

**FİNAR
KURUMSAL**

BİRLEŞMİŞ

MİLLETLER

KÜRESEL

İLKELER

SÖZLEŞMESİ

İLERLEME

BİLDİRİMİ

(COP)

2010

İÇİNDEKİLER

1	Sunuş
2	Başkan'ın Mesajı
3	Yönetici Mesajları
4	Finar Kurumsal Hakkında
4	Kısaca Finar Kurumsal
5	Kilometre Taşları
8	Operasyonel Göstergeler
9	Ödüller
12	Rapor Hakkında
13	Finar Kurumsal'ın Sürdürülebilirlik Faaliyetleri
13	İnsan Hakları
13	Küresel İlkeler
13	Finar Kurumsal'ın İnsan Hakları Yaklaşımı
15	Geleceğe Bakış
16	İş Gücü
16	Küresel İlkeler
16	Finar Kurumsal'da Çalışma Standartları
18	Geleceğe Bakış
19	Çevre
19	Küresel İlkeler
19	Finar Kurumsal'ın Çevre Politikası
20	Geleceğe Bakış
22	Yolsuzlukla Mücadele
22	Küresel İlkeler
22	Finar Kurumsal'da Yolsuzlukla Mücadele
22	Geleceğe Bakış
	İletişim

SUNUŞ

Dünya kamuoyuna 2000 yılında resmen açıklanan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact), küreselleşmenin artan hızına paralel olarak sürdürülebilirlik ve kurumsal sorumluluk anlayışları çerçevesinde hem politika üretmek hem de uygulamaya geçmek üzere oluşturulan en kapsamlı platformdur. Yalnızca Birleşmiş Milletler (BM) organlarını ve sivil toplumu değil, tüm özel sektörleri ve kamu kuruluşlarını da kapsayan Sözleşme; insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında küresel çapta kabul görmüş on ilkeyi temel almaktadır. Bu İlkeler doğrultusunda ortak hedefler belirlenmekte ve bu hedefleri benimseyen bütün kuruluşların, hem strateji oluşturma hem uygulama aşamasında şeffaflığa dayanan gönüllü katılımı aranmaktadır.

Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin; 130'un üzerinde ülkede, 80'den fazla yerel ağda yaklaşık 7.700 kurumsal katılımcı ve paydaşı bulunmaktadır. Finar Kurumsal, sürdürülebilir bir sistemin varlığının ancak şeffaf yapılarla mümkün olabileceğinin bilinciyle, 26 Ekim 2009'da Sözleşme'ye taraf olmuştur. Şirket, kurumsal vatandaşlık sorumluluğunu yerine getirmenin ve paydaşlarına ilk İlerleme Bildirimi'ni sunmanın gururunu taşımaktadır.

BAŞKAN'IN MESAJI

Değerli Paydaşlar,

Finar Kurumsal, 26 Ekim 2009 tarihinde, iş dünyası ile sivil toplum kuruluşları, iş ve işçi temsilcileri ve meslek örgütleri arasında Birleşmiş Milletler güvencesi ve rehberliğinde hayata geçirilen dünya çapında bir girişim olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak bu yöndeki iradesini açıkça ortaya koydu.

Bu çerçevede, tam bir yıl önce taraf olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında hazırladığımız ilk ilerleme bildirimini sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum. İlk ilerleme bildirimimizde, bu küresel girişime ortak olduğumuz kısa süre içinde, Şirketimizin küresel ilkelere yaklaşımını, uygulamalarını ve 2011 yılı için kendimize koyduğumuz hedefleri sizlere sunuyoruz.

2010 yılında çalışma esaslarımızı belirlerken, paydaşlarımızla kurduğumuz uzun soluklu ilişkileri de dikkate alarak insan hakları, işgücü, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarında Küresel İlkeler kapsamında benimsediğimiz değerlerin sürdürülebilir bir çevre, ekonomik ve sosyal alan için hayati olduğunun bilinciyle faaliyetlerimize yön vermeye devam ettik.

Türkiye'nin ilk kurumsal iletişim ajansı olarak faaliyetlerimizi, kurumsal raporlama, kurumsal ve finansal iletişim gibi en iyi bildiğimiz alanlarda 16 yıllık bir deneyim ve birikim ile yürütüyoruz. Sektöründe öncü, konusunda uzman bir iletişim şirketi olarak Küresel İlkeler'in bilinirliğinin artırılması konusunda inanarak benimsediğimiz ve uygulamaya koyduğumuz çalışmalarımızı müşterilerimiz başta olmak üzere iş ortaklarımızla ve etki alanımızda olan diğer kurumlarla paylaşıyoruz.

İnanıyoruz ki, sürdürülebilir bir dünya hepimizin meselesi.

Saygılarımla,

BAKİ KARA
AJANS BAŞKANI

YÖNETİCİ MESAJLARI

Yılda 50'nin üzerinde müşteriye, kendilerini gerek kurum içi gerek kurum dışı platformlarda doğru tanıtımları için kurumsal iletişim araçlarının tasarım ve sunumunda hizmet veriyoruz. 2010 yılında işbirliği yaptığımız müşterilerimizin yarısından fazlası ile ortalama 10 yıldır beraber proje üretmekle kalmıyor aynı zamanda onların değerli katkılarıyla sektörümüzdeki kalite standartlarını da her yıl yeniden oluşturuyoruz. Çalışma önceliklerimizi çalıştığımız müşterilerin niceliğinden çok yaptığımız işin niteliğine göre belirliyoruz.

DUYGU AKTAŞ

PROJE KOORDİNATÖRÜ

Finar Kurumsal'da, büyümeyi sürdürülebilir kılmanın en etkin yolunun bir işletmenin insan kaynağına yaptığı yatırımdan geçtiğine inanıyoruz. Altında Finar Kurumsal imzası bulunan toplam 1.130 başarılı projeyi yaratan ve hayata geçiren, konusunda uzman çalışan kadromuzun mesleki ve bireysel gelişimini kendi sorumluluğumuz olarak benimsiyor, adil ve eşitlikçi bir çalışma ortamı sağlayarak takım çalışmasını, güveni ve katılımcılığı daima destekliyoruz. Çevreye, insan haklarına, çalışanların hak ve güvenliğine duyarlı yaklaşımımız, uzun soluklu ilişkiler kurmamızı, yüksek kaliteli hizmet vermemizi ve yaşam alanımızı korumak için birlikte hareket etmemizi sağlıyor.

