

Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos

Memoria de Sostenibilidad

2009



CONSEJO GENERAL
DE COLEGIOS OFICIALES
DE FARMACÉUTICOS



El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos ha seguido la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI) para la realización de esta Memoria de Sostenibilidad. GRI ha corroborado la conformidad de la información presentada con sus directrices y ha concedido el nivel de aplicación A a este informe.



Este informe está impreso en papel reciclado y ha sido fabricado mediante procesos respetuosos con el medio ambiente

Para más información:

Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos
c/ Villanueva, 11, 7.ª planta. 28001 Madrid
Tfno.: 91 431 25 60 • Fax: 91 432 81 00
Dirección de internet: www.portalfarma.com

La versión completa de la **Memoria de Sostenibilidad** se puede consultar en www.portalfarma.com

Si desea hacernos llegar algún comentario o realizar cualquier consulta sobre esta Memoria de Sostenibilidad, ponemos a su disposición la siguiente dirección de correo electrónico: congral@redfarma.org

Depósito legal:

Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos

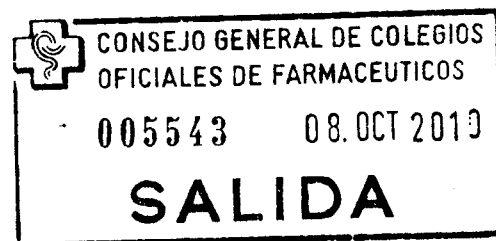
Memoria de Sostenibilidad



2009



CONSEJO GENERAL
DE COLEGIOS OFICIALES
DE FARMACÉUTICOS



Sr. D. Juan de la Mota Gómez-Acebo
Presidente
PACTO MUNDIAL
c/ Núñez de Balboa, 116, 5ºpl., 27
28006-Madrid

Madrid, 5 de octubre de 2010

Estimado Presidente,

El motivo de este escrito es manifestarte el interés del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos por reafirmar el compromiso de implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial en nuestra actividad.

Estos principios suponen para el Consejo General un constante reto y un deber ineludible, así como un interesante marco de referencia para mejorar y progresar en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa.

El año 2009 hemos continuado avanzando en la implantación de los principios del Pacto, canalizando nuestros esfuerzos tanto en la dimensión social, económica y ambiental, realizando un triple balance en nuestra actividad.

En cuanto a la dimensión social - **principios Uno, Dos, Cinco y Seis** - desde el Consejo General hemos puesto en marcha nueve iniciativas sanitarias, con amplia participación de farmacéuticos, impulsando hábitos saludables y una mejora global de la salud de la población. En cuanto a la actividad profesional, encaminada a ofrecer servicios de utilidad para los farmacéuticos, hemos seguido impulsado la información, formación y comunicación. La formación continuada, con dos nuevos cursos del Plan Nacional y nuevas acciones estratégicas del Plan de Atención Farmacéutica han sido también proyectos importantes en la gestión de la actividad profesional.

Desde el Consejo General somos conscientes de que la sociedad está demandando una mayor implicación asistencial del farmacéutico, y trabajamos para que la Farmacia cuente con las herramientas y estrategias para dar respuesta a la sociedad, ofreciendo una labor asistencial de calidad. A su vez es nuestra labor comunicarlo, con un claro objetivo, que la sociedad ponga en valor nuestro trabajo como profesionales sanitarios: tenemos que hacer visible el trabajo de la profesión farmacéutica hacia la sociedad, y ese es nuestro reto.

En paralelo - y en respuesta a los **principios Siete, Ocho y Nueve** - mantenemos un compromiso con la sostenibilidad ambiental, y por ello se ha implementado un sistema de recogida selectiva de residuos en la sede, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental, reduciendo las emisiones. Asimismo, en representación de las farmacias, el Consejo General forma parte de SIGRE Medicamento y Medio Ambiente, entidad encargada de la gestión medioambiental de los envases y restos de medicamentos.

Por último, respecto al principio **Diez**, mantenemos un firme compromiso en la lucha contra la falsificación y la distribución ilegal de medicamentos. El Ministerio de Sanidad viene trabajando en una estrategia para luchar frente a los medicamentos falsificados, estrategia basada en la cooperación de todos los sectores implicados, y en la que colabora el Consejo General. Asimismo, en 2009 elaboramos un estudio con el objetivo de concienciar a la población sobre los riesgos de la compra de medicamentos en establecimientos no autorizados y a través de Internet. En cuanto a la erradicación de los productos milagro, la Organización Farmacéutica Colegial cuenta con un Centro de Detección de Productos Milagro.

Desde el Consejo General queremos seguir siendo, no sólo referente en torno al medicamento y la Farmacia sino guía para el desarrollo de la profesión en beneficio de la salud de los pacientes.

El fundamento de nuestra razón de ser es el servicio al farmacéutico y el desarrollo de la profesión en beneficio de la salud de los pacientes, lo que encaja con los objetivos de la Responsabilidad Social Corporativa, que entendemos como un reto, un largo camino, y en él está, por supuesto, la Farmacia.



Carmen Peña López

El Consejo General resolvió más de
34.700 consultas telefónicas,
a través del Centro de Información
del Medicamento y el Centro
de Atención Colegial

La Base de Datos del
Conocimiento Sanitario,
Bot PLUS, incorpora cada año
50.000 nuevos datos

Más de
4.200 farmacéuticos
participaron en **cursos**
del Plan Nacional de
Formación Continua

2.000
consultas sobre medicamentos
de Colegios, Universidades, Industria
y otras instituciones al CIM

La 7ª acción del
Plan de Atención
Farmacéutica contó con más de
9.000
farmacéuticos participantes

Portalfarma.com tiene
37.300
farmacéuticos adheridos y recibe
8.000 visitas
diarias de todo el mundo

Tu Consejo...

Puso en marcha
9 campañas sanitarias

1.800 informaciones profesionales
a Colegios y Consejos Autonómicos

en cifras 2009

Dio respuesta a
594 solicitudes de información
de periodistas y difundió
38 notas de prensa,
trasladando a la opinión pública
el valor añadido de la Farmacia
y el farmacéutico

El Consejo General
estudió más de
4.000
productos de Parafarmacia
para la adjudicación del
Código Nacional

La Directiva del Consejo General
participó, representando a la
Farmacia, en más de **medio centenar**
de jornadas, congresos y
distintos eventos

Decenas de
informes económicos, estadísticos y
técnico-profesionales útiles para el
reconocimiento de la labor de la
Farmacia y el farmacéutico

Contestó más de
1.800
consultas recibidas a través del buzón de
Portalfarma.com

Elabora alrededor de
1.000
documentos de carácter jurídico
cada año sobre cuestiones de
interés profesional

El **Centro de Atención Colegial**
atendió más de
32.700 consultas,
una media de
2.700 al mes

Presentación	9
1. Perfil de la organización	13
Órganos de Gobierno	
Grupos de interés	
Estatutos	
Toma de posesión de los nuevos cargos del Consejo General 2009	
Misión, visión y valores	
2. Actividad político-profesional	21
Ámbito nacional	
<i>Relaciones con las autoridades sanitarias</i>	
<i>Pacto por la Sanidad</i>	
<i>Plan de Política Farmacéutica</i>	
<i>Píldora del Día Después</i>	
INGESA	
Gripe A	
<i>Transposición de la Directiva de Servicios de Mercado Interior: Ley Ómnibus y Ley Paraguas</i>	
<i>Precios de referencia y precios menores</i>	
<i>Trazabilidad de los medicamentos</i>	
<i>Modificación de la Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos</i>	
<i>Proyecto de RD de Receta Médica</i>	
<i>Otros proyectos sometidos a informe</i>	
<i>RD 2130/2008, de deducciones en las facturaciones de mutualidades</i>	
<i>Formación y especializaciones farmacéuticas</i>	
<i>Relaciones institucionales</i>	
<i>Participación en actividades, jornadas y eventos de interés profesional</i>	
Ámbito europeo	
<i>Procedimiento de infracción</i>	
<i>Relaciones con la PGEU</i>	
<i>Sentencia del caso italiano: propiedad farmacéutica</i>	
<i>Cuestión prejudicial de Asturias</i>	
<i>Cuestión prejudicial de Granada</i>	
<i>Próximas directivas: paquete farmacéutico</i>	
Ámbito internacional	
<i>Federación Internacional Farmacéutica (FIP)</i>	
<i>Iberoamérica</i>	



3. Servicios técnico-profesionales 43

Información del Medicamento

Colección Consejo

Base de Datos del Conocimiento Sanitario

Panorama Actual del Medicamento

Centro de Información del Medicamento

Plan Nacional de Formación Continuada

Evolución del Plan Nacional

Cursos 2009

Atención Farmacéutica

Plan Estratégico para el Desarrollo de la Atención Farmacéutica

Foro de Atención Farmacéutica

Nuevas tecnologías

Receta electrónica

Portalfarma.com

Calidad

Calidad en los servicios profesionales del Consejo General

Centro de Detección de Productos Milagro

Codificación de productos de Parafarmacia

Informes técnicos, profesionales y jurídicos

Informes económicos y estadísticos

Informes técnico-profesionales

Informes jurídicos

Información internacional

Organización de Congresos, Jornadas y Cursos

Jornadas Nacionales de Dermofarmacia

Jornadas de Óptica y Acústica

XXIII Cursos de mejora continua de la Calidad en Farmacia Hospitalaria

Centro de Atención Colegial

Revista Farmacéuticos



4. Dimensión social	61
Sociedad	
<i>Campañas Sanitarias</i>	
<i>Responsabilidad Social Corporativa</i>	
<i>Medios de comunicación</i>	
<i>Premios y distinciones</i>	
<i>"Farmacia, espacio de salud" en el IV Salón Vivir 50 Plus</i>	
<i>Proyectos de educación y formación</i>	
Empleados	
5. Dimensión ambiental	77
6. Dimensión económica	81
Modelo de gestión	
Cuenta de resultados 2009	
Balance de situación 2009	
7. Actividades de las Vocalías Nacionales	87
8. El Consejo General en cifras	99
Perfil de los colegiados farmacéuticos	
Información a Colegios y Consejos Autonómicos	
Actividad del registro	
Tu Consejo en cifras 2009	
Anexo 1: Entidades colaboradoras	105
Anexo 2: Indicadores GRI-G3	111



Presentación

Presentación

El año 2009 ha estado marcado por la renovación en el Comité Directivo y en las Vocalías Nacionales de Sección, una responsabilidad que todos los miembros del nuevo equipo de Gobierno asumimos con ilusión, y con ánimo de seguir avanzando y contribuyendo al desarrollo de la profesión farmacéutica, especialmente en el actual escenario, en el que se hace imprescindible un marco estable jurídico y económico para la Farmacia.

Esta Memoria de Sostenibilidad recoge los hechos más relevantes de la gestión del Consejo General en este año. En el ámbito de la gestión política, uno de los grandes temas en los que hemos seguido trabajando ha sido el de la defensa del modelo español de Farmacia ante Europa, con el respaldo del Ministerio de Sanidad, trasladando la capilaridad sanitaria que este modelo ofrece a la población, en el que las farmacias prestan un servicio sanitario, próximo, accesible y de calidad.

En paralelo, las administraciones han puesto en marcha diversas normativas que afectan a la prestación farmacéutica, como son el proyecto de Real Decreto de Receta Médica o el pilotaje de trazabilidad. Se trata de proyectos en los que la Profesión colabora, pero que requieren de un marco imprescindible de estabilidad económica y legal. La modificación de la Ley de Garantías, los precios de referencia, la falsificación de medicamentos, aminorar el impacto desproporcionado del Real Decreto 2130 del año 2008 de deducciones en la dispensación a las mutualidades, el Pacto por la Sanidad, las leyes Ómnibus y Paraguas, y las nuevas directivas europeas han sido otros de los grandes temas en los que hemos trabajado, trasladando a la Administración el posicionamiento de la profesión para que se vea mejorada la prestación farmacéutica.

En el ámbito de la Corporación Farmacéutica iniciamos en el último semestre del año 2009 el trabajo para dotar-

nos de unos nuevos Estatutos, uno de los primeros objetivos abordados por el nuevo equipo, que ha significado un excelente ejercicio de debate, alcanzando en el seno de la Asamblea –ya en enero de 2010– un consenso en cada uno de sus artículos, e incorporando la mayoría de las aportaciones de los Colegios.

En cuanto a la actividad profesional, encaminada a ofrecer servicios de utilidad para los farmacéuticos, hemos seguido impulsado la información, formación y comunicación. En este año hemos lanzado una nueva imagen de Bot PLUS.

Los proyectos de formación continuada, con dos nuevos cursos del Plan Nacional, nuevas acciones estratégicas del Plan de Atención Farmacéutica y el desarrollo de campañas –todas ellas con una doble vertiente, social y formativa para los farmacéuticos–, han sido también importantes en la gestión de la actividad profesional. También nos estamos preparando para dar respuesta a las nuevas necesidades sociales, que demandan servicios desde las farmacias, como es el caso de la Atención Farmacéutica domiciliaria, la atención a los centros sociosanitarios, o la atención a personas dependientes, ancianos y polimedicados. Y, por supuesto, nos seguimos apoyando en las nuevas tecnologías. Además, la gestión de la Calidad continúa siendo otra de las apuestas del Consejo General, con el apoyo de las Vocalías de Sección.

En cuanto al impacto social de la actividad de la Farmacia en la sociedad, en este año se han puesto en marcha nueve iniciativas sanitarias, con amplia participación de farmacéuticos, impulsando hábitos saludables y una mejora global de la salud de la población. La continua colaboración con los medios de comunicación y la relación con entidades del sector farmacéutico son otros de los temas incluidos en esta Memoria.



Como se refleja en las páginas de esta Memoria, la Organización Farmacéutica Colegial está ejerciendo un papel clave como garante de la calidad e interlocutor, liderando asuntos profesionales. Es indudable el papel que desempeña toda la Corporación –Consejo General, Consejos Autonómicos y Colegios– para que el farmacéutico no se encuentre desprotegido ante la avalancha de normativas y situaciones en las que realizamos una firme y legítima defensa de sus intereses.

Desde el Consejo General somos conscientes de que la sociedad está demandando una mayor implicación asistencial del farmacéutico, y trabajamos para que la Farmacia cuente con las herramientas y estrategias para dar respuesta a la sociedad, ofreciendo una labor asistencial de calidad. A su vez, es nuestra labor comunicar, con el claro objetivo de que la sociedad ponga en valor nuestro trabajo como profesionales sanitarios: tenemos que hacer visible el trabajo de la profesión farmacéutica hacia la sociedad, y ése es nuestro reto.

También proyectamos la labor de la Farmacia española fuera de nuestras fronteras y así lo hacemos en el ámbito de las relaciones internacionales. Concretamente, a través de la Federación Internacional Farmacéutica (FIP), con la que estamos trabajando estrechamente en grupos de trabajo y desde la vicepresidencia. Como miembros de FE-FAS, FEPAFAR y el Foro de las Américas, también tenemos puntos de encuentro con la Farmacia iberoamericana.

