

Соціальний звіт КПМГ в Україні за 2013 рік

Глобальний договір ООН. Комунікація про прогрес

www.kpmg.ua





Колективну картину “Цвітіння магнолій” було створено співробітниками КПМГ в Україні під час реалізації проекту “Сад магнолій” (18 травня 2013 року)

Так у цьому звіті буде позначено довгостроковий проект “Сад магнолій”



Зміст

Заява керуючого партнера КПМГ в Україні 4

Розділ 1. Основні результати, проблеми, плани

Інформація про звіт 5

Як ми створювали цей звіт за підсумками 2013 року 6

Повідомлення про прогрес у 2013 році та плани на 2014 рік 7

Таблиця показників згідно з вимогами GRI 8

10 глобальних мегасил 10

Розділ 2. Про КПМГ в Україні

Структура управління і керівництва, напрямки корпоративної
соціальної відповідальності 13

Розділ 3. Діалог КПМГ із зацікавленими сторонами 14

Співробітники 15

Ділові партнери 21

Студенти та викладачі 25

Громадські організації 28

Місцеві громади 30

Додатки. Практичні приклади 37

Заява керуючого партнера



Шановні співробітники та партнери!

КПМГ в Україні готує соціальний звіт задля покращення внутрішніх процесів, звітує про показники діяльності з соціальної відповідальності та розкриває інформацію про процес управління соціальною відповідальністю для ефективнішого залучення до нього зацікавлених сторін.

КПМГ в Україні прагне бути прикладом для наслідування: взірцем соціально відповідального бізнесу, джерелом практичного досвіду та надійним партнером. Ми пишаємося, що експерти відзначили соціальний звіт КПМГ в Україні за 2012 рік як один з десяти найкращих нефінансових звітів України (за результатами конкурсу нефінансових звітів READERS' CHOICE AWARD Центру "Розвиток КСВ"). КПМГ в Україні приєдналася до Глобального договору ООН у 2011 році, щоб всебічно підтримати 10 принципів.

Цей документ "Соціальний звіт КПМГ в Україні за 2013 рік" є комунікацією про прогрес щодо запровадження 10 принципів Глобального договору ООН. Звіт представляє наш підхід до створення та оцінки якості звітності, практичний досвід, який можна адаптувати іншим організаціям. Для зручності читачів у звіті є інтерактивні посилання на додаткові джерела інформації у відповідності до сучасних тенденцій у комунікаціях.

Протягом року ми підтримуємо постійний діалог із зацікавленими сторонами: співробітниками, клієнтами, діловими партнерами, громадськими організаціями, студентами та викладачами, місцевими громадами. Це основна аудиторія читачів звіту. Соціальний звіт – діалог, а не лише документ. Наш звіт – не єдина форма поширення досвіду: ми проводимо презентації, лекції, круглі столи, майстер-класи для зацікавлених сторін. Просимо надсилати відгуки, які дозволять удосконалити нашу діяльність та звіт, члену комітету із соціальної відповідальності Аліні Севастюк (asevastyuk@kpmg.ua).

Ми зацікавлені в об'єднанні зусиль та системному підході, тому постійно поширюємо інформацію про сталий розвиток, залучаємо більше співробітників та партнерів до своїх ініціатив та підтримуємо проекти інших організацій. Дякуємо всім співробітникам та партнерам КПМГ в Україні за спільні зусилля задля сталого розвитку!

Керуючий партнер КПМГ в Україні

Розділ 1. Основні результати, проблеми, плани

Інформація про звіт

Це третій звіт про корпоративну соціальну відповідальність компанії КПМГ в Україні. Звіт охоплює діяльність двох юридичних осіб ТОВ “КПМГ-Україна” та ПрАТ “КПМГ Аудит” з офісами у Києві, Донецьку та Львові протягом 2013 календарного року. Головний офіс КПМГ в Україні знаходиться у Києві. З 2011 року компанією було прийнято щорічний цикл звітності. Попередній звіт було опубліковано 17 травня 2013 року. Із соціальними звітами КПМГ в Україні можна ознайомитися на сайті компанії www.kpmg.ua у розділі [“Корпоративна соціальна відповідальність”](#).

Залучення зацікавлених сторін до підготовки та обговорення соціального звіту

У підготовці звіту взяли участь представники комітету корпоративної соціальної відповідальності КПМГ в Україні, відділу по роботі з персоналом, адміністративного відділу, відділу з розвитку бізнесу, фахівці компанії у галузі нефінансової звітності, корпоративного управління та сталого розвитку. Також у звіті враховані зауваження зацікавлених сторін під час проведення панельних дискусій з обговорення минулорічного звіту.

Принципи звітності

Збалансованість. У звіті представлено досягнення компанії та проблеми, які ще не вирішено.

Об’єктивність та співставність. Показники представлено у динаміці, що дає можливість їх порівняння.

Точність. Усі показники, що подано у звіті, пройшли внутрішню перевірку відповідними відділами компанії.

Моніторинг та розрахунок показників. Показники лічильників, внутрішні електронні системи обліку та звітності, дані та розрахунки щодо відеоконференцій наведено за методикою CISCO.

Таблицю показників згідно з вимогами GRI подано на сторінках 9-10.

Звіт було складено відповідно до принципів Глобального договору ООН та рівня С застосування GRI.

Під час створення звіту було враховано висновки [дослідження KPMG International “The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2013”](#).

Моя думка



Аліна Севастьяк,
Керівник відділу з
розвитку бізнесу, член
комітету з корпоративної
відповідальності,
КПМГ в Україні

“ У 2013 році ми зосередилися на матеріальності та істотності, щоб представити зміст звіту у новому, зручнішому для користувачів форматі. Такий підхід дозволив підготувати добре ілюстрований звіт, який розкриває найважливіші питання.”

Як ми створювали цей звіт за підсумками 2013 року

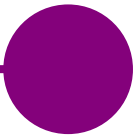


Схема 1.1. Підхід до створення та оцінки звіту

Джерело: KPMG International, The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2013, грудень 2013 року

Повідомлення про прогрес у 2013 році

Зацікавлені сторони	Принципи ГД ООН	Результати	Виклики та проблеми
Співробітники	Права людини I-II Стандарти праці III-VI Довкілля VII-IX Боротьба з корупцією X	Проведено опитування співробітників: 96% співробітників рекомендують КПМГ в якості роботодавця своїм друзям і членам родини. Загальна кількість навчальних годин персоналу компанії перевищила 34 000 годин за рік. Забезпечено доступ для усіх співробітників до мультимедійної навчальної програми Harvard ManageMentor. Продовжено практику спеціальних відзнак та нагород для співробітників . Популяризовано програму закордонних довгострокових відряджень “Глобальні можливості” . Забезпечено гнучкість умов праці та дистанційну роботу (певна кількість днів на тиждень). Проводилися регулярні тренінги щодо ідентифікації випадків корупції та її запобігання. Організовано збір використаних батарейок у київському офісі.	Орендоване приміщення обмежує можливість компанії встановлювати електро- та водозберігаючі системи в офісах КПМГ в Україні. Компанія частково використовує пластикові пакети одночасно з паперовими пакетами та еко-сумками.
Ділові партнери	Права людини I-II Довкілля VII-IX Боротьба з корупцією X	Проведено 25 засідань Бізнес клубу КПМГ. Розпочато співпрацю з галузевою асоціацією: Асоціація підприємств інформаційних технологій України. Розповсюджено 75 книг “Синя економіка” Гюнтера Паулі серед постачальників та клієнтів з метою поширення кращих практик сталого розвитку. Залучено постачальника (компанію “Дипломат Сервіс”) до реалізації спільного благодійного проекту “Ставай чемпіоном” “Фонду підтримки молодіжного та олімпійського плавання” Дениса Силантьєва. Налагоджено співпрацю з соціальним підприємством “Барвіста” .	Недостатня співпраця з галузовими асоціаціями через брак ресурсів (часу).
Студенти та викладачі	Права людини I-II Довкілля VII-IX	Приблизно 13 000 студентів та випускників взяли участь у заходах та програмах КПМГ. Організовано 79 спеціальних подій для студентів у 2013 році	Складність в організації заходів для студентів у регіональних ВУЗах.
Громадські організації	Довкілля VII-IX	Надано фінансову та організаційну підтримку проекту ГО “Вікімедія Україна” “Вікі любить Землю” з метою популяризації природно-заповідного фонду України. Співпраця з “Центром з розвитку КСВ” щодо просування звітності у сфері сталого розвитку: КПМГ виступила в ролі члена журі конкурсу нефінансових звітів України READERS’ CHOICE AWARD Центру “Розвиток КСВ”.	Через брак ресурсів не було популяризовано платформу www.sdevelopment.org.ua для налагодження більш тісної співпраці з громадськими організаціями, що займаються питаннями сталого розвитку.
Місцеві громади	Права людини I-II Довкілля VII-IX	Надано матеріальну та організаційну підтримку Ботанічному саду імені академіка О.В.Фоміна для проекту “Сад магнолій” з метою підтримки біорізноміття, охорони екосистеми, флори та фауни, розвитку екологічної поведінки у представників місцевих громад. Надано благодійну фінансову допомогу за рахунок коштів, зібраних у рамках проектів: Благодійний аукціон домашньої випічки до Дня святого Миколая , Благодійний аукціон до Дня святого Валентина , Благодійний марафон “Пробіг під каштанами” . Реалізовано освітньо-розвиваючу програму для дітей з Центру соціальної реабілітації дітей-інвалідів у м. Славутич. Надано благодійну допомогу “Фонду підтримки молодіжного та олімпійського плавання” Дениса Силантьєва для проекту “Відчути книгу” : співробітники КПМГ зібрали благодійні кошти на придбання 37 аудіоплеєрів для дітей з вадами зору.	Складність залучення волонтерів у робочий та неробочий час до довгострокових соціальних проектів та забезпечення їх постійної активності протягом року. Не було запроваджено практику надання послуг pro bono через високий рівень завантаження співробітників (офіційна політика існує).

