



# INFORME DE PROGRESO



ESPAÑA 2013  
F. INICIATIVAS I+D+I, S.L.

## TABLA DE CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| TABLA DE CONTENIDO.....                                  | 1  |
| DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL .....     | 2  |
| F. INICIATIVAS .....                                     | 3  |
| FICHA TÉCNICA .....                                      | 5  |
| NUESTROS VALORES CORPORATIVOS.....                       | 7  |
| NUESTRO COMPROMISO .....                                 | 7  |
| DERECHOS HUMANOS .....                                   | 7  |
| GESTIÓN DE PERSONAS .....                                | 8  |
| MEDIO AMBIENTE .....                                     | 9  |
| ANTI-CORRUPCIÓN (P10).....                               | 10 |
| INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE ..... | 10 |
| ACCIONES REALIZADAS EN 2013.....                         | 11 |
| GESTIÓN DE PERSONAS .....                                | 11 |
| MEDIO AMBIENTE .....                                     | 17 |
| AYUDA SOCIAL.....  | 19 |
| ANTI-CORRUPCIÓN.....                                     | 20 |
| INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE ..... | 22 |
| COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.....                      | 23 |
| ACCIONES PREVISTAS PARA 2014.....                        | 25 |
| CONTINUACIÓN Y MEJORA DE LAS ACCIONES 2013.....          | 25 |
| PLAN DE ACCIÓN 2014.....                                 | 25 |
| GESTIÓN DE PERSONAS .....                                | 27 |
| MEDIO AMBIENTE .....                                     | 27 |
| AYUDA SOCIAL.....  | 27 |
| COMUNICACIÓN .....                                       | 28 |

## DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL



Una vez más, queremos mostrar nuestro pleno apoyo a la causa representada por el Pacto Mundial, tal y como lo hemos venido haciendo desde el inicio de nuestra colaboración, sin importar el contexto histórico o la situación financiera empresarial.

En F. INICIATIVAS confiamos y compartimos plenamente los valores que se establecen en los 10 principios del Pacto Mundial sobre los Derechos Humanos, los Estándares Laborales, el Medio Ambiente y la Anticorrupción; por ello, queremos portar orgullosos el estandarte en todas nuestras comunicaciones.

Por ello y cuando creemos que más falta hace, aquí estamos también, en la presentación de esta tercera Memoria del Pacto Mundial. Porque 2013 ha sido para F. INICIATIVAS el año definitivo en la consolidación de las actividades de apoyo a todas estas iniciativas, que redundan en una mejora de nuestro entorno y sociedad, creando y gestionando acciones cuyo objetivo último no es otro que el fortalecer y arraigar en nuestros empleados todos y cada uno de los valores de esta iniciativa.

Por ello queremos comunicar nuestra intención de renovar el compromiso con el Pacto Mundial y los Diez Principios que lo componen. Además, nos complace presentar nuestro tercer informe de progreso en materia de Responsabilidad Social Corporativa, los compromisos que hemos adquirido en este ámbito, su grado de desarrollo y el plan de acciones para el año siguiente.

Con todo ello, nuestra voluntad es participar activamente, aportando nuestro pequeño granito de arena para contribuir a crear un futuro mejor para todos.

Por último quisiera agradecer a nuestros clientes su confianza en nosotros y a todos los profesionales de la firma por su compromiso, su esfuerzo y su dedicación en el desarrollo de su actividad.

**Xavier Cazabon**

## F. INICIATIVAS

F. INICIATIVAS es una firma de consultoría experta en la gestión de la financiación de la Investigación y Desarrollo (I+D) e Innovación Tecnológica (IT) con más de 20 años de experiencia en el asesoramiento a empresas. Sus ámbitos de actuación son las deducciones fiscales (aportan un incremento en el resultado neto de las empresas), las subvenciones o créditos (financiación de proyectos por aumento de liquidez de la empresa), la implantación de Sistemas de Gestión de la I+D+i (UNE 166002) y el incentivo fiscal conocido como "Patent Box".

Además, a través de Grupo 63, empresa filial de F. INICIATIVAS, optimiza y gestiona los impuestos locales en España, con un énfasis especial en la reducción del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) y el Impuesto de Actividades Económicas (IAE). Grupo 63 proporciona a las empresas un servicio con un doble enfoque técnico y fiscal con el objetivo de garantizar que los impuestos devengados se ajustan verdaderamente a su realidad específica.

A su vez, F. INICIATIVAS es la consultora de referencia para organismos, instituciones privadas y públicas, y asociaciones profesionales a la hora de realizar presentaciones, jornadas de información, talleres o cursos de formación, así como la elaboración de distintos documentos de soporte e informes oficiales relacionados con estos incentivos fiscales y presupuestarios, todos ellos encomendados por las diferentes administraciones públicas.

F. INICIATIVAS acumula una experiencia única en entornos complejos para asistir a las empresas privadas en la búsqueda de financiación a la I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica) y la protección del medioambiente (MA), obteniendo unos ratios de éxito muy superiores a la media del mercado. La garantía de dicha experiencia se demuestra en la gran cantidad de solicitudes de ayudas gestionadas y aprobadas, así como el elevado número de proyectos de I+D+i certificados anualmente para la obtención del Informe Motivado de deducciones fiscales que gestiona el MINECO.

Esta experiencia nos permite optimizar la estrategia de gestión de proyectos de I+D+i con el fin de adaptar los procesos de innovación de los diferentes clientes a las exigencias de los múltiples mecanismos de financiación pública existentes, propiciando con ello una sistemática de gestión óptima tanto a nivel técnico como económico y facilitando la tramitación de los diferentes hitos de trabajo con la Administración.

Asimismo, F. INICIATIVAS cuenta con una gran experiencia en el campo de las deducciones fiscales por inversiones medioambientales, una de las herramientas de apoyo al cumplimiento de las exigencias medioambientales europeas compatibles con la competitividad de las empresas y los productos.

En la actualidad la plantilla de la firma en España está integrada por 159 personas, ingenieros en su mayoría, que cuentan además con una preparación fiscal/financiera/contable que les permite el desarrollo óptimo de sus funciones para garantizar a sus clientes calidad y éxito.

