



中国石油

2008 社会责任报告

奉献能源 创造和谐



报告声明

中国石油天然气股份有限公司（简称“中国石油”，英文缩写“PetroChina”，在本报告中也用“公司”、“我们”表示）从2006年度起建立《社会责任报告》发布制度，这是我们发布的第三份《社会责任报告》。作为公司与各利益相关者和社会公众沟通与交流的重要渠道和载体，本报告可以让大家更好地了解公司，使公司更广泛地获得各界的监督和建议。

本报告所涉及的事项主要限于公司2008年度履行经济、环境和社会责任情况。基于报告的连续性和可比性考虑，对有些事项的说明适当作了前后延伸。报告内容所涉及的信息，一部分取自公司的正式文件和统计报告，一部分源自各所属企业实际履责情况汇总及统计，但都严格按照公司《信息披露控制和披露程序的原则》经过了审查。

本报告遵循了中国上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引。本报告继续参照全球报告倡议组织（GRI）2006年发布的《可持续发展报告指南》和国际石油工业环境保护协会（IPIECA）/美国石油学会（API）发布的《油气行业可持续发展报告指南》编写，并对遵守全球契约十项原则的进展情况作了阐述和说明。

本报告包括一份前瞻性声明。除历史事实之外，所有将来有可能发生或将要发生的事件以及事件的表述（包括，但并不限于前提、目标、估算和商业计划）均属于前瞻性声明范畴。由于受外界可变因素的影响，事实的未来发展结果或者趋势有可能与该声明不同。本报告的前瞻性声明于2008年12月31日前作出，中国石油没有义务或责任对上述前瞻性声明作出修改。

我们真诚地希望这份报告能够引起您对诸如能源挑战、气候变化、环境保护、贫困和弱势群体等关系全社会发展的相关问题的更大关注，这些问题也直接关系到中国石油的可持续发展和经济社会的繁荣与进步。我们热忱欢迎您的批评和建议，您的反馈将有助于我们更好地履行社会责任，给公司发展带来更大的动力。本报告以中文简体、繁体和英文三种版本发布，您可以登录公司网站浏览或下载本报告的电子文本：www.petrochina.com.cn

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

目 录

董事长致辞	2
与总裁对话	4
关于 我们	6
利益相关者	12
创新与发展	16
1 积极有效的能源开发	18
油气勘探	19
油气生产	19
国际合作	21
新能源开发	21
2 持续稳定的油气供应	22
油气供应	23
炼化生产	26
管道运营	27
质量提升	27
3 安全清洁的生产运营	28
夯实基础	29
节能减排	30
清洁能源	32
气候变化	33
4 以人为本的员工发展	34
用工制度	35
员工权益	36
员工成长	36
员工培训	37
员工健康	39
5 回报社会的积极行动	40
促进经济繁荣	41
热心社会公益	42
赈灾救危	44
服务绿色奥运	45
目标与计划	46
附 录	48
全球契约	48
业绩数据	49
指标索引	50
术语解释	56

董事长致辞



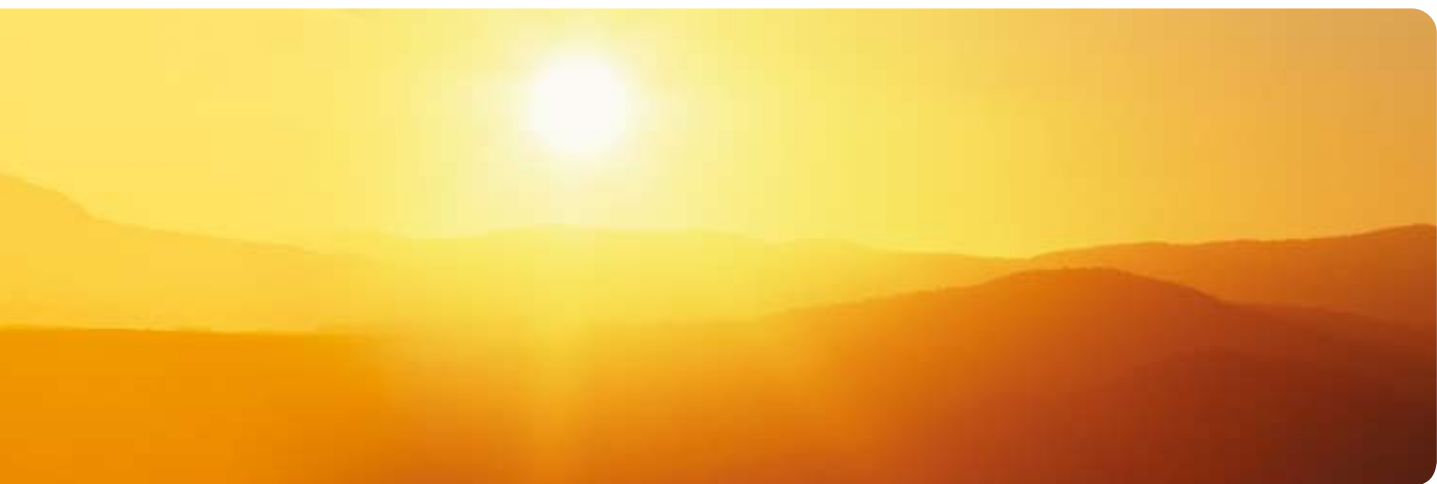
中国石油天然气股份有限公司
董事长 蒋洁敏

2008年，中国石油以科学发展观为指导，秉承“奉献能源、创造和谐”的企业宗旨，面对南方低温雨雪冰冻灾害、汶川特大地震和国际金融危机的严重冲击，积极应对和化解各种挑战，全力以赴做好工作，全面履行了经济、环境和社会责任，保持了主营业务平稳较快发展。

保障油气稳定供应是中国石油履行社会责任的首要任务。我们大力实施资源、市场、国际化战略，油气供应保障能力不断提升。国内油气勘探取得一批重要成果，油气储量增长高峰期工程实现良好开局；老油田二次开发和新油田整体高效开发有序推进，原油产量稳定增长；炼化生产企业优化生产结构，科学组织运行，积极推进重点项目建设，原油加工量和成品油产量再创新高；成品油销售及时调整营销策略，千方百计筹措资源，增加销售，市场应变能力不断增强；气田开发、管道建设和下游市场拓展协调推进，天然气产量、销量保持快速增长，确保了重点城市和重点工业用户的用气需求。中国石油在特大自然灾害、春耕、“三夏”、

北京奥运等特殊时段，都切实履行了稳定市场、保障供应的责任。特别是汶川特大地震发生后，我们在第一时间启动应急预案，迅速排查和消除隐患、恢复灾区油气生产和供应，管道、公路、铁路和水路齐头并进，两个月内向四川调运成品油103.8万吨，创历史同期最高纪录，保障了灾区抢险救灾和居民生活所需的油气供应。

安全发展、节约发展、清洁发展，是中国石油实现可持续发展的必由之路。我们继续深入开展安全环保基础年活动，严格落实安全环保责任制，大力整治安全环保隐患，重点抓好反违章六条禁令等措施的落实，抓紧实施节能减排“双十”工程和循环经济试点，扎实推进资源节约型、环境友好型企业建设。特别是圆满完成北京奥运会和残奥会空气质量保障重点工程，为绿色奥运的成功举办作出了贡献。2008年，中国石油没有发生较大及以上安全生产事故、环境污染事件和生态破坏事故，主要安全指标明显好转，环境控制指标持续改善。



促进人的全面发展、社区经济发展及社会和谐，是中国石油义不容辞的责任。我们坚持以人为本，尊重和维护员工权益，拓展员工成长通道，在企业发展中实现员工价值，让员工分享发展创新成果。我们与国内业务所在省市区以实现优势互补、共同发展为目的，签署战略合作框架协议，支持和促进地方经济社会发展。在海外业务中坚持平等合作、互利双赢，帮助资源国发展经济、扩大就业、造福民生。我们持续增加社区公益投入，积极参与扶贫帮困、捐资助学、服务奥运和公益设施建设等活动。特别是在南方低温雨雪冰冻灾害和汶川特大地震灾害发生后，中国石油紧急救援、真情捐助，向灾区人民奉献赤诚爱心，得到政府和社会各界广泛赞誉。

2009年可能是公司发展面临考验最为严峻的一年。国际石油价格低迷，外部环境中不确定因素和突发性风险前所未有，给公司生产经营带来极大挑战。但是，经济全球化的趋势没有改变，中国经

济发展的基本态势没有改变，中国石油持续发展的基本面没有改变。公司具有较强的综合实力和可持续发展能力，目前遇到的困难是发展中的困难，中国石油仍处于发展的重要战略机遇期。我们将以科学发展观为指导，坚持资源、市场、国际化三大战略，坚定信心、迎难而上，变压力为动力、化挑战为机遇，保持中国石油平稳较快发展，以稳健的经营保障油气供应，以良好的业绩回报社会各界。

王岐山



中国石油天然气股份有限公司
副董事长、总裁 周吉平

中国石油如何看待国际国内经济形势变化，如何保持公司平稳较快发展？

当前，世界经济环境中存在的不稳定不确定因素和突发性风险前所未有，国际金融危机对实体经济的影响进一步加深，世界经济可能经历一段低迷和调整期。国际经济环境对我国的不利影响正从沿海向内地，从中小企业向大型企业，从劳动密集型、出口导向型企业向其他企业扩散，我国经济增速过快下滑的风险明显增加，国内石油石化市场需求萎缩，直接影响公司的生产和销售。我们将密切关注、充分准备、沉着应对，坚定信心，迎难而上，大力实施资源、市场、国际化战略，突出发展油气核心业务，灵活应对市场变化，加强产运销储综合平衡，着力控制投资、降低成本、提高质量，毫不松懈地抓好安全环保工作，努力实现中国石油的平稳较快发展。

中国石油作为中国主要的油气生产和供应企业之一，如何保障国内油气供应？

尽管近期中国的石油消费需求有所减少，但长期看国内石油消费仍将保持增长。中国石油把保障油气供应作为履行社会责任的首要任务。首先是立足国内，继续实施储量增长高峰期工程，开展为期三年的开发基础年活动，确保国内原油稳定生产，天然气产量快速增长；有序推进炼化业务布局和结

构战略性调整，新建扩建大型炼油基地，保持成品油产量持续增长。其次是开拓海外，扩大海外勘探开发规模，建立长期稳定的油气合作区，加快发展国际贸易，努力获取更多的国际资源。第三是建设油气管网，特别是加快建设连接国内外的油气战略通道，完善国内骨干管网及仓储配套设施，构筑多元化的油气供应体系。第四是搞好接替，开发新能源和非常规油气资源，实现能源资源的有序接替和持续增长，不断提高油气资源供应保障能力。

中国石油怎样看待企业履行社会责任与实现可持续发展的关系？

中国石油以“奉献能源、创造和谐”为宗旨，以“诚信、创新、业绩、和谐、安全”为核心经营管理理念，其中体现和蕴含着中国石油的社会责任理念，具体可表述为：以诚信、稳健、负责任的生产经营方式，为经济社会发展提供可持续供应的能源，并致力于构建能源与环境、生产与安全、企业与社会、企业与员工的和谐。

我们的社会责任理念清楚地表明了我们将企业履行社会责任与实现可持续发展相互关联的立场，也就是：一个有社会责任感的企业，应当以可持续的方式从事生产经营，为人类经济和社会的发展提



供可持续的产品和服务；经济和社会的可持续发展要求企业承担社会责任，履行社会责任可以促进企业的持续发展，缺失社会责任感的企业必定是无法持续发展的。

作为一家能源生产企业，中国石油在控制温室气体排放方面采取了哪些对策和行动？

全球气候变化已经成为世界各国关注的重大课题，中国石油一直高度重视控制温室气体排放，制定并实施了节能减排、科技创新、发展低碳能源的战略措施。一是在节能减排方面，我们于2007年启动了十大节能工程和十大减排工程，开展创建节能节水型企业活动，推行清洁生产审核、实施清洁生产方案，开展循环经济试点等。二是在科技创新方面，我们承担了国家973项目，并设立了二氧化碳（CO₂）综合利用重大科技专项，开展了二氧化碳驱提高石油采收率，二氧化碳捕集、封存与综合利用、氧化二氮（N₂O）减排、植树造林固碳以及生物质能源开发等方面的技术研发和国际合作，取得了良好的应用效果。三是在发展低碳能源方面，我们加快发展天然气，加强煤层气开发利用，扩大乙醇汽油的配置和销售，制定和实施新能源发展“十一五”规划等。我们将继续努力减少碳排放、增加碳吸收，为控制温室气体排放作出更大贡献。

中国石油开展海外油气业务面临一些国家恐怖活动频发的挑战，怎样保障海外员工的安全？

我们高度重视海外员工的安保工作，完善海外反恐安全管理制度，在一些重点国家成立社会安全工作领导小组，落实应急资源、建设海外社会安全管理信息系统，与所在国政府、中国驻外使领馆和安保机构建立合作关系和应急联动机制，加强安全风险评估，完善紧急撤离计划，开展反恐安全和应急知识培训，及时发布安全预警。由于安保工作比较到位，2008年公司海外项目员工未发生人身安全事故。

周吉平

公司概况

公司宗旨：奉献能源 创造和谐
公司核心经营管理理念：
诚信 创新 业绩 和谐 安全

中国石油天然气股份有限公司创立于1999年11月5日，是在中国石油天然气集团公司（简称“中国石油集团”，英文缩写“CNPC”）重组改制基础上建立的股份有限公司。2000年4月在纽约和香港上市（纽约证券交易所ADS代码PTR，香港联合交易所股票代码857），2007年11月在上海证券交易所上市（股票代码601857）。截至2008年12月31日，中国石油集团及其一致行动人共持有中国石油86.71%的已发行股份（其中包含中国石油集团通过境外全资附属公司Fairy King Investments Limited 持有的H股股份）。

公司以完善的公司治理、较强的盈利能力赢得了国际资本市场的广泛认可。在普氏能源2008年公布的“全球能源企业250强”中列第9位，连续6年居亚太区第一位；在美国《福布斯》杂志2008年公布的“全球上市公司2000强”中排名第30位，居中国企业之首。

1. 发展目标

我们的发展目标是建设成为具有较强竞争力的国际能源公司。我们将分两步实现这一发展目标：

第一步从2006年至2010年，坚持持续有效快速发展，集中发展核心业务，不断拓展新兴能源业务，保持公司综合实力的国内领先地位，努力把公司建设成为国际能源公司。

第二步从2011年至2020年，进一步巩固国内领先地位，国际化经营获得质的飞跃，世界石油公司综合排名进一步提升；利润增长和投资回报达到同行业国际水平，国际市场竞争力明显增强，成为全球石油石化产品重要的生产商和销售商之一；综合跨国指数大幅提升，建成具有较强竞争力的国际能源公司。

2. 发展战略

我们坚持以科学发展观为指导，实施资源、市场和国际化三大战略，着力加快转变发展方式，着力提高自主创新能力，着力建立安全环保节能长效机制，着力建设和谐企业。

（1）资源战略

以谋求油气资源最大化、多元化和有序接替作为战略的基点，坚持油气并重、加强国内、扩大境外、拓展海域、增强储备、发展替代的原则，实现油气产量快速增长，新兴能源取得突破，巩固上游业务在国内的主导地位，不断增强公司可持续发展的基础。

