
Participação Add Value Technologies - Pacto Global
Ano 2009-2010

COMUNICADO

Continuo Apoio ao Pacto Global – ONU

A Add Value Technologies em 2007 tomou a importante decisão de realizar a adesão ao Pacto Global da ONU. A partir desta data, o rigor aos aspectos endereçados passou a ser ainda maior. As razões que nos levaram a nos engajar nesta iniciativa da ONU são os aspectos sócio-ambientais que regem a iniciativa, divulgando desde então e trazendo benefícios a toda nossa cadeia de fornecedores e tomadores de nossos produtos e serviços.


O Pacto Global tem quatro áreas de atuação distribuídas nos dez princípios, a seguir:

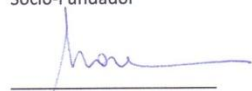
1. Direitos Humanos: Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente
2. Direitos Humanos: Evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos
3. Direitos do Trabalho: Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva
4. Direitos do Trabalho: Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
5. Direitos do Trabalho: Erradicar efetivamente o trabalho infantil
6. Direitos do Trabalho: Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação
7. Meio Ambiente: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais
8. Meio Ambiente: As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental
9. Meio Ambiente: As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis
10. Anti-Corrupção: Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina


Os itens acima **realçados** são hoje pertinentes à nossas atividades (demais princípios serão futuramente endereçados) e devem ser rigorosamente seguidos. Acreditamos plenamente que através destes teremos uma sociedade mais humana, mais justa e melhor para todos.

Neste instante, nos cabe divulgar de maneira clara o nosso compromisso.

São Paulo, 09 de Setembro de 2010.



Luiz Machado
Sócio-Fundador

Moná Lisa Galvão
Sócia-Coordenadora Adm./Financ./RH

Endrigo Aparício
Sócio-Signatário Pacto Global

Apresentamos nosso segundo Relatório Anual – COP 2010, ratificando nosso compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas, e por consequência com toda sociedade. Relembrando nossos motivos para a filiação a este Programa, procuramos dia-a-dia melhorar nossas atividades, e, apesar de nosso “ainda” pequeno porte, procuramos por práticas que nos levem a uma consciente e política participação para melhorar nossa sociedade, como um todo.

Desafio lançado, é hora de prestar contas e envolver a todos em nosso compromisso! Cada colaborador, cliente, parceiro está convidado a trilhar conosco neste caminho.

É nosso maior princípio manter este relacionamento transparente e inovador com clientes, colaboradores e parceiros baseado na responsabilidade e confiança entre as partes refletindo sempre compromisso com os mais altos padrões de ética.

A Add Value Technologies é uma revenda de softwares com atuação nacional e no exterior. As tecnologias revendidas por nossa empresa, são marcas com apelo de Green Computing, que apóiam a redução do impacto ambiental, através de Soluções de Virtualização de servidores e desktops, utilizando o menor número possível de computadores e o aumento do tempo de vida útil dos equipamentos, e softwares de impressão em arquivos.

1. Identificação em nosso Website:

COP 2010:

<http://www.addvalue.com.br/social.asp>

2. Pagamentos de tributos (municipais, estaduais e federais)

Seguindo princípios éticos e legais, a Add Value recolhe em dia todos os seus impostos.

	PIS	Cofins	ISS	IRPJ	CSSL	ICMS
2007	22.846,00	105.443,01	159.217,14	260.964,87	103.127,19	7.024,20
2008	30.537,95	140.944,31	202.101,11	354.575,71	137.358,87	2.055,90
2009	31.075,65	143.426,12	198.604,96	382.729,28	146.425,94	7.677,50
Valores em Reais (R\$)						

3. Pesquisa de Clima Organizacional

Visando conhecer o ambiente de trabalho na visão de nossos funcionários, a pesquisa de Clima organizacional foi realizada, garantido total sigilo por parte dos funcionários, conforme passos abaixo:

Empresa responsável: Intelligence Consulting



Resultados obtidos:



ISG – ÍNDICE DE SATISFAÇÃO GERAL

VARIÁVEL	PERCENTUAL DE SATISFAÇÃO
Salário	80%
Supervisão, liderança, Estilo Gerencial/ Gestão	87%
Reconhecimento/ Valorização do funcionário	69%
Comunicação	67%
Segurança	82%
Qualidade e Satisfação do cliente/ Orientação da Empresa para o cliente	92%
Benefícios	82%
Condições Físicas de Trabalho	82%
Relacionamento Interpessoal	95%
Envolvimento / Comprometimento	85%
Imagem da Empresa perante os Colaboradores	77%
Estrutura Organizacional	79%
TOTAL	82%

Análise:

Como podemos verificar na tabela acima, o índice de satisfação geral é de 82% (oitenta e dois por cento) de satisfação considerados um índice elevado em determinadas organizações e 18% (dezoito por centos) de insatisfação.

Nota-se que as 12 variáveis pesquisadas obtiveram um índice de satisfação superior a 50% isso indica que o clima na organização é muito bom.

