control.

La existencia de una instancia independiente dedicada únicamente al control ético y social en la Central de Compras internacional, con base y oficinas en todos los países del Sudeste asiático, garantizan asimismo el control de los proveedores en principio más complicados por las situaciones objetivas de los mercados de productivos de origen.

[Descargar el documento adjunto](#)



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto de Derechos Humanos? Indique, en el campo de notas, si la entidad registra y responde a las quejas y comentarios de/sobre los proveedores y subcontratistas (P2C312)

Respuesta: SI

Implantación: Como es sabido, la certificación SA 8000 implica el riguroso control y auditoría de las condiciones de los trabajadores implicados en la cadena de valor (propios y de proveedores y subcontratas), tales como:

- la ausencia de trabajo infantil;
- ausencia de trabajo forzado;
- ausencia de discriminación por razones de sexo, raza, ideología, religión u otras;
- no restricción de las libertades de asociación y sindicación;
- implantación de medidas que garanticen un entorno de trabajo saludable y seguro;
- establecimiento de medidas anticorrupción;
- otras.

[Descargar el documento adjunto](#)



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas (P2C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: En el ejercicio 2009, EROSKI se ha recertificado en la Norma SA8000:2008, auditoría realizada por Bureau Veritas y con resultados satisfactorios.

Asimismo, se ha procedido a la actualización del Manual de Gestión Ética, y a la incorporación de nuevos modelos más exhaustivos de seguimiento para los proveedores y subcontratas.

Se han realizado jornadas de formación interna para dar a conocer a los trabajadores los contenidos y naturaleza de los compromisos éticos de EROSKI en relación con al SA 8000, así como diversas ponencias externas para difundir las buenas prácticas de EROSKI en estos temas.

[Descargar el documento adjunto](#)



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen una certificación sobre el total (P2C2I2)

Respuesta: 0 %

Implantación: El dato no está disponible, puesto que no forma parte de nuestros indicadores de seguimiento. La cartera de proveedores es muy elevada y dinámica, por la propia naturaleza de la actividad. Sí existe una promoción importante de las certificaciones sociales y éticas (BSCI, ICTI, SA 8000) entre nuestros proveedores, y seminarios de formación en que les asesoramos sobre cómo mejorar, sobre todo priorizando los proveedores de riesgo.

Indique el porcentaje de talleres de su cadena de suministro revisados, sobre el total de proveedores y subcontratas de la entidad % (P2C3I1)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 100 %

Implantación: La totalidad de los proveedores están en el proceso de control ético. El nivel de supervisión depende de los baremos de riesgo ya explicadas.

• Resumen de Implantación:

Principio 2	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Proveedores	R.:CONTROL ÉTICO DE LA CADENA DE SUMINISTRO O.: -	R.:SA8000 O.: -	R.:SA8000/MANUAL DE GESTIÓN ÉTICA/BUENAS PRÁCTICAS O.: -	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

Respuesta: SI

Implantación: EROSKI, por su origen y naturaleza, es una organización peculiar. Somos una organización de origen y base cooperativa, de manera que consideramos un valor de gran relevancia (y una fortaleza asimismo potente) la integración de los trabajadores en la gestión y dirección de la organización. Así, el 50% de los órganos rectores está compuesto por trabajadores democráticamente elegidos (una persona, un voto). El 100% del Consejo Social, máximo órgano de representación de los trabajadores, y encargado de velar por las cuestiones relativas a las condiciones de trabajo en sentido amplio (entre otros temas), está compuesto por trabajadores elegidos por el colectivo de trabajadores. Por tanto, el trabajador es en EROSKI, además, propietario y protagonista. Participa de las decisiones y de los beneficios económicos. La implicación por tanto es superior a la esperable en un mero trabajador por cuenta ajena. En todo caso, y de acuerdo a la legislación vigente, existe obviamente representación sindical y máximo respecto a todas las libertades y derechos, tanto para los trabajadores socios como para aquellos que no lo son



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados? (P3C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: El nivel de información es elevado, y también el de participación. Los trabajadores tienen información por diversos canales (línea de mando, intranet, publicaciones periódicas, reuniones con los delegados elegidos democráticamente, descargo de los órganos sociales, etc.), que les permiten tener toda la información precisa para mantenerse informado sobre la marcha de la organización, los proyectos en curso, las decisiones relevantes, etc. Y además para poder decidir con datos: no olvidemos que un propietario (y los trabajadores lo son) está llamado a tomar decisiones sobre la empresa de la que es dueño. Por Estatutos, las decisiones de calado (como el caso reciente de la decisión de cambio de normativa interna para permitir la cooperativización del Grupo) se han de tomar por la Asamblea General, compuesta en un 50% por trabajadores elegidos por el colectivo de trabajadores de EROSKI.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P3C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: EROSKI mantiene negociaciones con los representantes sindicales y los principales sindicatos de cara a la firma de convenios pertinentes, como el vigente en el 2009 (evidencia de que no hay limitaciones ni restricciones al ejercicio de libertad de asociación o sindical).



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garanticen la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Como ya hemos mencionado anteriormente, la representación de los trabajadores es de tan alto nivel como que los máximos órganos de decisión (la Asamblea General y el Consejo Rector, nombrado por esta), se componen necesariamente de un 50% de socios trabajadores, elegidos democráticamente.