TEOMAN FIÇICIOĞLU

YARATICI YÖNETMEN

Finar Kurumsal, aktörleri, hızla değişen iletişim teknolojileri ve araçlarıyla sürekli yenilenen bir sektörde yenilikçi kimliğiyle ve 16 yıldır ödün vermeksizin sahip çıktığı değerleriyle var olmaya devam ediyor. Faaliyetlerimizden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen tüm paydaşlarımıza karşı sorumluluk taşıdığımızın bilinciyle Finar Kurumsal Ailesi olarak, 2010 yılında da kendi evimizden başlamak üzere etki alanımızdaki müşteriler, tedarikçiler, iş ortakları ve sosyal çevremizi de içine alacak şekilde Birleşmiş Milletler Küresel İlkeleri'nin bilinirliğini artırmaya, faaliyetlerimize bu İlkeler çerçevesinde yön vermeye devam edeceğiz.

DİLEK ÜNVER

METİN GRUBU YÖNETMENİ

FİNAR KURUMSAL HAKKINDA

KISACA FİNAR KURUMSAL

Türkiye'nin ilk kurumsal iletişim ajansı olan Finar Kurumsal'ın temelleri 1994 yılında, Londra merkezli çok uluslu bir şirket olan Lloyd Northover Citigate ile yapılan ortaklık anlaşmasıyla atıldı. Finar Lloyd Northover Citigate (FLNC) adıyla kurulan Şirket, yabancı ortağından edindiği "know-how" ile Türkiye'de o güne dek kurumların kendi bünyelerinde ya da reklam ajansları aracılığıyla yürütmeye çalıştığı yıllık rapor üretimi alanında faaliyetlerine başladı. FLNC ilk yıl Alternatifbank, Demir Factoring, Tekstilbank, Toprakbank, BNP-AK Dresdner'le çalıştı; sonra hızla büyüyerek müşteri portföyünü ikinci yıl 15'e, üçüncü yılın sonunda ise 30'a çıkarmayı başardı. FLNC, müşteri portföyünde yer alan 19 banka ile çalışarak 1999 yılında Türkiye'nin önde gelen neredeyse tüm bankalarına yıllık rapor üretti. Başlangıçta müşterilerine anahtar teslimi yıllık rapor üretmek üzere yola çıkan Şirket, kısa sürede kurum/marka kimliği ve tüm kurumsal iletişim araçlarının üretimini iş alanına dahil etti.

FLNC, 2000 yılında halka açılan Lloyd Northover Citigate ile dostça yollarını ayırdı ve faaliyetlerine Finar Kurumsal İletişim Hizmetleri adıyla devam etti; ancak çeşitli projelerde LNC ile işbirliği olanaklarını değerlendirdi. Finar Kurumsal, bu dönüm noktasından sonra faaliyet raporlarının yanı sıra kurumsal kimlik çalışmaları, marka çalışmaları, halka arz çalışmaları, kurum broşürleri gibi birçok önemli projeye imza attı. Finar Kurumsal bugün, 22 çalışanıyla her yıl birçok dilde ürettiği 100'ün üzerinde dönemsel (yıllık, çeyreklik vb) raporun yanı sıra birçok müşterisine editoryal ilanlardan kurum kimliği çalışmalarına dek farklı alanlarda grafik ve içerik hizmeti sunan; başta halka arzlar olmak üzere finansal hizmetlere ilişkin çok yönlü iletişim projeleri tasarlayıp uygulayan yetkin ve donanımlı bir kurumsal iletişim ajansı konumundadır.

Türkiye'nin ilk kurumsal iletişim ajansı olarak bugüne dek birçok müşterisinin sosyal sorumluluk projesini de kaleme alan Finar Kurumsal aynı zamanda bazı önemli projelerde de bizzat yer almaktadır. Yardımseverliğin de ötesinde bir kurumun paydaşlarına karşı ekonomik, hukuki, etik, toplumsal ve çevresel sorumluluklarını yerine getirmesi anlamına gelen Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS), hem kuruma hem de topluma fayda sağlamaktadır. KSS projelerinin 21. yüzyılda sürdürülebilir kalkınmanın vazgeçilmez unsurlarından biri olduğuna inanan Finar Kurumsal, bu konuda proje geliştirme ve üretme, teknik ve görsel destek, iletişim ve tanıtım gibi uzmanı olduğu alanlarda tüm olanaklarını seferber etmektedir.

Finar Kurumsal, kurumsallığın özel ve kamu kuruluşlarında yaygınlaştırılmasına aracı olmakta ve bir yandan da bu yapıları kendi bünyesinde uygulamak için her türlü çabayı göstermektedir. Bu yıl 16. yaşını kutlayan Şirket, ülkemiz iletişim sektörüyle tanıştırdığı ve liderliğini üstlendiği kurumsal iletişim alanının öncü ve en büyük markasıdır.

KİLOMETRE TAŞLARI

Türkiye'nin ilk kurumsal iletişim ajansı olan Finar Kurumsal, bu alandaki uzmanlığını ve yaratıcılığını geçtiğimiz 16 yıl boyunca günden güne geliştirmiş ve bugün bu alanda markalaşmış bir kurumdur. Bugüne dek Türkiye'nin kendi alanında öncü konumda bulunan tüm kurum ve kuruluşlarına hizmet veren Finar Kurumsal'ı anlatmanın en doğru yolu bu işlere değinmektir:

1994

Lloyd Northover Citigate ile sağlanan işbirliği sonucunda Finar Lloyd Northover Citigate (FLNC) kuruldu ve ilk yıl beş kuruma yıllık rapor üretti.

1995

FLNC, AlternatifBank ile ilk kurum kimliği çalışmasını yaptı ve çalışmanın sonucunda "ABank" markası doğdu.

FLNC'nin ürettiği yıllık rapor sayısı 15'i buldu.

1996

FLNC'nin, yıllık rapor ürettiği kurum sayısı 30'a ulaştı.

1997

Lloyd Northover Citigate işbirliğiyle Ata Yatırım kurum kimliği çalışması yapıldı.

1999

Bir yılda, 19'u banka olmak üzere toplam 51 kuruma yıllık rapor üretildi.

İş Yatırım kurum kimliği çalışması gerçekleştirildi.

Çelebi Holding için hazırlanan 1998 yılı raporu ABD'de MerComm tarafından düzenlenen Annual Report Competition'da (ARC) Gümüş Ödül'e layık görüldü. Aynı yarışmada Ege Yatırım'ın 1998 yılı raporu ise Bronz Ödül aldı.

2000

FLNC, Londra Borsası'na kote olan Lloyd Northover Citigate ile yollarını ayırdı ve yolculuğunu Finar Kurumsal İletişim Hizmetleri adıyla sürdürme kararı aldı.

2001

Türkiye İş Bankası için sonraki iki yılı da kapsayacak bir "üçleme"nin ilk raporu yapıldı: "İş Bankası'nın bir günü".

2003

Selim Seval'in ilk fotoğraf kitabı "Metro İstanbul" yayınlandı.