Плани КПМГ на 2014 рік

Зацікавлені сторони	Продовжувати	Розпочати
Співробітники	<p>Навчальна мультимедійна програма Harvard ManageMentor з можливістю отримання сертифікату після її закінчення для всіх співробітників.</p> <p>Програми “Life@KPMG” (Життя в КПМГ: Таланти. Здоров'я. Родина).</p> <p>Визнання досягнень співробітників (Премія “БРАВО”): групові та індивідуальні.</p> <p>Гнучкі умови праці.</p> <p>Тренінги щодо ідентифікації випадків корупції.</p> <p>Мотиваційні програми для популяризації концепції “Зелений офіс”.</p> <p>Волонтерська участь в акціях з озеленення та допомога дітям з особливими потребами.</p>	Збір батарейок у регіональних офісах для подальшої утилізації.
Ділові партнери	Налагодження співпраці з галузевими асоціаціями.	Організація тематичних конференцій та семінарів.
Студенти та викладачі	<p>Розширення студентської та викладацької аудиторії для інформаційно-просвітницької діяльності.</p> <p>Активна комунікація через соціальні мережі про сучасні тенденції в економіці та можливості для студентів.</p>	<p>Робота з новими регіональними ВУЗами.</p> <p>Робота з новими студентськими організаціями.</p>
Громадські організації	Комунікації для обміну досвідом та просування соціальних проектів.	<p>Робота з новими громадськими організаціями.</p> <p>Наповнення та популяризація інформаційно-освітньої онлайн-платформи з питань сталого розвитку www.sdevelopment.org.ua.</p>
Місцеві громади	<p>Політика 20 оплачуваних робочих годин на рік для кожного співробітника у рамках програм корпоративного волонтерства.</p> <p>Організація творчих благодійних акцій:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Благодійний аукціон домашньої випічки до Дня святого Миколая. • Благодійний аукціон до Дня святого Валентина. <p>Участь у благодійних марафонах.</p> <p>Допомога Центру соціальної реабілітації дітей-інвалідів у м.Славутич.</p>	Мотиваційні комунікації для співробітників про надання послуг pro bono у соціальних проектах КПМГ в Україні та партнерів.

Таблиця показників згідно з вимогами GRI

Показник GRI	Опис	Розділ звіту	Сторінка
1. Стратегія і аналіз			
1.1.	Заява керуючого партнера, який приймає рішення в організації щодо стратегії корпоративної відповідальності та сталого розвитку	Звернення керуючого партнера	4
2. Опис організації			
2.1.	Назва організації	1	5
2.2.	Основні бренди, послуги	1, 2	5, 13
2.3.	Функціональна структура організації	1, 2	5, 13
2.4.	Місцезнаходження головного офісу	1	5
2.5.	Кількість країн, де організація веде свою діяльність	2	13
2.6.	Форма власності та організаційно-правова форма	2	5
2.7.	Ринки діяльності компанії	2	5
2.8.	Масштаб організації	2	5
2.9.	Істотні зміни впродовж звітного періоду, що стосуються розміру структури та власності	Зміни не відбувалися	
2.10.	Отримані нагороди за звітний період	Звернення керуючого партнера	
3. Параметри звітності			
3.1.	Звітний період	1	5
3.2.	Дата останнього звіту	1	5
3.3.	Цикл звітності	1	5
3.4.	Контактна особа для запитань щодо звіту або його змісту	Контакти	43
3.5.	Процес визначення змісту звіту	1	5
3.6.	Межі звіту	1	5
3.7.	Конкретні обмеження обсягу або меж звіту	1	5
3.8.	Основа звітування щодо спільних підприємств, філій, орендованого обладнання, аутсорсингових операцій та інших активів, яка може значно впливати на можливість порівняння за періодами	Активи, які можуть значно впливати на можливість порівняння за періодами, відсутні	
3.10.	Пояснення значення зміни інформації, яка подавалась у попередніх звітах, та причини таких змін	Такі зміни відсутні	
3.11.	Значні зміни з попередніх періодів звітності в обсязі, межах або методах виміру	Такі зміни відсутні	
3.12.	Таблиця, що ідентифікує місце розкриття інформації про стандарти	2	9-10

Показник GRI	Опис	Розділ звіту	Сторінка
4. Управління, зобов'язання та взаємодія із зацікавленими сторонами			
4.1.	Організаційна структура компанії	2	13
4.2.	Зазначити, чи є Голова вищого органу управління також і виконавчим директором компанії	2	13
4.3.	Кількість незалежних членів найвищого органу управління	Відсутні незалежні або виконавчі члени органу управління	
4.4.	Інструменти, за допомогою яких акціонери та працівники можуть надати рекомендації або спрямувати діяльність вищого керівництва	3	14, 21
4.14.	Перелік груп зацікавлених сторін	3	14
4.15.	Основа для ідентифікації та відбору зацікавлених сторін	6	14
5. Показники результативності			
Економічні результати			
EC7	Процедури найму місцевого населення та місцеве населення у складі вищого керівництва (в основних регіонах діяльності)	3	16
Екологічні результати			
EN3	Пряме використання енергії із зазначенням первинних джерел	Додаток 2	42
EN4	Непряме використання енергії із зазначенням первинних джерел	Додаток 2	42
EN5	Енергія, яку заощаджено у результаті дій для скорочення енергоспоживання і підвищення енергоефективності	Додаток 2	42
EN18	Ініціативи для скорочення викидів парникових газів та досягнуте скорочення. Здійснені заходи та результати впровадження.	Додаток 2	41, 42
EN29	Істотний вплив на довкілля перевезення продуктів та інших матеріалів, що використовуються у діяльності організації, а також пересування робочої сили	Додаток 2	42
Організація праці			
LA10	Середня кількість годин навчання на одного працівника на рік (за категоріями працівників)	3	18
LA12	Відсоток працівників, щодо яких періодично здійснюється оцінка результативності та розгляд кар'єрних можливостей	100%	
LA13	Склад керівних органів і статистика за статтю, віком працівників, групами меншин та іншими показниками різноманітності	3	15
Відповідальність за продукцію			
PR6	Програми забезпечення дотримання законів, стандартів і добровільних кодексів поведінки, пов'язаних із маркетинговими комунікаціями, включаючи рекламу, просування і спонсорство	3	21
PR8	Загальна кількість обґрунтованих скарг на порушення недоторканності приватного життя клієнта та втрати даних про клієнтів	Скарг у звітний період не було	

10 глобальних мегасил

Методична основа стратегії корпоративної відповідальності та сталого розвитку



Схема 1.3. Глобальні мегасили, які впливають на розвиток бізнесу
Джерело: KPMG International, Expect the Unexpected, February 2012.

Розділ 2. Про КПМГ в Україні

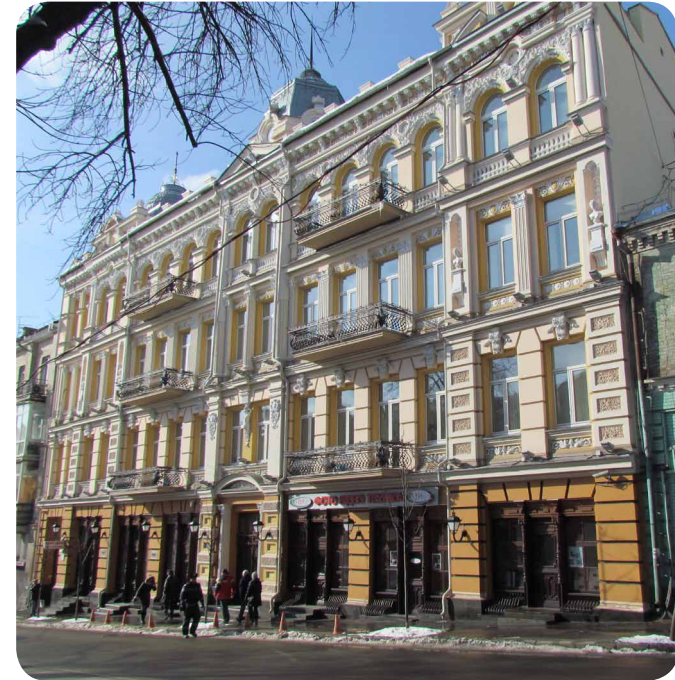
Про КПМГ в Україні

КПМГ в Україні є фірмою-членом мережі KPMG International. Фірми-члени мережі KPMG International працюють у 155 країнах світу.