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: Existen múltiples maneras para escuchar, evaluar, valorar, etc., las propuestas o preocupaciones de los trabajadores. Estas son algunas de las más relevantes:

- a) La cadena de mando
- b) Las reuniones mensuales con los representantes de los trabajadores, elegidos por ellos.
- c) El Comité de Recursos, al que puede dirigirse cualquier trabajador para hacer llegar cualquier situación que considere no idónea, para su evaluación y resolución.
- d) Entrevista de 180º a todas las personas de la

organización con mando sobre personas.

e) Entrevista de evaluación dualitativa y cuantitativa por la que se pueden canalizar al mando, y a su superior jerárquico, las aportaciones que fueren consideradas relevantes por los trabajadores.

f) Grupos de trabajo específicos para temas concretos, en que trabajadores diversos, de manera voluntaria, se encargan de analizar cuestiones que interesan al colectivo de trabajadores, y hacen propuestas para su aprobación. Las actuales medidas de jornada flexible que permiten la conciliación de la vida personal, familiar y laboral salieron de un grupo de trabajo de estas características, que fueron asumidas por la organización.

g) Encuesta anónima de satisfacción de las personas, por la que se mide desde hace ya años la evolución de los principales indicadores de items que afectan a la satisfacción de las personas: formación, liderazgo, remuneración, confianza, conciliación, etc.

• Resumen de Implantación:

Principio 3	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	<p>R.:PROPIETARIOS Y PROTAGONISTAS/INTEGRACIÓN DE LOS CONSUMIDORES</p> <hr/> <p>O.: -</p>	<p>R.:PROPIETARIOS Y PROTAGONISTAS/ALTO NIVEL DE INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN</p> <hr/> <p>O.: -</p>	<p>R.:NEGOCIACIONES CON LOS REPRESENTANTES SINDICALES</p> <hr/> <p>O.: -</p>	<p>R.:ASAMBLEA GENERAL/CONSEJO RECTOR, MÚLTIPLES CANALES DE ESCUCHA Y EVALUACIÓN</p> <hr/> <p>O.: -</p>

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: En algunos supuestos (productos con origen en determinadas zonas geográficas de riesgo a nivel mundial) cabe la posibilidad de considerar que existe un mayor nivel de riesgo, y por eso velamos expresamente, a través de las auditorías que llevamos a cabo al 100% en todos los proveedores de todas estas zonas, para que no se produzcan incumplimientos. Ahora bien, la depuración de la cartera de proveedores que ha supuesto el estricto cumplimiento de esta norma durante los seis años que han pasado desde la obtención de la homologación SA8000 por parte de EROSKI, así como el trabajo de la sociedad Intercoop en Asia, y de las labores de información y formación a los proveedores, que ya hemos mencionado, han situado a este factor de hipotético riesgo en un nivel de absoluto control. Se trata de mantener la tensión sobre este punto.

[Descargar el documento adjunto](#) 



POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas (P4C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: EROSKI dispone de directrices claras sobre las horas de trabajo, la seguridad y la remuneración. Son

publicadas íntegramente, y están presentes y disponibles para todos los trabajadores tanto en los tableros de información de cada departamento, como en la Intranet. El correspondiente Delegado de los trabajadores vela porque todos los trabajadores bajo su ámbito conozcan estas normas. Hay que recordar que el conocimiento y la participación de los trabajadores en la toma de decisiones en el ámbito de las condiciones antedichas de trabajo (horas, remuneración, horarios,...) son tanto un derecho como una obligación estatutaria.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P4C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: La acreditación SA8000 impide taxativamente cualquier tipo de trabajo forzado o coaccionado. Todos los proveedores de riesgo son auditados anualmente para impedir que se produzcan violaciones a este respecto.

Seguimos con la misma acción realizada en el 2008.

[Descargar el documento adjunto](#) 

Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a las buenas condiciones de trabajo y la ausencia de trabajo forzoso (P4C3I2)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: La política de la Alta Dirección, el subsiguiente Código Ético, el trabajo del Comité Ético, el establecimiento de objetivos anuales con su correspondiente Cuadro de Mando de control, seguimiento y ajuste, etc., son los principales mecanismos formales que garantizan que los principios y valores se transfieran a la cadena de suministro.

[Descargar el documento adjunto](#) 



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad verifica que sus proveedores son fieles al cumplimiento de un número de horas de trabajo razonable para sus trabajadores (P4C3I1)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: La homologación SA8000 y las consiguientes auditorías que llevamos a cabo para garantizar el cumplimiento de sus estándares por parte de nuestros proveedores y subcontratas garantizan que exista cumplimiento. Anualmente se audita al 100% de los proveedores de riesgo.

[Descargar el documento adjunto](#)

Indique si la entidad controla y verifica el acatamiento de leyes y normas laborales o dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo forzoso (ej. SA 8000; ppo.2; OSHAS) (P4C4I1)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: Tanto en su Sede Social como con proveedores y contratas. La centralización de las negociaciones es una única Central de Compras para todo el grupo, así como la coordinación de acciones en el Comité Ético, pilotada desde la Dirección de Responsabilidad Social, garantizan la unidad de acción y la sujeción a los estándares éticos establecidos.

• Resumen de Implantación:

Principio 4	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:SA8000	R.:INFORMACIÓN TRANSPARENTE.	R.:SA8000	
	O.: -	O.: -	O.: -	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: En algunos supuestos (productos con origen en determinadas zonas geográficas de riesgo a nivel mundial) cabe la posibilidad de considerar que existe un mayor nivel de riesgo, y por eso velamos expresamente, a través de las auditorías que llevamos a cabo al 100% en todos los proveedores de todas estas zonas, para que no se produzcan incumplimientos. Ahora bien, la depuración de la cartera de proveedores que ha supuesto el estricto cumplimiento de esta norma durante los seis años que han pasado desde la obtención de la homologación SA8000 por parte de EROSKI, así como el trabajo de la sociedad Intercoop en Asia, y de las labores de información y formación a los proveedores, que ya hemos mencionado, han situado a este factor de hipotético riesgo en un nivel de absoluto control. Se trata de mantener la tensión sobre este punto.