2004

Desa'nın halka arzında ilan ve broşür çalışması gerçekleştirildi.

2006

Turkcell Faaliyet Raporu, League of American Communications Professionals'ın (LACP) düzenlediği Vision Awards'da üç ayrı kategoride ödüle layık görüldü.

2007

İş Yatırım'ın halka arz kampanyası, internetin ana mecra olarak kullanıldığı ilk halka arz kampanyası oldu.

Finar Kurumsal, Reklam Yaratıcıları Derneği'nin öncülük ettiği "Dilinizden Utanmayın!" başlıklı sosyal sorumluluk projesine katıldı.

2008

Finar Kurumsal, Hürriyet'in 60. yılı için hazırladığı 2007 yılı raporuyla ABD'de düzenlenen ve dünyanın en saygın yaratıcılık yarışmalarından biri olan Creativity Annual Awards'da Altın Ödül'e layık görüldü. Aynı yarışmada TAV Havalimanları Holding için hazırlanan 2007 yılı raporu Gümüş Ödül aldı.

Finar Kurumsal, Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) resmi destekçisi oldu.

Şirket, İş Yatırım'ın tüm iletişim hizmetlerini üstlendi.

2009

Garanti Bankası için hazırlanan 2008 yılı raporu, uluslararası saygın kuruluşlarca düzenlenen beş ayrı yarışmada toplam sekiz ödüle layık görüldü.

Akbank, 2008 yılı raporuyla küresel anlamda tek iletişim ve pazarlama ödülü olan International Stevie Awards'da En İyi Faaliyet Raporu dalında finalist oldu.

Anadolu Efes'in yıllık raporu, Creativity Annual Awards'da ve Londra merkezli danışmanlık şirketi Acclaro'nun Türkiye'de ilk kez düzenlediği Yatırımcı İlişkileri Yarışması'nda iki ödül aldı.

İş Yatırım kurum filmi, MerComm'un düzenlediği International Galaxy Awards'da Kurumsal Kimlik kategorisinde Bronz Ödül aldı.

Finar Kurumsal, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (Global Compact) imzaladı.

TAV Havalimanları Holding'in 2008 yılı raporu, LACP'nin ve Creativity Annual Awards'ın düzenlediği dört yarışmada dokuz ayrı dalda ödüle layık görüldü.

Şirketin 15. kuruluş yıldönümü nedeniyle hazırlanan "Finar Kurumsal 15+" adlı kitap yayınlandı.

Tepe İnşaat'ın 40. kuruluş yılına özel olarak üretilen 2009 yılı faaliyet raporu, 2010 yılında 40. sı düzenlenen dünyanın saygın yaratıcılık yarışmalarından Creativity Annual Awards (CAA)'da Faaliyet Raporları kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü.

Akenerji 2009 yılı raporu, faaliyet raporlarının Oscar'ı sayılan ARC (Annual Reports Competition) 2010 Ödülleri'nde, Elektrik Üreticisi kategorisinde Altın Ödül'e, yine ABD kökenli LACP Vision Awards'da Kamu Hizmetleri/Elektrik kategorisinde 100 üzerinden 97 puan alarak genel klasmanda altın, En Gelişmiş kategorisinde Bronz Ödül'e layık görüldü.

Yatırım Finansman 2009 yılı raporu, faaliyet raporlarının Oscar'ı kabul edilen ARC (Annual Reports Competition) 2010 Ödülleri'nde Finansal Hizmetler kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü.

Yapı Kredi Bankası 2009 yılı raporu, LACP Vision Awards'da Ticari Banka kategorisinde Altın Ödül, En İyi Kurum İçi Rapor kategorisinde Bronz Ödül aldı.

Finar Kurumsal 15+ kurum kitabı, MerComm'un düzenlediği International Galaxy Awards 2010'da Kurum Profili/Broşür kategorisinde Gold Ödül, Creativity Annual Awards'da Broşür/Kurum Profili kategorisinde Gümüş Ödül aldı.

Finar Kurumsal'ın kurumsal iletişim çözümleri ürettiği kurum sayısı 50'yi aştı.

Şirket, kuruluşundan bugüne elde ettiği finansal ve operasyonel büyüme hızına paralel olarak müşterilerine daha da iyi hizmet sunabilmek için İstanbul, Levent'teki yeni ofisine taşındı.

OPERASYONEL GÖSTERGELER (1994-2009)

Faaliyet Raporu

927

Kurum Kitabı

58

Etkileşimli Online Faaliyet Raporu

62

Kurumsal Web Sitesi

10

Fotoğraf Kitabı

6

Kurumsal İletişim Aracı*

96

Uluslararası Ödül

31

Kurum/Marka Kimliği Çalışması

12

Halka Arz Kampanyası

2

Sosyal Sorumluluk Projesi

6

*İlan, broşür, el ilanı, davetiye, editoryal ilan, radyo ve televizyon spotu, açık hava uygulamaları, vb.

ÖDÜLLER

Finar Kurumsal, 16 yılda sayısı 1.100'ü aşan projelerle kazandığı tüm birikimi ve deneyimi yaptığı her yeni işe aktarmaktadır. Müşterileriyle tam bir işbirliği içinde, fark yaratan ve sektöre esin kaynağı olan projeler üretmeyi kendine ilke edinen Finar Kurumsal'ın çalışmaları, LACP Vision Awards, LACP Spotlight Awards, Annual Report Competition (ARC), Creativity Annual Awards (CAA), International Stevie Awards, Acclaro - Turkish Investor Relations Awards ve International Galaxy Awards gibi uluslararası alanda saygın kuruluşlarca düzenlenen yarışmalarda önemli ödüllere layık görülmüştür. Geleneksel olmayan ve çevreye duyarlı (yeşil) yıllık rapor, çevreye duyarlı tasarım, iç tasarım, bankacılık, en iyi 100 ve iletişimcilerin seçimi gibi farklı kategorilerde verilen bu ödüller Türkiye'nin ilk kurumsal iletişim ajansı olan Finar Kurumsal'ın yaratıcı potansiyelini ve sektöründeki kendine özgü konumunu doğrular niteliktedir.

ÇELEBİ HOLDİNG 1999 FAALİYET RAPORU

ABD'de Mercomm tarafından düzenlenen uluslararası yıllık rapor yarışması Annual Report Competition'da (ARC) Geleneksel Olmayan Yıllık Rapor kategorisinde Gümüş Ödül'e layık görüldü.

EGE YATIRIM 1999 FAALİYET RAPORU

MerComm tarafından düzenlenen ARC'de Bronz Ödül'e layık görüldü.

TURKCELL 2006 FAALİYET RAPORU

League of American Communications Professionals (LACP) Vision Awards'da En Çok Gelişme Kaydeden Raporlar ve Tüm Yıllık Raporlar kategorilerinde Altın Ödül'e layık görülürken En İyi 100 Rapor arasında 56'ncı oldu.

