

# **Relatório Anual 2013**

Brasilprev

# Sumário

Mensagem da Diretoria

Perfil organizacional

A empresa

Os acionistas

Identidade corporativa

Principais indicadores de desempenho

Estratégia

Panorama econômico

Análise estratégica

Perspectivas

Produtos e Serviços

Diferenciais competitivos e ativos intangíveis

Gestão

Modelo de gestão

Ferramentas de gestão

Pesquisas de satisfação

Governança corporativa

Estrutura de governança

Gestão de riscos

Análise econômico-financeira

Investimentos

Gestão de ativos

Resultados

Relacionamento com públicos estratégicos

Acionistas

Clientes

Colaboradores

Fornecedores

Sociedade

Desempenho ambiental

Prêmios e reconhecimentos

Clientes desta publicação

Créditos

Demonstrações financeiras

# Apresentação

O Relatório Anual 2013 apresenta os resultados econômico-financeiros integrais e consolidados da Brasilprev no último exercício – 1º de janeiro a 31 de dezembro –, além das ações no âmbito socioambiental desenvolvidas pela companhia no período.

A edição abrange as operações da Brasilprev no Brasil, dando continuidade ao relatório anterior, divulgado em 30 de abril de 2012. O conteúdo editorial, definido internamente, reúne informações de diferentes áreas da empresa, aprovadas e validadas pela Diretoria, pelo Comitê Consultivo e pelo Conselho de Administração.

O relatório presta contas de informações anuais aos públicos de relacionamento – clientes, acionistas, colaboradores, fornecedores e a sociedade em geral – das atividades desenvolvidas pela Brasilprev. Para tanto, a empresa mantém o compromisso de se comunicar com uma linguagem clara e objetiva, divulgando informações relevantes e confiáveis, alinhadas aos princípios de transparência e às boas práticas de governança que orientam suas ações no mercado brasileiro de previdência privada aberta.

A publicação também marca a celebração dos 20 anos de atuação da Brasilprev. Ao longo de sua história, a companhia atua a fim de gerar valor à sociedade, com a oferta de produtos acessíveis e eficientes para o planejamento financeiro, apoiando as pessoas a pouparem recursos com disciplina e, assim, viabilizarem objetivos de longo prazo.

Com o desejo de dividir um pouco da sua trajetória, a Brasilprev apresenta neste relato corporativo histórias bem-sucedidas, contadas por seus protagonistas: clientes da empresa que já concretizaram ou irão concretizar seus projetos de vida.

Boa leitura a todos!

Para mais informações sobre o Relatório Anual 2013, contate:  
<[comunicacao\\_corporativa@brasilprev.com.br](mailto:comunicacao_corporativa@brasilprev.com.br)>.

## Nota de destaque

*O Relatório Anual 2013 não apresenta alterações significativas em relação à estrutura de negócio da Brasilprev. Eventuais ajustes de dados e métodos de medição utilizados estão apontados nos respectivos trechos em que as informações são apresentadas.*

## Capítulo 1

# Mensagem da Diretoria

São 20 anos de uma trajetória de grandes resultados que consolidam a Brasilprev, hoje, como uma empresa que tem o seu negócio dedicado exclusivamente à previdência. Ao longo desse tempo, a companhia buscou crescer de forma sustentável – premissa fundamental para uma empresa que tem a viabilização de projetos de vida de pessoas como parte de sua missão –, e segue comprometida nesse caminho, com foco na geração de valor para todos os públicos com os quais se relaciona.

Em 2013, a despeito de um período marcado por mudanças econômicas mundiais e volatilidade em fundos de investimentos, a Brasilprev obteve grandes resultados. Líder em captação líquida desde 2008 – que corresponde à arrecadação menos resgates, assegurando ganho de escala –, registrou recorde de participação no mercado nesse indicador, 54,8%, atestando sua *expertise* no negócio e a capacidade de responder, com agilidade, a uma conjuntura adversa.

A companhia também conquistou no período a liderança em arrecadação, somando R\$ 23,2 bilhões no ano, 27% acima do registrado em 2012. Os ativos sob gestão totalizaram R\$ 84,6 bilhões, um crescimento de 25,1%, distribuídos em uma carteira de mais de 1,64 milhão de clientes. O lucro líquido no período foi de R\$ 582,5 milhões, ganho de 20,3% na variação anual.

O ano de 2013 foi repleto de comemorações pelos 20 anos de fundação da companhia e também de importantes novidades. Em fevereiro, o seu portfólio de produtos para pessoas físicas foi revitalizado, e em outubro, o de pessoas jurídicas, para o segmento de micro e pequenas empresas.

Um novo Modus Operandi foi estabelecido, redefinindo os processos de tomada de decisão para o negócio, com desdobramentos na revisão do Mapa Estratégico e da Rede de Valor. Além disso, com foco em solidificar a cultura do comprometimento, da inovação e do alto desempenho, a companhia redefiniu o conjunto de competências corporativas, comportamentos pelos quais todos os colaboradores são avaliados anualmente.

Ainda nesse ano, a Brasilprev reiterou o compromisso com o Pacto Global que mantém desde 2008. Os princípios sobre os direitos humanos, as relações de trabalho, o meio ambiente e o combate à corrupção continuam permeando as práticas da companhia com todos os seus *stakeholders*, além de contribuir para o caminho rumo ao desenvolvimento sustentável.

Para os próximos anos, é esperado que o mercado de previdência privada mantenha seu forte crescimento por conta do aumento da preocupação da população brasileira em poupar recursos para o longo prazo e garantir independência financeira. Com isso, o setor também ganhará cada vez mais importância como investidor institucional do Brasil, uma vez que seus ativos – que são de longo prazo – poderão subsidiar ainda mais os investimentos em infraestrutura. Neste cenário, a Brasilprev, que tem acionistas de grande reputação – o Banco do Brasil e o Principal Financial Group –, espera seguir o ritmo de crescimento acima da média do mercado. Para isso, manterá o foco no aprimoramento e na inovação de soluções financeiras adequadas a todos os perfis de clientes com vista a apoiá-los na concretização de seus projetos de vida.

## A Diretoria

# Perfil organizacional

## A empresa

A Brasilprev Seguros e Previdência S.A. completou 20 anos de atuação em 2013, celebrando grandes conquistas de uma trajetória de sucesso. Com negócio dedicado exclusivamente à previdência, e uma das maiores do país, a Brasilprev é resultado da parceria entre o Banco do Brasil, maior instituição financeira da América Latina, e o Principal Financial Group, uma das principais instituições financeiras dos Estados Unidos.

A companhia é uma sociedade anônima de capital fechado que tem como acionistas a PFG do Brasil Ltda., sociedade pertencente a Principal Financial Group, e a BB Seguros Participações S.A., subsidiária integral da BB Seguridade, constituída em dezembro de 2012 como braço das operações de seguros, capitalização e previdência aberta do Banco do Brasil. Em 2013, a BB Seguridade recebeu o prêmio Latin Finance Deals of The Year, por ter realizado a maior oferta inicial de ações (IPO, na sigla em inglês) do mundo (leilão em 29 de abril): a transação foi a maior desde outubro de 2009 e chegou ao mercado com valor de R\$ 34 bilhões.

Com a missão de proporcionar aos clientes soluções de segurança financeira e serviços de alta qualidade para viabilizar projetos de vida, a Brasilprev comercializa planos de previdência privada para pessoas físicas e jurídicas, em duas modalidades: Plano Gerador de Benefício Livre (PGBL) e Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL).

A parceria de acionistas com reconhecida solidez, reputação e *expertise*, aliada à gestão profissional e eficiente, têm favorecido o bom desempenho da empresa, que nos últimos anos vem registrando forte crescimento, acima da média do mercado.

Ao final de 2013, a Brasilprev administrava uma carteira de mais de 1,64 milhão de clientes – 88% do segmento individual (sendo 38% crianças e adolescentes) – e 12% de planos empresariais. No exercício em que completou 20 anos, a companhia também comemorou uma nova conquista: a liderança em arrecadação total do mercado, com 31,5% de *market share*, além de manter a posição de líder em captação líquida, conquistada em 2008, encerrando o período com 54,8% de participação nesse indicador. No fechamento do ano, contabilizava R\$ 84,6 bilhões em ativos sob gestão – cifra que se elevou 25,1% em relação a 2012 – e lucro líquido de R\$ 582,5 milhões, um ganho anual de 20,3%.

A Brasilprev, com sede na capital paulista, atua em todo o território nacional por meio das mais de 5,4 mil agências do Banco do Brasil, o principal canal de distribuição de seus produtos e serviços. Ao final do período, a companhia contava com uma estrutura de 454 colaboradores alocados em dois edifícios da capital paulista e um grupo especializado de 95 consultores comerciais, distribuídos por todo o país.

# Os acionistas

## Banco do Brasil

Primeira instituição bancária do país, com mais de dois séculos de história, o Banco do Brasil ocupa o posto de maior instituição financeira da América Latina. Com foco em negócios e projetos que possibilitem o desenvolvimento sustentável da economia brasileira, também possui operações bancárias no exterior, em uma lista de 24 países.

O conglomerado, responsável por uma carteira de crédito da ordem de R\$ 692,9 bilhões, encerrou o ano de 2013 com 67,6 mil pontos de atendimento, entre rede própria, compartilhada e correspondentes, fazendo-se presente em 99,9% dos municípios brasileiros. A rede própria contava com 19.143 pontos, sendo 5.450 agências, 1.746 postos de atendimento e 11.947 postos de atendimento eletrônico com 44.117 terminais de autoatendimento (TAA).

Para assegurar a excelência no atendimento a um universo em torno de 61 milhões de clientes, administrar mais de 39 milhões de contas correntes e gerenciar mais de R\$ 1,3 trilhão em ativos, conta com um quadro com cerca de 117 mil profissionais.

Desde dezembro de 2012, o Banco do Brasil possui uma nova subsidiária, a BB Seguridade, de capital aberto e negociado em bolsa, com a finalidade de reunir as operações de seguros, capitalização, previdência privada aberta e atividades afins.

(Leia mais em: <[www.bb.com.br](http://www.bb.com.br)>.)

## Principal Financial Group

Líder global em produtos de gestão de investimentos, o Principal Financial Group tem mais de 130 anos de história com foco específico em fundos de pensão e de longo prazo. É uma das maiores empresas de soluções financeiras nos Estados Unidos e oferece a pessoas físicas, jurídicas e instituições um amplo portfólio que contempla planos de previdência, seguros de saúde e de vida e gestão de recursos, distribuídos por uma família de empresas de serviços financeiros.

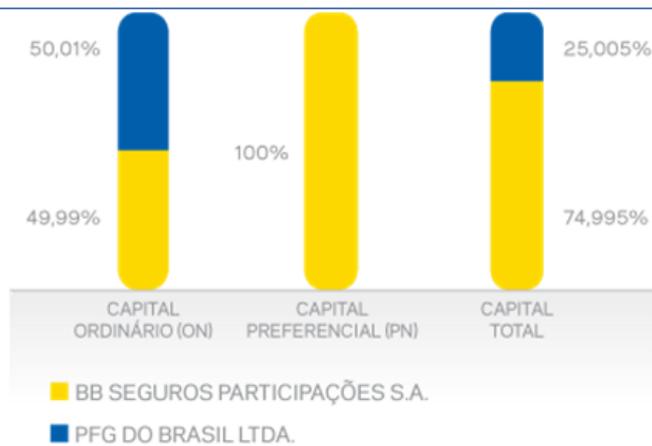
Fundado em 1879 e membro da Fortune 500 (prestigiada lista das 500 maiores empresas norte-americanas), atualmente o grupo mantém sob gestão US\$ 483,2 bilhões em ativos. Atende a 19,4 milhões de clientes ao redor do mundo por meio de seus escritórios nos Estados Unidos, Ásia, Austrália, Europa, com importante crescimento e presença na América Latina, incluindo Chile, México e Brasil.

A organização possui ações listadas na Bolsa de Valores de Nova York (Nyse), sob o *ticker* (símbolo) PFG, e participa do capital social da Brasilprev desde 1999. Por mais de 10 anos consecutivos, a revista *Computerworld* tem reconhecido o Principal Financial Group como uma das 100 melhores empresas para trabalhar.

(Para mais informações, acesse: <[www.principal.com](http://www.principal.com)>.)

## Composição acionária

### COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA



# Identidade corporativa

## **Missão**

Proporcionar aos clientes soluções de segurança financeira e serviços de alta qualidade para viabilizar projetos de vida.

## **Visão**

Ser líder e referência em previdência privada no Brasil, admirada pela contribuição ao desenvolvimento sustentável das pessoas e do país.

## **Valores**

Os valores compõem a cultura de uma organização e, na Brasilprev, eles estão divididos em dois grupos, que visam orientar os colaboradores na viabilização da Missão e Visão da companhia.

**Nossos compromissos** são as obrigações e promessas que a empresa assume com seus públicos estratégicos.

- Dedicção ao cliente
- Desenvolvimento
- Integridade
- Qualidade
- Resultados sustentáveis

**Nosso jeito de ser** são atitudes e comportamentos que marcam a personalidade dos colaboradores que atuam na companhia.

- Comprometidos
- Empreendedores
- Inovadores
- Parceiros
- Positivos

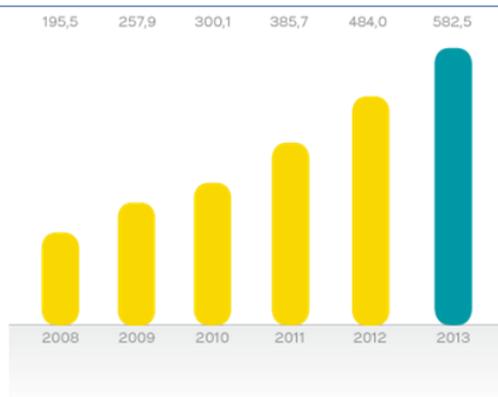
## Capítulo 3

# Principais indicadores de desempenho

---

### LUCRO LÍQUIDO

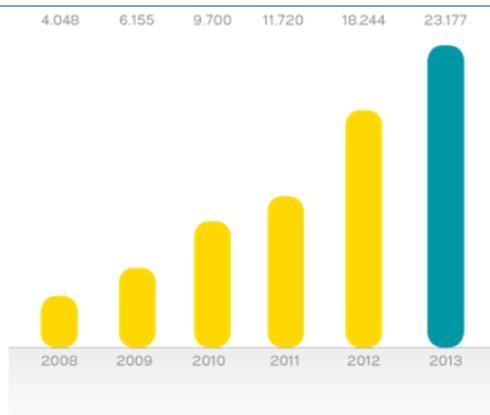
R\$ milhões



---

### ARRECADAÇÃO TOTAL

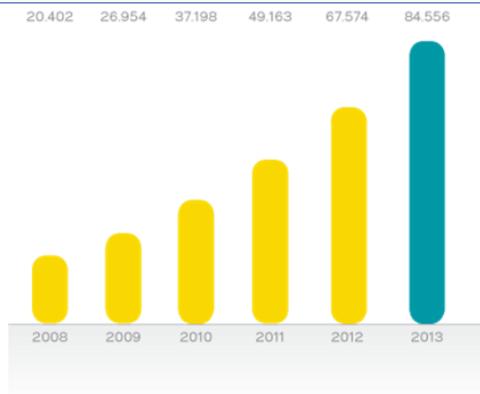
R\$ milhões



---

## ATIVOS SOB GESTÃO

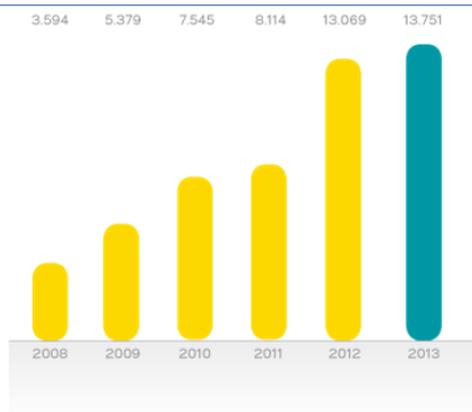
R\$ milhões



---

## CAPTAÇÃO LÍQUIDA

R\$ milhões



Fonte: Quantum Axis

---

## CONTRATOS POR PRODUTO

---



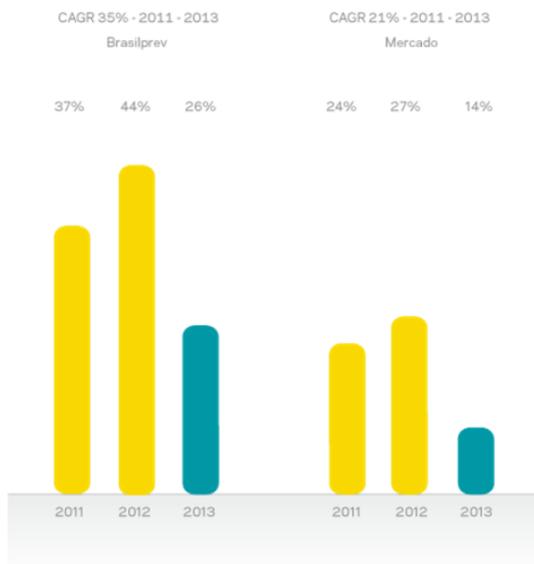
---

## DESPESAS ADMINISTRATIVAS

---



## CRESCIMENTO DE ATIVOS PGBL E VGBL



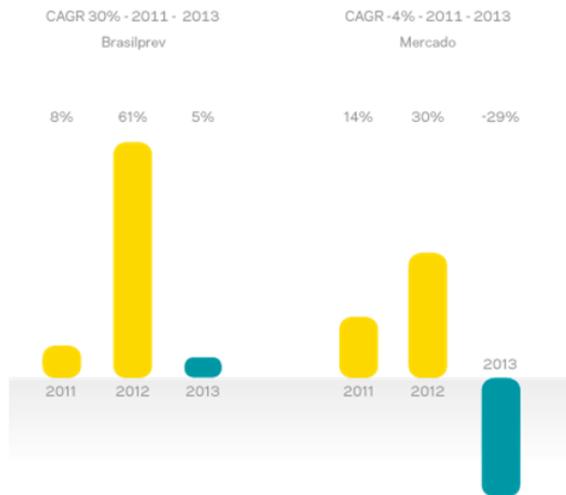
Fonte: Fenaprevi

## CRESCIMENTO DE ARRECAÇÃO PGBL E VGBL



Fonte: Fenaprevi

## CRESCIMENTO DE CAPTAÇÃO LÍQUIDA PGBL E VGBL



Fonte: Quantum Axis

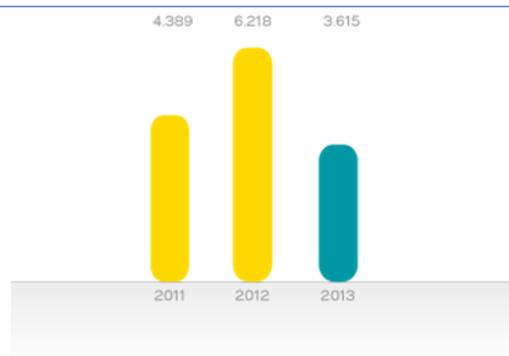
## ÍNDICE DE RESGATES - PGBL E VGBL

(Quanto menor, melhor)