КПМГ здійснює свою діяльність в Україні з 1992 року. КПМГ в Україні надає аудиторські, податкові, юридичні та консультаційні послуги. КПМГ в Україні охоплює та включає Товариство з обмеженою відповідальністю “КПМГ-Україна” та Приватне акціонерне товариство “КПМГ Аудит”.

Офіси КПМГ розташовані у Києві, Донецьку та Львові. Головний офіс знаходиться у Києві. Загальна чисельність співробітників КПМГ в Україні складає 350 осіб.

Наша мета – допомагати удосконалюватися всім, з ким ми працюємо: нашим працівникам, клієнтам, суспільству.



Дізнайтеся більше на сайті kpmg.ua

- [Послуги КПМГ в Україні](#)
- [Галузева спеціалізація КПМГ в Україні](#)
- [Напрямки корпоративної соціальної відповідальності](#)
- [Корпоративні цінності КПМГ](#)

Структура управління і керівництва, напрямки корпоративної соціальної відповідальності (КСВ)

Керівництво

Керівництво компанією здійснюється партнерами, які відповідають за окремі напрямки бізнесу, на чолі з керуючим партнером. Голова вищого органу управління є також і виконавчим директором компанії.

Окрім розподілу на основні види бізнесу (аудит, податкове та юридичне консультування, консультаційні послуги), наша компанія аналізує тенденції в окремих галузях економіки. Тому було створено відповідні [галузеві групи](#), до яких входять представники різних підрозділів компанії. Такі групи працюють на постійній основі, обговорюють галузеві пріоритети, обмінюються досвідом, організовують спеціальні інформаційно-просвітницькі заходи для клієнтів та ринку.

КПМГ в Україні означає ТОВ “КПМГ-Україна” та ПрАТ “КПМГ Аудит”. ПрАТ “КПМГ Аудит” розкриває [річну інформацію на офіційному сайті компанії](#) на виконання вимог Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, затвердженого Рішенням Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку від 19.12.2006 №1591.

Читайте більше про [комітет із корпоративної соціальної відповідальності та активістів КСВ](#) на корпоративному сайті компанії.



Схема 2.1. Структура управління і керівництва, напрямки корпоративної соціальної відповідальності

Розділ 3. Діалог КПМГ із зацікавленими сторонами

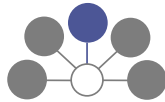


Схема 3.0. Основні зацікавлені сторони (стейкхолдери) КПМГ в Україні

Роль КПМГ у суспільстві визначається послугами, які ми надаємо, а також тим, як ми виконуємо наші зобов'язання перед місцевими громадами. Протягом року ми підтримуємо постійний діалог із зацікавленими сторонами: співробітниками різних років, діловими партнерами (клієнтами, галузевими та діловими асоціаціями), громадськими організаціями, студентами та викладачами, місцевими громадами (особами, які потребують допомоги).

Взаємодія із зацікавленими сторонами відбувається протягом року через різні канали: Програма задоволеності послугами для клієнтів КПМГ, щорічне опитування співробітників компанії, діалог з діловими колами (семінари, діловий клуб, галузеві дослідження), зі студентами (лекції, бізнес-ігри, ярмарки вакансій), з громадськими організаціями. Взаємодія зі стейкхолдерами (зацікавленими сторонами) допомагає вести наш бізнес, будувати стратегію роботи компанії КПМГ.

Співробітники



Наша мета

Ми розуміємо, що наша репутація ґрунтується на здібностях та знаннях наших людей. Успіх залежить від того, як ми розвиваємо таланти кожної людини. Наша мета – розвиток талантів для підтримки нашого бізнесу та наших клієнтів, а також створення середовища, в якому співробітники пишуться своєю роботою.

Ми забезпечуємо:

- Різноманітні можливості професійного розвитку
- Гідні умови праці
- Рівні можливості для кожного працівника незалежно від статі, етнічної приналежності, віку, обмеження дієздатності або сексуальної орієнтації.



Політики та процедури

В Україні, як у кожній країні, де працює фірма-член мережі KPMG International, впроваджено політики та процедури, які забезпечують відповідність компанії високим стандартам праці (включаючи [Корпоративні цінності та Кодекс поведінки KPMG](#)).

Ключові показники

81 % СПІВРОБІТНИКІВ КПМГ В УКРАЇНІ ВВАЖАЮТЬ КОМПАНІЮ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ 2013 РОКУ ПЛІННІСТЬ ПЕРСОНАЛУ КОМПАНІЇ СКОРОТИЛАСЬ НА **6,2**%

96 % ПЕРСОНАЛУ ВВАЖАЮТЬ, ЩО КПМГ В УКРАЇНІ ПІДТРИМУЄ І ЗАОХОЧУЄ УЧАСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ У ПРОЕКТАХ КСВ.

Гендерне співвідношення у складі вищого керівництва (партнери та директори)



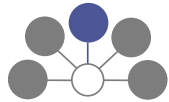
Схема 3.1. Гендерне співвідношення у складі вищого керівництва

Місцеве населення у складі вищого керівництва (партнери та директори)



Схема 3.2. Місцеве населення у складі вищого керівництва

Підбір персоналу



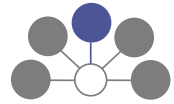
У КПМГ ми звертаємо особливу увагу на прозорість процесу підбору персоналу. Усі кандидати заповнюють анкету онлайн і проходять оцінювання, яке може складатися з аналізу анкети, різноманітних тестів, перевірки кваліфікації та відповідності вимогам до кандидата.



Прочитати на kpmg.ua в розділі “Кар’єра”

- [Гнучкий робочий графік](#)
- [Оцінка, винагорода і кар’єрний розвиток](#)
- [Баланс між роботою та особистим життям](#)
- [Постійний розвиток](#)
- [Винагорода та соціальний пакет](#)

Схема 3.3. Прозорий процес підбору персоналу



Умови праці: обмін світовим досвідом та підвищення кваліфікації

Програма “Глобальні можливості” (Global Opportunities/GO) – це програма довгострокових відряджень. Результат програми у 2013 році – більше країн, більше співробітників.



Схема 3.4. Участь українських співробітників у програмі “Глобальні можливості” у 2012 та 2013 рр.

Навчання та розвиток



Ключові показники

У 2013 році загальна кількість навчальних годин (аудиторних та онлайн), включаючи навчання за мультимедійною програмою Harvard ManageMentor, перевищила 34 000 годин.



Схема 3.5. Кількість навчальних годин нашого персоналу

Особливим фокусом 2013 року став розвиток молодих спеціалістів.

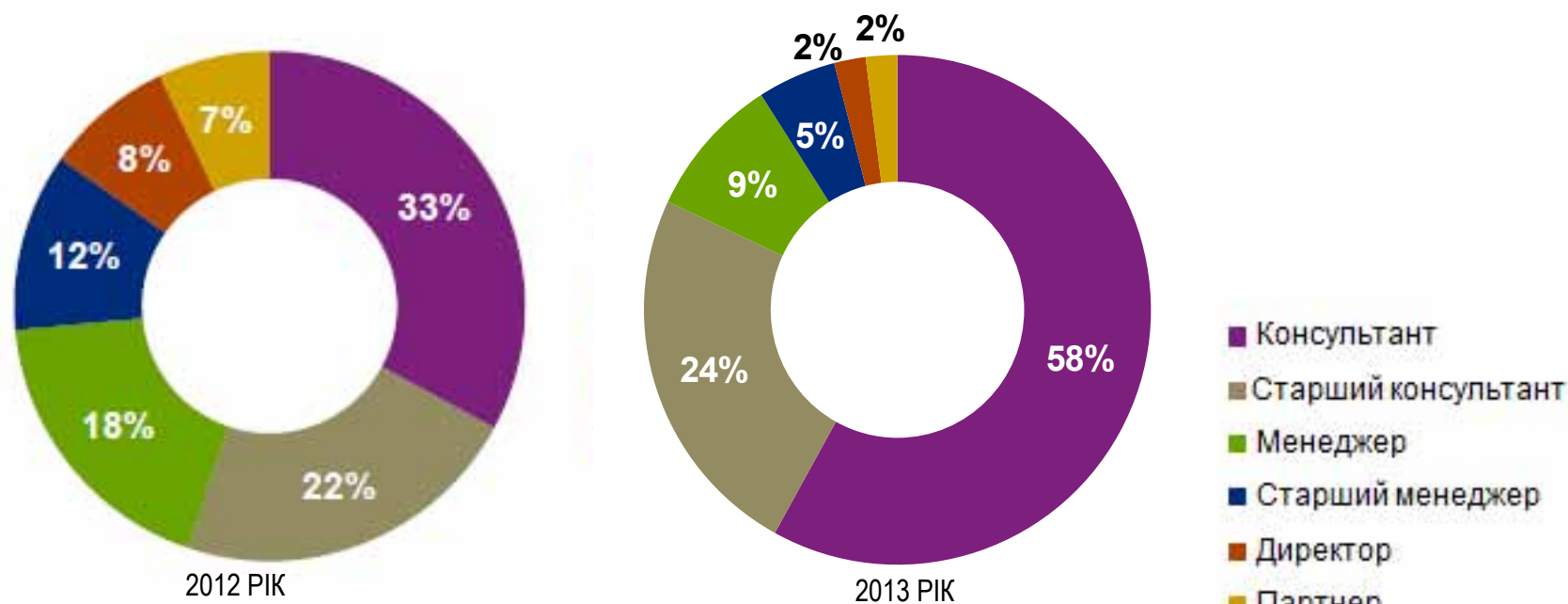
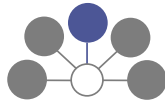


Схема 3.6. Кількість навчальних годин за категоріями працівників

Визнання внеску співробітників



Система нагород

Номінації для визнання результатів та внеску у діяльність КПМГ в Україні:

1. “Професійні результати за підсумками конкретного проекту у вигляді спеціальної премії”
2. “Активна участь протягом усього року в діяльності за певними напрямками, яка відзначається на щорічній конференції”
3. “Багаторічний внесок та відданість компанії співробітників, які відзначили десятирічний і п'ятнадцятирічний ювілей роботи у КПМГ в Україні”

Номінації можуть бути груповими або індивідуальними. У 2013 році було зроблено фокус на відзначення персональних досягнень співробітників.