Llegan nuevos tiempos, y desde el Consejo General queremos seguir siendo, no sólo referente en torno al medicamento y la Farmacia, sino también guía para el desarrollo de la profesión en beneficio de la salud de los pacientes. Con este objetivo vamos a continuar trabajando, con responsabilidad e ilusión, sumando esfuerzos, generando sinergias, y apostando por la innovación y la modernización de la Farmacia.

Carmen Peña López
Presidenta



Sobre la Memoria de Sostenibilidad

Este año se ha modificado la estructura del contenido de la Memoria, con el objetivo de adaptarla a los criterios de la Guía del Global Reporting Initiative en su versión 3.0, y se ha incluido la información necesaria sobre los indicadores que esta guía propone para alcanzar el nivel de aplicación A.

La elaboración de la Memoria de Sostenibilidad, con periodicidad anual, responde a los compromisos adoptados por el Consejo General en el Plan de Responsabilidad Social Corporativa, en el marco del cual se han definido los grupos de interés del Consejo General, así como los mecanismos existentes de comunicación con los mismos.

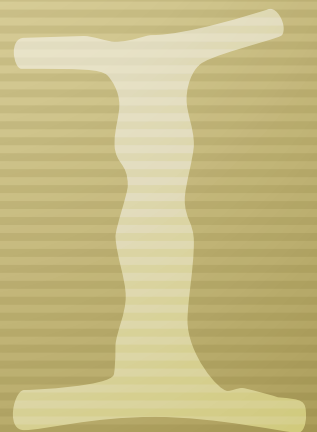
Para la elaboración de este informe se han seleccionado los asuntos relevantes (materialidad) en los que ha trabajado la corporación, teniendo en cuenta su impacto social, ambiental y económico. Para establecer la prioridad de los asuntos tratados en la Memoria se ha realizado un estudio previo de los diferentes proyectos en los que se ha trabajado en las diferentes áreas, se han repasado informes, documentación interna, publicaciones y actas de Pleno y Asamblea, revisando los hechos, hitos y proyectos llevados a cabo durante 2009.

El informe da cobertura a todas las actividades significativas e indicadores de importancia. El estándar G3 del GRI requiere además la explicación de los principios de elaboración del informe. Los principios para la definición de la calidad de la información divulgada son los siguientes:

- **Equilibrio:** el informe incluye tanto aspectos positivos como negativos.
- **Comparabilidad:** con el fin de presentar información comparable, se ha seguido el mismo proceso de obtención de datos, haciendo posible su comparación respecto a las memorias de ejercicios anteriores.
- **Precisión:** la información aportada está documentada y presenta el nivel de detalle necesario para responder a las expectativas de los grupos de interés. Los responsables de suministrar la información para la elaboración de la Memoria supervisan los datos aportados.
- **Claridad:** la información se presenta con claridad, y se estructura en base a las áreas de actividad del Consejo General conocidas por los grupos de interés.



Perfil de la organización



Órganos de Gobierno

Asamblea de Colegios

La Asamblea de Colegios es el órgano soberano del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéu-

ticos y está constituida por los 52 Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Las decisiones son adoptadas por un sistema de voto ponderado en función del número de colegiados por Colegio.

Presidida por:					
Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos					
Integrada por:					
Comité Directivo del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos					
Presidentes de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos:					
Álava:	Ignacio Navarro Sánchez	Gerona:	Carles Conejero i Lobos	Pontevedra:	Luis Amaro Cendón
Albacete:	Mª Rosa López-Torres Hidalgo	Granada:	Manuel Fuentes Rodríguez		Nicanor Floro Andrés Rodríguez (desde el 18 de mayo de 2009)
Alicante:	Jaime J. Carbonell Martínez	Guadalajara:	Tomás Martínez de Anca		Alba María Soutelo Soliño (desde el 14 de diciembre de 2009)
Almería:	Josefa Ortega Martínez	Guipúzcoa:	Fco. de Asís Echeveste Elósegui	Rioja, La:	José Javier Vázquez Remírez
Asturias:	Lourdes Bergillos Moretón	Huelva:	Francisco Luis Peinado Martínez	Salamanca:	Mª Ángeles Sande Muñoz de Lucas
Ávila:	Mª Dolores Rodríguez Bautista	Huesca:	Carlos Lacadena Azpeitia	Segovia:	Fco. J. Alcaraz García de la Barrera
Badajoz:	Cecilio J. Venegas Fito	Jaén:	José M. Arias de Saavedra y Alías	Sevilla:	Manuel Pérez Fernández
Baleares:	Antoni Real Ramis	León:	Antonio Carrasco Fernández	Soria:	José Luis Blanco Pérez
Barcelona:	Jordi de Dalmases Balañá	Lérida:	Josep Aiguabella Alentà	Tarragona:	Andreu Suriol Ribé
Burgos:	Jesús Aguilar Santamaría	Lugo:	Alejandro M. Sánchez Pérez-Mel Ana Prieto Nieto (desde el 20 de octubre de 2009)	Tenerife:	Guillermo Schwartz Calero
Cáceres:	Pedro A. Claros Vicario	Madrid:	Alberto García Romero	Teruel:	Mariano Antonio Giménez Zuriaga
Cádiz:	Felipe Trigo Romero	Málaga:	Javier Tudela Von Schmitterlów	Toledo:	Ana Mª Victoria Montalvo Delgado
Cantabria:	Francisco Asís de la Maza Ruiz	Melilla:	Francisco Pérez Fernández	Valencia:	Javier Climent Grau
Castellón:	Jesús Bellver Roses	Murcia:	Prudencio Rosique Robles	Valladolid:	Juan de Dios Jódar Pereña
Ceuta:	Antonio José Ruiz Moya	Navarra:	Mª Pilar García Ruiz	Vizcaya:	Virginia Cortina Mendizábal
Ciudad Real:	Julián Creis Márquez	Orense:	José Antonio Bouzo Villar	Zamora:	José Espinosa Navarro
Córdoba:	Fernando Grande González de Canales	Palencia:	Alberto José Torres Michelena	Zaragoza:	Juan Carlos Gimeno Barranco
Coruña, La:	Rosa Mª Lendoiro Otero	Palmas, Las:	Carlos Muñoz Sanz		
Cuenca:	Alfredo Monteagudo Suárez				

Se invita a:			
Presidentes de los Consejos Autonómicos y vocales de Sección			
Consejos Autonómicos:		Vocales Nacionales:	
Andalucía:	Manuel Arenas Vargas	Alimentación:	Consuelo de la Riva Reyero
Castilla-La Mancha:	Tomás Martínez de Anca	Análisis Clínicos:	Aquilino García Perea (desde el 8 de julio de 2009)
Castilla y León:	Jesús Aguilar Santamaría	Dermofarmacia:	Apolinar Serna Martínez
Cataluña:	Jordi de Dalmases i Balañá		Ana M ^a Aliaga Pérez
Extremadura:	Pedro Claros Vicario (desde el 12 de junio de 2009)	Distribución:	Cristina Tiemblo Ferreté (desde el 8 de julio de 2009)
País Vasco:	Ignacio Navarro Sánchez	Docencia e Investigación:	Ángel Moreno de Acevedo San Pedro
	Virginia Cortina Mendizábal (desde el 16 de junio de 2009)	Farmacia Hospitalaria:	Francisco Zaragoza García
		Industria:	Esperanza Jiménez Caballero
			Pere Berga Martí
			Vicente Hernández Vázquez (desde el 8 de julio de 2009)
			Teodomiro Hidalgo Sotelo
		Oficina de Farmacia:	
		Óptica Oftálmica	M ^a Teresa Román Vitoria
		y Acústica Audiométrica:	José Tomás Mijimolle López
		Ortopedia:	M ^a Carmen Mijimolle Cuadrado (desde el 8 de julio de 2009)
			Jesús M ^a López Giménez
		Titulares:	Claudio Buenestado Castillo (desde el 8 de julio de 2009)

Pleno del Consejo

El Pleno del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos es el órgano ejecutivo de la Profesión.

Está formado por el Comité Directivo, 19 representantes autonómicos (de las 17 comunidades autónomas más las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla) y los 11 vocales de sección.

Presidido por:	
Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos	
Integrado por:	
Comité Directivo del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos	
Vocales autonómicos:	

Andalucía:	Pepita Ortega Martínez	Comunidad Valenciana:	Javier Climent Grau
Aragón:	Mariano Giménez Zuriaga Juan Carlos Gimeno Barranco (desde el 21 de enero de 2009)		Jaime Carbonell Martínez (desde el 30 de septiembre de 2009)
Asturias:	Mª Lourdes Bergillos Moretón	Extremadura:	Cecilio Venegas Fito
Baleares:	Antoni Real Ramis	Galicia:	Rosa Mª Lendoiro Otero José Antonio Bouzo Villar (desde el 25 de febrero de 2009)
Canarias:	Guillermo Schwartz Calero	Madrid:	Alberto García Romero
Cantabria:	Francisco Asís de la Maza Ruiz	Melilla:	Francisco Pérez Fernández
Castilla-La Mancha:	Ana Mª Victoria Montalvo Delgado	Murcia:	Prudencio Rosique Robles
Castilla y León:	Antonio Carrasco Fernández Alberto Torres Michelena (desde el 22 de abril de 2009)	Navarra:	Mª Pilar García Ruiz
Cataluña:	Andreu Suriol Ribé	País Vasco:	Ignacio Navarro Sánchez Virginia Cortina Mendizábal (desde el 7 de julio de 2009)
Ceuta:	Antonio José Ruiz Moya	Rioja, La:	José Antonio González Garnica

Vocales de Sección:			
Alimentación:	Consuelo de la Riva Reyero Aquilino García Perea (desde el 8 de julio de 2009)	Industria:	Pere Berga Martí Vicente Hernández Vázquez (desde el 8 de julio de 2009)
Análisis Clínicos:	Apolinar Serna Martínez	Oficina de Farmacia:	Teodomiro Hidalgo Sotelo
Dermofarmacia:	Ana Mª Aliaga Pérez Cristina Tiemblo Ferreté (desde el 8 de julio de 2009)	Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica:	Mª Teresa Román Vitoria
Distribución:	Ángel Moreno de Acevedo San Pedro	Ortopedia:	José Tomás Mijimolle López Mª Carmen Mijimolle Cuadrado (desde el 8 de julio de 2009)
Docencia e Investigación:	Francisco Zaragozá García	Titulares:	Jesús Mª López Giménez Claudio Buenestado Castillo (desde el 8 de julio de 2009)
Farmacia Hospitalaria:	Esperanza Jiménez Caballero		

Comité Directivo

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos está gestionado y dirigido por el Comité Directivo,

que es elegido por todos los presidentes de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

Comité Directivo

Hasta el 8 de julio de 2009

Presidente:

Pedro Capilla Martínez

Vicepresidentes:

Manuel Fuentes Rodríguez

Iñaki Linaza Peña

Jaime J. Carbonell Martínez

Secretaria General:

Carmen Peña López

Tesorero:

Aquilino García Perea

Contador:

Luis Amaro Cendón

Desde el 8 de julio de 2009

Presidenta:

Carmen Peña López

Vicepresidentes:

Felipe Trigo Romero

Jordi de Dalmases Balañá

Jesús Aguilar Santamaría

Secretaria General:

Ana Aliaga Pérez

Tesorero:

Luis Amaro Cendón

Contador:

Iñaki Linaza Peña

Grupos de interés

El Consejo General tiene definidos los grupos de interés con los que interactúa y con los que está implicado en el desarrollo de su actividad. Estos grupos de interés están presentes a la hora de definir las diferentes actuaciones que se llevan a cabo en los distintos

ámbitos. Para la definición de los grupos de interés se llevó a cabo un proceso de estudio previo, con metodología de entrevistas y encuestas. En concreto, el mapa de grupos de interés (*stakeholders*) del Consejo General es el siguiente:



Estatutos

El Comité Directivo, que tomó posesión el 8 de julio, se marcó como uno de sus primeros objetivos, abordar la tramitación y aprobación de unos nuevos Estatutos. La Asamblea General, celebrada el 28 y 29 de enero de 2010, aprobó, con un amplio consenso, los nuevos Estatutos del Consejo General, un texto que regirá su funcionamiento durante los próximos años.



El texto fue estudiado durante más de tres meses, desde el 2 de octubre, fecha en que se envió el primer borrador, y se remitieron dos versiones a Colegios y Consejos Autonómicos. El texto final incorporó la mayoría de las sugerencias de los Colegios y Consejos, tanto las remitidas con anterioridad a la Asamblea como las planteadas en el transcurso de la misma.

Novedades de los Estatutos

Entre las novedades destaca la actualización de funciones del Consejo General, ajustadas a las competencias que le atribuye la Ley de Colegios Profesionales, según la redacción dada por la reciente modificación de la Ley Ómnibus. Se reafirma a la Asamblea como el órgano soberano. En ella están representados todos los Colegios, lo que permite que sus miembros eleven solicitudes de convocatorias de Asamblea o de Moción de Censura. Asimismo, la Asamblea es la encargada de debatir y tomar decisiones en los temas de mayor trascendencia profesional, y funciona con

un sistema de voto ponderado en función del número de colegiados.

Esta estructura respeta las siguientes competencias: la soberanía de los Colegios en la Asamblea, y la ejecución de acuerdos al Comité Directivo. A su vez el Comité Directivo se encuentra supervisado, en el desempeño de sus funciones, por el Pleno, en el que se contemplan la realidad autonómica y las modalidades profesionales.

Otra de las novedades se refiere al límite del mandato de los miembros del Comité Directivo. Cada mandato será de cuatro años en lugar de cada seis años, como estaba siendo anteriormente. Finalizado este mandato sólo cabrá la reelección por dos mandatos consecutivos más al mismo cargo. En cuanto a los procesos electorales, se ha introducido la renovación completa de los miembros del Comité Directivo, que anteriormente era por mitades.

Una vez aprobados por la Asamblea, los nuevos Estatutos fueron remitidos al Ministerio de Sanidad para su tramitación y aprobación definitiva a través de un Real Decreto.

Toma de posesión de los nuevos cargos del Consejo General 2009

Durante 2009 se convocaron elecciones al Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos. El día 5 de mayo, la candidatura encabezada por Carmen Peña fue proclamada electa. El 8 de julio se produjo la toma de posesión del nuevo Comité Directivo del Consejo General, en un acto presidido por la ministra de Sanidad y Política Social, Trinidad Jiménez, que contó con la presencia de más de 500 personalidades y representantes del sector sanitario, partidos políticos, diferentes administraciones, Universidad, industria farmacéutica, Reales Academias y asociaciones de consumidores y pacientes, entre otros.



El nuevo equipo de Gobierno del Consejo General quedó presidido por Carmen Peña e integrado por los vicepresidentes Felipe Trigo, Jordi de Dalmales y Jesús Aguilar; la secretaria general, Ana Aliaga; el tesorero, Luis Amaro, y el contador,

Iñaki Linaza. Asimismo, tomaron posesión de su cargo los nuevos vocales nacionales del Consejo de las secciones de Alimentación, Análisis Clínicos, Dermofarmacia, Industria, Óptica y Acústica, Ortopedia y Titulares.

Durante su discurso de toma de posesión, Carmen Peña agradeció a todos los Colegios la confianza que



habían depositado en su equipo y declaró que "la realidad de la Farmacia española plantea grandes posibilidades de futuro que nos llama a la renovación, al compromiso y a la evolución, siempre desde el pragmatismo y la prudencia".