Fonte: Fenaprevi

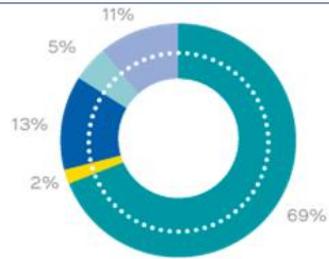
## DISTRIBUIÇÃO VALOR ADICIONADO



---

## DVA 2013

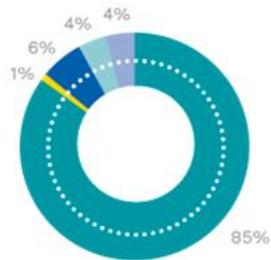
---



---

## DVA 2012

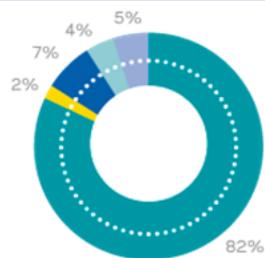
---



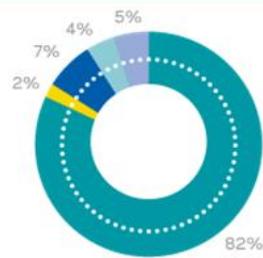
---

## DVA 2011

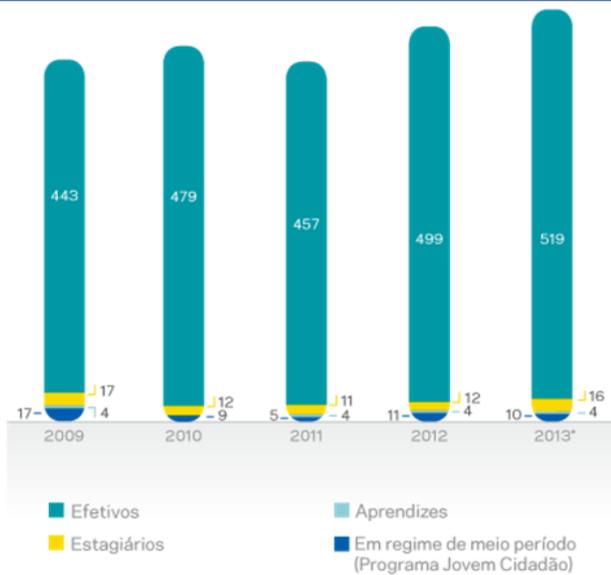
---



## DVA 2010

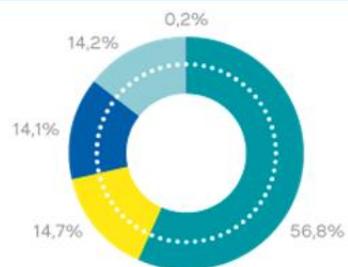


## COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO



\*Para o relato de 2013, os contratos nomeados como Aprendizizes passaram de Efetivos para uma legenda própria.

## DISTRIBUIÇÃO DO INVESTIMENTO SOCIOAMBIENTAL



Indicadores de diversidade do quadro de colaboradores\*

	2010	2011	2012	2013
Mulheres	49,0%	48,0%	47,0%	47,8%
Negros, mulatos ou pardos	7,7%	8,4%	11,1%	13,0%
Orientais	5,2%	5,2%	4,7%	4,5%

\*Efetivo regido pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

## Capítulo 4

# Estratégia

### Subcapítulo 1

## Panorama econômico

O ano de 2013 marcou o início de um ciclo de crescimento e mudança da economia mundial. Depois de um longo período de incertezas e expectativas quanto ao desempenho das principais economias globais, a Europa começou a se recuperar, o Japão voltou a crescer, a China decidiu priorizar a economia interna e os Estados Unidos apresentaram sinais claros de recuperação econômica, embora com dificuldades inerentes a um processo de ajuste.

Em função da recuperação do país, o banco central norte-americano – Federal Reserve – anunciou para o começo de 2014 a retirada dos estímulos monetários, para, posteriormente, iniciar o processo de elevação da taxa básica de juros, hoje entre 0,00% e 0,25%.

A nova realidade econômica implica complexos ajustes nas taxas de juros e de câmbio mundiais. Os países emergentes, em particular, procuram se adaptar às novas condições macroeconômicas, com impactos próprios às suas respectivas condições de atuação no mercado globalizado. O Brasil, por sua vez, está se acomodando ao novo cenário, mantendo o dinamismo do consumo interno, com aumento nos níveis de emprego e renda.

Destaca-se que, ao longo do ano, o país sofreu ajustes nas taxas de câmbio e de juros, ao mesmo tempo em que o mercado financeiro viveu um período de elevada volatilidade em suas operações.

A conjuntura impactou toda a indústria de fundos, que, em 2013, passou por um período de volatilidade mais intensa, inclusive nos investimentos em renda fixa por conta do efeito da marcação a mercado dos títulos prefixados e atrelados à inflação. Os principais fatores que provocaram a mudança de cenário foram a pressão impactada pelo ajuste dos títulos do governo norte-americano, a alta do dólar e o movimento de elevação da taxa básica de juros (Selic) da economia.

## Desempenho setorial

Além do cenário de volatilidade, novas regras foram estipuladas para o alongamento dos prazos dos papéis aplicados em fundos de previdência privada em 2013, o que resultou em um ano atípico.

Apesar do contexto, o mercado continuou em expansão no período. Pelos dados da Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (Fenaprevi), a arrecadação total do setor cresceu 4,6%, no acumulado do ano, desempenho influenciado pelo produto Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL), com R\$ 62,1 bilhões depositados, volume 4,3% acima do ano anterior. Já para o produto Plano Gerador de Benefício Livre (PGBL), o volume arrecadado foi de R\$ 7,8 bilhões, um aumento de 5,1%. No balanço de 2013, a indústria contabilizou R\$ 374,2 bilhões em ativos, cifra 10,5% acima da verificada em 2012.

## Subcapítulo 2

### **Análise estratégica**

Ao longo de seus 20 anos, a Brasilprev se consolidou no mercado nacional de previdência privada aberta como uma empresa dinâmica e inovadora.

A companhia investe constantemente no aperfeiçoamento de seus processos, bem como na busca de soluções adequadas a diferentes perfis de clientes. Com essa atuação, registra anualmente desempenho consistente e superior à média da indústria.

Para alcançar sua visão de ser líder e referência no mercado, a Brasilprev definiu em seu mapa estratégico objetivos que visam construir um caminho com resultados crescentes e sustentáveis, proporcionando geração de valor a todos os públicos com os quais se relaciona.

Em 2013, alinhada ao seu modelo de gestão e com vista a solidificar a cultura do alto desempenho, a companhia revisou suas competências corporativas, que partiram da Identidade Corporativa da empresa (Missão, Visão, Valores). A descrição das competências – divididas em três grandes blocos (Competências Corporativas, Competências Funcionais e Competências de Liderança) – afirma o que é esperado dos colaboradores. Elas são avaliadas, de acordo com diferentes níveis de complexidade, no Ciclo de Desempenho, a ferramenta de gestão que alinha as metas e os comportamentos de cada profissional ao direcionamento estratégico –

No decorrer do ano, foi dado prosseguimento ao desenvolvimento da nova plataforma tecnológica da Brasilprev. Com uma equipe multidisciplinar exclusiva e com término previsto para 2016, o projeto possibilitará a integração dos processos e das funcionalidades dos sistemas de administração de planos de previdência. O objetivo é garantir um ambiente tecnológico mais moderno, com mais facilidades para os usuários, que torne as operações da companhia ainda mais confiáveis e aprimore os processos e a utilização dos recursos de forma mais eficiente.

No final de novembro, foi realizado o processo de incorporação da antiga Mapfre Nossa Caixa. A empresa havia sido comprada pela companhia em 31 de julho de 2012, com a alteração do nome para Brasilprev Nosso Futuro Seguros e Previdência S.A. Com a incorporação, a empresa Brasilprev Nosso Futuro deixou de existir, sendo para os participantes a única mudança o número de matrícula – mantendo os planos com as mesmas taxas e condições contratadas.

No final de 2013, a Brasilprev definiu um novo Modus Operandi, e as duas primeiras grandes entregas desse processo foram a revisão do Mapa Estratégico e a da Rede de Valor da companhia. O novo Mapa estabelecido para os próximos quatro anos (2014-2017), desenvolvido com base na metodologia Balanced Scorecard (BSC), sintetiza as diretrizes e os objetivos que permitirão o crescimento sustentável da companhia, de modo a atingir sua Visão.

Para dar suporte à sua estratégia, foi revisada também a Rede de Valor – ferramenta que sintetiza todo o modelo de negócio da companhia por meio de macroprocessos.

Os dois materiais foram disseminados para toda a empresa, a fim de que cada colaborador conheça o impacto de seu trabalho na estratégia da companhia.

### Subcapítulo 3

## Perspectivas

A atual conjuntura revela-se desafiadora, mas a expectativa é que também poderá trazer novas oportunidades de investimentos, favorecendo o ambiente de negócios, tão necessários para suportar um crescimento mais vigoroso da economia brasileira.

O mercado de previdência privada deverá manter seu crescimento nos próximos anos, impulsionado pelo aumento da consciência de poupar que os brasileiros vêm ganhando diante do aumento da expectativa de vida da população e do maior acesso à renda. A disciplina previdenciária torna-se cada vez mais importante para a sociedade, o que, além de proporcionar uma poupança que gera estabilidade e independência financeira, possibilita a viabilização de diferentes projetos de vida.

A Brasilprev manterá seu foco em entender cada vez mais as necessidades das pessoas e oferecer soluções para que tenham em mãos uma eficiente ferramenta de poupança de longo prazo. Para o segmento empresarial, no próximo ano a Brasilprev dará continuidade à revitalização do portfólio de produtos e serviços para médias e grandes empresas.

A companhia, como uma das principais empresas do setor, também continuará acompanhando as reuniões lideradas pela Federação Nacional de Previdência e Vida (Fenaprevi), que deverá discutir, entre outros temas, a ampliação das aplicações em renda variável nos planos de previdência privada, visando gerar maior diversificação para entregar melhores resultados aos clientes.

## Subcapítulo 4

# Produtos e Serviços

### Produtos

A Brasilprev foi a primeira empresa do setor a enxergar o produto previdência privada como uma forma de viabilizar diferentes projetos de vida de longo prazo e não apenas uma ferramenta voltada exclusivamente para a fase de aposentadoria.

Como empresa especializada neste segmento no mercado brasileiro, a Brasilprev oferece produtos e serviços diferenciados, que procuram atender pessoas físicas de perfis variados e organizações jurídicas de todos os portes. Para isso, investe na contínua inovação de soluções que atendam às expectativas do cliente ao longo de todo o ciclo que permanece na companhia, que começa na contratação do plano e vai até o momento de recebimento do benefício.

Atualmente, comercializa planos de previdência em duas modalidades – Plano Gerador de Benefício Livre (PGBL) e Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL) – com duas tabelas de tributação pelas quais o cliente pode optar – Progressiva Compensável e Regressiva Definitiva. Os recursos dos participantes são aplicados em fundos de investimentos com opções de alocação de 100% em fundos de renda fixa ou de até 49% em renda variável, em contribuições mensais a partir de R\$ 25,00 – o menor valor para um plano de previdência oferecido no mercado.

### Brasilprev Júnior

A companhia inovou ao lançar, em 1997, o Brasilprev Júnior. Destinado a crianças e adolescentes, o novo produto abriu um novo segmento no mercado de previdência. Concebido para que os clientes utilizem os recursos ainda jovens, o produto se transformou em uma ferramenta eficaz para apoiar as famílias (pais ou responsáveis) na formação de reserva para custear projetos de filhos, sobrinhos e netos – principalmente aqueles relacionados à educação.

Desde a criação do produto, a companhia mantém a liderança em reservas neste segmento, encerrando o ano com R\$ 6,3 milhões e 551 mil clientes.

### Ciclo de Vida

A Brasilprev apresentou ao mercado nacional os fundos Ciclo de Vida em 2007. Este conceito de investimento tem como premissa investir os recursos em renda fixa e variável, com ajustes graduais do risco ao longo do tempo, de modo a garantir maior rentabilidade no início do período de acumulação e mais segurança à medida que se aproxima a data de realização do projeto.

Com contribuição a partir de R\$ 60 nos planos individuais VGBL e de R\$ 25 nos planos Brasilprev Júnior VGBL, o Ciclo de Vida pode ser contratado para três prazos distintos:

- **Ciclo de Vida 2020** (para quem deseja iniciar o projeto de vida entre 2015 e 2025);
- **Ciclo de Vida 2030** (indicado para os que têm data-alvo entre 2026 e 2035);
- **Ciclo de Vida 2040** (aos que almejam concretizar seus objetivos a partir de 2036).

A Brasilprev fechou o exercício de 2013 com um total de R\$ 3,9 bilhões em ativos nos fundos Ciclo de Vida.

## **Novos produtos**

Em 2013, coerente com o seu perfil inovador e visando ampliar ainda mais sua competitividade, a Brasilprev revitalizou o portfólio de produtos para pessoas físicas e jurídica. O objetivo foi oferecer ao mercado produtos atualizados, que atendessem às expectativas dos clientes.

### **- Planos individuais**

Em fevereiro, a companhia passou a oferecer novos produtos para pessoas físicas, adequados ao cenário econômico.

<BOX> Características das novas ofertas

#### **Simplificação:**

Facilita a vida de quem compra e de quem vende.

#### **Fidelização:**

Taxas que se ajustam à medida que cresce o tempo de permanência e o patrimônio do plano.

#### **Proteção na medida certa:**

Proporciona tranquilidade em todos os estágios do plano, uma vez que o capital é ajustado na medida em que cresce a reserva. Assim, o valor necessário para a proteção da família, considerando os recursos acumulados e o capital de pecúlio, estará garantido.

#### **Competitividade:**

Taxas capazes de atrair os clientes e de remunerar a qualidade dos serviços.

### **- Micro e Pequenas empresas e Convênio**

Com características similares ao novo portfólio para pessoas físicas, foram lançados, no mês de outubro, os novos produtos para micro e pequenas empresas. Por serem averbados (a empresa viabiliza o plano através de um contrato coletivo, mas não participa com contribuições em nome dos funcionários), dispensam o apoio de uma estrutura de gestão de pessoas. A intervenção exigida por parte do empreendedor também é mínima, e qualquer funcionário interessado pode contratar o benefício.

A vantagem progressiva neste produto acontece de duas formas: o funcionário pode conseguir taxas de administração menores individualmente, à medida que eleva os seus patamares de reserva, e coletivamente, quando todo o grupo acumula mais recursos.

Ainda neste contexto, foram lançados novos produtos para convênios, destinados a entidades de classe, associações e instituições governamentais. O produto tem características de contratação similares ao produto dirigido às pequenas empresas, inclusive com a concessão dos mesmos benefícios de vantagem progressiva individual e coletiva.

### **Alta Renda**

A Brasilprev também lançou fundos de renda fixa para atender os segmentos Estilo e Private do Banco do Brasil, com base em uma tese de investimentos que considera o perfil do cliente (conservador ou moderado), a faixa etária e o horizonte para concretização do projeto com dois focos diferentes:

1) Para pessoas com baixíssima tolerância a riscos ou que estejam próximas da realização do seu projeto de vida e queiram proteger o patrimônio (Brasilprev Estilo RF e Brasilprev Private RF – Fundo Clássico).

2) Direcionado a clientes com perfil para investimentos com média tolerância a risco e que procuram retorno diferenciado no horizonte de longo prazo (Brasilprev Private RF – Fundo Premium).

## **Serviços**

A Brasilprev oferece aos clientes uma vasta gama de serviços por meio de seus diferentes canais de relacionamento como forma de tornar acessível a consulta de planos e aumentar a satisfação e fidelização de clientes. Para isso, mantém o Portal Brasilprev, a Central de Atendimento, os canais de autoatendimento disponíveis na rede do Banco do Brasil, entre outros (*leia mais no capítulo Clientes*).