HÜRRİYET 2008 FAALİYET RAPORU

ABD'de düzenlenen ve dünyanın en saygın yaratıcılık yarışmalarından biri olan Creativity Annual Awards'da Altın Ödül kazandı.

TAV HAVALİMANLARI HOLDİNG 2007 FAALİYET RAPORU

ABD'de düzenlenen ve dünyanın en saygın yaratıcılık yarışmalarından biri olan Creativity Annual Awards'da Gümüş Ödül aldı.

AKBANK 2008 FAALİYET RAPORU

Ana sponsorluğunu üstlendiği "İstanbul'da Bir Sürrealist: Dalı" sergisinin temasıyla dünyanın en saygın iş ve iletişim yarışmalarından biri olan International Stevie Awards'da En İyi Yıllık Rapor kategorisinde finale kaldı.

TAV HAVALİMANLARI HOLDİNG 2008 FAALİYET RAPORU

LACP Vision Awards

Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi - İletişimcilerin Seçimi kategorisinde Platin Ödül, Genel İletişimcilerin Seçimi kategorisinde ise Altın Ödül'e layık görüldü. Çalışma ayrıca, bir önceki yıla göre kurumunun faaliyet raporunu geliştirmekte gösterdiği mükemmellikten dolayı Gümüş Ödül almaya hak kazandı. Puanlamada 3.500'ü aşkın faaliyet raporu arasında 2008 yılının Mükemmellik kategorisine giren En İyi 100 Rapor arasında yer aldığı için de ayrıca ödüllendirildi.

LACP Spotlight Awards

TAV Havalimanları Holding'in faaliyet gösterdiği sektörde elde ettiği başarılarından dolayı Gümüş Ödül aldı. Rapor, 2009 yılının En İyi İletişim Materyalleri arasında ilk 100'e girerek ayrıca ödüllendirildi.

Creativity Annual Awards

Dünyanın yaratıcılık temelli en saygın yarışma organizasyonlarından biri olan Creativity Annual Awards'da Gümüş Ödül'e layık görüldü.

MerComm International Galaxy Awards

2009'da 20'ncisi düzenlenen yarışmada Havalimanı İşletmeciliği ve Uluslararası Geleneksel Olmayan, 156 Sayfanın Altında kategorilerinde iki Altın Ödül sahibi oldu.

GARANTİ BANKASI 2008 FAALİYET RAPORU

LACP 2008 Vision Awards

Bankacılık kategorisinde Gümüş Ödül ile ödüllendirildi.

LACP 2008 Spotlight Awards

Basılı Raporlar: En İyi Ajans Materyali kategorisinde Avrupa, Afrika ve Orta Doğu bölgesinde Altın Ödül'e layık görüldü. Tüm Basılı Yıllık Raporlar kategorisinde de Altın Ödül kazanan rapor, En İyi 100 Rapor arasında 23'üncü oldu.

MerComm ARC Awards

İletişim alanında mükemmellik standartlarını belirlemeyi amaçlayan Amerikan kuruluşu MerComm'un gerçekleştirdiği Annual Report Competition (ARC) Awards'da iki ödüle layık görüldü. Yarışmada Tüm Yıllık Raporlar değerlendirmesinde Uluslararası Bankalar kategorisinde Onur Ödülü'nü alan rapor, Yeşil / Çevreye Duyarlı Yıllık Rapor kategorisinde ise Gümüş Ödül'ün sahibi oldu.

Creativity Annual Awards

Çevreye Duyarlı Tasarım kategorisinde Altın Ödül ile ödüllendirildi.

International Galaxy Awards

Yıllık Raporlar: Bankalar kategorisinde Bronz Ödül'e layık görüldü.

İŞ YATIRIM KURUM FİLMİ

MerComm International Galaxy Awards'da Video ve DVD'ler: Kurumsal Kimlik kategorisinde Bronz Ödül ile ödüllendirildi.

ANADOLU EFES
2008 FAALİYET RAPORU

Acclaro - Turkish Investor Relations Awards

2009 yılında ilk kez düzenlenen ve 12 dalda ödül veren yarışmada En İyi Yatırımcı İlişkileri Yıllık Raporu kategorisinde üçüncü oldu.

Creativity Annual Awards

Yıllık Rapor kategorisinde Onur Ödülü ile ödüllendirildi.

TEPE İNŞAAT
2009 FAALİYET RAPORU

Dünyanın en saygın yaratıcılık yarışmalarından Creativity Annual Awards (CAA)'da Faaliyet Raporları kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü.

AKENERJİ
2009 FAALİYET RAPORU

MerComm ARC Awards

İletişim alanında mükemmellik standartlarını belirlemeyi amaçlayan Amerikan kuruluşu MerComm'un gerçekleştirdiği Annual Report Competition (ARC) Awards'da Elektrik Üreticisi kategorisinde Altın Ödül ile onurlandırıldı.

LACP 2009 Vision Awards

Kamu Hizmetleri/Elektrik kategorisinde 100 üzerinden 97 puan alarak genel klasmanda Altın Ödül, En Gelişmiş kategorisinde Bronz Ödül'e layık görüldü.

YATIRIM FİNANSMAN
2009 FAALİYET RAPORU

MerComm ARC Awards'da 2010 Ödülleri'nde Finansal Hizmetler kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü.

YAPI KREDİ BANKASI
2009 FAALİYET RAPORU

LACP 2009 Vision Awards'da Ticari Banka kategorisinde Altın Ödül, En İyi Kurum İçi Rapor kategorisinde Bronz Ödül aldı.

FİNAR KURUMSAL
15+ KURUM KİTABI

MerComm ARC Awards

MerComm'un düzenlediği International Galaxy Awards 2010'da Kurum Profili/ Broşür kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü.

Creativity Annual Awards

2010 yılında 40'ıncısı düzenlenen dünyanın en saygın yaratıcılık yarışmalarından biri olan Creativity Annual Awards'da, broşür/kurum profili dalında Gümüş Ödül aldı.

RAPOR HAKKINDA

Bu rapor, Finar Kurumsal'ın Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olduğu 26 Ekim 2009 tarihinden itibaren sunduğu ilk İlerleme Bildirimi'dir ve Şirket'in Küresel İlkeler'e yaklaşımının yanı sıra bu çerçevede belirlediği hedefleri açıklamaktadır.

FİNAR KURUMSAL'IN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FAALİYETLERİ

İNSAN HAKLARI

KÜRESEL İLKELER

İLKE 1

İşletmeler, insan haklarına destek olmalı ve saygı göstermelidir.