（2）市场战略

谋求持续的市场主导地位和最大效益，充分利用规模经济优势和上下游一体化的优势，巩固成熟市场，扩大高效市场，开拓战略市场，发展国际市场，不断增强在国内外市场的竞争能力。

（3）国际化战略

坚持积极稳妥、互利双赢的原则，按照“引进来”和“走出去”相结合，资源、市场、技术和资

本相结合的思路，以发展油气业务为主，加大国际合作和资本运作力度，重点加强海外油气勘探开发，谨慎、有效、适度发展中下游业务，积极推进资源进口来源多元化，扩大国际油气贸易的规模，成为国际竞争力较强的跨国公司。

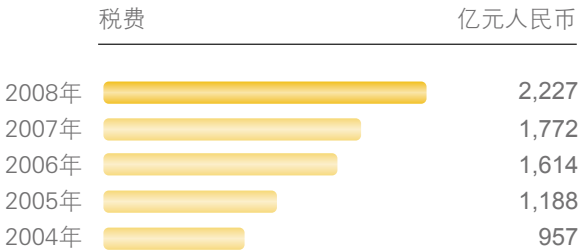
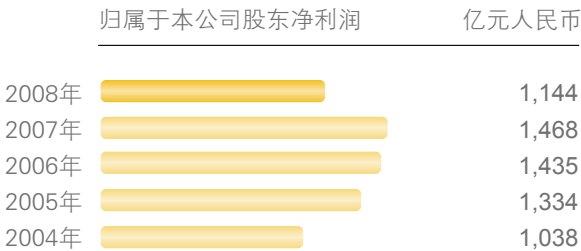
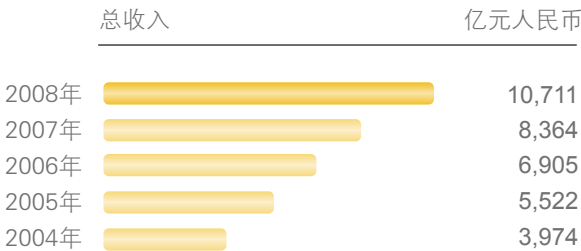
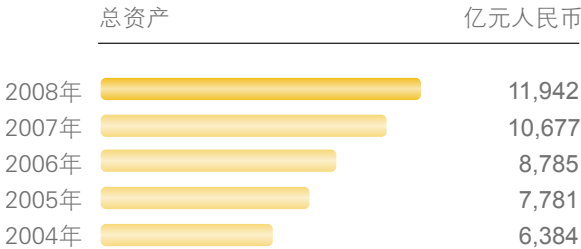
3. 主营业务

中国石油广泛从事与石油、天然气有关的各项业务，主要包括：原油和天然气的勘探、开发和生产；原油和石油产品的炼制、运输、储存和销售；基本石油化工产品、衍生化工产品及其他化工产品的生产和销售；天然气的输送和销售。

中国石油是中国主要的油气生产商和供应商之一，油气勘探开发业务在国内居主导地位，油气产量和储量位居世界大型石油公司前列。在国内拥有大庆、长庆、塔里木、新疆、辽河、四川等多个油气区，国内原油年产量占全国的57%左右；天然气业务快速发展，连续6年保持两位数百分比的增长幅度，国内年产量占全国的80%左右。

中国石油是中国主要的石油炼制和油品销售商之一，拥有年原油一次蒸馏能力1.27亿吨，形成以东北、西北、西南地区为主，覆盖全国的营销网络，拥有中国成品油市场40%左右的份额。

中国石油是中国主要的石油化工产品生产和销售商之一，化工生产企业绝大多数为炼化一体化企业，生产的乙烯、合成树脂、合成纤维原料及聚合物、合成橡胶及化肥等化工产品在中国占有重要的市场份额。



注：以上图表数据按国际会计准则核算

公司治理

中国石油是中国主要的天然气运输和销售商之一。公司拥有显著的资源优势，在中国天然气市场中占有主导地位，已建成覆盖广泛的天然气骨干管网，并在中国西北、西南、华北、华中和长江三角洲地区形成区域天然气供应网络。

中国石油的国际业务稳健发展，经营规模持续扩大。截至2008年底，海外油气业务扩展到14个国家27个项目；国际贸易业务发展到油气产品贸易、技术装备引进、运输、仓储及码头设施建设等多个领域。

我们的经营涵盖石油石化行业的各个关键环节，形成了优化高效、一体化经营的完整业务链，有效提高了公司的经营效率，增强了公司的整体抗风险能力和核心竞争力。截至2008年12月31日，按照国际会计准则，公司总资产达11,942亿元人民币；按照中国企业会计准则，公司总资产达11,949亿元人民币。2008年度，按照国际会计准则，公司总收入10,711亿元人民币、归属于本公司股东净利润1,144亿元人民币；按照中国企业会计准则，公司总收入10,711亿元人民币、归属于本公司股东净利润1,138亿元人民币。2008年度，公司上缴税费2,227亿元人民币。

公司坚持依法治企，把依法经营、诚实守信、规范运作作为最基本的准则，努力确保法人治理结构协调运转、有效制衡，实现公司价值最大化。

1. 治理结构

公司遵循《中华人民共和国公司法》等法律、法规、上市规则及公司章程，建立了规范的公司治理结构。公司的股东大会、董事会、监事会及执行机构均按公司章程独立有效运行。

(1) 股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。公司每年召开股东大会，确保公司所有股东享有平等地位并有效行使权利。2008年公司召开了一次股东年会和两次临时股东大会。

(2) 董事会

公司董事会由股东大会选举产生，对股东大会负责。董事会负责召集股东大会并向股东大会报告工作；执行股东大会的决议；决定公司的经营计划及投资方案；制定公司的年度财务预算及决算；制

定公司的利润分配方案和弥补亏损方案等。截至2008年底，公司董事会会有14名董事，其中5名为独立非执行董事。

董事会下设审计委员会、投资与发展委员会、考核与薪酬委员会和健康、安全与环保委员会。

——审计委员会负责监督公司财务报告的完整性及流程，评价公司内部控制和风险管理框架的有效性，检查监督内部审计部门的工作等。

——投资与发展委员会负责对公司的战略方案、投资计划方案和重大投资项目方案进行研究，并提出意见和建议等。

——考核与薪酬委员会负责组织对总裁的考核，监督对其他高级管理人员的考核，研究、监督和评估公司的激励计划、薪酬制度和期权计划等。

——健康、安全与环保委员会负责监督公司健康、安全与环保计划的有效实施；对健康安全环保方面的重大决策向董事会或总裁提出建议；对重大事故的发生和责任提出质询，并检查和督促重大事故的处理。

(3) 监事会

公司监事会对股东大会负责，由9名监事组成，其中2名为独立监事。监事会负责检查公司的财务状况和检查董事会向股东大会提交的财务报表与业务报告；对公司董事、总裁及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

(4) 执行机构

总裁领导下的包括副总裁和财务总监等在内的管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司章程》的规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务工作。2008年5月，周吉平先生当选为公司新任总裁。公司实行总部—地区公司两级行政管理、总部—专业分公司—地区公司三级业务管理的管理体制。公司主营业务分为四大业务板块，分别由勘探与生产、炼油与销售、化工与销售、天然气与管道四个专业分公司进行管理。

公司治理

2. 相关管理体系

社会责任体现在我们工作的方方面面，贯穿于生产运营的全过程。公司通过不断完善相关管理体系促进全面履行社会责任。

内部控制与风险管理体系

中国石油十分重视内部控制与风险管理。公司管理层主要负责内部控制的设计、实施和完善，其中包括财务报告、经营及合规性控制以及风险管理职能，董事会和审计委员会负责监督管理层的行为，并监控既有内部控制的有效性。

中国石油成立了由总裁和财务总监领导的内部控制与风险管理委员会，该委员会是公司内部控制与风险管理工作的决策机构；总部设有内控与风险管理部，是公司内部控制与风险管理委员会的办事机构和内部控制体系的日常管理部门，负责组织、协调内控体系实施和完善的相关工作；内控部门和审计部门行使监督职能，对体系运行状况实施测试监督；各分(子)公司均有相应机构，承担本单位内部控制的日常管理工作。

2008年，中国石油建立了重大风险管理责任机制，编制实施了国内业务法律风险防控体系手册，并从公司层面及各个流程/交易层面对公司的控制环境进行评估，开展了业务和流程风险分析，对总部及所属分（子）公司的内部控制设计和执行的有效性进行了测试，对已经识别的重要风险设计并采取了关键控制。2008年5月，公司的内部控制管理体系建设再次以“零缺陷”通过了外部审计。

2009年，公司内控工作将以强化内部控制执行、确保体系持续有效运行为中心，继续推进内控体系建设，规范强化内控监督，探索完善风险管理，全面开展流程梳理。

健康、安全与环境管理体系

HSE目标：追求零伤害、零污染、零事故，在健康、安全与环境管理方面达到国际同行业先进水平。

HSE方针：以人为本，预防为主；全员参与，持续改进。

2008年，我们按照“统一、规范、简明、可操作”的要求，继续推进健康、安全与环境（Health, Safety & Environment, 简称“HSE”）管理体系建设，强化健康、安全与环境的一体化管理。

——完善HSE政策和制度标准。制定和实施《反违章禁令》、《环境统计管理规定》、《环境监测管理规定》等9项HSE管理制度，发布了《重大危险源分级规范》等多项企业标准。

——深化HSE风险管理。按照国家开展“安全生产隐患治理年”的要求，认真组织隐患排查治理和百日督察专项行动，做到责任、措施、资金、期限和应急预案“五落实”。进一步完善事故隐患排查和治理机制，大力推行“两书一表”、“四有一卡”。修订发布《HSE管理方案编制指南》，编制出版《HSE风险管理》培训教材，进一步规范和强化风险管理工作。

——加大HSE宣传和培训力度。利用电视、报纸和杂志等多种媒介，开辟HSE专栏，系统宣传和介绍国内外先进HSE管理理念、基础知识和企业典型经验。组织740名高级管理人员进行系统的HSE培训；举办安全监督、HSE审核、应急管理等一系列HSE培训班30期，培训专业管理人员1700余人；开展HSE论文征集评选活动，提升员工参与HSE管理的积极性。

——积极推进HSE信息系统建设。2008年，中国石油HSE信息系统全面建成并上线运行，为规范和强化HSE管理提供了实用和高效的平台。

——加强HSE管理体系审核和指导。公司认真组织开展体系审核和专项督察，强化对重点领域、要害部位和关键环节的安全环保监管。制定《HSE管理体系审核员管理规定》，开展审核员注册管理，建立HSE审核员和技术专家数据库。启动HSE管理体系运行质量评估研究工作，开发与国际接轨的HSE体系运行质量评估工具和方法。

——加强HSE管理国际合作。认真学习借鉴杜邦公司等先进HSE管理理念和方法，公司建立了与杜邦HSE合作项目高层例会制度，已召开3次会议，及时沟通、解决项目运作中存在的问题。

通过统一HSE方针和战略目标，健全HSE制度和标准体系，规范基层组织风险管理，强化全员HSE理念和意识，公司初步形成了适合中国石油的HSE管理体系框架。

惩治和预防腐败工作体系

我们注重加强员工道德建设，用制度规范管理人员从业行为，于2004年和2005年先后发布并实施《高级管理人员职业与道德规范》和《员工职业道德规范》。公司的反腐工作由公司监察部负责，主要职责是对管理人员和员工进行反腐倡廉教育，监督检查公司管理人员遵守国家法律法规和执行公司重大决策与规定的情况，受理公众和员工对公司管理人员违纪违规行为的举报，及时组织查办公司管理人员侵占、受贿、失职渎职等违纪违规案件。2008年，公司各级监察部门以构建惩治和预防腐败体系为主线，加强反腐倡廉制度建设，从源头上预防腐败；加强监督检查，规范管理人员的用权行为；深入开展效能监察，提高企业管理水平；加大各级管理人员的反腐倡廉教育，筑牢思想道德防线；严肃查办违纪违规案件，维护纪律的严肃性。

利益相关者

利益相关者的信任与支持是公司赖以生存和发展的基础。我们致力于提高发展的质量和效率，实现公司长期价值最大化；努力用发展的成果回报利益相关者，追求公司与所有利益相关者共同价值的最大化，实现合作共赢、和谐发展。

与利益相关者的沟通和交流

利益相关者	政府和股东	员工	客户和消费者	
目标和关注点	<div>(1) 国家能源安全</div> <div>(2) 市场稳定供应</div> <div>(3) 实现股东长期利益最大化</div>	<div>(1) 权益保障</div> <div>(2) 职业发展</div> <div>(3) 价值实现</div> <div>(4) 安全健康</div>	<div>(1) 提供安全、环保和高质量的产品</div> <div>(2) 提供优质服务</div>	
沟通交流方式	<div>(1) 参与国家能源政策、法规制定过程的讨论，贡献企业经验</div> <div>(2) 积极引导和影响公共政策</div> <div>(3) 增加信息披露</div>	<div>(1) 监事会员工代表</div> <div>(2) 成立各级工会组织</div> <div>(3) 召开职工代表大会</div> <div>(4) 增加信息披露</div>	<div>(1) 开展消费者关爱活动</div> <div>(2) 公布产品质量信息</div> <div>(3) 开展争创优质服务活动</div> <div>(4) 征询客户和消费者意见</div> <div>(5) 增加信息披露</div>	
重点开展行动	<div>(1) 召开一次股东大会和两次临时股东大会</div> <div>(2) 平等对待股东，重视中小股东意见，以多种形式与中小股东交流和对话</div> <div>(3) 密切关注并积极参与政府有关气候变化和节能减排的政策讨论，应对气候变化，推进节能减排</div>	<div>(1) 员工培训和技能培养，开展员工职业技能大赛</div> <div>(2) 开展员工职业健康体检</div> <div>(3) 完善企业年金制度，确保年金基金的高度安全和适度回报</div>	<div>(1) 进一步完善质量管理体系，推进产品技术升级</div> <div>(2) 制定品牌计划，培育名牌产品</div> <div>(3) 建设统一的加油站管理系统，开展加油站综合检查</div> <div>(4) 增加供应天然气、高标号汽柴油等清洁产品，保障奥运城市油气的安全稳定供应</div>	
关键业绩指标	<div>(1) 上缴税费</div> <div>(2) 油气产量</div> <div>(3) 派息比例</div>	<div>(1) 职业健康体检率</div> <div>(2) 员工培训人次</div>	<div>(1) 成品油销售量</div> <div>(2) 天然气销售量</div> <div>(3) 荣获名牌产品数</div>	