La metodología desarrollada por la firma garantiza la obtención de resultados óptimos con la máxima seguridad jurídico-legal y se adapta en cada caso a la normativa de los organismos a cuyos programas se pretende optar. Cabe destacar que los honorarios van ligados a la obtención de un resultado exitoso por parte de la empresa cliente. F.INICIATIVAS ha trabajado para más de 2.500 grupos empresariales pertenecientes a más de 60 campos tecnológicos UNESCO.

**Fecha de Creación:** Julio de 2000  
(operativa desde 1996)

**Estructura Jurídica:** Sociedad Privada de Responsabilidad Limitada

**Equipo Directivo:**

Frédéric Bouté. Presidente Grupo  
Xavier Cazabon. Socio-Administrador  
María Corominas. Dir. General  
Iván Ruiz. Director Técnico F.I España  
José Miguel Lara. Director Desarrollo de Negocio F.I España  
François Lejeune. Director F. I Francia  
Telma Paz. Directora F. I Portugal  
Lila Abid. Directora F. I Canadá  
Jacobo Álvarez. Director F.I Brasil  
Manuel Santos. Director F.I Chile

**Oficinas en España:**

Barcelona  
Recinte Industrial Colònia Güell  
Calle A Ed. Filatures 4º 1ª  
08690 Sta. Coloma de Cervelló  
Tel: + 34 936 61 60 00

Madrid  
Calle Bravo Murillo, 377 Oficina 1-A  
28020 Madrid  
Tel: + 34 91 402 34 20

Bilbao  
Calle Colón Larreategui, 26, 2-F  
18009 Bilbao  
Tel: + 34 944 98 76 92

Palma de Mallorca  
Calle Isaac Newton, Ed. Naorte,  
Bloque A 1er piso Oficina 7-3  
07121 ParcBit, Palma de Mallorca  
Tel: + 34 971 43 99 37

**Oficinas Internacionales:**

**Francia**

Paris – Puteaux  
Espace Bellini - 32 Terrase Bellini  
92806 Puteaux Cedex  
Tel: +33 1 80 18 88 00

Paris  
53, Rue la Boétie  
75008 Paris  
Tel: +33 1 80 18 88 00

Lion  
94 Quai Charles de Gaulle  
69006 Lyon  
Tel: +33 1 80 18 88 00

Nantes  
Inmeuble Ehundura,  
3 Mail du Front Populaire  
44200 Nantes  
Tel: +33 1 80 18 88 00

Toulouse - Labège  
102, Rue du Lac  
31676 Labège  
Tel: +33 1 80 18 88 00

**Portugal**

Lisboa  
Rua da Alfândega, 108 1º Esq.  
1100-016 Lisboa  
Tel: +35 1 21 353 60 37

Oporto  
Rua Júlio Dinis, 724, Loja 50  
4050 – 012 Oporto  
Tel: +35 1 22 011 14 32

## **Brasil**

São Paulo  
Avenida Paulista, 568 – 7 Andar  
01310-000 Jardim Paulista  
Tel: +55 11 3031-3292

Parana - Curitiba  
Avenida Sete de Setembro, 4698 Cj. 908  
80240-000 Curitiba  
Tel: +55 41 3528-5559

## **Chile**

Santiago de Chile - Providencia  
Santa Beatriz, 170, Of. 802 y 804  
Tel: +56 2 787 8441

## **Canadá**

Quebec – Montreal  
417 Rue St. Pierre, #808  
H2Y 2M4  
Tel: +1 (514) 507 8320

## **Bélgica**

Bruselas  
Rond Point Schuman 6-5  
1040 Bruselas  
Tel: +32 1 215 01 14

## NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

- ❖ Expertos
- ❖ Dinámicos
- ❖ Rigurosos
- ❖ Cercanos
- ❖ Globales
- ❖ Diferentes

## NUESTRO COMPROMISO

### DERECHOS HUMANOS

#### **Protección de los Derechos Humanos fundamentales (P1)**

F. INICIATIVAS apoya y respeta la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

F. INICIATIVAS ESPAÑA es firmante del Pacto Mundial desde 2009 y comparte la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades más prósperas.

#### **Vulneración de los Derechos Humanos (P2)**

F. INICIATIVAS trabaja en la mejora de los mecanismos implementados para la evaluación de sus socios comerciales (especialmente sus proveedores) con el objetivo de que estos no vulneren los Derechos Humanos.

F. INICIATIVAS cuenta con una política de compras, en la que recopila sus criterios de compra responsable, en función de los aspectos éticos, laborales, sociales, de calidad y ambientales que considera oportunos y que superan los requisitos legales aplicables.

#### **Dignidad y Seguridad Laboral (P1)**

F. INICIATIVAS proporciona a sus empleados condiciones de trabajo dignas, seguras y saludables.

#### **Trabajo forzoso (P4)**

F. INICIATIVAS rechaza toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción y en ningún caso contempla que este tipo de trabajo se produzca.

#### **Erradicación del trabajo infantil (P5)**

F. INICIATIVAS cumple con las recomendaciones sobre edades mínimas de la legislación laboral y garantiza empleos y salarios dignos a sus trabajadores. F. INICIATIVAS apoya la erradicación del trabajo infantil.

#### **Legislación laboral (P6)**

F. INICIATIVAS se rige por la ley española vigente y cumple con la legislación laboral nacional y con todos los requisitos legales y normativas que afectan a su actividad.

### **GESTIÓN DE PERSONAS**

#### **Gestión de la diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación (P6)**

F. INICIATIVAS tiene identificados los distintos perfiles de diversidad y gestiona responsablemente sus expectativas y necesidades.

La empresa se rige por principios de igualdad de oportunidades y garantiza la no discriminación por su lugar de nacimiento, género, orientación o identidad sexual. La selección de empleados se realiza en función de su capacidad y no existe distinción, exclusión o preferencias basadas en otras cuestiones.

Las mujeres y los hombres gozan de un trato igualitario, teniendo las mismas oportunidades para desarrollar los conocimientos, técnicas y competencias relevantes para su trabajo.

F. INICIATIVAS realiza procesos de selección interna, existe igualdad de promoción en Cargos Directivos y promueve la generación de Grupos de Trabajo. La empresa cumple con la Ley de Integración Social del Minusválido (LISMI) y cuenta dentro de su equipo con personas con diversidad funcional.

