



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Altran Innovación, S.L. (Grupo Altran)



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Datos de la entidad: Altran Innovación, S.L. (Grupo Altran)

- *Dirección web:* www.altran.es
- *Alto cargo:* José Ramón Magarzo, Presidente
- *Fecha de adhesión:* 08/10/2008
- *Sector:* Servicios profesionales (Consultoría y auditoría)
- *Actividad:* Consultoría estratégica y de Negocio; Consultoría en Organización y Sistemas de Información; Consultoría tecnológica y de Innovación
- *Desglose de grupos de interés:* Clientes, Empleados, Accionistas, Proveedores, ONG y Comunidad RSC, Sociedad, Medio ambiente, Medios de comunicación
- *Países en los que está presente:* Altran Innovación, S.L opera en España aunque el Grupo Altran en su conjunto opera en los siguientes países: Francia, Reino Unido, Suecia, Dinamarca, Italia, España, Portugal, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Suiza, Alemania, Austria, Estados Unidos, Canadá, Brasil, China, India, Irlanda, República Checa, Japón, Singapur, Korea, Malasia, Eslovaquia, Polonia, Rumanía
- *Alcance del Informe de Progreso:* España
- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* Memoria Sostenibilidad Newsletter Revista corporativa Web Intranet Medios de comunicación
- *Día de publicación del Informe:* viernes, 29 de octubre de 2010
- *Responsable:* Ferran Amago
- *Tipo de informe:* A



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

• Carta de Renovación del Compromiso

Madrid, octubre de 2010

Apreciados/as Señores/as,

Me complace remitirlos el Informe de Progreso elaborado por Altran sobre el ejercicio 2009, donde demostramos ser una empresa a la vanguardia, comprometida y proclive a avanzar constantemente en pro del beneficio social y medioambiental. Siempre bajo el paraguas de los Diez Principios del Pacto Mundial, nuestro gran equipo de profesionales ha resaltado su valía a través de altas dosis de implicación y esfuerzo en materia de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, vinculados al negocio y a la innovación.

Nuestra segunda Memoria de Sostenibilidad, auditada externamente con la máxima calificación internacional del Global Reporting Initiative (GRI) G3 A+, es reflejo directo del contenido expuesto en el informe para elaborar el análisis de progreso correspondiente y recoge una serie de prácticas que culminaron a finales de diciembre de 2009 con la obtención del certificado ISO14001 de Gestión Medioambiental reconociendo con ello los criterios de negocio, gobierno corporativo y capital humano de Altran, fuertemente involucrados en la mejora del planeta y sus habitantes.

Dentro de las acciones relativas a la estrategia de sostenibilidad nuestra compañía destaca el Programa Puzzle, que engloba las actitudes de Altran España en materia de Conciliación, Diversidad, Flexibilidad e Igualdad. Por otro lado, contamos con un Comité de Responsabilidad Social desde hace dos años que vertebra e impulsa los distintos programas de este ámbito, la constitución de un equipo de voluntarios formado por empleados, entre otros hitos destacados.

Asimismo, el Plan de Igualdad y el Plan de Conciliación de Altran promueven una política social flexible para sus empleados y empleadas así como un notable equilibrio entre las condiciones laborales de hombres y mujeres, que en nuestra compañía adquieren el reconocimiento que se merecen por la consecución de objetivos y resultados sin afectar a su calidad de vida.

Junto a estos programas que enmarcan los principios y valores de Altran en cuanto a Responsabilidad Corporativa, caben subrayar las actuaciones emprendidas por el equipo de Somos M.A.S.S, el Estudio de Eficiencia Energética realizado en la sede de Madrid y el apoyo tecnológico por parte de nuestros consultores a BambHaus, un proyecto que apuesta por la construcción sostenible con elementos de bambú.

Las políticas que en Altran venimos aplicando desde hace varios años se traducen en diversos reconocimientos que nos muestran que avanzamos por el camino idóneo y nos estimulan para seguir en esta línea: el certificado efr, que concede el Ministerio de Sanidad y Política Social y la Fundación Másfamilia, otorgado en noviembre de 2009; el premio nacional de empresa flexible 2008 y su homónimo de la Comunidad de Madrid, y el galardón "Empresas con más futuro-RSC 2010", concedido recientemente por el Instituto CRF, que asegura que la sostenibilidad, junto con el negocio y a la innovación, son las señas de identidad de Altran.

Todas estas actividades están directamente relacionadas con la innovación y su máxima es potenciar ese círculo virtuoso que engloba la filosofía sostenible: economía, sociedad y medioambiente. Nuestro lema es "hacer la empresa del mañana con las personas de hoy" y "hacer la sociedad del mañana con la innovación del hoy".



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009



José Ramón Magarzo
Presidente Ejecutivo de Altran España y Portugal

• Metodología



DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



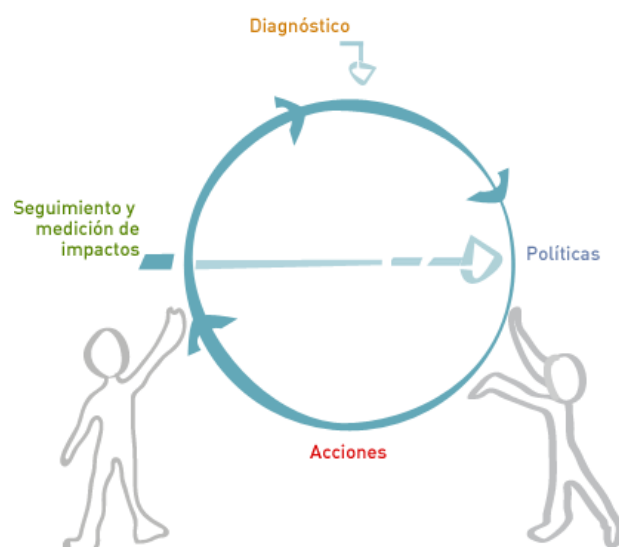
ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.





• Principio 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el que se evalúan los diferentes factores de Derechos Humanos que afectan a la entidad (P1C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Anualmente, el Comité de Responsabilidad Social realiza un diagnóstico en materia de responsabilidad social y derechos humanos (impactos, riesgos y oportunidades) cuyos resultados son plasmados en su Memoria de Responsabilidad Social.

Los resultados de este diagnóstico se encuentran directamente ligados al tipo de actividad y el territorio donde Altran desarrolla sus trabajos:

- Dada la actividad que se desarrolla en Altran, no se tiene conocimiento de riesgos que puedan dar lugar a la vulneración de los Derechos Humanos.

- La totalidad de las actividades de Altran se desarrollan en el territorio español y para cualquier aspecto relacionado con los derechos fundamentales y los derechos de los trabajadores, la empresa se rige por la legislación española. Además, los empleados de Altran están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras.

En cualquier caso, desde el año 2008, Altran se adhiere a los 10 Principios del Pacto Mundial y desarrolla, con un alcance global, sus políticas y códigos de conducta y responsabilidad social de aplicación a todos sus grupos de interés.



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas de Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: En Altran existen diferentes códigos y políticas que contemplan el respecto y la protección de los Derechos Humanos. Todos los empleados están obligados a conocer y respetar, en la práctica de su actividad profesional,

este conjunto de principios de comportamiento que constituyen el marco ético de conducta al que, desde el inicio de su trabajo en Altran, están vinculados.

- **Código de Responsabilidad Social:** este código, en coherencia con la Política de Responsabilidad Social Empresarial de Altran (http://www.altran.es/uploads/File/Sostenibilidad/Codigo_RS.pdf) y sin entrar en contradicción con las disposiciones legales vigentes, tiene por finalidad concretar las claves de la conducta de la Empresa frente a sus grupos de interés. Todas las empresas que colaboran con nosotros son informadas del contenido de nuestro Código de Responsabilidad Social y de su obligado cumplimiento como garantía de nuestro compromiso con una actitud íntegra y ética en todas nuestras actividades.

- **Código Deontológico de la AEC:** se configura como el código ético de Altran, recogiendo el compromiso de la empresa en cuanto a los principios de ética empresarial y transparencia que deben mantenerse en todos sus ámbitos de actuación como consultora y en las relaciones con todos los grupos de interés.

Dicho Código pretende definir un conjunto de principios éticos y de conducta que garanticen una práctica profesional adecuada para las empresas consultoras de la AEC. Se trata, por tanto, de establecer protocolos y prácticas de comportamiento para los asociados que reflejen la imagen de profesionalidad y transparencia que pretende el mercado del Sector de Consultoría.