Preocupada em aumentar a consciência das pessoas para a poupança de longo prazo e sobre o tema educação financeira como um todo, disponibiliza também nesses meios informações claras e objetivas sobre esse tipo de investimento para clientes e também para a população como um todo (*veja mais informações nos capítulos Clientes e Sociedade*).

### **Subcapítulo 5**

## **Diferenciais competitivos e Ativos intangíveis**

Ao longo de sua história de 20 anos, a Brasilprev conquistou e mantém importantes diferenciais de mercado e ativos intangíveis que favorecem a competitividade e o crescimento sustentável do seu negócio. Dentre estes, destacam-se:

### **Marca forte**

A empresa sempre teve sua marca associada ao Banco do Brasil, o maior banco da América Latina, e, desde 2012, faz parte de uma das mais importantes *holdings* do país, a BB Seguridade. Sua reputação também é marcada pela experiência de seu outro acionista, o Principal Financial Group, líder global em previdência e em gestão de investimentos, com destacada atuação no consolidado mercado norte-americano e importante presença na América Latina. A parceria - firmada há mais de 13 anos - desses dois grandes conglomerados, reconhecidos por atributos como solidez, confiabilidade, inovação e liderança, tem permitido ampliar o acesso ao conhecimento e à tecnologia empregada em mercados mais amadurecidos e experientes.

### **Especialista**

A Brasilprev tem o seu negócio dedicado exclusivamente à previdência, diferente de seus principais concorrentes, que são instituições que comercializam diversos produtos. Isso permite à companhia ser competitiva no lançamento de produtos e serviços, bem como gerir investimentos com foco no longo prazo, gerando valor diferenciado para todos os seus públicos de relacionamento e garantindo uma posição de referência no mercado brasileiro de previdência privada.

### **Posicionamento diferenciado**

Alinhada à sua missão, a Brasilprev atua de maneira diferenciada no mercado, ao difundir para a sociedade o conceito de poupança de longo prazo como ferramenta para viabilizar projetos de vida. Todas as suas ações são norteadas pela filosofia Vida Ativa,

que sugere que quatro dimensões são essenciais para que pessoas possam alcançar seus objetivos: educação financeira, qualidade de vida, atitude empreendedora e responsabilidade social (*leia mais no capítulo Relacionamento com públicos estratégicos*).

### **Perfil inovador**

A companhia tem a inovação como importante direcionador de seu negócio e como um valor corporativo. Aliado à experiência internacional do Principal Financial Group, esse direcionador permitiu à companhia se destacar no mercado quando lançou produtos inéditos no setor: em 1997, o Brasilprev Júnior e, em 2007, os fundos Ciclo de Vida e 49D (*veja mais em Produtos*).

### **Profissionais especializados**

Possui uma equipe de 95 consultores especializados, capacitados e certificados pela Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima) nos programas CPA 10 e CPA 20, dirigidos aos profissionais que se dedicam a atividades de comercialização e distribuição de produtos de investimento.

### **Conhecimento dos clientes**

A companhia mantém um banco de dados atualizado sobre características, preferências e expectativas de seus clientes. O cruzamento dessas informações permite traçar um perfil detalhado de cada segmento e desenvolver novos produtos e serviços, alinhados às demandas específicas de cada tipo de público.

### **Elevados índices de satisfação**

O comprometimento com a excelência em serviços e com a satisfação dos clientes se reflete nos resultados positivos registrados pelo conjunto de pesquisas realizadas regularmente pela empresa. A lista abrange: satisfação de clientes, de gerentes do Banco do Brasil, de administradores de plano de pessoas jurídicas, de clima organizacional e da qualidade dos serviços da Central de Atendimento (*leia mais no capítulo Pesquisas de satisfação*).

### **Acessibilidade e Capilaridade**

A Brasilprev oferece produtos acessíveis a clientes de distintos perfis, de todas as classes sociais, faixas etárias e projetos de vida: planos podem ser contratados com aportes mensais a partir de R\$ 25,00 – a menor contribuição do mercado de previdência aberta. E a companhia tem como seu principal canal de distribuição as mais de 5,4 mil agências do Banco do Brasil, presentes em todo o território nacional.

### **Fidelização de clientes**

A empresa se preocupa com a satisfação do cliente em todo o tempo em que está na companhia, começando com a aquisição do plano, até o pagamento do benefício. Para isso, atua com a venda consultiva, que é realizada por profissionais especializados e treinados para fazer uma venda consciente e de qualidade, passando por todo o ciclo do participante na companhia – que acessa diversos serviços ao longo desses anos. Como resultado, a Brasilprev tem conseguido não apenas manter um índice de resgate abaixo do percentual médio verificado no mercado, como detém desde 2008 a liderança no indicador captação líquida (arrecadação menos resgates), assegurando ganho de escala e crescimento sustentável dos negócios.

### **Certificações**

A empresa conta com a chancela de importantes e reconhecidas certificações internacionais, que atestam a excelência de suas práticas de gestão. A Gerência Financeira, responsável pelos processos de fluxo de caixa segregado e liquidação financeira, mantém a certificação ISO 9001:2008, obtida também pelas Ouvidorias

Interna, Externa, do Fornecedor e Central de Atendimento – que também foi recertificada no Programa Brasileiro de Autorregulamentação (Probare), nas categorias Código de Ética e Maturidade de Gestão (*leia mais no capítulo Prêmios e reconhecimentos*).

## Capítulo 5

# Gestão

### Subcapítulo 1

## Modelo de gestão

Alinhada à estratégia de gerar valor para os diferentes públicos com os quais se relaciona, direta ou indiretamente, a gestão da Brasilprev apoia-se em algumas premissas. O modelo contempla uma conduta corporativa que se caracteriza pela transparência, ética e cooperação entre as áreas, com a troca de experiências no ambiente de trabalho e a adoção de práticas e ferramentas capazes de potencializar o alto desempenho e a inovação, bem como de incorporar os objetivos da companhia à atuação de todos os colaboradores. Dentre as principais iniciativas, destacam-se:

### **Decisões colegiadas**

O processo de tomada de decisão acontece de maneira conjunta. Uma estrutura de comissões, com integrantes de áreas distintas, atua para apoiar o processo de tomada de decisão para o negócio, com o objetivo de encontrar pontos de convergência e soluções que atendam de maneira satisfatória às necessidades organizacionais comuns.

### **Ambiente informal**

Organizados de maneira informal, funcional e aberta, os ambientes de trabalho favorecem a proximidade e a ideia de igualdade entre os colaboradores, incentivando a integração das equipes, o comprometimento profissional e a agilidade nas decisões.

### **Informação compartilhada**

Os canais de comunicação interna da Brasilprev divulgam informações sobre o comportamento do mercado de seguros e previdência, sobre a companhia, seus produtos e serviços, estratégia e objetivos corporativos, contribuindo para o compartilhamento de informações entre os colaboradores. Com uma linguagem clara e objetiva, possibilitam a integração e a compreensão de diferentes aspectos da conjuntura na qual a empresa se insere, fortalecendo o senso de pertencimento e a cultura interna.

### **Comunicação aberta**

A Brasilprev preza pela comunicação democrática e de mão dupla com o público interno. Com essa preocupação, realiza anualmente a pesquisa de clima organizacional e mantém a Ouvidoria Interna e o Canal da Ética disponíveis para o diálogo, entre outros canais.

### **Oportunidades**

O modelo de gestão da Brasilprev oferece aos colaboradores oportunidades concretas de ascensão profissional em diferentes áreas da companhia, colocando à disposição de todos ferramentas e instrumentos de incentivo à busca da excelência e do alto desempenho.

## **Reconhecimento**

Com a clareza de que o sucesso da empresa também depende da competência, da experiência e do comprometimento de seus talentos, a Brasilprev mantém diversos programas que reconhecem a dedicação e o alto desempenho profissional dos colaboradores.

## **Celebração**

A Brasilprev entende que a celebração, seja na forma eventos, de reconhecimentos ou de comemorações em datas importantes, representa uma maneira legítima de compartilhar suas conquistas e de comemorar os resultados obtidos, além de valorizar os profissionais que se empenharam para superar as metas traçadas.

## **Subcapítulo 2**

### **Ferramentas de gestão**

Para garantir a excelência na gestão do negócio, o atendimento às solicitações de seus públicos de interesse e a execução do planejamento estratégico, a Brasilprev utiliza uma série de ferramentas no dia a dia. As principais são:

#### **Balanced Scorecard (BSC)**

A metodologia prevê a comunicação, a medição e a gestão de desempenho para transformar a estratégia corporativa em objetivos e indicadores com métricas bem definidas. Disponível para todos os colaboradores, serve de base para que cada área defina suas prioridades de atuação e as metas a elas atreladas, em um processo que se desdobra até o nível dos desafios colocados para cada membro da equipe.

**Base Única de Pessoas (BUP)** – implantada em 2012, a Base Única de Pessoas (BUP) tem a função de armazenar informações cadastrais de diferentes públicos (clientes, colaboradores e fornecedores). Em conjunto com a Base Integrada de Dados (BID) – que se manteve em desenvolvimento em 2013 e que atenderá às demandas gerenciais, legais e de clientes –, compõe o programa Nova Plataforma Tecnológica. Esse programa tem previsão de entrega para 2016 e resultará na unificação e simplificação da plataforma de negócios da Brasilprev.

## **Ciclo de Desempenho**

Dividida em sete fases no ano, a ferramenta abrange desde a definição das metas individuais à avaliação dos resultados finais, inclusive o pagamento do Plano de Participação nos Resultados (PPR), atrelado ao desempenho de cada colaborador em metas e competências, como forma de incentivar o alto desempenho. O Ciclo de Desempenho abrange 100% dos colaboradores efetivos, sendo 52,2% homens e 47,8% mulheres.

## **Data Base Marketing (DBM)**

O DBM é uma base de dados da área de Inteligência de Negócios que consolida as informações cadastrais e transacionais dos planos dos clientes. Essa base possibilita analisar o perfil dos clientes, traçar tendências comportamentais, desenvolver modelos estatísticos para prever ações futuras dos clientes e desenvolver estudos. Essas entregas subsidiam várias frentes de atuação da companhia, como a força de venda, desenvolvimento e acompanhamento de produtos, elaboração de ações estratégicas, comunicação com a imprensa, ações de relacionamento com clientes, entre outras.

## **Escritório de Processos**

A estrutura oferece subsídios que auxiliam na tomada de decisões a partir do mapeamento e da análise dos processos da empresa. Para dar suporte à estratégia corporativa, em 2013 a Rede de Valor da companhia, que apresenta o modelo de negócio da Brasilprev a partir de seus macroprocessos, foi revisada.

## **Escritório de Projetos**

Tem o propósito de prover apoio metodológico para definir, mapear e mensurar o desempenho dos diversos projetos estratégicos da companhia. Para fazer essa gestão, utiliza o Enterprise Project Management (EPM) – que permite visualizar todas as etapas de desenvolvimento, a equipe de profissionais envolvidos, prazos e custos – e o Project Management Body of Knowledge (PMBOK), para definir a melhor forma de gestão do portfólio.

## **Projeções trimestrais (*rolling forecasts*)**

A iniciativa permite realizar simulações para um período de até cinco trimestres, que apontam eventuais desvios e distorções. A prática auxilia os gestores na tomada de decisões futuras, oferecendo antecipadamente elementos mais efetivos e consistentes.

### Subcapítulo 3

## Pesquisas de satisfação

A Brasilprev também orienta suas ações com base em pesquisas regulares de satisfação. Os levantamentos permitem identificar oportunidades de melhoria, aprimorar o conhecimento das necessidades e aspirações dos clientes, colaboradores e parceiros comerciais, além de validar produtos, serviços e práticas de gestão.

Em 2013, a Brasilprev instituiu uma nova iniciativa, que permite monitorar o grau de contentamento dos participantes da companhia ao longo do ano e identificar os pontos mais críticos para embasar ações que melhorem a satisfação dos clientes, chamado de Ciclo de Satisfação. A metodologia abrange três fases:

- **Pesquisa anual de satisfação**, estudo quantitativo com um grande número de pessoas para mapear a visão do cliente com relação aos produtos e serviços oferecidos pela companhia;
- **Entrevista em profundidade**, entrevista com um grupo de 40 participantes que revelaram algum grau de insatisfação com o objetivo de entender melhor os pontos críticos;
- **Pesquisas pontuais**, para aprofundamento em três temas analisados como prioritários pela pesquisa anterior.

Para mensurar a satisfação geral ou com algum atributo específico, a empresa utiliza uma escala de 11 pontos (de 0 a 10). As notas situadas no intervalo de 0 (zero) a seis caracterizam insatisfação; as de sete e oito, satisfação; e as de nove e 10, encantamento.

A seguir, os principais levantamentos realizados em 2013.

### **Pesquisa anual de satisfação**

A pesquisa realizada em 2013, em conjunto com o Instituto R&J Pesquisa de Mercado e Opinião, consultou 2.300 clientes (pessoas físicas e jurídicas – PF e PJ), em todas as regiões do Brasil. O índice de satisfação dos entrevistados quanto aos produtos e serviços oferecidos pela Brasilprev situou-se em 79% para PF, muito próximo ao resultado de 2012 (80%), e em 80% para PJ, uma leve evolução comparada com os 79% do levantamento anterior.

Os resultados apontaram que os principais fatores positivos continuam sendo a segurança da marca forte associada ao Banco do Brasil e a visão de garantia de futuro que os planos da Brasilprev oferecem, porém, devido ao cenário de volatilidade do mercado financeiro, houve queda na satisfação com o atributo Rentabilidade, avaliado com 76% de satisfação, um pouco abaixo do resultado de 2012 (84%).

### **Entrevista em profundidade**

A pesquisa realizada em 2013, em conjunto com o Instituto Multifocus, teve o objetivo de entender em profundidade os pontos de insatisfação demonstrados por 40 clientes na Pesquisa Anual de Satisfação. Os resultados ratificaram, de forma mais aprofundada, que o principal motivo de insatisfação se deve à rentabilidade dos fundos no exercício.

### **Pesquisas pontuais**

Esta etapa, que tem como objetivo o aprofundamento em três temas analisados como prioritários na Fase 2, será finalizada no ano de 2014.

### **Satisfação com a Central de Atendimento**

A Central de Atendimento da Brasilprev conquistou mais uma vez, no decorrer de 2013, um elevado índice de aprovação em pesquisas realizadas logo após as ligações telefônicas de seus usuários, a fim de avaliar a qualidade do serviço prestado. Com a participação de 48% dos clientes, no cômputo geral, a satisfação correspondeu à nota média de 9,4, a mesma avaliação apurada em 2012.

### **Satisfação de gerentes do Banco do Brasil**

A pesquisa visa obter a percepção dos 1,3 mil gerentes de toda a rede do Banco Brasil sobre a qualidade do suporte à venda de produtos e serviços oferecidos pela Brasilprev. O levantamento de 2013 revelou que 89% dos gerentes de contas de pessoa física e 88% dos que atendem somente pessoas jurídicas se mostraram satisfeitos, apresentando uma queda quando comparado a 2012, quando os resultados foram de 94% e 93% respectivamente.

### **Satisfação do RH de clientes corporativos**

Na consulta de 2013 a gerentes de Recursos Humanos de empresas *corporate*, constatou-se que 77% se declararam satisfeitos com o atendimento recebido pelos administradores de planos de previdência privada customizados da Brasilprev, enquanto no ano anterior esse percentual foi de 83%. A queda de satisfação pode ser atribuída à troca de parte da equipe responsável por esse atendimento e, dentre os pontos fortes apontados, destaca-se o “cumprimento do prazo acordado para atender às solicitações”.

### **Clima organizacional**

Com o propósito de avaliar o grau de satisfação dos colaboradores quanto ao modelo de gestão e ao ambiente de trabalho, a companhia realiza todos os anos uma pesquisa de clima organizacional dirigida aos profissionais do quadro efetivo, numa iniciativa conjunta com o acionista Principal Financial Group. Em 2013, contabilizada a adesão de 88% do público-alvo, o índice de satisfação alcançou 81%, 5 p.p. acima dos 76% verificados em 2012. Na comparação anual, tiveram avaliação positiva aspectos relacionados à gestão de pessoas, abrangendo reconhecimento e equilíbrio entre o que a empresa oferece *versus* o que espera do colaborador.