Кількість нагород:

2013 РІК **29**

2012 РІК **31**

Кількість відзначених співробітників:

2013 РІК **41**

2012 РІК **71**

Схема 3.7. Кількість нагороджених співробітників

Індивідуальні нагороди



Максим Войцеховський отримав нагороду як експерт ринку за активну участь у конференціях, круглих столах та семінарах.



Костянтин Карпушин зробив вагомий внесок у співпрацю з засобами масової інформації та отримав нагороду “Прорив у медіа”.

Командні нагороди

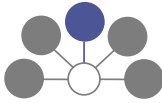
За підсумками 2013 року галузеву команду “Фармбізнес” було відзначено як найактивнішу щодо актуальних питань законодавства, податкової системи та ведення бізнесу в Україні у поширенні актуальної інформації у ділових колах, серед експертів ринку та журналістів.

За підсумками 2013 року, команду спеціалістів з питань трансфертного ціноутворення було нагороджено за проведення серії тематичних лекцій для студентів та бізнес-гру, участь у якій взяли понад 180 учасників.

Прочитати на kpmg.ua в розділі “Кар’єра”

● [Винагорода та соціальний пакет](#)

Колишні співробітники КПМГ



Колишні співробітники КПМГ (KPMG Alumni)

Кар'єра наших співробітників може розвиватись у найрізноманітніших напрямках. Ми пишаємось тим, що кар'єра топ-менеджерів багатьох світових і українських компаній починалась саме в КПМГ.

Ми готові запропонувати колишнім співробітникам цікаві кар'єрні можливості у КПМГ, корисні контакти та інформацію.

Комунікація

Для підтримки контактів із компанією КПМГ і колегами, які працювали в різні роки, ми створили [відповідний розділ на сайті компанії](#).

У 2013 році було створено спеціальну групу в [LinkedIn для спілкування з випускниками КПМГ](#).

КПМГ в Україні випускає щоквартальний онлайн дайджест новин KPMG Alumni Newsletter.

КПМГ проводить зустріч випускників різних років.



Як етап реалізації проекту “Сад магнолій” колишні співробітники КПМГ в Україні створили колективну картину “Цвітіння магнолій” під час зустрічі випускників КПМГ у травні 2013 року. Ця картина є символом зв'язку поколінь та турботи про довкілля.



Ділові партнери



KPMG International – це міжнародна мережа фірм, що надають аудиторські, податкові та консультаційні послуги. Ми допомагаємо клієнтам шукати нові можливості для розвитку, покращувати показники діяльності, керувати ризиками та підвищувати вартість бізнесу як для акціонерів, так і для інших зацікавлених сторін.

Мета

Фірми-члени мережі KPMG International працюють із метою зміцнення довіри та впевненості на ринках капіталу, забезпечуючи прозорість і достовірність фінансової звітності та допомагаючи компаніям підвищувати якість менеджменту і, як наслідок, покращувати результати діяльності. Фірми-члени мережі KPMG International роблять свій внесок у вдосконалення ринкової економіки, що, в свою чергу, забезпечує зростання суспільного добробуту.

Співпраця з діловими асоціаціями

КПМГ в Україні є членом Американської торгівельної палати, Європейської Бізнес Асоціації, Британської торгової палати, Ділової ради США-Україна. У складі ділових асоціацій співробітники КПМГ готують пропозиції щодо законопроектів для поліпшення умов ведення бізнесу в Україні.

Наша експертиза

- [Послуги КПМГ в Україні](#)
- [Розвиток галузей](#)
- [Національні центри](#)

Інструменти боротьби з корупцією

- [Гаряча лінія КПМГ](#)
- [Боротьба з корупцією](#)
- [Політика КПМГ щодо реклами та маркетингу](#)

Співпраця з галузевими асоціаціями

КПМГ в Україні розвиває співпрацю з галузевими об'єднаннями. Роботу налагоджено з асоціацією [“Український клуб аграрного бізнесу”](#), [Центром Відновлюваної Енергетики \(IBCentre\)](#), [Клубом Private Banking](#), [Асоціацією підприємств інформаційних технологій України](#).

Ділові партнери



Ключові показники

Бізнес клуб КПМГ

У 2012 році КПМГ в Україні заснувала КПМГ бізнес клуб із метою налагодження діалогу з бізнес-спільнотою, визначення основних викликів економіки та кожної окремої галузі, пошуку ефективних рішень, обміну досвідом.

Кількість засідань, семінарів та ділових сніданків Бізнес клубу КПМГ

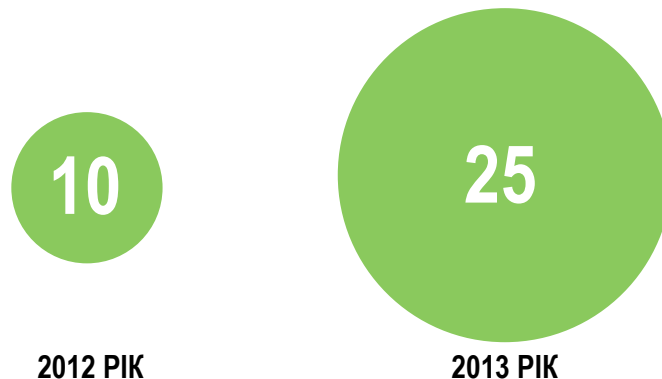


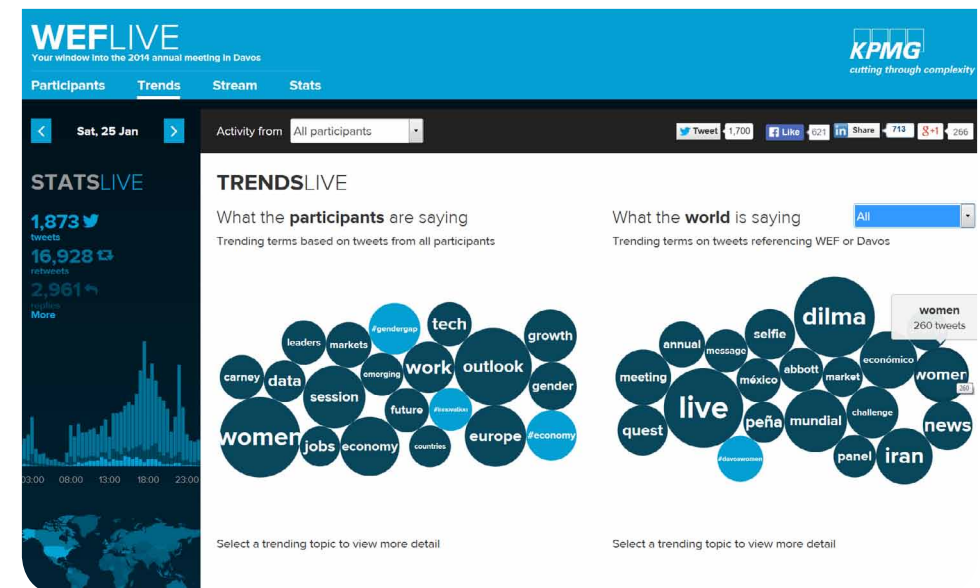
Схема 3.8. Кількість засідань Бізнес клубу КПМГ для клієнтів

Платформа для діалогу під час Всесвітнього економічного форуму в Давосі

Мета: забезпечити доступ та популяризувати інформацію про останні тренди економічного та суспільного розвитку, залучити до діалогу з міжнародною спільнотою представників ділових кіл України та медіа через платформу КПМГ – сайт-агрегатор повідомлень із соціальних медіа, WEFLIVE.com, щорічного Всесвітнього економічного форуму.

Аудиторія: клієнти, медіа, громадські організації.

