

Rapport Développement Durable

2009-2010



n° 2



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

PRME Principles for Responsible
Management Education

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG



Ecole de
Management
Strasbourg

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

www.em-strasbourg.eu

SOMMAIRE

Sommaire – Agenda – Profil et missions de l'EM Strasbourg

p. 3 – 5

Mot du Directeur

p. 6

Mot de la Responsable Développement Durable de l'EM Strasbourg

p. 7

PRINCIPE 1 – OBJECTIF

p. 8

Nous nous assurerons de la capacité de nos diplômés à être des porteurs de valeurs durables dans les affaires et dans la société en général et à travailler pour une économie globale durable et non discriminatoire.

PRINCIPE 2 – VALEURS

p. 13

Nous intégrerons dans nos activités académiques et dans nos programmes les valeurs de la responsabilité globale telles qu'elles sont décrites dans le projet « Pacte mondial » de l'ONU.

PRINCIPE 3 – MÉTHODE

p. 15

Nous allons créer les cadres pédagogiques, les bases, les procédés et l'environnement permettant l'apprentissage effectif du management responsable.

PRINCIPE 4 – RECHERCHE

p. 18

Nous nous engagerons dans la recherche fondamentale et dans la recherche appliquée pour faire progresser notre connaissance du rôle, de la dynamique et de l'influence des entreprises dans la création des valeurs sociales, environnementales et économiques.

PRINCIPE 5 – PARTENARIATS

p. 22

Nous agissons avec les managers d'entreprises afin d'accroître notre connaissance de leurs défis d'assumer leurs responsabilités sociales et environnementales et d'explorer ensemble des approches efficaces pour réussir ces défis.

PRINCIPE 6 – DIALOGUE

p. 27

Nous allons faciliter et encourager le dialogue et le débat entre les enseignants, les entreprises, les pouvoirs publics, les consommateurs, les media et les associations et tout autre groupe intéressé et toute partie prenante sur les sujets sensibles liés au développement durable et à la responsabilité globale.

CONCLUSION : FAITS MARQUANTS

p. 32

Remerciements

p. 33



AGENDA 2009 – 2010

L'EM STRASBOURG A CHOISI DE FAIRE VIVRE UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR FORMER LES FUTURS MANAGERS À L'EXERCICE DE LEURS RESPONSABILITÉS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES ET LEUR DONNER DES OUTILS ET DES MÉTHODES EN LA MATIÈRE. LA MISE EN ŒUVRE CONCRÈTE DE CETTE VALEUR SE TRADUIT PAR CET AGENDA.

SEPTEMBRE 2010

20^{ème} Congrès du Réseau des IAE

JUILLET 2010

Voyage d'étude à Hanovre et Hambourg avec les étudiants de l'EMBA Développement Durable et RSO

JUIN 2010

1^{er} Eco Banquet à l'EM Strasbourg

MAI 2010

Engagement pour The Principles for Responsible Education (PRME)

Participation à l'édition «L'éco-guide du personnel»

Auto-évaluation Evaddes

Enquête «Des repas biologiques et sobres en carbone à la cafétéria du pôle»

AVRIL 2010

7^{ème} forum de l'Economie Alsacienne

Partenariat et Gestion des déchets

Signature des PRME

VWT Tour

MARS 2010

Rentrée de la 2^{ème} promotion de l'EMBA DD et RSO

Résultat du Bilan Carbone

Salon Produrable

FÉVRIER 2010

Semaine des 3 valeurs à l'EM Strasbourg

DÉCEMBRE 2009

J3D Alsace & signature de la convention avec IDEE Alsace

Enquête transport dans le cadre du Bilan Carbone

1^{er} Forum Participatif du Climat à Strasbourg

Colloque international «La diversité : questions pour les sciences sociales»

NOVEMBRE 2009

Conférence Taxe Carbone

Voyage d'étude : Eco-quartier à Fribourg, Allemagne

Consultation publique : ISO 26000 : une révolution silencieuse ?

Signature de la Déclaration des Campus Responsables pour le Climat

OCTOBRE 2009

Partenariat avec EDFet 1^{er} Rapport Développement Durable de l'EM Strasbourg

Salon Entreprise Durable

Forum de la Terre et du Développement Durable



“Mission statement” de l'Ecole de Management Strasbourg

L'Ecole de Management Strasbourg est rattachée à l'une des universités les plus reconnues en France et en Europe, ancrée dans un environnement académique de haut rang et un territoire d'une longue tradition humaniste.

En accord avec l'ambition de l'Université de Strasbourg, notre Ecole mène une politique d'amélioration continue afin de proposer des programmes d'enseignement et de recherche en gestion correspondant aux standards internationaux d'excellence.

La mission de l'Ecole comporte deux aspects complémentaires en interaction :

- Elle forme des dirigeants d'entreprise, des managers et des spécialistes de gestion hautement qualifiés capables d'évoluer dans un environnement complexe. Dans tous nos programmes Licence, Master, Doctorat et Executive Education, nous veillons à transmettre à l'ensemble de nos étudiants et stagiaires de la formation professionnelle les valeurs de l'Ecole que sont le développement durable, l'éthique et la diversité pour les préparer à réinventer les organisations économiques de demain. Afin d'atteindre cet objectif, nous :
 - concevons des formations diplômantes contribuant au développement économique local, régional, national et international répondant aux besoins d'un monde professionnel en constante évolution,
 - développons un corps professoral académiquement qualifié ainsi qu'un important réseau de partenaires professionnels et d'entreprises,
 - développons des outils pédagogiques innovants,
 - menons une politique rigoureuse de recrutement de nos étudiants et stagiaires en accord avec nos valeurs.
- Nous nous engageons à créer et à diffuser des connaissances nouvelles dans les domaines des sciences du management. Notre corps professoral bénéficie d'un environnement académique stimulant et de ressources nécessaires au développement de son expertise pour développer et produire des contributions intellectuelles originales. Notre recherche vise à enrichir la formation de nos étudiants et à apporter de nouvelles idées et solutions à nos entreprises et institutions partenaires.

Pour servir et faire évoluer sa mission, l'Ecole s'appuie sur l'ensemble de ses parties prenantes (personnels, diplômés, partenaires économiques, étudiants, organismes publics) et sa structure de gouvernance.

Chiffres clés de l'EM Strasbourg

2 050 étudiants
40 formations de bac +3 à bac +8
90 enseignants-chercheurs permanents
et affiliés
161 entreprises partenaires
145 accords d'échanges avec 49 pays
10 000 diplômés

MOT DU DIRECTEUR DE L'EM STRASBOURG



Michel KALIKA
Directeur de l'EM Strasbourg

SI LES MOTS NE RESTENT QUE DES MOTS,
LES MAUX NE TARDERONT PAS À APPARAÎTRE !

Les universitaires savent manier le verbe, mais en matière de Développement Durable et de Responsabilité Sociale, l'EM Strasbourg a fait le choix de ne pas en rester au stade du discours et de passer à l'action.

Si nous avons fait nôtre les valeurs Développement Durable, Ethique et Diversité, ce n'est pas pour l'art de communiquer.

Nous avons l'intime conviction qu'une Ecole de management ne fait pas que transmettre des connaissances, des techniques, mais qu'elle se doit aussi de transmettre à ses étudiants, managers de demain, des valeurs.