[Descargar el documento adjunto](#) 



POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: El cumplimiento por parte de los proveedores



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

de los estándares de la norma SA8000 garantiza la inexistencia de este tipo de situaciones. Los estándares OIT, que son los que la norma SA8000 hace propios, serían por tanto cumplidos y auditados por EROSKI, sobre todo en los proveedores de riesgo.

[Descargar el documento adjunto](#)



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P5C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Las auditorías conforme a la homologación SA8000 garantizan la inexistencia de trabajo infantil. Además, tenemos una Fundación que patrocina la creación de escuelas en localidades donde tenemos proveedores, dentro de la lógica de revertir en la sociedad una parte substancial del beneficio generado en ella.

[Descargar el documento adjunto](#)

Indique si la entidad realiza acciones que le permiten que sus principios y valores se transfieran a la cadena de suministro en lo relativo a la ausencia de trabajo infantil (P5C3I2)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: La política de la Alta Dirección, el subsiguiente Código Ético, el trabajo del Comité Ético, el establecimiento de objetivos anuales con su correspondiente Cuadro de Mando de control, seguimiento y ajuste, etc., son los principales mecanismos formales que garantizan que los principios y valores se transfieran a la cadena de suministro.

[Descargar el documento adjunto](#)



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Número de verificaciones satisfactorias realizadas en el año para descartar el empleo de mano de obra infantil entre sus proveedores (P5C311)

Indicador específico para las entidades que tienen proveedores en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 500

Implantación: El número de verificaciones realizadas en los proveedores de riesgo es del 100%, ya que se auditan todos ellos con carácter anual.

Indique si la entidad dispone de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil (ej. SA 8000; ppo.1) (P5C411)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: SI

Implantación: La entidad dispone de la certificación SA8000 desde hace 7 años. La Central de Compras internacional forma parte de BSCI.

[Descargar el documento adjunto](#)

Número de empleados menores de 15 años, 18 en caso de tratarse de trabajos peligrosos. Indique, en el campo de notas, el número de asociados a programas de ayuda (P5C412)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 0

Implantación: No tenemos empleados menores de 15 años, ni menores de 18 años. Es un indicador del Cuadro de Mando del Comité Ético.

Número de verificaciones realizadas por el departamento de Recursos Humanos para detectar casos de trabajo infantil (P5C413)

Indicador específico para las entidades que tienen actividad en países en vías de desarrollo.

Respuesta: 500

Implantación: El control de la ausencia de trabajo infantil es realizado bajo la Dirección del Comité Ético, tanto a



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

nivel interno,
como de proveedores nacionales como internacionales.

• Resumen de Implantación:

Principio 5	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:SA8000	R.:SA8000	R.:SA8000/FUNDACIÓN EROSKI	
	O.: -	O.: -	O.: -	
Proveedores				R.:SA8000/BSCI
				O.: -

R.: Respuesta
O.: Objetivo



• Principio 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para analizar los riesgos de discriminación en la contratación, formación y promoción. (P6C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: En EROSKI, todos los puestos de trabajo están clasificados y ordenados en cuanto a su contenido organizativo, conocimientos y habilidades requeridos, formación y/o experiencia precisas, etc. Asimismo, existe un Comité de Valoración, elegido democráticamente entre los trabajadores, cuya misión es velar porque cualquier reclamación o duda sobre la descripción de cada puesto de trabajo sea adecuadamente fundamentada y atendida. Esto implica que cualquier distinción establecida para cualquier puesto no pueda ser causa de discriminación. Paralelamente, EROSKI promueve la integración de personas pertenecientes a colectivos tradicionalmente penalizados en su incorporación a la vida laboral, de manera que desaparece cualquier discriminación de entrada por causa de discapacidad.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de anti-discriminación y/o de igualdad de oportunidades? Descríbala. (P6C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: EROSKI cuenta con un Observatorio de la Igualdad para garantizar que no existe ningún tipo de discriminación en la organización. Está compuesto por 17 trabajadores y trabajadoras, de diferentes ocupaciones,

responsabilidades, etc., lo que permite que tengan una excelente visión sobre la realidad de la organización. El Observatorio de la Igualdad ha recibido numerosos reconocimientos externos e institucionales por su labor.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P6C111)

Respuesta: SI

Implantación: EROSKI cuenta con un Observatorio de la Igualdad para garantizar que no existe ningún tipo de discriminación en la organización. Está compuesto por 17 trabajadores y trabajadoras, de diferentes ocupaciones, responsabilidades, etc., lo que permite que tengan una excelente visión sobre la realidad de la organización, El Observatorio de la Igualdad ha recibido numerosos reconocimientos externos e institucionales por su labor.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad hace públicos la composición de la alta dirección y de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración), el ratio de diversidad de género (mujeres/hombres) y otros indicadores de diversidad culturalmente apropiados. (P6C211)

Respuesta: SI

Implantación: Sobre todo podemos decir varias cosas:

- a) Los Estatutos y normas internas de la organización establecen la absoluta igualdad en derechos y obligaciones de los trabajadores con independencia de su sexo, raza, ideología, etc.
- b) La elección de los miembros de los órganos sociales es democrática (una persona, un voto). Asamblea General, Consejo Social, Consejo Rector, etc., se componen de miembros elegidos directamente por los socios (Asamblea General y Consejo Social) o por miembros elegidos por la propia Asamblea (Consejo Rector). Esta elección democrática es un aval a la no discriminación (recordemos que el 80% de los trabajadores de EROSKI son mujeres).

c) La ratio de diversidad de sexo (mujeres/hombres) es uno de los indicadores del cuadro de mando de la SA8000, y es gestionado a nivel general por la organización, tanto en general, como en lo relativo a mandos, como en lo relativo a órganos de representación de trabajadores y societarios.

d) La composición de los órganos de la alta dirección es obviamente pública y conocida por los trabajadores. Se incluye tanto en la Memoria Corporativa anual, como en la Memoria de Responsabilidad Social.