## Capítulo 6

# Governança corporativa

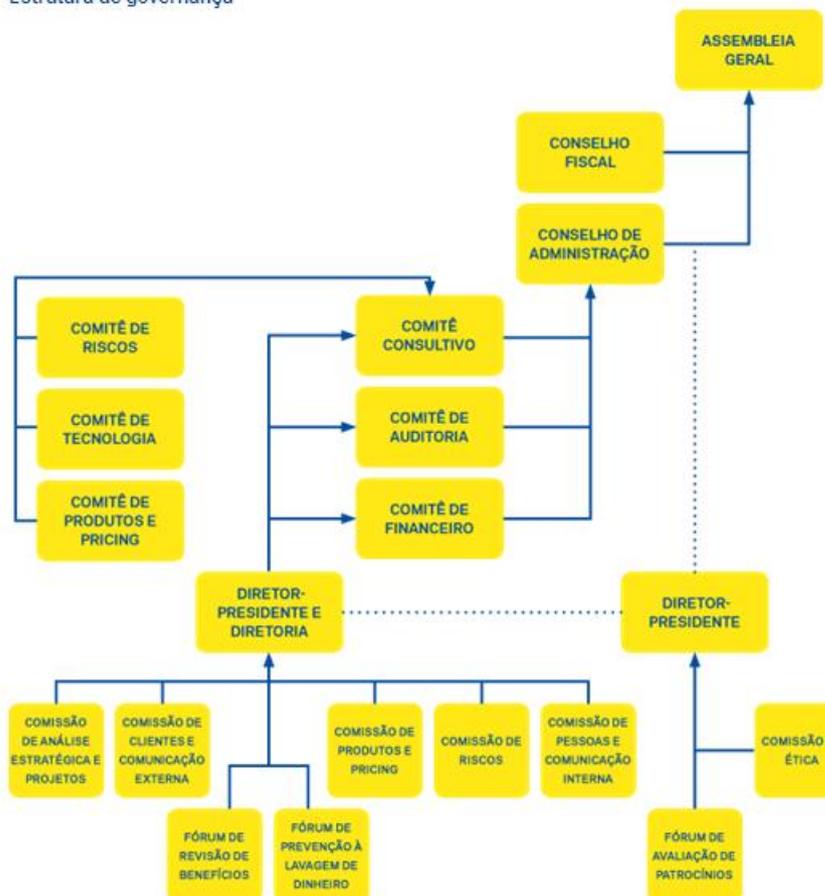
A Brasilprev atua em linha com as melhores práticas de mercado e os preceitos defendidos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Sua gestão prioriza a ética, o respeito e a equidade no relacionamento com seus públicos, a responsabilidade corporativa na condução dos negócios e a transparência e seriedade na prestação de contas. A empresa busca aperfeiçoar constantemente sua governança e vem passando por várias mudanças em sua estrutura, as quais permitem imprimir um ciclo de crescimento sustentável.

A estrutura está formada por um conjunto de comitês de assessoramento e comissões de apoio à gestão, com o objetivo de garantir maior agilidade e assertividade ao processo de tomada de decisão estratégica, sempre focado na missão, na visão e nos valores corporativos.

No início de 2013, a companhia revisou as diretrizes da política de governança, que, em essência, reafirma seu histórico compromisso de atuar alinhada às melhores práticas.

## Estrutura de governança

Estrutura de governança



O ano trouxe importantes mudanças para o quadro diretivo da Brasilprev. Desde fevereiro, a Presidência passou a ser ocupada por Miguel Cicero Terra Lima, antes diretor Comercial e de Marketing desde 2009, com outra passagem na empresa, como diretor Executivo Comercial, entre 2001 e 2003. Ele também já havia assumido a função transitoriamente, no período de maio a setembro de 2012.

No final de agosto do mesmo ano, Oton Cabral Gonçalves assumiu o cargo de diretor Comercial e de Marketing da companhia.

### **Assembleia Geral**

Principal instância de deliberação da companhia, constituída por um representante de cada acionista, que se reúnem uma vez por ano, ou extraordinariamente, quando necessário. Suas principais atribuições são examinar, discutir e votar as demonstrações financeiras e deliberar sobre a destinação dos lucros líquidos e dividendos, além de eleger os membros do Conselho Fiscal e aprovar a correção monetária do capital social.

### **Conselho Fiscal**

Instituído em caráter permanente, com mandato anual, é formado por quatro conselheiros titulares e quatro suplentes, indicados pelos acionistas, que se reúnem a cada três meses. Tem como incumbência fiscalizar os atos e as contas dos administradores, bem como avaliar assuntos relevantes para discussão em Assembleia.

### **Conselho de Administração**

Órgão superior da administração, sem funções operacionais ou executivas, encarrega-se da orientação geral dos negócios, acompanhando os indicadores de desempenho da companhia, tendo competência para formular, analisar e aprovar estratégias corporativas, políticas comerciais e decisões focadas em qualidade e segurança.

O Conselho de Administração é constituído por oito membros efetivos e oito suplentes, para um mandato de três anos (com direito a reeleição) – inclusive um presidente que não desempenha funções executivas na empresa –, que se reúnem regularmente a cada três meses ou extraordinariamente, quando convocados. Com sua atuação voltada para a interação dinâmica perante a Diretoria, contribui para incentivar a agilidade na tomada de decisão, visando garantir também maior sintonia com as expectativas dos acionistas.

### **Comitê Financeiro**

Órgão de assessoramento do Conselho de Administração, tem, entre outras, a responsabilidade de elaborar propostas de políticas e diretrizes gerais de investimentos. São cinco integrantes (diretor-presidente, dois membros indicados pelos acionistas, diretor Financeiro e diretor de Planejamento e Controle), com mandato de dois anos (com direito a reeleição), que se reúnem mensalmente para avaliar o desempenho das carteiras de investimento da companhia, as ações na área de gestão de riscos e elaborar novas políticas de investimento, para posterior aprovação pelos membros do Conselho.

### **Comitê de Auditoria**

De caráter permanente e referendado pela Resolução 118/2004 do CNSP, Conselho Nacional de Seguros Privados, é composto por três membros, eleitos por um ano

(renovável até cinco anos) pelo Conselho de Administração, dos quais dois são indicados pelos acionistas e um de comum acordo. Seus integrantes têm a função de auxiliar o Conselho de Administração a estabelecer medidas que visam aperfeiçoar os controles internos; analisar relatórios financeiros e acompanhar o desempenho do auditor interno e da auditoria independente, além de atribuições legais. O comitê mantém ainda um canal de comunicação no *site* da Brasilprev, que permite o acesso a todos os *stakeholders* da companhia.

### **Comitê Consultivo**

Tem a finalidade de apurar e avaliar as questões de interesse da companhia e assessorar o Conselho de Administração na condução dos negócios. É composto pelo diretor-presidente e dois membros indicados pelos acionistas, eleitos dentre os membros do Conselho de Administração, com mandato coincidente ao de suas funções na Diretoria e no Conselho de Administração.

O Comitê Consultivo tem o suporte de outros três comitês subordinados:

#### **- Comitê de Riscos**

Com mandato de três anos, é constituído por seis membros (diretor-presidente, diretor Financeiro, diretor de Produtos e Operação, diretor de Planejamento e Controle e mais dois indicados pelos acionistas), responsáveis por acompanhar e avaliar os riscos de mercado, de crédito, de liquidez e sistêmico, em questões relacionadas às políticas e diretrizes de gestão de riscos.

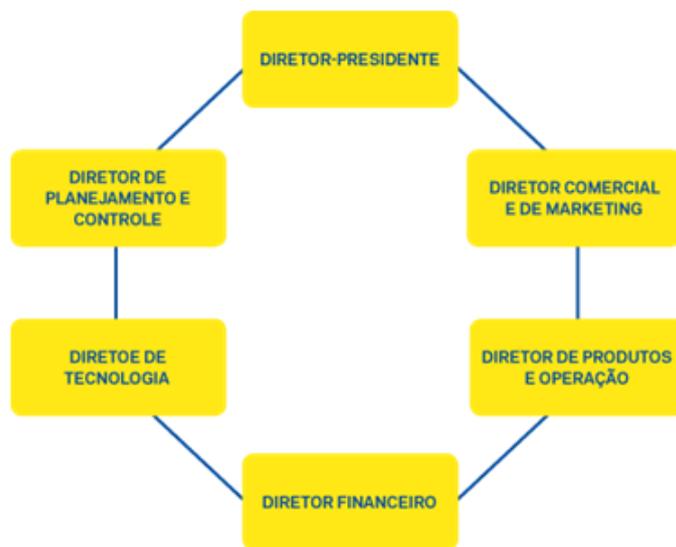
#### **- Comitê de Tecnologia**

Composto de quatro integrantes (diretor-presidente, diretor de Tecnologia e outros dois nomes indicados pelos acionistas) com mandato de três anos, também assessora o Comitê Consultivo quanto a aspectos ligados à gestão da Tecnologia da Informação (TI) da companhia.

#### **- Comitê de Produtos e Pricing**

É integrado por sete participantes (diretor-presidente, diretor de Produtos e Operação, diretor de Planejamento e Controle, diretor Financeiro, diretor Comercial e de Marketing e outros dois membros indicados pelos acionistas) com mandato de três anos, e é responsável por apoiar o Comitê Consultivo no âmbito de políticas e diretrizes gerais que definem os produtos e preços fixados pela empresa.

### **Diretoria**



A Diretoria, com atribuições de ordem executiva, tem a responsabilidade de conduzir a gestão estratégica, alinhada com as diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Administração. Constituída por seis membros (diretor-presidente e diretores Comercial e de Marketing, Financeiro, de Tecnologia, de Planejamento e Controle e de Produtos e Operação) e com mandato de três anos, tem o apoio das seguintes comissões no processo de tomada de decisão:

### **Comissão de Análise Estratégica e Projetos (Caep)**

Com periodicidade mensal, possui seis integrantes (um superintendente de cada diretoria) com mandato de um ano. Tem como atribuição apoiar o processo de tomada de decisão para o negócio, atuando na definição do portfólio de projetos da companhia, em temas relacionados a metas, objetivos estratégicos, indicadores de Balanced Scorecard (BSC), iniciativas estratégicas, metas de área, orçamento e processos. A Caep substituiu a Comissão de Análise e Priorização de Projetos (CAPP), que até 2012 era responsável pela priorização de projetos na empresa.

### **Comissão de Clientes**

A Comissão de Clientes é composta de dez membros: superintendente comercial de alta renda, superintendente de *marketing*, superintendente de operações, superintendente de produtos, superintendente de governança – controles internos – processos e pessoas, superintendente jurídico, superintendente de serviços técnicos e atuariais, superintendente de gestão estratégica, gerente de controle de investimentos e gerente de inteligência de mercado. Tem como atribuição avaliar e submeter à diretoria iniciativas que visem atingir níveis sustentáveis de satisfação, encantamento do cliente e melhorias no atendimento de pessoa física ou jurídica.

### **Comissão de Produtos e Pricing**

A Comissão consiste em um órgão de apoio e assessoramento da diretoria nas questões relacionadas às políticas e diretrizes gerais de definição de produtos e preços da companhia, para identificar novas oportunidades de produtos, teses e estratégias de investimento, bem como tendências de mercado, no âmbito nacional e internacional. É formado por seis membros.

### **Comissão de Riscos**

A Comissão de Riscos, com 11 integrantes e dois convidados permanentes, auxilia a Diretoria nas questões relacionadas à gestão e ao controle do risco de mercado, de liquidez, de crédito, de subscrição, de imagem, operacional, legal e estratégico.

### **Comissão de Comunicação**

A Comissão de Comunicação é composta de dez membros permanentes: superintendente de *marketing*, superintendente de negócios e varejo, superintendente comercial atacado, superintendente de negócios alta renda, superintendente de gestão estratégica, gerente de canais digitais, gerente da central de atendimento, gerente de comunicação corporativa e responsabilidade social, gerente de comunicação – *marketing* e gerente de inteligência de mercado. Tem por finalidade avaliar e submeter propostas à diretoria sobre todas as questões relacionadas a campanhas publicitárias, promocionais e patrocínios de projetos. Também é responsável por acompanhar a exposição da marca Brasilprev no mercado brasileiro de previdência privada aberta.

### **Comissão de Ética**

Compete à Comissão de Ética propor as ações e os meios necessários para divulgar, cumprir e fazer cumprir o Código de Conduta da Brasilprev, apreciar eventuais desvios de conduta e propor as devidas medidas cabíveis, além de gerir o Canal da Ética, disponível na intranet corporativa e internet.

### **Fórum de Revisão de Benefícios**

Integrado por cinco membros titulares e cinco suplentes, responsáveis por promover a reanálise e/ou revisão do indeferimento e/ou concessão de benefícios de risco contratados com a companhia.

### **Fórum de Prevenção à Lavagem de Dinheiro**

Órgão de deliberação sobre as comunicações ao Conselho de Controle de Atividades Financeiras (Coaf) das ocorrências passíveis de enquadramento no Grupo 02, inciso II, do artigo 13 da Circular Susep nº 445/2012 – que trata da prevenção e do combate a crimes relacionados à lavagem de dinheiro, em operações fraudulentas. É composto de quatro membros permanentes: gerente de contabilidade, gerente de negócios e varejos e outros canais, gerente de alterações e benefícios e portabilidade, e gerente de controles internos e Compliance.

### **Fórum de Patrocínios**

Tem por finalidade avaliar iniciativas e recomendar ao diretor-presidente propostas de projetos de patrocínio e definir as ações de ativação dos projetos aprovados, além de acompanhar seus resultados. É composto de cinco membros, sendo eles: gerente de Canais Digitais, gerente da Central de Atendimento, gerente de Comunicação Corporativa e Responsabilidade Social, gerente de Comunicação e gerente de Inteligência e Gestão de Clientes.

A governança da Brasilprev conta ainda com o apoio das seguintes instâncias e políticas:

## **Canal do Comitê de Auditoria**

Acessível a todos os públicos, no *site* da companhia, dedica-se a temas subordinados à inspeção do Comitê de Auditoria. Resguardadas pela garantia de sigilo, quando necessário e caso sejam procedentes, as mensagens veiculadas pela internet também são endereçadas ao Conselho de Administração para a devida análise e providências.

## **Canal de Ética**

Com a garantia de sigilo total, consiste em um canal de comunicação integrada e irrestrita com a empresa, acessível por meio do portal da Brasilprev na internet. Reúne denúncias de práticas duvidosas e questionáveis em relação aos negócios, condutas fraudulentas ou antiéticas observadas entre colaboradores, clientes, fornecedores e outros parceiros. As mensagens recebidas são encaminhadas posteriormente à Comissão de Ética, encarregada de avaliar as informações, antes de adotar as devidas providências.

## **Código de Conduta**

Reúne orientações, regras e diretrizes sobre o comportamento social dos colaboradores. Alinhado à cultura corporativa, contempla questões relativas à ética, à responsabilidade individual, ao sigilo profissional e conflitos de interesse, entre outros aspectos importantes que devem ser observados dentro e fora do ambiente de trabalho. Com o propósito de adotar diretrizes que incentivem relacionamentos profissionais, apoiados em princípios éticos e com lealdade, justiça, transparência e confiança entre as partes envolvidas, todos os administradores e colaboradores recebem uma cópia do documento, também disponível para consulta na intranet e no portal de governança, na internet.

## **Controles Internos, Compliance e Fraudes**

Ao longo de 2013, a Brasilprev manteve-se atenta às exigências legais do mercado, seguindo com o compromisso de promover melhorias operacionais, como forma de garantir mais segurança e agilidade aos seus processos e controles internos de gestão.

O aumento no volume em ativos sob gestão também exige a melhoria constante dos processos de monitoramento, em função da natureza do negócio. Desde 2012, a empresa mantém uma equipe dedicada à prevenção e ao combate de fraudes (Controles Internos e Compliance), cujos objetivos são mapear os processos críticos, identificar eventuais deficiências de controles, propor melhorias e organizar treinamentos, com ações de aculturação para a mudança de hábitos dos colaboradores das diferentes equipes.

Uma das iniciativas de destaque no ano foi a distribuição aos colaboradores do *Manual de Prevenção à Lavagem de Dinheiro*, ação interna conduzida pelos agentes de Compliance e Processos. O propósito é manter os colaboradores informados sobre o assunto, cada vez mais discutido pelo setor financeiro, e evitar que a organização seja envolvida nesse tipo de delito. A publicação, um guia prático de leitura, descreve a lavagem de dinheiro, como e em quais ramos ocorre com maior frequência, a legislação e os princípios básicos de prevenção, entre outras medidas de combate à prática ilegal.

O material também passou a compor o *kit* de boas-vindas aos novos colaboradores, que participam ainda de cursos obrigatórios sobre Código de Conduta; Prevenção e Fraude, Segurança da Informação e Prevenção à Lavagem de Dinheiro; e Combate ao

Financiamento do Terrorismo – este último alinhado às regras expressas na Circular Susep nº 445/2012.

O tema anticorrupção também mereceu bastante atenção no decorrer do ano, com a criação de um normativo interno definindo procedimentos a serem implantados com o objetivo de prevenir e detectar possíveis envolvimento em atos de corrupção. O tema foi abordado em treinamentos realizados com os agentes de Compliance e Processos e com os fornecedores da companhia. Também ocorreu uma apresentação destinada a todos os gestores da companhia, a qual foi conduzida por um profissional de Compliance especializado no assunto “Anticorrupção”.

Em uma palestra realizada no mês de outubro, os colaboradores também foram estimulados a repensar o comportamento em redes sociais. O evento permitiu a reflexão sobre a necessidade de se manter sempre alerta às informações compartilhadas nesses canais, que podem expor tanto aspectos da vida pessoal quanto profissional.

Além disso, foi realizada uma nova edição da campanha “Segurança da Informação”, com o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre a importância de estar atento ao tema, seja no ambiente de trabalho ou familiar. A principal mensagem divulgada foi que todos necessitam sempre proteger as informações que produzem ou acessam, em papel, por *e-mail*, nos arquivos de computador ou mesmo em redes sociais na internet. A iniciativa faz parte do treinamento sobre esses procedimentos, já incorporado à grade de atividades obrigatórias da companhia.

## **Ouvidoria**

Para atender a todos de maneira personalizada, a Ouvidoria disponibiliza três canais diferenciados de acolhimento: Ouvidoria Interna, Ouvidoria Externa e Ouvidoria dos Fornecedores, cujos contatos estão listados no *site* da Brasilprev. Consiste em um canal independente e de livre interlocução com a Presidência da companhia, estruturado para atuar como uma linha direta com a alta administração, em absoluta conformidade e respeito aos princípios de imparcialidade e confidencialidade. Assim, desenvolve um trabalho voltado à garantia de direitos e orientação de deveres na relação contratual.