Notre mission éducative passe par là. C'est pourquoi, au-delà des nombreuses actions présentées dans ce rapport, les enseignants de l'EM Strasbourg font évoluer le contenu de leurs enseignements pour intégrer les questions liées à la mise en place de nos trois valeurs.

Nous savons que les évolutions en matière de valeurs et de comportements s'inscrivent dans le long terme, mais nous comptons y contribuer avec humilité, mais détermination.

MOT DE LA RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT DURABLE

“ÊTRE CONSCIENT QUE DEMAIN EXISTERA
ET QUE JE PEUX AVOIR UNE INFLUENCE SUR LUI
EST LE PROPRE DE L’HOMME”
ALBERT JACQUARD



Pia IMBS

Chef de projet Développement Durable
Responsable de la Chaire Développement
Durable et du EMBA Développement Durable
et Responsabilité Sociale des Organisations

Le développement durable repose sur la conscience de l'interdépendance entre l'homme, ses activités, les modalités d'organisation sociale et l'environnement. C'est aussi une philosophie pour l'action qui repose sur la compréhension des enjeux et qui implique une pensée et des comportements nouveaux.

Notre Ecole a donc un rôle important à jouer :

- dans la réflexion sur les modèles de management enseignés
- dans la recherche académique et appliquée qui questionne la responsabilité sociale des organisations
- dans l'encouragement du personnel et particulièrement des étudiants à prendre des initiatives dans le champ du développement durable.

Je me félicite de l'adhésion de l'EM Strasbourg aux Principes for Responsible Management Education qui viennent en déclinaison des engagements du Global Compact auxquels l'Ecole a souscrit dès juin 2008. Ces Principes mettent en évidence le nouveau champ de responsabilité qui incombe aux Universités et Grandes Ecoles en matière de sensibilisation et de formation aux enjeux du développement durable auprès des décideurs de demain. De fait, ces principes constituent aussi le fil conducteur de notre rapport développement durable 2009–2010.

Puissent tous les acteurs de l'Ecole être chaleureusement remerciés pour leur contribution aux nombreuses initiatives relatées dans ce document.

PRINCIPE 1

OBJECTIF

S'ASSURER DE LA CAPACITÉ DE NOS DIPLÔMÉS À ÊTRE DES PORTEURS DE VALEURS DURABLES DANS LES AFFAIRES ET DANS LA SOCIÉTÉ EN GÉNÉRAL ET À TRAVAILLER POUR UNE ÉCONOMIE GLOBALE DURABLE ET NON DISCRIMINATOIRE.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, UNE DES VALEURS STRATÉGIQUES DE L'ÉCOLE

L'EM Strasbourg souhaite faire vivre une démarche de Développement Durable au sein de son établissement et les raisons qui incitent à la mise en œuvre de ce projet sont nombreuses :

- > Former les futurs managers à l'exercice de leurs responsabilités sociales et environnementales; les sensibiliser aux enjeux du Développement Durable et aux impacts de leurs pratiques managériales.
- > Répondre aux attentes émergentes des étudiants toujours plus nombreux à vouloir travailler dans des entreprises exerçant des responsabilités sociales et environnementales.
- > Répondre aux critères d'accréditation des Grandes Ecoles et établissements d'enseignement supérieur dans le domaine du Développement Durable.
- > S'inscrire dans les recommandations des pouvoirs publics nationaux et internationaux pour la mise en œuvre d'une formation professionnelle au Développement Durable.
- > Intégrer les pratiques du Développement Durable dans la gestion quotidienne de l'établissement, en

particulier dans ses activités administratives (services généraux, achat.....). Identifier avec le personnel enseignant et administratif les «bonnes pratiques» et principes à appliquer dans la gestion quotidienne et managériale de l'établissement.

- > Nous appuyer sur les enseignants afin que le Développement Durable soit enseigné de façon transverse dans les principales disciplines de la gestion, au-delà de l'indispensable cours de sensibilisation; stimuler la mise en place d'un champ de recherche.
- > Faire vivre, stimuler et soutenir des pratiques de responsabilité sociale et environnementale qui peuvent s'exercer au travers des activités associatives des étudiants. Inciter à des stages et projets professionnels dans ce domaine.

Au total, cette démarche intégrant le Développement Durable à l'EM Strasbourg est appelée à devenir un véritable projet d'Ecole, extrêmement fédérateur et innovant et dont tout un chacun peut retirer à la fois un sentiment d'utilité et de fierté.

NOS ENGAGEMENTS

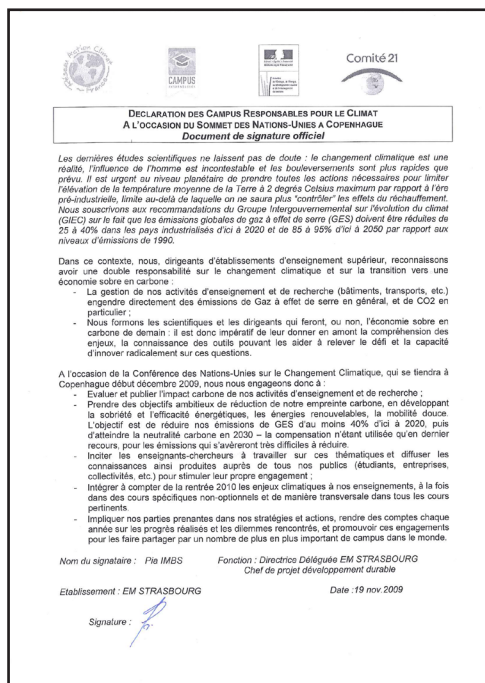
LES SIGNATURES CLEFS, APRÈS CELLES DU GLOBAL
COMPACT EN JUIN 2008 ET LA CHARTE D'ENGAGEMENT
«CAMPUS RESPONSABLE» EN DÉCEMBRE 2008 ...



PRME Principles for Responsible
Management Education

Novembre 2009

A l'occasion de la Conférence des Nations-Unies sur le Changement Climatique (Copenhague décembre 2009) et en accord avec les engagements définis dans le cadre de la charte PRME* des Nations Unies, l'EM a signé la Déclaration des Campus Responsables pour le Climat.



Avril 2010

Signature, par le Directeur de l'Ecole M. Kalika, des «Principles for Responsible Management Education». Ce sont les principes directeurs des politiques Développement Durable adoptés par un certain nombre de Grandes Ecoles et Universités déjà engagées dans AACSB et l'EFMD.



L'objectif des «Principles for Responsible Management Education» (PRME) reconnus par l'ONU-Global Compact est d'orienter et soutenir l'enseignement et la recherche du management de la responsabilité sociale. En souscrivant aux PRME, l'EM Strasbourg choisit de retenir ces principes comme cadre d'action en matière de politique Développement Durable.

LE LABEL QUALÉTHIQUE®



Destiné à distinguer les entreprises et autres organisations qui s'engagent à respecter, dans leur gouvernance et leur fonctionnement, l'application de critères qui portent sur le respect de la personne humaine ; la sauvegarde de l'environnement, des ressources et du milieu naturel ; la prise en compte des valeurs culturelles et intellectuelles ; une approche éthique des questions relatives à l'argent ; et la qualité de l'information et de la communication.

L'EM Strasbourg s'est vu décerner, en Septembre 2008, le prestigieux Label Qualéthique® pour 3 ans par le Cercle d'Éthique des Affaires.

Suite à l'audit de suivi 2 du label Qualéthique du 2 Juillet 2010, l'Ecole maintient son label pour la troisième année avant la phase de renouvellement en Juillet 2011.