La nueva presidenta incidió en la vocación de servicio de la profesión farmacéutica y repasó algunos de sus proyectos de futuro "para dar respuesta a las nuevas necesidades sociales que, partiendo de la Atención Farmacéutica, demandan servicios innovadores desde la oficina de farmacia".



la que aseguró "ha alcanzado altas cotas de eficacia en su labor. España posee un tejido asistencial de altísima calidad, a cuya construcción y mejora han contribuido los farmacéuticos desde todas y cada una de las parcelas en que desarrollan su trabajo".

La revista *Farmacéuticos* n.º 348 (julio-agosto 2009) publicó un amplio reportaje de la toma de posesión, y en él se puede consultar también el discurso íntegro de la presidenta del Consejo General, Carmen Peña.

La nueva presidenta
incidió en la vocación de
servicio de la profesión
farmacéutica y repasó
algunos de sus proyectos
de futuro "para dar
respuesta a las nuevas
necesidades sociales que,
partiendo de la Atención
Farmacéutica, demandan
servicios innovadores
desde la farmacia"



Por su parte, el presidente saliente, Pedro Capilla, en un acto cargado de emoción, se despidió de la profesión farmacéutica, a la que ha dedicado 40 años de su vida, siendo interrumpido en varias ocasiones durante su discurso con aplausos de reconocimiento y agradecimiento por su labor al frente de la institución colegial.

Finalmente, la ministra de Sanidad y Política Social, Trinidad Jiménez, durante su intervención, hizo un reconocimiento expreso de la profesión farmacéutica, de

Misión, visión y valores

Misión

El Consejo General es el órgano de representación, coordinación y ejecutivo superior de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de España, en el ámbito del Estado e internacional, y tiene, a todos los efectos, la condición de Corporación de Derecho Público, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines.

El Consejo General está integrado por los 52 Colegios Oficiales de Farmacéuticos y los Consejos Autonómicos, aglutinando a más de 65.000 farmacéuticos colegiados

Son fines esenciales del Consejo General los establecidos por la legislación vigente y, en concreto, la representación exclusiva, ordenación y defensa de la profesión en el ámbito estatal e internacional, así como la protección de los intereses de los consumidores y usuarios y la representación oficial de la Organización Farmacéutica Colegial ante la Administración General del Estado y los organismos públicos vinculados o dependientes de ella, la promoción, por todos los medios a su alcance, de la constante mejora de los niveles científico, cultural, económico y social de los colegiados y la colaboración con los poderes públicos en la promoción del derecho a la salud de los ciudadanos.

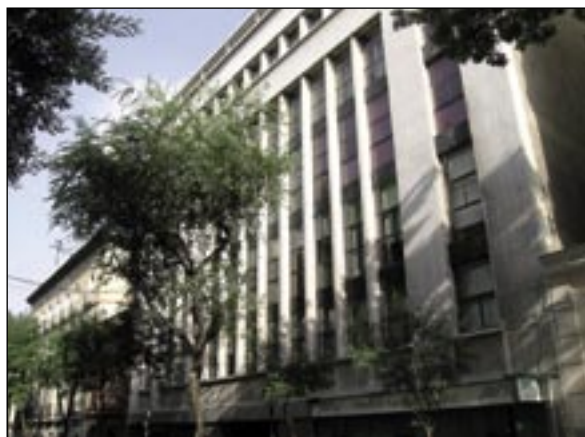
El Consejo General está integrado por los 52 Colegios Oficiales de Farmacéuticos y los Consejos Autonómicos, aglutinando a más de 65.000 farmacéuticos colegiados.

Visión

El Consejo General trabaja con el objetivo de defender los intereses de los profesionales farmacéuticos en consonancia con la defensa de los derechos de los ciudadanos a una prestación farmacéutica de calidad. Actúa como órgano vertebrador en el ámbito sanitario, siendo un referente de la Farmacia y el Medicamento, y ofrece servicios a los farmacéuticos para el desempeño responsable de la prestación farmacéutica a la sociedad.

Valores

Los valores inherentes al ejercicio del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos constituyen el eje de referencia y actuación para toda la organización: la **deontología profesional**, la **función social**, la **independencia**, la **colaboración**, el **servicio** y la **calidad**.



Estos seis valores definen la identidad del Consejo General y son la base de la relación con los grupos de interés: los Colegios Oficiales de Farmacéuticos y Consejos Autonómicos, los farmacéuticos, la administración, el personal del Consejo General, los agentes del sector farmacéutico, la sociedad y los medios de comunicación.

The top half of the page features an abstract background. On the left, there are concentric circles in shades of yellow and green, with a stylized human figure in the center. On the right, there are several overlapping circles in shades of yellow, orange, and purple, resembling a microscopic view of cells or a stylized pattern.

Actividad político-profesional

- *Ámbito nacional*
- *Ámbito europeo*
- *Ámbito internacional*



Ámbito nacional

Relaciones con las autoridades sanitarias

El Consejo General tiene entre sus funciones la de representar a la profesión farmacéutica ante las diferentes administraciones nacionales. Mantiene una relación estrecha con el Ministerio de Sanidad y Política Social, actuando como interlocutor de los intereses

impacto del decreto de deducciones en la dispensación a mutualidades, las especializaciones farmacéuticas y la Gripe A, entre otros muchos.

También se han tratado los distintos asuntos que a nivel europeo afectan a la profesión, como el procedimiento de infracción de la Comisión Europea, la cuestión prejudicial de Asturias, los procedimientos y expedientes relacionados con la Farmacia en trámite en Europa, etc.



de los farmacéuticos. El Consejo General remite sus alegaciones, en coordinación con los Colegios, sobre las distintas normativas promovidas por el Gobierno relacionadas con la Farmacia y el medicamento en sus diferentes facetas.

Los principales temas abordados durante este año con el Ministerio de Sanidad han sido el Pacto por la Sanidad, el Plan de Política Farmacéutica, la trazabilidad de los medicamentos, los precios de referencia y su repercusión sobre la prestación farmacéutica, el proyecto de Real Decreto de Receta Médica, la modificación de la Ley de Garantías, la reducción del

Pacto por la Sanidad

El objetivo del Pacto por la Sanidad, impulsado por el Ministerio de Sanidad, es generar un documento para buscar consenso, un punto de encuentro entre las diferentes administraciones sanitarias, las autonómicas y la central, en un gran pacto de calidad y sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud (SNS).

Para trabajar en dicho Pacto, el Ministerio de Sanidad creó seis comités institucionales para articular un listado de propuestas. El Consejo General re-

mitió al Ministerio de Sanidad sus propuestas sobre las seis áreas de trabajo insistiendo en aspectos como la carrera profesional y la formación continuada, la generalización de la Atención Farmacéutica, la ampliación de la cartera de servicios profesionales, la interoperabilidad de la Receta Electrónica y la trazabilidad, entre otros muchos temas.

Por otra parte, en el seno del Congreso de los Diputados se constituyó en marzo una subcomisión parlamentaria para el Pacto por la Sanidad, ante la que el Consejo General solicitó comparecer en representación de la profesión farmacéutica.



Plan de Política Farmacéutica

La Dirección General de Farmacia y Productos Sanitarios del Ministerio de Sanidad y Política Social solicitó al Consejo General un informe de aportaciones de la Farmacia para ser tenidas en cuenta en el II Plan de Política Farmacéutica.

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos presentó a dicho Ministerio un documento de propuestas de la profesión farmacéutica, informe estructurado en seis grandes bloques orientados a la consolidación del modelo de farmacia dirigido al paciente; a la promoción de la calidad y seguridad de los medicamentos; a la consolidación de la distribución farmacéutica; a la racionalización del gasto en medicamentos; a la coordinación con las administraciones sanitarias y los agentes de la cadena farmacéutica; y a la implantación de un sistema integrado de información farmacéutica del SNS.

Con respecto a la consolidación del modelo de farmacia orientado al paciente, se incluyeron una serie de actividades que permitirían avanzar en la consolidación del modelo de Farmacia asistencial. Entre ellas, cabe citar la coordinación de la Farmacia con el resto de estructuras sanitarias; la generalización de la práctica de la Atención Farmacéutica; la ampliación de la cartera de servicios profesionales; la mejora de la calidad de la dispensación a través de la Receta Electrónica; el compromiso en las decisiones farmacoterapéuticas en beneficio del paciente; así como promover la formación asistencial del farmacéutico.

En relación con la promoción de la calidad y seguridad de los medicamentos, el informe del Consejo General planteó la necesidad de continuar con los desarrollos normativos pendientes de la Ley 29/2006, de Garantías, en lo que respecta a la venta de medicamentos sin receta por Internet; la trazabilidad: abastecimiento y lucha contra las falsifi-

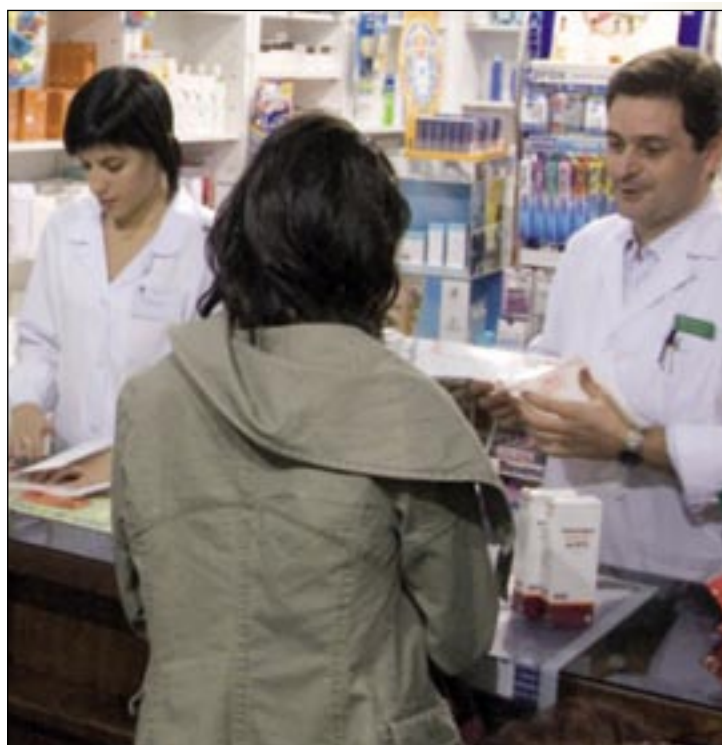
caciones; así como los Sistemas de Gestión de la Calidad.

El informe de propuestas del Consejo General abordó también la consolidación de la Distribución Farmacéutica mediante un Real Decreto que la defina y regule; la actualización de la escala de deducciones a las farmacias para evitar el deterioro constante de la no actualización; la modificación del sistema para la fijación del margen fijo; y la revisión del sistema actual de Precios de Referencia, entre otros aspectos.

Píldora del Día Después

La Agencia Española del Medicamento del Ministerio de Sanidad y Política Social, en ejercicio de sus competencias, modificó el 28 de septiembre de 2009 las condiciones de dispensación de la píldora del día después (levonorgestrel).

Se mantuvo puntualmente informados a los Colegios y se elaboró un documento de ayuda a la



dispensación informada de este medicamento, con el objetivo de facilitar al farmacéutico su labor asistencial y de asesoramiento siempre desde una óptica sanitaria. Asimismo, se publicó una sección específica en Portalfarma.com con toda la información sobre el cambio en la condición de dispensación de levonorgestrel.

INGESA

A petición de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Ceuta y Melilla, representantes del Instituto Nacional de Gestión Sanitaria (INGESA) y del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos han mantenido diversas reuniones de trabajo a lo largo de 2009 en el ámbito de las Nuevas Tecnologías y, en concreto, en materia de receta electrónica.

En dichas reuniones, celebradas en coordinación con los presidentes de los Colegios de Ceuta y Melilla, se dio traslado de la importancia del papel de la Organización Farmacéutica Colegial como interlocutora de las farmacias y como “facilitadora” de la implantación de la receta electrónica.

Gripe A

En el mes de abril, al inicio de la pandemia de Gripe A, el Consejo General puso a disposición de las autoridades sanitarias la estructura de la Organización Farmacéutica Colegial para combatir y tratar de minimizar sus consecuencias sanitarias.

El Consejo General, junto con otros expertos, formó parte del Comité Científico del Comité Ejecutivo Nacional para la Prevención, el Control y el Seguimiento de la Evolución Epidemiológica del Virus de la Gripe A. Dicho Comité Científico, junto con la mi-

nistra de Sanidad y Política Social, se reunió con el presidente del Gobierno el 30 de julio, para valorar la evolución de la Gripe A en España y abordar las medidas oportunas.

El Consejo General planteó a las administraciones sanitarias la dispensación en farmacia de los antivirales y las vacunas, por las ventajas sanitarias de cercanía y de rapidez que presenta la red española de más de



21.000 farmacias. Asimismo, se ofreció un sistema de control de los antivirales a lo largo de la cadena farmacéutica para asegurar su debido uso, y se planteó también la elaboración de los antivirales como formulación magistral en el caso de ser necesario. Cabe recordar que, finalmente, tras el acuerdo del Consejo Interterritorial del SNS, los antivirales volvieron a dispensarse en las oficinas de farmacia, desde el 1 de noviembre de 2009.

Manual de seguridad para farmacias

Por otra parte, el Consejo General elaboró un Manual de Seguridad y dos instrucciones técnicas para las oficinas de farmacia sobre la Gripe A, con el fin de coordinar la acción conjunta de la red de oficinas de farmacia de España en la actual situación de pandemia global, documentos que fueron coordinados con el Ministerio de Sanidad y Política Social.



Cronología de la Farmacia frente a la Gripe A/H1N1

Abril	<ul style="list-style-type: none">• El Consejo General pone a disposición de las autoridades sanitarias la estructura de la Organización Farmacéutica Colegial para combatir y tratar de minimizar en lo posible esta pandemia• Se notifican los primeros casos de Gripe A en México• El Consejo General elabora un primer informe técnico sobre Gripe A y lo remite a los Colegios y Consejo Autonómicos• Publicación del informe en la revista <i>Farmacéuticos</i>
Julio	<ul style="list-style-type: none">• El Consejo General elabora un manual de seguridad para las farmacias• Se solicita también la dispensación de los antivirales y las vacunas que se autoricen por las ventajas sanitarias de cercanía y de rapidez de la red española de farmacias• Se crea un espacio específico en Portalfarma sobre Gripe A
Agosto	<ul style="list-style-type: none">• Se celebra el Consejo Interterritorial de Salud extraordinario y monográfico sobre la Gripe A• Desde el Consejo General se reitera la dispensación en farmacias de los medicamentos antivirales; se plantea la elaboración de los antivirales, como formulación magistral, bien desde oficinas de farmacia, laboratorios colegiales o elaboración por terceros; y la inclusión del personal de las oficinas de farmacia en los grupos de riesgo para la vacunación contra el virus de la Gripe A
Octubre	<ul style="list-style-type: none">• El Consejo Interterritorial acuerda que los antivirales (oseltamivir y zanamivir) vuelvan a estar disponibles en las oficinas de farmacia
Abril-diciembre	<ul style="list-style-type: none">• Actualización constante del espacio sobre Gripe A en www.portalfarma.com con la información más relevante y de interés, tanto para los profesionales farmacéuticos como para el ciudadano

El Consejo General elaboró un Manual de Seguridad y dos instrucciones técnicas para las oficinas de farmacia sobre la Gripe A, con el fin de coordinar la acción conjunta de la red de oficinas de farmacia de España en la actual situación de pandemia global, documentos que fueron coordinados con el Ministerio de Sanidad y Política Social

El Manual de Seguridad sobre la Gripe contemplaba las pautas básicas de actuación, así como la sinto-

matología de la enfermedad, el riesgo de exposición y las complicaciones, medidas de reducción del riesgo, etc. Este manual se complementó con dos instrucciones técnicas, ajustadas al Sistema de Gestión de Calidad de Oficina de Farmacia del Consejo General.

