



SINGER & HAMILTON

EXECUTIVE SEARCH

Communication sur le Progrès 2013



Mai 2014

Editorial

Singer & Hamilton renouvelle son engagement au Pacte Mondial des Nations Unies.

Conscient des enjeux du développement durable, nous avons choisi d'anticiper et d'agir sur les évolutions économiques, sociales et environnementales qui impactent notre activité en adoptant une démarche responsable. Notre métier est d'accompagner nos clients et nos candidats en respectant dans le respect d'une éthique professionnelle, sociale et environnementale.

Singer & Hamilton réaffirme son soutien aux dix grands principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'Homme, les conditions de travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Notre volonté est de faire progresser ces principes dans notre zone d'influence en les intégrant dans notre stratégie, notre culture et nos missions au quotidien. Nous nous engageons à sensibiliser et à faire évoluer les comportements de nos collaborateurs, clients et fournisseurs.

Cette première communication sur le Progrès est pour nous l'opportunité de dresser un bilan des actions menées l'année passée.

Eric SINGER



Notre démarche Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE)

En tant que Cabinet d'Executive Search, nous plaçons les relations humaines au cœur de nos préoccupations et sommes engagés dans une démarche de responsable depuis quelques années. Nous favorisons le développement et le bien-être de nos collaborateurs au respect de l'environnement au travers de quelques éco-gestes. Il est important que chacun y contribue par son comportement au quotidien, et soit sensibilisé aux bonnes pratiques à mener.

Pour Singer & Hamilton être socialement responsable c'est adopter une démarche reposant sur le développement durable et être un acteur économique soucieux de sa performance, tout en privilégiant les actions suivantes :

- Préserver l'environnement,
- Etablir une relation durable avec nos collaborateurs,
- Promouvoir la solidarité au travers de partenariats associatifs,
- Respecter des règles déontologiques avec nos clients et candidats.

En 2013, cette volonté s'est traduite par la signature du Pacte Mondial (Global Compact). Lancé au siège de l'ONU en juillet 2000, ce dernier invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de 10 valeurs fondamentales dans le domaine des droits de l'homme, des conditions de travail, de l'environnement et de lutte contre la corruption. Ces principes s'inspirent de textes comme la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Convention de l'Organisation Internationale du Travail et la Déclaration de Rio lors du premier Sommet de la Terre.*

DROITS DE L'HOMME

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

DROIT DU TRAVAIL

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ; et
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.



ENVIRONNEMENT

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

L'objectif de notre engagement envers le Pacte Mondial est de :

- Placer l'éthique au cœur de notre métier,
- Etre un employeur responsable et solidaire,
- Agir pour l'éducation et le développement solidaire,
- Limiter notre empreinte environnementale.

Nous avons la conviction que notre performance ne pourra être pérenne que grâce à la qualité des relations avec nos clients, candidats, fournisseurs, et sur la base d'un respect accru de l'environnement.

Dans le cadre de cette démarche globale, développée de manière collective et collaborative, nous avons établi un document de référence définissant les objectifs, principes et rôles de chacun, permettant ainsi à tous les salariés de participer et de s'investir aux côtés de leur entreprise.



Notre Ethique Professionnelle

Singer & Hamilton s'impose le code de déontologie de la profession qui peut être décrit de la manière suivante : **Discrétion, Respect, Efficacité, Disponibilité, Professionnalisme**

- Met à la disposition de ses clients des consultants spécialisés dans leur domaine d'activité.
- N'accepte que des missions qui correspondent à ses domaines de compétences.
- S'engage auprès de ses clients à étudier leur culture, leur organisation et leurs besoins avant de rédiger la définition de fonction correspondant au poste recherché.
- Garantit la confidentialité sur ses clients et les recherches passées et présentes.
- Garantit la non discrimination des candidats et le respect de la diversité.
- Informe ses clients de l'évolution de la recherche à l'aide de rapports périodiques.
- Respecte les délais fixés en début de mission.
- Suit l'intégration des candidats, leur adéquation avec le poste proposé et leur apport de valeur ajoutée.
- Continuellement disponible pour conseiller et informer ses clients.
- Privilégie une relation commerciale sur le long terme basée sur la confiance et la transparence.
- A autant de considération pour ses candidats que pour ses clients.
- S'interdit de mener parallèlement des recherches similaires pour des clients différents.
- S'interdit de contacter les salariés des lignes de métiers de ses donneurs d'ordre pendant une période définie au contrat.
- Offre une garantie de bonne intégration du candidat recruté.

Singer & Hamilton s'engage à respecter les règles édictées par l'Association of Executive Search Consultant fondée en 1959 à New York qui définit les "best practices " de la profession et ainsi que les directives Européennes (Data Privacy Act) et de la CNIL relatives à la protection des données.



Notre démarche de bonnes relations et conditions de travail

Singer & Hamilton s'attache, au travers de son organisation et des avantages qu'il propose, à contribuer à l'épanouissement de ses collaborateurs. En ce sens, le Cabinet a mis en place différentes mesures participant au bien-être de ses salariés.