LE RÉFÉRENTIEL QUALICERT

Créé par le Réseau des IAE, il est spécifique à une « Activité universitaire de formation et de recherche dans le domaine des sciences de gestion et du management » et contient une centaine d'engagements qui doivent permettre l'amélioration des services aux apprenants, à savoir :

- * Des formations initiales et continues à forte valeur ajoutée
- * Des équipes pédagogiques et administratives compétentes
- * Une activité de recherche académique avérée
- * Des modalités pédagogiques spécifiques aux sciences de gestion et au management
- * Des réseaux et des partenariats avec le monde économique et social
- * Une ouverture internationale
- * Des formations mises en œuvre dans un contexte intellectuel et culturel stimulant
- * Une information fiable en direction des étudiants et des entreprises
- * L'amélioration continue de la qualité



L'EM Strasbourg s'est vu accorder la certification de services Qualicert pour 3 ans suite à un audit réalisé fin Mars 2010 par la Société Générale de Surveillance, un organisme de certification indépendant. Avec cet engagement, l'EM Strasbourg souhaite poursuivre sa marche vers l'excellence, renforcer son identité, garantir à l'ensemble des parties prenantes une totale transparence et des formations de qualité reconnues.

JOURNÉE DÉVELOPPEMENT DURABLE DURANT LA SEMAINE DES 3 VALEURS 1^{ER} FÉVRIER 2010

Films – Débats autour de :

- « La onzième heure »
- « Nos enfants nous accuseront »
- « Une vérité qui dérange »

Ateliers, au choix parmi les thématiques suivantes :

Bilan Carbone

Benoît COLLET (Consultant effet de serre et bilan carbone/Alternative Carbone)
Caroline DIETRICH (Directrice Qualité/L'Alsacienne de restauration)

L'Entrepreneuriat social

Guillaume DEPREY (Consultant/Perfethic)
Véronique POISBEAU (Responsable Marketing/LDE)

Achats & Logistiques durables

Catherine LAFARGE (Consultante/CL Conseil)

Tourisme durable

Eric CHARTON (Directeur/Association Rhin Vivant)

Energies renouvelables

Stéphane KOCH (Maître de conf. associé/EM Strasbourg)

Politique de développement durable au sein de la Poste et chez Leroy Merlin

Pierre SIMON (Délégué au développement durable /La Poste)
Philippe POSTEL (Directeur Leroy Merlin Strasbourg)

Diversité & Handicap

Julian BELL (Chef de projet RH/Groupe EDF)
Marc HAUG (Président de l'ILPS)
Laurence LEJEUNE (Chargée de recrutement & de la diversité/Groupe Electricité de Strasbourg)

Finances & Politique de développement durable

Nicolas GILLMANN (Senior Consultant/Orbium SA)

Economie solidaire

Cécile DUPRE LA TOUR (Chargée de mission Partenariats Entreprises Associations/Alsace Active)
Jean-Yves MONTARGERON (Directeur/Alsace Active)

Politique de développement durable chez Millipore et chez Dagré

Sébastien LEYENDECKER (Responsable sécurité & hygiène/Millipore)
Jean DAGRE (DAGRE Communication)



L'ensemble des étudiants de l'Ecole a été sensibilisé aux 3 valeurs de l'Ecole le 1^{er}, 2 et 3 février 2010.

Nos SOUTIENS AUX ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

L'ECOLE SOUTIENT LES INITIATIVES DES ÉTUDIANTS ENGAGÉS DANS LES ASSOCIATIONS CONCERNÉES PAR L'ENGAGEMENT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL, COMME LE BUREAU DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (B3D), LE BUREAU DE L'HUMANITAIRE (BDH) OU LE BUREAU DIVERSITÉ (BDD).

« Natural resources are limited, not our imagination! »

Le bureau du développement durable (B3D) est le bureau chargé de promouvoir le développement durable au sein de l'Ecole de Management Strasbourg. Par diverses manifestations, ce bureau dynamique et convivial apporte de la bonne humeur et permet de réfléchir à un développement plus respectueux envers notre environnement.



Quelques exemples de manifestations et événements organisés par le B3D :

- Visite de l'éco-quartier de Fribourg (Allemagne) – Octobre 2009
- Vente de produits bio et équitables.
- Système de covoiturage
- Réflexion sur le tri des déchets émis dans une grande école de management.

Ce bureau a été créé récemment (Juin 2009). Il a une forte marge de progression puisque de nombreux projets restent à réaliser.

Différents projets ont été reconduits durant cette année scolaire, comme la participation au don du sang, la vente de M&M's au profit du Téléthon, ou encore la collecte de nourriture pour les restos du coeur, ...

Mais le grand projet du BDH a été de mener le projet nommé KaraKoeur en Afrique. Celui-ci consistait en la construction d'un forage hydraulique au nord du Togo et à la constitution d'un comité villageois de développement pour assurer la pérennité du projet.

Pour obtenir les fonds nécessaires chaque lundi un petit déjeuner équitable était servi au sein de l'EM Strasbourg.



« Embracing our differences : Pour l'Egalité des Chances quelles que soient nos différences »

Le Bureau Diversité a été créé officiellement le 16 octobre 2009.

Parmi les récentes initiatives du bureau, le concours « Diversity Challenge : Ton Style, Ta vision, Ton projet » ayant clôturé la journée de sensibilisation à la Diversité du 2 février 2010.



PRINCIPE 2 VALEURS

INTÉGRER DANS NOS ACTIVITÉS ACADÉMIQUES ET DANS NOS PROGRAMMES LES VALEURS DE LA RESPONSABILITÉ GLOBALE TELLES QU'ELLES SONT DÉCRITES DANS LE PROJET « PACTE MONDIAL » DE L'ONU.

AYANT INSCRIT LA VALEUR DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS SON PLAN STRATÉGIQUE, L'ÉCOLE DÉSIRE ÊTRE RECONNUE À L'INTERNATIONAL COMME UNE BUSINESS SCHOOL ENGAGÉE. C'EST POURQUOI SA PRÉSENCE À DES RENCONTRES INTERNATIONALES PERMET D'ÉCHANGER SUR LES AVANCÉES ET BONNES PRATIQUES EN LA MATIÈRE.

Nos ACTIVITÉS INTERNATIONALES

EUROPEAN SEMINAR À ST JULIANS, MALTA 14 ET 15 OCTOBRE 2009

Le Conseil de l'Europe invita Pia IMBS à animer une table ronde autour du thème :
« Making work pay – The Corporate Social Responsibility »

SAN FRANCISCO STATE UNIVERSITY SEMAINE DU 26 AVRIL 2010

Pia IMBS a donné un enseignement sur « Strategy and Management of Sustainable Development in connection with HRM » dans le MBA Emphasis in Sustainable Business.

Cette visite fut l'occasion également d'échanger sur les programmes MBA respectifs et d'imaginer des collaborations.

2ND GLOBAL FORUM FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION & LEADERS SUMMIT SEMAINE DU 21 JUIN 2010

En effet l'EM Strasbourg, signataire de ces deux chartes internationales, est soucieuse de former des managers responsables, au fait des enjeux sociaux et environnementaux qui concernent les organisations qu'ils seront amenés à diriger.

Les apports de cette activité :

- Visibilité de l'Ecole
- Compréhension des enjeux des grandes entreprises à l'égard de leurs responsabilité sociale.
- Eléments à inclure dans les enseignements (documents, bonnes pratiques relatives...)
- Compréhension sur la mise en oeuvre des PRME.