El papel esencial de la consultoría aparece como apoyo esencial para afrontar los cambios impuestos por la evolución y la innovación necesarios en las propias organizaciones. Desde esta perspectiva, las empresas consultoras tienen el compromiso ético de servir a la sociedad ofreciendo productos y servicios útiles, en condiciones justas, promoviendo el desarrollo sostenible, la convivencia, la integración social y el respeto al medio ambiente, creando valor de la manera más eficaz posible y de forma sostenible.

Esta función social debe desarrollarse en un entorno de confianza entre la Empresa y sus grupos de interés mediante la transparencia en las relaciones, el desarrollo de los adecuados canales de comunicación con estos grupos, el compromiso con sus necesidades y la ética e integridad profesional.

Objetivos: Incrementar los medios a través de los cuales difundimos nuestras políticas hasta alcanzar el 100% de nuestros socios de negocio y grupos de interés.

Indique si la entidad cuenta con una política de atención al cliente o con un sistema de atención al cliente (para sugerencias, quejas, reclamaciones, etc.) (P1C4I2)

Respuesta: SI

Implantación: El servicio de atención al cliente de Altran se canaliza a través de los siguientes mecanismos:

- **Herramientas IT:** se han desarrollado herramientas de trabajo compartido y gestión de proyectos a las que se ofrece acceso a nuestros clientes y dónde pueden reportar incidencias, realizar el seguimiento de los desarrollos, etc. También se ha implantado un sistema CRM para facilitar el seguimiento de la comunicación con los clientes y las acciones comerciales.

- **Correo electrónico:** a través de la cuenta rse@altran.es se pueden realizar consultas, enviar quejas o reclamaciones sobre comportamientos de la organización relacionados con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social. La cuenta calidad@altran.es está a disposición de nuestros clientes para enviar reclamaciones o sugerencias de mejora sobre los productos o servicios que ofrecemos.

- Evaluación de la calidad del servicio ofrecido por Altran a sus clientes y realizada a través de entrevistas personales con los responsables de la organización del cliente o mediante el envío de encuestas electrónicas.

- Diálogo directo de los profesionales de Altran con los interlocutores de nuestros clientes que se materializa en reuniones de seguimiento de los proyectos y servicios a través de las cuáles se pueden reportar incidencias, acciones de mejora, peticiones de cambio en los servicios, etc.

Objetivos: Especializar nuestros sistemas de evaluación de la satisfacción del cliente para adaptarlos a las condiciones específicas de cada grupo de productos o servicios.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P1C111)

Respuesta: SI

Implantación: Altran dispone del Programa Puzzle que engloba las políticas y prácticas del Grupo en materia de:

- Conciliación de la vida personal y profesional. El trabajo de mejora continua realizado dentro del establecimiento de medidas orientadas a las personas que componen la compañía y diseñadas para facilitar la vida privada y laboral mediante políticas de flexibilidad, ayudas y apoyos a la maternidad y paternidad, se ha visto reconocido en 2009 con la consecución de la certificación como Empresa Familiarmente Responsable (efr).
- Servicios de apoyo al empleado tales como asesoría jurídica y legal, obras domésticas, salud familiar, cuidado de niños, selección de personal doméstico, asesoría de vacaciones y club del empleado.
- Flexibilidad. Medidas encaminadas a flexibilizar el tiempo y el lugar de trabajo para adecuarlo a las necesidades de la vida de nuestros profesionales en cada momento. Ejemplos de estas medidas son: flexibilidad horaria, tele-trabajo, acumulación de horas de lactancia, modalidades de permisos que superan los compromisos legales, etc.

Existe además, un amplio paquete de beneficios sociales para toda la plantilla, sin existir diferencias debidas al tipo de contrato y/o tipo de jornada. Entre otros, se pueden destacar el seguro médico, seguro de accidentes, retribución flexible, tickets de comida y empresa proveedora de servicios de conciliación.

Por otro lado, existe una gran concienciación y sensibilización con el colectivo de discapacitados, y la contratación de algunos servicios como la limpieza de las oficinas, servicios de máquinas de vending, material de oficina, etc. se realiza a través de centros especiales de empleo.

Dentro del desarrollo de esta política, en junio de 2009 firmamos un acuerdo de colaboración con la empresa FAMMA, cuyo principal objetivo es la plena inserción social y laboral de personas con riesgos de exclusión.

Asimismo, desde el equipo Somos M.A.S.S se lanzan iniciativas/acciones en colaboración con proyectos de distintas ONGs como Acción contra el Hambre, Intermon Oxfam, Ayuda en Acción o Unicef.

En materia de seguridad y salud, Altran dispone de un Departamento de Prevención de Riesgos Laborales que se encarga

de la elaboración de la documentación de la empresa en esta materia, evaluación de los puestos de trabajo, condiciones materiales y ambientales, seguimiento de la consecución de las medidas preventivas, formación e información a los trabajadores, entrega de equipos de protección individual a aquellos trabajadores que lo precisan, vigilancia de la salud inicial y periódica, consulta a los trabajadores, reuniones periódicas con el Comité de Seguridad y Salud de Altran, etc.

En cuanto a sus proveedores, Altran asume el compromiso voluntario de promover con sus ellos actuaciones que puedan tener un efecto multiplicador en la extensión de la responsabilidad corporativa. Para ello, les enviamos un pack con información relativa a nuestros códigos y políticas de conducta y responsabilidad social y les invitamos a que adopten en sus organizaciones un Modelo de Gestión Responsable acorde con los Principios del Pacto Mundial en lo que hace referencia a valores, buenas prácticas, políticas de compras éticas, etc.

Objetivos: Incrementar las acciones encaminadas a apoyar iniciativas que favorezcan los Derechos Humanos en los colectivos menos favorecidos.

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos, en la planificación estratégica de la entidad (P1C2I5)

Respuesta: SI

Implantación: El Comité de Responsabilidad Social de Altran, en el que participan algunos de los miembros del Comité de Dirección y el Presidente de la organización, es el encargado de revisar anualmente la situación de la compañía recibiendo información de todos los estamentos de la organización canalizados a través de los datos aportados por la última Memoria de Responsabilidad Social, el análisis de las diferentes incidencias o reclamaciones que pudieran surgir y la evolución de los diferentes indicadores de los procesos internos. A partir de esta información se planifican las acciones estratégicas del año siguiente implementadas a través de revisiones de las políticas correspondientes (social, económica y ambiental), lanzamientos de proyectos de mejora, etc.

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C4I1)

Respuesta: SI

Implantación: Altran informa con transparencia a todos sus grupos de interés sobre sus actividades a través de su página web, la publicación de la Memoria de Responsabilidad Social <http://www.altran.es/uploads/File/MemoriaSostenibilidad09.pdf>, la revista Altran.es (<http://revistaaltran.blogspot.com/>) y cuando el cliente lo solicita explícitamente a través de los canales de comunicación que ponemos a su disposición..

Objetivos: Incrementar las acciones de difusión y la participación de los grupos de interés.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalas (P1C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: Altran, a través de su Comité de Responsabilidad Social, analiza periódicamente la situación de la



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

organización y sus políticas en relación con los derechos humanos. Los resultados de estas revisiones quedan reflejados en la Memoria anual de Responsabilidad Social y son transmitidos a los grupos de interés.

Entre los mecanismos empleados por el Comité de Responsabilidad Social para realizar este seguimiento, podemos destacar:

- Encuestas de satisfacción del cliente con los productos y servicios ofrecidos por Altran.
- Estudio de las incidencias y sugerencias que se hayan realizado a través de los distintos canales de comunicación.
- Seguimiento de indicadores de diversidad de género en la empresa.
- Informe anual del Departamento de Prevención de Riesgos Laborales.
- Informes sobre la satisfacción y grado de compromiso de los empleados con la empresa a través de las respuestas dadas en encuestas mensuales y encuesta de clima anual.

Indique si la entidad dispone de un auditor externo para la verificación del cumplimiento de sus políticas de Derechos Humanos, como mecanismo de seguimiento (P1C2I4)

Respuesta: SI

Implantación: Altran ha solicitado los servicios de profesionales externos con el fin de obtener la certificación de Empresa Familiarmente Responsable (EFR), la calificación de GRI G3 A+ en su Memoria de Sostenibilidad 2009. También se ha procedido a la verificación por tercera parte del cumplimiento de los requisitos relacionados con las condiciones laborales y de responsabilidad social impuestos por la norma SA8000.

Objetivos: Mantener las certificaciones y verificaciones externas.