İLKE 2

İşletmeler, insan hakları suçlarına ortak olmamak için gerekli tüm tedbirleri almalıdır.

FİNAR KURUMSAL'IN İNSAN HAKLARI YAKLAŞIMI

Finar Kurumsal, kuruluşundan bugüne tüm paydaşlarıyla ilişkilerinde İnsan Hakları Evrensel Beyannameyi ile uyum içinde hareket etmektedir. Bu hakların her birine duyduğu saygıyı, iş sürecinin her aşamasına yansıtmaktadır.

İŞ SÜRECİ

Şirket'in iş süreci müşteri tarafında başlamakta, ajans içinde metin grubu ve grafik tasarım atölyesinde yine müşteriyle etkileşimli olarak devam etmekte, özellikle projelerin son aşamalarında matbaa gibi tedarikçilerle yoğunlaşan ilişkileri içermektedir. Finar Kurumsal tarafından gerek kurum içi gerek kurum dışında iş süreçlerine katılan tüm paydaşlar ile yürütülen faaliyetler kapsamında ırk, renk, cinsiyet, dil, din, siyasi veya başka bir görüş, ulusal veya sosyal köken, mülkiyet, doğuş veya herhangi bir başka temelde ayırım gözetilmez. Bu temel ilkeye aykırı faaliyetlerde bulunan hiçbir birey, kurum ve kuruluşla iş ilişkisi kurulmamaktadır.

ÇALIŞANLAR

Finar Kurumsal'da tüm çalışanlara ırk, renk, cinsiyet, dil, din, görüş, ulusal veya sosyal köken gözetilmeksizin eşit biçimde davranılır ve çalışanların yaratıcılıkları teşvik edilir. Şirket'in başarısının, çalışanların mutluluğuna ve motivasyonuna bağlı olduğu bilinciyle hareket eden Finar Kurumsal, ortaya konulan işlerden elde edilen tüm başarıları maddi ve manevi olarak çalışanlarıyla paylaşmaktadır.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Şirket, müşterileriyle yakın ilişkiler kurmayı, yaptığı işin bir gerekliliği olarak görmenin ötesinde sunduğu hizmetlerin niteliğini yükseltmenin en önemli etkenlerinden biri olarak tanımlamaktadır. Müşteri ilişkileri, dürüstlük, saygı ve iş ahlaki ilkeleri çerçevesinde yönetilmektedir. Bu çerçevede, müşterileri beklenti ve taleplerinin zamanında, yetkin ve en kapsamlı biçimde karşılanması için müşterilerin, Finar Kurumsal'ın yaratıcı ortakları olarak üretim sürecinin her aşamasına etkin katılımı sağlanmaktadır. Her yıl, projelerin sonuçlanmasından sonra müşterilerle geri bildirim toplantıları düzenlenmekte ve proje süreci değerlendirilmektedir. Geri bildirim toplantıları ile müşterileri ile kurum arasındaki ilişki güçlendirilmekte, alınan geri bildirimlerle hizmet kalitesi bir üst seviyeye çıkarılmaktadır. Finar Kurumsal'da, müşteriler ile her dönem sonunda düzenli olarak yürütülen geri bildirim toplantıları sonuçları doğrultusunda proje döngüleri yeniden gözden geçirilmekte ve iş süreçleri geliştirilmektedir.

Finar Kurumsal tarafından bugüne kadar düzenlediği bir müşteri memnuniyeti anketi bulunmamakla birlikte, Şirket'in 15. yılına özel olarak hazırlanan Finar 15+ kurum kitabı benzer bir misyonu üstlenmektedir. Finar Kurumsal web sitesinden (www.finarkurumsal.com) ulaşılabilen bu kitapçık için müşterilerden Şirket ile gerçekleştirdikleri projeler ve üretim süreci hakkında geri bildirimde bulunmaları talep edilmiştir. Finar+15 kapsamında yapılan geri bildirim çalışması sonuçları müşterilerin gelecekte de kurumsal iletişim ajansı olarak Finar Kurumsal ile çalışmaya devam etmek istediklerini göstermektedir.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Sivil toplumla el ele gerçekleştirilen kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin, insan haklarını korumak konusunda en etkin araçlardan biri olduğuna inanan Finar Kurumsal, bu konuda proje geliştirme ve üretme, teknik ve görsel destek sağlama, iletişim ve tanıtım hizmetleri gibi uzman olduğu alanlarda tüm olanaklarını seferber etmektedir.

“Dilinizden Utanmayın!” Kampanyası, 2007

Reklam Yaratıcıları Derneği'nin (RYD) 2007 yılındaki “Dilinizden Utanmayın!” Kampanyası kapsamında, uzun süredir dünyanın gündeminde olan egemen kültürlerin “diğer”leri üzerindeki yok edici etkisi ele alınmıştır. Küreselleşmeyle birlikte toplumların dillerini ve kültürlerini korumasının daha fazla önem taşıdığına dikkat çeken kampanya, ülke çapında çok büyük ses getirmiştir. Dili yara alan toplumların ruhunun da yaralandığı düşüncesiyle Finar Kurumsal, kampanyanın ilk tasarım ve yaratıcı uygulama süreçlerini yürüterek bu konudaki duyarlılığını vurgulamıştır.

“Dilinizden Utanmayın!” Kampanyası kesintisiz olarak bir yıl boyunca ulusal gazetelerden Hürriyet İK'da yayınlanmış ve yaygın bir şekilde düzenlenen etkinliklerle desteklenmiştir. Bu etkinlikler kapsamında birçok üniversitede paneller düzenlenmiştir. Aynı zamanda RYD Genel Sekreteri olan Finar Kurumsal Ajans Başkanı Baki Kara, konuyu panellerde, televizyon ve radyo programlarında gündeme taşıyarak kampanyada aktif olarak yer almıştır.

Aydın Doğan Vakfı (ADV) Kurum Profili, 2008

Aydın Doğan Vakfı eğitimden sağlığa, spordan sanata sosyal ve kültürel yaşamın birçok alanında oldukça etkili çalışmalar gerçekleştirmekte; okullarda, kliniklerde, öğrenci yurtlarında ve çeşitli alanlarda, herkesçe bilinen, Türkiye'ye mal olmuş yarışmalar düzenlemektedir. 2007'de Aydın Doğan Vakfı'nın yeni kurum kimliği çalışmasını yürüten Finar Kurumsal, 2008 yılında da ADV Kurum Profili kitabını kurumsal sosyal sorumluluk anlayışıyla hazırlamıştır.