Кількість залучених людей: 25 млн. (включаючи Україну)



Постачальники



КПМГ в Україні працює з постачальниками у відповідності до принципів боротьби з корупцією. У 2013 році КПМГ в Україні співпрацювала з соціальним підприємством, була замовником екологічних сувенірів місцевого виробництва та долучила свого постачальника до благодійного освітнього проекту.

Соціальне підприємство “Барвіста”



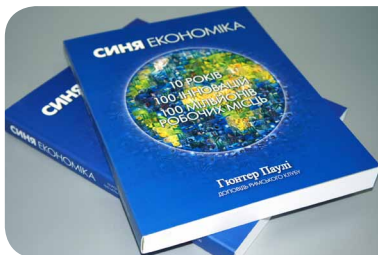
У 2013 році КПМГ замовила 100 еко-торбинок у майстерні вишивки “Барвіста” з пошиття та вишивки домашнього текстилю з метою підтримки притулку – безпечного тимчасового житла для жінок та дітей, жертв домашнього насильства. Замовивши партію торбинок у жіночому притулку, компанія скоротила свій вплив на довкілля і допомогла підтримати роботу притулку.

Sakhno Art – майстерня українського гончарства



У 2013 році КПМГ замовила 200 керамічних еко-дзвіночків у майстерні українського гончарства Sakhno Art, створивши унікальні сувеніри для своїх співробітників та партнерів і зробивши свій маленький внесок у збереження та розвиток традиційного мистецтва в Україні.

Компанія “Дипломат Сервіс”



У 2013 році компанія “Дипломат Сервіс” разом з КПМГ стали партнерами проекту Олімпійська зарядка з Денисом Силантьєвим “Ставай Чемпіоном”, який було організовано ГО “Фонд підтримки молодіжного та олімпійського плавання” Дениса Силантьєва.

Книга “Синя економіка” Гюнтера Паулі

КПМГ придбала та розповсюдила 75 книг серед своїх клієнтів, постачальників, співробітників та партнерів.

Моя думка



Наталія Гладкова,
генеральний директор
“Дипломат Сервіс”

“Компанія КПМГ завжди ставиться з особливою увагою до проведення корпоративних заходів.

Кожна подія втілює в життя оригінальну ідею, віддзеркалює корпоративні цінності, пропонує незвичайні активності та дозволяє отримати новий досвід. Кожен захід компанії КПМГ – це нагода не лише поспілкуватися з колегами, обмінятися досвідом, але й долучитися до соціально корисної справи. Я бачила, що співробітники компанії беруть участь у різних соціальних проектах із неабияким завзяттям. Ми пишаємося, що завдяки таким проектам також маємо нагоду долучитись до доброї для суспільства справи. Для нас в «Дипломат Сервіс» кожний проект, організований разом із компанією КПМГ, є завжди новим, цікавим та важливим досвідом.”

Приклад залучення постачальника до реалізації проекту з корпоративної соціальної відповідальності



Олімпійська зарядка для дітей з особливими потребами з Денисом Силантьєвим

Мета: полегшити фізичний і психологічний стан дітей Центру соціальної реабілітації дітей-інвалідів (м. Славутич), завдяки освітньо-розвиваючій програмі, яку організували добровольці КПМГ в Україні.

Розвиток фізичної культури у дітей з обмеженими можливостями у спеціальних освітніх закладах України.

Результати:

- Чемпіон світу з плавання Денис Силантьєв поспілкувався та провів фізичну зарядку для 40 дітей Центру разом з співробітниками КПМГ на НСК “Олімпійський” напередодні Міжнародного дня захисту дітей.
- Співробітники НСК “Олімпійський” провели для дітей екскурсію та показали стадіон.
- У 2014 році ГО “Фонд підтримки молодіжного та олімпійського плавання” планує розповсюдження відеозапису зарядки у 128 освітніх закладах, що працюють з дітьми з особливими потребами. Запис зарядки реалізовано за підтримки КПМГ в Україні. Монтаж та тиражування забезпечено компанією “Дипломат Сервіс”. Запис зарядки супроводжується методичними рекомендаціями для батьків, вчителів-методистів, тренерів. Відео буде поширено в Україні безкоштовно, щоб професійними порадами могла скористатися якомога ширша аудиторія.

Дякуємо за співпрацю Денису та Інні Силантьєвим, керівнику НСК “Олімпійський” та команді “Дипломат Сервіс”!

Моя думка



Флоріс Шурінг,
керуючий партнер КПМГ
в Україні (2009-2013 рр.)

“Дякуємо всім, хто долучився до акції “Олімпійська зарядка” і зробив свій внесок у організацію заходу та створення відеокompлекту з методичними порадами. Ця акція закликає дорослих і дітей щодня знаходити час для фізичних вправ.”

Студенти та викладачі



У 2013 р. КПМГ співпрацювала з 34 університетами та 15 студентськими організаціями в Києві, Львові, Донецьку, Дніпропетровську, Івано-Франківську, Миколаєві, Полтаві, Сумах, Чернівцях, Чернігові та інших.

У своїх лекціях ми представляємо тренди в економіці за темами, які цікавлять студентів та молодих спеціалістів. Заняття проводять спеціалісти відділу аудиту, консультаційних, податкових та юридичних послуг, а також співробітники відділу по роботі з персоналом, відділу з розвитку бізнесу. Про майбутні лекції, які проводитиме команда КПМГ можна дізнатись на сторінках компанії у соціальних мережах, а також на дошці оголошень університетів.

Дізнайтеся про майбутні лекції та події, які проводитиме команда КПМГ в Україні

- На сайті компанії: [Новини та події](#)
- У соціальних мережах:



Кількість студентів та випускників, що взяли участь у заходах та програмах, які організовувала або підтримувала компанія КПМГ в Україні

2013 РІК 12 850

2012 РІК 13 000

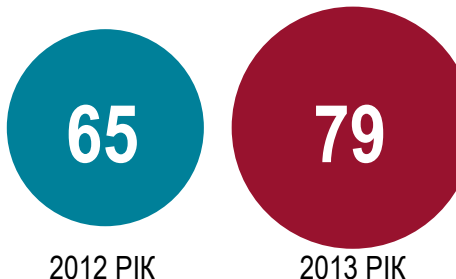
У 2013 РОЦІ КПМГ В УКРАЇНІ ВЗЯЛА УЧАСТЬ ТА ПРОВЕЛА ЛЕКЦІЙ, КОНКУРСІВ, СЕМІНАРІВ, ІГОР ДЛЯ 79 СТУДЕНТІВ ТА ВИПУСКНИКІВ.

Співпраця КПМГ в Україні з університетами (У) та студентськими організаціями (СО)

2013 РІК 34 У
15 СО

2012 РІК 25 У
10 СО

Кількість ініціатив для студентів



Міжнародний круглий стіл “Вплив глобалізації на економічний розвиток та безпеку країн”

Організатор круглого столу – Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. Аліна Севастюк, керівник відділу з розвитку бізнесу, виступила з доповіддю “Майбутнє держав та готовність до змін (Дослідження KPMG International)”.

Моя думка



Лариса Леонтівна Антонюк, Директор Інституту вищої освіти КНЕУ, доктор економічних наук

“Гостьові лекції дозволяють підвищити якість підготовки наших

випускників. Лекція КПМГ про сталий розвиток та готовність до змін та виступ на круглому столі про майбутнє держав світу Аліни Севастюк представили студентам, аспірантам та викладачам цінну методику КПМГ, що стала основою для подальшої наукової роботи.”

Конкурси, навчальні програми



Навчальна програма KPMG K-Foundation для студентів та випускників

- Отримано заявок на участь у програмі
- Кількість учасників, що пройшли відбір
- Кількість осіб, що пройшли навчання, процедуру підбору персоналу та стали співробітниками КПМГ в Україні

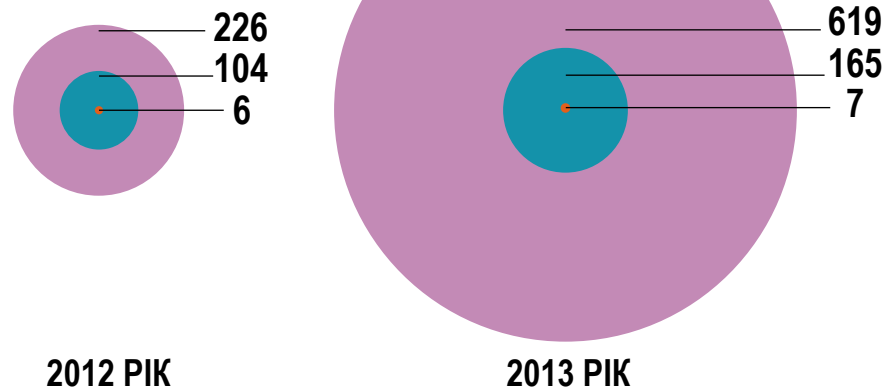


Схема 3.9. Результати навчальної програми KPMG K-Foundation



Міжнародний конкурс практичних завдань КПМГ 2013 (KPMG International Case Competition)

Щороку КПМГ проводить міжнародний конкурс із вирішення практичних завдань.