Porcentaje de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad. Describa en el campo de notas los canales de comunicación utilizados para informar a los empleados (P1C3I1)

Respuesta: 100 %

Implantación: Todos los empleados están obligados a conocer y respetar, en la práctica de su actividad profesional, el conjunto de principios de comportamiento que constituyen el marco ético de conducta al que, desde el inicio de su trabajo en Altran, están vinculados.

Los mecanismos de información son variados: comunicación directa en la bienvenida a la empresa, talleres específicos, manual de buenas prácticas, notas informativas, newsletter, intranet corporativa, página web y otras publicaciones.

Indique el número y tipo de incumplimientos de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente (P1C4I3)

Respuesta: 0

Implantación: En el ejercicio 2009 Altran no ha tenido conocimiento de incumplimientos de la regulación legal o códigos voluntarios relativos a impactos de productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, ni con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Indique el número de demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios (P1C4I4)

Respuesta: 0

Implantación: En el ejercicio 2009 no ha habido demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares.

Indique el número de incumplimientos de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos (P1C4I5)

Respuesta: 0

Implantación: No aplica ya que Altran no desarrolla productos etiquetados.

• Resumen de Implantación:

Principio 1	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Clientes	R.:Análisis Comité Responsabilidad Social O.: -	R.:Herramientas IT, correo electrónico, entrevistas personales, encuestas electrónicas, reuniones , Códigos de conducta y RSE O.:Especializar evaluación satisfacción clientes a cada grupo de productos/servicio, Incrementar medios de difusión políticas, alcanzar 100% socios/grupos de interés	R.:Códigos éticos y RSE, Web,memoria RSE,revista Altran,otros canales de comunicación que Altran pone a disposición clientes O.:Incrementar acciones de difusión y participación de los grupos de interés	R.:Encuestas de satisfacción, incidencias, sugerencias O.: -
Empleados	R.:Análisis Comité Responsabilidad Social O.: -	R.:Códigos de conducta y RSE, Convenio Colectivo Estatal y legislación española O.:Incrementar medios de difusión políticas, alcanzar 100% socios/grupos de interés	R.:Programa Puzzle O.:Continuar mejora efr	R.:Indicadores, encuestas, informes O.: -
Accionistas	R.:Análisis Comité Responsabilidad Social O.: -	R.:Códigos de conducta y RSE O.:Incrementar medios de difusión políticas, alcanzar 100% socios/grupos de interés	R.:Publicación Memoria Sostenibilidad 2009 O.: -	R.:Memoria RSE O.: -
Proveedores	R.:Análisis Comité Responsabilidad Social O.: -	R.:Política de Compras Éticas O.:Incrementar medios de difusión políticas, alcanzar 100% socios/grupos de interés	R.:Modelo de Gestión Responsable O.:Instar a proveedores a adherirse a los 10 Principios del PM	R.:Evaluaciones anuales O.: -
ONG y Comunidad RSC	R.:Análisis Comité Responsabilidad Social O.: -	R.:Colaboración O.:Incrementar medios de difusión políticas, alcanzar 100% socios/grupos de interés		R.:Colaboración O.: -
Sociedad	R.:Análisis Comité Responsabilidad Social O.: -	R.:Códigos de conducta y RSE O.:Incrementar medios de difusión políticas, alcanzar 100% socios/grupos de interés	R.:Iniciativas grupo Somos MASS O.:Incrementar apoyo iniciativas favorezcan DDHH en colectivos	R.:Memoria RSE O.: -

			menos favorecidos	
Medio ambiente	R.:Análisis Comité Responsabilidad Social O.: -	R.:Desarrollo sostenible y respeto al medio ambiente O.:Incrementar medios de difusión políticas, alcanzar 100% socios/grupos de interés	R.:Iniciativas grupo Somos MASS O.: -	R.:Informes anuales O.: -
Medios de comunicación	R.:Análisis Comité Responsabilidad Social O.: -	R.:Difusión de información, notas de prensa y recortes O.:Incrementar medios de difusión políticas, alcanzar 100% socios/grupos de interés		R.:Difusión de información, notas de prensa, recortes O.: -

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 2

Las entidades deben asegurarse de que sus entidades no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad dispone de un diagnóstico en cuanto a los riesgos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) y por lo tanto la clasifica en función de su tamaño, país, producto y sector de actividad. Indique, en el campo de notas, si la entidad favorece a los proveedores que disponen de certificaciones (SA 8000, ISO 9001, etc.) (P2C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Altran dispone de mecanismos para la clasificación, selección y evaluación de sus proveedores normalizados. Los proveedores se clasifican en cuanto a su nivel estratégico para la empresa y su nivel de criticidad para los productos y servicios que ofrecemos a los clientes. En el proceso de selección y evaluación se tiene en cuenta su ámbito de actuación, localización geográfica, cumplimiento de estándares internacionales (normativas de calidad, condiciones laborales, gestión ambiental), reputación en el mercado, relación calidad/precio, etc.

Estos sistemas se aplican en función de la naturaleza de los proveedores y se traducen en:

- Puesta en marcha de un sistema de identificación del desempeño ético, social y ambiental de suministradores incluyendo mecanismos para la identificación y evaluación de riesgos económicos, sociales o ambientales por tipo de suministradores, lo que nos permite actuar de forma preventiva.
- Inclusión en pliegos de condiciones y solicitudes de presupuestos, estipulaciones específicas y evaluación de las propuestas incorporando criterios de sostenibilidad.
- Protocolo de extensión a proveedores de la adhesión al Pacto Mundial: Inclusión de un anexo a los contratos de proveedores en el que se les solicita un compromiso con los principios del Pacto Mundial.
- Solicitud a proveedores (en función de su potencial riesgo) de garantías sobre la trazabilidad de los residuos y la minimización del impacto ambiental de sus intervenciones.
- Incorporación de código ético interno que regule la obligación de aplicar criterios de transparencia, publicidad e igualdad de oportunidades en la elección de personas o empresas proveedoras, así como el establecimiento de relaciones de beneficio mutuo. Incorporación al código ético interno el tratamiento que se quiere dar a los regalos de proveedores.
- Implantación de un sistema informatizado de gestión de compras y proveedores que permite controlar toda la cadena de

suministro, registrar posibles incidencias y los procesos de evaluación y re-evaluación de las organizaciones con las que trabajamos.

Objetivos: Ampliar el número de los proveedores sobre los que se aplican todos los mecanismos descritos (actualmente todos ellos se aplican a proveedores estratégicos y críticos para el negocio).



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto de Derechos Humanos? Indique, en el campo de notas, si la entidad registra y responde a las quejas y comentarios de/sobre los proveedores y subcontratistas (P2C3I2)

Respuesta: SI

Implantación: "Promoviendo la responsabilidad en la cadena de valor". Nuestra política consiste en mantener y poner en práctica los niveles más altos posibles en relación con la ética comercial, cortesía profesional y la competencia en todas nuestras actividades. Altran entiende que, para el mejor cumplimiento de sus compromisos, el papel de las empresas proveedoras es esencial. A la vez, nuestra empresa, en reciprocidad, asume el compromiso voluntario de promover con sus proveedores actuaciones que puedan tener un efecto multiplicador en la extensión de la responsabilidad ética y corporativa.

Además, Altran cuenta con un protocolo de aplicación a proveedores que explicita y define la responsabilidad de los proveedores en aspectos de derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y corrupción. Esta Política de Compras Éticas de Altran se basa en el respeto de los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo sobre Normas de Trabajo, haciéndose referencia a las siguientes disposiciones:

- Convenio núm. 1 (Horas de trabajo razonables).
- Convenio núm. 29 (Trabajo Forzoso y en Servidumbre).
- Convenios núm. 87, 98, y 135 (Libertad de Asociación).
- La Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
- Las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo.
- La Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas.
- La Norma SA8000 de Social Accountability Internacional.
- El Código Básico de la Iniciativa de Comercio Ético, y el Proyecto de Normas sobre la responsabilidad de las empresas transnacionales y otras empresas comerciales en materia de derechos humanos (2003).



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P2C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: En el proceso de mejora continua de nuestros procedimientos, se diseñó y aprobó en 2008 un



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

nuevo sistema de gestión de la cadena de suministro cuyos procesos han sido revisados y ampliados en 2009 incluyendo la implementación de un nuevo sistema de gestión de compras y proveedores. Este sistema nos ha permitido automatizar el ciclo de aprovisionamiento desde la solicitud hasta la recepción del material.