Darüşşafaka Eğitim Kurumları Faaliyet Raporu, 2008 ve 2009

Darüşşafaka, Türkiye'nin yalnızca eğitim alanında değil sosyal ve kültürel dünyasında da yadsınamayacak yeri olan bir kurum. Metin yazımından grafik tasarımına kadar üretim sürecine dâhil olan herkesin büyük bir keyif ve istekle çalıştığı Darüşşafaka Faaliyet raporları, Finar Kurumsal'ın 2009 ve 2010 yılı sosyal sorumluluk projeleri arasında yer almıştır. "Bitmeyen bir hikâye"nin anlatıldığı raporlarda geçmişten bugüne Darüşşafakalı öğrencilerin fotoğraflarına ve anılarına yer verilmiştir.

Acil İhtiyaç Projesi Vakfı (AİP) "O Da Sizin Çocuğunuz" Kampanyası, 2009

Acil İhtiyaç Projesi Vakfı için 2009 yılında yapılan çalışma Finar Kurumsal'ın katıldığı önemli sosyal sorumluluk projelerinden biri olmuştur. Sürece üniversite öğrencilerinin katıldığı bu çalışma, Reklam Yaratıcıları Derneği'nin yedincisini düzenlediği "Dersarası" adlı yarışma kapsamında gerçekleştirilmiştir. Reklam Yaratıcıları Derneği'nin iletişim bölümlerinde okuyan öğrencilere sosyal sorumluluk kampanyaları hazırlatmak amacıyla düzenlediği Dersarası yarışmasına, öğrenciler her yarışmaya bir sivil toplum kuruluşu için hazırladıkları reklam kampanyasıyla katılmakta ve birinci olan proje hayata geçirilmektedir. Yarışma kurulu başkanlığını Finar Kurumsal Ajans Başkanı Baki Kara'nın üstlendiği yarışmanın yedincisinin konusu Acil İhtiyaç Projesi Vakfı'ydı. Yarışmayı kazanan "O da Sizin Çocuğunuz" projesinin TV reklam filmi, ilan ve billboard çalışmalarının süpervizörlüğü Finar Kurumsal tarafından gerçekleştirilmiştir.

GELECEĞE BAKIŞ

Finar Kurumsal, insan haklarını gerek iş süreçlerinde gerekse toplumla ilişkilerinde sonuna kadar korumak ve bu konudaki bilincin artırılmasına katkıda bulunmak amacıyla çabalarını hız kesmeden sürdürmek kararlılığındadır. Bu yöndeki çabalarını Küresel İlkeler Sözleşmesi doğrultusunda daha nesnel hale getirmeyi amaçlayan Şirket, 2011 yılından itibaren çalışan ve müşteri memnuniyeti anketleri düzenlemeyi planlamaktadır.

Bunlara ek olarak, Finar Kurumsal, toplumumuzda sosyal sorumluluk anlayışının daha da yaygınlaşmasının, sürdürülebilir kalkınma açısından çok önemli olduğunun bilincindedir. Bu alanda önümüzdeki dönemlerde de elinden gelen her türlü katkıda bulunmayı misyonunun ayrılmaz bir parçası olarak görmekte; aralarında Kültür Bilincini Geliştirme Vakfı'nın da bulunduğu daha geniş bir sivil toplum kuruluşu ağına destek vermeyi amaçlamaktadır.

İŞ GÜCÜ

KÜRESEL İLKELER

İLKE 3

İşletmeler; sendika ve toplu iş sözleşmesi özgürlüğüne,

İLKE 4

Zorla çalıştırma ve zorunlu çalıştırmanın her türünün ortadan kaldırılmasına,

İLKE 5

Çocuk istihdamının tamamen ortadan kaldırılmasına,

İLKE 6

İşe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem vermelidir.

FİNAR KURUMSAL'DA ÇALIŞMA STANDARTLARI

Finar Kurumsal çalışanları, analitik yaklaşımları ve yaratıcılıklarıyla mükemmelere erişmek için her türlü çabayı göstermektedirler. Şirket, bu başarının devamlılığını sağlamak için her çalışanını Finar Kurumsal ailesinin bir üyesi olarak görmekte, yönetimden uygulamaya, her çalışanın bireyselliğine saygı duymaktadır.

ÇALIŞMA ORTAMI

Çalışanların çalışma ortamlarını iyileştirmek için son teknoloji ürünü ekipmanlar ve sistemler takip edilmektedir. Bu sayede en yoğun tempoda bile dinamik bir çalışma ortamı sağlanmaktadır. Yalnızca öğrenen değil, aynı zamanda yaratan bir şirket olan Finar Kurumsal, sunduğu olanaklar çerçevesinde çalışanlarının ne derece kendilerini geliştirebildiklerini de yakından takip etmektedir.

Finar Kurumsal, ayda en az bir kez olmak üzere Şirket içi toplantılar düzenleyerek hem iş süreçlerinde verimliliği artırmakta hem de çalışanlarının Şirket işleyişine aktif katılımını sağlamaktadır.

EŞİTLİK

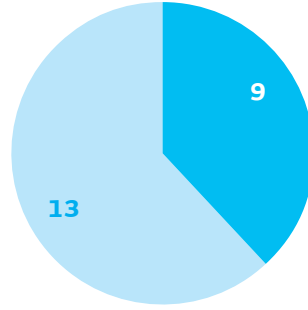
Şirket faaliyetleri; saygı, sevgi, dürüstlük, eşitlik ve adalet gibi temel prensiplere bağlı olarak, iş ahlakı ve ilgili yasal düzenlemeler dahilinde sürdürülmektedir. Çalışanlar arasında iş güvenliği, ücret ve sosyal olanaklar açısından hiçbir ayrımcılık yapılmaz. Bu alandaki uygulamaların tümü ulusal iş kanununa ve uluslararası düzenlemelere tam bir uyum içinde yürütülmektedir.

Çalışanların ücretleri, iş tanımına göre belirlenmekte, aynı iş tanımıyla Şirket'e katılanlar arasında yaş, tecrübe, cinsiyet ve diğer temeller üzerinden herhangi bir ayırım gözetilmemektedir. Her yıl, açıklanan enflasyon rakamları paralelinde ve tüm çalışanlara eşit oranda yapılan zamların yanı sıra her çalışan yıl içinde belirlenen finansal veya operasyonel hedeflere ulaşıldığında yine eşit oranda ikramiyeye hak kazanır.

Çalışanlarının %41'i kadın, %59'si erkek olan Finar Kurumsal'da 18 yaşının altında çalışan bulunmamaktadır.