	承包商和供应商	有关机构 (包括国内外有关行业机构等)	社区
	(1) 共同遵守商业道德和国家法律法规 (2) 严格规范HSE管理 (3) 平等合作、互利共赢	(1) 参与相关公共政策、行业标准等的研究讨论 (2) 关注行业发展趋势和政策动向 (3) 致力于推动企业和行业的可持续发展	(1) 保护社区环境 (2) 参与社区建设 (3) 支持社会公益
	(1) 举办大型跨国业务洽谈与技术交流会 (2) 发挥电子交易平台作用 (3) 分享管理经验与技术标准 (4) 合同谈判 (5) 日常业务交流 (6) 增加信息披露	(1) 贡献企业经验 (2) 参与相关活动 (3) 促进国际交流 (4) 增加信息披露	(1) 与东道国政府对话 (2) 社区走访交流 (3) 增加信息披露
	(1) 严格实行工程建设承包商和物资采购供应商准入制度，建立和完善招投标、建设监理等制度和程序 (2) 重视与承包商的沟通协调，加强承包商HSE管理，为承包商营造安全、健康的作业环境，完善安保措施和应急救援网络建设 (3) 实施电子商务	(1) 参加联合国全球契约亚洲地区网络会议 (2) 针对外界关注的各种问题进行多种形式交流 (3) 积极参与和支持国际环境标准化事业	(1) 抢险救灾，支援灾区重建，捐资助学，扶贫帮困 (2) 以重大项目建设支持和带动地方经济发展 (3) 开展员工志愿者活动 (4) 服务绿色奥运
	(1) 电子商务采购总量 (2) 合作伙伴数量	参加相关机构数量	(1) 社会公益投入 (2) 员工志愿者人数

股东

我们依法规范信息披露，健全内控机制，遵守上市地监管规定，尊重和发挥独立非执行董事的作用，维护投资者的合法权益。上市以来，一直以国际准则净利润45%的比例派发股息，让全体股东获得稳定的回报。

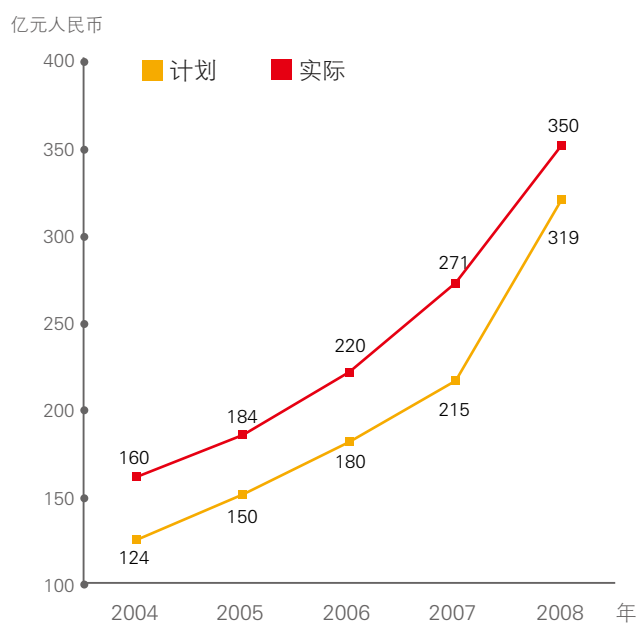
消费者和客户

我们秉承“用户至上，信守承诺”的营销理念，坚持注重细节、精益求精、以人为本、追求卓越，致力于为客户提供质优量足的产品、安全整洁的环境和细致周到的服务。

承包商和供应商

我们实行严格的工程建设承包商和物资采购供应商准入制度，建立和完善招投标、建设监理等制度和程序，保证对承包商和供应商选择的公开、公平、公正，确保工程建设的质量。公司大力提倡和推行一体化联合项目管理团队（IPMT）、项目管理承包商（PMC）和设计采购施工总承包（EPC）等建设管理模式，加强对承包商、供应商的监督管理以及相互间的沟通协调，实现互利共赢。通过公司与承包商、供应商的共同努力，2008年公司顺利完成油气田产能建设项目，大连石化千万吨含硫原油加工配套项目全部建成投产，独山子、广西石化等炼化工程进展顺利，西气东输二线、兰郑长成品油长输管道等项目按计划平稳实施。

公司积极为承包商营造安全、健康的作业环境，突出国际业务的安全保卫工作，加强安保措施，完善应急救援网络，与承包商共同开展经常性的应急演练，切实做到不安全不进入，安保措施不到位不进入，确保承包商员工生命财产安全。公司积极开展物资采购电子商务业务，努力实现阳光采购。



媒体

媒体是公司信息传播的主要途径，是公众获取公司信息的主要渠道，是公司与公众交流沟通的桥梁。我们充分尊重媒体和公众的知情权、监督权，严格按信息披露规则开展新闻信息发布工作。

2008年，我们围绕媒体和公众关心的焦点、热点问题，进一步加大新闻信息发布力度，通过组织新闻发布会、公司董事长和总裁接受现场采访以及公司网站发布等多种方式，及时准确传递公司重大信息。

有关公司与员工和社区关系，请参阅本报告第四和第五部分内容。

创新与发展

创新是企业占领市场竞争制高点的关键，也是企业永葆生机与活力的源泉。公司把科技创新作为转变发展方式、促进可持续发展的中心环节，紧紧围绕主营业务发展，加大重大关键和瓶颈技术攻关力度，强化科技成果集成配套和推广应用，自主创新能力不断提升。公司在2009年1月9日国家科学技术奖励大会上获得8项科技成果奖，其中国家技术发明二等奖1项，国家科技进步二等奖7项。

**科技创新引领公司增储上产，
公司可持续发展能力不断增强**

1. 牵头组织实施国家科技重大专项

中国石油牵头组织和承担的“大型油气田及煤层气开发”项目于2008年8月全面启动。该专项是《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》确定实施的16个国家重大科技专项之一，也是唯一由企业牵头组织实施的科技重大专项。该专项完成后，将形成6大技术系列和20项重大技术，研制10项具有自主知识产权的重大装备和建设22项示范工程，形成具有国际先进水平的石油天然气勘探开发理论和技术，为保障国家能源安全和中国石油的可持续发展提供有力的技术支撑。

中国石油牵头组织的国家“863计划”重点项目“汽车用聚烯烃材料单一化关键技术”于2008年11月启动，将通过创新研究，开发具有自主知识产权的汽车用聚烯烃材料单一化技术。该研究成果的目的是使聚烯烃材料制造的汽车部件达到或超过国外现有同类产品标准，希望实现汽车用聚烯烃材料

的轻量化、无害化和可回收利用，对提高中国石油的化工业务竞争力具有重要意义。

中国石油牵头组织的7个国家973项目，在油气勘探、油田开发提高石油采收率、二氧化碳（CO₂）埋存及资源综合利用、炼油化工等方面进行基础研究和超前技术开发，大大提升了中国石油科技创新能力和水平。

2. 公司重大科技专项全面实施，并取得一批重要成果

围绕解决油田增储上产、重大工程建设及高端化工产品研发等难题，开展专项攻关，促进公司可持续发展。2008年，公司多项重大科技专项取得一批重要成果。如柴达木盆地油气勘探科技专项研究取得突破，初步揭示了亿吨级储量规模勘探场面；大庆油田强碱三元复合驱工业化试验获得成效，大幅度提高采收率；长庆油田特低渗透油气藏低成本开发技术取得重大突破，为油田快速上产提供技术支撑；西气东输二线专项研究成果，有力地支撑了管道工程建设；丁羟、丁腈橡胶成功用于“神舟”系列飞船；自主研发的己烯-1国产化工业化试验装置开车成功，产品质量达到国外同类产品先进水平，实现聚乙烯共聚单体己烯-1生产自给。

3. 科技创新基地开工建设

2008年11月，公司与中国石油集团共同投资约80亿元在北京市昌平区兴建科技创新基地。该项目建成后，将成为集科技创新、研究试验和产品开发于一体的研发型科技园区。中国石油化工研究院、中国石油规划总院等科研机构将入驻该基地。

成功实施会计一级集中核算， 公司财务报告质量和效率进一步提高

继2007年8月31日中国石油会计一级集中核算全面启动之后，2008年1月1日公司会计一级集中核算系统成功上线、全面运行。全公司8000多个责任中心、每年约1500万笔经济业务、50万亿元交易数据集中到一级核算系统，2700多个会计账套合并成一个，财务报告流程从公司上市时的7层压缩为1层，会计报表自动生成。2008年，公司还设计开发了对外披露财务报告系统，全面实现了财务报告独立编制，财务报告的质量和效率进一步提高。由此，中国石油初步建成了国际一流的会计核算体系及财务报告体系，公司财务管理的各项职能有了新的运行平台，这是国内乃至国际企业财务管理领域的重大创新。

以ERP为核心的信息管理系统建设加快推进， 公司管理水平持续提升

2008年中国石油企业资源计划（ERP）系统建设全面展开，已在22家所属公司上线运行，在天然气与管道业务全面投入应用。人力资源管理系统和HSE管理系统全面上线应用，勘探与生产技术数据管理系统在油气田企业全面上线运行，炼油与化工运行系统在主要炼化企业上线运行。

实例 “大型石油公司跨国并购后的整合管理” 获全国企业管理现代化创新成果一等奖

2006年8月，中国石油成功收购哈萨克斯坦PK石油公司，这是中国企业迄今最大的海外上市公司整体并购交易。

中国石油专门成立中油国际（PK）有限责任公司，在保证股权顺利交割、实现对公司初步控制的基础上，以实践“相互欣赏、享受工作”理念的多元文化整合为主线，对PK公司实施全面整合。一是按照中国石油海外业务整体发展战略及全球区域业务部署，调整公司发展战略；二是根据公司发展定位及股权结构变化，调整管理架构，梳理业务体系，完善管理制度和流程；三是整合技术、销售、人力及文化等关键资源，稳定技术与管理人才；四是改善与当地政府、合作伙伴、员工等利益相关者的关系，营造和谐的内外部环境。

经过成功整合，2006和2007年中油国际（PK）有限责任公司原油产量连续突破1000万吨，原油加工量、净利润和现金流也创历史新高。在2008年3月全国企业管理创新大会上，中国石油“大型石油公司跨国并购后的整合管理”项目获得第十四届全国企业管理现代化创新成果一等奖。2008年12月PK公司获得哈萨克斯坦政府首次评选的“最佳企业奖”银奖。



1

积极有效的能源开发

油气资源是公司发展之本，也是中国石油履行社会责任的基础。我们一直把油气资源的勘探开发放在重中之重的位置，积极寻找勘探发现，有效增加油气产量，同时有序推进新能源开发，努力满足国内市场的能源需求。

我们在2008年：

- 根据独立储量评估机构评审，2008年度公司油气综合储量接替率为1.165。
- 稳步推进老油田二次开发和精细挖潜，整体高效开发新油气田，公司原油产量连续7年稳定增长，天然气产量连续6年保持百分比两位数快速增长。
- 国内油气合作取得新的进展，长北天然气合作项目提前两年实现年产30亿立方米目标，川东北天然气合作项目顺利启动实施。

1. 油气勘探

2008年是公司“油气储量增长高峰期工程”开局之年。我们继续深化整体研究、整体部署，强化新技术应用，加快老区精细勘探，大力推进预探和风险勘探，取得一批重要勘探成果，特别是在四川盆地、鄂尔多斯盆地、渤海湾盆地、准噶尔盆地和塔里木盆地均获得重要发现和突破。

2. 油气生产

2008年，公司生产原油871百万桶、可销售天然气18,642亿立方英尺，油气当量合计1,182百万桶，同比增长5.7%。

公司针对大庆油田主力区块综合含水90%以上、采收率已达50%的实际，在开展三次采油重大开发试验的基础上，组织制定和实施大庆油田运用三元复合驱等高新技术，保持年产原油4000万吨再稳产10年规划。2008年大庆油田生产原油4020万吨、可销售天然气14.1亿立方米，10年稳产规划胜利开局。

公司在长庆油田开展特低渗透油气田低成本开发技术攻关获得重大突破，2008年长庆油田油气产量当量达到 2225万吨，比上年增产320.5万吨，增长16.8%。

原油探明储量 百万桶

2008年		11,221.0
2007年		11,706.0
2006年		11,618.0
2005年		11,536.2
2004年		11,501.2





天然气探明储量 亿立方英尺

2008年		611,890
2007年		571,110
2006年		534,692
2005年		481,231
2004年		452,489

原油产量 百万桶

2008年		871
2007年		846
2006年		831
2005年		823
2004年		778

可销售天然气产量 亿立方英尺

2008年		18,642
2007年		16,277
2006年		13,719
2005年		11,195
2004年		8,412

实例 苏里格气田开发建设管理模式被评价为重大工程创新的范本

中国石油苏里格气田位于内蒙古毛乌素沙漠，储量规模已达1.7万亿立方米，但孔隙度低、渗透率低、压力低、丰度低、产量低（统称“五低”），用常规技术和方式开发，单井综合投资需1500多万元，无效益可言。2000年8月发现以来，中国石油历经试验和探索，形成了“技术集成化、设计标准化、建设模块化、管理数字化、服务市场化”的新型开发建设技术和管理模式，单井综合投资下降到800万元以内，成功破解了这个“五低”气田开发建设的世界级难题。2008年12月，苏里格气田天然气日产突破2000万立方米。苏里格模式被第二届中国工程管理论坛评价为“创新的范本和重大工程的范本”，正在公司油气田和管道建设中推广。



中国石油长庆油气处理厂

公司加快塔里木新油气田开发建设，2008年塔里木油田生产原油654万吨、可销售天然气162.1亿立方米，油气当量达到1946万吨，比上年增产155.4万吨，增长8.7%。

公司在辽河、新疆、吉林和玉门油田开展老油田二次开发工程现场试验，通过配套应用新技术大幅度提高最终采收率，已经见到明显效果。辽河油田中深层稠油改善蒸汽驱和超稠油蒸汽驱辅助重力采油（SAGD）试验区原油产量10年来首次止跌回升。

实例 中国石油辽河油田分公司实施二次开发工程见到实效

中国石油辽河油田分公司原油以稠油和超稠油为主，原采用的蒸汽吞吐开采技术最终采收率只能达到20%左右，大量资源难以动用，1996年以来原油产量连续多年下降。2007年7月以来，公司在辽河油田规模实施二次开发工程，实施区块34个，覆盖原油储量3.79亿吨，采用中深层稠油蒸汽驱和超稠油SAGD等配套技术，开发状况显著改善。试验区原油日产量从试验前的200吨提高到2008年12月的530吨。二次开发工程为辽河油田分公司开辟了稳产高产的新路。

3. 国际合作

我们积极稳健地开拓国际油气合作业务，利用国内和国际两个市场、两种资源增加油气供给。公司的海外油气投资业务已扩展到非洲、中亚、南美、中东、亚太地区14个国家的27个项目，涉及油气勘探、开发、管道建设、炼油化工、成品油销售等领域。截至2008年底，通过合并PK报表等，海外业务实现油气净产量9,210万桶油当量，同比增长50%，占公司总产量的7.8%。海外油气业务保持储量和产量的较快增长，对公司的贡献率逐步增大。

2008年，公司国内油气对外合作取得新的进展，全年油气当量作业产量658万吨，同比增长32%。公司与壳牌公司合作的长北天然气项目，提前2年建成30亿立方米/年生产能力；与美国雪佛龙公司合作的川东北高含硫天然气项目顺利启动；大港赵东合作项目实现连续5年稳产100万吨。