A atual equipe da Ouvidoria é integrada por um grupo de sete profissionais especializados, certificados pela Associação Brasileira de Ouvidores/Ombudsman (ABO), orientando-se pelos princípios da International Ombudsman Association (IOA).

A Ouvidoria obteve a renovação da ISO 9001:2008, tendo sido recertificada, até 2014, com acreditação nacional e internacional, respectivamente, do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (CGCRE/Inmetro) e ANSI-ASQ National Accreditation Board (Anab), órgão de acreditação para sistemas de gestão, dos EUA. A certificação garante a excelência do padrão de qualidade aos três canais de atendimento.

## **Subcapítulo 1**

### **Gestão de riscos**

A Brasilprev adota as melhores práticas de gerenciamento dos riscos inerentes ao mercado de previdência e seguros, utilizando rigorosas medidas de controle, com elevados padrões de segurança econômico-financeira e atuarial, para preservar a liquidez, a solvência e o equilíbrio dos planos de benefícios contratados pelos clientes. Para isso, há mais de uma década conta com o auxílio do processo de Asset and Liability Management (ALM – Gestão de Ativos e Passivos).

Em razão da natureza de suas atividades, a Brasilprev está exposta, principalmente, a seis tipos de risco:

### **Risco de Mercado**

Consiste na possibilidade de ocorrência de perdas diante de oscilações não esperadas em relação aos preços dos ativos ou do descasamento de indexadores e prazos de suas posições ativas e passivas. Como forma de mitigar esse risco, a empresa identifica, dimensiona, controla e analisa o risco de mercado utilizando o conjunto de métricas mais adequado à estratégia de investimento de cada carteira, fundo ou portfólio, assegurando que os riscos assumidos estejam de acordo com a disposição ao risco de mercado estabelecido pela empresa.

### **Risco de Liquidez**

Refere-se à possibilidade de perdas decorrentes da inexistência de recursos suficientes para cumprir os compromissos assumidos nas datas previstas. Com o objetivo de reduzir esse risco, a companhia realiza estudos dos fluxos de caixa, considerando vários cenários, avalia as melhores opções de reinvestimento para maximizar os recursos disponíveis, bem como define pisos mínimos de recursos líquidos.

### **Risco de Crédito**

Representa o risco de perdas pelo não cumprimento de obrigações financeiras pactuadas pela contraparte ou de deterioração de suas condições de crédito (rebaixamento de *ratings*). Para evitar a excessiva exposição a esse tipo de risco, os recursos da companhia são investidos somente em parceiros que tenham alta qualidade de *rating* de crédito, dentro de limites claros e submetidos a periódicas avaliações econômico-financeiras.

### **Risco Operacional**

Resulta da possibilidade de perdas decorrentes de processos inadequados ou deficientes, erros, falhas nos sistemas de tecnologia da informação, problemas operacionais, fraudes, ou mesmo de ocorrências externas que ocasionem prejuízos às atividades ou danos a seus ativos físicos. Como forma de minimizar esse tipo de risco, a empresa investe na melhoria de procedimentos, processos e ferramentas, além de mapear, monitorar e avaliar cada etapa de trabalho, com o objetivo de identificar novas oportunidades de aperfeiçoamento. Para a futura modelagem de riscos, todos os fatores de perda derivados de processos, sistemas, pessoas e eventos externos estão registrados em um banco de dados.

### **Risco de Subscrição**

Relativo à possibilidade de perdas decorrentes do uso inadequado de metodologias ou premissas atuariais, abrangendo inclusive falhas na especificação técnica do produto e nas condições de aceitação e precificação. Abrange os riscos de aceitação, cancelamento, longevidade, mortalidade, morbidade e desenho de produtos. Para controlá-lo, a Brasilprev adota as seguintes medidas: segue normas de subscrição de riscos; realiza um acompanhamento periódico para evitar desvios; desenvolve produtos com características mais atuais; mantém contratos de resseguro para cobertura de eventos extremos de invalidez e morte; reavalia as provisões técnicas, no mínimo, uma

vez por ano; e faz testes de consistências e recálculos atuariais, com o objetivo de avaliar a sua adequação técnico-operacional.

### **Risco Legal**

Decorre de possíveis perdas em razão da inobservância de aspectos legais que envolvam produtos, contratos firmados e obrigações regulatórias, trabalhistas, fiscais, societárias, comerciais, cíveis e penais, entre outras. Para monitorar esse tipo de risco, a empresa conta com o trabalho de profissionais especializados e processos estruturados que permitem acompanhar eventuais reflexos em seus produtos ou processos internos.

## Capítulo 7

# Análise econômico-financeira

## Subcapítulo 1

### Investimentos

Buscando o aprimoramento de sua gestão, a Brasilprev mantém seus investimentos focados em duas principais diretrizes: o investimento em pessoas, aliado a evoluções decorrentes de práticas inovadoras na infraestrutura corporativa, e em projetos que visam à melhoria de processos que promovam a eficiência operacional. Para isso, o total de investimentos da companhia em 2013 foi realizado da seguinte forma:

#### INVESTIMENTOS

Distribuição dos recursos investidos - 2013



- Ativos Fixos
- Ativos Intangíveis
- Projetos

Os chamados Ativos Fixos compõem os bens corpóreos destinados a todas as atividades da companhia, inclusive os decorrentes de operações que transfiram à empresa os benefícios, riscos e controles desses bens. Na Brasilprev, os Ativos conhecidos como Intangíveis congregam todo bem não monetário identificável sem matéria física, como processos, sistemas, reputação etc.

Para o desenvolvimento de projetos ligados à sustentabilidade do negócio e à inovação, além da manutenção da vantagem competitiva da companhia no mercado, o volume direcionado alcançou R\$ 7,3 milhões, sendo:

- 47% investidos em projetos de inovação e vantagem competitiva, com o propósito de obter diferenciação em produtos, serviços ou reposicionamento de mercado, ampliando a capacidade da empresa de gerar negócios e fidelizar os clientes;
- 29% para projetos classificados como evolutivos, ou seja, aqueles direcionados para o aprimoramento de processos e/ou serviços internos já existentes e que visem aumentar a produtividade, a melhoria da qualidade e/ou redução de custos;

- 18% investidos para viabilizar novos processos, sistemas e serviços internos de modo a obter aumento de produtividade, elevar o padrão de qualidade e reduzir custos. Nesse caso, incluem-se os projetos de infraestrutura de sistemas utilizados pela companhia e da tecnologia da informação;
- 3% destinados à área legal para promover adaptações às mudanças da legislação e adequações de novos produtos e/ou serviços, além da adoção de controles internos e padrões contábeis;
- 3% consumidos no aperfeiçoamento de ferramentas e instrumentos de gestão de riscos operacionais e conformidades, incluindo controle de riscos de perdas financeiras decorrentes de falhas em procedimentos, não conformidades e fraudes.

## Subcapítulo 2

### Gestão de ativos

Com o foco em estratégias de médio e longo prazos, a equipe de especialistas financeiros da Brasilprev, encarregada de analisar as melhores alternativas de alocação dos recursos, acompanha diariamente o comportamento dos fundos do portfólio e a evolução das carteiras. O procedimento segue as diretrizes aprovadas pela Diretoria e pelo Comitê Financeiro, voltadas às análises de risco, a rigorosos critérios de aplicação de ativos e à avaliação de diferentes aspectos da conjuntura macroeconômica.

No exercício de 2013, a despeito da volatilidade das operações no mercado financeiro, a Brasilprev manteve sua estratégia e sua política na gestão de ativos. Os recursos administrados pela companhia seguem uma estratégia sólida, orientada pelo investimento de longo prazo e pela diversificação, requisitos que permitem calibrar os recursos aplicados nos fundos com maior agilidade e flexibilidade, conforme as condições do mercado.

Com esse posicionamento, a empresa conquistou o reconhecimento de consultorias especializadas e dos próprios clientes, registrando no exercício o menor e melhor índice de resgates dos planos de previdência do mercado, o que indica uma maior fidelização. Os fundos de previdência da Brasilprev (categorias PGBL e VGBL) se destacaram na edição especial da revista *Você S/A* (agosto/2013), classificados com quatro e cinco estrelas e na lista dos 100 melhores da segunda edição especial sobre previdência privada da revista *Você S/A* (novembro/2013), com 15 fundos. Os dois *rankings* foram elaborados pelo Centro de Estudos em Finanças da Fundação Getúlio Vargas (FGV-SP).

A companhia obteve ainda a classificação de quatro e cinco estrelas no *ranking* da revista *ValorInveste*, do jornal *Valor Econômico*, em pesquisa realizada pela Standard & Poor's (novembro/2013). A publicação destacou o desempenho diferenciado obtido no quesito rentabilidade líquida.

Na Brasilprev, o objetivo do processo de definição das estratégias para a gestão de um determinado fundo ou de uma carteira de investimentos é sempre mapear novas oportunidades de negócios, com risco controlado, como forma de diversificar as aplicações e, ao mesmo tempo, ampliar as possibilidades de ganho financeiro. Para isso, a companhia permanece atenta às oportunidades de investimentos, nas discussões de mercado e na avaliação de diferentes papéis para compor o seu portfólio.

## **Governança na gestão de ativos**

Uma das premissas da Brasilprev em suas operações financeiras é a adoção de critérios rigorosos, de modo a garantir que os recursos dos clientes sejam administrados de maneira responsável, seguindo um processo controlado de gestão de riscos.

Cabe ao Comitê Financeiro orientar as estratégias de investimento para um fundo ou uma família de fundos, colocadas em prática pelos gestores da companhia e da BB DTVM, com a preocupação de oferecer aos clientes a melhor rentabilidade, ante as condições de mercado. A estratégia de alocação exige a análise de cenários, de setores da economia e de mercados (renda fixa, renda variável, mercados financeiros e de capitais), com o máximo rigor, sob diferentes aspectos, vantagens e desvantagens, riscos, oportunidades de ganho, perspectivas futuras de cada fundo etc., sempre alinhada à política de investimento aprovada pelo Conselho de Administração.

Em busca de uma *performance* consistente dos fundos de investimentos que administra, a companhia está atenta a fatores importantes, como taxa de retorno, controle de riscos, visão de médio e longo prazos e transparência nas transações.

## **BB DTVM**

Gestora dos ativos administrados pela Brasilprev, a BB Gestão de Recursos – Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A. (BB DTVM), segue na liderança da indústria nacional de fundos de investimento e carteiras administradas. A subsidiária é reconhecida por sua especialidade na gestão de recursos de terceiros e administração dos fundos de investimento dos clientes do Banco do Brasil, atendidos pela maior rede de serviços bancários do País, que cobre o equivalente a 97% do território nacional.

Há quase três décadas atuando no mercado financeiro, a BB DTVM encerrou o exercício de 2013 com um patrimônio administrado da ordem de R\$ 493,7 bilhões, o que equivale a 20,9% de participação no mercado, de acordo com o *ranking* da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima). Responsável por administrar a carteira de aplicações financeiras das controladas da BB Seguridade, mantém desde 2006 o *Rating* MQ1, nota máxima em qualidade de gestão, conferida pela Moody's América Latina, uma das maiores agências mundiais classificadoras de risco, revista e confirmada novamente em 2013. O processo de análise e acompanhamento de risco de crédito da distribuidora possui ainda a certificação internacional ISO 9001:2008, também renovada pela Fundação Vanzolini.

Desde novembro de 2010, a BB DTVM é signatária do PRI – Princípios para o Investimento Responsável (Principles for Responsible Investment), iniciativa de investidores globais, conduzida em parceria com a Iniciativa Financeira da Unep e o Pacto Global das Nações Unidas, que se propõe a aplicar em seus processos de gestão práticas que favoreçam a integração de temas ambientais, sociais e de governança corporativa, tanto nas análises como na decisão de investimentos. Como administradora de recursos para a Brasilprev, tais orientações têm sido seguidas com rigor pela empresa.

## **Famílias de fundos**

A Brasilprev conta com sete famílias de fundos de investimento com composições distintas, que variam conforme o tipo de plano escolhido pelo cliente, seu perfil e data-alvo para início do recebimento do benefício.

### **FIX Clássico**

Busca atender a um perfil de cliente com baixíssima tolerância a riscos, que esteja próximo da realização de seu projeto de vida e sinta a necessidade de proteger seu

patrimônio. Portanto, é mais cauteloso e procura evitar flutuações em seus investimentos, estando disposto a abrir mão de maior retorno no longo prazo.

### **Família FIX**

Destinado a clientes que buscam retorno no longo prazo e um risco mínimo nas operações, tem como principal objetivo a preservação do patrimônio financeiro. Por meio desse fundo, a Brasilprev investe em títulos públicos, visando obter o retorno da taxa de juros ainda atrativa no longo prazo, e em títulos privados, como forma de garantir um prêmio acima dos juros pagos em papéis colocados à venda pelo governo.

### **FIX Premium**

Voltado a clientes com mais tempo para manter os recursos investidos, já que tem variação de cotas maior que as demais ofertas FIX. Esta família de fundos tem como objetivo proporcionar uma opção de investimento com retorno diferenciado no horizonte de longo prazo.

### **Composto 20**

Com a meta de obter retorno diferenciado no longo prazo, assume riscos moderados nas operações, destinando de 15% a 20% em renda variável, notadamente em cotas de fundos de ações, e entre 80% e 85% dos recursos em renda fixa (títulos públicos e privados).

### **Composto 49**

De perfil arrojado, com meta de crescimento no longo prazo, até 49% dos investimentos nesse fundo são alocados em renda variável (concentrando-se em cotas de fundos de ações) e ao menos 51% em renda fixa (títulos públicos e privados).

### **Composto 49D**

Outra família de fundo de características arrojadas, os investimentos em renda variável são direcionados a papéis de empresas com bom histórico de pagamento de dividendos. Assim, aplica até 49% dos recursos em renda variável e 51%, no mínimo, em renda fixa.

### **Ciclo de Vida**

Considerado o mais moderno conceito de investimento no mercado de previdência privada, caracteriza-se por acompanhar os diferentes ciclos de vida do cliente. Na prática, permite ajustes periódicos, ao longo do tempo, nos percentuais de renda fixa e variável, em busca de um maior equilíbrio, para garantir a menor relação risco x retorno. Quanto mais distante da data-alvo (data de realização do projeto), mais arrojado, uma vez que o tempo para superar eventuais oscilações financeiras será maior; o fundo torna-se mais conservador à medida que se aproxima a data de realização do projeto de vida.

Nessa família de fundos, a Brasilprev oferece três modalidades, com diferentes características, conforme o horizonte de tempo estabelecido pelos respectivos projetos de vida dos clientes: Ciclo de Vida 2020, Ciclo de Vida 2030 e Ciclo de Vida 2040.

## Tabela de Rentabilidade Líquida dos Fundos em 2013

(Base: 31/12/2013)

Nome do fundo	Taxa de Administração	12 Meses	24 Meses	36 Meses
BRASILPREV ESPECIAL FIC MULTIMERCADO	1,25%	-14,41%	4,29%	4,49%
BRASILPREV RENDA TOTAL CICLO DE VIDA 2020 E FIC MULTIMERCADO	1,25%	-10,21%	8,40%	10,91%
BRASILPREV RENDA TOTAL CICLO DE VIDA 2020 FIC MULTIMERCADO	2,00%	-10,87%	6,81%	8,49%
BRASILPREV RENDA TOTAL CICLO DE VIDA 2020 II FIC MULTIMERCADO	3,40%	-12,12%	3,85%	4,00%
BRASILPREV RENDA TOTAL CICLO DE VIDA 2030 E FIC MULTIMERCADO	1,25%	-14,64%	2,55%	1,06%
BRASILPREV RENDA TOTAL CICLO DE VIDA 2030 FIC MULTIMERCADO	2,00%	-15,26%	1,06%	-1,13%
BRASILPREV RENDA TOTAL CICLO DE VIDA 2030 II FIC MULTIMERCADO	3,40%	-16,47%	-1,78%	-5,27%
BRASILPREV RENDA TOTAL CICLO DE VIDA 2040 E FIC MULTIMERCADO	1,25%	-15,22%	1,13%	-2,55%
BRASILPREV RENDA TOTAL CICLO DE VIDA 2040 FIC MULTIMERCADO	2,00%	-15,84%	-0,34%	-4,66%
BRASILPREV RENDA TOTAL CICLO DE VIDA 2040 II FIC MULTIMERCADO	3,40%	-17,03%	-3,13%	-8,65%
BRASILPREV RENDA TOTAL COMPOSTO 20 FIC MULTIMERCADO	3,50%	-1,23%	5,58%	8,29%
BRASILPREV RENDA TOTAL COMPOSTO 20 II FIC MULTIMERCADO	1,50%	0,79%	9,92%	15,03%

Nome do fundo	Taxa de Administração	12 Meses	24 Meses	36 Meses
BRASILPREV RENDA TOTAL COMPOSTO 20 III FIC MULTIMERCADO	3,00%	-0,74%	6,62%	9,89%
BRASILPREV RENDA TOTAL COMPOSTO 20 IV FIC MULTIMERCADO	2,50%	-0,25%	7,66%	11,51%
BRASILPREV RENDA TOTAL COMPOSTO 20 V FIC MULTIMERCADO	2,00%	0,29%	8,82%	13,32%
BRASILPREV RENDA TOTAL COMPOSTO 49 D E FIC MULTIMERCADO	1,25%	-1,69%	7,83%	17,63%
BRASILPREV RENDA TOTAL COMPOSTO 49 D FIC MULTIMERCADO	2,00%	-2,41%	6,25%	15,05%
BRASILPREV RENDA TOTAL COMPOSTO 49 FIC MULTIMERCADO	3,00%	-4,26%	2,14%	-1,62%
BRASILPREV RENDA TOTAL COMPOSTO 49 II FIC MULTIMERCADO	2,00%	-3,29%	4,21%	1,39%
BRASILPREV RT FIX A FIC RENDA FIXA	0,95%	4,92%	15,32%	28,61%
BRASILPREV RT FIX C FIC RENDA FIXA	1,00%	4,88%	15,25%	28,50%
BRASILPREV RT FIX FIC RENDA FIXA	3,40%	2,39%	9,86%	19,60%
BRASILPREV RT FIX II FIC RENDA FIXA	1,50%	4,36%	14,11%	26,59%
BRASILPREV RT FIX III FIC RENDA FIXA	3,00%	2,80%	10,74%	21,03%
BRASILPREV RT FIX IV FIC RENDA FIXA	2,50%	3,32%	11,85%	22,86%
BRASILPREV RT FIX V FIC RENDA FIXA	2,00%	3,84%	12,98%	24,71%
BRASILPREV RT FIX VI FIC RENDA FIXA	1,25%	4,62%	14,68%	27,54%
BRASILPREV RT FIX VII FIC RENDA FIXA	0,80%	5,10%	15,72%	29,27%
BRASILPREV RT FIX VIII FIC RENDA FIXA	0,70%	5,18%	-	-

## Fundos exclusivos

Nome do fundo	Taxa de Administração	12 Meses	24 Meses	36 Meses
BRASILPREV RENDA TOTAL COMPOSTO 49 M FIC MULTIMERCADO	1,00%	-2,37%	6,33%	5,60%
BRASILPREV RENDA TOTAL PE FIC MULTIMERCADO	0,70%	3,71%	14,38%	26,63%
BRASILPREV RENDA TOTAL RI FIC MULTIMERCADO	0,70%	5,43%	15,42%	28,74%
BRASILPREV RENDA TOTAL TH FIC MULTIMERCADO CRÉDITO PRIVADO	0,70%	4,32%	14,51%	22,46%
BRASILPREV RT FC FIC MULTIMERCADO	0,80%	-6,84%	-	-
BRASILPREV RT FIX Z FI RENDA FIXA	0,70%	6,27%	16,50%	29,98%
BRASILPREV RT LW FIC MULTIMERCADO	0,80%	-0,58%	-	-
BB SZ FIC RENDA FIXA CRÉDITO PRIVADO	0,50%	5,88%	-	-

### Subcapítulo 3

## Resultados

A exemplo de anos recentes, e mesmo diante da conjuntura atípica de 2013, a Brasilprev apresentou no balanço do exercício um desempenho positivo e com resultados acima da média do mercado nacional de previdência privada.