EXCURSION À FRIBOURG NOVEMBRE 2009

A l'initiative du B3D, Bureau du Développement Durable, une 40^{aine} d'étudiants de l'EM Strasbourg a consacré toute la journée du 28 novembre 2009 à la visite de l'éco-quartier Vauban de Fribourg en Allemagne. L'éco-quartier Vauban est un des tous premiers à l'échelle mondiale en matière d'énergies renouvelables (utilisation de plaquettes de bois pour le chauffage, installation de panneaux solaires photovoltaïques et d'éoliennes, recyclage de l'eau filtrée dans du sable pour arroser les jardins...) : un quartier qui favorise également les liens sociaux, les rencontres et l'entraide de ses habitants et applique la mixité sociale au travers notamment de nombreux espaces publics ou semi-publics.

VOYAGE D'ÉTUDE À HANOVRE ET HAMBOURG JUILLET 2010

La 2^{ème} promotion de l'Executive MBA Développement Durable et RSO a passé 3 jours entre Hanovre et Hambourg la capitale verte de l'Europe en 2011.

Les points forts du programme ont été la présentation du projet Ökoprofit Hannover, la visite au Service de la Propreté d'Hambourg, la visite guidée du quartier d'HafenCity et pour finir la visite de l'éco-quartier de Kronsberg à Hanovre.



Eco-quartier Kronsberg de Hanovre



Quartier d'HafenCity à Hambourg



«Stradtreinigung» d'Hambourg



terra nobilis

Terra Nobilis, l'agence de voyages qui a organisé ces déplacements s'engage à contribuer au projet Action Carbone, en versant à Goodplanet le montant de la compensation carbone correspondant aux trajets effectués.

PRINCIPE 3 MÉTHODES



CRÉER LES CADRES PÉDAGOGIQUES, LES BASES,
LES PROCÉDÉS ET L'ENVIRONNEMENT PERMETTANT
L'APPRENTISSAGE EFFECTIF DU MANAGEMENT
RESPONSABLE.

ENSEIGNEMENTS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

COURS D'INTRODUCTION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans chaque formation Master/DU durant l'année 2009/2010, Stéphane Koch, Maître de conférences associé à l'Ecole, a dispensé un cours d'Introduction au Développement Durable.

«J'ai eu grand plaisir à intervenir, durant 3 heures par formation, sur les aspects du Développement Durable auprès des étudiants de l'EM Strasbourg. Sensibiliser au sujet, alerter sur l'actualité, faire un bilan de la situation, tous ces points de vues sont suffisamment importants et centraux pour mériter un cours. En adéquation avec la politique de l'Ecole, je pense que cette introduction au Développement Durable enseignée à tous les niveaux de formation a été vivement appréciée par les étudiants.»

ÉTUDES DE CAS SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Des études de cas en lien avec le thème du Développement Durable sont mises en oeuvre dans les formations de l'Ecole.

ÉTUDE ET MÉMOIRES SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Chaque étudiant de la formation M2 Ressources Humaines en Apprentissage a réalisé une étude de la politique Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) dans son entreprise d'accueil.
De nombreux mémoires ont déjà été réalisés sur le thème du Développement Durable à l'Ecole.

2^{ÈME} PROMOTION EXECUTIVE MBA DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RSO MARS 2010

ABOUTISSEMENT DE LA 1^{ÈRE} PROMOTION DE L'EXECUTIVE MBA DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RSO AVEC LA REMISE ET SOUTENANCE DES PROJETS PROFESSIONNELS, ET LA DIPLOMATION DE L'ENSEMBLE DES STAGIAIRES.



MARRAINE DE LA PROMOTION
Chantal JOUANNO

Secrétaire d'Etat chargée de
l'Ecologie
Ministère de l'Ecologie, de l'Energie,
du Développement Durable et de
l'Aménagement du Territoire



L'EM Strasbourg a ouvert pour la 2^{ème} année consécutive en Mars 2010 son Executive MBA Développement Durable et RSO, formation continue diplômante de l'Université de Strasbourg.

Une promotion de 20 étudiants issus de milieux divers (ingénieurs, structures de santé, informatiques, ressources humaines, qualités, ...).

La formation permet de porter un regard stratégique et managérial sur les enjeux du Développement Durable. Elle vise aussi à :

- > Développer un sens critique sur les défis du Développement Durable
- > Identifier les opportunités de la mise en place des outils du Développement Durable
- > Mettre en relation les théories et pratiques du Développement Durable à l'aide d'études de cas, de visites de sites et voyages d'études, témoignages de praticiens, ...
- > Apporter la maîtrise des techniques d'évaluation et d'audits sociaux, économiques et environnementaux
- > Construire des solutions concrètes et transversales

La formation prépare à l'exercice de la Responsabilité Développement Durable tant dans sa dimension stratégique et prospective que dans sa dimension managériale et opérationnelle. Elle vise à faire mieux comprendre les enjeux du Développement Durable, le paysage stratégique, les logiques des acteurs et les attentes des parties prenantes pour bâtir des stratégies pertinentes dans les organisations privées, publiques ou associations.

Martine PFIESTER, étudiante Executive MBA Développement Durable et RSO, 2010

« L'EMBA correspond aussi bien à mes attentes, qu'à celles de mon entreprise. La formation me permet de comprendre les enjeux du développement durable, d'être capable de les transmettre et de les mettre en œuvre rapidement.

La richesse de l'enseignement tient aussi à une pédagogie participative alternant apports méthodologiques et travaux personnels ou en groupes, soutenus dans notre démarche par des intervenants universitaires et des praticiens d'entreprises de haut niveau.

Cet enseignement nous permet d'entrevoir des axes d'amélioration nécessaires dans nos pratiques quotidiennes, tout en favorisant l'esprit critique.

Concrètement, après chaque session, je peux mettre en pratique des actions en lien avec le développement durable.

Je soulignerais aussi que j'apprécie l'ambiance qui régnait dans le groupe, les échanges entre les participants, la qualité des intervenants et la forte implication de la Direction.

Grâce à l'EMBA, mes idées sont claires : j'ai trouvé des solutions pour établir une politique Développement Durable, évaluer le niveau de notre engagement dans ce domaine et mieux appréhender comment définir les priorités de l'entreprise, pour l'avenir. »

KARLSRUHER INSTITUT FÜR TECHNOLOGIE (KIT)

L'Institut franco-allemand de recherche sur l'environnement cherche à renforcer sa collaboration avec l'EM Strasbourg autour des thématiques du Développement Durable. C'est ainsi que l'Ecole aura le plaisir, en Octobre 2010, d'organiser l'intervention des Prof. Schultmann et Prof. Fichtner auprès des étudiants de l'Executive MBA Développement Durable et RSO sur le thème de la production et de l'énergie durables à l'EM Strasbourg.

NOUVELLE FORMATION CONTINUE DIPLÔMANTE : DU MANAGER DE LA DIVERSITÉ

Pleinement consciente de l'importance que prennent les enjeux Egalité/Discrimination/Diversité dans l'image des organisations, dans leur recrutement ou encore dans le management d'équipes, l'Ecole de Management Strasbourg ouvre en novembre 2010 un Diplôme Universitaire (DU) Manager de la diversité.

Objectif : Acquérir les concepts fondamentaux et les outils permettant l'application d'une politique « diversité » réussie dans les organisations privées et publiques.