国际贸易业务实现规模、有效、可持续发展。2008年积极应对国际贸易经营环境困难重重、国际金融危机不断蔓延的形势，注重发挥整体优势，运用多种贸易手段，开拓原油资源渠道，实现国际油气贸易量5,740万吨，同比增长54.5%。在拓展原油、成品油和化工产品进出口业务的同时，积极开展境内外加工、调兑和国际转口业务，发展终端批发零售业务，以及海内外仓储设施和油库码头的投资建设，为国际贸易稳健发展提供有力支持。

4. 新能源开发

中国石油将发展新能源业务，作为接替常规油气资源、增加油气有效供给、减少碳排放的重要战略性举措，积极实施“十一五”新能源业务发展规划，并取得了若干阶段性成果。

加快发展煤层气，2008年中国石油整合相关业务和资产，成立中国石油煤层气有限公司，加强煤层气资源勘探和沁水煤层气田产能建设，年处理能力10亿立方米煤层气的中央处理厂一期工程和连接西气东输管线的煤层气外输管道建成投产。加强油页岩和油砂资源评价及开采试验，首个页岩油中试先导基地在黑龙江开工建设。



2

持续稳定的油气供应

无论市场需求旺盛，还是消费需求减缓，我们始终坚持“把握大局、稳定供应、保证质量、诚信服务”的方针，致力于持续提升油气供应保障能力，千方百计保障供应、稳定市场，承担起国内主要油气生产商和供应商应尽的社会责任。

我们在2008年：

- 大连石化千万吨含硫原油加工配套项目建成投产，成为中国最大的炼油基地和含硫原油加工基地，独山子石化千万吨/年炼油项目主体装置基本建成，广西石化千万吨/年炼油项目建设进展顺利。
- 油气战略通道建设取得重大突破，西气东输二线全线开工建设，江苏、大连两个液化天然气（LNG）项目一期工程顺利开工，兰郑长成品油管道兰郑段主体完工。
- 确保抢险救灾油品供应，中国石油四川销售分公司荣获“全国抗震救灾英雄集体”称号。

1. 油气供应

(1) 成品油供应

2008 年前三季度，面对市场需求旺盛和资源紧张的突出矛盾，以及特大自然灾害带来的重大影响，我们严格执行国家和地方政府的价格和数量、质量政策，采取多项措施、克服各种困难，全力保障市场供应。

——炼油企业满负荷生产，增加原油加工量，努力增产柴油。

——控制出口、增加进口，汽柴油净进口量同比较大幅度增长。

——按照国家要求开展委托地方炼厂加工原油业务，增加市场成品油供应。

——组织销售企业采取开辟加油“绿色通道”、办理农机加油卡、送油到田间地头等多种服务措施，保证春耕、“三夏”、抗灾等特殊时段的油品供应。

第四季度国内市场石油消费需求增速放缓，成品油库存上升，我们及时调减生产负荷，优化油气生产和炼化加工，努力保障市场平稳供应。

2008年，公司销售成品油与上年基本持平。



中国石油雪山运输保供应

专题 抗震救灾中的中国石油

2008年5月12日14时28分，四川汶川特大地震发生后，中国石油第一时间启动一级应急预案，全力以赴投入抢险救灾。

（1）确保兰成渝成品油管道安全输油。兰成段500多千米管线处于地震重灾区，为确保安全，公司在地震发生9分钟后就下达全线紧急停输指令。经连夜巡线检查和抢修被损坏的过滤器与光缆等，兰成渝管道于停输22小时后恢复输油。5月下旬，针对唐家山堰塞湖泄洪和广元段两处山体滑坡风险可能冲断管道并产生次生灾害，经现场勘察和整体评估，采取临时停输、抢建排油管线和储油池、加固阀室，以及集中5支维抢修队伍、做好应急封堵准备等应急抢险措施，确保这条四川抗震救灾的能源供应“生命线”经受住了灾后余震、山体滑坡和堰塞湖泄洪等严峻考验，一直源源不断向灾区输送成品油。国家发展和改革委员会副主任张国宝说：“在这次抗震抢险救灾中，中国石油立了大功，兰成渝管道立了大功。”

（2）紧急增调成品油入川。鉴于宝成铁路中断，为确保抢险救灾成品油供应，公司于5月13日凌晨下达紧急调拨令，从西北、东北、华北、华东等地，通过公路、水路、铁路，紧急调运14.7万吨成品油入川。全公司共抽调运油汽车1198辆、铁路槽车45列，到5月19日，累计向灾区调运成品油8.33万吨，其中通过陕川公路增运成品油513车次1.03万吨。5、6两月公司共向四川调入成品油103.8万吨，创历史同期最高水平。

（3）组织移动供油车队保障抢险救灾用油。按照公司统一部署，中国石油四川销售分公司紧急抽



中国石油迅速奔赴抗震救灾第一线

调11辆油罐车、50辆加油车和160名员工，组成救灾供油突击队，分成三路与军队、武警抢险救灾队伍同步开赴重灾区，做到救灾队伍挺进到哪里，供油队伍就保障到哪里。到5月20日，累计向重灾区抢险部队车辆和机具供油606吨。

（4）组织救援分队到重灾区参加抢险救援。按照国家抗震救灾统一部署，中国石油于5月13日派出西南油气田分公司和兰州石化分公司两支消防抢险队以及医疗队伍，赶赴灾区搜救幸存者，医疗救助灾民282人次，抢救各类物资价值20余万元，受到当地有关部门的表扬。

（5）支援灾后重建。公司与中国石油集团一起启动实施为灾区捐建100所希望小学行动。

（6）开展生产自救迅速恢复灾区油气生产和供应。公司组织驻川渝企业全力开展生产自救，抢修受损的生产经营设施，有效防止次生灾害事故发生，并于5月13日陆续恢复气田供气和加油站供油，支援灾区抢险救灾，稳定了居民生活。

(2) 天然气供应

天然气是清洁、高效的优质能源，加快发展天然气、增加天然气有效供应，对于逐步改变中国以煤炭为主的能源消费结构，改善生态环境和居民生活，促进经济社会的可持续发展，保障国家能源安全，都具有十分重要的意义。中国石油一直把天然气作为优先和重点发展的业务，利用国内、国际两种资源和两个市场，发挥上下游一体化经营优势，大力推进天然气业务的持续快速发展，保障天然气的安全平稳持续供应。

——加强国内天然气勘探开发，夯实资源供应基础。从2000年到2008年，公司天然气年生产能力从173亿立方米提高到636亿立方米，增长367.6%。2008年，在塔里木、长庆、川渝气区增储上产的同时，青海油田启动100亿立方米/年产能建设工程，计划到2010年左右建成100亿立方米/年天然气生产能力。

——引进管道天然气和LNG，提升资源保障能力。公司与土库曼斯坦合作的阿姆河右岸气田产能项目，以及中国石油集团与乌兹别克斯坦和哈萨克斯坦两国合作建设和运营的中亚天然气管道项目2008年同时开工建设。根据中国石油集团与土库曼斯坦签署的两个天然气购销协议，将在中亚天然气管道30年运营期内每年向国内供气300亿~400亿立方米，为公司满足不断增长的市场需求提供保障。同时，中国石油大连、江苏两个LNG项目一期工程2008年开工建设，唐山LNG项目前期工作也在积极推进。

——加快建设连接资源与市场的天然气骨干管网，保障安全平稳供应。2000年以来，公司相继建成陕京二线、涩宁兰、忠武、西气东输等天然气长输管道，以及淮武、冀宁、兰银等联络线和相应的支干线，实现了国内塔里木、青海、长庆、川渝四大气区联网，通过多气源联网有效提高供气的安全性。2008年，连接中亚天然气管道和长江三角洲、珠江三角洲市场的西气东输二线全线开工建设，永唐秦输气管道建设有序推进，国内天然气骨干管网日趋完善。截至2008年底，中国石油拥有和运营的天然气管道总里程达24,037千米，是2000年的两倍。

——积极拓展城市燃气业务，扩大天然气供应覆盖范围。2008年通过合资合作等方式加快发展城市燃气业务，新增居民用户30.78万户、工业用户47家，新建压缩天然气（CNG）母子站43座。

公司加强天然气产运销储动态衔接，保证了重点城市和重点用户的安全平稳供气。2008年1月中下旬，湖北、湖南发生罕见低温冰冻雨雪灾害，公司及时采取输气管道应急保温、防冻和增输等措施，1月份两省17个市65个县比计划增供天然气540万立方米，得到地方政府的肯定和认可。湖南省衡阳市市长表示：“你们的员工顶风冒雪，在没有水、没有电的情况下，依然保证了我们百姓用气，请转达我们对中国石油深深的谢意。”

专题 中国石油西气东输二线全线开工建设

西气东输二线是中国第一条引进境外天然气的战略通道，西起新疆霍尔果斯与中亚天然气管道连接，南至香港，东达上海，途经新疆、甘肃、宁夏、陕西、河南、湖北、江西、湖南、广东、广西、浙江、上海、江苏、山东14个省市区和香港特别行政区，管道主干线和8条支干线总长8700多千米，设计年输气能力300亿立方米，2008年2月开工建设。

中国国家主席胡锦涛专门致信祝贺西气东输二线工程开工。他指出：“这项工程的开工建设，对于优化中国能源结构、维护国家能源安全，对于促进经济社会发展、造福广大人民群众，具有重大意义。”据专家测算，这条管道建成投运后，天然气在中国能源消费结构中的比重可提高近2个百分点，每年可减少排放二氧化碳1.3亿吨、二氧化硫144万吨、烟尘66万吨、氮氧化物36万吨。

中国石油将努力使西气东输二线项目成为深化国际能源资源互利合作、构筑安全稳定油气通道的战略工程，成为国内领先、国际一流的优质工程，成为促进环境友好型社会建设、造福广大人民群众的绿色工程。



中国石油西气东输二线全线开工建设

2. 炼化生产

2008年前三季度，面对成品油价格倒挂的巨额亏损压力，我们保持炼油加工满负荷运行，全力以赴增产增供。第四季度，面对成品油生产与销售的突出矛盾，我们及时调整生产节奏，优化炼化加工，实现了较低负荷下装置安全平稳运行。2008年，公司生产成品油7397万吨、化工商品量1627万吨，分别比上年增长3.6%和4.6%，均创历史新高。

我们遵循国际通用的技术标准和节能环保规范，按照调整结构、优化布局、规模发展的原则，新建扩建大型炼化基地，努力提高成品油质量和加工能力。2008年，大连石化千万吨含硫原油加工配套项目全部建成投产，成为全国最大的炼油基地和含硫原油加工基地。独山子石化千万吨炼油项目主体装置基本建成，广西石化千万吨炼油项目建设进展顺利。随着新项目陆续建成投产，中国石油的成品油和化工产品供应保障能力将进一步提升。



中国石油抚顺石化装置

3. 管道运营

油气管道是连接资源与市场的桥梁，对于保障市场供应有着不可替代的重要作用。2008年，公司继续大力推进油气管道建设。西气东输二线全线开工建设，对于保持公司在长江三角洲竞争优势和进入珠三角具有重要意义；兰郑长成品油管道兰郑段主体完工，永唐秦输气管道工程有序推进；涩宁兰输气管道复线开工建设。截至2008年底，公司拥有和经营的原油、成品油管道总里程分别达到11028千米和5656千米，2008年运输原油、成品油15433万吨和1355万吨。

4. 质量提升

我们坚持“质量至上”的理念，建立起从总部、专业公司到地区公司统一归口的质量管理体系和以检验机构为依托的质量监督体系；推行全面质量管理等科学管理方法，切实加强质量审核、质量改进、质量成本、质量信息等管理工作，严格生产现场质量控制，全面落实质量责任制；依据GB/T 19000（idt ISO 9000）质量管理体系标准，建立健全质量管理体系，积极开展质量管理体系认证。

我们积极采用国际通用的质量管理标准和国际先进的产品标准及技术要求，严格执行《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，组织专业化生产和管理，建立健全用户售后服务体系和产品技术服务体系，着力提高全体员工的质量意识，完善质量管理体系，落实质量责任，保证了产品质量和工程质量。大庆炼化30万吨/年聚丙烯工程获得2008年度国家优质工程银奖。

我们加强包括产品生产、运输和销售等环节的全过程质量控制。严把原材料质量关，加强原材料质量的监督管理，强化生产工艺过程、中间产品和成品的质量管理，保证出厂产品质量，实行产品质量内部监督制度，确保提供给消费者的产品质量合格。2008年3月1日起，中国石油供应北京地区的成品油按照国家规定全部置换为符合国IV质量标准的油品，经国家有关部门监督抽检，中国石油供应的产品质量全部合格。

我们按照规范化、程序化、标准化的要求，努力提高服务质量。严格按照服务规范为顾客提供标准化服务，并通过各种稽查检查保证服务质量。在成品油销售系统组织“微笑服务之星”评选，推动微笑服务、亲情服务，为顾客提供便民服务项目，拓展小额配送业务。通过标准化服务和特色服务，赢得了顾客的认可和好评。

实例 中国石油西南销售分公司金花加油站开展“五小”服务

2005年以来，中国石油西南销售分公司大理金花加油站一直坚持开展特色服务，加油站装饰采用当地民族建筑风格，加油员统一穿着民族服装，并推出小能手、小专家、小导游、小翻译、小地图等“五小”服务，成为这座旅游城市的一道靓丽风景线，该站日销量从5吨跃升到30吨以上。



3

安全清洁的生产运营

世界上最重要的资源是人类自身及人类赖以生存的自然环境，关爱生命、保护环境已融入我们的工作理念。我们坚持以人为本、预防为主、全员参与、持续改进的方针，追求零伤害、零污染、零事故的目标，推进安全生产、清洁生产和节约生产，创建资源节约型和环境友好型企业，努力在健康、安全与环境管理方面达到国际同行业先进水平。

我们在2008年：

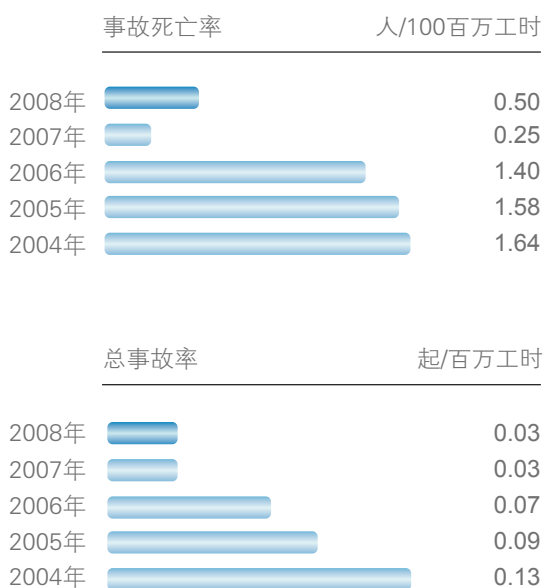
- 未发生较大及以上级安全生产事故、环境污染事故和生态破坏事故，主要安全环保指标持续改善，安全环保形势明显好转。
- 辽阳石化CDM项目氧化二氮减排装置开车投产，新疆油田规模化植树减排项目一期工程顺利完成，国家“973计划”项目“温室气体减排——二氧化碳植物吸收减排的基础研究”开题。
- 10项重点工程通过国家环境保护部验收，塔里木油田沙漠公路防护林生态工程荣获“国家环境友好工程”奖。