#### **Conciliación de la vida laboral, personal y familiar**

F. INICIATIVAS facilita la conciliación de la vida personal, familiar y laboral a sus empleados. Las acciones de conciliación implementadas actualmente son: jornada reducida para quienes lo requieran por su situación familiar, flexibilidad horaria para quienes certifiquen que se encuentran en procesos de formación, jornada intensiva los viernes y flexibilidad en la solicitud de vacaciones durante todo el año para todos los empleados.

### **Libertad de asociación (P3)**

F. INICIATIVAS se rige por la ley española vigente y cumple con la legislación laboral nacional y con todos los requisitos legales y normativas que afectan a su actividad. Conoce el derecho a la libre asociación de las personas y el derecho a la negociación colectiva de los trabajadores, en la mejor defensa de sus intereses.

## **MEDIO AMBIENTE**

F. INICIATIVAS cree firmemente en un modelo de negocio sostenible y respetuoso con el medio ambiente siempre alineado con su estrategia de promover acciones en el área de investigación, desarrollo, innovación tecnológica e inversiones medioambientales.

### **Enfoque preventivo (P7)**

Aunque la actividad de F. INICIATIVAS no supone amplios impactos ambientales, la empresa es consciente de que debe hacer uso responsable de los recursos naturales, por lo cual adopta un enfoque preventivo respecto a la preservación y cuidado del medio ambiente.

### **Consumo eficiente y Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> (P8)**

Mediante la digitalización de los entregables a clientes, una apuesta por el transporte público, el uso cada vez mayor de la tecnología de video llamada, así como una mayor consciencia y responsabilidad en el día a día, F. INICIATIVAS espera poder disminuir su impacto ambiental (emisiones directas e indirectas).

### **Reciclaje (P8)**

F. INICIATIVAS, fomenta el consumo responsable de los recursos y cumple con la normativa en materia de gestión de residuos no peligrosos. Además dispone de fotocopiadoras e impresoras de impresión a doble cara, así como la comunicación electrónica de gran capacidad.

### **Tecnologías respetuosas (P9)**

Para llevar a cabo una reducción drástica en el consumo de papel, F. INICIATIVAS ha rediseñado el formato de su entregable final, pasando de un dossier físico en formato papel a un formato digitalizado.

F. INICIATIVAS tiene instaladas herramientas de videoconferencia en salas de reuniones y en cada uno de los puestos de trabajo, con el fin de reducir desplazamientos innecesarios, además cuenta con un sistema de videoconferencia de última tecnología con el objetivo de ofrecer a sus clientes la mejor calidad posible, y facilitar las comunicaciones entre compañeros de distintas sedes y con las otras empresas del grupo.

#### ANTI-CORRUPCIÓN (P10)

F. INICIATIVAS rechaza expresamente cualquier forma de corrupción y soborno en la adjudicación de contratos, compras o venta de sus servicios.

#### INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE

F. INICIATIVAS proporciona servicios responsables y competitivos, e incluye en el diseño de sus servicios criterios éticos, laborales, sociales y ambientales.

La actividad de F. INICIATIVAS parte de un compromiso continuo con la I+D+i, pues es su razón de ser. En este sentido, F. INICIATIVAS es generadora de opinión sobre la financiación de la I+D+i, las inversiones de mejora y protección medio ambiental, mediante la continua publicación de artículos de opinión y de información en todos los medios de comunicación.

F. INICIATIVAS fomenta una gestión ambiental responsable por parte del sector empresarial, al gestionar las deducciones fiscales por inversiones de carácter medioambiental que constituyen una de las herramientas de apoyo en el cumplimiento de las exigencias ambientales europeas sin amenazar la competitividad de las empresas y sus productos.

La actividad de F. INICIATIVAS, al ofrecer servicios que contribuyen al desarrollo social desde la I+D+i y a la preservación del medio ambiente, se define como una actividad responsable, y con un importante valor social, económico y ambiental, por su impacto positivo en el crecimiento y desarrollo de los países, objetivos absolutamente alineados con la filosofía de la Responsabilidad Social.

## GESTIÓN DE PERSONAS

F. INICIATIVAS apuesta por el compromiso con sus empleados. Por tener puestos de trabajo dignos, promoviendo la eficiencia, la competitividad y la innovación.

Para ello, su Departamento de Recursos Humanos tiene unas premisas clave, entre las cuales deben destacarse:

- Cumplimiento de la normativa legal.
- Cultura de una comunicación eficaz y transparente.
- Creación de un entorno de igualdad.
- Formación continuada.
- Promoción del desarrollo profesional.
- Asegurar un entorno de trabajo saludable para el medioambiente.
- Fomentar las relaciones con la comunidad.

El objetivo es que sus empleados sean socialmente responsables, y que tanto como profesionales como ciudadanos tengan una contribución positiva en la sociedad.

---

**NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO**

En 2013, F. INICIATIVAS creció como nunca antes. A finales de 2012 contaba con 10 oficinas, y cerró el 2013 con 6 nuevas oficinas, con presencia en 7 países y altas expectativas de crecimiento. En España, esta expansión ha supuesto la creación de un total de 41 nuevos puestos de trabajo, llegando a contar con más de 140 empleados a finales de 2013.

| NUEVAS POSICIONES 2013          | Hombres  | Mujeres  | TOTAL     |
|---------------------------------|----------|----------|-----------|
| <b>Departamento Comercial</b>   | <b>4</b> | <b>8</b> | <b>12</b> |
| Consultor Comercial             | 3        | 5        | 8         |
| Teleoperador                    |          | 2        | 2         |
| CRM Marketing                   |          | 1        | 1         |
| Téc. Relaciones Institucionales | 1        |          | 1         |

| <b>NUEVAS POSICIONES 2013</b>      | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> | <b>TOTAL</b> |
|------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>Departamento Consultoría</b>    | <b>12</b>      | <b>15</b>      | <b>27</b>    |
| Consultor Junior TIC               | 6              | 4              | 10           |
| Assistant TIC                      |                | 1              | 1            |
| Consultor Junior Industrial        | 5              | 1              | 6            |
| Consultor Aeronáutico              | 1              |                | 1            |
| Assistant Industrial               |                | 3              | 3            |
| Consultor Químico                  |                | 2              | 2            |
| Assistant Industrial               |                | 2              | 2            |
| Consultor Dpt. Ayudas              |                | 2              | 2            |
| <b>Servicios Generales y Otros</b> | <b>1</b>       | <b>1</b>       | <b>2</b>     |
| Community Manager                  | 1              |                | 1            |
| Técnico de Selección               |                | 1              | 1            |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>17</b>      | <b>24</b>      | <b>41</b>    |

## PLAN DE FORMACIÓN INTERNA Y PLAN DE FORMACIÓN ANUAL

En Enero de 2012 se implementó el Plan de Formación inicial, por el cual los nuevos integrantes de la organización adquieren los conocimientos básicos para el desarrollo de su trabajo, así como obtienen una visión global de los objetivos de la compañía.