### **Liderança em captação líquida (Quantum Axis – dezembro 2013)**

Desde 2008 na liderança do mercado em captação líquida (total arrecadado mais as portabilidades recebidas menos os resgates e as portabilidades cedidas), a Brasilprev registrou em 2013 R\$ 13,8 bilhões nesse indicador. O resultado está 5% acima do efetuado em 2012, enquanto o mercado registrou -29%. Com a manutenção da liderança nesse indicador, a companhia encerrou o exercício com 54,8% de *market share*.

### **Ativos sob gestão (Fenaprevi – dezembro 2013)**

A Brasilprev fechou o exercício de 2013 com R\$ 84,5 bilhões em ativos sob gestão, volume 29% acima do registrado em 2012 e maior que a média do mercado, que evoluiu 10,5%. Com esse resultado a companhia registrou 22,6% em *market share* no indicador.

### **Líder em arrecadação (Fenaprevi – dezembro 2013)**

A Brasilprev conquistou em 2013 a liderança em arrecadação total, com R\$ 23,2 bilhões, um crescimento de 27,2% em relação a 2012, e média acima do mercado, que evoluiu 4,6%. A companhia deteve 31,5% em *market share* nesse indicador no período.

Nos produtos PGBL e VGBL, o fechamento foi de R\$ 22,6 bilhões, evolução de 27,9% em relação ao exercício anterior. A companhia apresentou também crescimento superior ao mercado, que registrou 4,4%, o que resultou na liderança na arrecadação desses produtos, com 32,4% de *market share*.

### **Arrecadação por segmento (Fenaprevi – dezembro 2013)**

Analisando a arrecadação por segmento, a Brasilprev apresentou arrecadação acumulada de R\$ 20,9 bilhões, 27,7% superior a 2012 no segmento individual. Uma evolução acima do mercado, que registrou 5,3%. No segmento menor a empresa arrecadou R\$ 816,1 milhões registrando queda de -4,8%, diante de -22,7% do mercado. No segmento empresarial, a arrecadação foi de 1,4 bilhão, aumento de 48,2% em relação ao ano anterior e superior à média dos outros *players*, que foi de 1,2%.

### **Liderança em portabilidade (Fenaprevi – novembro\* 2013)**

A companhia encerrou o período com portabilidade líquida positiva (movimentação de recursos, efetuada por solicitação dos clientes, entre as empresas de previdência), com R\$ 899 milhões recebidos e R\$ 785 milhões cedidos. No acumulado de 12 meses, o indicador alcançou R\$ 141 milhões.

\* dados de dezembro não divulgados até o fechamento desta edição.

### Reservas técnicas (Fenaprevi – dezembro 2013)

Em 2013, o saldo das reservas técnicas ficou em R\$ 83,5 bilhões, o que representa aumento de 24,1% sobre o resultado do ano anterior, evolução superior ao mercado, 15%.

### Lucro líquido (Dados Brasilprev – Balanço Anual 2013)

Ao final do exercício, a Brasilprev apurou lucro líquido de R\$ 582,5 milhões, resultado inédito que equivale a um avanço de 20,3% sobre os R\$ 484,0 milhões obtidos em 2012.

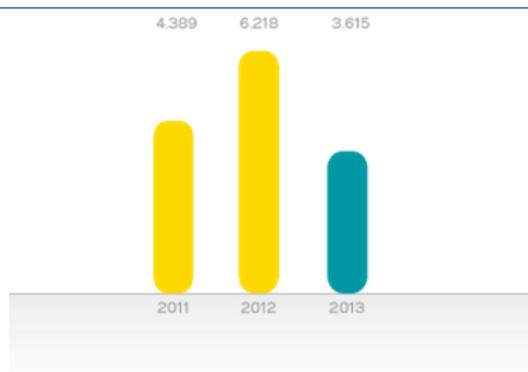
### Demonstração do Valor Adicionado

O valor adicionado cumpre a função de demonstrar a capacidade de geração de riqueza da companhia e os resultados sociais produzidos pela distribuição desses recursos para os seus *stakeholders*. O cálculo é realizado a partir da diferença entre a receita obtida com a comercialização dos produtos e serviços e as despesas decorrentes de pagamento de bens e serviços adquiridos de terceiros e custos de depreciação e amortização.

As políticas de reinvestimento dos lucros e de distribuição dos dividendos estão definidas no Estatuto da Brasilprev e são deliberadas em Assembleia Geral, prevendo aos acionistas um dividendo mínimo obrigatório não inferior a 25% do lucro líquido do exercício.

Com base nos resultados alcançados em 2013, o valor adicionado totalizou R\$ 3.615 milhões, 41,9% abaixo do ano anterior em função das oscilações do mercado financeiro no exercício. O volume foi distribuído em 69% para clientes (remuneração dos fundos), 13% para o governo (tributos), 11% para acionistas (dividendos), 5% em lucros retidos e 2% para colaboradores (*veja mais detalhes na Demonstração de Valor Adicionado apresentada nas Demonstrações Financeiras*).

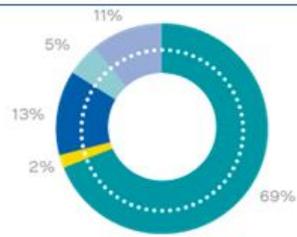
#### DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO



---

DVA 2013

---



- 
- Clientes
  - Colaboradores
  - Governo
  - Lucros Retidos
  - Acionistas (dividendos)
-

## Capítulo 8

# Relacionamento com públicos estratégicos

A trajetória de 20 anos da Brasilprev revela a busca constante da companhia pela geração de valor para todos os públicos, em relacionamentos pautados pela ética, transparência e equidade. As ações da companhia são norteadas pela estratégia e identidade corporativas, em linha com a filosofia Vida Ativa, que propõe a reflexão sobre quatro dimensões para que qualquer pessoa concretize seus projetos de vida. São elas:

- **educação financeira** – essencial para a administração de recursos financeiros, exige disciplina e planejamento no longo prazo;
- **qualidade de vida** – condição indispensável para usufruir das conquistas financeiras;
- **atitude empreendedora** – comportamento que estimula a busca pela realização de metas, com propostas ousadas e concretas;
- **responsabilidade social** – para usufruir plenamente das realizações, com respeito ao meio ambiente e à sociedade, e tornar os projetos de vida sustentáveis no longo prazo.

## Subcapítulo 1

### Acionistas

No relacionamento com os acionistas – BB Seguros Participações S.A., pertencente ao conglomerado Banco do Brasil, e o PFG do Brasil Ltda., braço brasileiro do Principal Financial Group –, a Brasilprev sempre mantém uma conduta guiada pela ética, respeito, transparência e equidade. As iniciativas conjuntas buscam melhorar o desempenho, com resultados crescentes e sustentáveis.

O apoio, o suporte e a participação dos dois conglomerados são fundamentais para a tomada das decisões. Anualmente, é realizada uma Assembleia Geral Ordinária e uma Extraordinária, visando discutir todos os assuntos estratégicos da companhia, relativos à prestação de contas do exercício, ocupação de cargos eletivos, aprovação de modificações no estatuto da companhia e demais assuntos.

## Subcapítulo 2

### Clientes

Na relação com os clientes, a Brasilprev preza pela excelência no atendimento, entrega de produtos e serviços adequados e *performance* diferenciada na gestão dos investimentos. O objetivo é oferecer a melhor solução para aumentar a satisfação de clientes e ajudá-los na viabilização de seus projetos de vida.

Com a preocupação de garantir uma venda qualificada e a satisfação de sua base de clientes, a companhia divulga informações didáticas e objetivas sobre as características de planos de previdência por meio de diferentes canais de relacionamento. Além disso, investe constantemente no treinamento de seus profissionais comerciais (tanto

consultores como gerentes de conta do Banco do Brasil), preparando-os para atuarem em um processo de venda consultiva, com foco em oferecer a solução mais adequada para cada perfil de cliente.

Em 2013, a companhia treinou mais de 14 mil colaboradores do Banco do Brasil em 954 encontros, um aumento de 86% em relação a 2012.

No período, a empresa manteve patrocínios em publicações setoriais, como o especial de previdência privada da revista *Você S/A*, e iniciativas com foco em educação financeira – desde *spots* para rádio a novos vídeos no YouTube (série Brasilprev Explica). A companhia criou a cartilha *Previdência sem mistério* – um *hotsite* que responde às principais dúvidas referentes a planos de previdência. Para explicar as mudanças no cenário econômico e a volatilidade nos fundos de investimentos, realizou *road shows* sobre o tema para clientes e gerentes do BB e produziu também um vídeo disponibilizado para toda a população.

### **Canais de comunicação**

Com ampla variedade de canais de comunicação à disposição dos clientes, a Brasilprev obteve, nos últimos anos, um retorno positivo em pesquisas de satisfação. Os principais serviços, as ferramentas e comodidades oferecidas pela companhia no relacionamento cotidiano com seus clientes são:

### **Central de Atendimento**

A área obteve em 2013 a renovação das certificações ISO 9001:2008 e PROBARE, nas categorias Código de Ética e Maturidade de Gestão, confirmando a qualidade dos serviços prestados aos clientes e a preocupação em manter uma equipe de atendentes treinados. Entre outros aspectos, isso também se refletiu nos resultados da pesquisa de satisfação, realizada ao final de cada ligação, com uma média de 9,4 (escala de 0 a 10), mesma avaliação do levantamento de 2012. No período, a área contabilizou mais de 796 mil ligações, representando aumento de 6,2% em relação a 2012. Essa evolução foi causada pela procura de esclarecimentos dos clientes em relação à rentabilidade dos planos de previdência.

## **Mobile Banking**

Aplicativo de *smartphones* oferecido a correntistas do Banco do Brasil, permite obter informações sobre os planos da Brasilprev, como a consulta ao extrato e à rentabilidade, simulação, realização de contribuições extras, entre outras facilidades. Em 2013, foram registradas mais de 867 mil transações via Mobile Banking, um salto de 167% sobre o total de 2012.

## **Ouvidoria**

A área atua orientada pela transparência, independência, autonomia e imparcialidade no atendimento e na interlocução com os clientes. A Ouvidoria tem como principal missão a busca de soluções de diferentes pleitos e demandas, em geral de segunda instância, de modo a assegurar tanto direitos quanto deveres das partes interessadas na relação contratual. Em 2013, obteve a recertificação ISO 9001:2008, atestando sua excelência no quesito padrão de qualidade.

## **Site**

O portal <[www.brasilprev.com.br](http://www.brasilprev.com.br)>, com navegação facilitada e interativa, em contínuo processo de atualização e aperfeiçoamento registrou 1,3 milhão de acessos gerais em 2013, um crescimento de 15,6% em relação a 2012. Na área restrita e segura, integrada ao Banco do Brasil (acessível com os mesmos dados de agência, conta corrente e senha), em que os clientes podem verificar informações atualizadas como saldo, demonstrativos financeiros, informes de rendimento, entre outros dados, foram registrados 304 mil acessos. Além de uma página com informações didáticas sobre os planos oferecidos, o *site* traz ainda as facilidades do Simulador Previdência (para planejar os investimentos) e do Guia Imposto de Renda.

## **SMS (Short Message Service)**

A Brasilprev finalizou em 2013 o Projeto SMS no Banco do Brasil, incorporando melhorias ao serviço de envio de mensagens de celular para a base de clientes, no contato ativo da companhia, uma maneira prática de demonstrar sua atenção diferenciada.

Aliado à redução do custo, o serviço terá ainda mais estabilidade. No futuro, o interesse é ampliar o número de clientes relacionados ao SMS e também os tipos de mensagens enviadas, atualmente relativas ao saldo do plano, ao acompanhamento de resgates e a pendências de documentos, além do código de barras para pagamento de contribuições.

## **Terminais de autoatendimento do Banco do Brasil**

Os clientes do Banco do Brasil têm a possibilidade de consulta ao extrato dos planos de previdência Brasilprev nos terminais de autoatendimento BB, um parque com mais 44 mil unidades. Em 2013, foram realizadas mais de 277 mil consultas.

## **Programa de relacionamento**

Como forma de manter contatos mais frequentes, próximos e amigáveis com os clientes, a Brasilprev desenvolve ainda um programa de relacionamento que prevê uma série de encontros (cafés da manhã, jantares, *shows* patrocinados, exposições e apresentações culturais). No decorrer de 2013, a empresa promoveu 134 eventos, com a participação de 43.800 clientes e *prospects* (potenciais clientes).

A seguir, outras ações realizadas pela empresa no decorrer de 2013.

## **Brasilprev Explica**

O canal corporativo da companhia no YouTube ganhou quatro novos vídeos da série Brasilprev Explica, com duração de três a seis minutos cada, apresentados por um consultor financeiro. As produções, no formato de um programa de TV, têm dinâmica de perguntas e respostas de um telespectador fictício e linguagem coloquial, sem o uso de termos muito técnicos, para facilitar a explicação do assunto na *web*. Além disso, incorporaram ilustrações às imagens para facilitar a visualização de cálculos financeiros. Com esses lançamentos, agora são 16 vídeos, divididos por temas como serviços, produtos e educação financeira, discutidos em seus diferentes aspectos.

A mudança de conjuntura em 2013 também orientou a produção de outro vídeo especial, abordando a volatilidade que marcou o cenário econômico no período e as tendências previstas para o mercado de previdência privada. O objetivo foi esclarecer os clientes sobre os acontecimentos, além de ressaltar a principal característica dos planos de previdência privada: o investimento no longo prazo.

## **Cartilha de Previdência**

Outra iniciativa que também reafirma a preocupação da Brasilprev em disseminar valores e conceitos ligados à poupança de longo prazo foi o lançamento da nova cartilha *Previdência sem mistério*. Com uma linguagem didática, direta e informativa, o material (dividido em cinco capítulos) explica o conceito e o funcionamento de planos, as opções e vantagens de investimentos disponíveis no mercado, os aspectos que devem ser considerados na contratação dos planos etc. O conteúdo digital está disponível a partir da *home page* do *site* da companhia.

## **Road shows**

A Brasilprev realizou, em conjunto com o Principal International e a BB DTVM, um ciclo inédito de palestras sobre o tema “Perspectivas Econômicas no Brasil e no Mundo”, dirigido aos clientes dos segmentos Atacado e Alta Renda e gerentes do BB. A ideia foi avaliar o comportamento do mercado financeiro, em um contexto de mudanças de cenário, com o aumento das incertezas e expectativas em relação aos rumos da economia.

Durante duas semanas de agosto, aconteceram 11 encontros, em nove cidades de diferentes regiões, alcançando 822 pessoas. As palestras foram conduzidas pelos economistas-chefe da Brasilprev, Edgard de Abreu Cardoso, da BB DTVM, Marcelo Gusmão Arnosti, e do Principal International, Valentin Carril Muñoz, responsável pela estratégia de alocação de ativos para a América Latina. A iniciativa foi acompanhada ainda pela divulgação de um vídeo, apresentado por um especialista da Brasilprev, para explicar os impactos relativos do cenário econômico sobre os fundos de previdência privada, por definição, focados no longo prazo.