[Descargar el documento adjunto](#)

¿Dispone su entidad de un mecanismo/responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: Tanto desde la línea ejecutiva como la societaria existen dos canales para plantear el asunto. Los Estatutos recogen el procedimiento a seguir que finaliza en el Consejo Rector siempre con posibilidad de recurrir ante la jurisdicción ordinaria, Es un indicador del Cuadro de Mando SA8000, cuyo objetivo lógicamente es cero.

[Descargar el documento adjunto](#)

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo. (P6C3I2)

Respuesta: 0

Implantación: No hay ningún caso.

• Resumen de Implantación:

Principio 6	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:COMITÉ DE VALORACIÓN	R.:OBSERVATORIO DE LA IGUALDAD	R.:OBSERVATORIO DE LA IGUALDAD	R.:SA8000
	O.: -	O.: -	O.: -	O.: -

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P7C111)

Respuesta: SI

Implantación: La protección del medio ambiente es un reto que comparten consumidores, organizaciones y empresas, entre ellas EROSKI. Desde sus orígenes, hace ya 41 años, EROSKI intenta paliar los efectos del desarrollo de su actividad en el entorno en el que opera. y, además, hace partícipes de este reto a sus clientes y proveedores. Nuestra preocupación por contribuir al cuidado del medio ambiente y por minimizar el impacto que nuestra actividad puede ocasionar en él es de sobra conocida. Las acciones que EROSKI pone en marcha persiguen tres ambiciosos objetivos: por un lado, contribuir a la lucha contra el cambio climático; por otro, colaborar para que los residuos que generamos se gestionen de una manera sostenible y, por último, desarrollar nuestros productos respetando criterios medioambientales sostenibles.

Creemos en el "triple balance": un proyecto empresarial que se califique a sí mismo como sostenible debe atender no sólo a los objetivos de rentabilidad económica, sino también a la vertiente social y medioambiental.

La implicación de Grupo EROSKI con el desarrollo sostenible se traduce en una política medioambiental comprometida que aplica internamente criterios de mejora continua. Trata así de reducir el impacto ecológico y prestando un especial esfuerzo al cambio climático, estudio de la eficiencia energética y el transporte.

La Política Medioambiental del Grupo nace de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible que integra el respeto al medio ambiente y el bienestar social, alineado con los objetivos estratégicos del Grupo. Esta política es un compromiso de la Dirección General, que pone de manifiesto la voluntad del Grupo por minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad.

Los principios básicos en que se sustenta la política son:

- Mantener una actitud proactiva que además de garantizar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente nos lleve a adquirir compromisos más ambiciosos.
- Prevenir la contaminación mediante la sistematización de nuestra gestión medioambiental de manera que nos permita controlar y evitar o reducir el impacto ambiental asociado a nuestra actividad.
- El sistema de gestión medioambiental está basado en la mejora continua de los aspectos ambientales más relevantes para la organización. Para ello fijamos anualmente objetivos cuantificables y asignamos los recursos necesarios para su consecución.
- Incluir la variable ambiental en la investigación y desarrollo de los productos y servicios que ofertamos, buscando la rentabilidad de las acciones medioambientales que ponemos en práctica e identificando nuevas oportunidades de negocio.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

-Desarrollo sostenible exige actitudes de colaboración y participación de todos. Para ello la información y formación de las personas son imprescindibles a todos los niveles de la organización.

-Establecer canales de comunicación fluidos con autoridades, comunidad local, organizaciones sectoriales, proveedores y consumidores que garanticen una difusión permanente y de manera transparente de los impactos de nuestra actividad, así como de los recursos y tecnologías que destinamos a minimizarlos.

Objetivos: Nuestra preocupación por contribuir al cuidado del medio ambiente y por minimizar el impacto que nuestra actividad puede ocasionar en él es de sobra conocida. Las acciones que EROSKI pone en marcha persiguen tres ambiciosos objetivos: por un lado, contribuir a la lucha contra el cambio climático; por otro, colaborar para que los residuos que generamos se gestionen de una manera sostenible y, por último, desarrollar nuestros productos respetando criterios medioambientales sostenibles.

[Descargar el documento adjunto](#) 

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad. (P7C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: *-Eficiencia energética en nuestras tiendas: hemos desarrollado varias experiencias piloto en nuestros hipermercados y supermercados para testar sus resultados. Las medidas adoptadas se han centrado en la iluminación, los sistemas de climatización y de refrigeración de los productos. Sus resultados avalan el acierto del proyecto: hemos logrado reducir notablemente el consumo energético de las tiendas. Las medidas que más ahorro han aportado han sido la instalación de murales con puertas (15%), el empleo de suelo radiante (15%) y el uso de islas de congelados con tapa (5%).*

-Transporte más sostenible: la flota de EROSKI utiliza un optimizador de rutas para reducir el impacto medioambiental y las emisiones de carbono de nuestros camiones. Es una herramienta que planifica y monitoriza todos los procesos de transporte (salidas, rutas, horario, kilómetros...) y que permite optimizar las rutas en función de los pedidos reales. Durante 2009, se ha utilizado en nuestras plataformas logísticas de Málaga, Mercamadrid y Valdemoro, y en breve su uso se extenderá al resto. El empleo del optimizador ha logrado una reducción media en el número de kilómetros cercana al 5%. Evitar la circulación de camiones vacíos o poco cargados es otra de los objetivos de EROSKI. Con el aprovisionamiento en origen los camiones de EROSKI han ahorrado 380.000 litros de gasoil y se ha evitado la emisión de 1.000 toneladas de CO2.