École de Management
 Strasbourg
 www.em-strasbourg.eu
 FORMATION CONTINUE / INITIALE
 TEMPS PARTIEL
 University degree
 MANAGER DE LA DIVERSITÉ
 Bac +5
 2010/2011
 Également proposé en certificat (14 jours)
 ou modules à la carte (2 jours)
 La business school de la première université de France
 Classée parmi les 15 premières* écoles de Management en France
 * Source : Classement des écoles de Management en France 2010 - Études d'Études, Chateaugay, La Figure
 67 avenue de la Forêt Noire - F - 67085 Strasbourg cedex
 Tél. +33 (0)3 88 89 80 00 - contact@em-strasbourg.eu
 UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

PRINCIPE 4 RECHERCHES

ENGAGERONS DANS LA RECHERCHE FONDAMENTALE
ET DANS LA RECHERCHE APPLIQUÉE QUI FASSE
PROGRESSER NOTRE CONNAISSANCE DU RÔLE,
DE LA DYNAMIQUE ET DE L'INFLUENCE DES
ENTREPRISES DANS LA CRÉATION DES VALEURS
SOCIALES, ENVIRONNEMENTALES ET ÉCONOMIQUES.

CHAIRE DÉVELOPPEMENT DURABLE



ACTIVITÉS DE LA CHAIRE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN 2009/2010

9 NOVEMBRE 2009

Enquête auprès des membres de la Chaire sur l'impact de la taxe carbone. Compte rendu de cette enquête dans la conférence « Efficacité de la taxe carbone ? Des experts vous répondent ».

19 NOVEMBRE 2009

Participation des entreprises de la chaire à l'enquête publique autour de la norme ISO 26000.

10 DÉCEMBRE 2009

Animation de 4 ateliers Développement Durable à la Journée J3D Alsace avec les entreprises de la chaire.

7 JANVIER 2010

Séminaire : Echanges d'expériences et d'initiatives autour de la responsabilité sociétale de l'entreprise.

1, 2 ET 3 FÉVRIER 2010

Participation des entreprises de la chaire aux journées des 3 valeurs de l'EM Strasbourg : animation de plus de 6 ateliers.

31 MARS 2010

Séminaire : La norme ISO 2600, la nouvelle norme de responsabilité sociale.

6 AVRIL 2010

Petit déjeuner : La Poste lance l'initiative « papier responsable » et propose aux entreprises de la chaire de s'y associer.

22 AVRIL 2010

Invitation des entreprises de la chaire au 7^e Forum de l'économie alsacienne : « Le développement durable, vecteur de croissance pour nos entreprises ».

25 JUIN 2010

Invitation des membres de la chaire au SPEED DATING professionnel : Partenariats entreprises-associations.

7 JUILLET 2010

Invitation des entreprises à la manifestation MECENOVA : Le mécénat de compétence.

1^{ER} SEPTEMBRE 2010

Invitation des entreprises de la chaire à la table ronde « La responsabilité sociale de l'entreprise, une rupture du management ? » dans le cadre du Congrès des IAE organisé par l'EM Strasbourg.

10 SEPTEMBRE 2010

Invitation des entreprises de la chaire à la manifestation organisée à l'occasion de la remise des chèques FAPE (Fondation Agir pour l'Emploi) à Envie Strasbourg et à Alsace Active.

18 OCTOBRE 2010

Participation des entreprises de la chaire aux journées des 3 valeurs de l'EM Strasbourg.

1^{ER} PRIX DU CONCOURS 2009–2010 «PROMOTION DE L'ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE»

Primée à l'UNESCO et au ROTARY pour son travail de réflexion sur l'éthique professionnelle, Anaïs PIGNON étudiante à l'Ecole de Management Strasbourg nous livre son expérience.

«Ma participation à ce concours a été volontariste. Je me suis renseignée sur les concours étudiants possibles à l'Ecole et mon choix s'est alors porté sur cette compétition car j'ai été séduite par le thème de l'éthique professionnelle et la liberté offerte pour traiter ce sujet. Je devais donc rédiger un essai sur les pratiques professionnelles actuelles en les reliant à l'éthique. Je ne voulais pas rédiger essentiellement un état des lieux mais pousser ma pensée vers l'évolution possible de l'éthique professionnelle dans notre société. C'est pourquoi il m'a semblé plus judicieux d'organiser ma réflexion autour d'une problématique globale qui cerne bien la mobilité du thème à savoir : faut-il céder à l'éthique pour devenir profitable ? Je suis contente d'avoir représenté les valeurs de l'école durant cette compétition et j'en garde de très bons souvenirs notamment la remise des prix dans les locaux de l'UNESCO.»

MÉMOIRES DE MASTER SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

TREGOUET, E. (2009, Master Grande Ecole). La responsabilité sociale des entreprises.

BRAUN, O. (2010, Master 2 MAE Recherche). Comment la filiale d'une entreprise industrielle américaine implantée en Alsace s'approprie-t-elle la politique RSE de la maison mère ?

PUBLICATIONS SUR LE THÈME DES 3 VALEURS DE L'EM STRASBOURG

P. Imbs, «Le cas Maver» in Gestion des Ressources Humaines, Recueil de cas pédagogiques, coord par F CHEVALIER, AGRH, Vuibert, 2010.

P. Imbs, «La taxe carbone au cœur d'un nouveau et difficile débat économique», Qualitique, n° 214, Mars 2010.

P. Imbs, «ISO 26000 : la nouvelle norme de la responsabilité sociétale» in Ethique et responsabilité sociale, EMS Management et Société, 2010, coord par F DEBRY, J IGALENS et JM PERETTI, 2010.

P. Imbs, «Stratégie de légitimation des entreprises socialement responsables» Actes du congrès de l'AGRH, Toulouse, Sep. 2009.

I. Barth, C. Falcoz, Nouvelles perspectives en management de la diversité. Égalité, Discrimination et Diversité dans l'emploi, éditions EMS, mai 2010.

Sébastien Point, Stefan Gröschl, «Luxe, calme et volupté... rime avec diversité ? Invitation au voyage à travers les discours des grands groupes hôteliers», in : I. Barth, C. Falcoz, Nouvelles perspectives en management de la diversité. Égalité, Discrimination et Diversité dans l'emploi, éditions EMS, 2010.

Sébastien Point, « Exploring diversity in the offshoring literature : notorious threats and undetected opportunities », EURAM, Rome, 19–22 mai 2010.

Yousra Hallem, « La notion de valeur perçue dans le contexte du tourisme médical. Cas du tourisme de chirurgie esthétique en Tunisie », 10e colloque doctoral de l'AFM, 4–5 mai 2010.

PROJETS PROFESSIONNELS

1^{ÈRE} PROMOTION DE L'EXECUTIVE MBA

DÉVELOPPMENT DURABLE ET RSO

REBOURSIN, I. (2010). Qu'est ce que peut apporter une ONG / une association dans la réflexion stratégique de l'entreprise ?

SCHMITT, D. (2010). Intelligence Stratégique au service du développement durable ? Analyse – Organisation d'un forum en région.

TORRES, A. (2010). Quelles sont les alternatives de formalisation d'une démarche Développement Durable pour une PME ? Cas concret d'une PME, acteur majeur dans le lavage automobile.

BEAUMONT, S. (2010). Comment intégrer le Développement Durable à l'image d'une PME ? Le rôle du Développement Durable dans l'image d'une PME.