1. 夯实基础

2008年，公司大力推进HSE体系建设，连续第五年开展安全环保基础年活动，严格落实反违章六条禁令，采取扎实有效的措施夯实基层基础管理，强化基层执行力建设。

(1) 落实安全环保责任制

2008年1月，公司董事长蒋洁敏与所属单位主要负责人分别签署《安全环保责任书》，明确责任主体、责任目标和事故控制指标，并纳入高级管理人员年度业绩考核，将本年度安全环保责任分解落实到各单位、各层次的最高管理者及主管人员，传递到每个岗位员工。



(2) 治理安全环保隐患

经过三年努力，公司投入大量安全环保隐患治理资金，基本完成了2006-2008年安全环保隐患专项治理规划。威胁生产经营的重大安全隐患，包括“三高”气井安全隐患，油气站场重大隐患，油田热采锅炉和加热炉等安全隐患，管道超龄、腐蚀、违章占压等重大隐患基本消除。环境风险得到进一步控制，事故应急“三级”防控体系基本建立，涉及松花江、嫩江以及三峡库区等企业的水污染防控显著加强；环境污染隐患治理及生态保护综合治理进一步完善，位于环境敏感区的排放口全部实现达标排放。出台实施反违章六条禁令，进一步规范员工安全行为，保障员工生命安全和企业生产安全。公司本质安全环保状况得到进一步改善。

(3) 加强应急体系建设

我们持续加强和改进应急管理，提高应对各种突发事件的综合能力。修订了总部总体预案和专项预案，形成了“1+18”的预案管理模式；所属企业修订预案900多个，组织应急演练1800多次；基层单位制修订处置预案6万多个，开展应急演练10万多次。完善专职消防队、危险化学品、油气长输管道、井喷失控、海上应急救援等5个应急救援基地（中心）；在东北、华北、西北、西南、华中和华东6个区域，设立13个维抢修中心、26个维抢修队，形成较完备的油气长输管道维抢修应急救援体系；建成营口、曹妃甸和塘沽3个海上应急救援站，达到海上二级溢油应急处置能力。



中国石油大庆石化应急演练

实例 中国石油海上应急处置保障青岛奥帆赛顺利举行

2008年北京奥运会前夕，青岛部分海域遭遇历史罕见的浒苔侵袭。这种海藻具有爆发性生长的特点，生长周期10至15天，奥帆赛海域均受到较为严重的影响，也干扰了众多国内外运动员的赛前训练。

为及时处置浒苔、保障奥帆赛顺利举行，应山东省海事局的请求，中国石油迅速组成现场应急响应领导小组，调派海上应急响应中心98名骨干赴青岛奥帆赛海域。中国石油共出海执行任务30天，指挥各类船舶378艘，布设、维护、修复、拆除围油栏10.6万米，圆满完成奥运会和残奥会帆船赛的浒苔应急处置及守护任务。

(4) 开展绿色基层队创建活动

公司始终坚持以零伤害、零污染、零事故为目标，在采油、炼油化工、管道、销售等基层单位，继续深入开展“绿色基层队（车间、装置）”创建活动，大力倡导中国石油HSE文化和理念，严格按HSE文件要求组织和管理生产作业，按HSE标准要求配备和使用环境保护设施，提高基层单位现场环境保护规范化管理能力。

2. 节能减排

节能减排既是公司降低成本、提高效益的内在要求，也是我们重要的社会责任。2008年，我们把节能减排作为转变发展方式的重要抓手，依靠科技进步，加大工作力度，取得了新的成效。

(1) 节约能源

2008年，中国石油共实现节能176万吨标煤，节水5336万立方米，完成“十一五”节能节水年度目标。

加强节能管理。公司修订印发了《节能节水管理办法》，对13家油气田、22家炼化和3家管道地区公司的9905台（套）重点耗能用水设备进行了节能监测，对重点用能单位的用能情况进行了监督评价。

加快节能技术进步。公司启动了“炼化能量系统优化研究”重大科技专项，以锦州、吉林、兰州3家石化公司为试点单位，重点解决相关技术的引进吸收、开发集成、示范应用，以及实施方案制定等关键问题，提高炼化业务的能源利用水平。

持续推进“十大节能工程”。加大节能专项投资力度，组织实施了一批以放空气回收、机采系统节电、能量及水系统优化为重点的节能项目，进一步淘汰高耗能、高污染、工艺技术落后的生产设备和装置，积极推广技术成熟、适用性强、效果显著的节能节水技术，提高了能源和水资源的综合利用水平。

继续开展节能节水型企业创建活动，所属11家地区公司获得中国石油和化工行业节能减排先进单位称号。

(2) 削减排放

2008年，公司主要污染物保持全部达标排放，废水中化学需氧量（COD）、石油类以及废气中二氧化硫排放总量同比分别有较大幅度下降。

持续推进污染减排。制定实施《环境统计管理规定》和《环境监测管理规定》，组织第一次污染源普查工作，完善污染减排监测、统计和考核体系，并开展污染减排审计；继续实施“十大污染减排工程”，将减排指标分解到企业及重点排污口；对企业结构减排、工程减排、管理减排进行综合评定，保证污染减排任务按期完成；进一步细化和落实冀东油田、大连石化、兰州石化三家循环经济试点企业的工作目标和技术措施，加快推进循环经济试点。

实例 中国石油辽阳石化分公司CDM项目氧化二氮减排装置开车投产

清洁发展机制（CDM）是2005年《京都议定书》生效后，发达国家缔约方为实现其部分温室气体减排义务，与发展中国家缔约方进行项目合作的机制。中国石油支持CDM在中国的开展。中国石油辽阳石化分公司有两套己二酸装置，设计年产量14万吨，投产后预计年排放氧化二氮4.2万吨，其温室效应相当于年排放二氧化碳1200万吨。为削减温室气体排放，公司引进国外先进技术，同步建设将氧化二氮转化为氧气和氮气的装置。2007年11月，该项目经联合国CDM执行理事会第36次会议批准无条件注册。2008年3月，辽阳石化分公司CDM装置投产一次成功，并通过联合国CDM执行理事会指定的SGS公司的现场核查。该项目每年可减排1000多万吨碳指标。

强化环境风险控制。开展放射源监控、环境敏感区域生产施工作业、危险废物处置三项专项整治，对环境风险高的作业实行许可管理，落实污染防治责任，加大排放监测力度，确保污染治理设施稳定运行。制定《炼化企业水污染“三级”防控体系建设技术规范》，突出重点环节、关键部位的环境风险监控，有效地控制了环境污染和生态破坏事故的发生。

大力推进清洁生产。下达公司第二轮重点车间（装置）、站（队）清洁生产审核计划，完成294个车间（装置）、站（队）清洁生产审核，实现资源和污染物全过程控制，进一步提高了管理减排能力。

积极落实环境影响评价制度。完成西气东输二线工程、四川石化1000万吨/年炼油项目等重大建设项目环境影响报告书审核，西部原油成品油管道等10项重点工程通过国家环境保护部验收，塔里木油田沙漠公路生态绿化工程荣获“国家环境友好工程”奖。

实例 中国石油塔里木沙漠公路防护林生态工程获“国家环境友好工程”奖

中国石油投资建设的塔里木沙漠公路是国家“八五”重点工程，南北纵贯塔克拉玛干大沙漠，全长522千米，于1995年10月全线贯通。为解决公路防沙的技术难题，公司与中国科学院合作，经过10余年的攻关，形成集急流沙地种植技术、林带结构布局技术、苦咸水育苗灌溉技术、抚育管护技术等为一体的极度干旱条件下利用高矿化度地下水大规模植树造林技术体系。2003年8月公司开工实施沙漠公路防护林工程，到2005年

5月累计种植苗木2080万株，苗木成活率达87%以上，在沙漠公路两侧建成面积达4133公顷的防沙固沙绿地，形成一条南北长436千米、东西宽72~78米的纵贯沙漠的绿色走廊，成为世界上流动性沙漠中最长的防护林带，在根治沙漠公路风沙危害，保障公路长久安全运行的同时，也为生态治理荒漠积累了成功经验。

2008年7月，由于卓越的环保表现，中国石油塔里木沙漠公路防护林生态工程荣获“国家环境友好工程”奖。

加强环保宣传与培训。公司开展了“六五”环境日宣传活动，组织环境管理、统计监测及污染源普查培训班，协助中国石油学会举办“2008年全国石油石化企业节能减排技术交流会暨展览”，参加国家环境保护部主办的“第三届中国国际建设环境友好型社会环境成果展览会”。

2008年，中国石油的“稠油污水循环利用技术与应用”和“塔里木沙漠公路防护林生态工程建设技术开发与应用”两个项目荣获国家科技进步奖。

3. 清洁能源

我们努力开发和生产清洁产品，为消费者提供清洁能源，支持环境保护和环境友好型社会建设。

(1) 天然气

公司采取各种有效措施增加天然气供应。2008年可销售天然气产量18,642亿立方英尺，比上年增长14.5%。

(2) 乙醇汽油

公司积极发展乙醇汽油，2008年配制和销售乙醇汽油量同比有较大幅度增长。

(3) 成品油质量升级

我们全面启动产品质量升级方案，积极增产新标准柴油和高标号汽油。2008年向北京提供京IV标准汽柴油145.25万吨，保证了奥运会用油达到绿色环保的要求，为奥运会成功举办作出了贡献。



中国石油增加天然气供应

4. 气候变化

气候变化是国际社会普遍关心的重大全球性问题。中国石油高度重视控制和减少温室气体排放对缓解气候变化的重要作用，积极支持《中国应对气候变化国家方案》，主动采取措施减碳、固碳，为减缓全球气候变化作出贡献。

(1) 协办气候变化与科技创新国际论坛

2008年4月，公司参与协办了“气候变化与科技创新国际论坛”，来自30多个国家、10多个国际组织以及非政府组织600余名代表出席本次论坛。这是在中国举办的第一次大规模、高级别气候变化国际盛会，为国内外企业界和学术界提供了一个分享应对气候变化最新技术及实践经验的交流平台。公司董事王宜林先生代表中国石油参加会议，并介绍了公司在控制温室气体方面作出的努力，包括实施节能减排、科技创新、发展低碳和新能源等。

(2) 实施植树造林固碳工程

减少温室气体有两种途径：一是减少碳排放，二是增加碳吸收。森林是陆地生态系统中最大的碳库，研究表明森林每生长1立方米木材约能吸收1.83吨二氧化碳，同时释放1.62吨氧气。因此，植树造林是固碳减排的最佳选择。

2004年以来，公司一直组织所属企业开展办公生活区域绿化、厂区道路绿化和防护林建设等造林固碳工程。到2008年，公司生产生活区绿化道路达

2700多千米、绿化面积5300多万平方米，油田、炼厂和管道等工业绿地总面积达4500多万平方米，并建成油田矿区防护林5500多万平方米，企业绿化覆盖率从22.5%提高到27.4%。

实例 中国石油新疆油田分公司完成植树固碳减排项目一期工程

该项目是中国石油应对气候变化的重要举措之一。新疆油田公司2001年开始在油区实施造林固碳减排项目，通过先期平整土地、建设输水灌渠，以及应用苗木快繁、综合节水和遥感监测等技术，开展造林基地基础及配套设施建设。到2008年4月，规模化植树减排项目一期工程顺利完成，在荒漠上累计造林0.67万公顷，累计木材蓄积量达75万立方米，年吸收二氧化碳540余万吨，生产新鲜氧气121万吨，获得可观的生态效益、社会效益和经济效益。

在此基础上，2008年11月，中国国家重点基础研究发展计划（“973”计划）项目“温室气体减排——二氧化碳植物吸收减排的基础研究课题”全面启动，新疆油田分公司代表中国石油参加该课题研究。该课题旨在形成具有自主知识产权的“一个体系、三个效益”综合技术，即建立具有区域特点的二氧化碳减排和生物质高效利用体系，体现二氧化碳减排的社会效益、生态效益和生物质高效利用的经济效益。



4

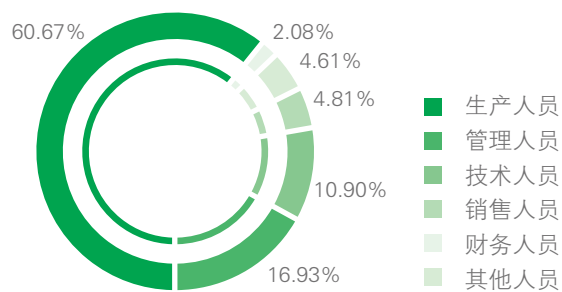
以人为本的员工发展

员工是我们最宝贵的资源和财富，公司的发展与成功源于全体员工的共同努力。中国石油始终秉承以人为本的理念，把促进员工的全面发展作为公司发展的重要目标之一，努力实现公司价值与员工价值的统一。

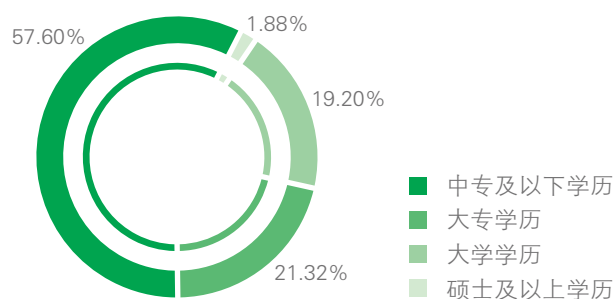
我们在2008年：

- 中国石油远程培训学院挂牌成立，通过整合企业网络培训资源，建立完善面授与在线培训相结合的现代企业培训体系。
- 中国石油辽阳石化分公司成为首批国家高技能人才培养示范基地。
- 公司与中国石油集团一起开展为期三年的员工职业技能大赛，支持和鼓励员工走技能成才之路。

截至2008年底，公司共有员工（不含短期用工）477780人，其中管理人员80927人、技术人员52043人、生产人员289845人、销售人员23013人、财务人员9923人，其他人员22029人。公司员工平均年龄39岁，具有硕士及以上学历8947人，大学学历91764人，大专学历101851人，中专及以下学历275218人，大专及以上学历员工占公司员工总数的42%。女性员工16.1万人，占公司员工总数的34%。



员工结构构成



员工学历比例

1. 用工制度

我们认真遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及上市地颁布的相关法律法规，严格履行中国政府批准的有关国际公约，建立了比较完善的用工管理制度体系，包括劳动合同管理制度、工资保险与福利制度、业绩考核制度、奖惩制度、职业培训制度等。

我们坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁、平等对待，坚决禁止雇用和使用童工，消除一切形式的强迫和强制性劳动，女性在公司与男性享有同等的权利。公司一直注重促进当地居民、女性和少数民族就业，增加当地社区的就业机会，海外业务员工本地化程度超过80%。



2. 员工权益

(1) 权益保障

公司积极稳妥推进各项薪酬福利制度改革，努力建立起突出岗位价值、工作业绩并符合各类人员特点的薪酬制度，充分体现各类员工的自身价值。近年来，我们在分配上注重向基层一线和艰苦岗位员工倾斜，逐步提高野外一线员工和艰苦岗位员工的岗位工资标准。