## **Clientes corporativos**

A Brasilprev oferece uma ferramenta eficiente para auxiliar as empresas na estratégia de atrair e preservar talentos em seus quadros, com um atendimento qualificado e personalizado do time de consultores da companhia, especializado no segmento corporativo, que oferece suporte desde a modelagem e implantação dos planos de previdência privada até a gestão do benefício, em apoio à área de Gestão de Pessoas. A Brasilprev organiza *workshops* e apoia a divulgação interna nos canais de comunicação corporativa, para esclarecer dúvidas comuns das equipes sobre as principais características dos planos, reforçando o conceito da poupança de longo prazo e os benefícios propiciados pelo planejamento financeiro.

Os clientes corporativos podem usufruir ainda de iniciativas de educação financeira, como a plataforma “Meu Projeto de Vida”, que traz um curso *on-line* sobre planejamento orçamentário, juros, despesas, entre outros aspectos relacionados ao tema. E, para o público que está próximo do momento de finalização do ciclo laboral e também da viabilização do projeto de vida, a companhia concluiu em 2013 o desenvolvimento de um *workshop* sobre educação financeira. A iniciativa aborda assuntos como educação previdenciária, mudanças nas finanças, formação e preservação de reserva, entre outros. A apresentação será oferecida aos clientes corporativos a partir de 2014.

Diante da tendência de aumento da contratação de planos de previdência corporativos, a Brasilprev também teve uma ação inédita: desenvolveu um *hotsite* exclusivo (acessível também pela intranet) para orientar os colaboradores que deixam o emprego, mas desejam continuar como beneficiários do plano.

MAPA - CONSULTORES POR REGIÃO



### Subcapítulo 3 Colaboradores

Ao longo de sua história, a Brasilprev tem se empenhado em consolidar um relacionamento ético e transparente com os colaboradores, incentivando ações que assegurem um ambiente de trabalho saudável e com respeito aos direitos individuais. A companhia visa favorecer o crescimento pessoal e a qualificação profissional, apoiados por programas de gestão de pessoas focados na melhoria da qualidade de vida. Depois de reafirmar sua Missão, redefinir sua Visão e visitar seus Valores – divididos em Nosso Jeito de Ser e Nossos Compromissos –, a Brasilprev passou à etapa de revisão das competências corporativas. Essa atividade envolveu toda a companhia e foi concluída em 2013, consolidando uma das principais iniciativas de gestão para dar suporte ao direcionamento estratégico da companhia.

O novo modelo apresenta os comportamentos esperados dos colaboradores alinhados aos Valores Corporativos. Para o desenvolvimento do trabalho, foram realizados encontros com representantes de cada diretoria – colaboradores e gestores – para identificar os comportamentos-chave, que, depois, foram traduzidos nas competências. A ferramenta foi dividida em três grandes blocos: competências corporativas (aplicável para gestores e colaboradores), de gestão (somente para gestores) e funcionais (específica para cada uma das diretorias).

A apresentação do material foi realizada por meio de *workshops* para todas as equipes, precedidos pela distribuição do novo *Guia de Competências*. A ferramenta compõe a avaliação estruturada de *performance* dos colaboradores feita por meio do Ciclo de Desempenho e reforça a valorização da objetividade e da transparência nesse processo. Em 2013, a pesquisa de Clima revelou que, do total de 447 pessoas que responderam à pesquisa, 79,4% declararam que a companhia vivencia, na prática, seus valores corporativos.

Em 2013, a companhia também celebrou os 20 anos da data de sua fundação e convidou todos os colaboradores a compartilharem relatos pessoais sobre conquistas e projetos realizados ao longo do tempo em que trabalham na Brasilprev. Com o título *Muitas Histórias a Contar*, a campanha teve início após a instalação de um totem na recepção da sede da empresa, que marcava a contagem regressiva para o vigésimo ano de existência, e uma ambientação especial. Ao todo, foram recebidos 102 depoimentos, divulgados por meio dos canais de comunicação interna. A ação contou com dois momentos de celebração, o primeiro foi a tradicional reunião corporativa denominada Encontro de Colaboradores, que teve como tema principal a trajetória da Brasilprev. O outro foi um show exclusivo para os colaboradores da companhia, do maestro João Carlos Martins, acompanhado da Orquestra Bachiana Filarmônica e da dupla Chitãozinho & Xororó, na Sala São Paulo.

### **Melhorias nas instalações**

A Brasilprev almeja, e já incorporou à sua estratégia, a diretriz de ser uma excelente empresa para trabalhar. Nesse sentido, valoriza a igualdade no tratamento interpessoal, oferece chances de desenvolvimento e ascensão na carreira profissional dos colaboradores, promove ações para melhorar a qualidade de vida, entre muitas outras iniciativas que visam assegurar um ótimo clima organizacional.

Nesse sentido, entre 2012 e 2013, a empresa realizou uma série de melhorias nas instalações de sua sede, localizada na Zona Sul da capital paulista. No último semestre, construiu uma quadra poliesportiva, na cobertura do prédio, possibilitando a realização de jogos de futebol, vôlei e basquete. Equipada com uma churrasqueira, a área também servirá como espaço de convivência e comemorações, além de possibilitar atividades físicas combinadas, pois fica ao lado do Espaço Fitness.

As ações da companhia voltadas aos colaboradores também estão alinhadas à filosofia Vida Ativa, que tem qualidade de vida como uma de suas dimensões. Tal conceito destaca a importância da adoção de hábitos saudáveis, no presente, de modo a contribuir para a plena saúde no momento de realização dos projetos de vida. Com esse mote, também lançou em 2013 o Programa Ergonomia – Consciência. Postura. Ação, que tem o objetivo de orientar e mobilizar os colaboradores sobre a importância de manter uma boa postura diariamente, ao longo da jornada de trabalho e também fora do ambiente corporativo.

No final de 2013, a Brasilprev mantinha um quadro funcional formado por 519 colaboradores efetivos (contratados pelo regime da CLT, sendo 95 consultores comerciais, nas cinco regiões do País), 10 com jornada de meio período, integrantes do Programa Jovem Cidadão, 4 Aprendiz e 16 estagiários. Exceto jovens cidadãos, aprendizes, estagiários e diretores, todos os colaboradores efetivos são contemplados por acordos coletivos de trabalho.

**Indicadores de diversidade do quadro de colaboradores\***

	2010	2011	2012	2013
Mulheres	49,0%	48,0%	47,0%	47,8%
Negros, mulatos ou pardos	7,7%	8,4%	11,1%	13,0%
Orientais	5,2%	5,2%	4,7%	4,5%

\*Efetivo regido pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

**Número total de colaboradores efetivos por região**

Região	Efetivo
Norte	2
Nordeste	7
Sudeste	490
Sul	13
Centro-Oeste	7

**Benefícios e conveniências**

O conjunto de benefícios e conveniências oferecido pela Brasilprev ao quadro de colaboradores efetivos, alinhado às diretrizes da filosofia Vida Ativa, também visa a apoiá-los na realização de seus projetos de vida.

A lista de benefícios e conveniências divide-se nas seguintes dimensões:



## Nosso Brasilprev

Destinado exclusivamente aos colaboradores efetivos, o Nosso Brasilprev é um plano de previdência de contribuição definida que visa ao bem-estar econômico de longo prazo e ao auxílio na realização de projetos de vida de toda a equipe. Disponível nas modalidades PGBL e VGBL, também permite obter condições diferenciadas para filhos e dependentes diretos na contratação do Plano Brasilprev Júnior, além de possibilitar a adequação do investimento ao tipo de fundo mais condizente com o perfil de cada um. Os colaboradores podem usufruir de taxas exclusivas de administração, isenção da taxa de carregamento, pensão ao cônjuge ou companheiro, aos dependentes com idade até 21 anos e pecúlio 100% custeado pela empresa.

Ao completar três anos de casa, o colaborador efetivo passa a ter direito a 40% do saldo constituído pela companhia e, a partir de sete anos, a 100%, que poderá ser resgatado após desligamento e/ou aposentadoria. Em 2013, a contribuição total da empresa ao plano somou R\$ 2.121,492, cifra equivalente ao depósito mensal médio de R\$ 176.791, acima do depósito mensal médio de R\$ 154.752,04, registrado em 2012.

## Desenvolvimento profissional

Com a preocupação de manter equipes qualificadas e sempre atualizadas, a Brasilprev mantém o portal do Núcleo de Desenvolvimento, ferramenta que oferece aos colaboradores oportunidades de escolha de diversos cursos presenciais e *on-line*. A iniciativa também faz parte da estratégia da companhia para atrair e reter talentos e contempla diferentes áreas do conhecimento, organizadas em quatro eixos de aprendizagem: Gestão e Liderança, Atitude, Negócios e Técnico.

A grade de cursos, atualizada anualmente, baseia-se nas necessidades específicas das diferentes áreas da companhia, bem como nos resultados da Pesquisa de Clima Organizacional, do Ciclo de Desempenho e em reuniões de apoio consultivo realizadas

com colaboradores e gestores. Em 2013, a plataforma teve uma revitalização para facilitar a navegação e o acesso à lista de cursos disponíveis, e passou a oferecer novas ferramentas, como a troca de mensagens entre os colaboradores sobre determinado treinamento já realizado. Ao final do ano, o Núcleo de Desenvolvimento contabilizou 18 cursos e a participação média de 23 colaboradores por curso.

Em 2013, para o desenvolvimento de novos gestores foram oferecidos cursos com instituições parcerias e acompanhamento individual com o objetivo de trabalhar competências relacionadas à liderança e gestão de pessoas. Além disso, foi concluída a ação de Coaching Executivo, que teve início em 2012. O trabalho foi realizado com cerca de 10 gestores e teve duração de 12 meses.

A companhia também mantém outras ações, tais como:

#### **- Bolsas educacionais**

O benefício contempla cursos de graduação, pós-graduação e MBA, além de idioma inglês. Em 2013, a empresa concedeu 92 bolsas de estudo (sendo 62 novos bolsistas e 30 antigos), em um investimento total equivalente a R\$ 355.805.

#### **- Programa de Estágio**

O Programa possui um calendário de encontros periódicos entre estagiários e supervisores com o apoio da área de Gestão de Pessoas. A principal meta é investir no processo de aprendizagem e no desenvolvimento de competências organizacionais desses estudantes do ensino superior. Para isso, todos os jovens são convidados a desenvolver projetos de melhoria e inovação que possam ser implantados, no futuro, nas respectivas áreas de atuação dos estudantes e apresentam para a companhia essas propostas. Em 2013, a Brasilprev recebeu 21 estagiários e 3 foram integrados aos quadros de colaboradores. Os benefícios concedidos aos estagiários incluem seguro-saúde, seguro de vida, auxílio-refeição e auxílio-transporte.

#### **- Programa Jovem Cidadão**

Adotado em parceria com o governo paulista, visa à inserção de alunos da rede pública estadual de ensino médio no mercado de trabalho, sob as condições de um estágio remunerado. A exemplo de 2011 e 2012, em 2013 o programa também acolheu 10 jovens, com idade entre 16 e 21 anos, que, além da oportunidade do primeiro emprego, têm como benefício refeições em estabelecimentos conveniados, seguro-saúde e o auxílio-transporte. Participam diretamente dessa iniciativa dois profissionais especializados das áreas de Gestão de Pessoas e de Responsabilidade Social, responsáveis também por realizar entrevistas mensais com os jovens, para avaliar o andamento das atividades e o progresso pessoal de cada um. Como atividade privada, eles são integrados ao Programa Voluntário Cidadão, no âmbito do qual assistem a aulas com conteúdo geral, ministradas pelos colaboradores, como forma de contribuir para o seu desenvolvimento profissional e pessoal (*veja mais no capítulo Relacionamento com públicos estratégicos / Sociedade*).

#### **- Programa Aprendiz:**

O programa é destinado a jovens de 14 a 24 anos que estejam cursando o ensino fundamental ou médio. A contratação do aprendiz é determinada pelo Ministério do Trabalho, conforme o percentual de colaboradores da companhia, e é feita a partir da indicação de colaboradores. O contrato de trabalho segue as regras da CLT, não podendo ser renovado e tendo prazo máximo de 16 meses, e os benefícios oferecidos são: vale-transporte, seguro-saúde e odontológico, seguro de vida, auxílio-alimentação,

auxílio-refeição, *day off* e academia. A carga horária é de quatro horas diárias, e uma vez por semana os aprendizes participam de um curso técnico relacionado ao negócio da companhia.

#### Subcapítulo 4

### Fornecedores

A estratégia de negócios adotada pela Brasilprev inclui o bom relacionamento e a aproximação contínua com seus fornecedores, numa dinâmica apoiada por um processo de diálogo estruturado. A empresa tem avançado na relação mais qualificada, em contatos cotidianos com diferentes parceiros comerciais, empenhada em engajá-los às práticas focadas na gestão para a sustentabilidade.

Desde 2006, a Brasilprev realiza anualmente o Encontro de Fornecedores, iniciativa que visa estreitar os contatos interpessoais, incentivando a troca de informações com os parceiros de negócio. Na 7ª edição, realizada em 2013, sob o tema “Sustentabilidade: Ética e Transparência”, as exposições trataram do conjunto de práticas de *compliance* e controles internos utilizados pela Brasilprev – e recomendados aos fornecedores –, como forma de garantir a perenidade da empresa, os interesses legítimos de seus *stakeholders* e a sua própria reputação. A programação reuniu 51 profissionais de 44 empresas, que se declararam plenamente satisfeitos (índice de 100%), como revelou uma pesquisa aplicada ao final da reunião.

No âmbito do tema ética, as discussões se concentraram em torno do combate, inclusive sob o aspecto da legislação, às práticas de corrupção e lavagem de dinheiro, preocupação que tem aumentado entre os agentes e as instituições que atuam no mercado financeiro.

A exemplo de encontros anteriores, os fornecedores também foram convidados a assinar um Termo de Compromisso, com as práticas que a Brasilprev adota, valoriza e recomenda, no sentido de incentivá-los a seguir as mesmas ações em seus negócios. No exercício, a Brasilprev teve a adesão de 37 novas empresas e a renovação de 17 termos.

O compromisso abrange ainda visitas periódicas realizadas pelos representantes da companhia às empresas parceiras, com o propósito de conhecer a realidade daquelas que se comprometeram a incorporar tais diretrizes aos processos de gestão.

#### Subcapítulo 5

### Sociedade

Como uma organização que opera fortemente vinculada ao conceito de longo prazo, a Brasilprev entende que conduzir seus negócios de modo responsável na sociedade faz parte de sua natureza. Reconhecendo sua parte como agente da sociedade, a companhia é associada ao Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social e detém o direito de uso do selo do Programa Empresa Amiga da Criança, concedido pela Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente, em função das iniciativas voltadas a esse público. Desde 2008, apoia o Pacto Global e renovou em 2013 o compromisso de incorporar ao seu negócio práticas pautadas por valores fundamentais ligados aos direitos humanos, às relações de trabalho, ao meio ambiente e ao combate à corrupção.

No balanço de 2013, os investimentos da companhia em projetos sociais, focados em educação, geração de renda e trabalho para jovens e adultos, e os recursos aplicados em atividades esportivas e culturais somaram R\$ 10,4 milhões.

## **Projetos sociais desenvolvidos com recursos privados**

No exercício, a Brasilprev deu continuidade a projetos sociais desenvolvidos com recursos próprios. São eles:

- **Projetos de Vida na Ponta do Lápis** – Em parceria com a Trevisan Escola de Negócios, a Brasilprev iniciou em 2010 um projeto de disseminação de educação financeira para a sociedade por meio de palestras gratuitas. O conteúdo abrange a importância do planejamento financeiro e da poupança de recursos para o longo prazo como forma de viabilizar projetos de vida. Com duração de cerca de uma hora e meia, o encontro é conduzido por universitários que passam por treinamentos para tornarem-se multiplicadores do tema, e é direcionado ao público de escolas públicas e privadas, membros de associações de bairros e outras entidades da capital e do ABC paulista. Após a palestra, o participante recebe um resumo do conteúdo apresentado e a indicação para acessar uma planilha de orçamento disponibilizada no *site* da Brasilprev. Ao final de 2013, o projeto alcançou a marca de 977 palestras, que beneficiaram 43.933 pessoas. A previsão é que o projeto seja concluído em abril de 2014 com a realização de 1.090 encontros e a presença de cerca de 59 mil participantes.

**Projeto Água Coletiva** – A empresa também patrocina o Projeto Água Coletiva, em parceria com o Instituto Cooperforte, Brasilcap e Grupo Segurador BB Mapfre. O objetivo da iniciativa é minimizar a seca nas regiões mais castigadas do semiárido pernambucano. Iniciado em 2010, com término previsto para 2014, já na primeira fase foram entregues 200 cisternas para captar água de chuva, em cinco cidades do interior, e 13 unidades habitacionais, na cidade de Pesqueira. A partir da capacitação profissional e do desenvolvimento do comércio local, o projeto iniciou uma nova fase e o desafio de atender, agora, à população de outras cinco cidades da região.

Para isso, em 2013, a companhia direcionou R\$ 50 mil, que somados às demais etapas favorecerá ao todo a instalação de 360 cisternas e 24 unidades habitacionais, favorecendo cerca de 1.800 pessoas diretamente.

Além de Pesqueira, as cidades beneficiadas pelo projeto são as seguintes: Caetés, Itaíba, Manari, Serra Talhada, Arcoverde, Buíque, Camocim de São Félix, Santa Cruz do Capibaribe e Taquaritinga do Norte.