Los sistemas desarrollados incluyen también el registro de:

- El proceso de evaluación del desempeño de cada proveedor que comienza con un proceso de auto-evaluación y una declaración responsable de su compromiso con la calidad, el respeto al medio ambiente y las condiciones laborales de sus empleados.
- Las comunicaciones entre los principales interlocutores.
- Las posibles incidencias que puedan surgir en cada pedido así como de los planes de acción planteados para su resolución.
- Los compromisos adquiridos por nuestros clientes en cuanto al cumplimiento de nuestra Política de Compras Éticas y su adhesión al Pacto Mundial. En este sentido, Altran ha definido un marco de criterios a exigir a empresas y personas proveedoras, de acuerdo con los principios del Pacto Mundial que incluye la incorporación de un anexo a los contratos que recoge el compromiso de la empresa con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Política de Compras Éticas: Altran cuenta con un protocolo de aplicación a proveedores que explicita y define la responsabilidad de los proveedores en aspectos de derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y corrupción (ver http://www.altran.es/uploads/File/Sostenibilidad/Política_de_compras_eticas.pdf).

Objetivos: Mejorar los procesos de evaluación de proveedores y asegurar su compromiso con las políticas de la empresa.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen una certificación sobre el total (P2C2I2)

Respuesta: 30 %

Implantación: Altran recopila este tipo de información sobre sus proveedores estratégicos y críticos a través del envío de formularios de auto-evaluación. La respuesta obtenida hasta el momento supera el 30%. Junto a este cuestionario se envía a todos los nuevos proveedores:

- Política Ambiental y de Compras Éticas de Altran
- Cuestionario a proveedores sobre aspectos ambientales
- Cuestionario de evaluación a proveedores según criterios de RSE

Objetivos: En 2010 Altran espera incrementar el porcentaje de los proveedores que responden a estas encuestas. También, dentro de los contratos con proveedores y subcontratistas, incluiremos una cláusula relativa a cuestiones ambientales y de responsabilidad social.

• Resumen de Implantación:

Principio 2	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Proveedores	<p>R.:Clasificación y evaluación proveedores, condiciones contrato, sist. informático</p> <hr/> <p>O.:Ampliar número de proveedores sobre los que se aplican los mecanismos descritos</p>	<p>R.:Política de compras éticas</p> <hr/> <p>O.: -</p>	<p>R.:Sistema de control de compras y proveedores</p> <hr/> <p>O.:Mejorar procesos evaluación proveedores/asegurar compromiso con políticas Altran</p>	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

Respuesta: No

Implantación: No hay actividades en la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr riesgos y, además, se han adoptado medidas para respaldar estos derechos.

Los empleados de Altran están cubiertos por el Convenio Colectivo Estatal de Empresas Consultoras y dentro de la compañía existen comités que les representan.

Además, Altran ha verificado por una entidad externa que no incumple los requisitos de la norma SA8000.



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados? (P3C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Los empleados de Altran están cubiertos por el Convenio Colectivo Estatal de Empresas Consultoras y disponen de Comités de Empresa que les representan.

A su vez, todos los empleados de Altran actúan siguiendo las directrices del Código de Responsabilidad de Altran y son afectados por el Código Deontológico de la Asociación Española de Consultoras (AEC) suscrito por la organización. Esto incluye en particular la adherencia de todo el personal a las políticas establecidas para la resolución de conflictos, la confidencialidad, la independencia y la conducta ética en todos los negocios y asuntos personales.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente

ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P3C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Nuestra alineación con este enfoque de gestión nos animó a desarrollar un proyecto interno de sistematización y desarrollo de nuestra contribución, Proyecto Ventury, en el marco del cual desplegamos un plan de actuación con horizonte 2008-2010.

La estrategia prioriza el diálogo con los grupos de interés y se orienta hacia una gestión transparente y continua de la interlocución con cada uno de ellos. Las políticas de sostenibilidad, por tanto, giran en torno a un conjunto de actuaciones concretas relacionadas con las demandas identificadas en cada grupo. Queremos que el número de personas implicadas en su consecución sea el mayor posible y que nuestra acción socialmente responsable sea el fruto de la colaboración de todas las personas que formamos Altran.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garanticen la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: La compañía reconoce el pleno derecho de los trabajadores a asociarse, organizarse o negociar colectivamente sin que sufran por ello ninguna clase de sanción. Los considera, además, necesarios para todas aquellas cuestiones de carácter colectivo que afecten a las relaciones laborales y sociales.

Es por ello que los empleados de Altran están representados por un Comité de Empresa que hace las veces de interlocutor entre los empleados y la compañía.

La empresa facilita a estos grupos lugares donde reunirse, canales de comunicación, colocación de carteles informativos, etc.

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: Altran pone a disposición de sus empleados diferentes mecanismos que le permiten conocer sus posturas, preocupaciones, sugerencias y críticas:

- El Comité de Empresa dispone de una cuenta de correo específica a la que dirigirse para cualquier preocupación, sugerencia, etc.

- El buzón de sugerencias, disponible en la intranet corporativa.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

- Encuestas de clima. Se realizan con periodicidad mensual y una más completa anual, y permiten medir el grado de satisfacción de los empleados identificándose, por tanto, los aspectos laborales donde tomar medidas.
- Evaluación 360°. Permite conocer y analizar mejor las habilidades de cada persona dentro del contexto laboral.
- Encuestas de satisfacción de la formación recibida.
- Balances anuales, en los que el empleado y su responsable directo hacen un balance del año y establecen el camino hacia el desempeño y desarrollo profesional del año siguiente.
- Para cuestiones relacionadas con la ética y responsabilidad social, Altran a puesto a disposición de todos sus grupos de interés la cuenta electrónica rse@altran.es.

• Resumen de Implantación:

Principio 3	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:Convenio Colectivo y Comité Empresa	R.:Código Responsabilidad Social, Código Deontológico, Convenio Colectivo	R.:Proyecto Ventury	R.:Comité Empresa, buzón sugerencias, encuestas clima, balances anuales, correo electrónico
	O.: -	O.: -	O.: -	O.: -

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)

Respuesta: No

Implantación: Dada la actividad desarrollada por Altran, no se tiene conocimiento de riesgos que puedan dar lugar a episodios de trabajo forzado.

Además, Altran ha verificado por una entidad externa que no incumple los requisitos de la norma SA8000 y exige a sus proveedores un compromiso ético en este aspecto.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas (P4C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Los empleados de Altran están cubiertos por el Convenio Colectivo Estatal de Empresas Consultoras.

En los contratos de los profesionales se especifican las condiciones de trabajo, que incluyen horas, remuneración, etc.

Todas las personas que trabajan en Altran son reconocidas y remuneradas adecuadamente en función de su nivel de responsabilidad y del grado de desempeño de su puesto de trabajo, así como por su trayectoria profesional, evitando cualquier tipo de discriminación.

En relación a la seguridad en el trabajo, existe un departamento específico sobre Prevención de Riesgos Laborales que, siguiendo la legislación vigente, vela por la seguridad y salud en el trabajo de los empleados de la firma.

Además Altran ha implantado el Programa Puzzle, un programa que engloba las políticas de la empresa en medidas de conciliación de la vida personal y profesional, servicios de apoyo al empleado y flexibilidad.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P4C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: En la compañía se desarrolla el Programa Puzzle que engloba las políticas y prácticas del Grupo dentro de las materias de conciliación de la vida personal y profesional, servicios de apoyo al empleado y Flexibilidad.

Altran pertenece a la Red Concilia del Ayuntamiento de Madrid. Esta red reúne a un conjunto de empresas punteras que destacan por su apuesta comprometida en la aplicación de medidas que faciliten la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, como elemento de calidad para optimizar la gestión de sus políticas de recursos humanos.

El trabajo de mejora continua realizado dentro del establecimiento de medidas orientadas a las personas que componen la compañía y diseñadas para facilitar la vida privada y laboral, mediante políticas de flexibilidad, ayudas y apoyos a la maternidad y paternidad, se ha visto reconocido en 2009 con la consecución de la certificación como Empresa Familiarmente Responsable (efr).

La certificación como empresa efr es trabajar bajo un modelo de mejora continua, en el que se da un gran valor a la calidad de vida de nuestro capital humano, ya que la remuneración no es la única gratificación que se puede obtener a través del trabajo. Con esta certificación iniciamos un proceso en el que se trabaja en la mejora de la gestión de personas, sus necesidades familiares, una mejora en la cultura, así como en la forma de afrontar la dirección.

Parte de las medidas de conciliación que soporta la certificación efr están encaminadas a asegurar que la igualdad en los salarios base por categoría en el momento de la contratación se mantendrán durante el desarrollo profesional de todos nuestros empleados.

Altran pone a disposición de sus empleados servicios de apoyo con el objetivo de mejorar la calidad de vida y la conciliación. Tales servicios son, entre otros, asesoría legal y jurídica, asesoría de vacaciones, obras domésticas, salud familiar o cuidado de niños.