POINSOTTE, L. (2010). Emergence d'une nouvelle fonction au service de l'éthique organisationnelle : le management socialement responsable.

KAHN, D. (2010). Les actions des CCI d'Alsace dans la promotion du développement durable vis-à-vis des entreprises.

ACKER, E. (2010). How integrate Corporate Social Responsibility and Sustainability into a business model to innovate, create value and build competitive advantage ? Case of VWR International, a worldwide distributor, leader in lab supply.

MAZZOLENI, D. (2010). Quelle politique / stratégie DD mettre en place au sein du groupe DDR ?

HERRBACH, N. (2010). Le projet d'engagement citoyen comme vecteur de cohésion sociale : la communication interne, véritable outil d'implication des salariés et facteur clé de réussite dans mise en place d'une démarche d'engagement citoyen dans l'entreprise.

DUPRE LA TOUR, C. (2010). Partenariat entre entreprises et associations. Expérimentation d'un modèle visant à favoriser les solutions innovantes pour répondre aux enjeux réciroques des entreprises et des associations, et participer à une dynamique de développement durable du territoire alsacien.

BLIN, P. (2010). Eco conception d'un magasin de prêt-à-porter féminin «ORSAY».

ROUAS, S. (2010). Comment développer le développement durable au sein des entreprises ? Quels sont les acteurs permettant de contribuer à cette prise de conscience ?

GALLONDE, M. (2010). Le Bilan Carbone d'une imprimerie.

BANNIER, M. (2010). Opportunités et impacts du développement durable au sein des Laboratoires HARTMANN : focus sur le cas des appels d'offre.

WEBER, J. (2010). Le développement durable n'est-il que pour les grandes entreprises ? Cas pratique d'entrepreneur.

BOUR, P. (2010). Construire l'offre DD pouvant être proposée par Voirin-Consultants.

LAURET, I. (2010). La voiture électrique: Mode passagère ou véritable opportunité de marché ?

MONNIER LEDIG, T. (2010). Le développement de l'Eco-habitat Alsacien face aux objectifs fixés par la loi Grenelle en matière de performance énergétique.

KIEBER, A. (2010). L'entreprise et le Développement Durable : application à Parkeon Analyse des opportunités / menaces / forces / faiblesses

GOURDOU, O. (2010). Why and how to apply Corporate Social Responsibility in the Research & Development function?

HENIUS, D. (2010). Le modèle industriel de Smartville opportunité ou greenwashing ? Produit et moyen de production vertueux.

PRINCIPE 5 PARTENARIATS

AGIR AVEC LES MANAGERS D'ENTREPRISES POUR
ACCROÎTRE NOTRE CONNAISSANCE DE LEURS DÉFIS
D'ASSUMER LEURS RESPONSABILITÉS SOCIALES
ET ENVIRONNEMENTALES ET POUR EXPLORER
ENSEMBLE DES APPROCHES EFFICACES POUR
RÉUSSIR CES DÉFIS.

NOS CONVENTIONS DE PARTENARIAT

EDF ET IDÉE ALSACE ACCUEILLENENT ACTUELLEMENT DES ÉTUDIANTS DE L'EXECUTIVE MBA DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RSO EN STAGE, ET PROPOSENT DES MISSIONS OUVERTES À DIVERSES FORMATIONS DE L'ÉCOLE.



ÉCOLE DE MANAGEMENT STRASBOURG
ET ALSACE QUALITÉ/IDÉE ALSACE

DÉCEMBRE 2009

Dans le cadre des échanges réguliers entre l'EM Strasbourg et Alsace Qualité / Idée Alsace, cette convention a pour but de clarifier les apports des deux structures ainsi que les modes de collaboration à développer.

Ecole de
Management
Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu



GROUPE EDF EN ALSACE, ECOLE DE MANAGEMENT STRASBOURG, E.M.STRASBOURG-PARTENAIRES

OCTOBRE 2009

«COOPERATION POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE DE L'ALSACE»

Cette convention 2009-2011, s'inscrit dans le cadre de la convention de partenariat 2008-2011 signée le 21 nov. 2008 par le Président d'EDF (agissant également pour le compte d'ES) et le Président de la Région Alsace.

A l'égard de l'EM Strasbourg, les engagements sont les suivants :

- Adhésion du Groupe EDF en Alsace à la chaire développement durable de l'EM Strasbourg
- Participation aux séminaires de la Chaire : témoignages des politiques de développement durable entreprises par EDF, organisation de visites de sites, etc
- Intégration des étudiants stagiaires au sein du groupe EDF dans le bassin rhénan (France et Allemagne) sur la thématique des éco-quartiers dans le cadre du soutien au mastère transfrontalier sur les années 2009-2010-2011
- Soutien au bureau du développement durable B3D de l'EM Strasbourg (forum de l'engagement, concours ...)
- Offres de projets professionnels sur la thématique développement durable
- Parrainage du MBA DD & RSE
- Mise à disposition ponctuelle d'intervenants professionnels au sein du EMBA développement durable
- Organisation de conférences sur la thématique développement durable (management de la diversité et du handicap, conférences carbone et enjeux énergétiques ...)



Ecole de
Management
Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

E.M.Strasbourg
Partenaires


groupe ÉS





Alternative Carbone est le cabinet de conseil en stratégie carbone et développement durable retenu par l'Ecole pour réaliser son Bilan Carbone selon la méthodologie accréditée par l'ADEME.

La collecte des données a eu lieu entre Mai et Décembre 2009.

Bases du Bilan Carbone

3 700 étudiants,
150 enseignants-chercheurs permanents,
80 personnels administratifs,
26 000 m² de surface utile du bâtiment = EM
Strasbourg, FSEG, Bibliothèque et locaux communs

Le total des émissions directes et indirectes,
estimé à 3 600 tonnes équivalent CO₂/an.

Déplacements

2600 t équ. CO₂, soit 71% des émissions de l'EM Strasbourg.

Etudiants locaux

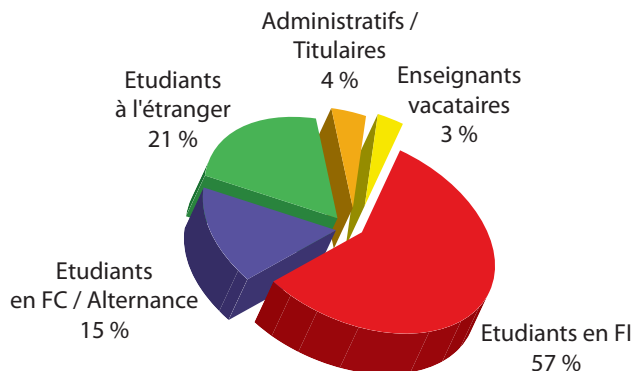
Trajets entre l'Ecole et leur domicile familial (voiture / avion) : 91%
des émissions des étudiants, soit 58% du bilan carbone global de
l'EM Strasbourg.

Etudiants étrangers

98% de l'impact de leurs déplacements dû au retour au domicile
familial qui se fait quasi exclusivement en avion.

Enseignants / Administratifs

50% des utilisateurs de la voiture ouverts au changement de mode
de transport.