Конкурс проходить у три етапи: регіональний, півфінал та фінал. Команда-переможець регіонального етапу представляє Україну на півфіналі у Москві. Для фіналу щороку обирають інше місто, в якому є офіс КПМГ: у 2012 році – Гонконг, у 2013 році – Мадрид.

Витрати на проживання та харчування, а також дорожні витрати учасників фіналу країн СНД, що відбувається в Москві, та міжнародного фіналу покриваються КПМГ.

Ми охоче запрошуємо переможців півфіналу на різні вакансії в офіси КПМГ в Україні. Зараз у нас у Відділі податкового та юридичного консультування працює учасник цього конкурсу у 2013 році.

Залучення: 104 заявки на участь у 2013 році.



Бізнес-гра та майстер-клас КПМГ “Практичні аспекти аудиту”

КПМГ в Україні за сприяння КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, провела для студентів 3-6 курсів економічних спеціальностей українських ВНЗ бізнес-гру та майстер-клас “Практичні аспекти аудиту”.

Кількість учасників: 30 осіб

Результат: стажування в КПМГ для 1 студента.

Юридичний конкурс КПМГ

Восени 2013 року КПМГ в Україні провела юридичний конкурс для студентів-юристів останнього курсу та випускників.

Кількість учасників: 11 учасників фіналу.

Результат: стажування в КПМГ для 3 учасників.

Бізнес-гра КПМГ “Трансфертне ціноутворення”

Для студентів останнього курсу та випускників 2011-2013 років.

Кількість учасників: понад 180 заявок на участь, 70 осіб було запрошено до півфіналу, а 20 осіб взяли участь у фіналі.

Результат: 4 переможця стали інтернами відділу податкового та юридичного консультування КПМГ.

Бізнес-гра та майстер-клас “Фінансове моделювання” КПМГ

КПМГ в Україні за сприяння КНЕУ ім. Вадима Гетьмана провела для студентів 3-6 курсів економічних спеціальностей українських ВНЗ бізнес-гру та майстер-клас “Фінансове моделювання”.

Кількість учасників: 89 осіб

День відкритих дверей в КПМГ

Ми отримали 43 заявки на участь у Дні відкритих дверей КПМГ.

Кількість учасників: 27 осіб.

Результат: 2 особи стали співробітниками КПМГ.

Футбольні події

У 2013 році відбулися 3 футбольні матчі між співробітниками та студентами, у яких взяли участь 28 студентів.

Моя думка



Михайло Ковалик,
керівник внутрішньої
юридичної служби

“Я люблю футбол. Для мене тренування та змагання – це можливість підтримувати фізичну форму і отримувати задоволення від руху та спілкування.”

Громадські організації



Співпраця з громадськими організаціями у 2013 році

- [Центр соціальної реабілітації дітей-інвалідів у м. Славутіч](#)
- [Асоціація молодих донорів України](#)
- [ГО “Вікімедія Україна”](#)
- [ГО “Фонд підтримки молодіжного та олімпійського плавання”](#)
- [Федерація органічного руху України](#)
- [Український форум благодійників](#)
- [AIESEC \(Київ\)](#)
- [AIESEC \(Україна\)](#)
- [CFA Institute](#)
- [KNEU Case Club](#)
- [СБІ КНЕУ](#)
- [JCI Youth](#)
- [Київський молодіжний центр праці](#)
- [Ліга студентів Асоціації правників України](#)
- [Skills Academy](#)
- [“ЯППИ”](#)
- [Student Magazine](#)
- [СтудРади ІПСА \(КПІ\)](#)
- [Texrotex](#)
- [\[BEST\]\[Інженерний Ярмарок Кар’єри\]](#)
- [Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні](#)
- [Жіноча професійна Ліга](#)
- [МГО “Дерматологи – Дітям”](#)
- [ГО “Зелене досє”](#)



Співпраця з КНЕУ та Enactus



Олена Макаренко, старший менеджер, відділу управління ризиками, надала методичні рекомендації та допомогла команді Київського національного університету у підготовці до конкурсу Enactus.

Нагорода Enactus



У 2013 році Президент Enactus в Україні вручив нагороду КПМГ за активну участь та підтримку проектів організації для студентів.

Приклад підтримки проекту громадської організації



Вікі любить Землю

Фотоконкурс пам'яток природи



Photo contest of natural monuments

Wiki Loves Earth



Фотопроект

“Вікі любить Землю”

за підтримки

КПМГ в Україні



КПМГ в Україні – партнер фотоконкурсу “Вікі любить Землю” у 2013 році

Результати цього проекту стануть “фотокомпасом” для громадян, які хочуть дізнатися про природне багатство України та зберегти природоохоронний фонд. З іншого боку, завдяки фотоконкурсу було створено загальнодоступну та унікальну базу даних для науковців, державних установ та освітніх закладів.

Результати проекту ГО “Вікімедія Україна”:

- Зібрано 8 000 фотографій природно-заповідного фонду та садово-паркового мистецтва України
- Популяризація зеленого туризму
- Формування екологічної культури

Внесок КПМГ:

- 2 000 гривень призового фонду
- Участь Аліни Севастюк у журі конкурсу та організаційній підготовці
- Інформаційна підтримка

Інструменти інформаційної підтримки:

1. Внутрішні портали КПМГ
2. Зовнішній сайт КПМГ
3. Зовнішня комунікація для колишніх співробітників та партнерів КПМГ
4. Виставка в офісі КПМГ
5. Листівка до Дня Незалежності України
6. Фото галерея у соціальних мережах
7. Корпоративні матеріали з фотороботами проекту на папері з відповідальних джерел: календар із еко-порадами, набори сувенірних листівок



Місцеві громади



Ми вважаємо, що робота з місцевими громадами становить основу корпоративної соціальної відповідальності.

Центр соціальної реабілітації дітей-інвалідів у м. Славутич

З метою реабілітації дітей з особливими потребами 35 дітей на запрошення КПМГ відвідали сеанс сферичного кіно про Сонячну систему і зародження життя на Землі в кінотеатрі “Атмасфера”, а у другій половині дня знайомилися з експонатами музею “Експериментаніум”, який справив на всіх надзвичайне враження.

Сума пожертв співробітників: 3 920 грн.

Сума пожертв компанії КПМГ: 6 000 грн.

Залучення добровольців: 14 співробітників та членів родин.



Місцеві громади



Благодійний аукціон до Дня святого Валентина

КПМГ в Україні провела третій щорічний благодійний аукціон “Наші таланти – для доброї справи” до Дня святого Валентина.

Залучення:

- 16 співробітників та членів родин надали 28 лотів ручної роботи.
- 30 співробітників взяли участь у благодійному зборі коштів.

Результат: зібрано 3 195 грн. Усі кошти було спрямовано на соціальні проекти КПМГ в Україні.



Моя думка

Олександра Чернова,
старший спеціаліст, відділ з
розвитку бізнесу



“Благодійність – це талант. Потрібно проявити розуміння і співчуття до інших людей, які знаходяться у скрутній ситуації.

Такий підхід потребує внутрішніх резервів. Учасники аукціону були багатогранні у прояві своїх талантів. Цікавий лот – вишита картина, яку створила Аліна Кучер: два синіх серця і назва KPMG. Вона стала емблемою нашого щорічного аукціону до Дня святого Валентина. Мене вразив лот Анни Курашової “Мелодія серця”: об’ємний колаж із серцями, зробленими із нотних станів. Яка вишуканість зображення почуттів, коли гаряче червоне серце співає!

”



Місцеві громади



Благодійний аукціон домашньої випічки до Дня святого Миколая

У 2013 році КПМГ в Україні провела другий щорічний благодійний аукціон домашньої випічки до Дня святого Миколая. Співробітники КПМГ пригощали колег смачними кулінарними виробами, а ті, в свою чергу, робили благодійні внески.

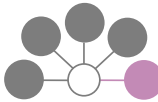
Залучення: благодійні внески зробили понад 60 співробітників КПМГ, 9 співробітників були авторами смачних лотів

Зібраних коштів: 3 800 грн.

Усі кошти було спрямовано на реалізацію соціальних проектів КПМГ в Україні.



Місцеві громади



Допомога дітям-“метеликам”

КПМГ в Україні спільно з ОТП Банком долучилася до благодійного проекту [Міжнародної громадської організації “Дерматологи – Дітям”](#), метою якого є допомога дітям-“метеликам” (дітям з рідкісною генетичною хворобою шкіри – бульозним епідермолізом). Ініціатором та координатором цього проекту в компанії КПМГ стала директор відділу податкового та юридичного консультування Тетяна Заморська.

Внесок КПМГ: співробітники-добровольці КПМГ розфасували понад 250 кг ліків та укомплектували індивідуальні набори з медикаментами та перев'язувальними матеріалами для хворих дітей-“метеликів”.