Se desarrollan medidas encaminadas a flexibilizar el tiempo y el lugar de trabajo para adecuarlo a las necesidades de la vida de nuestros profesionales en cada momento.

Algunos ejemplos de esta política puestos en marcha son la posibilidad de flexibilidad horaria, acumulación de horas de lactancia, trabajo orientado a objetivos, teletrabajo, modalidades de permisos que superan los compromisos legales, maternidad, paternidad, etc.

En cuanto a beneficios sociales, existe un amplio paquete para toda la plantilla, sin existir diferencias debidas al tipo de contrato y/o tipo de jornada entre los que se encuentran un seguro médico, seguro de accidentes, retribución flexible, tickets de comida, acumulación de horas de lactancia.

Por otro lado, en 2009 Altran ha comenzado a dar a conocer a todos sus proveedores sus políticas y códigos en los que establece su rechazo tajante ante cualquier forma de trabajo forzoso y explotación infantil, y apoya todas las iniciativas



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

dirigidas a erradicarlo.

• Resumen de Implantación:

Principio 4	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.: Verificación SA8000, Adhesión Pacto Mundial <hr/> O.: -	R.: Convenio Colectivo, Contrato, Prevención Riesgos Laborales y Programa PUZZLE <hr/> O.: -	R.: Programa PUZZLE, certificado efr, comunicación con proveedores <hr/> O.: -	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)

Respuesta: No

Implantación: Dado el tipo de actividades llevadas a cabo por Altran, esta entidad no toma en consideración como factor de riesgo la explotación de trabajo infantil.

Además, Altran ha verificado por una entidad externa que no incumple los requisitos de la norma SA8000 y exige a sus proveedores un compromiso ético en este aspecto.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Dentro del Código Deontológico se hace referencia expresa al deber de todo empleado a comprometerse con el cumplimiento de la Declaración de Derechos Humanos.

A su vez, dentro de la Política de Compras Éticas se indica que "los proveedores de Altran deberán respetar el cumplimiento de los derechos humanos internacionalmente reconocidos y asegurarse de no incurrir en abusos a estos derechos dentro de sus operaciones de negocio." Además, se hace hincapié en este principio concreto: "todo proveedor deberá eliminar toda forma de trabajo infantil".



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P5C1I1)



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Respuesta: SI

Implantación: En 2009 Altran ha comenzado una campaña de envío a todos sus proveedores de un pack en el que se incluyen el Código de Responsabilidad Social, Política de Compras Éticas y un anexo de adhesión al Pacto Mundial.

Por otro lado, a través del equipo Somos M.A.S.S., Altran ha colaborado con diversas asociaciones y ONGs en sus campañas contra el hambre, la desnutrición, la igualdad e integración de los niños. Ejemplos de ello son:

- En noviembre se organiza un concierto solidario con el objetivo de ayudar a Acción contra el Hambre a continuar con sus proyectos para sacar a los niños de la desnutrición severa.
- El equipo Somos M.A.S.S. ha apadrinado a un niño en Paraguay con Ayuda en Acción. Se espera poder ayudar al niño y a la comunidad en la que vive en su desarrollo, educación...
- Participación en la "Carrera popular por la integración" ayudando a UNICEF en los numerosos proyectos que están poniendo en marcha en todo el mundo para fomentar la igualdad e integración de niños y niñas.
- Participación en la "Carrera de la solidaridad" cuyo objetivo es el de promover la solidaridad y, en particular, la difusión de los "8 Objetivos de Desarrollo del Milenio".

Objetivos: Toda compra realizada a través de los sistemas corporativos de compras llevará asociada la componente de respecto a los Derechos Humanos, rechazo del empleo de mano de obra infantil así como la erradicación de todo tipo de discriminación y trabajo forzoso entre otros.

• Resumen de Implantación:

Principio 5	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	<p>R.: Verificación SA8000, adhesión Pacto Mundial</p> <hr/> <p>O.: -</p>	<p>R.: Código Deontológico, cumplimiento Declaración Derechos Humanos, Política de Compras Éticas</p> <hr/> <p>O.: -</p>	<p>R.: Campaña proveedores y colaboración asociaciones y ONG's</p> <hr/> <p>O.: Toda compra se realizará en un marco de respeto a los Derechos Humanos</p>	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para analizar los riesgos de discriminación en la contratación, formación y promoción. (P6C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Anualmente, el Comité de Responsabilidad Social realiza un diagnóstico en materia de responsabilidad social y derechos humanos (impactos, riesgos y oportunidades) cuyos resultados son plasmados en su Memoria de Responsabilidad Social.

El Departamento de RRHH, además, se encarga de desarrollar acciones y planes encaminados a asegurar la igualdad de oportunidades para todos los empleados de la compañía.

En Altran, las políticas laborales están diseñadas para que no existan diferencias entre hombres y mujeres o por razón de sexo, ideología, religión... Las únicas diferencias se dan en función de la capacidad, de la experiencia y del valor que aporta cada empleado a la compañía.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de anti-discriminación y/o de igualdad de oportunidades? Descríbala. (P6C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: Dentro del Plan de Igualdad que desarrolla el Departamento de Recursos Humanos de Altran, se ha incluido un Decálogo de Igualdad desarrollado en 5 principios:

1. Altran está comprometida con la igualdad de oportunidades, sin distinción de sexo, inclinación sexual, raza, creencias religiosas o políticas.
2. En Altran, el principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres supone la ausencia de toda discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo y, especialmente, las derivadas de la maternidad, la asunción de obligaciones familiares y el estado civil.

3. El principio de igualdad de trato se garantizará en el acceso al empleo, en la formación profesional, en la promoción profesional y en las condiciones de trabajo, incluidas las retributivas y las de despido.

4. La contratación, promoción y retribución en Altran está basada en los principios de igualdad, capacidad y mérito, evaluados estos últimos en función de las capacidades y contribuciones individuales a los objetivos de Altran.

5. Altran no tolera en ningún grado el acoso por razón de origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad y orientación sexual ni el acoso sexual o por razón de sexo.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P6C111)

Respuesta: SI

Implantación: En 2009 Altran ha obtenido el reconocimiento en conciliación e igualdad a través de la consecución de la certificación como Empresa Familiarmente Responsable (efr). Esta certificación es el fruto de todas las medidas implantadas en la compañía orientadas a la conciliación de la vida personal y profesional, servicios de apoyo puestos a disposición de los empleados, retribución flexible y medidas encaminadas a favorecer la igualdad entre otras.

Por otro lado, en junio de 2009 la entidad firma un acuerdo de colaboración con FAMMA, compañía cuyo principal objetivo es la plena inserción social y laboral de personas con riesgo de exclusión.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad hace públicos la composición de la alta dirección y de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración), el ratio de diversidad de género (mujeres/hombres) y otros indicadores de diversidad culturalmente apropiados. (P6C211)

Respuesta: SI

Implantación: Dentro de la página web de Altran (en su apartado "Quiénes somos") se encuentra publicada la composición del Comité de Dirección (personas y cargos).

Por otro lado, dentro de la Memoria de Sostenibilidad también se incluye la composición del máximo órgano de gobierno (página 9 de la memoria 2009). En ella, siguiendo la metodología GRI aparecen varios indicadores de empleo e igualdad que muestran la composición de los empleados según sexo, edad, categoría, tipo de contrato y sede.

Los resultados más significativos obtenidos en materia de igualdad en 2009 son los siguientes:

El 32,17% de la plantilla está compuesta por mujeres mientras que el 67,83% son hombres. La sede con mayor diferenciación por sexo corresponde a Vitoria seguida de Sevilla aunque hay que remarcar que estas son dos de las sedes



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

con un número de empleados inferior a 25.

Las categorías se encuentran repartidas de la siguiente manera:

Directivos: 22,22% mujeres frente a 77,77% hombres
Gerentes: 27,16% mujeres frente a 72,84% hombres
Consultores: 29,21% mujeres frente a 70,79% hombres
Staff: 78,57% mujeres frente a 21,43% hombres

Estos resultados están dentro de las media española de empresas de ingeniería y consultoría como la nuestra.

Objetivos: Desde Recursos Humanos y otras áreas de la compañía se seguirá trabajando en medidas que mejoren y apoyen la igualdad en el empleo.

¿Dispone su entidad de un mecanismo/responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C311)

Respuesta: SI

Implantación: Según lo establecido, el Departamento de Recursos Humanos y, más en particular el área de Compensación y Beneficios y Relaciones Sociales, es el encargado de recibir, gestionar, buscar soluciones y transmitir, cuando sea pertinente, las acusaciones que los empleados puedan alegar.