El fin de esta formación inicial es el de transmitir al recién incorporado la forma de hacer, la cultura corporativa y los valores por los cuales F. INICIATIVAS se diferencia.

Durante el 2013 se ha mejorado el contenido y la metodología de esta formación inicial gracias a las contribuciones de los empleados que han asistido a ella.

Desde Recursos Humanos también se ha continuado con el Plan de Formación interno, efectuando la detección de las necesidades de los diferentes puestos de trabajo y realizando una formación, tanto a nivel interno como externo, para cubrir dichas necesidades.

Al igual que se ha continuado con el Plan de Carrera de Consultoría, animando así a los empleados a mejorar día a día ya que tienen una progresión profesional real dentro de F. INICIATIVAS.

Es necesario resaltar, que para facilitar la formación de sus empleados, F. INICIATIVAS organiza cursos anuales de Inglés y de Francés dentro de sus instalaciones. La inscripción es está abierta a cualquier empleado tenga inquietudes por mejorar su nivel de idiomas.

Por todo ello, F. INICIATIVAS está comprometido con la formación de sus empleados con el objetivo de potenciar su conocimiento, así como potenciar las posibilidades de desarrollo y promoción interna.

| <b>ACCIONES FORMATIVAS 2013</b>                    | Nº Formaciones | Nº Asistentes |
|--|----------------|---------------|
| Formación Departamento Comercial                   | 16             | 128           |
| Formación Departamento Consultoría                 | 39             | 445           |
| Formación Departamento Servicios Generales y Otros | 28             | 31            |
| Formación Dirección                                | 3              | 3             |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>86*</b>     | <b>607</b>    |

*\*27 de estas formaciones han sido comunes a diferentes departamentos.*

## PROCESOS DE SELECCIÓN

F. INICIATIVAS continúa fomentando el crecimiento de la compañía. Un dato relevante, además de la creación de 41 nuevos puestos de trabajo, es que durante 2013 se incorporaron a F. INICIATIVAS un 32% más de empleados que el año anterior.

| <b>PROCESOS DE SELECCIÓN 2013</b> | Hombres   | Mujeres   | TOTAL     |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Departamento Comercial            | 13        | 12        | 25        |
| Departamento Consultoría          | 21        | 22        | 43        |
| Servicios Generales y Otros       | 1         | 4         | 5         |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>35</b> | <b>38</b> | <b>73</b> |

Estas incorporaciones siguen la línea de apostar y fomentar la paridad entre sexos.

|                |            |
|----------------|------------|
| <b>HOMBRES</b> | <b>48%</b> |
| <b>MUJERES</b> | <b>52%</b> |

F. INICIATIVAS cree que los empleados tratados por igual, de forma justa y equitativa maximizan el beneficio entre empresa y empleado, al hacer sentir a este último como pieza fundamental en la consecución de los objetivos de la compañía.

---

## PROCESOS DE PROMOCIÓN INTERNA Y MOVILIDAD INTERNACIONAL

La promoción interna es considerada una fuente de reclutamiento importante, puesto que los empleados tienen una motivación extra y una competencia sana entre compañeros, al ser conocedores de que hay opciones de crecimiento dentro de la compañía.

|                         | Nº Procesos y personas seleccionadas | Nº Participantes en el proceso |
|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| F. INICIATIVAS Brasil   | 3                                    | 3                              |
| F. INICIATIVAS Bilbao   | 1                                    | 1                              |
| Departamento Ayudas     | 1                                    | 1                              |
| Departamento Industrial | 1                                    | 1                              |
| <b>TOTAL</b>            | <b>6</b>                             | <b>6</b>                       |

Y un año más, F. INICIATIVAS considera imprescindible continuar con sus Grupos de Trabajo. Los cuales tienen como objetivo común vigilar las tendencias del sector de la financiación de la I+D+i para ofrecer a los clientes de F. INICIATIVAS estrategias de financiación personalizadas y actualizadas.

A sus integrantes, les permite participar de una manera más activa en la actividad principal de la empresa, consiguiendo tener un mayor nivel de conocimientos y conexión con compañeros de otros departamentos.

| <b>GRUPOS DE TRABAJO</b> | <b>Nº Procesos y personas seleccionadas</b> | <b>Nº Participantes en el proceso</b> |
|--------------------------|---|---------------------------------------|
| Grupo Formación          | 2   | 7                                     |
| Grupo Ayudas             | 4   | 4                                     |
| Grupo LEX                | 2   | 2                                     |
| Responsable Grupo Ayudas | 1   | 2                                     |
| Web Strategy             | 2   | 2                                     |
| <b>TOTAL</b>             | <b>11</b>                                   | <b>17</b>                             |

La apertura de las 6 nuevas oficinas del GRUPO F. INICIATIVAS en 2013, representa el continuo esfuerzo de la compañía para estar cerca de sus clientes, tanto a nivel nacional como internacional.

Pero también representa una gran oportunidad a nivel interno para todos aquellos empleados que quisieron participar en nuevas aventuras dentro del grupo.

| <b>MOVILIDAD INTERNACIONAL 2013</b> | <b>Hombres</b> | <b>Mujeres</b> | <b>TOTAL</b> |
|-------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| España → Brasil                     | 2              | 0              | 2            |
| Portugal → Brasil                   | 2              | 1              | 3            |
| España → Chile                      | 3              | 0              | 3            |
| Francia → Canadá                    | 1              | 1              | 2            |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>8</b>       | <b>2</b>       | <b>10</b>    |

## PLAN DE IGUALDAD F. INICIATIVAS

A continuación se presentan los resultados de los indicadores de seguimiento propuestos por el Grupo RSC incluidos en el Plan de Igualdad, para evaluar el avance de las acciones llevadas a cabo en esta materia durante el año 2013 en F. INICIATIVAS.