Моя думка



Тетяна Заморська,
директор, відділ податкового
та юридичного консультування

“

Благодійність стає нормою життя для багатьох співробітників КПМГ і це дуже добре. Завдяки активній участі співробітників-добровольців КПМГ та ОТП

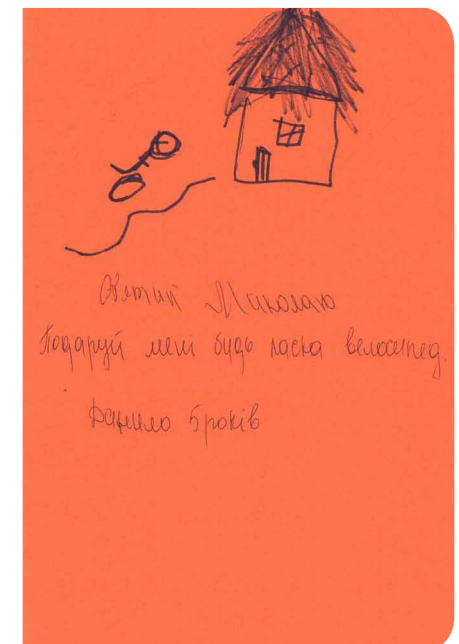
Банку, українські сім'ї, що мають хворих дітей, отримують на регулярній основі вкрай необхідні медикаменти. Це підтримує їх життя в складних умовах, коли на допомогу з боку держави не слід розраховувати. Ми постійно отримуємо слова глибокої вдячності за допомогу на адресу наших добровольців КПМГ.

”

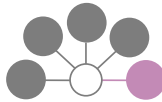
Акція “Здійсни мрію”

Ще одну ініціативу, яка стала щорічною, започаткувала у 2011 році наша співробітниця Тетяна Єременко, консультант відділу супроводження корпоративних угод і реструктуризації бізнесу. Завдяки Тетяні та за підтримки ГО “Фонд допомоги “Життя” та МБФ “Міжнародний Альянс з ВІЛ/СНІД в Україні” у рамках акції “Здійсни мрію”, ми щорічно долучаємося до новорічного дива і виконуємо побажання ВІЛ-інфікованих дітей.

У 2013 році 30 співробітників взяли участь у акції та здійснили мрії 47 дітей. Також до акції долучилися 2 колишніх співробітника КПМГ.



Благодійний марафон “Пробіг під каштанами”

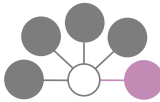


Участь у благодійному марафоні “Пробіг під каштанами”



Залучення:





День донора

У 2013 році у компанії поновилися традиція “Дня донора”. 29 листопада 11 співробітників КПМГ здали кров для дітей, які проходять лікування лікімії (раку крові) у відділенні дитячої гематології Київської обласної лікарні.

Залучення: 11 співробітників КПМГ

Проект “Відчути книгу”

Співробітники КПМГ підтримали у 2013 році проект “Відчути книгу” ГО “Фонд підтримки молодіжного та олімпійського плавання”, який розвиває і тіло, і розум дітей із вадами зору.

Результат: співробітники КПМГ пожертвували 7400 гривень на придбання 37 аудіоплеєрів для дітей з вадами зору.

Весняний та осінній збір одягу та іграшок

Двічі на рік ми організовуємо акції збору одягу (як нового, так і того, що вже був у вжитку) для багатодітних сімей та сімей, де є діти з особливими потребами, неповних та нужденних сімей, що проживають у Херсонській області.

Весняний збір: 29 120-літрових пакетів одягу, взуття, книжок та іграшок.

Осінній збір: 19 120-літрових пакетів одягу, взуття, книжок та іграшок.

Шановний читач!

Ми прагнули створити цей звіт як джерело натхнення і приклад творчого підходу до соціальної відповідальності та залучення талантів у проекти зі сталого розвитку.

Звіт і всі комунікаційні матеріали створили співробітники КПМГ в Україні. Ми намагалися врахувати інтереси та відгуки всіх зацікавлених сторін про попередні звіти за підсумками 2011 та 2012 рр. Ми пишаємося, що соціальний звіт КПМГ в Україні за 2012 рік у десятці кращих нефінансових звітів України за результатами конкурсу нефінансових звітів READERS' CHOICE AWARD Центру "Розвиток КСВ".

Просимо надсилати відгуки, які дозволять удосконалити нашу діяльність щодо сталого розвитку та наш наступний звіт на адресу asevastyuk@kpmg.ua.

Дякуємо всім співробітникам та партнерам КПМГ в Україні за спільні зусилля задля сталого розвитку!

Проектна група з підготовки звіту

- Аліна Севастюк
- Аліна Гудзовська
- Олександра Чернова

Внесок співробітників у підготовку звіту

- Юлія Ноговіцина
- Христина Заблоцька
- Олена Макаренко
- Наталя Бутенко
- Юлія Шульга
- Анна Курашова
- Тетяна Лазебна
- Оксана Шалан
- Тетяна Заморська

Запрошуємо до діалогу

- Надіслати пропозицію про співпрацю за [напрямами корпоративної соціальної відповідальності](#)
- [Прочитайте історії з життя співробітників КПМГ](#)
- [Послуги КПМГ в Україні](#)
- [Галузева спеціалізація КПМГ в Україні](#)

Додатки



Додаток 1. Проект “Сад магнолій”

Мета

- Підтримка біорозмаїття, охорона екосистеми, флори та фауни
- Підтримка наукових досліджень
- Екоосвіта
- Арт-проект з метою емоційного залучення для популяризації колекції Ботанічного саду ім. академіка О.В.Фоміна

Особливості проекту

- Захист довкілля
- Освітньо-інформаційна робота
- Історико-культурний аспект

Широка інформаційна підтримка для поширення досвіду та досягнення ефекту мультиплікації

- Освітня робота серед відвідувачів: встановлено пам'ятний знак з порадами про збереження довкілля
- Робота інформаційно-освітнього центру для відвідувачів парку під час проведення акції
- Поширення інформації серед випускників КПМГ, спільне створення картини з магноліями
- Використання зображення магнолії для корпоративних сувенірних дзвіночків з магноліями
- Вітальні листівки з інформаційною довідкою про акцію
- Відеоролики (YouTube)
- Соціальні мережі та корпоративний сайт

Перший етап реалізації

Залучення: 236 співробітників КПМГ, науковці Ботанічного саду ім. академіка О.В.Фоміна.

Другий етап реалізації

Залучення: на корпоративному дні фірми 150 співробітників КПМГ спільно виготовили 30 годівничок та шпаківень для Ботанічного саду імені академіка О.В.Фоміна з метою збереження біорозмаїття екосистеми.

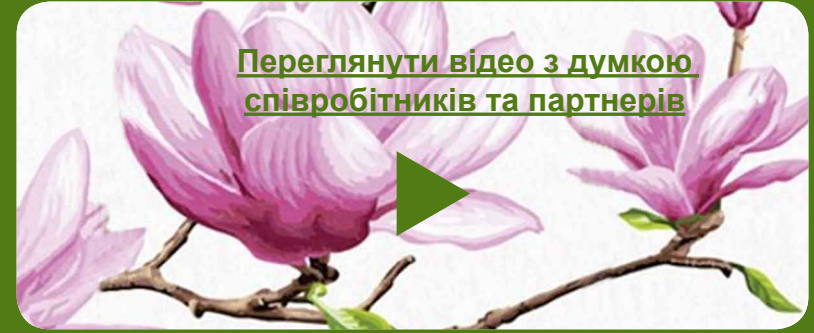


Результати проекту “Сад магнолій”

Результат:

- 18 травня 2013 року 236 співробітників КПМГ разом з науковцями висадили 21 магнолію в київському Ботанічному саду імені академіка О.В.Фоміна, збагативши новими сортами найбільшу в Східній Європі колекцію магнолій. Кількість рослин символізує ХХІ річницю діяльності КПМГ в Україні.
- Співробітники долучилися до роботи з благоустрою парку.
- Акцію підтримав чемпіон світу та Європи з плавання, президент ГО “Фонд підтримки молодіжного та олімпійського плавання” Денис Силантьєв.
- Кульмінацією події у ботанічному саду було емоційне залучення під час колективного створення картини “Цвітіння магнолій” співробітниками КПМГ (див. [стор. 2](#)). Як наступний етап проекту “Сад магнолій” другу картину (див. [стор. 20](#)) створили випускники КПМГ під час зустрічі у травні 2013 року.

Сад магнолій



“Сад магнолій” – приклад поєднання суспільно-корисної праці, благодійності та просвіти задля сталого розвитку.

Моя думка



Аліна Гудзовська,
Мультимедіа дизайнер відділу
з розвитку бізнесу

“Коли забиваєш маленький цвяшок або малюєш пензликом, мабуть, не усвідомлюєш, що це частина великого проекту “Сад магнолій”. Атмосфера захоплення та завзятої дружньої роботи над створенням шпаківень та годівничок для птахів

заохочувала до творчості. Саме тому учасники акції почали втілювати свої фантазії в оздобленні годівничок та із задоволенням виставляли їх на конкурс.

Нещодавно проходила парком, де висять годівнички і вкотре переконалась, що моя робота та робота моїх співробітників принесла не тільки задоволення, але й користь.

”



Додаток 2. Підтримка проектів партнерів із захисту довкілля

Підтримка проектів “Еволюшен Медіа”



Акції з озеленення

9 співробітників КПМГ в Україні взяли участь у [двох акціях](#) з озеленення Маріїнського парку та парку імені Островського. Організатором акцій виступив [медіахолдинг “Еволюшн Медіа”](#).