我们高度重视员工的切身利益，按照国家建立多层次社会保险体系的要求，依法为所有员工建立养老、医疗、工伤、失业和生育保险，及时足额缴纳各项保险费用。不断完善企业薪酬福利制度和保障体系，稳妥实施企业年金制度，确保年金基金的高度安全和增值，积极推进补充医疗保险制度，最大限度地保障员工和退休人员的各项合法权益。

(2) 民主参与

公司全心全意依靠职工群众办企业，高度重视基层民主建设，健全和完善以职代会为基本形式的所属公司民主管理制度和厂务公开制度。规范完善职代会制度，重点抓好职工代表大会制度、职代会团组长联席会议制度、职工代表巡视制度、职工议事会制度、职代会评议测评领导干部制度、督察评议制度、领导成员责任和责任追查等八项基本制度建设。创新厂务公开民主管理新形式、新方法，认真落实职代会职权。

公司保障员工参与企业改制、重组工作，在维护员工合法权益，确保企业改革顺利进行中发挥了重要作用；通过加强协调劳动关系，认真倾听员工呼声，及时反映员工愿望，扎扎实实为员工做好事、办实事、解难事；完善劳动关系协调机制，促进实现体面劳动，促进劳动关系和谐，促进企业和谐稳定。

3. 员工成长

员工是公司发展的根本动力和服务于社会的有生力量。公司成立以来，全面实施人才强企战略，建立和完善人才培养、选拔和使用的机制，关注员工在不同发展阶段的客观需求和职业生涯，让员工感受到应有的尊重，努力为员工实现自我价值提供更为广阔的舞台。



现场讨论促成长

公司全面推进经营管理、专业技术和操作技能等三类人才的发展，努力创造各类人才脱颖而出、人尽其才的良好环境和氛围。高层次经营管理人才队伍的建设主要采取公开选拔、竞聘上岗、轮岗交流、业绩考核等措施，大力提高管理能力和素质；高层次专业技术人才队伍的建设主要采取科研领衔、技术把关、决策咨询、举办学术交流、组织高校研修、开展系统培训等措施，不断提高自主创新能力和科技领军能力；高层次技能人才队伍的建设主要采取完善培养、选拔机制，采取培训、鉴定、师带徒等措施，积极开展岗位练兵、技能竞赛等活动，切实提高实际操作能力。

2008年，公司与中国石油集团一道制定了为期三年（2008~2010年）分专业工种的职业技能竞赛计划，并组织了13个主要生产技术工种的技能竞赛，有1600名选手参加了决赛。从基层开始逐级选拔，并将技能竞赛与技术培训、岗位练兵、技能鉴定结合起来，支持和鼓励员工走技能成才之路。2008年，中国石油共有10个单位荣获全国五一劳动奖状。

截至2008年底，公司共有中国科学院和中国工程院院士13名，享受政府特殊津贴专家近700名，高级技术专家182名、技能专家180名，其他各类专家1,200余名。

实例 中国石油辽阳石化分公司进入国家首批高技能人才培养示范基地

中国石油辽阳石化分公司多年来一直探索拓展技能人才成长空间，通过开展二元三层次职业技能竞赛，建立起员工成长的九级阶梯，目前拥有工人技师和高级工人技师242人，全国技术能手5人，全国青年岗位能手6人，中国石油集团技术能手18人，两级技能专家17人。2008年7月，辽阳石化分公司被人力资源和社会保障部确定为第一批国家高技能人才培养示范基地。

4. 员工培训

我们始终视员工成长、成才为公司发展的核心能力，应用现代企业培训理念，系统开展全员培训，努力创建学习型企业、培养知识型、能力型员工，实现员工成长与公司发展的良性互动。按照建设“三支队伍”的要求，基本形成了统一规范、层级分明、指导有力的组织保障体系；规模适度、功能配套、精干高效的培训网络基地；科学规范、责任明确的培训制度体系；层级分明、覆盖主体专业的专兼职师资队伍。2008年7月，公司与中国石油集团联合创办的中国石油远程培训学院挂牌成立。学院将通过整合和开发企业网络培训资源，建成面

授与在线培训相结合的现代培训体系，预计到2009年12月注册培训员工可达10万人，年培训量可达2万人次以上。

近几年，我们每年用于员工培训的经费超过5亿元，每年用于员工培训基础设施建设投入在5000万元以上。2008年公司共组织员工培训1550多期次，培训员工约53万人次，高级技能人员和关键操作岗位员工培训率达到98%以上。

公司高度重视技能人才资源开发，计划到2010年，建成一支爱岗敬业、素质优良、结构合理、执行力强的基层操作人员队伍，达到技能操作人员100%参加培训、100%持证上岗、100%掌握应知应会操作知识和技能。

公司坚持每年选派一批优秀的经营管理人员和专业技术骨干到国内外知名大学和培训机构参加外语、国际商务、工商管理、法律以及相关专业培训，培养员工的国际视野与国际化操作能力，促进员工的全面、健康成长。



外籍员工培训

实例 中国石油重庆销售分公司创建加油站“五型”班组

中国石油重庆销售分公司把基层班组建设的重点定位在加油站，把公司所有加油站纳入创建范围。以打造管理精品、服务精品、形象精品、效益精品加油站为目标，以强化班组执行力为重点，以提高员工综合素质为核心，以培养技能型人才为目的，深入推进“学习型、安全型、清洁型、节约型、和谐型”班组创建活动。

在“五型”班组创建活动中，各加油站定期组织业务学习培训和学习交流活动，严格执行企业各项规章制度、操作规程，组织员工因地制宜绿化、美化工作和生活环境，开展群众性的节水、节电、节油、节气、节约办公用品、“修旧利旧”活动，鼓励员工团结互助，发扬团队精神。

为此，中国石油重庆销售分公司“人和加油站”荣获国务院国资委授予的“中央企业学习型红旗班组”称号，朝阳河油库付油班荣获中华全国总工会授予的“先进学习型班组”称号。

5. 员工健康

我们认真贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，坚持“预防为主，防治结合”的方针，健全职业健康管理网络和制度建设，推进职业健康监护管理和作业场所职业病危害因素检测，积极改善施工作业条件，重视源头的预防和过程的监控，开展建设项目职业卫生评价管理，加大作业场所的除尘、排毒、降噪等治理，为员工提供良好的作业环境。

公司将员工职业健康体检、作业场所职业病危害检测等指标量化，纳入考核范畴，开展职业卫生专项服务和施工作业健康管理服务模式的探索，编制《中国石油职业卫生档案数据册》，进一步统一完善企业职业卫生档案。2008年职业健康体检率达96%；从事放射作业人员职业健康体检率和个人剂量监测率达98%以上；作业场所职业病危害因素检测率达97%。加强对从事放射性作业员工的健康管理，包括提高员工业务素质 and 岗位技能，配备并规范使用辐射安全防护设施及个人防护用品。

重视野外施工作业期间员工健康管理工作，突出做好员工饮食、饮水卫生、防暑降温、预防传染病和突发意外伤害的救治等工作，开展“送健康到一线”服务活动，为野外施工作业员工进行义诊、健康指导和心理咨询，部分企业购置配备了健康体检车。

积极组织职业病防治法宣传活动和职业健康培训。组织所属企业开展《职业病防治法》宣传周活动，在公司网页上开设《职业病防治法宣传专



中国石油辽宁销售丹东分公司为一线员工体检

栏》。举办“中国石油职业健康管理暨职业病危害控制培训班”，所属公司职业健康管理和专业技术骨干参加了培训。

公司重视季节性疾病、传染病、地方病和心理疾病防治，在地区公司开设防病知识常识讲座和开展心理健康咨询活动，保证员工健康。

实例 中国石油吐哈油田分公司开展“五化”建设为员工创造良好工作生活环境

中国石油吐哈油田分公司位于新疆吐鲁番—哈密盆地，经过公司多年坚持不懈的绿化、美化、亮化、净化和文化“五化”建设，在这个“夏天是火炉、冬天是冰库、四季雨水少、一年风沙多”的戈壁荒滩上，出现了一个“春有花、夏有荫、秋有果、冬有景”的绿色石油基地，石油员工“周有活动、月有比赛、季有展览、重大节日有演出”，业余生活丰富多彩。

5

回报社会的积极行动

企业根植于社会，回报社会是企业应尽的责任。我们将促进经济与社会全面进步、企业与社会和谐共生视为公司发展的终极目标。2008年，我们持续开展扶贫帮困、捐资助学、赈灾救危和服务奥运等活动，以实际行动真诚回报社会。

我们在2008年：

- 与中国石油集团及全体员工一道向低温雨雪冰冻灾区和汶川特大地震灾区等累计捐款3.2亿元。
- 圆满完成奥运空气质量保障三项重点工程，所属北京天然气管道有限公司荣获北京奥组委颁发的奥运特别荣誉奖。
- 在上海证券交易所和深圳证券交易所主办的中国投资者关系评选中荣获社会责任贡献奖，在上海国家会计学院2008年12月首次发布的中国上市公司企业社会责任指数中排名第二。



1. 促进经济繁荣

企业的发展离不开地方政府和广大群众的支持和帮助，中国石油主营业务的快速发展也有力地支持和推动了地方经济和社会的发展。公司每年1500多亿元的物资采购直接拉动钢铁、建材、机械、电子等产业增长；公司新油气田开发的配套基础设施

建设，直接为当地居民创造通水、通电、通路、通信等便利条件；公司炼油化工新项目开工建设、产品产量和品种持续增长，直接为当地提供发展深加工项目的原料，并创造大批就业岗位，等等。

专题 西气东输：东西部双赢的能源纽带

西气东输是国家西部大开发的标志性工程。自2004年全线投入商业运营以来，西气东输已经成为带动东西（部）及沿线经济发展、优化能源结构的纽带，有3000余家工业企业、近2亿人口从中受益。

带动经济发展的新引擎。西气东输工程项目管道建设投资463亿元，上游气田开发建设投资284亿元，下游燃气管网及配套设施建设达700亿元，合计静态投资总规模约1400亿元。在西气东输工程的巨额投资中，西部省区吸纳资金约340亿元，其中新疆200多亿元，营造出巨大的消费市场，增加大量就业岗位。随着商业化供气的实现，工程对西部的影响越来越大，大幅增加地方财政收入，带动经济快速发展。

同时，西气东输工程把东部地区的经济结构调整推到一个新的高度。推动东部地区对天然气进行重新战略定位，成为当地先进制造业加快发展的新契机。

更为重要的是，西气东输工程建立起了东部和西部地区之间的经济互动关系，西部地区的资源，东部地区的市场和以市场为后盾的资金、技

术，通过西气东输工程实现有机互动，有力地推动了两地的经济建设。

除东西双赢外，西气东输所跨越的空间还对沿途省份经济带来一定刺激。除管道干线巨大投资外，上游气田开发和沿途城市管网等的投资，激活了沿途省市区钢铁、水泥、土建安装和机械电子等企业的发展潜能，最终形成了一条新的经济增长带。

优化能源结构的新选择。运行5年来，西气东输共向100家天然气用户分输及销售天然气420亿立方米，替代标煤近5400万吨，有害物质排放减少250万吨。目前我国东部脆弱的生态环境已不堪煤炭的高排放、高污染。在这种情况下，天然气成为我国优化能源结构的重要选择。西气东输年输120亿立方米的天然气，可替代1600万吨标准煤，每年减少烟尘排放27万吨。

此外，西气东输不仅促进了长江下游四省一市的能源结构调整，而且实现部分省市天然气利用在一次能源消费结构比例中零的突破，大大改善和提高了沿线广大人民群众的生活水平。

（根据新华社2008年11月13日同名报道摘录）

实例 中国石油塔里木油田分公司开发中小气田 气化南疆、造福民众

近几年来，塔里木油田分公司在南疆地区累计投资10亿元开发中小气田，向南疆5个地（州）23个县（市）低价供应天然气，年供气量已达5.5亿立方米，折合73万吨标准煤。不仅结束了几百年来当地居民砍伐红柳、胡杨等沙漠植被烧火取暖做饭的历史，保护了当地脆弱的生态环境，而且成为当地政府招商引资的优势，推动了工业、服务业等相关产业的发展，创造了大量就业岗位，给地方带来了实实在在的经济效益和社会效益。和田地区人大工委主任阿不都热合曼·库尔班说：“天然气在我们和田发电、取暖、交通、餐饮等工业和民用领域普及，仅这一项，和田地区每年节约燃料支出费用超过1亿元。”塔里木油田气化南疆的天然气，被各族居民亲切地称为“福气”。

2. 热心社会公益

（1）开展扶贫帮困

公司一直积极参与新疆、西藏、四川、重庆、甘肃、宁夏、青海、陕西、内蒙古、河北、黑龙江、吉林、辽宁等省（市、区）一些贫困县乡的扶贫帮困活动，通过筑路修渠、铺设电力通信线路、捐资助学、危房改造、救灾济困以及信息扶贫等扶贫项目，逐步改善当地百姓的生活状况。2008年，公司扶贫帮困投入总额为12,272万元。



这个冬天不再冷

专题 与中国石油集团一道实施西藏双湖特别区定点扶贫项目

2002年以来，我们一直携手中国石油集团在西藏那曲地区双湖特别区开展定点扶贫工作。双湖特别区位于西藏自治区西北部，平均海拔近5000米，是全世界海拔最高的县级行政区域；下辖6乡1镇31个行政村，面积12万平方千米，常住人口一万人左右，是中国人口密度最小的县级行政区之一。

6年来，公司贯彻科学扶贫与务实扶贫相结合的工作思路，开展一系列卓有成效的扶贫活动，每年援藏资金的70%左右用于牧区和牧民。公司实施牧民安居工程和小康村建设以来，双湖特别区牧民开始集中定居，学龄儿童上学问题得到妥善解决。2008年，公司与中国石油集团一道向双湖特别区投资2650万元人民币，援建了5个扶贫项目。

2008年公司参与资助的西藏双湖特别区定点扶贫项目

工程名称	项目内容
实施牧民安居	援建42套牧民新居 完成378户牧民住房配套工程
改善牧区医疗卫生设施	新建1所卫生院
基础设施建设	援建9个村委会办公场所 新建20套职工周转房

(2) 志愿者行动

在我们业务活动所在社区，常年活跃着由公司员工组成的一支支志愿者队伍。他们自愿参与帮扶困难员工、帮助贫困学生、关爱孤寡老人、照顾残疾人、义务植树造林、保护环境等活动。2008年，公司各类志愿服务队伍发展到3500余支，青年志愿者总数达10万余人，开展志愿服务活动7000余次，获得国家级荣誉20余次，受益群众达50余万人次。

实例 中国石油大连石化分公司青年志愿者打造“绿色海岸”

2000年以来，中国石油大连石化分公司青年志愿者持续开展打造“绿色海岸”行动，身体力行倡导保护海洋生态环境。8年来，公司青年志愿者共投入4000余人次，清理海岸垃圾100余吨，在大连青年志愿者和市民中产生了积极的影响。目前，每年的7月15日被定为大连市“绿色海岸环保日”。