### Indicadores de Seguimiento:

- Porcentaje de mujeres/hombres en toda la organización: **55,19% hombres y 44,81% mujeres.**
- Porcentaje de mujeres/hombres en cargos de responsabilidad: **5,84% hombres y 2,63% mujeres.**
- Porcentaje de mujeres/hombres en los diferentes departamentos:

| Hombres             |        |
|---------------------|--------|
| DIRECCION           | 1,95%  |
| TIC's               | 11,67% |
| INDUSTRIAL          | 16,23% |
| QUIMICA             | 3,90%  |
| AYUDAS              | 1,95%  |
| COMERCIAL           | 12,34% |
| TELEMARKETING       | 0,65%  |
| RECURSOS HUMANOS    | 0      |
| SERVICIOS GENERALES | 0      |
| CONTABILIDAD        | 1,30%  |
| INTERNACIONAL       | 4,55%  |
| RECEPCION           | 0      |
| INFORMATICA         | 0,65%  |

| Mujeres             |        |
|---------------------|--------|
| DIRECCION           | 0,65%  |
| TIC's               | 12,34% |
| INDUSTRIAL          | 6,49%  |
| QUIMICA             | 9,74%  |
| AYUDAS              | 0,65%  |
| COMERCIAL           | 5,84%  |
| TELEMARKETING       | 3,90%  |
| RECURSOS HUMANOS    | 2,60%  |
| SERVICIOS GENERALES | 0,65%  |
| CONTABILIDAD        | 0,65%  |
| INTERNACIONAL       |        |
| RECEPCION           | 1,30%  |
| INFORMATICA         |        |

- Porcentaje de mujeres/hombres que se han dado de baja: **10,31% mujeres y 11,05 hombres sobre la plantilla total.**

---

## GRUPO FI RUNNING

Desde que se consolidó la realización de actividades deportivas en F. INICIATIVAS, han sido muchos los trabajadores que se han unido al grupo "FI Running"

Este grupo se reúne dos veces a la semana para practicar running en un marco incomparable, los alrededores de la Colonia Güell, con la finalidad de mantenerse más activos y saludables, crear cohesión de grupo y construir confianza en sí mismos.

Además de los múltiples beneficios personales que se consiguen con la práctica de deporte, también se realizan actividades deportivas con fines solidarios, promovidos por el grupo de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa.

Esta iniciativa ha sido posible gracias a la ilusión de los trabajadores y la aceptación, flexibilidad y facilidades que ha aportado la empresa para conciliar el deporte en horario laboral.

El grupo "FI Running" ha participado en diversas cursas populares, con la satisfacción de compartir los valores de la amistad, el compañerismo y el esfuerzo, fuera de nuestras oficinas.



*Trabajadores de la empresa, entre ellos Xavier Cazabón después de participar en la "Cursa dels bombers".*

---

## MEDIO AMBIENTE

---

### RECICLAJE DE PLÁSTICO Y PAPEL

En F. INICIATIVAS se desarrollan medidas a favor del reciclaje y disminución del uso de papel, reduciendo en la medida de lo posible el impacto negativo que tiene la producción y consumo de este material en la actualidad. Estas acciones no solo nos aportan un valor medioambiental, sino económico y social.

En favor de una gestión responsable de los residuos que se generan, F. INICIATIVAS en sus despachos cuenta con contenedores de reciclaje de papel, plástico, tóner de impresora y material informático. Los residuos retirados son destruidos de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y el reglamento de desarrollo de dicha Ley.

Los procesos de transporte y gestión de residuos utilizados, se encuentran en estricto cumplimiento de la legislación en vigor y se mantienen en constante actualización de acuerdo con las normativas impuestas por los Organismos correspondientes en materia de Medio Ambiente, RAEE y Residuos.

F. INICIATIVAS, fomenta el consumo responsable de los recursos y cumple con la normativa en materia de gestión de residuos no peligrosos. Además dispone de fotocopiadoras e impresoras de impresión a doble cara, así como la comunicación electrónica de gran capacidad.

Durante el año 2013, la empresa ha aumentado los datos relativos a destrucción y reciclaje de residuos, en documentación esta cifra asciende a **3.220 kg de peso**, más de 569 kg para el reciclaje de papel, plástico y cartón, 20 kg en material informático, y más de 6 kg para el reciclaje de tóner.

La filosofía de F. INICIATIVAS no es solo tener trabajadores sostenibles sino a personas sostenibles.

---

## PROYECTO FRUTA FRESCA FI

Desde nuestra empresa se ha impulsado un proyecto para fomentar hábitos alimenticios saludables. Semanalmente se suministra una gran variedad de fruta fresca a nuestros empleados sin ningún coste para ellos.

Además de ayudar a adquirir una alimentación saludable y una dieta equilibrada, se ha impulsado el comercio de proximidad, más conocido como "km. 0". Toda la fruta proviene de explotaciones agrícolas locales, potenciamos la producción de fruta de nuestra región, el Baix Llobregat, de esta manera la calidad de la fruta es superior, acortando la cadena de venta y manteniendo en los productos las características organolépticas. Se aporta un mayor beneficio para el productor y se fomenta el comercio justo. No se adquiere fruta envasada, sino de temporada, devolviendo nuestra rutina alimenticia a las estaciones del año.

Además la empresa pone a disposición de sus empleados la opción de realizar pedidos para consumir en casa. El trabajador recibe toda la información referente a frutas y verduras disponibles para la siguiente semana, así como su precio y procedencia.

---

## TAZAS FI

En julio de 2013, se entregó a cada uno de los empleados de F. INICIATIVAS una Taza FI, este proyecto tenía como objetivo promover buenas prácticas medioambientales reduciendo el consumo de vasos de plástico.



## AYUDA SOCIAL

---

### BANCO DE ALIMENTOS

Dentro del compromiso continuo que tiene F. INICIATIVAS con la sociedad, por segundo año consecutivo colaboró con la Organización Banco de Alimentos en la recogida de alimentos básicos.

