



www.traceone.com

COP 2010

Renouvellement de l'engagement de Trace One au Pacte Mondial



« Nos solutions encouragent
les pratiques durables »





La responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise est, à mon sens, une des plus hautes ambitions pour un dirigeant.

Lors de l'adhésion de Trace One au Programme « Global Compact - Pacte Mondial » des Nations Unies, nous avons affirmé notre volonté de faire progresser, au sein de notre entreprise et chez nos clients, ces 10 principes relatifs à la protection de l'environnement, au respect des droits de l'homme et à l'amélioration des conditions de travail.

En 2009, nous avons continué à honorer et à mettre en œuvre l'ensemble de ces principes à travers les actions concrètes de notre politique d'entreprise. Nous avons notamment œuvré et progressé dans les domaines de la protection de l'environnement et du développement des compétences de nos collaborateurs.

Ainsi, en proposant à nos clients nos produits et services sur le web, nous contribuons significativement à la réduction de leur empreinte environnementale. Concrètement, cela se traduit par la dématérialisation de plusieurs millions de pages de papier, auparavant échangées entre distributeurs et industriels pour lancer de nouveaux produits de grande consommation.

De même, en interne, nos salariés adoptent des modes de travail et des comportements, respectueux de l'environnement : on peut notamment citer les visioconférences, l'utilisation généralisée de papier recyclé, l'extinction systématique des éclairages en fin de journée ou encore l'usage privilégié des transports en commun.

Dans le domaine des ressources humaines, nous avons fortement investi dans la formation de nos collaborateurs : ainsi, 75% de nos collaborateurs ont acquis des certifications techniques reconnues, développé leurs compétences managériales ou progressé dans l'apprentissage des langues étrangères.

En tant que Président du Directoire de Trace One, j'ai à cœur de continuer à faire vivre cette démarche du Global Compact - Pacte Mondial au sein de notre entreprise et avec nos clients. Je suis donc particulièrement fier de renouveler l'engagement de la société Trace One aux dix principes du Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies.

Jérôme Malavoy

Président du Directoire de Trace One



➤ A propos de Trace One

Trace One est le leader européen des solutions e-collaboratives de gestion de produits de grande consommation pour les distributeurs et industriels de toutes catégories.

Créée en 2001, Trace One a développé la première plate-forme collaborative en ligne en mode SaaS (Software as a service) de gestion des développements et de la qualité des produits à marques de distributeurs (MDD).

Trace One est aujourd'hui le partenaire privilégié des distributeurs et des industriels pour accompagner la croissance de leur offre MDD et marques nationales. Les solutions e-collaboratives de Trace One permettent d'accélérer le développement et l'innovation produit, tout en garantissant la qualité et la sécurité alimentaire.

Les solutions Trace One sont utilisées par les leaders mondiaux de la distribution parmi lesquels Auchan, Carrefour Group, Carrefour Espagne, Casino, Eroski, Franprix-Leader Price, Lidl, Sainsbury's, Tesco, ainsi que 6200 industriels alimentaires et non alimentaires, dont 40% des industriels européens fournisseurs de MDD.

Les plus grandes multinationales du secteur de la grande consommation utilisent également les outils Trace One pour la gestion de leur catalogue électronique : Coca-Cola, Danone, Kraft Foods, L'Oréal, Procter & Gamble, Sara Lee, ...

Le Groupe Trace One a une présence internationale, à travers ses 5 bureaux dans le monde : France, Espagne, Royaume-Uni, Etats-Unis et Hong Kong.

18 distributeurs

6200 industriels

80% des industriels français de MDD

40% des industriels européens de MDD

5 bureaux dans le monde



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

7,5 tonnes de papier économisées en 2009

La dématérialisation des échanges est au cœur de l'offre de produits et de services de la société Trace One. En proposant à nos clients distributeurs et industriels de transformer leurs documents papier en fichiers électroniques (documents de briefs qualité pour les industriels, cahiers des charges des produits proposés par les industriels, documents d'exécution pour le packaging des produits, fichiers réclamations des consommateurs, contrats commerciaux...), nous soutenons leur politique de développement durable.

La dématérialisation des documents présente, pour nos clients, un intérêt certain en matière d'accroissement de leur efficacité opérationnelle : rapidité de traitement, compression des cycles de lancement des produits de grande consommation, meilleur pilotage de leur activité via une meilleure traçabilité des échanges, réduction des coûts de traitement....

En diffusant nos produits et services, nous contribuons aussi à transmettre les bonnes pratiques chez nos clients : **nous faisons évoluer, petit à petit, les comportements des distributeurs et des industriels des secteurs alimentaire et non alimentaire, et ce, au niveau mondial, en étant les promoteurs d'une culture « Zéro papier ».**

Mais surtout, la dématérialisation que nous proposons au travers de nos produits et de nos services, permet de **diminuer la consommation de papier entre les distributeurs et les industriels sur le marché de la grande consommation.** L'impact environnemental est ainsi positif et conduit à :

- une moindre consommation de bois,
- une déforestation moins importante,
- une réduction de l'empreinte carbone.

Cette économie peut être clairement et précisément chiffrée.

En 2009, la **dématérialisation des documents utilisés lors du lancement de nouveaux produits de grande consommation**, via nos produits et services, **a permis d'éviter l'impression de près de 15 785 ramettes de papier**, ce qui représente 7,56 tonnes de papier pour la seule année 2009. **Cela indique une évolution de 35% par rapport à l'année 2008.**



Voyons dans le détail ce qu'il en est.