Asimismo, según el Código de Responsabilidad Social, las actuaciones que puedan poner en riesgo el cumplimiento del mismo así como de los principios de respeto establecidos en el Código Deontológico, pueden ser transmitidas al Comité de Responsabilidad Social a través de los canales de diálogo existentes y/o a través del correo electrónico rse@altran.es.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo. (P6C312)

Respuesta: 0

Implantación: Durante el año fiscal 2009 no se han recibido en Altran incidentes de discriminación que hayan derivado en sanciones legales.

• Resumen de Implantación:

Principio 6	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Empleados	R.:Comité de Responsabilidad Social	R.:Plan y Decálogo de Igualdad	R.:Empresa Familiarmente Responsable, acuerdo FAMMA	R.:RRHH, Comité de Responsabilidad Social y página web Altran
	O.: -	O.: -	O.: -	O.: -

R.: Respuesta

O.: Objetivo



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009



• Principio 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P7C111)

Respuesta: SI

Implantación: Altran, como empresa comprometida con la preservación del medio ambiente, ha desarrollado diferentes actividades preventivas a lo largo de 2009 entre las que se pueden destacar:

- Implantación de un Sistema de Gestión Ambiental en la compañía y certificación del mismo bajo la norma ISO 14001:2004 en las sedes de Madrid y Barcelona.
- Instalación de puntos habilitados para el reciclaje de residuos de papel, plásticos, toner y pilas en todas las sedes de Altran.
- Procesado de residuos peligrosos a través de empresas gestoras debidamente autorizadas.
- Establecimiento de objetivos orientados a la reducción de las emisiones y consumos en Altran.
- Establecimiento de un procedimiento para la contabilidad y reporte de las emisiones de CO2 en línea con las directrices del GHG Protocol.
- Estudio Eficiencia Energética como respuesta a la preocupación de la Dirección de Altran respecto al consumo energético de sus instalaciones y emisiones de gases de efecto invernadero, realizado por la Línea Especializada de Eficiencia Energética (ALtEnergy).
- Implantación de medidas encaminadas a la reducción del uso de papel: nóminas, revista corporativa, documentación y encuestas de formación, etc. se reciben en formato electrónico.
- Instalación de equipos de bajo consumo energético.
- Instalación de nuevas tecnologías que nos permiten reducir los viajes por motivos profesionales.

Objetivos: En 2010 Altran se propone como objetivo el aumento de la sensibilización ambiental dentro de la compañía con el fin de ir asegurando, a todos los niveles, el enfoque preventivo de la entidad.

Se seguirán apoyando iniciativas que nos ayuden a mantener el enfoque preventivo a favor del medio ambiente.

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad. (P7C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Las iniciativas más destacadas relacionadas con el CONSUMO DE ENERGÍA y la reducción de EMISIONES A LA ATMÓSFERA se pueden resumir en las siguientes:

- Realización de un estudio de eficiencia energética en la sede de Madrid.
- Establecimiento de un sistema de ahorro de energía en los equipos informáticos.
- Renovación del parque de impresoras por modelos de bajo consumo que disponen, además de opciones de escaneado.
- Establecimiento de un sistema manual temporizado para el encendido de luz en el horario no contemplado en el sistema automático.
- Mejora de los sistemas de audio y video conferencia, sistemas de trabajo compartido y pizarras electrónicas que permiten reducir el número de viajes necesarios entre las sedes y con ellos el consumo de energía por combustibles fósiles.
- Elaboración de una instrucción específica para el cálculo de emisiones GEI que permite, por un lado, tener conocimiento de las emisiones de Altran mientras que, a la vez, define una metodología para el cálculo de las emisiones que la ejecución de los distintos proyectos desarrollados por Altran puedan generar.

En cuanto a acciones relacionadas con la reducción del CONSUMO DE AGUA, se realizan a través de campañas de sensibilización continua, colocación de carteles informativos, etc.

A todo lo indicado anteriormente, hay que añadir la elaboración y difusión a todo el personal de la compañía del Manual de Buenas Prácticas Ambientales.

Objetivos: Establecimiento de objetivos específicos de reducción de los consumos de electricidad, papel y emisiones de CO2 con respecto al período anterior.

Establecimiento de una política para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Tras la presentación del estudio de eficiencia energética realizado en la sede de Madrid, se estudiarán las posibles mejoras que serán implementadas en las instalaciones de dicha sede en 2010.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Porcentaje de recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental %. (P2C211)

Respuesta: 0 %

Implantación: Se trata de un dato difícilmente cuantificable puesto que Altran realiza un esfuerzo continuo de sensibilización a dos niveles:

- Interno: a través de la realización de talleres y seminarios, carteles de sensibilización, publicación en la intranet corporativa de toda la documentación relativa al Sistema de Gestión Ambiental y Manual de Buenas Prácticas Ambientales, etc.
- Externo: a través de la sensibilización a proveedores mediante el envío de un pack en el que se les incluye información ambiental relativa a Altran (Política Ambiental, Política de Compras Éticas, listado de aspectos ambientales significativos...) y un cuestionario de evaluación que deben enviar completado. También se dispone de la web de Altran, las revistas



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

corporativas enviadas a clientes, etc.

Objetivos: Para el año 2010, se establecerá un objetivo orientado al aumento de la sensibilización ambiental dentro de la compañía a través de foros de medio ambiente, blogs, etc.

Además, se espera añadir el próximo año una cláusula a los contratos con proveedores instándoles a implantar un sistema de gestión ambiental y a adherirse al Global Compact.

• Resumen de Implantación:

Principio 7	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés			<p>R.:Sistemas de ahorro, Mejores Técnicas Disponibles, Manual Buenas Prácticas Ambientales..., Certificación ISO 14001, implantación de medidas de ahorro</p> <hr/> <p>O.:Reducción consumos de electricidad y papel /Reducción emisiones contaminantes, Reducción papel, electricidad, CO2 y aumentar la sensibilización ambiental</p>	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para analizar los riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad así como si la entidad tiene certificaciones medioambientales (ISO 14001, JIS Q 14001, EMAS certification, etc.). (P8C2I4)

Implantación: Altran se encuentra implicada directamente con el concepto de desarrollo sostenible y somos conscientes de que, en la consecución de los objetivos, la compañía no puede olvidarse de los impactos de su actividad sobre el medio ambiente. Destacando así nuestro compromiso con:

- La integración de los aspectos ambientales en todos los ámbitos de nuestra gestión.
- La prevención del impacto ambiental de todas nuestras actividades.
- El uso racional y eficiente de los recursos naturales.
- La concienciación para el respeto al medio ambiente.
- La colaboración en iniciativas relacionadas con el medio ambiente.

A pesar de que la naturaleza de la actividad de Altran no conlleva procesos altamente contaminantes, y todas las instalaciones en España se encuentran ubicadas en zonas urbanas de carácter residencial o industrial (en ningún caso cercano a espacios protegidos ni áreas de alta biodiversidad y protegidas), estamos comprometidos con la gestión ambiental como ámbito fundamental de responsabilidad que nos compete.

Durante el año 2009 hemos querido avanzar en este área implantando un Sistema de Gestión Ambiental y certificando nuestros centros de Madrid y Barcelona según la norma UNE-EN-ISO 14001:2004, sensibilizando a todos aquellos que formamos Altran y transmitiendo también hacia la cadena de valor nuestra preocupación por el medio ambiente.

Además, se ha lanzado el Grupo SOMOS M.A.S.S. (un equipo formado por profesionales de la compañía que promueve acciones de voluntariado) con el objetivo de planificar diferentes iniciativas ambientales.

Objetivos: Nuestros principales retos para el año 2010 serán el mantenimiento del correcto funcionamiento del Sistema de Gestión Ambiental, la mejora de los resultados obtenidos durante este año en cuestión de minimización del consumo de materiales, así como del gasto energético y las correspondientes emisiones de CO2.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política medioambiental, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas.
(P8C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Altran ha desarrollado una Política Ambiental para su cumplimiento en todas sus sedes (independientemente del alcance de la certificación) en la que establece elementos fundamentales como la integración de los aspectos ambientales en todos los ámbitos de nuestra gestión, cumplimiento de todas las normativas legales, promover el uso racional y eficiente de los recursos naturales y proporcionar la formación necesaria a los empleados.

La Política Ambiental de Altran es conocida por todos sus empleados y proveedores y está disponible en la intranet corporativa y en la web de Altran (http://www.altran.es/uploads/File/Sostenibilidad/Pol%C3%ADtica%20Ambiental%202010%20-%20Altran%20v2_0.pdf).