## **Programa de Voluntariado**

A Brasilprev estimula a prática do voluntariado, com ações internas e externas, permitindo que colaboradores se ausentem, durante o expediente, por até oito horas ao ano para atuar em projetos voluntários. O programa engloba as seguintes iniciativas:

### **Voluntário Cidadão**

Os voluntários ministram aulas destinadas ao desenvolvimento pessoal e profissional de jovens com idade entre 16 e 22 anos, integrantes do Programa Jovem Cidadão, do governo paulista, também apoiado pela empresa. Ao todo, são 44 voluntários, que levam conhecimento para 22 jovens do atual quadro de pessoal da companhia.

### **Contadores de Histórias**

Em parceria com instituições do entorno da sede da Brasilprev, voluntários e colaboradores estimulam a leitura entre crianças de três a 12 anos. Os encontros acontecem regularmente, tendo como material os livros e adereços fornecidos pela

companhia para enriquecer as atividades. A iniciativa visa proporcionar alguns momentos lúdicos e cooperar com o desenvolvimento cultural das crianças.

### **Projeto de Vida na Ponta do Lápis**

Do mesmo modo que promove palestras de educação financeira para a sociedade, a Brasilprev incentiva os colaboradores a disseminar o tema em instituições de seu entorno, sempre que solicitada. Além do público externo, a companhia também leva conhecimento aos colaboradores terceiros que atuam nas áreas de operações da sede.

### **Campanhas internas de doações**

Anualmente, a companhia realiza cinco campanhas sociais para arrecadar produtos que beneficiem a população atendida pelas instituições parceiras. Além das tradicionais mobilizações para angariar agasalhos e presente de Natal, outros alvos foram definidos em 2013: material escolar, alimentos e produtos de higiene.

Em 116 dias de campanhas, foram arrecadados cerca de 7.100 itens, além de 1.100 kg de agasalhos e 323 brinquedos natalinos, entregues a sete instituições. Os recursos são destinados de acordo com a necessidade mapeada pela área de Responsabilidade Social, em cada uma das instituições cadastradas. O objetivo é atender, de maneira rotativa, o maior número delas.

### **Projetos com recursos incentivados**

A Brasilprev também faz uso frequente dos principais mecanismos de renúncia fiscal oferecidos pelo governo e apoia projetos socioculturais e esportivos, como forma de promover o desenvolvimento social e obter resultados para o negócio. No exercício de 2013, os investimentos incentivados nessas condições somaram R\$ 10,2 milhões.

	Número de projetos	Valor (R\$ mil)
Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (Fumcad)	5	1.417.599,56
Lei do Esporte	2	1.474.000,00
Lei do Idoso	1	1.417.599,56
Lei Rouanet	11	5.935.000,00

### **Fumcad**

No apoio a projetos sociais com recursos incentivados, a companhia prioriza, por meio do Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (Fumcad), iniciativas voltadas à educação e ao trabalho. Em 2013 foram contemplados pela empresa cinco projetos, que realizarão suas atividades ao longo de 2014.

#### **- Associação Programa Educar**

A instituição oferece formação humana e técnica para adolescentes por meio de cursos profissionalizantes que visam prepará-los para o ingresso no mercado de trabalho, na condição de aprendizes. O apoio aos programas da Associação foi renovado pelo quarto ano. Em 2014, o projeto patrocinado será “Aprendiz de Mídias Digitais”, com o objetivo de formar cerca de 40 jovens.

#### **- Educadores sem Fronteiras**

A companhia apoia o projeto “Ecosaberes – Desenvolvimento Sustentável dos Conhecimentos”, da instituição Educadores sem Fronteiras, com a finalidade de proporcionar educação privada a crianças e adolescentes da região do Jardim Ângela, bairro popular da periferia da capital paulista. A iniciativa, com apoio renovado pela Brasilprev, visa retirar 80 crianças e jovens do alto índice de vulnerabilidade a que estão submetidos, proporcionando conhecimentos pedagógicos e culturais, e preparando-os como cidadãos aptos ao mercado de trabalho.

#### **- Instituto de Reciclagem do Adolescente (Reciclar)**

Oferece a jovens estudantes da região do Jaguaré, bairro da Zona Oeste da capital paulista, formação privada e capacitação na reciclagem de papéis para confecção de brindes, entre outros produtos corporativos. Em 2014, além do conteúdo didático, a programação também prevê palestras e eventos culturais, contemplando cerca de 130 jovens.

#### **- Congregação Israelita Paulista**

O projeto “Jovem Cidadão” atenderá 75 jovens com idade entre 12 e 17 anos, buscando promover atividades no contraturno da escola. Os objetivos são possibilitar a ampliação do universo educacional e cultural, favorecer o desenvolvimento das habilidades físicas, o bem-estar social e psicológico em um espaço de convivência de integração e inserção na sociedade e no mercado de trabalho.

#### **- Instituto da Oportunidade Social (IOS)**

O projeto “Capacitação e Promoção do Primeiro Emprego para Jovens das Comunidades da Zona Sul de São Paulo” promove a inclusão de jovens e pessoas com deficiência física no mercado de trabalho, oferecendo capacitação profissional gratuita em tecnologia da informação e regras de negócios. A iniciativa destina-se à formação técnica profissional de jovens de 14 a 17 anos. Em 2014, serão beneficiados 160 jovens.

#### **Lei do Idoso**

Em 2013, a Brasilprev passou a destinar recursos incentivados para a Lei do Idoso visando proporcionar melhores condições de vida ao público acima de 60 anos. Os projetos são avaliados de acordo com os benefícios de geração de renda e qualidade de vida, premissas alinhadas à missão da companhia.

#### **- Hospital de Câncer de Barretos**

O projeto “Custeio de Medicamentos para Oncologia” tem o propósito de arrecadar recursos para a compra de medicamentos e materiais usados na área de Oncologia do Hospital, com utilização exclusiva em idosos, e que não são pagos pelo Sistema Único de Saúde (SUS). A instituição foi fundada há 50 anos e presta atendimento público a mais de 100 mil pacientes vindos de 1.541 municípios de todos os estados do país.

#### **Lei Rouanet e Lei do Esporte**

O apoio à cultura e ao esporte também está entre os princípios que norteiam a atuação da Brasilprev visando gerar valor para a sociedade. Por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet) e da Lei do Esporte, a companhia apoiou a realização de espetáculos teatrais, musicais, produção de livros de arte, filme, exposições, fóruns e atividades esportivas. Dentre os projetos apoiados, destacam-se:

### **- Mestres do Renascimento**

A exposição inédita no Brasil reuniu obras do Renascimento Italiano (pinturas, esculturas, obras gráficas e artes aplicadas) de importantes nomes, como Da Vinci, Botticelli, Tintoretto, Rafael, Michelangelo, Ticiano e Bellini. A exposição oferecida à população de forma gratuita, possibilitando o acesso de mais de 417 mil pessoas ao acervo disponibilizado em São Paulo e em Brasília.

### **- Circuito Pedalar**

Passeio ciclístico direcionado à família, que busca promover lazer, estimular o uso da bicicleta no dia a dia, além de conscientizar sobre o uso racional do transporte em favor da mobilidade urbana. Esse projeto foi patrocinado pelo segundo ano consecutivo e realizado nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, contando com a participação de mais de 16 mil pessoas.

### **Nova Cara da Terceira Idade**

Em 2013, a Brasilprev apoiou também o movimento Nova Cara da Terceira Idade, uma iniciativa da agência Garage IM, que propôs a mudança do pictograma que identifica assentos e vagas, entre outros, para pessoas com mais de 60 anos. O projeto partiu da discussão sobre o aumento da longevidade e sobre o fato de a posição curvada e de bengala não representar mais este público. Com base em inspirações enviadas pela população – que podiam ser poesias, desenhos, fotos etc. –, *designers* especializados fizeram opções de pictogramas, que passaram por uma votação popular. O símbolo escolhido pelo público (*ao lado*) já está disponível e pode ser adotado por qualquer empresa (<http://www.novacaraterceiraidade.com.br/>).

## Capítulo 9

# Desempenho ambiental

Buscar meios para reduzir os impactos ambientais gerados por sua operação está entre as premissas de condução ética e transparente do negócio da Brasilprev. Para a companhia, tão importante quanto implementar iniciativas com essa finalidade é atuar na conscientização de seus públicos sobre a preservação dos recursos naturais.

O compromisso da companhia com o meio ambiente é reforçado por meio da adesão ao Pacto Global, acordo patrocinado pela Organização das Nações Unidas (ONU), que tem a defesa do meio ambiente como um dos seus princípios universais. Como investidor institucional, a Brasilprev ainda é signatária do CDP desde 2005. A organização internacional sem fins lucrativos atua com o respaldo de investidores, solicitando às empresas que divulguem informações sobre mudanças climáticas, água e florestas. O objetivo é promover a inclusão desse tema na pauta das decisões estratégicas desses públicos.

Em 2013, o investimento em iniciativas com essa vertente somou R\$ 23.303,24. O total foi utilizado para a elaboração do Inventário anual de gases de efeito estufa (GEE), a neutralização dessas emissões por meio da compra de créditos de carbono, além do desenvolvimento de ações de conscientização do público interno.

### **Gestão de emissões de gases de efeito estufa (GEE)**

A Brasilprev realiza anualmente o inventário das emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa (GEE), geradas em decorrência de suas atividades. A iniciativa é desenvolvida com base na metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol e está descrita em duas frentes:

- Emissões diretas (uso de combustível fóssil no gerador e na frota própria de veículos);
- Emissões indiretas (consumo de energia elétrica, combustível no uso de serviços de táxi e motofrete, viagens aéreas e geração de resíduos orgânicos).

O volume total de emissões de CO<sub>2</sub> (dióxido de carbono) foi 690,99 toneladas de CO<sub>2</sub> em 2013:

	2011	2012	2013
Fonte	Emissões(tCO <sub>2</sub> )	Emissões(tCO <sub>2</sub> )	Emissões(tCO <sub>2</sub> )
<b>Escopo1</b>			
Geradores de energia	0	2,4	8,8
Frota própria de veículos	6,1	6,2	6,1
<b>Escopo2</b>			
Energia elétrica	70	171,9	231,4
<b>Escopo3</b>			
Viagens aéreas	367,6	408,6	394,5
Táxi e motoboy	14,4	22,9	22,7
Geração de resíduos	26,2	21,6	27
<b>Total de emissões</b>	<b>484,3</b>	<b>633,6</b>	<b>690,99</b>

Sobre o consumo total de energia elétrica, em 2013 a empresa somou 3.534.001 kWh, que correspondem a 231,4 toneladas de CO<sub>2</sub>. O número contempla o edifício-sede, onde a companhia concentra as suas operações, e parcialmente o edifício localizado no bairro do Jabaquara, Zona Sul da capital paulista, que abriga uma parte da equipe da Central de Atendimento.

No exercício, a companhia compensou as emissões de 2011 e 2012 por meio da compra de 1.118 toneladas de crédito de carbono geradas por meio do projeto Cerâmica Lara, localizada em Cachoeira Paulista, interior de São Paulo. Além disso, a Brasilprev permanece responsável pela conservação de seis hectares de floresta nativa na cidade da Barra do Turvo, também em São Paulo, referente à neutralização de 2007 a 2010.

## Descarte de resíduos

Como parte das iniciativas de ecoeficiência, a prática de coleta seletiva prosseguiu em 2013. Houve reforço periódico de ações de comunicação visando ao engajamento do público interno, bem como a manutenção do “Espaço Reciclagem”, que possibilita aos colaboradores descartarem resíduos recicláveis trazidos de casa. Os materiais separados são encaminhados para a reciclagem, exceto os resíduos orgânicos, destinados ao aterro sanitário CDR Pedreira, instalado na cidade de Guarulhos (SP).

Total de resíduos coletados (por peso, tipo e método de disposição)				
Tipo de resíduo	2011	2012	2013	Reciclagem
Plástico (t)	5,89	5,46	8,59	sim
Papel e papelão (t)	18,35	14,54	14,98	sim
Metal (t)	0,46	0,28	0,66	sim
Vidro (t)	0,07	0,03	0,13	sim
Orgânico (t)	24,92	20,6	25,76	não

Reforçando sua atuação responsável em relação ao meio ambiente, a companhia comunicou aos clientes, em 2013, a inibição de extratos impressos que são enviados anualmente e que valerá, efetivamente, a partir de 2014. A medida reflete a preocupação em manter a racionalidade no uso de recursos como papel, energia elétrica e água e, ao final, reduzir a emissão de gases de efeito estufa.

Além disso, internamente, a Brasilprev mantém um sistema para armazenamento e reutilização da água da chuva, bicicletário para o público interno e iniciativas para a redução do consumo de energia e recursos diversos (papel, água etc.).

## Capítulo 10

# Prêmios e reconhecimentos

A Brasilprev conquistou novos reconhecimentos da sociedade em 2013, traduzidos em importantes premiações, concedidas por renomadas organizações setoriais e veículos de imprensa, que atestam o empenho da companhia em aprimorar as práticas de gestão e o atendimento especializado a seus clientes. A seguir, as principais titulações recebidas.

### Reputação

- A Brasilprev foi reconhecida em 2º lugar no *ranking* do segmento de previdência privada no prêmio “As Mais Admiradas”, concedido pela revista *Carta Capital*. Realizada com mais de 1.800 executivos de 600 empresas de 47 diferentes setores, a pesquisa resulta em um *ranking* de empresas por segmento. O resultado baseia-se na pontuação de cada empresa avaliada com base em 12 fatores-chave.
- Pelo 11º ano consecutivo, a Brasilprev foi eleita a marca preferida do segmento Previdência Privada, na pesquisa Marcas de Quem Decide, que classifica as mais importantes do Rio Grande do Sul.
- A companhia recebeu o Prêmio Segurador Brasil, promovido pela Brasil Notícias Editora e Comunicação Empresarial, sendo contemplada na categoria “Destaque do Mercado em Previdência Privada”.

### Rentabilidade

- A edição especial sobre previdência privada da revista *Você S/A*, publicada em agosto de 2013, classificou 15 fundos PGBL e VGBL da Brasilprev na lista dos 100 melhores. A pesquisa foi realizada pelo Centro de Estudos em Finanças da Fundação Getulio Vargas (FGV-SP).
- Em novembro do mesmo ano, os fundos da Brasilprev figuraram em outra edição especial sobre previdência privada da revista *Você S/A*, com cinco e quatro estrelas, tanto para os produtos PGBL quanto para VGBL. A pesquisa também foi realizada pelo Centro de Estudos em Finanças da FGV-SP.
- Os fundos da Brasilprev também foram classificados com cinco e quatro estrelas no *ranking* da revista *Valor Investe*, segundo pesquisa realizada pela Standard & Poor's, em novembro de 2013.

## **Serviços**

- A Brasilprev recebeu o prêmio Destaques da Engenharia Civil, na categoria “Serviços Preferenciais/Suporte – Previdência Privada”. Em sua 11ª edição, a premiação é uma iniciativa do Instituto Mineiro de Engenharia Civil (Imec), visando à integração e ao aperfeiçoamento profissional de seus associados. Para definir a lista de ganhadores, foram ouvidos oito mil integrantes do órgão.

- Pela oitava vez, a Brasilprev recebeu o Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente, na categoria “Previdência e Capitalização”. O prêmio, que chegou à 14ª edição, foi criado pela revista *Consumidor Moderno*, com o apoio do Instituto GFK, para reconhecer as empresas que buscam na excelência da prestação de seus serviços um diferencial competitivo e que possuam a melhor estratégia para atender seus clientes.

## **Gestão**

- Em reconhecimento ao seu desempenho diferenciado no mercado em que atua há 20 anos, a Brasilprev recebeu o “Prêmio Cobertura Performance 2013”, na categoria “Melhor Performance Econômico-Financeira – Carteira de Previdência Privada Aberta e VGBL”. Para a avaliação, foram analisados itens como históricos das companhias, rentabilidade de patrimônio (lucro líquido/patrimônio líquido), crescimento no período (variação de prêmios), critérios técnicos de previdência privada aberta e evolução da participação no mercado (posição no *ranking*).

- A Brasilprev conquistou o 4º lugar no *ranking* de Seguros e Previdência, do Prêmio Melhores da Dinheiro, da revista *ISTOÉ Dinheiro*. A companhia foi classificada na categoria como 5º lugar em Sustentabilidade Financeira, 5º lugar em Recursos Humanos, 5º lugar em Responsabilidade Social e 3º lugar em Governança Corporativa.

- A empresa foi incluída na lista “300 Melhores Fornecedores para RH 2013”, da editora Gestão e RH, pelos serviços oferecidos no setor de “Benefícios – Previdência Privada”.

## **Produtos**

- A Brasilprev foi reconhecida com o Prêmio Mercado de Seguros – Troféu Gaivota de Ouro, na categoria “Excelência em Previdência Privada Empresarial com Produtos e Soluções Inovadoras Diferenciadas”. A premiação, realizada anualmente pela revista *Seguro Total*, é dirigida às empresas que se destacam no mercado.

# Créditos

## **Coordenação geral**

Gerência de Comunicação Corporativa e Responsabilidade Social

## **Texto e edição**

Report Sustentabilidade

## **Projeto gráfico e *design***

Report Sustentabilidade

## **Revisão**

Assertiva Produções Editoriais

## **Fotos**

Ricardo Corrêa

## **Tradução**

ITBZ Soluções Empresariais e Serviços LTDA

## **Central de Relacionamento**

Para esclarecer dúvidas e saber mais sobre os planos da Brasilprev

## **Telefone**

0800 729 7170

## **Para deficientes auditivos ou de fala**

0800 729 0150

## **Ouvidoria**

Telefone

0800 727 7109

## **Para deficientes auditivos ou de fala**

0800 727 7120