Ainsi, au cours du cycle de lancement d'un Produit Marque de Distributeur, de nombreux documents sont échangés au sein de la communauté de la grande distribution, entre les distributeurs, les industriels, les laboratoires et les agences de communication :

➤ 15 193 ramettes de papier économisées dans la phase d'élaboration du cahier des charges

Lors d'un appel d'offres, le distributeur demande aux industriels de remplir un cahier des charges décrivant entre autres, la composition et l'origine de leurs produits. Un cahier des charges compte en moyenne 60 pages avec les annexes.

Un cahier des charges est, en principe, imprimé plusieurs fois par de nombreux utilisateurs chez le distributeur (le chef de produit, le responsable qualité et le responsable de laboratoire), ce qui représente de multiples impressions.

Sachant qu'une ramette de papier contient 500 pages et pèse environ 2,5 kg, il est aisé de chiffrer précisément le papier économisé lors de cette phase. Ce sont 6,08 tonnes de papier qui sont économisées lors de cette phase :

Cahiers des charges	2008	2009
Total ramettes	12 264	15 193
Poids en Kg	4 906	6 077
Papier économisé en tonnes	4,91	6,08



› 349 kg de papier économisés dans la phase de conception du packaging du produit

Un fois l'accord passé entre le distributeur et l'industriel, le packaging du produit de grande consommation doit être conçu par l'intermédiaire du document d'exécution. Un document d'exécution comporte généralement 2 pages. Il est relu plusieurs fois par de nombreux interlocuteurs chez le distributeur, l'industriel et à l'agence de publicité. Voici les économies réalisées lors de cette étape « packaging ». Ce sont 349 kg de papier qui sont économisés, ce qui représente 140 ramettes de papier.

Packaging	2008	2009
Total ramettes	1	140
Poids en Kg	2	349
Papier economisé en tonnes	0,00	0,35

› Plus d'une tonne de papier économisée dans la phase de gestion des réclamations des consommateurs

Le distributeur reçoit des réclamations émanant de ses clients et concernant ses produits. Ces réclamations vont être étudiées par de multiples interlocuteurs chez le distributeur et l'industriel. Il s'agira généralement du responsable qualité et du service commercial, et ce, en ouverture et en fermeture de la réclamation. A cette étape, l'utilisation des produits Trace One permet d'économiser 1,13 tonne de papier :

Réclamations	2008	2009
Total ramettes	277	452
Poids en Kg	692	1 129
Papier economisé en tonnes	0,69	1,13



CONDITIONS DE TRAVAIL DES COLLABORATEURS

79% des collaborateurs formés

La valeur d'une société réside bien évidemment dans sa stratégie business et ses produits, mais aussi, pour une bonne part, dans son capital humain. Aussi, **Trace One attache une importance toute particulière au développement des compétences de ses collaborateurs, au maintien de leur employabilité sur le marché du travail et à l'adéquation de leurs compétences par rapport à leur poste de travail.**

Entre octobre 2009 et octobre 2010, la société Trace One a ainsi formé 79% de ses collaborateurs, ce qui représente **217 jours de formation pour l'année 2009**. L'investissement financier est conséquent, dans le sens où l'on doit à la fois compter le coût de la formation, ainsi que le coût salarial dans une population essentiellement composée de cols blancs.

Les collaborateurs ont reçu 3 types de formation :

- **51% d'entre eux ont reçu une certification technique.** Il s'agit de certifications Microsoft, Qlick View, QT ou de développement d'application web 2.0. Ces certifications sont évidemment nominatives et concourent à maintenir directement l'employabilité des collaborateurs sur le marché du travail.
- **25% des formations suivies par les collaborateurs sont des formations linguistiques,** principalement en anglais, mais aussi en espagnol, en portugais et en allemand. Cet accent particulier sur les formations linguistiques se comprend aisément dans le mouvement d'internationalisation dans lequel se place résolument la société Trace One.
- **Les 24% restant concernent des formations en management des hommes,** coaching personnel et également en gestion de projet.



CONCLUSION

Notre engagement continue en 2011

En 2011, la société Trace One s'engage résolument à poursuivre ses actions en matière de protection de l'environnement et de formation de ses salariés.

Nous allons continuer notre politique de développement des ressources humaines, en proposant à nos collaborateurs d'acquérir, entre autres, des certifications techniques reconnues sur le marché du travail.

7,5 tonnes de papier ont été économisées en 2009 grâce aux produits et solutions Trace One. A chaque client qui rejoint la communauté des distributeurs et d'industriels Trace One, un cercle vertueux, où l'on économise toujours plus de papier, se met en place. Chaque année, Trace One étend son marché et son portefeuille de clients : c'est tout autant de papier que l'on parviendra à économiser.

Trace One France

47, rue de Monceau
75 008 Paris
France
Tel. : +33 (0)1 56 90 24 24
Fax : +33 (0)1 56 90 24 25
contact@traceone.com

Trace One Iberica

Carrera de San Jerónimo,
15, 2ª planta
28014 Madrid
España
Tel. : +34 915 427 093
Fax : +34 91 454 7001
contacto@traceone.es

Trace One Royaume-Uni

Swan House
32 Swan Court High Street
Leatherhead, Surrey KT22 8AH
United Kingdom
Tel. : +44 (0) 1372 224400
Fax : +44 (0) 1372 224411
info@traceone.com

Trace One Etats-Unis

One Burlington
Business Center
67 South Bedford Street,
Suite 400W
Burlington, MA 01803
USA
Tel. : +1 781 229 5808

Trace One Hong Kong

Unit A, 20th Floor,
Infotech Center
21 Hung To Road
Kwun Tong, Kowloon
Hong Kong
Tel. : +852 3622 5068



www.traceone.com