4. Nova iniciativa: Cartilha Add Value

Com o objetivo de transparência em suas normas e regras de trabalho, nossa empresa teve como meta publicar a primeira versão de sua cartilha aos funcionários.

5. Relação de Trabalho: Qualidade de Vida de nossos funcionários

Novo escritório

A Add Value mudou seu espaço físico, para melhor acomodação de seus colaboradores, em ambiente mais amplo e com suas áreas mais bem distribuídas.

Mesmo durante a “crise”, investimentos em infra-estrutura em ferramentas de altíssimo desempenho como o SAP Business One facilitando o trabalho das áreas Comercial, Administrativa e Tecnologia foram feitos.

Happy-hours programados

Para promover a descontração e integração da equipe, são programados Happy-hours trimestrais, em restaurantes de boa qualidade e ambiente favorável a descontração:

08/07/2010



Boa noite Equipe Add Value!!

Convidamos a todos para um super “happy-hour” no dia 15/07, próxima quinta-feira. Apresentaremos resultados parciais das metas do nosso **2010M**. Favor confirmar sua presença, respondendo este e-mail!

Onde:



Excelentíssimo Casa da Costela (<http://www.excelentissimo.com.br/>)
Av. 11 de Junho, 296 Vila Clementino
A partir das 18:30

Até lá!

Campanhas de prevenção



Anti-séptico em gel
localizados nos toaletes
da Add Value

12/06/2009

Senhores, bom dia!

A Add Value também está na luta contra a Gripe Suína. Ao chegar na empresa, voltar do almoço ou até mesmo depois do cafezinho, recomendamos que todos usem o anti-séptico que estão nos toaletes e dependências da empresa. Lembrem-se que além desse cuidado, devemos continuar a seguir as seguintes recomendações:

- Lavar as mãos frequentemente com água e sabão, especialmente depois de tossir ou espirar;
- Não compartilhadas objetos pessoais e alimentos;
- Ao tossir ou espirar cobrir o nariz e a boca com o lenço descartável;
- Não tocar os olhos e nariz após contato com superfícies possivelmente contaminadas (metrô, ônibus)

As fechaduras da empresa serão limpas 2 vezes ao dia durante todos os dias para ajudar na higienização.

Contamos com a colaboração de todos contra a Gripe Suína!

6. Colaboração contínua a entidades assistenciais



7. Campanhas internas de responsabilidade sócio-ambientais, chamando a atenção dos funcionários a atividades de auxílio ao próximo e preservação do meio-ambiente

25/08/2010

Bom dia!!!

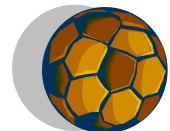
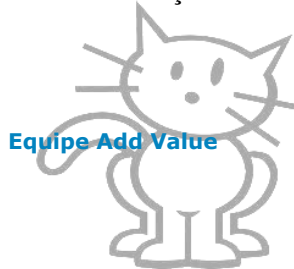
Para o Dia das Crianças 2010, a Add Value recolherá brinquedos novos e usados para crianças carentes auxiliadas pelo Amparo Maternal!!

Outras doações como roupas e calçados também serão aceitas, tanto para crianças, quanto para adultos, pois a instituição atende diversas famílias.

A caixa para arrecadações estará nas dependências da Add Value a partir do dia 01/09/10!

Participem até o dia 30/09/10!! Contribua com o sorriso de uma criança!

Conheçam mais sobre o Amparo Maternal: <http://www.amparomaternal.org>



24/03/2010

Bom dia à todos!

Atendendo ao programa de reciclagem de nosso condomínio, os materiais recicláveis devem ser descartados nas lixeiras dos escritórios. Os não-recicláveis, nas lixeiras dos sanitários e copa.

Os MATERIAIS RECICLÁVEIS SÃO:

- Papel: Embalagens, tampas, jornais, listas-telefônicas, revistas, rascunhos, aparas de papel, embalagens longa-vida e fotocópias.
- Plástico: Embalagens, tampas, frascos, garrafas de bebidas, copos, canos de PVC, brinquedos de plásticos em geral.
- Metal: Latas de alumínio e aço, panelas sem cabo, tampas.
- Vidro: Garrafas, potes, embalagens, frascos e cacos de produtos, desde que estejam bem condicionados.

MATERIAIS NÃO-RECICLÁVEIS: Papel sanitário, toco de cigarro, guardanapos engordurados, etiquetas adesivas, fita crepe, fotografias, papel metalizados, parafinado, plastificado, papel de fax, papel carbono, latas de tinta, solventes químicos de inseticidas, baterias, esponjas de aço e pilhas, fraldas descartáveis, isopor, adesivos, cabos de painéis, tomadas e espumas.

Contamos com a colaboração de todos!

8. Conclusão

Esperamos que nossos passos em 2009-2010 sirvam como inspiração ao longo trabalho que pretendemos desenvolver junto ao Pacto Global – ONU, no qual contamos com a participação de toda a equipe Add Value.

Atenciosamente,

Luiz Antonio Costa Machado

COP2010