Les entreprises s'engagent pour sauver des vies

Avantages et bien-être des salariés :

- Tickets restaurant et mutuelle avec partie des cotisations prises en charge par la société
- ▣ - Intéressement : Distribué et calculé en fonction des résultats de la société, selon le contrat mis en place.
- ▣ - PEE : Dispositif permettant aux salariés qui le souhaitent de se constituer, avec l'aide de leur entreprise, une épargne.
- ▣ - PERCO : Plan d'épargne salariale dont l'échéance est la retraite.
- ▣ - Charte du Cœur : Apprentissage des gestes qui sauvent et installation d'un défibrillateur qui permet de sauver des vies. En signant cette charte, nous nous engageons sur cet enjeu de santé publique, créateur de dynamiques sociales et citoyennes.



Diversité et égalité des chances:

Synonyme de richesse humaine et facteur clé de succès, la diversité s'envisage chez Singer & Hamilton comme un acquis à respecter, développer et promouvoir. Très concrètement, au sein de Singer & Hamilton la diversité est :

- ▣ Culturelle : + 64% collaborateurs sont bi-culturels, voir bi-nationaux,
- ▣ Hommes/femmes : + 50% des associés au capital et + 50% des collaborateurs du Cabinet sont des femmes.
- ▣ Générationnelle : 4 tranches d'âges de 20 à 60 ans

Singer & Hamilton continue de développer la diversité de son « capital humain », en étant convaincu que celle-ci sera garante de sa créativité et de sa compétitivité dans le futur. C'est pourquoi Singer & Hamilton a signé la Charte de la diversité.



Insertions des personnes handicapées:

Singer & Hamilton est abonné au site de l'Agefiph (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées). Ainsi, à chaque mission, nos chargées de recrutement peuvent rechercher des profils sur le site de l'Association.

Au quotidien, Singer & Hamilton mène ses recrutements en se basant sur les qualités et compétences professionnelles des candidats, et s'engage contractuellement, dans chaque mandat de recherche, à procéder à la présentation des meilleurs candidats potentiels, correspondant à la définition de fonction sans discrimination.



Notre démarche pour l'éducation et de développement solidaire

Dans une logique d'amélioration continue, Singer & Hamilton mène une politique environnementale volontariste. Soucieuse de se positionner en tant qu'acteur éco-responsable, elle a mis en place différents axes d'intervention visant à maîtriser et réduire les impacts de ses activités sur l'environnement.

Politique green :

- ▤ Rationalisation des impressions et produits recyclés : réduction du volume d'impressions (noir et blanc, recto-verso, systématisation de l'aperçu avant impression), collecte et recyclage des consommables (papiers, toners, cartouches), réutilisation des papiers imprimés non-utilisés comme brouillons ou bloc note, logo visuel en bas de chaque email invitant à ne pas imprimer...
- ▤ La gestion des consommations : réduction de la consommation électrique du parc (programmation systématique de mise en veille prolongée, et arrêt...), sensibilisation sur les consommations d'eau.

Accompagnement du développement durable:

Singer & Hamilton a choisi d'apporter son soutien au développement durable en Europe et en Afrique, ainsi que les initiatives citoyennes et l'éco-habitat au travers de la Fondation de France. Les projets pourront concerner notamment les ressources (énergie et eau), les bâtiments, les transports, les déchets, la biodiversité, les objectifs étant : la diminution des consommations, le recours à des solutions alternatives plus respectueuses de l'environnement, l'adaptation ou la modification des installations, la modification des comportements.

Limiter notre empreinte environnementale.

- ▤ Réduction des déplacements : Le Cabinet s'est notamment engagé dans la mise en place de visioconférences et web conférences afin de réduire les déplacements lors de rendez-vous avec des personnes en province ou à l'étranger.
- ▤ Achats responsables : Singer & Hamilton a mis en place une politique Achats responsable volontariste en incluant des critères RSE dans le cahier des charges et dans le processus de sélection de ses fournisseurs, par exemple : recyclage automatique des cartouches d'encre, produits biodégradables pour le ménage, coursier engagé auprès de l'association Action Carbone, etc..



Conclusion

En souhaitant adhérer au pacte Mondial des Nations Unies, Singer & Hamilton concrétise son engagement dans le respect et la promotion au quotidien des standards internationaux les plus exigeants en matière d'éthique, relatifs aux Droits de l'Homme, au Droit du Travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Cette décision s'inscrit dans le cadre des objectifs économiques, humains et de respect pour l'environnement qui structurent la démarche de développement durable.

Cet engagement s'inscrit également dans le respect des relations commerciales, de la concurrence, des règles de confidentialité et de la prévention contre la corruption.

Par cette communication sur le progrès, nous réaffirmons notre volonté et notre implication de faire de Singer & Hamilton un acteur responsable.

Ayant conscience que les objectifs environnementaux, sociétaux et les intérêts commerciaux se recoupent de plus en plus, nous associons nos collaborateurs, nos clients, nos candidats et nos fournisseurs à notre démarche de Responsabilité Sociale.

Dans une démarche de progrès constat, nous allons poursuivre nos réflexions, car nous sommes convaincus que grâce à des approches souples et innovantes, nous réussirons à démontrer notre volonté de faire de Singer & Hamilton une entreprise socialement responsable.