Durante todos los meses que duró la alerta por la pandemia, el Consejo General mantuvo constantemente informados a los Colegios y Consejos Autonómicos a través de cartas, informes, circulares, etc., así como a los farmacéuticos a través de la revista del Consejo General. Asimismo, se creó en Portalfarma.com un espacio específico sobre Gripe A, con información dirigida tanto al farmacéutico como a la población en general.

Transposición de la Directiva de Servicios de Mercado Interior: Ley Ómnibus y Ley Paraguas

Como se informó en la Memoria de Sostenibilidad 2008, el Gobierno español inició en dicho año la tramitación de la Transposición de la Directiva de Servicios de Mercado Interior al ordenamiento jurídico español.

Aunque los servicios sanitarios, incluidos los farmacéuticos, quedaron excluidos de dicha Directiva, el Consejo General siguió de cerca –directamente o a través de Unión Profesional– toda la tramitación, por la repercusión que podía tener en aspectos como Colegios Profesionales o las Sociedades Profesionales.

Con este objetivo, se trabajó en el seguimiento de todas las disposiciones normativas que se fueron desarrollando, se mantuvieron reuniones con los organismos implicados y se remitieron las correspondientes alegaciones –trabajadas en el seno de la Organización Farmacéutica Colegial con los Colegios y Consejos Autonómicos– a cada uno de los textos que se fueron conociendo.

Con el fin de llevar a cabo dicha transposición, el Gobierno anunció la tramitación de dos leyes: la Ley sobre el libre acceso y ejercicio de las actividades de servicios (conocida como Ley Paraguas), que contemplaba la transposición de la Directiva de Servicios de Mercado Interior, y la Ley de Modificación de diversas leyes para su adaptación a la anterior Ley (conocida como Ley Ómnibus), que modificaba diversas leyes para su adaptación a la Directiva.

Finalmente, la Ley 17/2009, sobre el libre acceso a las actividades de servicio y su ejercicio –Ley Paraguas–, fue publicada en el BOE el 24 de noviembre, y la Ley de modificación de diversas leyes para su adaptación a la Ley sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio –más conocida como Ley Ómnibus– fue publicada en el BOE el 23 de diciembre.



La nueva norma obliga también a la elaboración de una Memoria anual, por parte de las organizaciones colegiales, en la que se incluya información acerca de su funcionamiento, relación con los colegiados y usuarios, o los cambios en el código deontológico

Con la aprobación de ambas leyes, quedó transpuesta en el ordenamiento jurídico español la Directiva de Servicios de Mercado Interior, en la que ya estaban excluidos –como se ha señalado– los servicios sanitarios, y concretamente los farmacéuticos.

La Ley Ómnibus incorpora aspectos que influirán sobre la profesión farmacéutica y los Colegios profesionales. Así, en cuanto al medicamento se refiere, la Ley cambia algunos artículos de la Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos y Productos Sanitarios.



En relación con los Colegios Profesionales, la Ley Ómnibus contempla la creación de una ventanilla única para la realización por vía electrónica y a distancia, a través de los Colegios, de diversos trámites por parte de los colegiados. De la misma manera, la Ley potencia la función social de los Colegios, al incorporar también la necesidad de poner en marcha una ventanilla dirigida a consumidores y usuarios.

La nueva norma obliga también a la elaboración de una Memoria anual, por parte de las organizaciones colegiales, en la que se incluya información acerca de su funcionamiento, relación con colegiados y usuarios, o los cambios en el código deontológico, si los hubiese, entre otros.

Otro aspecto a destacar de esta transposición es que obliga a modificar los estatutos de las instituciones colegiales incorporando los cambios introducidos en la Ley de Colegios Profesionales. El Consejo General trabajó durante el último cuatrimestre de 2009 en la elaboración de los nuevos Estatutos, adaptándose a las exigencias de la nueva normativa, que fueron aprobados en Asamblea el 28 y 29 de enero de 2010. Además, desde el Consejo General se facilitó información práctica para la adaptación de los estatutos de los Colegios.

Por último, la Ley Ómnibus establece que en el plazo máximo de doce meses desde su entrada en vigor, el Gobierno, previa consulta a las comunidades autónomas, remitirá a las Cortes Generales un Proyecto de Ley que determine las profesiones para cuyo ejercicio es obligatoria la colegiación.

Precios de referencia y precios menores

El 31 de diciembre de 2008 se publicó en el BOE la Orden ministerial SCO/3803/2008, por la que se determinaron los nuevos conjuntos de medicamentos y sus precios de referencia, y se revisaron los precios de re-

ferencia de órdenes anteriores. Esta orden contempló una variación de precios del 40% de las presentaciones de medicamentos del mercado.

Sobre la citada orden, el Consejo General manifestó su disconformidad por los perjuicios y complicaciones añadidas que provocaba en la gestión de las oficinas de farmacia, y se reiteró al Ministerio de Sanidad la necesidad de disponer de plazos de tiempo adecuados. En concreto, una de las peticiones fue que los precios menores dispongan de un periodo adecuado de convivencia para las oficinas de farmacia. En este sentido, el Consejo General solicitó que los precios menores entrasen en vigor conjuntamente con los precios de referencia, el 1 de mayo de 2009.

El hecho de que los precios de referencia y los precios menores presentasen mecanismos y calendarios de actualización diferentes –unido a las diferentes políticas autonómicas de prescripción por principio activo– constituía una complicación añadida a los procesos de



gestión de las oficinas de farmacia y así lo reivindicó el Consejo General. Asimismo, el Consejo General defendió la necesidad de que el cálculo utilizado para configurar los precios de referencia y los precios menores asegure que existan medicamentos comercializados a ese precio en todas las comunidades autónomas. Desde el Consejo General se ha venido insistiendo en que para el cálculo de estos precios se debe contemplar

que al menos existan dos medicamentos por formato y que estén realmente comercializados.

Con el objetivo de facilitar el trabajo de los farmacéuticos para la aplicación de los nuevos precios, el Consejo General creó un espacio en Portalfarma.com con toda la información relativa a precios de referencia y precios menores, con los listados oficiales del Ministerio de Sanidad, así como los listados de ayuda elaborados por el Consejo General, agrupando todos los medicamentos que modificaron su precio el 1 de mayo de 2009.

En octubre de 2009 comenzó la tramitación de una nueva orden de precios de referencia, para su aplicación en 2010, proyecto al que el Consejo General emitió el correspondiente informe de alegaciones. La Orden SAS/3499/2009 se publicó en el BOE el 29 de diciembre.

Trazabilidad de los medicamentos

En los últimos años los distintos agentes del medicamento han debatido sobre la tecnología de lectura a



emplear para la puesta en marcha de la trazabilidad de los medicamentos. Por ello, desde el Consejo General se propuso al Ministerio de Sanidad realizar una prueba piloto para comparar las dos tecnologías en cuestión: radiofrecuencia y datamatrix.

Durante 2009 el Consejo General colaboró con el Ministerio de Sanidad en la redacción de la convocatoria pública para la realización del proyecto piloto, que fue publicada en julio de 2009. Asimismo, para la puesta en marcha de la prueba, el Ministerio de Sanidad invitó a participar al Consejo General, y creó dos comités, de dirección y seguimiento, de los que también formó parte el Consejo General junto a la Distribución y la Dirección General de Farmacia del Ministerio de Sanidad.

A finales de 2009 comenzó la puesta en marcha del piloto, partiendo de la definición de la muestra de farmacias, laboratorios, almacenes de distribución y medicamentos. El Consejo General colaboró en la elección de las farmacias a participar en el piloto (2 farmacias urbanas, 2 semiurbanas y 2 rurales) y en la definición de las formas farmacéuticas elegidas. Las muestras se han seleccionado para que exista una variedad suficientemente significativa de acuerdo con estados físicos identificados, materiales que forman el acondicionamiento primario y tamaños.

La Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos y Productos Sanitarios contempla la trazabilidad de los medicamentos, así como la obligatoriedad de laboratorios, almacenes mayoristas y oficinas de farmacia de participar en un sistema de trazabilidad. Los objetivos del futuro sistema de trazabilidad e identificación son evitar desabastecimientos, suministrar información precisa sobre el destino último de los medicamentos, controlar el conjunto de la cadena de distribución de medicamentos, facilitar la retirada de medicamentos y luchar contra las falsificaciones.

El posicionamiento del Consejo General es a favor de un sistema de trazabilidad que no aumente la carga burocrática de las farmacias y que, por el contrario, facilite su labor asistencial, automatizando determinadas informaciones que actualmente tienen que introducir en sus sistemas de gestión de manera manual. El Consejo General de Colegios Farmacéuticos apuesta por una tecnología que contribuya tanto a mejorar su



eficiencia como a dotar de las máximas garantías de seguridad al paciente en todos los niveles de la cadena del medicamento.

Modificación de la Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos

En marzo de 2009 los grupos parlamentarios catalán y socialista presentaron en el Congreso de los Diputados sendas proposiciones de Ley para modificar la Ley de Garantías, con el objeto de posibilitar las actuaciones de enfermeros y podólogos en materia de prescripción.

Aprovechando la modificación de la Ley, el Consejo General presentó dos propuestas de enmienda: la primera de ellas para reforzar la incompatibilidad entre la prescripción y la dispensación; y la segunda para dar cobertura legal al farmacéutico y en situaciones puntuales poder dispensar, en ausencia de receta, medicamentos que la requieran ("dispensación excepcional"). El 31 de diciembre de 2009 se publicó la modificación que contempló la propuesta del Consejo General en relación con las garantías de independencia y las incompatibilidades.

Proyecto de RD de Receta Médica

El 28 de diciembre de 2009, el Ministerio de Sanidad y Política Social remitió al Consejo General el nuevo proyecto de Real Decreto de Receta Médica y orden hospitalaria de dispensación para la elaboración del correspondiente informe de alegaciones de la profesión farmacéutica. Desde el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos en reiteradas ocasiones se ha solicitado

la necesaria actualización del RD de Receta Médica. En este sentido, las principales alegaciones presentadas por el Consejo General –el 5 de enero de 2010– se han referido resumidamente a los siguientes temas:

- Acceso a los datos necesarios para una correcta dispensación y seguimiento. En su informe, el Consejo General solicitó que se facilite el acceso del farmacéutico a la información necesaria para poder dar cumplimiento a sus funciones definidas en el artículo 84 de la Ley de Garantías. Dicho artículo contempla que el farmacéutico es el responsable de la dispensación de



los medicamentos, y debe velar por el cumplimiento de las pautas establecidas por el médico, cooperando con él en el seguimiento de los tratamientos, a través de los procedimientos de atención farmacéutica.

- Regular las situaciones en que los farmacéuticos estarán habilitados para, en ausencia de receta médica, poder dispensar medicamentos que la requieran, siempre que exista constancia de su prescripción médica al paciente. Se recogerían supuestos que en la práctica se vienen produciendo y se daría la necesaria cobertura legal al farmacéutico de oficina de farmacia (tratamientos crónicos, desfase en la finalización de tratamiento, anticonceptivos, continuación de tratamientos, desconexión del sistema de receta electrónica, etc.).

Otros proyectos sometidos a informe

Además de los proyectos señalados en los apartados anteriores, el Consejo General de Colegios Farmacéuticos envió al Ministerio de Sanidad y Política Social los informes preceptivos a los siguientes proyectos (ver Tabla).

RD 2130/2008, de deducciones en las facturaciones de mutualidades

El 14 de enero se publicó en el *BOE* el Real Decreto 2130/2008, de 26 de diciembre, por el que se regula el procedimiento para aplicar las deducciones correspondientes a la dispensación de medicamentos de uso

Otros proyectos del Ministerio de Sanidad sometidos a informe del Consejo General

- Proyecto de Real Decreto por el que se regulan los productos sanitarios
- Proyecto de Real Decreto por el que se regulan los productos sanitarios implantables activos
- Proyecto de Orden por la que se modifica el Anexo III del RD 1030/2006 por el que se establece la cartera de servicios comunes del Sistema Nacional de Salud y el procedimiento para su actualización
- Proyecto de Orden por la que se desarrolla el RD 65/2006 por el que se establecen requisitos para la importación y exportación de muestras biológicas y se modifican sus anexos
- Proyecto de Orden por la que se modifican los Anexos II, III y IV del RD 1599/1997 sobre productos cosméticos
- Proyecto de Real Decreto por el que se regula la Comisión Nacional de Reproducción Humana Asistida
- Proyecto de Real Decreto por el que se regulan las condiciones para el reconocimiento de efectos profesionales a títulos de especialista obtenidos en Estados no miembros de la Unión Europea
- Proyecto de Orden por la que se modifica el Anexo I del RD 1999/1995 relativo a los alimentos para animales destinados a objetivos de nutrición específicos, tramitado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino
- Proyecto de Orden por la que se modifica el Anexo I del RD 1246/2008 por el que se regula el procedimiento de autorización, registro y farmacovigilancia de los medicamentos veterinarios fabricados industrialmente
- Proyecto de Real Decreto por el que se modifican diversos reales decretos y órdenes ministeriales para su adaptación a la Ley de libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio
- Proyecto de Orden por la que se regula la implantación progresiva de la carrera profesional para el personal integrado en la condición de personal estatutario procedente del personal laboral del área funcional de actividades específicas de la Red Hospitalaria de Defensa
- Proyecto de Real Decreto por el que se modifica el RD 1079/2002 por el que se regulan los contenidos máximo de nicotina, alquitrán y monóxido de carbono de los cigarrillos, el etiquetado de los productos de tabaco, así como las medidas relativas a ingredientes y denominaciones de los productos del tabaco
- Proyecto de Real Decreto por el que se fijan las bases para la inclusión de los alimentos dietéticos para usos médicos especiales en la prestación con productos dietéticos del Sistema Nacional de Salud
- Proyecto de Orden por la que se establece el procedimiento para la inclusión de los alimentos dietéticos para usos médicos especiales en la oferta de productos dietéticos susceptibles de financiación
- Proyecto de Orden por la que se regula el Comité de disponibilidad de medicamentos veterinarios
- Proyecto de Orden por la que se modifica el RD 1345/2007 por el que se regula el procedimiento de autorización, registro y condiciones de dispensación de los medicamentos de uso humano fabricados industrialmente y el RD 1246/2008 por el que se regula el procedimiento de autorización, registro y condiciones de dispensación de los medicamentos veterinarios fabricados industrialmente
- Proyecto de Orden por la que se modifica el Anexo I del RD 1345/2007, en lo que se refiere a los medicamentos de terapia avanzada



humano con cargo a las mutualidades de funcionarios. El 21 de enero el Pleno del Consejo General acordó facultar al presidente del Consejo para interponer recurso contencioso-administrativo contra dicho Real Decreto, decisión que se sumó a las iniciativas que el Consejo General venía desarrollando desde que en septiembre de 2008 se tuvo conocimiento de su tramitación por parte del Ministerio de Administraciones Públicas.

