

LE GROUPE CEPOVETT & LE PACTE MONDIAL GLOBAL COMPACT

OBJECTIF 2010 - 2011:

RENFORCER LA TRACABILITE GEOGRAPHIQUE DU SOURCING DU GROUPE CEPOVETT

Le Groupe CEPOVETT mène depuis plusieurs années une politique de développement durable. Après la proposition systématique d'une alternative en offre coton équitable à nos clients, le groupe s'attache désormais à renforcer la maîtrise des aspects sociaux, sociétaux et environnementaux sur l'ensemble de la filière avec laquelle nous collaborons.

RESULTATS 2009 - 2010



- Le groupe Cepovett s'est vu attribué le label « Lyon, Ville équitable et durable », qui est destiné à toute entreprise possédant une démarche équitable et responsable vis à vis de l'environnement et des citoyens.

Ce label est basé sur 3 critères :

- Une consommation durable et équitable
- Un respect de l'environnement
- Une prise en compte de l'utilité sociale.

Ce label a été créé à l'initiative de Mme Guylaine Gouzou-Testud, adjointe à la ville de Lyon, afin de mettre en valeur et de développer le commerce équitable et l'activité économique des entreprises locales.

Le groupe Cepovett a déposé son dossier de candidature en octobre 2009, dossier qui a été étudié par des organismes indépendants et reconnus : Max Havelaar, PFCE, l'ADEME, l'AFNOR, CRESS et PROMESS.

Depuis, le groupe a participé à 2 conférences et à 1 rencontre interentreprises :

- Remise des labels
- « Commerce équitable, Entreprises et Territoires, une mobilisation partagée pour un développement cohérent. »
- Communauté des Entrepreneurs d' Avenir & Label Lyon, ville équitable et durable : quel le démarche collaborative ?

- Le journal interne aborde, dans la partie « Théma », différents sujets associés au développement durable comme le tri sélectif ou encore le coton équitable. Les collaborateurs du groupe sont ainsi sensibilisés sur le développement durable.

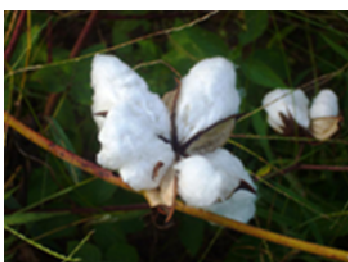
- Voyage au Mali : Le Groupe Cepovett & nos clients engagés pour le commerce équitable ont audité en octobre 2009 pendant 4 jours, la filière coton bio équitable de nos vêtements professionnels et d'image.

Le projet d'audit de la filière coton équitable africain a été initié au printemps 2009 et s'est orienté sur le Mali avec lequel le groupe effectue une partie de son sourcing de coton équitable depuis 2006.

L'audit a regroupé différents acteurs : 3 personnes de Max Havelaar, 1 personne représentant le fournisseur tissu avec lequel nous travaillons pour notre offre coton équitable, 4 clients (secteur chimie, traitement des déchets, collectivité, blanchisseur) et la direction du groupe.



Rencontre avec les producteurs



Vérification de la fiabilité de la filière locale

Visite des projets concrétisés par le biais d'une filière juste et responsable



Hôpital



Magasin de stockage



Ecole

- La campagne fournisseur 2010 a mis l'accent sur la démarche du groupe Cepovett à sensibiliser l'ensemble des acteurs de la filière textile au développement durable. Ainsi nos fournisseurs ont été sollicités pour nous fournir leur politique, leurs procédures et/ou pour illustrer leur approche du respect de l'environnement. Nous avons eu 40% de retour sur ce critère pour la campagne 2010 (70% de nos approvisionnements étant couverts), critère que nous allons reconduire sur la campagne 2011.



Cepovett
groupe

150 Ancienne Route de Beaujeu
69 400 GLEIZE
Tél. +33 (0)4 74 62 47 00
Fax. +33 (0)4 74 62 47 99

Secrétaire Général
Nations-Unies
New York – NY 10017
ETATS UNIS

Gleizé le 4 octobre 2010,

Monsieur le Secrétaire-Général,

Par cette lettre nous vous confirmons le renouvellement de notre soutien aux 10 principes du GLOBAL COMPACT concernant les Droits de l'Homme, les normes du Travail, l'Environnement et la Lutte contre la corruption.

Nous mettons en œuvre des actions concrètes afin de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence en sensibilisant et en sollicitant chacun de nos collaborateurs tout au long de la filière textile.

Meilleures salutations,

Michel SANDJIAN
Président Directeur Général



OX' BRIDGE
CREATION