Збір макулатури

У 2013 році КПМГ долучилась до проекту зі збору макулатури “Врятуйте планету разом!” [Kyiv Weekly](#) та медіахолдингу “Еволюшн Медіа” та збрала 270 кг старих журналів, газет, картону.

Моя думка



Ірина Бегма,
Спеціаліст відділу з розвитку
бізнесу

“

Турбота про довкілля – це завдання кожного з нас. Саме тому я запропонувала підтримати ініціативу “Еволюшн Медіа” зі збору макулатури для її подальшої

переробки. Завдяки цьому проекту ми спільними зусиллями врятували сотні дерев. Я дуже рада, що наша компанія дає можливість кожному співробітнику бути частиною команди, яка дбає про довкілля!

”

Година Землі

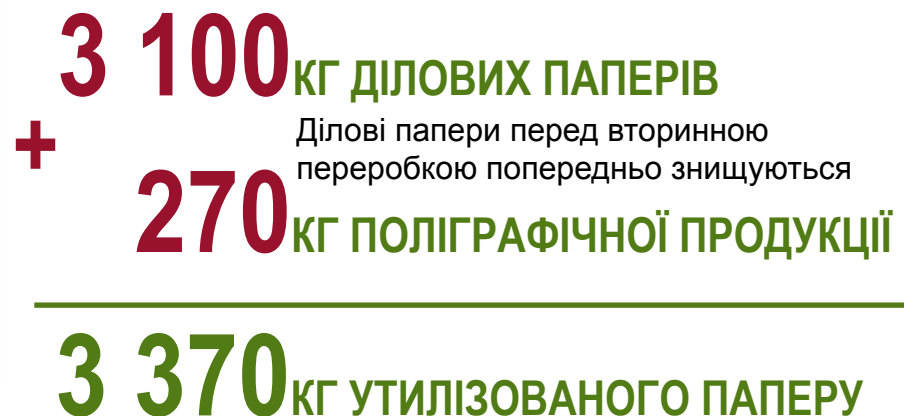


У 2013 році КПМГ в Україні третій рік поспіль приєдналась і закликала підтримати акцію “Година Землі”. Для своїх стейхолдерів КПМГ розробила [поради, як цікаво та з користю провести “Годину Землі”](#). Усі охочі можуть скачати та використовувати ці поради у своїй діяльності.

Підтримка акції [“Зробимо Україну чистою!”](#)

У 2013 році другий рік поспіль співробітники КПМГ взяли участь у акції “Зробимо Україну чистою!”

Ключові показники утилізації паперу (2013 р.)



Додаток 3. Зелений офіс: заходи та комунікаційні матеріали

Папір

- Впроваджено нову систему друку: документ буде надруковано, лише коли співробітник особистою карткою розпочне друк, підійшовши до принтера. Відправлені на друк документи, що не були роздруковані протягом доби, зникають із переліку завдань принтера.
- Використання паперу, виробленого згідно з вимогами стійкого розвитку

Електроенергія

- Автоматичне вимкнення світла вночі завдяки технічному обладнанню.

Вода

- Мотиваційні наліпки про збереження водних ресурсів.

Подорожі та пальне

- Популяризація відеоконференцій замість відряджень.
- Можливість використання велосипеда для поїздок на роботу (в київському офісі є душ).

Моя думка

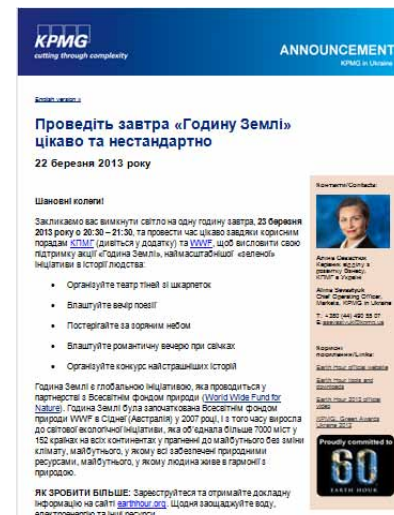


Евген Толочин,
генеральний директор AZET Group

“

Дякую за можливість взяти участь у круглому столі щодо практик «Зеленого офісу». Завжди приємно спілкуватись з людьми, які мають на меті покращення зовнішнього середовища та залучають до цього бізнес. Я почув цікаві думки реальних практиків й плани подальшої співпраці! В еру цифрового світу, найкраще – це живе спілкування представників різних індустрій. І ви це зробили! Ми почули один одного!

”



ПРЯМУЙ НА ЗЕЛЕНЕ

Одне дерево
поглинає одну тону
двоокису вуглецю за
час свого існування.

БЕРЕЖІТЬ ЛІСИ!

ПРЯМУЙ НА ЗЕЛЕНЕ

Вимикайте прилади
з електромережі,
коли не
використовуєте їх.

ВИМИКАЙТЕ СВІТЛО!

ПРЯМУЙ НА ЗЕЛЕНЕ

Один європеець в
середньому використовує
250 літрів води на день.
1,1 мільярда людей не
мають належного доступу
до водних ресурсів та
споживають не більше
10 літрів на день.

БУДЬ ЛАСКА, БЕРЕЖІТЬ ВОДУ!

Додаток 2

Зелений офіс: ключові результати (2010 - 2013 рр.)

Споживання електроенергії (КВт/г)



У 2013 році споживання електроенергії скоротилося завдяки інформаційній роботі серед співробітників.

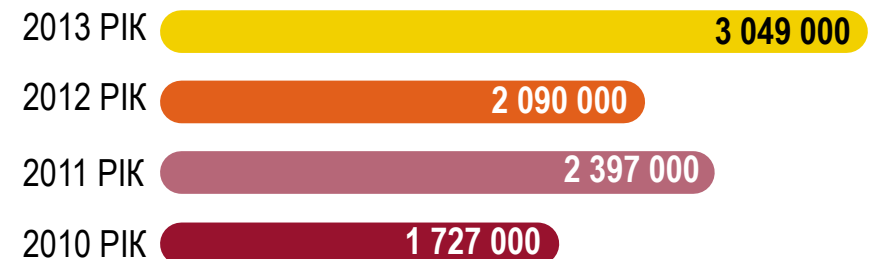
Пересування робочої сили (авіатранспорт, автотранспорт, залізничний транспорт), км



У 2013 році пересування робочої сили зросло, але незначною мірою, завдяки широкому використанню відеоконференцій замість відряджень.

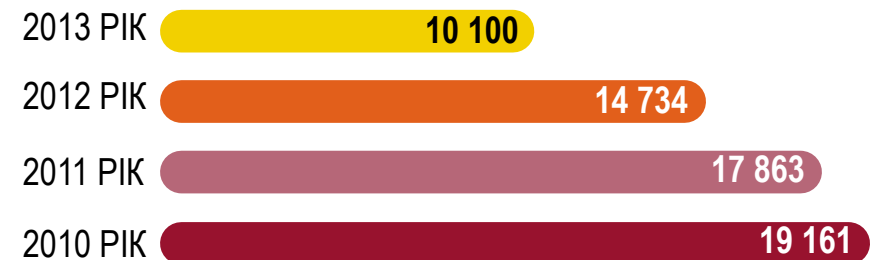
Запобігання викидів CO₂ в атмосферу (розрахунки за методикою CISCO, кг)

Споживання води (л)



Орендоване приміщення обмежує можливість компанії встановлювати водозберігаючі системи в офісах КПМГ.

Споживання пального офісними автомобілями (л)



У 2013 році кількість автомобілів у КПМГ не змінилася, проте споживання пального ми скоротили завдяки сучасним інструментам комунікації замість зустрічей та відряджень.

У 2013 році КПМГ продовжила запобігати викидам вуглекислого газу завдяки широкому використанню відеоконференцій замість відряджень.

Контактні особи для запитань щодо звіту та співпраці



Аліна Севастюк,
Старший менеджер, керівник
відділу з розвитку бізнесу,
член комітету з корпоративної
відповідальності, напрямок
“Освіта”

М: +380 95 288 4264
Е: asevastyuk@kpmg.ua



Олександра Чернова,
Старший спеціаліст, відділ
з розвитку бізнесу, член
комітету з корпоративної
відповідальності, напрямок
“Захист довкілля”

Т: +380 44 490 5507
Е: ochernova@kpmg.ua



Юлія Ноговіцина,
Старший менеджер відділу
податкового та юридичного
консультування, член комітету з
корпоративної відповідальності,
напрямок “Місцеві громади”

Е: ynogovitsyna@kpmg.ua

KPMG, логотип KPMG та слоган “cutting through complexity” є зареєстрованими торговими марками асоціації KPMG International.

Назва публікації: Соціальний звіт КПМГ в Україні за 2013 рік

Дата публікації: 17 травня 2014 року

© 2014 ТОВ “КПМГ-Україна”, компанія, зареєстрована згідно із законодавством України; знаходиться під контролем KPMG Europe LLP; член мережі незалежних фірм KPMG, що входять до асоціації KPMG International Cooperative (“KPMG International”), зареєстрованої згідно із законодавством Швейцарії. Усі права застережені.