-Reducción de emisiones de CO2: con la colaboración de IHOBE, Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco, EROSKI se ha sumado a la iniciativa "Stop CO2, en acción contra el cambio climático". EROSKI ha suscrito el compromiso de elaborar, registrar y verificar anualmente un Inventario de Gases de Efecto Invernadero de sus actividades más significativas en Euskadi, además de desarrollar un Plan Anual de Gestión de CO2 y divulgar, mediante un Plan anual de Comunicación, todas las iniciativas desarrolladas en este marco.

[Descargar el documento adjunto](#) 



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental %. (P2C211)

Respuesta: 1,5 %

Implantación: El porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental en el ejercicio 2009 fue de 1,5%.

• Resumen de Implantación:

Principio 7	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés			R.:POLÍTICA AMBIENTAL GRUPO EROSKI, INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES <hr/> O.: -	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para analizar los riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad así como si la entidad tiene certificaciones medioambientales (ISO 14001, JIS Q 14001, EMAS certification, etc.). (P8C2I4)

Implantación: Los principales impactos medioambientales inherentes a la actividad de EROSKI son:

- Emisiones de GEI y cambio climático, derivados de la actividad del transporte y el consumo de materias primas. En este sentido existen diferentes grupos de trabajo orientados a la reducción de los impactos derivados;
- Generación y gestión de residuos

Respecto a las certificaciones, disponemos de varios sistemas de gestión medioambiental certificados por la norma ISO 14001, concretamente un hipermercado y 2 plataformas logísticas.

Objetivos: Trabajar en la mejora continua de los principales riesgos identificados

[Descargar el documento adjunto](#) 

Indique si la entidad realiza informes previos sobre el alcance de los impactos que puede generar en el entorno. (P8C4I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: Existe hoy en día evidencia demostrada de que aquellas compañías claramente comprometidas con el medio ambiente, a largo plazo, tienen mejores resultados económicos que aquellas que no tienen ese compromiso. Una empresa comprometida con el respeto a los valores ambientales es aquella que va más allá de cumplir la normativa y reducir riesgos y se esfuerza por capturar los beneficios económicos que se pueden obtener de reducir e incluso mejorar los impactos ambientales derivados de sus operaciones empresariales.

En el marco del compromiso de EROSKI para mejorar su desempeño ambiental de Grupo e incorporar los aspectos ambientales clave de sus actividades en la estrategia y procesos de decisión de la compañía, URS ha desarrollado un estudio con los siguientes objetivos:

- 1) revisar de forma global los principales impactos ambientales de las actividades de EROSKI;

- 2) identificar las principales áreas de riesgo de tipo ambiental en las actividades de EROSKI; y
- 3) desarrollar indicadores clave para el seguimiento del desempeño ambiental, que se puedan incorporar al proceso de planificación estratégica de la compañía.

Objetivos: Principales impactos y riesgos ambientales:

A continuación se describen de forma resumida los riesgos ambientales evaluados como más importantes y las recomendaciones asociadas. Entre los principales riesgos ambientales identificados se incluyen los correspondientes a los impactos ambientales más relevantes de las actividades de EROSKI y, en particular, el consumo de recursos naturales, la emisión directa e indirecta de gases de efecto invernadero, la generación y gestión de residuos, y la venta de productos que contribuyan a la preservación de la biodiversidad. En gran medida, estos riesgos ya fueron considerados en el ECOPLAN 2004-2008. En el presente informe se incluyen consideraciones adicionales en relación con estos riesgos. Además, se han identificado otras áreas de riesgo importantes que no han sido abordadas suficientemente por EROSKI:

1. Estructura organizativa y de gestión ambiental del Grupo.
2. Edificación sostenible y eficiencia energética en nuevos desarrollos.
3. Evaluación de los riesgos ambientales en operaciones de compra-venta de instalaciones y actividades.
4. Cumplimientos de la normativa ambiental en los centros del Grupo.
5. Concordancia entre la comunicación exterior en materia de medio ambiente y la gestión ambiental actual de EROSKI.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política medioambiental, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas. (P8C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: EROSKI dispone de una política medioambiental que nace del compromiso de toda la organización para con el medio ambiente y cuenta con el compromiso y el soporte efectivo de la Dirección General.

Objetivos: Entre los principios básicos de la política, se encuentran como objetivos el cumplimiento de la normativa medioambiental aplicable así como la mejora continua de los aspectos más relevantes para la organización.

[Descargar el documento adjunto](#) 



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente

ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P8C111)

Respuesta: SI

Implantación: EROSKI dispone en su web www.consumer.es, de una densa y dinámica información acerca del Medio Ambiente. Más de 4.000.000 de personas consultan mensualmente esta página web, y más de 800.000 personas están suscritas los diferentes boletines que remitimos cada mes, entre ellos el de Medio Ambiente. Paralelamente, se han realizado escuelas de consumo sobre sostenibilidad medioambiental, así como convenios y patrocinios con algunas de las organizaciones más relevantes de este ámbito, como es el caso de WWF/Adena. Durante el 2008 -y de nuevo en colaboración con WWF/Adena- se realizó el exitoso piloto para la reducción de las bolsas de plástico de un sólo uso, en consonancia con los ambiciosos objetivos del Plan Nacional de Residuos, cuya implantación hemos realizado en 2009.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad posee una persona responsable de la implementación y el seguimiento de los asuntos relacionados con la protección del medio ambiente o un departamento de medio ambiente. (P8C2I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: La organización dispone de un departamento de medio ambiente que trabaja de forma transversal con el resto de áreas del Grupo para el desarrollo de proyectos en aras a una mejor gestión medioambiental y minimización de los riesgos medioambientales identificados.

