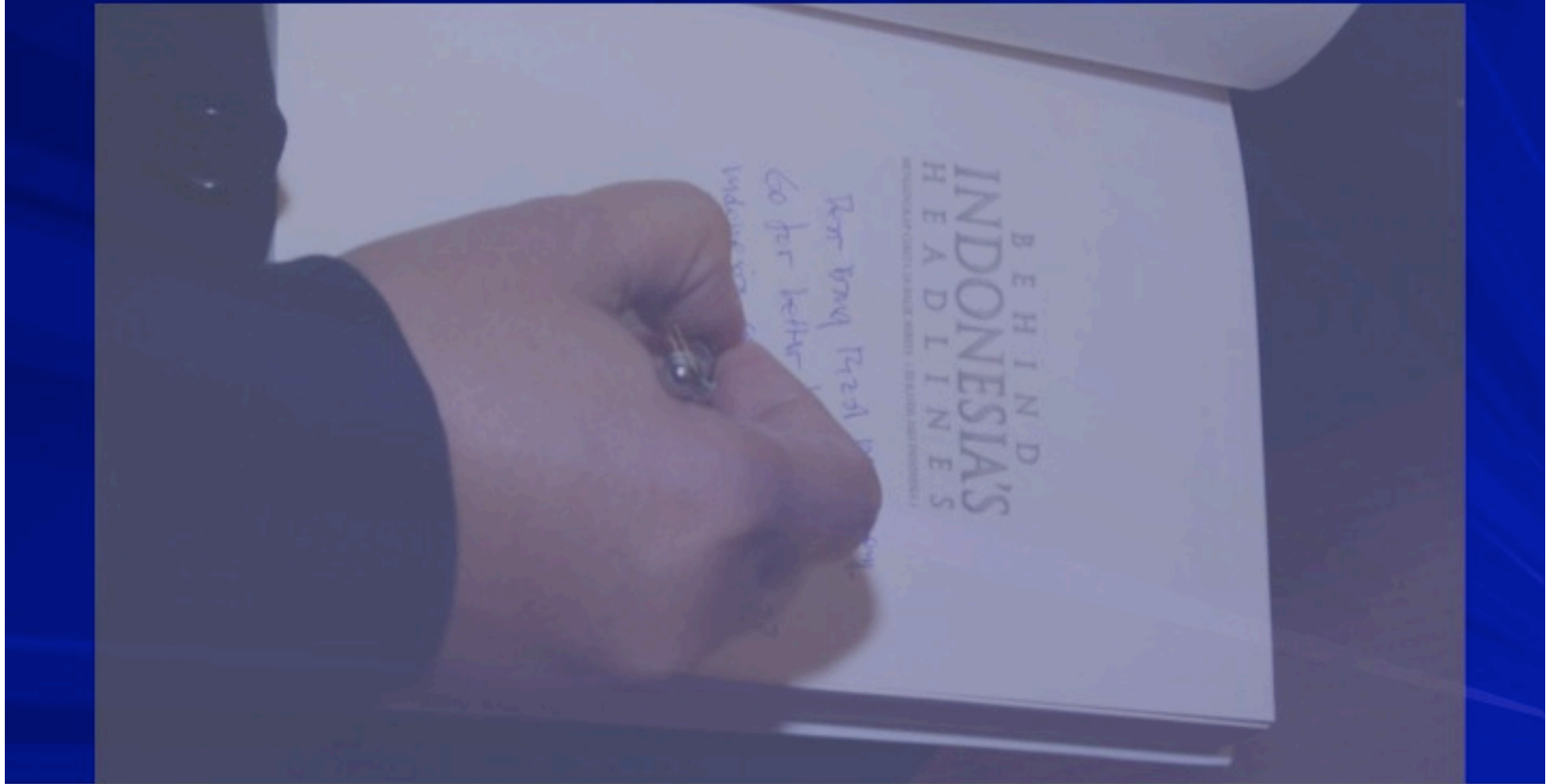




# Global Compact Communication On Progress Year 2009

**Christovita Wiloto**  
**CEO of Wiloto Corp.**  
**Asia Pacific**







- ***Being a good corporate citizen is an ambition enthusiastically embraced at all levels within our company. As a member of the Global Compact, we believe that our business policies incorporate the ten principles***

***For that, as our support to good corporate governance and reflection to our commitment to respect these basic principles in our future path of doing business, we have published 2 two books, and now we are in setting the third one.***







*We hope readers, whoever they are, will also see, understand and finally make a better step to build a better Indonesia*





# Wiloto Corp.

**Wiloto Corp. exist to help clients to achieve their goals, objectives, mission and vision. Our client's success is our business and passion.**





# Employee Roles

- How do we handle our employees will be reflected on how they doing their jobs.
- We believe that only when people know what it feels like to be first in someone else's eyes can they sincerely share that feeling with others.
- In term of that, employees are seen as a resource to be nurtured, as an asset worth managing rather than a cost to be minimized.
- We attracts, motivates and retains exceptional employees with an amazing selection of employee services and benefits. Retirement, investment and we also take much concern for significant investment in job-related education.
- We realized an educated work force is our only option given the force of change, especially technology change.