Tanto el Pleno como la Asamblea de Presidentes, reunida el 17 de febrero, acordaron también la coordinación de recursos a dicho Real Decreto, seleccionando un gabinete jurídico encargado de interponer tanto el recurso del Consejo General como los de los Colegios y farmacéuticos que a título individual lo estimasen oportuno.

Este Real Decreto ha supuesto una nueva imposición económica a las farmacias, con una escala de aportación por la facturación de recetas de MUFACE, MUGEJU e ISFAS. El Consejo General denunció desde un primer momento la injusticia y desproporción de la medida.

Impacto económico

La tabla de deducciones de mutualidades se diseñó con los mismos criterios que la del SNS, pero sin tener en cuenta diferencias como que el número de beneficiarios asciende a 44 millones frente a los 2,5 millones de las mutualidades, que la población mutualista no se encuentra homogéneamente distribuida o que la facturación al SNS es 20 veces superior.

Con esta escala, las farmacias ubicadas en provincias con un elevado número de mutualista, próximas a consultorios de MUFACE o viviendas de militares se vieron muy afectadas por la medida, muchas de ellas con más de un 13% de deducción.

Resolución para el seguimiento del RD 2130/2008

En paralelo a los recursos interpuestos, el Consejo General solicitó a la Secretaría de Estado para la Función Pública, y a las Direcciones Generales de MUFACE, MUGEJU e ISFAS, la necesidad de reducir el grave impacto del RD 2130/2008 sobre las oficinas de farmacia afectadas, para corregir lo injusto y desproporcionado de la escala impuesta.

El 26 de junio se publicó en el BOE una resolución conjunta de MUFACE, MUGEJU e ISFAS, para el seguimiento del RD 2130/2008, por la que se crea una Comisión conjunta, de las tres mutualidades con el Consejo General, para el estudio de la incidencia concreta de la aplicación de dicho Real Decreto y el establecimiento de propuestas.

La primera reunión de la Comisión conjunta tuvo lugar el 16 de julio, y a ella asistieron representantes del Consejo General, junto con los presidentes de tres de los Colegios con mayor impacto por la aplicación del RD 2130/2008. Desde el Consejo General se trasladó a las mutualidades que la participación en la mencionada Comisión Conjunta no implicaba renunciar a las actuaciones ya iniciadas o que pudieran iniciarse, ni a los recursos ya interpuestos o que pudieran interponerse en el futuro por el Consejo General, los Consejos de Colegios, los Colegios o los farmacéuticos titulares de oficinas de farmacia contra el referido Real Decreto y/o sus actos de aplicación.



Asimismo, el Consejo General puso de manifiesto que la participación en dicha comisión de seguimiento tenía por objeto, a través de un estudio conjunto, detectar las incidencias del RD 2130/2008 y establecer las necesarias propuestas para subsanar las disfunciones en su aplicación.

A lo largo del segundo semestre de 2009 prosiguieron las gestiones y los trabajos del Consejo General ante los organismos correspondientes, al objeto de aportar y demostrar con cifras lo injusto y desproporcionado del RD 2130/2008.

En esta línea, el Consejo General participó en el seno del grupo técnico de trabajo creado al efecto, aportando informes y documentación que incidían y demostraban lo injusto y desproporcionado del citado Real Decreto.

Formación y especializaciones farmacéuticas

Trabajos con la Conferencia Nacional de Decanos

En 2009 han continuado los trabajos con la Conferencia de Decanos de cara a mejorar la formación de los futuros farmacéuticos.

La Conferencia Nacional de Decanos se reunió a finales de año con representantes del Consejo General. Ambas instituciones debatieron temas de especial relevancia para la formación de los futuros farmacéuticos, como la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior,

las gestiones llevadas a cabo para aumentar el número de plazas convocadas de formación especializada, o los trabajos para conseguir el título de Máster integrado en los estudios de Farmacia.

Ambas entidades mantienen una relación permanente, con el objetivo de dar mayor impulso a actividades conjuntas en beneficio de los estudiantes de las facultades de Farmacia de toda España.

Por otra parte, se abordó la posibilidad de disponer de un estudio sobre el número de alumnos de las facultades de Farmacia, así como las ofertas y demandas de los mismos, con el objetivo de adaptarse mejor a sus necesidades.

Plazas de formación especializada

El Consejo General, en coordinación con su Vocalía de Análisis Clínicos, ha continuado insistiendo ante las autoridades sanitarias en la equiparación de plazas para farmacéuticos, con respecto a otros profesionales sanitarios, en la convocatoria de especialidades pluridisciplinares (FIR).

Como cada año, la Vocalía Nacional de Análisis Clínicos y la Asociación de Farmacéuticos Analistas Clínicos realizaron un informe de las plazas de formación sanitaria especializada de 2009.

El nuevo informe analizó el grado de ocupación y renuncia de estas plazas en las diferentes opciones, BIR, FIR, QUIR y MIR, durante las últimas convocatorias. Dicho estudio reveló los elevados porcentajes de no ocupación de las plazas MIR en estas especialidades.

La difusión del informe y las gestiones realizadas directamente por el Consejo General, a través de la Vocalía de Análisis Clínicos, la Asociación Española de Farmacéuticos Analistas y los diferentes Colegios Oficiales de Farmacéuticos en sus respectivas comunidades autónomas, ha servido para mejorar las oportunidades de los farmacéuticos en la formación sanitaria especializada.





Distribución de plazas de especialidades multiprofesionales										
	Biología		Farmacia		Medicina		Química		TOTAL	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Análisis clínicos	11	8	33	44	37	28	9	11	90	91
Bioquímica clínica	14	12	18	16	16	15	11	13	59	56
Inmunología	11	12	2	5	16	13	0	0	29	30
Micr. y Parasitolog.	6	7	31	35	43	36	2	3	82	81
TOTAL	42	39	84	100	112	92	22	27	260	258

Así, el número de plazas ofertadas para farmacéuticos en especialidades multidisciplinares ha experimentado un notable ascenso en los últimos años (ver Tabla).

Ponencia en el Senado

En el mes de octubre, el vocal nacional de Farmacéuticos en Análisis Clínicos, Apolinar Serna, compareció ante la "Ponencia de estudio de las necesidades de recursos humanos del Sistema Nacional de Salud", constituida en el seno de la Comisión de Sanidad y

Consumo del Senado, en la que también intervino en 2008 el entonces presidente del Consejo General.

En su intervención, el vocal nacional de Análisis Clínicos expuso la desigualdad existente en el número de plazas ofertadas en las convocatorias de formación sanitaria especializada, de profesionales sanitarios del laboratorio clínico (MIR, FIR, BIR y QUIR), así como los elevados porcentajes de no ocupación de las plazas MIR en estas especialidades. Ante este escenario, el vocal nacional propuso a la ponencia del Senado que se regulen los mecanismos para que todas las plazas acreditadas sean ofertadas y se cubran, y que sean en mayor número para las profesiones que no renuncian a ellas. También solicitó que se cubran de inmediato las plazas no ocupadas o abandonadas, y que se contemplen mecanismos para recuperar las plazas en las que se hayan producido renunciaciones.

Además planteó la creación de una bolsa de plazas no ocupadas o abandonadas para que en la convocatoria del año siguiente puedan ofertarse al resto de profesiones para que no queden desiertas. Las propuestas fueron bien acogidas por los senadores presentes, que valoraron su estudio con el objetivo de mejorar el sistema de formación sanitario especializado del SNS.

Relaciones institucionales

El diálogo con los grupos de interés a través de las relaciones institucionales forma parte de las funciones del Consejo General, que mantiene una relación periódica



con diferentes organismos e instituciones, agentes del sector, asociaciones farmacéuticas y sanitarias, asociaciones de pacientes y consumidores:

- Es miembro del Foro de Atención Farmacéutica, constituido por entidades de todos los ámbitos de interés relacionados con la Atención Farmacéutica: Dirección General de Farmacia y Productos Sanitarios del Minis-



terio de Sanidad, Real Academia Nacional de Farmacia, Fundación Pharmaceutical Care, Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada, Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (SEFAC), Sociedad Española de Farmacéuticos de Atención Primaria (SEFAP) y Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH).

- Mantiene una relación de colaboración con las distintas sociedades y asociaciones farmacéuticas: SEFAC, SEFAP, SEFH, Asociación de Farmacéuticos en la Industria (AEFI), Asociación Española de Farmacéuticos de Letras y Artes (AEFLA), Asociación Española de Dere-

cho Farmacéutico, etc., así como con las reales academias y las facultades de Farmacia.

- Con la industria y la distribución farmacéutica, a través de las patronales Fedifar y Farmaindustria y de las asociaciones ANEFP y AESEG, trata los diferentes temas que afectan a todos los eslabones de la cadena del medicamento.

- Trabaja activamente en Unión Profesional, como miembro de esta organización que reúne a los consejos generales y colegios nacionales de las profesiones colegiadas.

- Con otras profesiones sanitarias, a través de sus consejos generales (Consejo General de Enfermería, Organización Médica Colegial, Consejo General de Odontólogos, Consejo General de Veterinarios, etc.).

- Los consumidores y pacientes son otro de los grupos con los que se relaciona el Consejo General.

- Es miembro de SIGRE (Sistema Integral de Gestión y Recogida de Envases), con Farmaindustria y Fedifar.

- Es miembro de APROAFA (Asociación para la Promoción de la Asistencia Farmacéutica), con Fedifar.

- En el ámbito internacional y europeo es miembro de la International Pharmaceutical Federation (FIP), asociado correspondiente de la Federación Panamericana de Farmacia (FePaFar) y miembro de la Pharmaceutical Group of the European Union (PGEU).

Participación en actividades, jornadas y eventos de interés profesional

Participación de la directiva del Consejo General en reuniones y jornadas de Colegios Farmacéuticos

Enero

Febrero

19-22 IV Congreso Internacional de Enfermedades Raras y Medicamentos Huérfanos (Sevilla)

27-28 XII Symposium del Valle de Arán (Lérida)



Marzo

4 Reunión con el Comité Organizador XII Jornadas Profesionales y VI Internacionales Fundación COFMANEFP

11-13 INFARMA (Barcelona)

16 Reunión con el COF de Girona



Abril

2-3 Jornada de Receta Electrónica (Tenerife)

Mayo

7 XIII Congreso de Formulación Magistral (Murcia)

12 Reunión con el Comité Organizador XII Jornadas Profesionales y VI Internacionales Fundación COFMANEFP

Junio

12 Toma de Posesión del Consejo Extremeño de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (Mérida)



Julio

9 Reunión con el COF de Sevilla

Agosto

Septiembre

15 Reunión con el COF de Vizcaya para iniciar la organización del XVI Congreso Nacional Farmacéutico

23 Acto Inaugural de las Jornadas Farmacéuticas de Castilla y León



Octubre

8-10 VII Jornadas Farmacéuticas Canarias (La Palma)



Noviembre

4-6 I Congreso Farmacia y Tercera Edad, organizado por el COF de Alicante

20 Reunión con el COF de Guipúzcoa

24 Día del Colegiado, organizado por el COF de Madrid

25 Congreso INFORFARMA (Cáceres) organizado por la Sociedad Española de Informática Sanitaria y los COF de Cáceres y Badajoz



Diciembre

3 Reunión con el COF de Asturias

22 Reunión con los vocales colegiales de Farmacéuticos Adjuntos

Participación de la directiva del Consejo General en reuniones y eventos organizados por diversas entidades

Enero

- 26 Entrega de Premios EDIMSA (Madrid)
- 27 Entrega de Premios ESTEVE (Barcelona)

Febrero

- 3 Reunión Patronato FISALUD (Madrid)
- 3 XXX Aniversario de ANEFP
- 23 Presentación del libro *Sanidades Autonómicas. Soluciones o problemas* (Madrid)
- 24 Debate Sanitaria 2000 (Madrid)
- 25 Recepción del Ministro de Sanidad a las entidades colaboradoras con el Plan Nacional sobre Drogas

Marzo

- 9 Entrega de Premios Correo Farmacéutico (Madrid)



- 23 Debate Sanitaria 2000
- 23 Décimo Aniversario de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios
- 27 Reunión con la Junta de la AEFI
- 31 Consejo de Administración de SIGRE

Abril

- 21 Entrega de Premios AEFLA

Mayo

- 12 Entrega de Premios Fundamed-El Global
- 22 Asistencia a la Toma de Posesión del nuevo presidente de la Organización Médica Colegial

Junio

Julio

- 14 Jornada "El papel del farmacéutico ante el dolor en la sociedad española", *Correo Farmacéutico*
- 20 Cena de Verano de la Sanidad Española de Sanitaria 2000

Agosto

Septiembre

- 22 Reunión con ADEFARMA

Octubre

- 7 Junta Directiva de APROAFA
- 17 Clausura del VI Congreso Nacional de Atención Farmacéutica (Sevilla)
- 20 Participación en el Club Siglo XXI sobre la Gripe A
- 20 Reunión con ANEFP
- 20 Reunión con AEFI
- 23 XVI Congreso Nacional de Derecho Sanitario (Madrid)
- 27 Consejo de Administración de SIGRE



Noviembre

- 3 Encuentro El Global-Fundamed

Diciembre

- 1 Intervención en el ciclo de conferencias organizado por Aragofar (Zaragoza)
- 2 Reunión con la Organización Médica Colegial
- 3 XXX Aniversario de ANEFP
- 9 Reunión con la Conferencia Nacional de Decanos
- 14 Consejo de Administración de APROAFA
- 15 Condecoración de la Consejería de Sanidad de Madrid a Pedro Capilla
- 22 Entrega de distinciones de la Gran Cruz de Sanidad. Encomienda de la Orden Civil de Sanidad a Pedro Capilla
- 23 Asistencia al Consejo de Administración de SIGRE



Ámbito europeo

Procedimiento de infracción

La Dirección General de Mercado Interior de la Comisión Europea inició un Procedimiento de Infracción contra España cuestionando el modelo español de Farmacia, en junio de 2006, por posible vulneración del artículo 43 del Tratado.

A lo largo de 2009, al igual que en los tres años anteriores, el Consejo General trabajó en la defensa del modelo español de Farmacia en colaboración con el Ministerio de Sanidad. Para ello, el Consejo General elaboró informes, que fueron difundidos a las autoridades europeas y nacionales, y se mantuvieron reuniones y desarrollaron gestiones con las principales instituciones que pueden influir en la decisión final de la Comisión.

Concretamente se mantuvieron reuniones en Bruselas con altos representantes de la Dirección General de Mercado Interior. Igualmente se celebraron reuniones con eurodiputados y con los Consejeros de Sanidad de la Representación Permanente de España ante la Unión Europea para hacer valer la defensa del modelo de Farmacia español y las iniciativas legislativas europeas en curso que afectan a nuestra profesión.