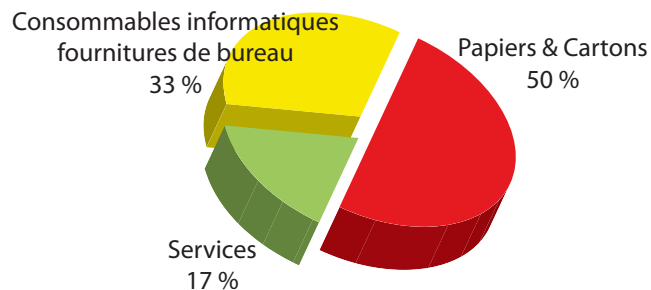


Energie

La consommation d'énergie de l'EM Strasbourg est composée
à 1/3 d'électricité et à 2/3 de gaz naturel.

Intrants

La moitié de ces émissions est liée aux papiers et cartons, soit
environ 45 tonnes en une année.

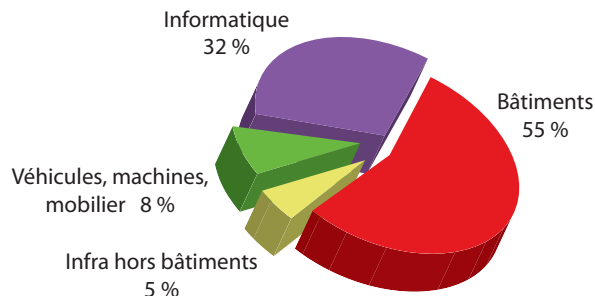


Immobilisations

2^{ème} poste d'émission de l'EM Strasbourg, soit 15% du total.

Le matériel informatique représente

170 t équ. CO₂, soit 1/3 des émissions totales des
immobilisations.



Axe #1 – Salariés/étudiants conscients des enjeux et soucieux de s'investir dans la réduction des émissions de carbone.

- 1.1 Mettre en place un comité de pilotage de la démarche.
- 1.2 Fixer un niveau d'ambition au projet de réduction de l'empreinte carbone.
- 1.3 Communiquer vers tous les acteurs de l'école ou non sur les actions développement durable.
- 1.4 Permettre à chacun d'évaluer ses émissions personnelles de carbone.
- 1.5 Mettre en place un suivi des performances environnementales.

Axe #2 – Optimisation des déplacements.

- 2.1 Inciter les administratifs/enseignants à l'usage des modes doux.
- 2.2 Inciter les étudiants à utiliser le train pour les trajets Strasbourg – domicile familial.

Axe #3 – Etablissement exemplaire (gestion de l'énergie, eau, déchets...)

- 3.1 Mettre en place un suivi du traitement des déchets et créer les filières adaptées.
- 3.2 Améliorer l'efficacité énergétique du bâtiment.
- 3.3 Rationaliser les usages de l'électricité (hors chauffage et ventilation).
- 3.4 Optimiser les températures de consigne du chauffage et la ventilation.
- 3.5 Introduire des actions de développement durable complémentaires.

Axe #4 – Enseignements prenant en compte les enjeux énergie/climat.

- 4.1 Intégrer la notion de développement durable et plus spécifiquement de stratégie carbone dans les cursus.
- 4.2 Intégrer la notion de développement durable et plus spécifiquement de stratégie carbone dans les projets de recherche.

EN MAI 2010, DANS LE CADRE DE SA POLITIQUE DÉVELOPPEMENT DURABLE, L'ÉCOLE A MENÉ UNE ENQUÊTE SUR LES ATTENTES DES CLIENTS (ENSEIGNANTS, PERSONNELS ADMINISTRATIFS ET ÉTUDIANTS) DE LA CAFÉTERIA DU PÔLE EUROPÉEN DE GESTION ET D'ÉCONOMIE (PEGE). CETTE ENQUÊTE A ÉTÉ RÉALISÉE SUR UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF DE 150 PERSONNES ET CENTRÉE SUR LE THÈME DU «BIO – LOCAL – ÉQUITABLE».

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE «DES PRODUITS BIO – LOCAUX – ÉQUITABLES À LA CAFÉTERIA

Près de 55% de l'échantillon consomment au moins une à deux fois par semaine un produit «Bio +/ Local +/ Equitable». L'attente de ce type de produit est effectivement forte dans le cadre d'une offre de la cafétéria du PEGE.

Préférence pour une offre journalière sur les fruits et les légumes.

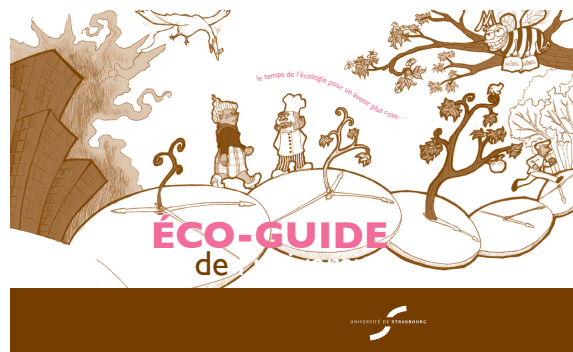
La limite maximale d'acceptation d'une augmentation du prix actuel de 50 centimes d'euros pour la formule sandwich, pour la formule petit-déjeuner et déjeuner, et de 25 centimes d'euros pour le café ou le thé.

Il faut tout de même restreindre les augmentations de prix pour deux raisons :

- La première concerne le fait que le prix est le principal frein d'achat de ces produits dans la vie quotidienne des sondés.
- La seconde se situerait au niveau des étudiants qui disent payer assez chers les repas de la cafétéria en comparaison des restaurants universitaires de Strasbourg en particulier celui de l'Esplanade proche de l'Ecole.

Les résultats détaillés ont été présentés au responsable de la cafétéria qui soutiendra un développement vers ces types de produits auprès de sa direction et ses fournisseurs.

Actuellement le café et les thés sont déjà équitables, et une démarche vers des fruits et légumes locaux est en négociation.



ECO-GUIDE DE L'UNIVERSITÉ

A l'initiative de l'Université de Strasbourg, ce nouvel éco-guide a pour objectif de permettre au personnel universitaire strasbourgeois de prendre les précautions d'usage en matière de développement durable. Clair, agréablement illustré, il apporte de très précieuses informations sur les services qui œuvrent au sein de l'Université de Strasbourg dans le domaine du développement durable. Il est distribué dans l'ensemble des facultés strasbourgeoises.

PRINCIPE 6 DIALOGUE

FACILITER ET ENCOURAGER LE DIALOGUE ET LE DÉBAT ENTRE LES ENSEIGNANTS, LES ENTREPRISES, LES POUVOIRS PUBLICS, LES CONSOMMATEURS, LES MEDIAS ET LES ASSOCIATIONS ET TOUT AUTRE GROUPE INTÉRESSÉ ET TOUTE PARTIE PRENANTE SUR LES SUJETS SENSIBLES LIÉS AU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET À LA RESPONSABILITÉ GLOBALE.

Nos CONFÉRENCES, CONGRÈS & COLLOQUES



CONFÉRENCE-DÉBAT : EFFICACITÉ DE LA TAXE CARBONE ... ? DES EXPERTS VOUS RÉPONDENT ! NOVEMBRE 2009

Organisée par l'EM Strasbourg, cette conférence a rassemblé plus de 150 personnes (étudiants, universitaires et professionnels), dont l'objectif était de traiter de ce nouvel outil assez controversé sous plusieurs angles : sa pertinence dans un contexte difficile, son calcul, son impact sur la compétitivité des entreprises et le pouvoir d'achat des ménages.