Es revisada anualmente por la Dirección en su revisión del Sistema de Gestión Ambiental.

A su vez, la Política de Compras Éticas establece que la compra de los productos y equipos en Altran se llevará a cabo con la premisa de minimizar el impacto ambiental que dichos productos o servicios puedan conllevar.

Objetivos: Revisar, en 2010, la adecuación de la Política Ambiental.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P8C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: - Establecimiento de una Política Ambiental.

- Elaboración del Manual de Buenas Prácticas.

- Creación de un foro de medio ambiente.

- Realización de talleres y seminarios orientados a la concienciación del personal para el respeto al medio ambiente y conocimiento del Sistema de Gestión Ambiental implantado.

- Comunicación interna general de las medidas de ahorro y sensibilización implantadas tales como la instalación de puntos de reciclaje en todas las sedes, Manual de Buenas Prácticas desarrollado, implantación de las nuevas aplicaciones para la gestión de compras y proveedores, viajes de empresa, etc.

- Comunicación de los objetivos ambientales de la compañía a los afectados/implicados.

- Comunicación interna y externa de los avances y resultados de las colaboraciones de Altran en iniciativas/proyectos relacionados con el medio ambiente (proyectos Bambhaus, Solar Impulse, estudio eficiencia energética, etc.).

- Difusión de la Política Ambiental, Código Ético y de Responsabilidad Social y Política de Compras Éticas a los diferentes grupos de interés de la entidad.

- Sensibilización del personal de la compañía a través de realización de actividades extralaborales propuestas por el equipo Somos M.A.S.S. como por ejemplo la iniciativa "Bosque Altran": en colaboración con el FAPAS, el Fondo para la Protección de Animales Salvajes, más de 60 personas se dirigieron a Asturias a plantar más de 100 árboles entre cerezos y castaños cuyos frutos, más de 2000 Kg. al año, servirán para que los osos se alimenten y para compensar más de tres toneladas de CO2.

Objetivos: Continuar apoyando iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental dentro y fuera de la compañía.

En 2010 se implantarán algunas de las mejoras detectas en la auditoría energética de la sede de Madrid.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía. (P8C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: Tras el análisis de los aspectos ambientales, el Departamento de Calidad y Medio Ambiente junto con la Dirección de Altran, ha fijado unos objetivos ambientales centrados en los aspectos ambientales que han resultado significativos y cuyo resultado se traducirá en la mejora del comportamiento ambiental de la compañía.

Dichos objetivos se centran en la reducción del consumo eléctrico, de papel y emisiones de CO2, además de la obtención del certificado ISO 14001:2004.

Objetivos: En 2010 se mantendrán los objetivos relativos a la reducción del consumo eléctrico, de papel y de las emisiones de gases de efecto invernadero con respecto al período anterior. Se incluirá un objetivo orientado a aumentar la sensibilización ambiental del personal dentro de la compañía.

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) %. (P8C3I1)

Respuesta: 0 %

Implantación: Más del 50% de nuestros proveedores estratégicos bien por cifras de negocio o por su criticidad para nuestras operaciones disponen de certificaciones ISO 14001 o EMAS.

El proceso de compras de Altran conlleva el envío de un cuestionario de auto-evaluación que nos permite registrar las certificaciones de las que disponen nuestros proveedores. Esta información es tenida en consideración en los procesos de evaluación de nuestros socios de negocio.

• Resumen de Implantación:

Principio 8	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés	R.:Certificación ambiental ISO 14001	R.:Política Ambiental firmada por la Director General y el Presidente Ejecutivo de Altran	R.:Diversas iniciativas destinadas a promover una mayor responsabilidad social interna y externa	
	O.:Correcto mantenimiento del Sistema de Gestión Ambiental y Mejora Continua	O.:Revisión de la adecuación de la Política Ambiental en 2010	O.:En 2010 se implantarán mejoras detectadas en la auditoría energética	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas. (P9C111)

Respuesta: SI

Implantación: Altran participa en proyectos innovadores en los que el respeto al medio ambiente y el desarrollo de tecnologías respetuosas con el medio ambiente es prioritario:

- **Proyecto Bambhaus:** Está basado en la creación de un nuevo material de construcción de nueva generación con base en fibras de bambú para cumplir una aplicación funcional y no sólo estética.

Este proyecto permite impulsar el desarrollo de la industria local sostenible, fomentando la economía local a lo largo de todo el ciclo de producción, a la vez que contribuye con la generación de empleo.

La Fundación Altran ha colaborado en el desarrollo tecnológico, el diseño y el plan de industrialización, a través de un equipo multidisciplinar de profesionales de Altran.

- **Eficiencia Energética:** Coincidiendo con el fin de la temporada de esquí, Altran realizó en 2009 un proyecto pionero relativo al estudio de eficiencia energética en estaciones de esquí.

El proyecto desarrollado por la Línea Especializada de Eficiencia Energética de Altran, ALTEnergy, tenía como objetivo final el diseño de un sistema de gestión medioambiental y de ahorro energético que, además de permitir solicitar la certificación ISO 14001 a la empresa rectora del complejo, convertiría esta estación en un referente a nivel mundial en gestión de instalaciones deportivas y lúdicas dentro de un Parque Nacional Protegido.

- **Vehículos Eco-Friendly:** El proyecto LIVE (Logística de Implementación de Vehículos Eléctricos) constituye el despliegue de la primera infraestructura y flota de vehículos eléctricos llevada a cabo en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona y con el objetivo de promocionar y convertir el Área Metropolitana de Barcelona en un centro de excelencia internacional en lo que respecta a la movilidad eléctrica, dando soporte al ciudadano y a la economía e industria local.

- **Altran es socio oficial en materia de ingeniería del proyecto "Solar Impulse",** todo un reto económico, ecológico y humano. El proyecto pretende concebir un avión capaz de despegar de manera autónoma y de mantenerse en vuelo durante algunos días sin ningún carburante, propulsado por medio de energía captada a través de las células solares montadas en las alas. Como dificultad adicional, la energía captada durante el día servirá no solamente para propulsar el avión, sino también para recargar las baterías y así asegurar el vuelo durante la noche.

- *Altran Academy: Altran es socio tecnológico de Renault F1 Team, desarrollando proyectos de ingeniería. Consultores especializados trabajan desde hace ocho temporadas en las dos factorías que la escudería posee en Enstone y en París con el objetivo de diseñar un coche competitivo y puntero en cada campeonato.*

La mecánica, la aerodinámica, la térmica, la electrónica de a bordo, la telemetría, son algunas de las competencias que Altran aporta para el desarrollo y optimización de los motores, de los chasis y de los equipamientos de seguridad de los pilotos.

La ganadora del premio de 2009 ha sido Helen Makey con su proyecto: "Utilización de aerodinámica móvil para mejorar la eficiencia energética".

- *Altran participa en diferentes proyectos tecnológicos relacionados con las energías renovables y en particular en la mejora de la eficiencia de los campos eólicos y de las palas y rotores de los aerogeneradores. También colabora en el diseño de tecnologías relacionadas con la energía fotovoltaica.*

Objetivos: Continuar colaborando y participando en proyectos que favorezcan el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de estudios, informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética. (P9C2I1)

Respuesta: 300

Implantación: Del número total de estudios, informes desarrollados o comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética, unos 80 son comunicaciones y el resto pertenece a notas de prensa y recortes.

Comunicación INTERNA

- Newsletter anual sobre Somos M.A.S.S.
- Newsletter quincenal del Departamento de Marketing y Comunicación.
- Comunicados mensuales sobre temas de responsabilidad social.
- Comunicaciones del Departamento de Calidad y Medio Ambiente.
- Sesiones informativas internas.
- Carteles de campañas temporales y constantes (días de la fruta, donación de ropa, carreras solidarias, etc.).

Comunicación EXTERNA

- Fundación Bambhaus: anuncio ganador, ruedas de prensa, desayunos informativos, entrevistas para televisión y radio, revista Altran.ES, etc. (83 clipping).
- Solar Impulse (34 clipping).
- Altran Engineering Academy. En 2009 se ha realizado una entrevista y 70 clipping.
- Revista trimestral Altran.ES destinada a clientes.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

- Publicación de la Memoria de Sostenibilidad (5 clipping).
- Entrevistas y conferencias en distintas emisoras de radio.

Nuestros consultores realizan Informes Ambientales para ciertos proyectos en los que pueda existir algún aspecto o impacto ambiental significativo sobre el medio durante el desarrollo o resultado del proyecto o que contribuyan positivamente en la protección del medio ambiente.