En esta ocasión, y con el liderazgo de un empleado de F. INICIATIVAS, la colecta se amplió a las diferentes empresas que hay dentro del Recinto Industrial de la Colonia Güell (donde se encuentran nuestra oficina central en España)

F. INICIATIVAS comunicó que iba a realizar esta iniciativa a las empresas vecinas. Una de ellas entregó 100 cajas para poder recoger los alimentos y otra, se encargó de imprimir los carteles informativos, que se colgaron en todo el recinto para que los empleados fueran conocedores de la recolecta:



Al igual que el año anterior, se consiguieron una gran cantidad de alimentos básicos, un total de 150 kg. que se entregaron a la asociación "Aliments Solidaris" de Santa Coloma de Cervelló. Asociación cuyo objetivo es realizar mejoras en el pueblo y ayudar a las personas necesitadas.

F. INICIATIVAS recibió el agradecimiento de esta asociación, ya que gracias a estos 150 kg. de alimentos pudieron atender a toda la demanda que tenían en un mes tan señalado, Diciembre.

A F. INICIATIVAS se le otorgó un diploma de recogida y reafirmó el compromiso de todos nuestros colaboradores en este tipo de acciones solidarias.



Más información de la asociación "Aliments Solidaris" en:  
<http://www.alimentssolidaris.blogspot.com.es/>.

## ANTI-CORRUPCIÓN

### EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Durante el 2013, dentro de su Política de Compras, F. INICIATIVAS realizó la Evaluación de sus proveedores con el objetivo de asegurar que cumplen con los requisitos establecidos de forma permanente. Para ello se ha realizado un seguimiento del comportamiento de nuestros proveedores actuales, conforme al cumplimiento de los criterios de evaluación determinados por el departamento donde presten el servicio.

Al final de la evaluación, se ha calculado el porcentaje de proveedores con incidencias, tras haber realizado las acciones correctoras del período (altas o bajas). Este porcentaje sirve para valorar la situación global de los proveedores contratados.

Por otra parte, F. INICIATIVAS ha realizado la homologación de sus proveedores, con el objetivo de determinar aquellos proveedores que están cualificados para suministrarle el bien o servicio solicitado.

Como regla general F. INICIATIVAS aceptará la homologación de un proveedor cuando se cumplan las siguientes circunstancias:

- El proveedor demuestre tener capacidad suficiente para satisfacer los requisitos técnicos, de calidad, medioambientales y de seguridad establecidos.
- El proveedor demuestre la capacidad económica de su empresa para asumir las operaciones de producción y comercialización de sus productos y su evolución en los últimos 3 años.
- Entregue en la debida forma los documentos solicitados en el apartado anterior y se encuentre al corriente de pago en ambos casos.
- Respete los principios del Pacto de las Naciones Unidas y de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

La validez de la homologación será de 1 año, a partir de la fecha de presentación de los Certificados solicitados (Seguridad Social y Agencia Tributaria)

---

## SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

F. INICIATIVAS ha sido evaluada y certificada en cuanto al cumplimiento de los requisitos de ISO 27001:2007. Esta certificación fue otorgada a F. INICIATIVAS el 1 de abril de 2013. El alcance de la certificación gira entorno a la plataforma IT y a los procesos que forman parte del tratamiento de la información en los servicios de consultoría de financiación de la I+D+i y el medio ambiente.

El objetivo de esta certificación es aportar un valor extra a sus clientes respecto a la seguridad de la información, protección de datos personales, información confidencial, sistemas de información y gestión de riesgos operativos, entre otros.

Esta certificación convierte a F. INICIATIVAS en la primera consultora del sector en España en obtener este reconocimiento. F. INICIATIVAS sitúa la gestión de la seguridad como un proceso estratégico en su mapa de procesos, confirmando así el compromiso hacia sus clientes de ser un socio de servicios seguro y confiable.

---

## LOPD

El derecho a la protección de datos personales es un derecho fundamental de todas las personas, que se traduce en la potestad de control sobre el uso de sus datos personales. Este control permite evitar que, a través del tratamiento de nuestros datos, se pueda disponer de información sobre nosotros que afecte a nuestra intimidad y demás derechos fundamentales y libertades públicas.

F. INICIATIVAS es una empresa comprometida con el correcto cumplimiento de la normativa vigente en la materia, Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal. Por ello nos esmeramos en su estricta aplicación, de esta manera brindamos a nuestros clientes la mayor protección y confianza, al igual que para nuestros empleados.

Mediante el cumplimiento de esta normativa garantizamos a nuestros clientes y empleados el poder de control sobre sus datos personales, asegurándoles el ejercicio de los Derechos ARCO. Estos derechos se regulan en el Título III de la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) y en el Título III de su Reglamento de Desarrollo, y son cuatro: Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición.

## INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE

### ASOCIACIÓN ESPAÑOLA - AFIDI

Uno de los principales objetivos de F. INICIATIVAS es promover y mejorar el sistema de incentivos a la inversión en I+D+i existente en España y en el resto de países donde se encuentra presente. Se trata de una tarea que lleva realizando la empresa desde hace tiempo en colaboración directa con los diferentes agentes gubernamentales implicados en la legislación y gestión de estos incentivos, y que como objetivo final busca un mayor grado de inversión en I+D+i por parte de las empresas privadas y del sector público que genere riqueza y competitividad en el país.

Este compromiso ha llevado a F. INICIATIVAS y a otras 6 entidades del sector a aunar esfuerzos a través del impulso de la **Asociación Española para el Fomento de la Financiación de la Innovación (AFIDI)**. Creada en el 2013.

Esta asociación tiene a los actores más relevantes del sector en España, que cumplen con un mínimo de requisitos de experiencia en España, volumen de facturación, empleados y experiencia dentro de la consultoría de financiación de la I+D+i en España.

#### Objetivos de la Asociación:

- Proporcionar a los profesionales del sector de la I+D+i un foro de discusión, intercambio de experiencias y referencias para conseguir las mejores prácticas facilitando así al sector privado de la innovación un aprovechamiento constante de los recursos disponibles.
- Analizar los efectos e impacto de la financiación de la innovación, demostrando a entes públicos y privados la importancia del desarrollo de la innovación para la economía, mediante proyectos de divulgación colectiva.
- Mediante una gestión proactiva de la formación en el sector, promover la organización de cursos, ponencias, conferencias etc, compartiendo en un foro activo, los conocimientos desde las distintas áreas del sector.
- Defender los intereses del sector, homogeneizando la calidad de los servicios de sus componentes, objetivos, y metas.

## COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

### FI COMMUNITY – INTRANET

El proyecto Intranet de F. INICIATIVAS, conocido con **FI Community**, es una muestra más de la intención de integración del personal de la empresa.

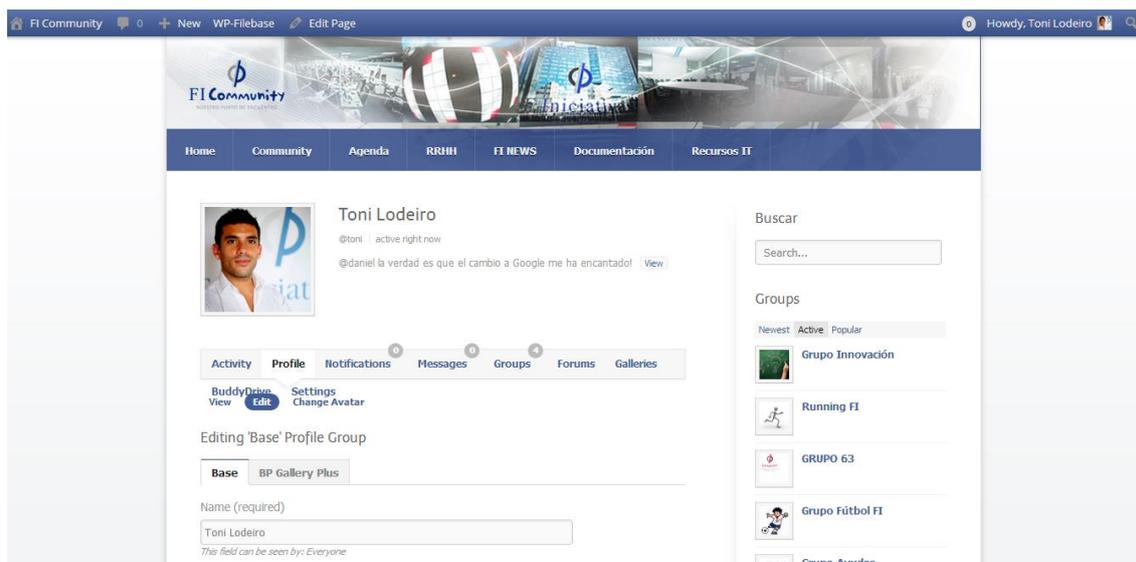
Se trata de una plataforma cuyo objetivo es el de aglutinar a todo el personal de la empresa en un mismo espacio virtual, para compartir información, acciones, eventos e iniciativas de los empleados y la empresa, para lograr así una mayor interacción entre todos los miembros de la plantilla.

De entre las varias opciones y alternativas que ofrece esta herramienta, cabe destacar la conocida como Community, que permite a los usuarios crear uno o varios grupos de debate, en los que poder solucionar sus dudas con respecto a la gestión de un proyecto determinado, o planificar una cena de ocio con los compañeros de trabajo.

Además, la intranet de F. INICIATIVAS hace las veces de Red Social corporativa, permitiendo a los usuarios poseer y editar su propio perfil personal: fotografías, intereses, grupos de debate, entre otros.

La implantación de esta herramienta ha mejorado la interacción entre los empleados, un campo éste que estaba necesitando de algún tipo de mejora, ya que durante los últimos años, la empresa ha crecido de manera exponencial, aumentando su plantilla.

The screenshot shows the FI Community intranet homepage. At the top, there is a navigation bar with the following items: Home, Community, Agenda, RRHH, FI NEWS, Documentación, and Recursos IT. Below the navigation bar, the main content area features a large banner image with the FI Community logo and the text "Bienvenidos a FI Community!". Below the banner, there is a welcome message in Spanish: "FI Community nace con el objetivo de ser un espacio para favorecer la comunicación, la organización y el trabajo colaborativo de los empleados de F. Inicativas España. Por favor, siéntete libre de probar todas las funcionalidades que la comunidad permite y de pedir nuevas funcionalidades si encuentras alguna que no esté y que te gustaría que hubiera. Esperamos que os guste y que a partir de ahora sea una herramienta de uso diario para todos los trabajadores." Below the welcome message, there are three main sections: "FI Breaking News" with a news item about the incorporation of Sheila Vélchez Pérez; "Blog Financiación + Innovación" with several news items; and "Buscar" (Search) with a search input field. There is also an "Upcoming Events" section which currently shows "There are no upcoming events." and a "Recently Active Members" section.



## LINKEDIN COMO HERRAMIENTA DE COHESIÓN DE EQUIPOS

En la constante búsqueda de la cohesión y colaboración internacional entre los distintos departamentos de todas las delegaciones de F. INICIATIVAS, y en consonancia con las tendencias de comunicación y posicionamiento de marca en cuanto al uso de plataformas digitales, se tomó la decisión de emplear LinkedIn como herramienta para articular tales objetivos.

Esta plataforma ofrece la posibilidad de crear, mediante una fácil e intuitiva interfaz, varios perfiles de empresa, segmentados por ubicación e idioma, por lo que la colaboración constante de los distintos responsables de los departamentos de comunicación de F. Iniciativas, resultó vital para la correcta creación y posterior gestión de la página.

Como herramientas colaborativas, LinkedIn ofrece una gran variedad de posibilidades, entre las que destaca la gestión internacional compartida de los campos de selección de personal, es decir, la necesaria comunicación entre los distintos departamentos de la empresa (comercial, consultoría, servicios generales) de cada una de las oficinas F. Iniciativas, y el departamento central de Recursos Humanos, situado en la oficina de Barcelona, para satisfacer las necesidades de personal de cada uno de estos departamentos.

Destacar, también, la creación y gestión de grupos de debate en la plataforma, consistentes en foros abiertos (para el personal F. Iniciativas y sus clientes), en los que unos y otros comparten información relevante para el sector de la gestión de la financiación de la I+D+i (desde convocatorias de ayudas nacionales e internacionales, hasta novedades en los distintos marcos fiscales donde F. Iniciativas opera). Se trata de una herramienta que favorece, además de la ya comentada transferencia de información, la discusión y formación constante de los distintos usuarios pertenecientes al grupo en cuestión.