CONSULTATION PUBLIQUE : L'ISO 26000 : UNE RÉVOLUTION SILENCIEUSE ? NOVEMBRE 2009

Le Groupe Afnor a invité les stagiaires de l'Exécutif MBA Développement Durable et RSO de l'Ecole de Management de Strasbourg à participer à la consultation publique sur le projet de norme «PR NF EN ISO 26000 : Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale».

Thèmes abordés : Le contexte et les enjeux internationaux / Les grandes lignes de l'ISO 26000 / Zoom sur un thème de débat proposé en fonction des contributions / Conclusion et perspectives.

COLLOQUE INTERNATIONAL "LA DIVERSITÉ : QUESTIONS POUR LES SCIENCES SOCIALES" DÉCEMBRE 2009

L'EM Strasbourg a accueilli un colloque interdisciplinaire sur les questions de la diversité, de la parité et de la discrimination dans les situations de travail, en partenariat avec de nombreux partenaires professionnels et institutionnels.

FORUM DE L'ECONOMIE ALSACIENNE AVRIL 2010

L'EM Strasbourg Partenaire a organisé sa conférence annuelle autour du sujet : «Le développement durable vecteur de croissance pour nos entreprises». Cette rencontre a rassemblé près de 400 participants.

1^{ER} FORUM PARTICIPATIF DU CLIMAT À STRASBOURG DÉCEMBRE 2009

Cet évènement s'est déroulé au sein de l'EM Strasbourg. Il a vu le lancement officiel de la phase d'élaboration du plan climat de l'agglomération strasbourgeoise. A cette occasion, Pia Imbs, Chef de Projet Développement Durable de l'EM Strasbourg, a animé un débat avec les entreprises participantes.

20^E CONGRÈS DU RÉSEAU DES IAE SEPTEMBRE 2010

En cohérence avec la thématique de ce congrès, Pia IMBS Responsable Développement Durable à l'EM Strasbourg, a animé une table ronde consacrée à : «La responsabilité sociale de l'entreprise : une rupture du management ?»



NOTRE PRÉSENCE À DES SALONS

L'ECOLE A PRÉSENTÉ, SOUS FORME DE STAND, L'EXECUTIVE MBA DÉVELOPPEMENT DURABLE & RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ORGANISATIONS SUR DIFFÉRENTS SALONS DURANT L'ANNÉE.



SALON ENTREPRISE DURABLE OCTOBRE 2009

Pour partager et échanger l'expérience de dirigeants, bénéficier de témoignages d'experts et de praticiens, et rencontrer les acteurs de terrain engagés en développement durable.



FORUM DE LA TERRE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE EN LORRAINE OCTOBRE 2009

En partenariat avec l'Université de Lorraine, ce forum sur le thème de la Gestion durable des énergies et des ressources, nous a permis de présenter notre Executive MBA auprès de professionnels durant 3 journées.



LES JOURNÉES DES DÉCIDEURS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DÉCEMBRE 2009

Cette manifestation fut l'occasion pour l'Ecole de signer une convention de partenariat avec IDEE ALSACE dont l'objet principal consiste en l'échange de compétences comme par exemple des terrains de stages, des études de cas, la circulation de l'information ou encore des interventions pédagogiques.



SALON PRODURABLE MARS 2010

2 jours de rencontres & débats autour du Développement Durable, des meilleures pratiques, des solutions RSE, avec les experts de l'économie durable.



VWR INTERNATIONAL AVRIL ET MAI 2010

Ce fut l'occasion pour l'Ecole de rencontrer des professionnels du secteur de la santé et de les informer sur nos formations continues tant en Développement Durable qu'en Management de structure de santé et en Management et Marketing de la Pharmacie d'officine.

Nos ACTIONS DE SOCIABILISATION



FÊTE DE NOËL 2009

A l'occasion de la Fête de Noël 2009 du personnel de l'Ecole et de leurs enfants, une collecte a été organisée pour les Restos du cœur.

Les dons ont pour objectif l'aide à la personne, telle que les Restos bébés, les cours de français, l'informatique, la coiffure, les loisirs et la culture, les après-midi d'animation dans les centres.



LE 1^{ER} ÉCO-BANQUET JUN 2010

L'objectif pour le personnel et les enseignants de l'Ecole était de se retrouver autour d'une table et partager les plats bio, locaux et/ou équitables de chacun.

Cet Eco Banquet fut également l'occasion pour l'équipe en charge du Développement Durable de l'Ecole de présenter les actions récentes ou en cours.

Fort de son succès cet événement sera reconduit.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE SUR LES MURS DE L'ÉCOLE

Afin de sensibiliser l'ensemble du personnel et ses visiteurs, l'Ecole a mis en place un affichage permanent de tableaux sur les grands enjeux du développement durable de notre société dans les couloirs et salles de cours de l'Ecole.



CAMPAGNE PLAY BY THE RULES !

Le plan stratégique de l'EM Strasbourg prévoit de développer la formation des étudiants à un environnement numérisé et vu l'importance du web 2.0, nous nous devons de renforcer la présence de l'EM Strasbourg sur Internet et sur les réseaux sociaux.

La campagne « Play by the rules ! » de l'EM Strasbourg est constituée de trois vidéos « buzz » qui ont été publiées durant le mois de mai 2010. Plus de 40 étudiants ont participé à l'élaboration de ces films pour exprimer les trois valeurs principales de leur Ecole : Diversité, Développement Durable et Ethique.

CONCLUSION : FAITS MARQUANTS

UNE CULTURE DE L'ENGAGEMENT



L'adhésion à Global Compact et aux PRME

Le renouvellement de la charte d'engagement «Campus Responsables» et du label Qualéthique

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU COEUR DU MÉTIER DE L'EM STRASBOURG

Les enseignements obligatoires sur le Développement Durable et la Responsabilité Sociale des Entreprises

L'Executive MBA Développement Durable et Responsabilité Sociale des Organisations

La recherche académique dédiée à la Responsabilité Sociale des Entreprises

Les offres de stages dans le domaine du Développement Durable



DES PARTIES PRENANTES IMPLIQUÉES

La Chaire Développement Durable

Le soutien apporté aux associations étudiantes B3D et BDH

Les collaborations avec l'Université de Strasbourg et les entreprises partenaires



UNE POLITIQUE RH DURABLE

La Chaire Management de la Diversité

La création d'un DU Manager de la Diversité

Le renforcement de l'égalité des chances dans l'admission des étudiants



LES ÉCO-GESTES À L'EM STRASBOURG

La semaine des 3 Valeurs du 1, 2 et 3 février 2010

La diffusion d'un Eco-Guide à destination du personnel

Les résultats du Bilan Carbone



REMERCIEMENTS

NOS REMERCIEMENTS S'ADRESSENT

À ERWAN LECUYER, STAGIAIRE DANS LE CADRE DE LA MISSION DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'EM STRASBOURG,

AUX MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'EM STRASBOURG, QUI S'IMPLIQUENT TOUT AU LONG DE L'ANNÉE POUR FAIRE PROGRESSER L'ECOLE DANS CE DOMAINE,

ET À TOUS NOS PARTENAIRES QUI SOUTIENNENT NOTRE DÉMARCHÉ.

ENFIN, NOUS REMERCIONS CHRISTELLE ARBOGAST, ASSISTANTE EXECUTIVE EDUCATION QUI A CONTRIBUÉ À LA RÉDACTION DE CE RAPPORT.

E.M.Strasbourg
Partenaires

E.M.Strasbourg
Diplômés - Alumni
www.em-strasbourg.eu