Objetivos: Incrementar el número de estudios, informes y comunicaciones en 2010.

Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente. (P9C2I2)

Respuesta: 0

Implantación: No se dispone de este dato.

• Resumen de Implantación:

Principio 9	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Varios grupos de interés			<p>R.:Proyectos innovadores respetuosos con el medio ambiente</p> <hr/> <p>O.:Continuar favoreciendo tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>	

R.: Respuesta

O.: Objetivo



• Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad realiza un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad. Indique los riesgos. (P10C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: Anualmente, el Comité de Responsabilidad Social realiza un diagnóstico en esta materia (impactos, riesgos y oportunidades) cuyos resultados son plasmados en su Memoria de Responsabilidad Social.

Desde el año 2008 Altran desarrolla, con un alcance global, sus políticas y códigos de conducta y de responsabilidad social que en los que se han incluido cláusulas específicas relacionadas con este Principio sobre corrupción y que son de obligado cumplimiento para todos los empleados de la compañía, y conocidas por todos los grupos de interés de Altran.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales. (P10C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: En Altran existen diferentes documentos en los que se incluyen especificaciones sobre este asunto:

- Dentro del Código de Responsabilidad Social se indica, para todos los grupos de interés que se deben "seguir los principios de coherencia en la conducta personal establecidos en este Código, evitando cualquier conflicto de intereses, extorsión o soborno, y comunicándolo en su caso".

- Por otro lado, el Código Deontológico de la AEC se establece, en el artículo 14 que "La empresa consultora tiene derecho a percibir retribución u honorarios por su actuación profesional, así como el reintegro de los gastos que se le hayan causado. La cuantía y régimen de los honorarios será libremente convenida con el cliente para cada proyecto o servicio encargado (condiciones del encargo, alcance, plan de acción, honorarios) y será fijada en contrato, acuerdo o documento específico. En todos los casos se respetarán las normas deontológicas recogidas en este Código y en particular las relativas a competencia desleal. La empresa consultora no podrá nunca pagar, exigir ni aceptar, retribuciones, gratificaciones,

comisiones, ni ningún otro tipo de compensación para la intervención en la decisión en el otorgamiento de futuros proyectos/servicios, que puedan ser interpretados en cualquier medida y con independencia de su intención como un intento de influenciar en las relaciones profesionales con el cliente...”.

- Por último, Altran cuenta con un protocolo de aplicación a proveedores que explicita y define la responsabilidad de los proveedores en aspectos de derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y corrupción.

Dentro de la Política de Compras Éticas se establece que “todo Proveedor deberá evitar ser partícipe de cualquier tipo de corrupción, extorsión o soborno que pudiesen llegar a afectar a los principios del comercio justo o, derivar en escándalos públicos en los que Altran pueda verse afectado”.

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C511)

Respuesta: SI

Implantación: *Dentro de nuestro Código Ético, de obligado cumplimiento a todo el personal de la compañía, se establece que “la empresa consultora no podrá nunca pagar, exigir ni aceptar, retribuciones, gratificaciones, comisiones, ni ningún otro tipo de compensación para la intervención en la decisión en el otorgamiento de futuros proyectos/servicios, que puedan ser interpretados en cualquier medida y con independencia de su intención como un intento de influenciar en las relaciones profesionales con el cliente...”.*

Dentro del Código de Responsabilidad Social también se hace referencia a este asunto:

- Rechazar remuneraciones de cualquier tipo, promesas o compensaciones de clientes, proveedores, ciudadanos, socios de negocio u otra tercera parte que afecten o puedan afectar al desarrollo y cumplimiento responsable de la misión de la Empresa, ni como contraprestación al trabajo ni personal.

- En cualquier caso, cuando se den este tipo de situaciones, el empleado habrá de ponerlo en conocimiento del Comité de Responsabilidad Social, que decidirá su destino final bien sometiéndolo a sorteo, donación u otra actuación.

- No realizar ningún tipo de compensación, promesa o atención a clientes, proveedores, ciudadanos, socios de negocio u otra tercera parte que afecte o pueda afectar al desarrollo y cumplimiento responsable de la misión de la Empresa, ni como contraprestación al trabajo ni personal.

- Sólo pueden ofrecerse los regalos o atenciones previstas, aprobadas y controladas por la Empresa, que dentro de unas limitaciones presupuestarias, estén relacionadas con los usos y costumbres del sector.

- Dar a conocer este Código a los grupos de interés.

- La identificación de prácticas que no respeten estas normas, habrán de ser transmitidas al Comité de Responsabilidad Social, siendo especialmente sensibles los miembros de la organización o departamentos que interactúan de manera más directa con clientes, proveedores y subcontratistas, aliados empresariales, administraciones públicas y representantes legales.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala. (P10C111)

Respuesta: SI

Implantación: - Inclusión, dentro de los códigos de conducta y responsabilidad social, de cláusulas relativas a la corrupción, extorsión, gratificaciones, etc.

- Publicación del Código de Conducta, de Responsabilidad Social y Política de Compras Éticas en la intranet corporativa y en la página web de Altran a disposición de cualquier interesado.

- Mailing proveedores instándoles a adoptar en sus organizaciones un Modelo de Gestión Responsable acorde con los Principios del Pacto Mundial en lo que hace referencia a valores, buenas prácticas, políticas de compras éticas, etc.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad ha dado a conocer a sus grupos de interés los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad. Indique en el campo de notas el % desglosado por grupo de interés informado. (P10C211)

Respuesta: SI

Implantación: Todos los empleados en Altran están obligados a conocer y respetar, en la práctica de su actividad profesional, el conjunto de principios éticos y de conducta desarrollados en sus Códigos de Responsabilidad Social y Deontológico y que se encuentran disponibles en la intranet corporativa.

Todas las empresas que colaboran con nosotros son informadas de nuestro Código de Responsabilidad Social y de su obligado cumplimiento como garantía de nuestro compromiso con una actitud íntegra y ética en todas nuestras actividades.

A su vez, todos nuestros proveedores son instados a adherirse al Pacto Mundial y son informados de nuestra Política de Compras Éticas, un protocolo de aplicación a proveedores que explicita y define la responsabilidad de éstos en materia de derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y corrupción.

Todos estos documentos están disponibles en la web corporativa de la compañía (www.altran.es).

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C411)

Respuesta: SI

Implantación: Dentro del Código de Responsabilidad Social se establece que Altran tiene la obligación de mostrar sus resultados y transparencia en su gestión, cumplir con la legislación vigente y transparencia en la presentación de información que será precisa, veraz y amplia conforme a lo exigido por la normativa vigente.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

Además, los estados contables de Altran han sido preparados de acuerdo con los principios y normas de contabilidad, generalmente aceptados, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, la situación financiera y los resultados de la entidad. Con periodicidad anual, las cuentas de la compañía son auditadas por el Grupo Altran.

¿Dispone la entidad de algún mecanismo para no ceder ante las peticiones de pago de una fracción de un pago contractual a funcionarios o a empleados de socios empresariales? (P10C6I1)

Respuesta: SI

Implantación: No se han establecido mecanismos específicos a este respecto fuera de las políticas y códigos establecidos en la compañía ya que no se considera un factor de riesgo.

• Resumen de Implantación:

Principio 10	Diagnóstico	Políticas	Acciones	Seguimiento y medición de impactos
Clientes		R.:Código Responsabilidad Social, Código Deontológico O.: -	R.:Código de Responsabilidad Social y Deontológico O.: -	
Empleados		R.:Código Responsabilidad Social, Código Deontológico O.: -	R.:Código de Responsabilidad Social y Deontológico O.: -	
Accionistas		R.:Código Responsabilidad Social, Código Deontológico O.: -	R.:Código de Responsabilidad Social y Deontológico O.: -	
Proveedores		R.:Código Responsabilidad Social, Código Deontológico y Política de Compras Éticas O.: -	R.:Código de Responsabilidad Social y Deontológico y Política Compras Éticas O.: -	
ONG y Comunidad RSC			R.: O.: -	
Sociedad		R.:Código Responsabilidad Social, Código Deontológico O.: -	R.:Código de Responsabilidad Social y Deontológico O.: -	
Medio ambiente		R.:Código Responsabilidad Social, Código Deontológico O.: -	R.:Código de Responsabilidad Social y Deontológico O.: -	
Medios de comunicación			R.: O.: -	
Varios grupos de interés	R.:Diagnóstico anual que se plasma en la Memoria de Responsabilidad Social			



Informe de Progreso Pacto Mundial 2009

	O.: -			
--	-------	--	--	--

R.: Respuesta

O.: Objetivo