Objetivos: Identificar los diferentes interlocutores en cada área afectada por proyectos medioambientales y establecer una estructura transversal en las que todas y cada una de las áreas del negocio sean partícipes de la mejora ambiental de la organización.

Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía. (P8C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: Se han establecido 3 áreas básicas de trabajo con sus correspondientes indicadores de seguimiento y objetivos:

- Cumplimiento de la normativa legal medioambiental aplicable
- Lucha contra el cambio climático y reducción de las emisiones de GEI
- Mejora en la generación y gestión de los residuos

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) %. (P8C3I1)



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Respuesta: 10 %

Implantación: EL 10% de los proveedores y/o subcontratas de la organización disponen de un sistema de gestión certificado por las normas ISO 14001 o EMAS. En cualquier caso, EROSKI utiliza una herramienta de tracción de proveedores según la metodología E+5 que pretende impulsar y asesorar a sus proveedores en la implantación de sistemas de gestión medioambiental y su posterior certificación.

Número de episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación internacional, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales. (P8C4I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 0

Implantación: No se ha dado ninguno.

Indique el consumo directo de energía de su entidad (GJ). (P8C5I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 742668

Implantación: 742.668.441 kWh/año.

Se trata del consumo total de la organización.

Indique el consumo total de agua de su entidad (m³/año). (P8C5I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 6000

Implantación: Datos del hipermercado ARTEA.

Indique el uso total de materiales distintos de agua por tipos (miles de toneladas). (P8C5I3)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Especifique material y cantidad: Papel: 2868 kg

Especifique material y cantidad: Desengrasantes: 580L



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Especifique material y cantidad: Envases: 2799.045 kg

Implantación: Datos del Hipermercado Artea.

(últimos datos vigentes)

Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino. (P8C5I4)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Especifique residuo y cantidad: Toner: 235 unidades

Especifique residuo y cantidad: Madera: 33820 kg

Especifique residuo y cantidad: RSU: 342630 kg

Implantación: Datos del Hipermercado Artea.

(últimos datos vigentes)

¿Realiza su entidad algún otro uso indirecto de energía (desplazamientos de la organización, gestión del ciclo vital de un producto, empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, etc.)?. (P8C6I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: Desplazamientos indirectos del personal de la organización; ciclos de vida de los productos comprados; materias primas utilizadas.

El consumo de agua de su entidad, ¿ha afectado de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos? (P8C7I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: No

Implantación: El consumo de agua de la organización no es relevante.

Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes. En caso de nulo, indicar con 0. (P8C7I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Superficiales: 0

Subterráneas: 0

Red pública: 0

Implantación: No hay extracción anual de aguas subterráneas y superficiales.

Indique qué cantidad de materiales utilizados por su entidad son residuos (procesados y no procesados) de fuentes externas o internas a la organización informante (KG) (número, Toneladas). (P8C8I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 80

Implantación: Los palets que utiliza EROSKI son reutilizables ya que forman parte de un circuito cerrado de CHEP. Igualmente, las cajas de plástico son retornables. Respecto a los envases de producto, trabajamos con los proveedores de marca propia para la potenciación de su valorización. El papel, cartón y plástico generado son procesados en un 100%. EROSKI procesa el 80% de todos los residuos que genera directamente; respecto a los residuos generados por el consumidor final no tenemos datos, ya que actuamos como meros distribuidores.

¿Cuál es su nivel de emisiones en gases efecto invernadero (CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC y SF₆) y de NO_x, SO_x y otras emisiones atmosféricas indirectas contaminantes? Expresadas en TM (leyes y normativas locales, convenio de Estocolmo sobre los COP, Convenio de Róterdam sobre el CFP y Protocolos de Helsinki, Sofía y Ginebra en relación con el Convenio sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Gran Distancia) En caso de nulo, indicar con 0. (P8C9I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

SO₂: 0

Nox: 0

COVNM: 0

CO: 0

Partículas: 0

Implantación: El único indicador que trabajamos en EROSKI como seguimiento de las emisiones derivadas del transporte es la cantidad de CO₂ respecto a los millones de euros de salida. (0,033). Dada la extensa flota que poseemos (alrededor de 700 camiones) y la variedad en la tipología (cada uno con diferentes concentraciones de emisiones) nos es imposible calcular estos datos.

Indique si la entidad utiliza y emite sustancias reductoras del ozono (protocolo Montreal). (P9C9I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: Emisiones derivadas del transporte fundamentalmente, tales como CO₂, NO_x, SO_x.

Identifique y mida (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza. (P8C10I1)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 5

Implantación: Datos del hipermercado ARTEA. Este dato está formado por residuos peligrosos como pinturas, aerosoles, lejías, anticongelantes, lodos, mezcla de hidrocarburos y aceites usados. (últimos datos vigentes).

Indique si su entidad ha producido, transportado o importado residuos peligrosos. (P8C10I2)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: No

Implantación: EROSKI no realiza transporte de residuos peligrosos ya que no es parte de su actividad; este proceso lo deja en manos de los gestores autorizados en cada caso.

Indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos. (P8C10I3)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: SI

Implantación: Gestión eficiente de nuestros residuos:

-Adhesión a SIGROB: la gestión de los residuos de las empresas de distribución es una tarea compleja. En especial, para los de carácter orgánico. Para hacer frente a esta situación, EROSKI, junto a otros grupos empresariales del sector, forma parte del proyecto SIGROB (Sistema Integrado de Gestión de Residuos Orgánicos Biosostenibles). La intención de la propuesta es la de unir esfuerzos para gestionar de una manera eficiente los residuos y los subproductos de origen orgánico. Para ello, el objetivo prioritario de SIGROB es mejorar el proceso integral de recogida, transporte y destino final de los restos orgánicos que se generan.

- *Proyecto de autocompactadoras:* hemos instalado prensas de cartón y plástico en nuestras tiendas y en las plataformas logísticas, para la gestión y posterior reciclado de este residuo. Así evitamos el transporte desde las plataformas a los centros de acondicionamiento y garantizamos la valorización del 100% del residuo de cartón y plástico.

- *Bolsas reutilizables:* durante 2009 hemos seguido esforzándonos por concienciar a los consumidores sobre el impacto de las bolsas de un solo uso y por cambiar sus hábitos en torno a estas bolsas. Después de una experiencia piloto en la que testamos con éxito el lanzamiento de una bolsa reutilizable, elaborada con rafia y que evita el uso de 125 de las tradicionales, a lo largo de 2009 la bolsa ha estado disponible en toda la red de hipermercados EROSKI. Y no sólo eso: hemos sido pioneros en premiar la voluntad ecológica de nuestros clientes. A través de la campaña "Doble ahorro" EROSKI descuenta un céntimo de euro por cada bolsa de la compra no utilizada. El sistema informático de caja calcula automáticamente el número de bolsas camiseta que se hubieran necesitado en función del volumen de compra, y descuenta del ticket del cliente un céntimo de euro por cada bolsa no utilizada. Sólo durante el primer día de la campaña, el 21% de los clientes de EROSKI dejaron de utilizar bolsas de plástico, se ahorraron 4.335 euros y se evitó el impacto ecológico de más de 430.000 bolsas; lo que en términos de CO2 vertidos a la atmósfera supone un ahorro mensual de 43 toneladas de CO2. Una cifra similar a la retirada de 10 vehículos de la circulación durante un mes.

- *Reciclaje garantizado:* La red de tiendas de EROSKI y sus plataformas logísticas disponen de prensas y compactadoras para cartón y plástico para la gestión y posterior reciclado de estos materiales. Así, se evita el transporte de los residuos desde las plataformas a los centros de acondicionamiento, y se garantiza su reciclaje.

¿Qué porcentaje de productos vendidos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil? (P8C1111)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 60 %

Implantación: Es un dato estimado ya que desconocemos el destino final de todos los productos que comercializamos (alrededor de 2000 referencias) al final de su vida útil.

Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (incluyendo aguas residuales y otros tipos de agua utilizados como por ejemplo el agua de refrigeración) (miles de toneladas). (P8C1112)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: 0

Implantación: No disponemos de este dato.

Indique si su entidad ha producido impactos causados por las actividades u operaciones en los entornos terrestres, marino y de agua dulce, en aquellas áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad (p.e. zonas protegidas por el ordenamiento jurídico estatal, las categorías 1-4 de las áreas protegidas de la UICN, zonas declaradas de patrimonio universal y reservas de la biosfera). (P8C1211)



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

Respuesta: No

Implantación: EROSKI no ha producido impactos en ningún área protegida o sensible ya que por su actividad está localizada en zonas urbanas.

• Resumen de Implantación:

Principio 8	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés	R.:ISO 14001	R.:POLÍTICA AMBIENTAL GRUPO EROSKI	R.:FORMACIÓN AL CONSUMIDOR	R.:DEPARTAMENTO MEDIO AMBIENTE
	O.: -	O.: -	O.: -	O.: -

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas. (P9C111)

Respuesta: SI

Implantación: OFERTA COMERCIAL MÁS SOSTENIBLE

** Proveedores comprometidos: a través de nuestro proyecto E+5, queremos transmitir a nuestros proveedores el deseo de EROSKI por alcanzar una gestión medioambiental. Fruto de esta iniciativa más del 90% desempeña su actividad respetando los rigurosos criterios medioambientales diseñados por nuestros expertos.*

** Envases más ecológicos: EROSKI ha participado en la elaboración de la Guía Sectorial de Ecodiseño editada por IHOBE, Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco. Este documento impulsa la integración del ecodiseño en diferentes sectores de actividad. El objeto es reducir el impacto medioambiental de los productos y garantizar que a lo largo de su ciclo de vida resulten menos dañinos para el entorno. La reducción de costes, la innovación de los productos y el cumplimiento de los requisitos de la legislación medioambiental son otros de los beneficios derivados de la aplicación de esta guía. El suavizante concentrado de marca EROSKI encarna los principios del ecodiseño. Gracias a las mejoras introducidas, el producto es más fácil de reciclar ya que sólo emplea dos materiales de envase (PP y PET). Se utiliza menos materia prima para el cuerpo de las botellas y la etiqueta, y además su transporte es más eficiente porque se ha optimizado su envase con este fin. En total, EROSKI ha logrado que por cada 1.000 litros de suavizante consumidos se ahorren 15 toneladas de CO2.*

TIENDAS ECOEFICIENTES

La instalación del suelo radiante forma parte de un ambicioso programa de EROSKI para implementar en sus establecimientos diversas medidas de ahorro energético. El objetivo final de todas estas medidas es que las tiendas de EROSKI sean más ecoeficientes, es decir, que consuman menos energía, con una consecuente disminución de emisiones de GEI indirectas a la atmósfera, y que generen menos residuos.