(3) 评选全国见义勇为好司机

弘扬见义勇为，摒弃见利忘义，倡导社会正义，是我们开展全国见义勇为好司机评选与表彰活动的宗旨。到2008年，公司已连续五年举办了五届“昆仑润滑油奖”全国见义勇为好司机评选活动，累计评选和表彰全国见义勇为司机254人次。全国见义勇为好司机评选已成为一个具有社会影响力的品牌公益活动，在弘扬见义勇为精神、促进和谐社会建设中发挥着积极的引导作用。

3. 赈灾救危

“一方有难、八方支援”是中华民族的传统美德，也是中国石油的优良传统。2008年，在历史罕见的低温雨雪冰冻灾害和汶川特大地震发生后，我们第一时间伸出援助之手，将爱心、捐款和救灾物资一起送到灾区。

2008年年初，中国南方地区遭遇罕见的低温雨雪冰冻灾害，交通瘫痪、供电中断，民众的生活受到严重影响。我们在组织灾区所属企业开展生产自救的同时，紧急增调成品油和天然气，全力以赴保障受灾地区的油气供应，得到地方政府和群众的高度评价。

有关公司参与汶川特大地震抗震救灾的情况，请参阅本报告第二部分《抗震救灾中的中国石油》专题。



汶川特大地震灾区孩子笑脸迎“六一”

4. 服务绿色奥运

中国石油是北京奥运会空气质量保障工作协调小组唯一的企业成员。公司组织实施并按期完成北京奥运空气质量保障三项重点工程，以实际行动服务和 supports 了绿色奥运。

——保障天然气供应。公司动用五大气区和八大气源，全力以赴确保奥运会主火炬、奥运场馆、奥运车队、奥运定点宾馆饭店和北京市的天然气安全足量供应。奥运会期间共向北京输送天然气1.7亿立方米，创历史同期最高水平。

——保障清洁油品供应。2006年以来，完成了相关企业炼油装置油品升级改造。2008年3月起，公司向北京市场供应的汽油和柴油全部达到国IV排放标准。

——按期完成油气回收改造工程。2008年6月如期完成奥运主办及协办城市共562座加油站、10座油库和262辆油罐车的油气回收改造项目，消除了油气挥发对城市环境的污染。

2008年12月，北京市市长郭金龙在与公司董事长蒋洁敏等人会面时表示，中国石油“出色地完成

了奥运油气保障任务”，“为北京市大气质量的好转作出了突出的贡献”。中国石油北京天然气管道有限公司荣获北京奥组委颁发的奥运特别荣誉奖。

此外，中国石油还独家赞助了北京2008年奥运会吉祥物发布仪式，开展了“绿色奥运、绿色石油”万里行签名与采访活动，举办了“中国石油杯”全国亿万职工奥运知识竞赛，组织了倡导亲情服务、标准化服务的“奥运微笑服务年”活动，公司有20名奥运火炬手参加了奥运火炬接力活动等。



中国石油奥运展馆

目标与计划

2009年，我们将继续以科学发展观为指导，坚持奉献能源、创造和谐的企业宗旨，实施资源、市场、国际化三大战略，加快发展主营业务，积极推进国际能源公司建设，在保持较快发展速度的同时注重提高发展质量，在扩大经济总量的同时注重提高发展效益，在企业发展的同时注重与资源环境社会相协调、与员工的全面发展相统一，全面提升综合实力、国际竞争力和可持续发展能力。

项目	2009年工作目标	2009年行动计划
油气产品生产与供应	努力保障国内市场油气产品及石化产品稳定供应	<div>1. 继续实施储量增长高峰期工程，强化风险勘探，坚持甩开预探，努力发现更多的规模储量和优质储量</div> <div>2. 开展为期三年的开发基础年活动，夯实老油田稳产基础，突出效益原则优选产能建设项目，加强整装高效区块建设，保持国内原油产量基本稳定、天然气产量较快增长</div> <div>3. 继续推进炼油化工装置结构调整、产品升级和技术进步，强化生产受控管理，确保低负荷下生产装置安全平稳运行，采取积极灵活有效的营销策略，保障市场资源稳定供应</div> <div>4. 加快油气战略通道和国内骨干管网建设，确保天然气安全平稳供应</div> <div>5. 发挥中国石油品牌优势，强化零售管理，改进服务质量</div> <div>6. 继续扩大国际油气合作，争取获得更多的油气合作项目，加快海外油气运行中心建设，巩固发展国际油气贸易，增加国外资源利用</div> <div>7. 严格执行质量管理办法，健全管理体系，完善技术标准和规范，开展全员全过程的质量管理活动，进一步提高工程质量、产品质量和服务质量</div>
安全生产和环境保护	杜绝重特大安全环保事故，污染物全部达标排放，实现安全环保形势持续好转	<div>1. 进一步健全完善HSE 管理体系，加强体系审核，强化标准和制度的执行，确保规范有效运行</div> <div>2. 坚持严格落实安全环保责任制，强化反违章禁令的贯彻落实</div> <div>3. 突出抓好重点领域、要害部位、特殊时段的安全环保监管，深入开展专项整治</div> <div>4. 研究建立安全环保隐患排查治理机制和规范操作制度管理机制，全面提升本质安全水平</div> <div>5. 健全完善应急管理组织体系、预案体系及运行机制提高应对各类危机的综合处置能力</div>

项目	2009年工作目标	2009年行动计划
资源节约	提高能源资源综合利用效率，建设资源节约型企业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 健全节能减排监测、统计和考核体系，完善激励约束机制 2. 抓好十大节能工程和十大减排工程，加快推广应用节能减排新技术，加快淘汰消耗高、污染重、工艺落后的生产装置和设备 3. 大力推进节约型企业创建活动，积极推广先进单位节能降耗的成功经验
员工发展和职业健康	加强员工队伍建设和基层建设，进一步提高队伍整体素质	<ol style="list-style-type: none"> 1. 把提高员工素质作为实现企业长远发展的重要基础，全面推进经营管理、专业技术、操作技能队伍建设，特别是高素质国际化人才队伍建设 2. 大力开展岗位练兵，突出关键岗位和海外员工的培训 3. 加强基层站队和班组建设，深入开展“五型”班组创建活动，力争到2010年80%以上班组达到“五型”班组标准 4. 继续组织实施企业年金制度，建立和完善企业补充医疗保险 5. 深入开展职业危害因素检测，强化职业监控监护，改善作业环境，进一步提高职业健康管理水平 6. 统筹有效配置人力资源，做到企业不裁员、员工基本收入有保障
支持社会公益	积极履行社会责任，支持社会公益事业，促进和谐社会建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 积极支持和参与社会公益事业，加强和改进社会公益捐款的统一管理，提高公益行动的社会效果 2. 加强与地方政府的汇报沟通，将企业发展自觉融入地方经济建设 3. 继续开展定点和非定点扶贫、赈灾救危、捐资助学、青年志愿者等活动，加大科技、教育等开发式扶贫力度 4. 建立完善扶贫帮困长效机制，保障资金投入，改进救助方式，积极开展送温暖活动，及时解决困难群众的实际问题

1. 全球契约

全球契约是联合国发起并倡导的旨在通过负责任的和富有创造性的企业表率行为，旨在建立一个推动可持续发展和社会效益共同提高的全球性框架。继2007年加入联合国全球契约后，2008年7月我们参加了在韩国首尔举办的全球契约亚洲地区网络会议。我们承诺将以实际行动遵守和支持全球契约倡导的人权、劳工权益、环境保护和反腐败四个领域的十项原则，以十项原则指导我们的社会责任实践，并在报告中持续披露遵循十项原则的进展情况。

全球契约十项原则

本报告对应章节

人权

1.企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	4.1用工制度	4.2员工权益
2.绝不参与任何漠视与践踏人权的行	4.1用工制度	4.2员工权益

劳工标准

3.企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	4.2员工权益
4.彻底消除各种形式的强制性劳动	4.1用工制度
5.消除童工	4.1用工制度
6.杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为	4.1用工制度

环境

7.企业应对环境挑战未雨绸缪	3.4 气候变化	
8.主动增加对环保所承担的责任	3.1 夯实基础	3.2 节能减排
9.鼓励无害环境技术的发展与推广	3.3 清洁能源	

反腐败

10.企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿	关于我们
------------------------------	------

2. 业绩数据

类 别	指 标	2004	2005	2006	2007	2008
经济	总资产（亿元人民币）	6,384	7,781	8,785	10,677	11,942
	总收入（亿元人民币）	3,974	5,522	6,905	8,364	10,711
	净利润（亿元人民币）	1,038	1,334	1,435	1,468	1,144
	税费（亿元人民币）	957	1,188	1,614	1,722	2,227
	原油探明储量（百万桶）	11,501.2	11,536.2	11,618.0	11,706.0	11,221.0
	天然气探明储量（亿立方英尺）	452,489	481,231	534,692	571,110	611,890
	油气当量产量（百万桶）	919	1,010	1,059	1,117	1,182
	原油产量（百万桶）	778	823	831	846	871
	可销售天然气产量（亿立方英尺）	8,412	11,195	13,719	16,277	18,642
	原油管道总长度（千米）	9,167	9,391	9,620	10,559	11,028
	成品油管道总长度（千米）	2,460	2,462	2,413	2,669	5,656
	天然气管道总长度（千米）	18,995	20,340	20,590	22,043	24,037
	原油加工量（百万桶）	710	752	785	824	850
	乙烯产量（万吨）	185	189	207	258	268
安全	事故死亡率（人/100百万工时）	1.64	1.58	1.40	0.25	0.50
	总事故率（起/百万工时）	0.13	0.09	0.07	0.03	0.03
环境	废水中石油类排放量（吨）	1,585	1,219	1,131	1,001	779
	节能（万吨标准煤）	—	—	141	124	176
	节水（万立方米）	—	—	7,477	4,700	5,336
员工	员工人数（万人）	—	—	44.6	46.7	47.8
	职业健康体检率（%）	—	—	97%	97%	96%
社会公益	扶贫帮困（万元人民币）	—	—	—	14,957	12,272
	捐资助学（万元人民币）	—	—	1,645	4,549	12,968
	赈灾捐赠（万元人民币）	—	—	8,011	2,483	9,009
	环境保护（万元人民币）	—	—	—	—	876

单位换算

1 当量桶=1 桶原油=6000 立方英尺天然气=169.9 立方米天然气

1 立方米天然气=35.315 立方英尺天然气

1 吨原油=7.389 桶原油（假设API 重度为34 度）

3. 指标索引

本报告在编写中参考了全球报告倡议组织（GRI）报告要素及业绩指标索引，并将报告索引与国际石油工业环境保护协会（IPIECA）/美国石油学会（API）《油气行业可持续发展报告指南》中的指标进行了对照。

序号	IPIECA/ API	GRI	内容	报告是 否涉及	在本报告 中的位置
战略与分析					
1		1.1	机构最高决策者就可可持续发展与机构及其战略的关系的声明	●	P2-3,29
2		1.2	对主要影响、风险及机遇的描述	●	P2-3,4-5,6,10,29
公司概况					
3		2.1	机构名称	●	封面,封二,封底,P6
4		2.2	主要品牌、产品及服务	●	P7-8,23,25-27
5		2.3	组织运作架构,包括主要业务部门、业务公司、子公司和合资企业的说明	●	P8-9
6		2.4	机构总部的地址	●	封底
7		2.5	机构业务所在国家的数量,以及主要业务涉及的国家与报告中对可持续发展有特殊相关性的国家和名称	●	P8,21
8		2.6	所有权性质和法律形式	●	P6
9		2.7	所服务的市场	●	P21,23,25-27
10		2.8	报告机构的规模	●	P7-8,35
11		2.9	在报告期间机构规模、结构或所有权限发生的重大变化	●	P6
12		2.10	报告期间获得的奖励	●	P6,20,22,24,31,40
报告参数					
13		3.1	所提供信息的报告期间(例如,财政年度/日历年度)	●	封面,封二
14		3.2	上一次报告的日期(如果有的话)	○	封二
15		3.3	报告周期(一年、两年等)	●	封二
16		3.4	对报告或其内容有疑问可供联系的方式	●	封二,封底
17		3.5	界定报告内容的程序	●	封二
18		3.6	报告的界限	●	封二
19		3.7	对报告范围或界限的具体限制	●	封二
20		3.8	对合资企业、子公司、租赁设施、外包业务以及其他可能严重影响跨周期和/或跨机构可比性的实体的报告依据	○	
21		3.9	数据评估方法及计算基础	●	封二

● 涉及 ○ 部分涉及 ○ 未涉及

序号	IPIECA/ API	GRI	内容	报告是 否涉及	在本报告 中的位置
22		3.10	如果报告机构重新声明以前报告所提供的信息，则说明重新声明的结果和原因（例如，合并/收购，基准年度/期间、业务性质、评估方法的变化）	○	
23		3.11	报告在范围、界限及评估方法上出现的重大变化	●	封二,P48
24		3.12	列表表明报告引用标准出现的位置：标明页码和对应链接	●	P50-55
25		3.13	为报告寻求外部认证的相关政策和现行做法	●	P48
公司治理					
26		4.1	报告机构的管治架构，包括最高管理层下负责专项事务（如制定战略或对机构进行监管）的委员会	●	P8-11
27		4.2	说明最高管理层的主席是否也兼任行政职位	○	
28		4.3	如机构有完整的董事会体系,说明独立董事与（或）非执行董事的数量	●	P9
29		4.4	股东和员工向机构最高管理层提供建议或指导的机制	●	P12-15
30		4.5	机构最高管理层、高级经理及执行主管的薪酬与机构业绩的联系	●	P9,29
31		4.6	最高管理层规避利益风险的程序	●	P10-11
32		4.7	报告机构通过何种程序来确定最高管理层所需具备的素质和专门知识，以指导机构在经济、环境、社会方面的战略	●	P10-11
33	ENV-6	4.8	内部制定的与经济、环境、社会效益及其实施情况相关的使命或价值观、行为守则及原则	●	P6
34		4.9	在最高管理层上设立的相关程序，以监督机构确认和管理经济、环境和社会业绩，包括相关风险和机遇，以及符合国际标准的程度、行为守则或原则	●	P9-11
35		4.10	评估最高管理层自身业绩的程序，尤其是经济、环境和社会业绩	●	P8-9
36		4.11	关于机构是否及如何采取预防方法或原则的解释	●	P8-11
37		4.12	机构签署或认可的由外部机构开发的经济、环境和社会章程、原则或其他行动计划	●	P33
38		4.13	主要加入的哪些协会(如行业协会)和/或国家、国际性倡导机构并为会员	●	封二,P13,48
39		4.14	机构利益相关者清单	●	P12-13
40		4.15	识别及选择利益相关者的依据	●	P12-15

● 涉及 ● 部分涉及 ○ 未涉及

3. 指标索引(续表)