En este año el Consejo General recibió un escrito de la Dirección General de Mercado Interior de la Comisión Europea por el que se le instó, como al resto de asociaciones farmacéuticas europeas, a elaborar un informe en el que se detallase con exactitud la distribución geográfica de las farmacias y la población a la que cada farmacia está vinculada, así como información sobre los horarios de apertura de las farmacias y sobre los sistemas de guardia que existan. El Consejo General solicitó información a todos los Colegios y elaboró ambos informes, que fueron remitidos a la Comisión Europea.

Relaciones con la PGEU

En 2009 se celebraron tres asambleas generales de la Agrupación Farmacéutica Europea a las que asistieron directivos del Consejo General y en las que se trataron todos los temas que afectan a los farmacéuticos europeos y que están en discusión en Bruselas: los procedimientos de infracción, las propuestas legislativas en curso con impacto en la farmacia (propuestas de directivas de atención sanitaria transfronteriza, de antifalsificación de medicamentos, de farmacovigilancia y de información al paciente) y diferentes asuntos de desarrollo profesional.



Durante el mes de junio se celebró el Simposio anual, en el que se aprobaron dos declaraciones de la PGEU en relación con las tecnologías de autenticación de medicamentos y comentarios sobre la directiva de antifalsificación.

Sentencia del caso italiano: propiedad farmacéutica

El Consejo General realiza un seguimiento –tanto a través de la PGEU como de las organizaciones farmacéuticas de los distintos países de la UE– de los procedimientos de infracción y casos pendientes de sentencia del Tribunal de Luxemburgo que pueden afectar a la Farmacia española.



Concretamente, el 19 de mayo se hicieron públicas las sentencias del Tribunal Europeo de Justicia en el asunto C-531/06 y en los asuntos acumulados C-171/07 y C-172/07, relativos al régimen de propiedad de las farmacias en Italia y Alemania; asuntos en los que el Gobierno español estaba personado. En dichas sentencias el Tribunal Europeo concluye que la titularidad y explotación de las farmacias puede reservarse exclusivamente a los farmacéuticos. En sus argumentos, destacó que dicha reserva está justificada por el objetivo de asegurar un abastecimiento seguro y de calidad de medicamentos a la población. Estas sentencias ratificaron la opinión del Abogado General, Yves Bot, en las conclusiones que había presentado ante dicho Tribunal el 16 de diciembre de 2008.

En líneas generales, el Tribunal Europeo reconoce la facultad de los Estados miembros para decidir el nivel de protección de la salud pública, pudiendo exigir que los medicamentos sean distribuidos por farmacéuticos que tengan una independencia profesional real, esto es, queda justificado que la titularidad y explotación de las farmacias pueda ser reservada exclusivamente a los farmacéuticos. Esta idea coincide con los argumentos que el Consejo General defiende en el procedimiento español desde el año 2006, en coordinación con el Gobierno.

Estos mismos argumentos fueron defendidos en la intervención del Abogado General del Estado español en la vista oral de este caso, en septiembre de 2008, quien señaló que en Europa debe primar la calidad en

cualquier ámbito del que se trate, pero en el ámbito sanitario esta calidad debe ser todavía mayor, puesto que está en juego la salud de los ciudadanos.

El presidente y la secretaria general del Consejo General estuvieron presentes en la lectura de la sentencia en dicho Tribunal y mostraron su satisfacción por el contenido de la misma. Asimismo, destacaron la importancia del trabajo realizado de forma conjunta y coordinada por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y el Gobierno español.

Cuestión prejudicial de Asturias

El Tribunal Superior de Justicia de Asturias, en un recurso interpuesto por dos farmacéuticos contra la normativa reguladora de las oficinas de farmacia, planteó dos peticiones de decisión prejudicial ante el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas que se encuentran acumuladas. Estas cuestiones prejudiciales plantearon si la normativa que establece la planificación (módulos y distancias) y determinados extremos del baremo de méritos es contraria al artículo 43 del Tratado. El Consejo General es parte en el mencionado recurso, y presentó sus observaciones de la mano del Ministerio de Sanidad, insistiendo en que la planificación y los baremos garantizan la capilaridad del sistema y la prestación de los servicios farmacéuticos a todos los ciudadanos españoles.

El 19 de mayo –el mismo día que se hizo pública la sentencia de las cuestiones de Italia y Alemania– tuvo lugar en el Tribunal de Justicia de Luxemburgo la vista oral sobre dicha cuestión prejudicial, a la que asistieron el presidente y la secretaria general del Consejo General, institución personada en el caso a favor y en defensa de contar con un sistema farmacéutico como el actual basado en módulos de población y distancias. En la cuestión prejudicial estaban personadas también las administraciones públicas de la Consejería de Sanidad del Principado de As-

turias, y los Gobiernos de España, Grecia, Portugal, Italia, Francia y Austria.

El 30 de septiembre el Abogado General del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, Miguel Poiares Maduro, hizo públicas sus conclusiones en relación con la cuestión prejudicial planteada por el Tribunal Superior de Justicia de Asturias. En dichas conclusiones establece que los requisitos de población y distancia, previstos en el Decreto de Asturias, no son discriminatorios, salvo la prioridad que se adjudica al ejercicio como farmacéutico en territorio asturiano. Asimismo, el texto recoge el objetivo de interés público perseguido en la normativa asturiana de ordenación farmacéutica, esto es, la protección de la salud pública, mediante la planificación de los servicios farmacéuticos. También hizo referencia expresa a la competencia de los Estados miembros para organizar los servicios sanitarios.

Las conclusiones del Abogado General no vinculan al Tribunal de Justicia, sino que la misión que se pretende con dichas conclusiones es la propuesta independiente de una solución al asunto planteado. El siguiente paso es la sentencia del Tribunal de Luxemburgo sobre la cuestión prejudicial, sentencia que ha sido dictada en junio de 2010.

Cuestión prejudicial de Granada

En junio de 2009 el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo de Granada elevó al Tribunal de Luxemburgo una cuestión prejudicial sobre la planificación del modelo farmacéutico español, cuestión en la que le pregunta si la ordenación farmacéutica y los baremos de méritos para la concesión de nuevas boticas son contrarios al Derecho comunitario.

Esta cuestión prejudicial se suspendió en el Tribunal de Luxemburgo hasta resolución de la cuestión prejudicial de Asturias –sentencia hecha pública en junio de



2010–, si bien el Consejo General solicitó su personación en el procedimiento nacional.

Próximas directivas: paquete farmacéutico

En este año la Comisión Europea ha anunciado la puesta en marcha de un conjunto de medidas que se ha denominado “Paquete farmacéutico”, compuesto de cuatro partes fundamentales.

La primera de ellas será una comunicación política sobre las formas de mejorar el acceso al mercado y desarrollar iniciativas para impulsar la investigación farmacéutica en la Unión Europea. Asimismo, este paquete farmacéutico se materializará en tres futuras directivas: sobre Farmacovigilancia, sobre Falsificación de Medicamentos y sobre Información al Paciente. Los objetivos de estas directivas son mejorar la protección de los pacientes reforzando el sistema de control de la seguridad de los medicamentos de la UE; abordar el creciente problema de la falsificación y la distribución ilegal de medicamentos; y ofrecer a los ciudadanos información de calidad sobre los medicamentos sujetos a prescripción médica.

El Consejo General está siguiendo la tramitación de dichas propuestas de directiva que afectan directamente a la farmacia, y aportando sus sugerencias tanto en las reuniones mantenidas en Bruselas como a través de la PGEU.

Ámbito internacional

Federación Internacional Farmacéutica (FIP)

El Consejo General es miembro de la Federación Internacional Farmacéutica, federación mundial que agrupa a dos millones de farmacéuticos de 120 organizaciones farmacéuticas –tanto en el ámbito profesional como científico– de 80 países de todo el mundo. El Consejo General, en representación de la Farmacia española, está en contacto permanente con la FIP, participando en sus diferentes iniciativas. En la actualidad, la presidenta del Consejo General, Carmen Peña, es también vicepresidenta de la FIP.

69º Congreso Internacional

La FIP celebra anualmente un Congreso Internacional que constituye el foro de la Farmacia a nivel mundial, reuniendo a farmacéuticos de los cinco continentes. Entre los días 3 y 8 de septiembre de 2009 tuvo lugar la 69ª edición de este congreso en Estambul (Turquía). En ella participó la presidenta del Consejo General.

El Consejo General, en representación de la Farmacia española, está en contacto permanente con la FIP, participando en sus diferentes iniciativas. En la actualidad, la presidenta del Consejo General, Carmen Peña, es también vicepresidenta de la FIP

En esta edición la FIP presentó el “Plan de la FIP para la creación de una guía nacional para farmacéuticos con el objetivo de combatir los medicamentos falsificados”, cuyo objetivo es servir de primer paso para constituir o fortale-

cer asociaciones entre organizaciones de farmacéuticos y otros grupos clave interesados en luchar contra los medicamentos falsificados por medio de un plan de acción establecido entre los diferentes socios.



Participación del Consejo General en la FIP 2009

En esta edición se presentaron ocho pósters sobre diversas iniciativas puestas en marcha por el Consejo General (ver **pág. siguiente**). Asimismo, la presidenta del Consejo General y vicepresidenta de la FIP, Carmen Peña, intervino en una sesión sobre “Estrategias de los farmacéuticos para adaptarse a una competencia cada vez mayor”, con una ponencia que versó sobre “Estrategias necesarias para defender la práctica farmacéutica”. La sentencia del Tribunal Superior de Justicia Europeo sobre la propiedad de las farmacias (mayo de 2009) fue otro de los temas que se abordaron en este congreso. En esta mesa redonda intervino también la presidenta del Consejo General exponiendo la calidad y seguridad en la práctica de la oficina de farmacia española.

Pósters presentados por el Consejo General en la FIP 2009



- Responsabilidad social corporativa



- Campaña sanitaria en dermofarmacia "Mes de la salud bucodental: infórmate en tu farmacia"



- Resultados de la actuación del farmacéutico comunitario en la dispensación de analgésicos, AINE y miorrelajantes a pacientes con dolor osteomuscular



- Norma de calidad de la farmacia hospitalaria en España

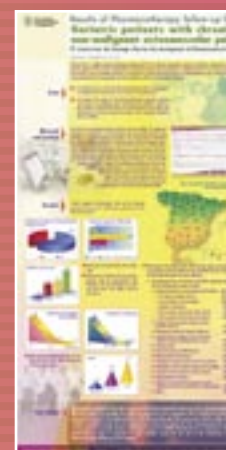
- Campaña "Actualización de conocimientos en vacunación"



- Resultados de la actuación del farmacéutico comunitario en indicación farmacéutica ante el paciente con dolor osteomuscular agudo



- Estudio piloto de farmacovigilancia: detección y comunicación de sospecha de efectos adversos en la utilización de medicamentos de reciente comercialización: ezetimiba (Ezetrol®)



- Resultados de seguimiento farmacoterapéutico a pacientes geriátricos con dolor osteomuscular crónico no maligno

Iberoamérica

El Consejo General mantiene una estrecha relación con la Farmacia Iberoamericana a través de la Federación Farmacéutica Sudamericana (FEFAS), de la Federación Panamericana de Farmacia (FePaFar), de la Federación Farmacéutica Centroamericana y del Caribe (FFCC), del Foro de las Américas y también de las corporaciones de los distintos países.

Convenio marco con FePaFar

En junio de 2009 el Consejo General suscribió un convenio marco de colaboración con la FePaFar, convenio por el que se establecen las bases de colaboración para la promoción de la Farmacia Iberoamericana. El obje-

En junio de 2009 el Consejo General suscribió un convenio marco de colaboración con la Federación Panamericana de Farmacia, convenio por el que se establecen las bases de colaboración para la promoción de la Farmacia Iberoamericana

tivo de este convenio es establecer un cauce de colaboración directo entre ambas instituciones que permita una mejor formación e información de los profesionales farmacéuticos españoles y americanos en materia de medicamentos, educación sanitaria, etc.

Asimismo, al amparo de este convenio, el Consejo General incorporó un nuevo espacio en Portalfarma.com denominado "Farmacia Iberoamericana" y orientado a los farmacéuticos americanos de habla hispana. Dicho espacio incorpora todos aquellos servicios y contenidos de valor añadido e interés profesional y de los que pueden beneficiarse los farmacéuticos iberoamericanos. Entre ellos, la Base de Datos de Medicamentos, For-

mación Continuada, el Plan Estratégico para el desarrollo de Atención Farmacéutica, publicaciones, agenda de cursos, modelos de farmacia de diferentes países, consejos de salud, campañas sanitarias e información profesional sobre medicamentos, así como diversos enlaces de interés, entre otros servicios.

Foro de las Américas

Fruto de la estrecha relación con la Farmacia Iberoamericana, en junio de 2009 la presidenta del Consejo General asistió a la inauguración de la Secretaría del Foro Farmacéutico de las Américas, y a las Asambleas de FePaFar y de la FFCC.

Recepción de delegaciones

El 12 de mayo la Directiva recibió en la sede del Consejo General a una representación de la farmacia iberoamericana, entre cuyos miembros se encontraban Alberto Herreros de Tejada, de la Organización de Farmacéuticos Ibero-Latinoamericanos; Soledad Velázquez Urrutia, presidenta del Colegio de Químicos Farmacéuticos y Bioquímicos de Chile; y la brasileña



Micheline Marie M. de A. Meiners, de la Organización Panamericana de Salud. En dicha reunión se incidió en la necesidad de trabajar en colaboración y constante comunicación por una farmacia global, necesaria en el sistema mundial actual.



Servicios técnico-profesionales

3

Información del Medicamento

Colección Consejo

Un año más, el Consejo General puso a disposición de los farmacéuticos la Colección Consejo 2009, un compendio de información y herramientas sobre el medicamento que permiten al farmacéutico mantener siempre actualizados sus conocimientos en un entorno en continua evolución. La Colección Consejo Plus 2009 incluyó la Base de Datos del Conocimiento Sanitario (Bot PLUS), los Catálogos de Medicamentos, Plantas Medicinales y Parafarmacia y la revista *Panorama Actual del Medicamento*.

A principios de año se puso en marcha una nueva campaña publicitaria, con el lema "Escuchas, dispensas, aconsejas, y a ti ¿quién te ayuda?". Con esta campaña se trasladó a los farmacéuticos ideas como la calidad de la información proporcionada por la Colección Consejo, la claridad en la actualización y el diseño atractivo e intuitivo del producto.

Nueva información incorporada en Bot PLUS en 2009

52	Principios activos
1.975	Presentaciones de medicamentos uso humano
66	Fichas de interacciones
571	Parejas de interacción
3.034	Productos de parafarmacia
2.755	Documentos multimedia
2.452	Documentos de fichas técnicas

Base de Datos del Conocimiento Sanitario

El Consejo General mantiene una actualización constante de Bot PLUS. En 2009 Bot PLUS incorporó información nueva sobre normativas legales publicadas en este periodo (precios de referencia y precios menores), con todos los cambios de precio derivados de dichas normas. Bot PLUS es la única fuente de información a disposición de los farmacéuticos sobre



precios de los medicamentos, bien directamente en Bot PLUS o a través de los programas informáticos que se emplean en las farmacias. Incluye el precio de facturación del nomenclátor, el número de envases de un determinado medicamento dispensable por receta –en función del grupo terapéutico al que pertenece y la normativa vigente– o la fecha de exclusión de la financiación.