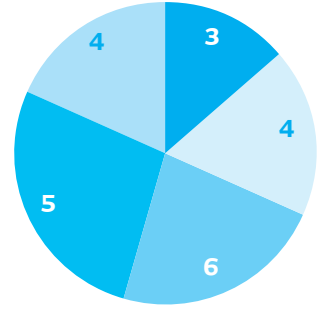
ÇALIŞAN PROFİLİ

Cinsiyet



■ Kadın
■ Erkek

Yaş Grupları



■ 18-25 arası
■ 26-30 arası
■ 31-35 arası
■ 36-40 arası
■ 41 ve üzeri

SOSYAL GÜVENLİK

İş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması için Şirket içinde her türlü önlem alınmakta, Finar Kurumsal'ın faaliyet alanları kapsamında gerekli olabilecek her türlü araç ve gereç eksiksiz bulundurulmaktadır. Çalışanların tamamı, 4857 sayılı İş Kanunu'nun verdiği haklardan yararlanmakta ve yıllık izinlerini kullanmaktadır.

EĞİTİM VE SOSYAL OLANAKLAR

Finar Kurumsal, iletişim sektörünün hızlı gelişimine paralel olarak, çalışanlarının, alanlarının son gelişmeler konusunda bilgi edinmeleri ve kişisel gelişimlerini sürdürmelerine destek olmak üzere konferans, seminer ve eğitim programlarını yakından takip etmektedir. Yabancı dil eğitimleri, bilgisayar teknolojileri lansmanları, grafik tasarım eğitimleri, reklam yazarlığı seminerleri ve kurumsal yönetim konferansları gibi organizasyonlara katılımları desteklenen çalışanlar, bu sayede hem yaratıcılıklarını en üst düzeyde ortaya koyabilme fırsatı yakalamakta hem de gelişimlerini sürdürmektedir.

Şirket'in Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olmasından bu yana geçen bir yıllık faaliyet dönemi içinde çalışanların %41'ü mesleki ve bireysel gelişimi için eğitim programlarına katılımı sağlamıştır. Toplam 22 kişilik kadrosuyla çalışmalarını sürdüren Şirket'in Grafik Tasarım Bölümü'nden 7 çalışanı Photoshop CS3, bir çalışanı Photoshop eğitimi almış; Müşteri Temsilciliği Bölümü'nden bir kişi de yabancı dil geliştirme programına başlamıştır. Şirket'in kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ve Küresel İlkeler Sözleşmesi süreçlerinden sorumlu bir çalışanı ise İstanbul'da Yale World Fellows Programı tarafından sunulan Küresel İlkeler Sözleşmesi Onuncu Yılında (Global Compact at Ten: Holding Ourselves Accountable) konferansında Şirket'i temsil etmiştir.

GELECEĞE BAKIŞ

Finar Kurumsal, en değerli varlığı olarak gördüğü çalışanlarının bağlılığını artırmak ve yaratıcılıklarını desteklemek için çabalarını artırarak sürdürme kararlılığındadır. 2011 yılında çalışanların, iş süreçlerinin düzenlenmesine katılımını artırmak, eğitim ve diğer ihtiyaçlarını belirlemek, beklentileri doğrultusunda gerekli iyileştirmeleri yapmak amacıyla çalışan memnuniyeti anketi düzenlenerek her yıl dönemsel olarak tekrarlanması planlanmaktadır.

Şirket, yeni lokasyonunda, iş süreçlerini de en elverişli seviyeye taşımak için bir dizi yapısal değişiklik kararı almıştır. Çalışanların birbirleriyle iletişimlerini geliştirmeye yönelik sistem değişikliklerinin yanı sıra 2011 yılından itibaren, her yıl düzenli olarak yapılan enflasyona dayalı zamların, performans zammına dönüştürülmesi kararlaştırılmıştır. Bu doğrultuda da, 2011 yılının ilk yarısı boyunca Şirket'in iş alanına en uygun performans ölçüm sistemlerinin araştırılarak ve uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

ÇEVRE

KÜRESEL İLKELER

İLKE 7

İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli,

İLKE 8

Daha yüksek çevresel sorumluluğu teşvik etmek için gerekli girişimlerde bulunmalı,

İLKE 9

Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaştırılmasını teşvik etmelidir.

FİNAR KURUMSAL'IN ÇEVRE POLİTİKASI

Finar Kurumsal, iklim değişikliği sorunun günümüzde geldiği boyut nedeniyle yaşamın her alanında sürdürülebilirliğin tehlike altında olduğu bilinciyle çevre konusundaki hassasiyetini tüm paydaşlarına aktarmaktadır. Şirket, çalışanlarından müşterilerine ve tedarikçilerine, çevre bilincini aktarmayı misyon olarak benimsemiştir.

ŞİRKET İÇİ UYGULAMALAR

Finar Kurumsal'ın iletişim sektöründe yer alan öncü bir ajans olması nedeniyle, iş sürecinin en önemli çevresel unsuru kağıt kullanımınıdır. Bu nedenle, hem Şirket içinde hem de müşteri ve tedarikçilerle yürütülen iş süreçlerinde kağıt tasarrufu sağlamak amacıyla elektronik ortamda iletişim kurulmaktadır. Üretilen raporlar ve yapılan sözleşmeler son aşamaya kadar basılı değil, elektronik ortamda PDF formatında paylaşmakta ve onaylandıktan sonra da yine elektronik arşivde saklanmaktadır. Ayrıca, günümüzün kurumsal iletişim trendleriyle paralel olarak, müşteriler, basılı rapor yerine interaktif veya online rapor hazırlanması konusunda bilgilendirilmekte ve tercihlerini bu yönde kullanmaya teşvik edilmektedir.

Şirket'in bu hassasiyetine rağmen işin doğası gereği kağıt harcaması yapılmaktadır. Ancak, Şirket, bu harcamasının etkilerini minimuma indirmek ve harcadığı kaynakları geri kazandırabilmek için Lokman Hekim Sağlık Vakfı ile birlikte çalışmaktadır. Lokman Hekim Sağlık Vakfı, 1986 yılında uzman, idealist, genç hekimler tarafından, öncelikle Türkiye sınırları içinde, sağlık hizmetine ihtiyaç duyan kişilere, maddi bir kaygı duymaksızın hizmet etmek amacıyla kurulmuştur. Vakıf, 1989 yılından bu yana atık ve hurda kağıt, kola kutusu, naylon, plastik, pet, hurda araç lastiği, kullanılmış printer kartuşu toplamakta ve elde ettiği geliri, hastane inşaatlarında ve sağlık hizmetlerinin finansmanında kullanmaktadır. 19 yıldır, Türkiye'de, amatör olarak bu faaliyeti sürdüren tek sivil toplum kuruluşu olan Lokman Hekim Sağlık Vakfı, 2009 yılı verilerine göre yıllık ortalama 950 ton kağıt toplamaktadır. Vakıf'ın 2009 yılında Finar Kurumsal'dan topladığı kağıt miktarı ortalama 4,2 tondur. Bu rakam, Şirket'in kağıt tasarrufu uygulamaları sonucunda 2010 yılının ilk yarısında 577 kilo olarak gerçekleşmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR RAPORLAR VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLARI

Günümüzde, hem özel sektörün hem de kamu sektörünün, Küresel İlkeler Sözleşmesi başta olmak üzere sürdürülebilir bir dünya düzeni sağlamayı kendine misyon üstlenmiş kuruluşlara üyelikleri ve bu konudaki çabaları giderek artmaktadır. Geniş bir sektör yelpazesindeki şirketlere ve kuruluşlara kurumsal iletişim çözümleri sunan Finar Kurumsal da bu iş tanımı doğrultusunda hazırladığı rapor ve ürettiği iletişim araçlarında, müşterisi olan şirketlerin bu çabalarını ön planda tutmaya özen göstermektedir.