The basic values of Wiloto Corp. are **Integrity, Service Quality, Commitment, Team Work, and Continuous Improvement.** By these values, we are very confident that we fully respect our partners, employees and clients.





**powerpr**institute  
strategic public relations center



**WILOTO  
CORP.**



United Nations Global Compact





## ■ POWER PR INSTITUTE

1. Wiloto Corp. is very concerned with the growth of its employees
2. Education is one benefit's that employees can get to enhance their quality of life.
3. Wiloto Corp. initiated to promote PowerPR Institute
4. PowerPR Institute is a strategic communications institute, one of PowerPR divisions. We sophisticatedly create and design our trainings, seminars, workshops to up date our clients and audiences in enhancing the knowledge and skill of public relations. PowerPR Institute provides a world-class, research-driven program in strategic communications.
5. Held a Post-graduate Program for communication, a joint venture with well-known local University of Trisakti in 2009.
6. Wiloto Corp. is supporting employees to be part of this program by joining classes. We offer learning and experience-building opportunities, we provide them sense of accomplishment.







## A Brief on IYE! Indonesia Young Entrepreneurship

1. **IYE! Stands for Indonesia Young Entrepreneurship.**
2. **IYE! is a Indonesian Young Entrepreneurs community, a communication circle for all Indonesia young people who already become an entrepreneur, or who plan to build their own business.**
3. **IYE! Vision is to encourage as much as possible Indonesian young people to be entrepreneur.**
4. **IYE! Is a part of Wiloto Corp. corporate social responsibility and as a part of implementation of Global Compact principal in Indonesia, especially for the young generation.**
5. **IYE! was founded: Mar 18, 2005 by Wiloto Corp.**
6. **Now number of members is 2532 young people.**
7. **The address is <http://iye.wiloto.com>**





Wiloto Corp. initiated to promote Indonesian Young Entrepreneurship (IYe!) Forum for stimulating the young entrepreneurs to create their own business. Recently, the forum is now getting bigger from 2 500 members up now is 3.547 members from broad sectors in the economy. Please click <http://iye.wiloto.com>

Our plans for the upcoming years are stimulating our partners in Wiloto Corp. develop their works. We are involving the members to participate in the Wiloto Corp. jobs. We intend to invite more partners in our future jobs to give them opportunities to be developed





**We conduct events<sup>2</sup> where all IYE! Members can join n participate. We hope that they, our employees, can develop their own job and become our partner in the future.**





## Komunitas Indonesia Young Entrepreneurship Jadi Tempat Para Entrepreneur Berbagi, Rutin Gelar Bincang Bisnis

Menciptakan peluang usaha menjadi target komunitas yang tergabung dalam Indonesia Young Entrepreneurship (IYE). Komunitas para entrepreneur yang terbentuk sejak 2005 saat ini, kini terus berkembang dengan anggota ribuan orang. Anggotanya beragam mulai dari entrepreneur pemula hingga pengusaha sukses. Anggotanya tersebar hingga ke luar negeri.

YERI VLORDA

KOMUNITAS yang hingga kini terus berkembang memiliki anggota 1.522 orang ini sudah banyak menghasilkan puluhan orang saja. Berbelak bisnis baru dan pertemuan sesama entrepreneur, berkembang IYE. Sering waktu anggota komunitas terus menambah hingga ke



BAGI PENGALAMAN Nico Budianto (di) bersama para anggota IYE di Metro TV, kemarin.

luar negeri. Di Singapura misalnya. Di negeri asalnya itu, ratusan anggota IYE tersebar. Menurut Moderator IYE, Nico Budianto de-

ng penting untuk menambah nilai bisnis. Bukan saja yang berminat untuk bergabung dengan IYE karena untuk menambah pengalaman. Berbelak pengalaman anggota IYE, sudah banyak dalam komunitas ini banyak menambah manfaat. Peluang usaha lebih terbuka. Selain itu, jaringan bisnis menjadi lebih luas.

Terbentuknya IYE, menurut Nico, berasal dari ide Christy Wiloto, CEO dari Wiloto Corp. Berbelak ide ini adalah komunitas ini menambah jaringan lewat media. Informasi komunitas ini kemudian menyebar di internet. Hingga kini, komunitas ini sudah berkembang. Para anggota dan peserta IYE berasal dari berbagai kalangan yang ingin maju sebagai entrepreneur. "Gua anggota IYE betaham. Ada yang berumur 20 tahun dan sudah," jelas Nico yang masih muda ini.