Para ello se han identificado, junto con la ingeniería LKS y el Centro Nacional de Energías Renovables (CENER), más de

50 medidas concretas que se irán implementando en las tiendas de EROSKI. Además del suelo radiante, otras medidas que para ello EROSKI ha incorporado en sus tiendas son el uso de bombillas de bajo consumo, la colocación de las luces de tienda a menor altura para que no haya pérdidas de luz o el cambio de diseño y ubicación de las cámaras de frío para que no sufran pérdidas de temperatura.

La implantación de las medidas identificadas es progresiva y se prevé que las tiendas más nuevas sean las que aglutinen más medidas, de modo que el proceso hacia las tiendas ecoeficientes esté en constante evolución y abierto a la aplicación de las últimas novedades, como el uso de las energías alternativas.

Objetivos: Proyecto de construcción sostenible. EROSKI ha tomado parte junto con IHOBE y otras empresas en la creación de un decálogo de buenas prácticas en construcción comercial sostenible, actualmente no existía ninguno en España.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de estudios, informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética. (P9C2I1)

Respuesta: 1

Implantación: CAMPAÑA AHORRA ENERGÍA:

EROSKI pone en marcha la campaña "Ahorra energía", un programa de formación con un triple objetivo: concienciar a los consumidores respecto al valor de la energía, proporcionarles una herramienta para hacer un diagnóstico del consumo energético doméstico y ofrecer asesoramiento para mejorar la eficiencia energética de los hogares.

Para conseguir este objetivo se ponen en marcha una batería de acciones, como la implementación de una herramienta web que permite calcular el potencial de ahorro en euros y las emisiones de CO2 de un ciudadano o la celebración de Escuelas de Consumidores en todos los hipermercados EROSKI.

Además, EROSKI cuenta en esta campaña con la colaboración del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), organismo dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el Ente Vasco de la Energía (EVE), la Sociedad Pública de Gestión Ambiental de Euskadi (IHOBE), el Institut Català d'Energia (ICAEN) y el Instituto Enerxético de Galicia (INEGA).

Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente. (P9C2I2)

Respuesta: 15000

Implantación: último dato vigente. Dato por centro y solo en eficiencia energética.

• Resumen de Implantación:



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Principio 9	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés			R.: ACCIONES MEDIO AMBIENTE <hr/> O.: -	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad realiza un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad. Indique los riesgos. (P10C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: Los Estatutos y la normativa interna recogen las obligaciones de los trabajadores al respecto. El diagnóstico lo vamos ampliando a otras actividades. La certificación AA 1000, que valida la Memoria de Responsabilidad Social a través de una auditoría externa e independiente, pone en valor la realidad del cumplimiento de nuestras políticas al respecto.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales. (P10C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Las cuentas de la organización se aprueban anualmente en las correspondientes Asambleas Generales. Cualquier actividad que EROSKI realiza está sujeta siempre a la ley pertinente.

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C5I1)

Respuesta: SI

Implantación: Recogido en la normativa interna tanto el concepto, como el procedimiento como la sanción pertinente. Está prohibida absolutamente la recepción de cualquier tipo de regalo a título personal, y la sanción establecida para esta infracción puede

acarrear incluso la expulsión de la organización.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P10C111)

Respuesta: SI

Implantación: El cuadro de mando del Comité Ético recoge la necesidad de que no existan prácticas de corrupción en cualquiera de sus formas en ninguna de las actuaciones de EROSKI. No se ha recogido ninguna alegación por parte de los proveedores, organizaciones, instituciones, trabajadores, etc., a este respecto.

En el año 2008 se aprobó las normas de Buen Gobierno en EROSKI, y en el ejercicio 2009, se han aprobado las Normas de Buen Gobierno en Intercoop.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad ha dado a conocer a sus grupos de interés los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad. Indique en el campo de notas el % desglosado por grupo de interés informado. (P10C211)

Respuesta: SI

Implantación: Proveedores 100%

Clientes 100%

Subcontratistas 100%

Sucursales/filiales 100%

Socios empresariales 100%

El Código Ético es de carácter público y está accesible en la página web de EROSKI (www.eroski.es)

[Descargar el documento adjunto](#) 

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C411)

Respuesta: SI

Implantación: Donaciones, convenios, patrocinios y otras colaboraciones se someten a la aprobación anual

de la Asamblea General, y son supervisados expresamente por el Consejo Rector. Fruto de convenios escritos con organizaciones del tercer sector, etc., son comunicadas externamente a través de medios de comunicación, ruedas de prensa, notas de prensa, revistas para consumidores y clientes, cartelería en los puntos de venta, revistas e intranet para trabajadores y páginas web.

¿Dispone la entidad de algún mecanismo para no ceder ante las peticiones de pago de una fracción de un pago contractual a funcionarios o a empleados de socios empresariales? (P10C6I1)

Respuesta: SI

Implantación: En este sentido podemos decir:

- a) La política y las normas éticas al respecto son conocidas por todos los trabajadores, proveedores, contratas y subcontratas, etc.*
- b) Cualquier trabajador que en el desempeño de sus funciones se viera ante la petición de un pago, conoce perfectamente la política de la organización, y sabe que contará con el respaldo de la misma en todos los casos.*
- c) Existe un estatuto especial para los Directivos de la organización.*

• Resumen de Implantación:

Principio 10	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Clientes		R.:ASAMBLEA GENERAL O.:ASAMBLEA GENERAL	R.:SA8000 O.:SA8000	
Empleados		R.:ASAMBLEA GENERAL O.:ASAMBLEA GENERAL	R.:NORMAS BUEN GOBIERNO O.:NORMAS BUEN GOBIERNO	
Varios grupos de interés	R.:ESTATUTOS Y NORMATIVA INTERNA O.: -			

R.: Respuesta

O.: Objetivo