Ürettiği kurumsal iletişim çözümlerinin olabildiğince elektronik ortamda sunulması konusunda müşterilerini teşvik eden Şirket, basılı ürünlerde de sürdürülebilirliğin vurgulanması için tema olarak bu konuyu ele almakla kalmayıp, raporun da sürdürülebilirliğini sağlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda basılı raporlarda, hem içeriğin olabildiğince yalın aktarılabilmesi hem de kağıt tasarrufu yapılabilmesi için raporun sayfa sayısını azaltmaya çalışmaktadır. Ayrıca, geri dönüştürülmüş kağıt ve organik mürekkep gibi doğa dostu malzemelerin kullanımıyla çevreyi korumak adına bir adım daha atılmaktadır.

Finar Kurumsal'ın bu yaklaşımının bir örneği, Garanti Bankası'nın 2008 yılı faaliyet raporudur. Online, basılı ve CD olarak hazırlanan bu raporun teması çevre ve sürdürülebilir büyümedir. Tüm faaliyetlerinde çevre duyarlılığını vurgulayan Garanti Bankası'nın raporu bu doğrultuda doğaya dost bir yaklaşımla, basım sırasında en az fire verecek optimum sayfa boyutuna uygun olarak tasarlanmıştır. Basımında %100 geri dönüştürülmüş kâğıt ve çevre dostu malzemeler kullanılan rapor, kaynak kullanımında bir önceki yıla oranla %80'e varan tasarruf sağlanarak hazırlanmıştır. Garanti Bankası yıllık raporu bu projeye yurtdışında katıldığı beş yarışmada sekiz dalda ödüle layık görülmüştür.

Şirket, ayrıca, müşterilerine KSS ve sürdürülebilirlik raporlaması konularında da danışmanlık hizmeti vermektedir. Küresel İlkeler üyesi kurumların yanı sıra, üye olmayan şirketlerin de KSS raporları hazırlama eğilimleri son yıllarda oldukça artmıştır. Bu talepte bulunan müşteriler, Finar Kurumsal'ın da üyesi olduğu Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative) formatı çerçevesinde raporlama yapılması konusunda bilgilendirilmekte, ilgili verileri toplamak için ne gibi sistemlerden faydalanmaları gerektiği konusunda yönlendirilmektedir. Finar Kurumsal'ın bu alanda yaptığı çalışmalara örnek olarak Akkök Şirketler Grubu'nun 2008-2009 dönemi Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Raporu gösterilebilir.

GELECEĞE BAKIŞ

Finar Kurumsal, gelecek dđnem içinde öncelikle kaynakları daha da verimli kullanmak için girişimlerde bulunmayı, ardından da en aza indirdiği atık miktarının yđnetimi konusunda adımlar atmayı planlamaktadır. Kâğıt, elektrik ve su gibi temel çevresel unsurların tkretimini ölçülebilmesi için gerekli sistemleri kurmayı hedefleyen Şirket, elde ettiği ölçümleri değerlendirerek gerekli önlemleri alacaktır.

Bu çerçevede hayata geçirilmesi düŐünülen uygulamalardan biri, enerji tasarrufu için sensörlü ıŐıklandırma sisteminin kurulmasıdır. Şirket'in özellikle üzerinde durduğu kağıt tasarrufunu yayĐınlaŐtırmak için Şirket'ten dıŐarıya yollanan bütün e-postaların altına "Bu e-postayı yazdırmadan önce vreye olan sorumluluğumuzu bir kez daha düŐünelim. / Please consider your responsibilities towards the environment before printing this e-mail." ifadesi konulacaktır.

Bunlara ek olarak, Finar Kurumsal, sürdürülebilir raporlama çalıŐmalarında kendini geliŐtirmek ve daha doğa dostu raporlar üretebilmek için bu alandaki geliŐmeleri yakından takip edecek ve müşterilerini bu konuda bilinçlendirmeyi sürdürecektir.

YOLSUZLUKLA MÜCADELE

KÜRESEL İLKELER

İLKE 10

İşletmeler, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.

FİNAR KURUMSAL'DA YOLSUZLUKLA MÜCADELE

Finar Kurumsal, kararlarını alırken ve uygularken yerel ve uluslararası yasaların belirlediği sınırları aşmamakta ve genel ahlak ilkelerine ve değerlere uygun davranmaktadır. Şirket'in yolsuzluğa karşı benimsediği temel değerler hukukun üstünlüğü, dürüstlük, hesap verebilirlik ve şeffaflıktır.

Şirket, müşterilerinin gizlilik hakkını sonuna kadar korumaktadır. Bu ilkesini garanti altına almak için üstlendiği her işte müşterileriyle sözleşme imzalamaktadır. Bugüne kadar gerçekleştirilen işlerin hiçbirinde sözleşme ihlaline yönelik bir şikayet almamıştır. Ayrıca, talep eden müşterilerle gizlilik anlaşması da imzalanmakta ve bu anlaşmaların tüm maddelerine sadık kalınmaktadır.

Yolsuzlukla mücadelenin toplu hareketle daha etkili olacağına inanan Şirket, bu doğrultuda, Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin yanı sıra çeşitli kurum ve kuruluşlara üyedir. Bunların arasında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), Global Reporting Initiative (GRI) ve Reklam Yaratıcıları Derneği (RYD) bulunmaktadır.

GELECEĞE BAKIŞ

Finar Kurumsal, yolsuzlukla mücadele konusunda sahip olduğu temiz sicilini korumakta kararlıdır. Ayrıca, yolsuzluğun yayıldığı tüm alanlardan temizlenmesi ve şeffaf bir yapının kurularak sürdürülebilirliğin sağlanması için gerçekleştirilecek her türlü kolektif hareketi desteklemeye devam edecektir.

FİNAR KURUMSAL

ZAMBAKLI SOK., NO: 13, LEVENT 34330 İSTANBUL

TEL: 0 212 269 37 20

FAKS: 0 212 269 37 50

WEB: WWW.FİNARKURUMSAL.COM

E-MAİL: FİNAR@FİNARKURUMSAL.COM