序号	IPIECA/ API	GRI	内容	报告是 否涉及	在本报告 中的位置
41		4.16	利益相关者参与的方式, 包括各类别以及各利益相关群的参与频率	●	P12-15
42		4.17	利益相关者参与提出的重要主题和问题及机构如何回应这些重要主题和问题, 包括通过报告作出响应	●	P12-15
经济指标					
43	ECO-1	EC1	产生和分配的直接经济价值(包括收入、经营成本、员工薪酬、捐赠和其他社区投资、留存收益以及向出资人和政府支付的款项)	●	P7,14,36,42,49
44		EC2	由于市场环境变化, 机构活动所面临的财务问题和其他风险及机遇	●	P2-5,16-17
45	ECO-A2	EC3	机构明确承诺的固定福利计划的覆盖范围	●	P36
46		EC4	政府给予机构的重大财务支持	●	P6
47	ECO-A2	EC5	在主要业务运营区, 工资的标准起薪点与当地最低工资标准的比率范围	●	P36
48	ECO-1	EC6	在主要业务运营地区, 对从当地供应商采购的政策、制度和比例	●	P14
49		EC7	在主要业务运营地区, 雇用当地员工的程序及聘用当地高级管理人员的比例	●	P35
50		EC8	通过商业活动、提供实物或免费专业服务而开展的主要面向大众福利的基础设施投资与服务及其影响	●	P40-45
51		EC9	对其间接重大经济影响的理解与说明, 包括该影响的程度和范围	●	P19-21
环境指标					
52		EN1	按重量和体积计算使用的原料	○	
53		EN2	可再生原料的利用率	●	P21
54	ENV-5	EN3	使用一次能源的直接能源消耗	●	P30-32
55	ENV-5	EN4	使用一次能源的非直接能源消耗	○	
56		EN5	通过节约及提高效率减少使用的能源	●	P30-32
57		EN6	主动提供能源节约型或以可再生能源为基础的产品和服务以及通过这些行动对能源需求的减少	●	P21,32
58		EN7	减少间接能源耗用的措施, 以及措施所取得的成效	●	P21,30,32
59	ENV-A7	EN8	按源头划分的总耗水量	○	
60		EN9	在各类水源采水的总量	○	
61		EN10	可循环再利用的水的比例和总量	○	
62	ENV-9	EN11	机构在环境保护区或保护区毗邻地区及保护区之外生物多样性丰富的区域拥有、租赁或管理的土地地理位置和面积	○	

● 涉及 ● 部分涉及 ○ 未涉及

序号	IPIECA/ API	GRI	内容	报告是 否涉及	在本报告 中的位置
63	ENV-9	EN12	描述机构活动、产品和服务对保护区内及保护区之外生物多样性价值高的地区的生物多样性的重要影响	○	
64	ENV-9	EN13	生物栖居地的保护或重建	○	
65		EN14	管理影响生物多样性的战略、当前采取的行动和未来的计划	●	P33
66		EN15	按照生物濒临绝种的风险，依次列出处于受机构经营活动影响的、被列入国际自然及自然资源保护联盟濒危物种红色名录（IUCN Red List）和国家保护名录的物种数量	○	
67		EN16	以重量单位计算的直接和间接的温室气体排放量	●	P49
68	ENV-3	EN17	以重量单位计算的其他相关的间接的温室气体排放量	●	P31
69	ENV-3	EN18	主动减少温室气体排放量及成效	●	P28,30-31,33,49
70		EN19	以重量单位计算的破坏臭氧层的物质的排放量	○	
71	ENV-4/A6	EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他重要的气体排放(类型及重量)	●	P31
72	ENV-A6	EN21	按质量和目的地统计的总排水量	●	P30
73		EN22	按种类和处理方法统计的废物总量	○	
74	ENV-1/A1	EN23	重大溢漏的总次数及漏量	○	
75		EN24	按重量计算的根据《控制危险废物越境转移及其处置的巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII条款被视为危险废弃物的运输、进口、出口或处理数量及国际范围内运输废弃物的百分比	○	
76		EN25	受报告机构排放水等严重影响的的水体以及相关栖息地的特征、规模、受保护状态和生物多样性价值	○	
77		EN26	减轻产品与服务对环境影响的措施及影响减轻的程度	●	P30,33
78		EN27	可分类回收的售出产品及其包装材料	○	
79		EN28	因违反环境法律法规所受到重大经济罚款的数额和非经济制裁的次数	○	
80		EN29	机构经营活动中的产品、其他货品和原材料运输和劳动力运输对环境造成的重大影响	○	
81		EN30	按类型计算的环境保护的总支出和总投资	●	P31,33
社会业绩指标					
劳工及合理工作					
82		LA1	按雇用类型、雇用合同及地区划分的员工总数	●	P35
83		LA2	按年龄组别、性别及地区划分的员工流失总量和比例	○	

● 涉及 ● 部分涉及 ○ 未涉及

3. 指标索引(续表)

序号	IPIECA/ API	GRI	内容	报告是 否涉及	在本报告 中的位置
84		LA3	按主要业务划分, 提供给全职员工的而临时或兼职员工享受不到的福利	○	
85		LA4	受集体谈判协议保障的员工比例	●	P35-36
86		LA5	向员工通报重大业务变化的最短通知期, 包括指出该通知期是否在集体协议中订明	○	
87	H&S-1	LA6	在协助监管和咨询职业健康与安全计划的正式的管理劳资健康与安全委员会中, 劳方代表的比例	●	P39
88	H&S-4	LA7	按照地区划分的工伤率、职业病率、误工率(损失工作日比例)、出勤率, 以及工伤事故和职业疾病死亡人数	●	P29,49
89		LA8	为帮助员工及家人或社区成员而推行的, 关于严重疾病的教育、培训、咨询辅导、预防和风险控制的项目	●	P12-13,39
90	SOC-9	LA9	与工会达成的正式协议中涵盖的健康与安全议题	●	P39
91		LA10	根据员工类别划分, 每位员工每年接受培训的平均时数	●	P38
92	SOC-5	LA11	支持员工提高继续受聘能力, 以及帮助员工处理好退职事宜的技能管理和终生学习计划	●	P36-37
93		LA12	接受定期绩效和职业发展考评的员工比例	●	P38
94		LA13	按照性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分, 说明各管理机构的成员和各类员工的组成细分	●	P35
95		LA14	按员工类别划分, 男性与女性员工的基本工资比例	●	P35
人权					
96	SOC-1	HR1	包含人权条款或已经通过人权审查的重要投资协议的总数及比例	○	
97	SOC-1	HR2	已通过人权审查的重要供应商和承包商的比例及机构采取的行动	○	
98	SOC-5	HR3	员工在工作所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的总时间, 包括受培训的员工比例	○	
99	SOC-4	HR4	歧视个案的总数和机构采取的行动	○	
100		HR5	已发现可能严重危害结社自由和集体谈判权的作业(运营活动), 以及保障这些权利所采取的行动	●	P36
101		HR6	已发现可能会发生严重危害童工的作业(运营活动), 以及有助于废除童工的措施	●	P35
102	SOC-7	HR7	已发现可能会导致严重的强迫或强制劳动的作业(运营活动), 以及有助于消除这类劳动的措施	●	P35

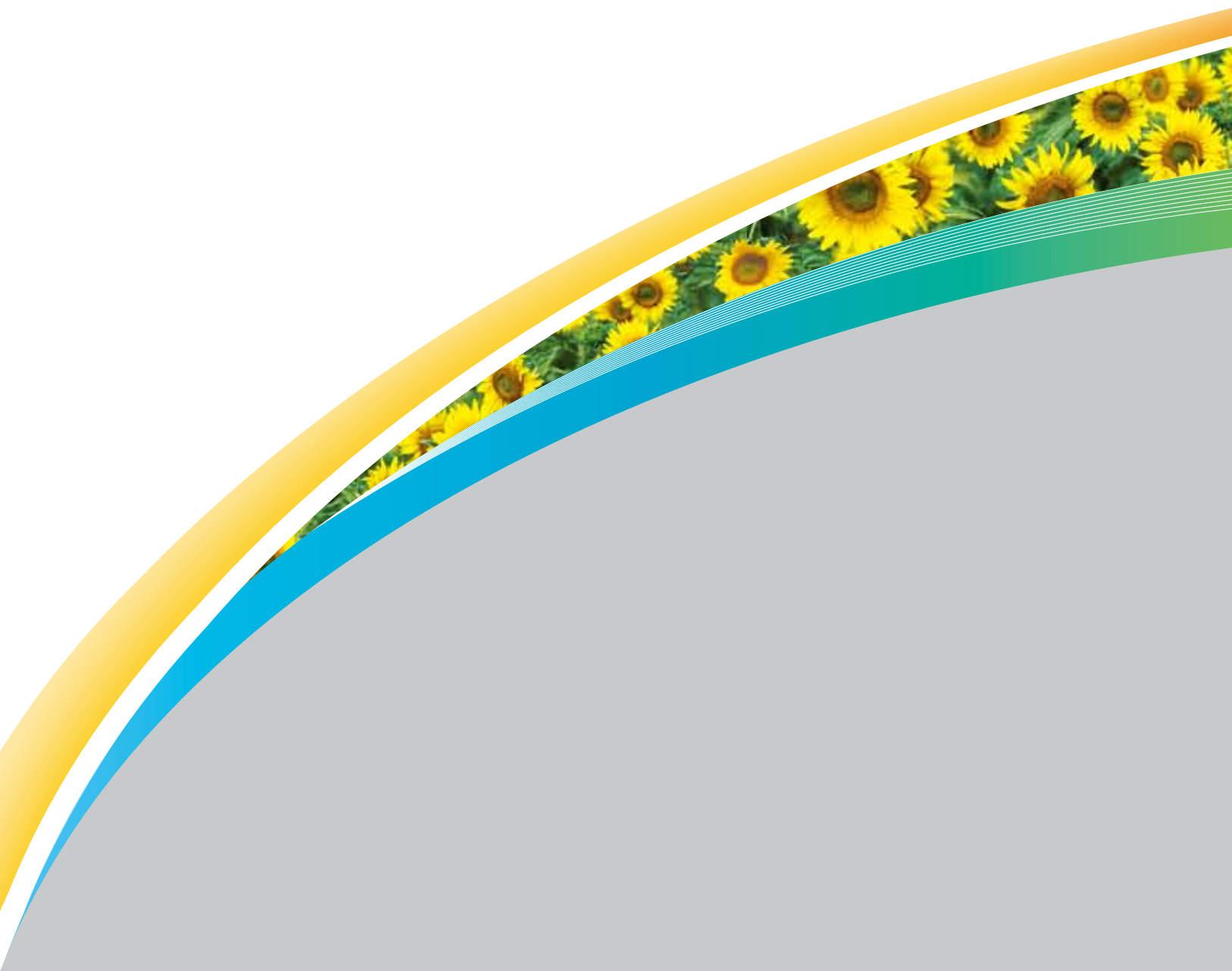
● 涉及 ● 部分涉及 ○ 未涉及

序号	IPIECA/ API	GRI	内容	报告是否涉及	在本报告中的位置
103	SOC-5	HR8	保安人员在作业所涉人权范围的相关政策及程序方面接受培训的比例	○	
104		HR9	涉及侵犯土著人包括本地员工权利的个案总数，以及机构采取的措施	●	P35
社会					
105	SOC-8	SO1	评估管理机构经营对社区所造成影响（包括进、出社区及营运）的任何项目及行为的性质、范围及有效程度	●	P41-45
106		SO2	已作腐败风险分析的经营单位的总数和比例	●	P11
107		SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工比例	●	P11
108	SOC-2	SO4	回应腐败所采取的行动	●	P11
109		SO5	对公共政策的立场，以及参与公共政策的制定及游说的情况	●	P12-13
110		SO6	按国家划分，对政党、政治家和相关组织做出财务及实物捐献的总值	○	
111		SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和反垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	○	
112		SO8	因违反法律及法规而被严重罚款的总额，以及非罚款的制裁总数	○	
产品责任					
113	H&S-5	PR1	为改良而评估产品及服务在其生命周期各阶段对安全和健康的影响，以及必须接受这种评估的重要产品和服务类别的比例	●	P32
114		PR2	按结果划分，在产品和服务的生命周期中，在健康和安全方面违反法规和自愿性守则的事件总数	●	P27
115		PR3	按照程序要求的产品及服务的信息种类，以及属于此类信息规定的重要产品和服务的比例	●	P27
116		PR4	按结果划分，违反产品及服务信息和标签的法规及自愿性守则的事件总数	○	
117		PR5	有关的措施，包括客户满意度的调查结果	●	P27
118		PR6	为符合与市场沟通（包括广告、推销和赞助）相关的法律、标准和自愿性守则而开展的措施	●	P14,27
119		PR7	按结果划分，违反与市场沟通（包括广告、推销及赞助）相关的法规和自愿守则的次数	○	
120		PR8	已被证实的关于侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	○	
121		PR9	违反涉及产品和服务的提供与使用的相关法律及规定所受到的重罚金额	○	

● 涉及 ● 部分涉及 ○ 未涉及

4. 术语解释

采收率	从地下油（气）藏可采出的油（气）占地质储量的百分数
储量接替率	指年度全部新增净储量除以当年油气产量，可进一步分为石油储量接替率、天然气储量接替率和油气当量储量接替率
探明储量	按中国国家标准，是指在油气藏评价阶段，经评价钻证实油气藏（田）可提供开采并能获得经济效益后，估算求得的、确定性很大的储量，其相对误差不超过 $\pm 20\%$ 。探明储量包括探明地质储量、探明技术可采储量、探明经济可采储量和探明次经济可采储量
天然气可销售量	指以售出为基础的可供销售的天然气量，不包括放空燃烧的天然气、回注消耗的天然气和生产中损耗的天然气
液化天然气（LNG）	气田生产的天然气经过除液、除酸、干燥、分馏处理后，经低温高压使天然气由气态转变成液态，形成液化天然气
乙烯	是最简单的烯烃，用于制造合成树脂、合成橡胶、有机产品等产品的中间原料
职业病	劳动者在职业活动中，因接触粉尘、放射性物质和其他有毒、有害物质等引起的疾病
职业健康体检	指对从事接触职业病危害作业人员的体检。职业健康体检应当根据所接触的职业危害因素类别，按《职业健康检查项目及周期》的规定确定检查项目和检查周期。职业健康体检包括：员工上岗前、在岗期间、离岗时和应急的健康检查
作业场所检验率	有职业病危害因素的作业场所的年实际检测数与应检测总数之比
重大安全事故	一次死亡3~9人或10~49人中毒或重伤，或一次造成经济损失500万~1000万元人民币和较大社会影响的事故
百万工时	一百万工时大约等于500人一年的总工作时间。员工总的工作时间，包括培训和加班时间，但不包括休假、生病和其他缺勤
环境	组织运行活动中的外部存在，包括空气、水、土地、自然资源、植物、动物、人，以及他们之间的相互关系
化学需氧量（COD）	指在一定条件下，用强氧化剂处理水样时所消耗氧化剂的量。它是衡量排放至水体中的污染物及对环境有潜在影响的一个综合参数。COD值越高，表示水体受还原性物质污染的程度越重



中国石油

地址：中国北京市东城区东直门北大街9号 中国石油天然气股份有限公司
邮编：100007 电话：+86-10-59986223 传真：+86-10-62099558
网址：www.petrochina.com.cn 电子信箱：csr@petrochina.com.cn

 本报告采用国产环保纸印制