Además, en 2009, se ha avanzado en toda la información referente a excipientes de declaración obligatoria y nuevos mensajes de advertencia sobre determinadas características de los medicamentos, como su uso asociado a la conducción o posibles problemas de ototoxicidad.

Bot PLUS renovó su imagen

Atendiendo a las recomendaciones de los farmacéuticos –recogidas en una encuesta de valoración de Bot PLUS realizada en 2008– en la versión 2009 se rediseñaron las pantallas, se facilitaron los diferentes tipos de búsquedas y se modificó la pantalla de acceso, con lo que se consiguió una herramienta más intuitiva, más asequible en su uso y con más posibilidades de búsqueda.

Además, se incorporaron nuevos mensajes de advertencia en respuesta a la demanda profesional. Así, por ejemplo, se añadieron alertas por similitud de nombre de medicamentos con riesgo de confusión, comunicaciones de farmacovigilancia, identificación de medicamentos excluidos de precios de referencia, o nuevos mensajes para medicamentos oftálmicos y otológicos.

Integración en los programas de gestión

La integración de Bot PLUS en los programas de gestión de las farmacias ha seguido siendo una de las prioridades del Consejo General, con el objetivo de que los farmacéuticos accedan a toda la información disponible de forma sencilla. Así, se puso en marcha el Plan de Validación de la integración de Bot PLUS en los programas de gestión, y se realizaron contactos con las empresas informáticas para informar a éstas del proceso de validación y fijar un calendario para las sesiones de evaluación.

Panorama Actual del Medicamento

Panorama Actual del Medicamento es una publicación científica de gran prestigio en el mundo sanitario. En sus di-

ferentes secciones evalúa los nuevos medicamentos comercializados en España y en el mundo. Incluye una sección dedicada a la Atención Farmacéutica.

En los 10 números anuales se han publicado revisiones monográficas sobre los nuevos medicamentos en España en 2008, la otitis, la nutrición enteral y parenteral, las infecciones del tracto urinario, medicamentos falsificados, la gota, la hipertensión o el dopaje.

Centro de Información de Medicamentos

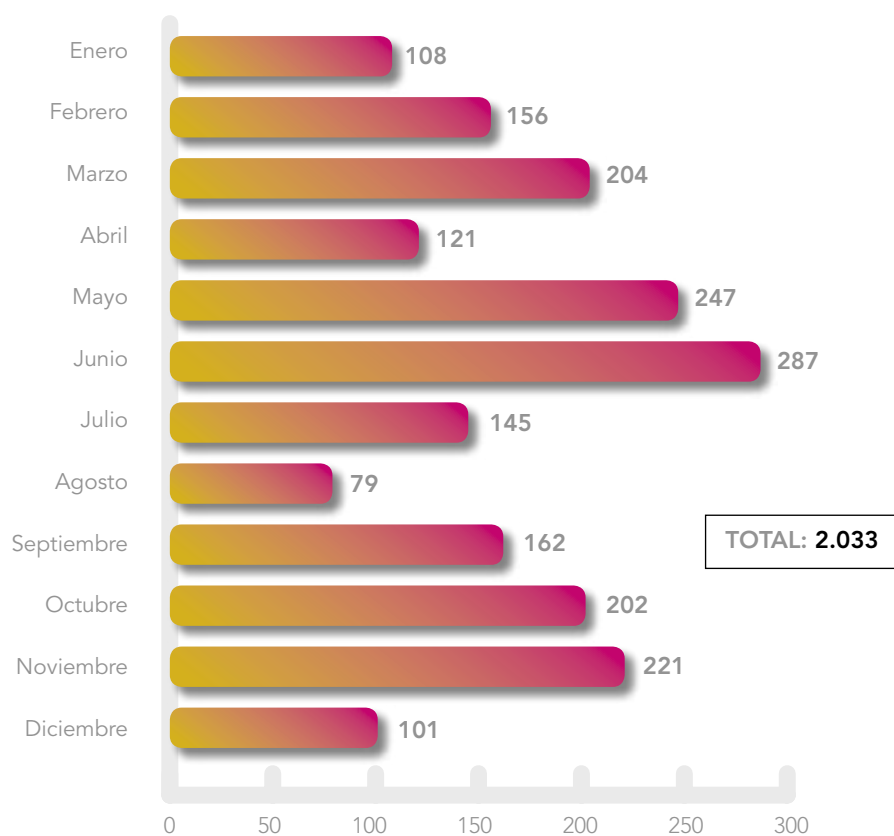
La función del Centro de Información de Medicamentos (CIM) del Consejo General es ofrecer un servicio de información y contribuir a resolver las dudas relacionadas con los medicamentos, la parafarmacia y los productos sanitarios. Durante 2009 se atendieron un total de 2.033 consultas, siendo junio el mes en el que se produjeron mayor número de peticiones.

Los temas más solicitados han sido, como viene siendo habitual en los últimos años, los relacionados con documentación interna y especialidades farmacéuticas. En relación con el perfil del demandante de esta información, la mayoría de las consultas proceden de

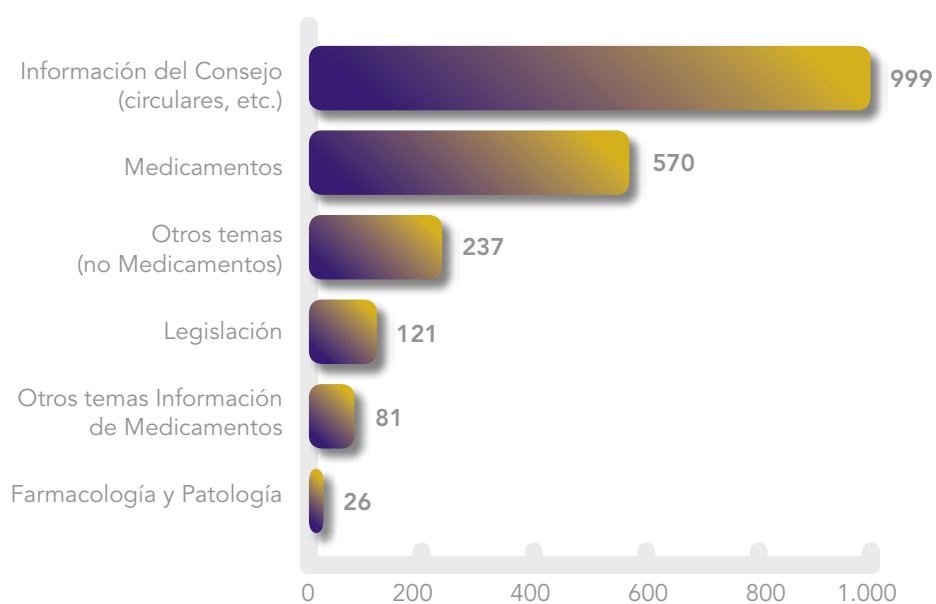
los CIM de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos (541 consultas). Y la mayoría de las consultas son realizadas de forma telefónica y respondidas en menos de treinta minutos.



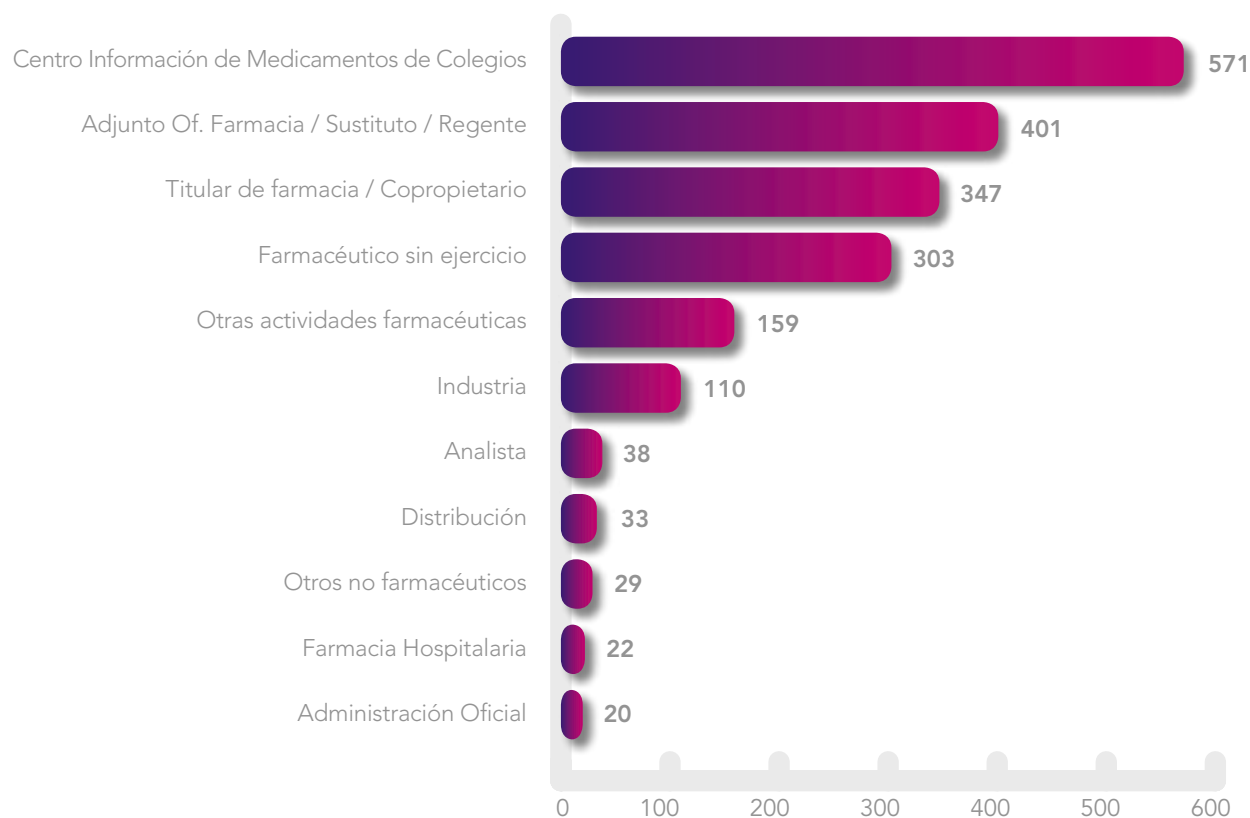
N.º de consultas al CIM en 2009



Consultas por área



Quién demanda la información



Plan Nacional de Formación Continuada

Durante 2009 se pusieron en marcha dos nuevos cursos en el marco del Plan Nacional de Formación Continuada: *Biotecnología y Biofármacos* y *El Medicamento y la Industria Farmacéutica: del diseño molecular a la farmacia*. Además, se cerraron los tres cursos iniciados durante el año anterior: el de *Análisis Clínicos II*, el de *Atención Farmacéutica en Dermofarmacia y Drogodependencias* y el de *Principios de Fisiopatología para la Atención Farmacéutica*, que se inició en 2007.

Evolución del Plan Nacional

En estos 12 años del Plan Nacional de Formación Continuada se han desarrollado 18 cursos, a los que se han

inscrito más de 35.000 farmacéuticos y en los que se han abordado diversos temas de interés para los farmacéuticos que desarrollan su labor en los distintos ámbitos de actuación de la Farmacia.

Con el objetivo de conocer las necesidades y demandas de los farmacéuticos en materia de formación continuada se llevó a cabo una encuesta a través la página web de la Organización Farmacéutica Colegial en la que participaron cerca de 300 farmacéuticos. La tendencia observada permitirá mejorar el sistema educativo utilizado por el Plan Nacional de Formación Continuada, incorporando algunas de las mejoras propuestas. Con este objetivo, durante 2009 se comenzó a trabajar en una plataforma de formación *on line*.

Cursos 2009

Biotecnología y Biofármacos

A este curso, puesto en marcha en noviembre de 2009, se inscribieron 461 farmacéuticos interesados en actualizar sus conocimientos sobre Biotecnología Farmacéutica, sus



fundamentos y su aplicación a la investigación y el desarrollo de nuevos medicamentos. Favorecer la labor del farmacéutico como informador sanitario sobre nuevas terapias y medicamentos de origen biotecnológico, y ofrecer una visión integral de la aplicación de la biotecnología en la investigación y el desarrollo de los medicamentos han sido algunos de los objetivos de este curso.



El Medicamento y la Industria Farmacéutica: del diseño molecular a la farmacia

Un total de 300 farmacéuticos se inscribieron a este curso con el fin de actualizar los conocimientos sobre todos los aspectos relativos a la industria farmacéutica y el complejo proceso industrial de desarrollo de medicamentos hasta su comercialización y dispensación en la farmacia. Otros objetivos de este curso han sido conocer aspectos éticos, regulatorios y técnicos, y complementar la formación de profesionales que ejercen en otros campos, o que, dentro de la propia industria, desean completar sus conocimientos o reorientar su trayectoria profesional.

Por otra parte, durante 2009 finalizaron tres cursos que fueron puestos en marcha durante el año anterior. Del análisis de las encuestas realizadas a sus alumnos se obtuvieron los siguientes resultados:

Análisis Clínicos II

El curso de *Análisis Clínicos II*, con 918 inscritos, finalizó en julio de 2009. Más del 70% de los alumnos se mostraron interesados en una nueva edición de este curso para actualizar conocimientos.

Atención Farmacéutica en Dermofarmacia

Este curso lo realizaron 1.603 alumnos. La encuesta realizada desveló que casi el 90% de los inscritos estaba satisfecho con el contenido científico del mismo.

Drogo dependencias

Cerca de 1.000 farmacéuticos se inscribieron a este curso. El 84% de los alumnos se mostraron satisfechos con el contenido científico del curso, y el 81% estaría interesado en una nueva actualización del mismo.

Atención Farmacéutica

Plan Estratégico para el Desarrollo de la Atención Farmacéutica

En 2009 se desarrolló la sexta Acción del Plan Estratégico para el Desarrollo de la Atención Farmacéutica, que sigue contando con la colaboración de los laboratorios Cinfa, centrada en los pacientes con trastornos del ánimo desde una doble perspectiva: “Dispensación de psicofármacos: antidepresivos y ansiolíticos” y “Seguimiento farmacoterapéutico a pacientes con trastornos del ánimo”.

Además, se inició la elaboración y se abrió el plazo de inscripción a la 7ª Acción, en esta ocasión, dirigida a la “Dispensación de antidiabéticos orales” y al “Seguimiento farmacoterapéutico a pacientes diabéticos polimedicados”.

Trastornos del estado de ánimo

En total, 9.050 farmacéuticos participaron en esta 6ª Acción. Los 4.950 farmacéuticos inscritos en la actividad de “Dispensación de Psicofármacos: antidepresivos y ansiolíticos” remitieron 10.580 casos, utilizando el Bot PLUS como sistema de soporte y registro de los casos.

Los 4.100 farmacéuticos comunitarios que participaron en “Seguimiento Farmacoterapéutico” remitieron 1.900 casos prácticos, con 11.200 medicamentos. Todos ellos pudieron participar en la presentación *on line* de la acción, y 1.495 farmacéuticos de 37 Colegios Oficiales asistieron a los talleres formativos impartidos por los técnicos del Consejo General.