Tempat acara dan pertemuan anggota dilakukan bergantian lokasinya. Cafe dan restoran menjadi lokasi favorit yang dipilih anggota untuk berdiskusi. \* dari Jember.../Ar 10

Berikut ini daftar...

Pertemuan rutin dilakukan sebelum acara untuk mengaitkan perkembangan informasi. Tak jarang pula IYE menggelar talk show dan road show ke berbagai perusahaan. Contohnya kemarin. IYE diundang dalam acara talk show tentang bisnis yang berlangsung di studio Metro TV.

Ketika awal berdirinya, anggota sering berkumpul di cafe kecil-kecilan. Tempatnya lebih santai dan mudah

diakses dari berbagai lokasi. Misalnya, para anggota IYE menggelar acara di berbagai lokasi.

Anggota IYE memiliki ide usaha beragam. Dalam gathering di Metro TV kemarin masing-masing anggota menambahkan ide dan peluang usaha yang bisa diimplementasikan. Contohnya yang di lakukan Puspita. Pengusaha produk kecantikan dan kosmetik. Ada juga yang menjual produk pangan organik dan pertanian.

menjadi GM Consulting dari Goro. Bahkan beberapa yang melakukan perjalanan di bidang pemasaran dengan menggunakan internet.

Ada juga anggota lain dari berbagai perusahaan IPR yang menambah produk mereka dari bahan organik. Di samping itu juga pengalaman tentang bisnis yang diberikan para anggota yang bisa menjadi inspirasi.

Setiap bulan anggota IYE juga mengadakan pertemuan rutin dan presentasi. Dalam agenda ini, masing-masing ang-

gota diberikan kesempatan untuk menambahkan pengalaman bisnis.

Kesempatan inilah yang sangat penting. Masing-masing anggota bisa menambahkan usahanya di berbagai bidang. Contohnya, para anggota bisa menambahkan usaha mereka di bidang pemasaran atau produk pangan organik.

Misalnya presentasi mengenai bisnis yang menambahkan produk. Pada gathering rutin, hal ini menjadi hal yang

penting. Bahkan, banyak pengusaha yang melihat atau gagal karena tidak memahami salah-salah permasalahan bisnis.

Selain itu, IYE juga memberikan jaringan lewat Facebook. Terutama bagi anggota yang memiliki IPR yang bisa menambahkan usaha mereka di berbagai bidang di tanah air. Atau

melakukan berbagai. Mulai dari cafe dan restoran, jasa, trading, home industry, spa serta produk kecantikan. Setiap hari Jumat, anggota dapat berdiskusi gratis di studio IYE.

Saat ini komunitas IYE akan menambah klasifikasi sesuai dengan jenis usaha anggota. Tujuannya untuk memudahkan dan menyebarkan informasi yang lebih lengkap dan akurat. Untuk mengetahui informasi IYE dapat mengunjungi [www.indonesia-young-entrepreneurship.com](http://www.indonesia-young-entrepreneurship.com). (\*)

**The vision statement represented by its slogan "IYE! Build Indonesia TRUST SOCIETY!"**

**We have come to the surface where the media itself covered and attracted in IYE! activity.**





We are always be reminded by our principles that this company is belong to GOD, so we all have responsibility to HIM to make this company and the people in it, and hopefully with HIS bless also the society will be nurtured and be something that GOD will be proud to us.





Jean-François Dehecq,  
Chairman  
**sanofi aventis Group**

Thomas M. Mueller,  
Managing Director and CEO  
**VS-Furniture**

Matthew Tukaki, CEO,  
Head of Government  
**Sansemen Government**

William E. Connor II,  
Chairman and CEO  
**William E. Connor &  
Associates Ltd.**

Lawrence Patrick Adrian  
Davies, Chief Executive  
**Sasol Limited**

Christovita Wiloto, CEO  
**Wiloto Corp. Asia Pacific**

Shinzo Maeda,  
President and CEO  
**Shiseido Co., Ltd.**

Jesus J. Moran, CEO  
**World Confederation  
of Businesses**

Tianwen Huang, President  
**Sinosteel Corporation**

Senol Sankaya, CEO  
**Yesim Tekstil Sanayi ve  
Ticaret A.S.**

## CEO Statement Global Compact Signatory





**Any further information please contact**

**Christovita Wiloto**

**[christov\\_wiloto@wiloto.com](mailto:christov_wiloto@wiloto.com)**

**Please visit Wiloto Corp.**

**[www.wiloto.com](http://www.wiloto.com)**

**[www.wilotocorp.com](http://www.wilotocorp.com)**