Esto, complementado con la creación de la nueva página web, para cuya creación ha resultado imprescindible contar con las ideas, opiniones y criterios de los distintos departamentos de comunicación que conforman el grupo F. Iniciativas, y la integración de todas las "herramientas sociales" del campo digital en la plataforma web, ha supuesto para la

compañía un muy importante avance en la colaboración y compenetración interdepartamental, a nivel nacional e internacional.

## ACCIONES PREVISTAS PARA 2014

### CONTINUACIÓN Y MEJORA DE LAS ACCIONES 2013

Durante el 2014 continuaremos con las acciones ya establecidas en 2013 y en años anteriores y trabajaremos en la mejora continua de las mismas, también, incorporaremos otras que propongan los empleados y que puedan ser sostenibles en el tiempo. El Grupo RSC se encargará de dinamizar las acciones, realizando las tareas que sean necesarias para informar a todos los miembros de la empresa e involucrarlos en la elección, preparación y ejecución de las mismas.

### PLAN DE ACCIÓN 2014

El Plan de Acción 2014 que se presenta en la siguiente tabla está compuesto por acciones distribuidas por meses para facilitar su ejecución y seguimiento. Algunas acciones propuestas son de realización puntual y otras se mantendrán en el tiempo. Se evaluarán los resultados una vez concluida cada acción. La evaluación será anual para las acciones regulares en el tiempo.

Si los empleados en el transcurso del año propusieran otras acciones de su interés, estas se evaluarían y se ejecutarían. Dependiendo de los resultados de las nuevas acciones propuestas, estas entrarían a ser parte de las acciones constantes en el tiempo.

Para la ejecución de las acciones, el Grupo RSC se encargará de evaluar la viabilidad de la acción y de presentarlas a la Dirección de F. INICIATIVAS para su aprobación. Será uno de los colaboradores del Grupo quien lidere la ejecución de la acción. De esta manera se pretende involucrar a los empleados en la preparación y desarrollo de las mismas.

PLANNING - ACTIVIDADES 2014

| ENERO  | FEBRERO                          | MARZO  | ABRIL  | MAYO   | JUNIO   |
|--|----------------------------------|--|--|--|---|
| - Campaña Reciclaje                                    | - Donación Mobiliario de Oficina | - Habilitación Zona Relax<br>- Donación Rally Solidario  | - Magazine Corporativo<br>- Refuerzo Campaña Reciclaje | - Lanzamiento Tablón de anuncios<br>- Campaña Tapones Solidarios |   |
| JULIO  | AGOSTO                           | SEPTIEMBRE   | OCTUBRE  | NOVIEMBRE  | DICIEMBRE   |
| - Magazine Corporativo<br>- Refuerzo Campaña Reciclaje | - Revisión Plan de Igualdad      | - Lanzamiento Nuevo Plan de Acogida<br>- Refuerzo Campaña Reciclaje<br>- Campaña Donación Libros | - Magazine Corporativo<br>- Campaña Donación de sangre | - Refuerzo Campaña Reciclaje                                     | - Magazine Corporativo<br>- Donación Banco de Alimentos<br>- Donación Regalos |

## GESTIÓN DE PERSONAS

### PLAN DE IGUALDAD F. INICIATIVAS

Durante el 2014 se continuará trabajando en el Plan de Igualdad de F. INICIATIVAS, con el objetivo de mantener las acciones ya establecidas y de ser posible, promover acciones adicionales.

Para su seguimiento, se mantendrán los indicadores definidos.

#### Indicadores de Seguimiento:

- Porcentaje de mujeres/hombres en toda la organización
- Porcentaje de mujeres/hombres en cargos de responsabilidad
- Porcentaje de mujeres/hombres en los diferentes departamentos
- Porcentaje de mujeres/hombres promovidos
- Porcentaje de mujeres/hombres que se han dado de baja
- Porcentaje de mujeres/hombres que han recibido formación (en horas y en coste)
- Porcentaje de coste salarial equitativo entre mujeres/hombres

## MEDIO AMBIENTE

En el 2014 se mantendrán las acciones establecidas en años anteriores en cuanto a protección y consumo responsable de recursos, y se realizarán acciones periódicas de comunicación de refuerzo, así como la presentación de las acciones a los nuevos empleados.

## AYUDA SOCIAL

Como en 2013, F. INICIATIVAS continuará y aumentará sus acciones solidarias en 2014:

- Donación Rally Internacional de Ayuda Solidaria organizado por Club Citroën CX de España (F. INICIATIVAS participará con la aportación de material escolar para los niños de Marruecos)
- Donación Mobiliario de Oficina (debido a las obras de mejora en la oficina central, las mesas de trabajo, sillas y otro material que se encuentre en perfecto estado, se entregará a la Fundación Iris que colabora con personas con discapacidad intelectual)
- Campaña Tapones Solidarios (anualmente los empleados de F. INICIATIVAS generan 3.648 tapones que irán destinados a asociaciones dedicadas a su recogida para su reciclaje con el fin de recaudar fondos para fines benéficos)
- Campaña Donación de Libros (porque F. INICIATIVAS considera que un libro tiene más de una vida. Los libros recogidos se entregarán a diferentes asociaciones)
- Campaña Donación de Sangre (la donación de sangre es un acto solidario y de participación ciudadana que beneficia al conjunto de la sociedad)

- Donación Banco de Alimentos (en 2014, F. INICIATIVAS intentará aumentar los 150kg conseguidos en 2013)
- Donación Regalos (con motivo de las fechas navideñas, se realizará una colecta interna de juguetes en todas las oficinas de F. INICIATIVAS España y se entregará a diferentes asociaciones y/o hospitales que puedan recibir nuestra donación)

## COMUNICACIÓN

---

### MAGAZINE INTERNACIONAL

El Magazine Internacional tendrá como objetivo principal conectar a todos los empleados de las sedes del Grupo F. INICIATIVAS, informándolos de las acciones realizadas en cada uno de los países, tanto a nivel de negocio, como acciones solidarias, deportivas, transferencias de empleados de una sede a otra, nuevas oficinas, cifras más relevantes de la empresa, entre otros. Los artículos de la revista serán escritos por los propios empleados, su publicación será trimestral y será entregada una revista a cada uno de los empleados.

---

### TABLON DE ANUNCIOS

Se instalarán televisores en ubicaciones estratégicas de la oficina central, las que se utilizaran como canal de comunicación interna para informar de las diferentes actividades a realizar, nuevas incorporaciones y toda la información de interés para los empleados.