Dispensación

El análisis estadístico de los casos mostró que en el 88,11% de las ocasiones la actuación del farmacéutico fue la dispensación con información personalizada



sobre el medicamento (IPM). Uno de los datos más relevantes obtenidos es que en el 33% de las ocasiones el farmacéutico intervino comunicando al médico la incidencia detectada. Los farmacéuticos detectaron un 29% de incidencias, que se correspondían con 2.822 Problemas Relacionados con Medicamentos (PRM) y 1.178 Resultados Negativos asociados a la Medicación (RNM).

Seguimiento Farmacoterapéutico

Los farmacéuticos participantes consiguieron, según los datos recogidos, mejorar la salud del 46% de los pacientes incluidos en el Servicio de Seguimiento Farmacoterapéutico, lo que supone el cumplimiento de uno de los objetivos principales de la acción: maximizar el resultado de la farmacoterapia en los pacientes diagnosticados con trastornos del estado de ánimo. Según los datos analizados, los farmacéuticos detectaron un elevado número de incidencias, que se corresponden con 1.980 PRM y 1.579 RNM.

Foro de Atención Farmacéutica

A lo largo de este año el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos continuó trabajando en Foro de Atención Farmacéutica, para dar a conocer a todos los farmacéuticos el trabajo de éste. En este año Foro debatió sobre la situación de la integración



de Bot PLUS en los programas de gestión, en base a la metodología establecida por Foro. Prácticamente todas las empresas estaban cumpliendo los pla-

zos acordados en el plan de validación del Consejo General.

Foro de Atención Farmacéutica está integrado por la Dirección General de Farmacia y Productos Sanitarios del Ministerio de Sanidad y Política Social, la Real Academia Nacional de Farmacia, la Fundación Pharmaceutical Care, el Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada, la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria, la Sociedad Española de Farmacéuticos de Atención

Primaria, la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria y el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

Nuevas tecnologías

El Consejo General viene apostando por las nuevas tecnologías para el desarrollo de la prestación farmacéutica, desde la óptica de la gestión, la formación y la información. El Consejo General desarrolla herramientas para la gestión de la labor profesional como el módulo de Atención Farmacéutica, la Intranet, la receta elec-

trónica, la firma electrónica y la gestión de la calidad, entre otras.

En el marco de este impulso del uso de las nuevas tecnologías en el ejercicio de la profesión farmacéutica, el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos trabajó durante 2009 en la puesta en marcha de nuevos servicios de información sobre medicamento (Bot PLUS web), y de formación *on line*, potenciando el Plan Nacional de Formación Continuada.



Receta electrónica

Con respecto a la receta electrónica, el Consejo General siguió trabajando durante este año para continuar avanzando en su implantación y mejorando los siste-



mas utilizados. Desde el comienzo de la implantación de la Receta Electrónica, el Consejo General ha venido apostando y alertando a las autoridades sanitarias de la necesaria interoperabilidad de los sistemas entre las distintas comunidades autónomas.

En 2009 el Consejo General mantuvo numerosas reuniones tanto con los Colegios como con los Consejos Autonómicos Farmacéuticos, asesorándoles sobre aspectos legales para la firma de acuerdos y también sobre aspectos técnicos relacionados con la implantación.

Portalfarma.com

Portalfarma.com, referente de información sobre el medicamento y la Farmacia, continuó avanzando con nuevos contenidos, servicios y secciones implantados en este año. Dentro del plan de mejoras de Portalfarma, puesto en marcha en 2009, se mejoró la arquitectura del portal, para garantizar la disponibilidad del mismo. En este sentido, se implantaron una serie de herramientas técnicas que mejoraron notablemente el servicio. En cuanto a las estadísticas de acceso, en 2009 se registraron un total de 37.305 inscritos, frente a los 36.000 de 2008, estabilizándose el número de visitas diarias en 8.000, como en el ejercicio anterior.

En cuanto a los contenidos, además de las actualizaciones diarias de información, con noticias y destacados sanitarios y farmacéuticos, se han incorporado nuevos espacios

y secciones. Cabe destacar los nuevos espacios sobre Calidad, tanto del Plan Integral de Calidad como de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Este nuevo espacio pretende ofrecer al farmacéutico información útil sobre conceptos de gestión de calidad en general, así como sobre los proyectos específicos desarrollados en este ámbito, con posibilidad de acceso, previa autenticación profesional, a los diferentes materiales elaborados desde las diferentes vocalías. El espacio de RSC recoge información para facilitar a los farmacéuticos la implantación de políticas de RSC e información sobre las iniciativas desarrolladas por el Consejo General en este ámbito.

Los distintos eventos de interés profesional organizados por el Consejo General –como las Jornadas de Óptica y Acústica y las Jornadas de Dermofarmacia– han contado también con un espacio específico en el portal, en el que se fue publicando toda la información relacionada con el programa científico, la inscripción, notas de prensa, fotografías, conclusiones, etc.

Portalfarma.com ha seguido de cerca la actualidad sanitaria, siendo un referente de información en temas como los nuevos precios de referencia o la Gripe A/H1N1

Portalfarma.com ha seguido de cerca también la actualidad sanitaria, siendo un referente de información en temas como los nuevos precios de referencia, el cambio en las condiciones de dispensación de la píldora del día después (PDD), o la Gripe A/H1N1. Los diferentes temas de actualidad, con importante implicación en el desarrollo de la labor del farmacéutico, han contado también con su espacio específico en Portalfarma, que recopila toda la información necesaria y oportuna sobre cada uno de los temas.

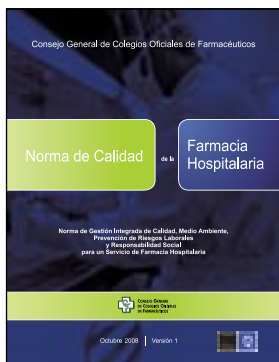
Calidad

El Consejo General lleva varios años apostando por la gestión de la calidad y trabajando para potenciar la implantación de Sistemas de Gestión de Calidad (SGC), en los distintos ámbitos de la profesión farmacéutica. En este año, las Vocalías Nacionales de Oficina de Farmacia, Análisis Clínicos, Farmacia Hospitalaria, y Óptica y Acústica han seguido trabajando en sus diferentes ámbitos. El objetivo del Plan integral de Calidad es dar respuesta a la responsabilidad

que los farmacéuticos, como agentes sanitarios, tienen ante la sociedad, favoreciendo la implantación de la calidad.

En este año se ha creado un espacio en Portalfarma con toda la información sobre

el Plan Integral de Calidad, en el que se puede consultar la "Norma de Calidad para la Oficina de Farmacia" y la "Norma de Calidad de la Farmacia Hospitalaria". Además, permite descargarse el boletín de pedido del Gestor de Documentación para la implantación del SGC en laboratorios de análisis clínicos.



Calidad en los servicios profesionales del Consejo General

El Consejo General inició en 2006 un Plan de Gestión de Calidad en los Procesos Técnicos del Consejo General y en 2007 obtuvo la primera certificación de calidad ISO 9001:2000 de las distintas herramientas de información: Bot PLUS, Catálogos, revista *Panorama Actual del Medicamento* y asignación del Código Nacional. Dicha certificación fue obtenida igualmente en los años 2008 y 2009.

Dentro del ejercicio 2009 esta certificación fue revisada y renovada por la empresa Bureau Veritas, confirmando nuevamente el estándar de calidad en los procesos de elaboración de la información. Como novedad y avance, en este ejercicio se obtuvo por prime-

ra vez la certificación ISO 9001:2008 en el desarrollo y la gestión de las actividades de formación: cursos del Plan Nacional de Formación Continua, campañas sanitarias y Plan Estratégico para el Desarrollo de la Atención Farmacéutica.



Centro de Detección de Productos Milagro

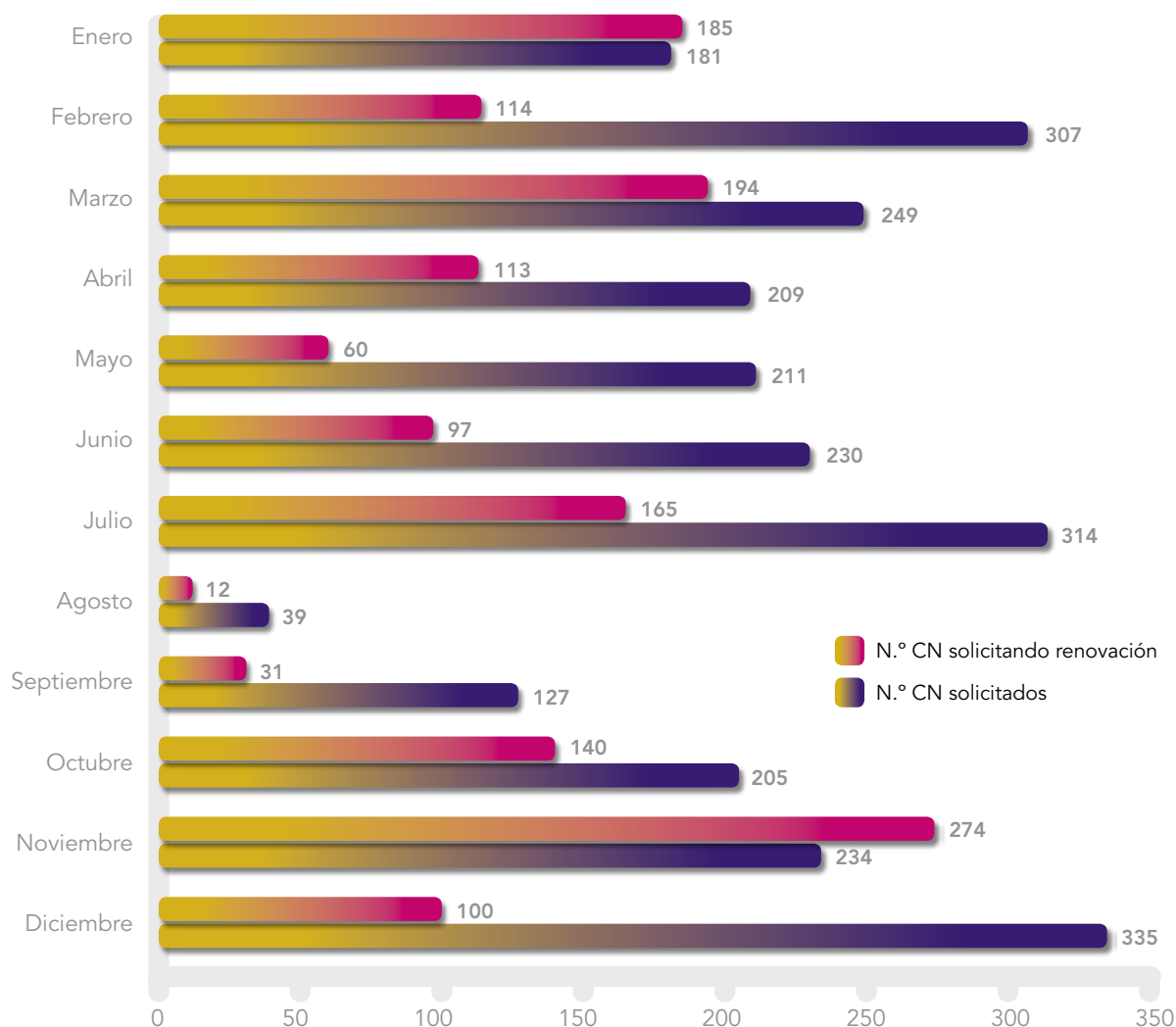
Durante el año 2009 el Centro de Detección de Productos Milagro recibió las alertas de posibles productos milagros de ocho Colegios Oficiales de Farmacéuticos en relación con un total de 16 productos concretos y el catálogo de productos de una empresa. De estas alertas,

el Consejo General realizó 10 consultas a las agencias del Ministerio de Sanidad. El objetivo de este centro es identificar, denunciar y erradicar los productos milagro mediante una secuencia de pasos que protocolizan las denuncias y alertas de presuntos productos milagro.

Codificación de productos de Parafarmacia

Durante 2009 se recibieron 1.241 expedientes de solicitud de adjudicación de Código Nacional (CN) de Parafarmacia, 2.641 nuevos códigos y 438 expedientes solicitando renovación y/o mantenimiento de 1.485 códigos. Durante este año cabe destacar que, con motivo de la alarma por la Gripe A, se han codificado 81 productos a base de soluciones hidroalcohólicas para limpieza de manos y 10 mascarillas de protección.

Ha continuado la tendencia a la entrada en el mercado farmacéutico español de nuevas empresas comercializadoras de productos de Parafarmacia, en su mayoría de origen comunitario. Este año se han dado de alta 101 nuevas



empresas, con lo que se contabilizan un total de 1.140 empresas que tienen codificados productos de Parafarmacia.

En total, se han estudiado 4.012 productos, de los cuales 2.509 corresponden a nuevas adjudicaciones de CN. Si se analiza el número de CN adjudicados a los productos, por clase de producto destaca que el mayor porcentaje corresponde a los Productos de Dermofarmacia, con un 34% del total.

En cuanto a las renovaciones, se han registrado 1.464 registros de códigos renovados. Se han denegado 39 Códigos, bien porque los productos no estuvieran adecuados a su legislación correspondiente o por la negativa de parte de los organismos oficiales competentes, cuando se ha realizado alguna consulta sobre su adecuación. Por otra parte, se han dado de baja 1.001 CN como consecuencia de la revisión anual del Catálogo de Parafarmacia.

Solicitudes	2009	2008	2007	2006
Códigos nuevos	2.641	2.926	2.309	2.391
Renovación	1.485	1.218	1.018	1.654

Informes técnicos, profesionales y jurídicos

Una de las actividades desarrolladas por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos es la elaboración de informes técnicos, político-profesionales y jurídicos, que son remitidos a los Colegios Oficiales de Farmacéuticos y a los Consejos Autonómicos para que éstos, a su vez, mantengan informados a sus colegiados.

Estos informes son también difundidos a través de los medios propios del Consejo General, como la revista *Farmacéuticos*, el portal de la Organización Farmacéutica Colegial –www.portalfarma.com– o la revista *Panorama Actual del Medicamento*.

A continuación se detallan algunos de los informes más relevantes durante 2009.

Informes económicos y estadísticos

El Consejo General trabaja en la elaboración de informes económicos y estadísticos, algunos de los cuales

se detallan a continuación. Además, el departamento de estudios económicos analiza cada una de las medidas que afectan a la Farmacia.

La distribución de la Farmacia en España

Este estudio fue presentado en marzo de 2009. En él se analizó la distribución de las oficinas de farmacia en la geografía española, reflejando el elevado nivel de accesibilidad de la población española a la



farmacia. Este estudio, además de difundirse a los Colegios y medios de comunicación, fue remitido a la Dirección General de Mercado Interior y Servicios

Una de las actividades desarrolladas por el Consejo General es la elaboración de informes técnicos, político-profesionales y jurídicos, que son remitidos a los Colegios y a los Consejos Autonómicos para que éstos mantengan informados a sus colegiados

de la Comisión Europea, en respuesta a la solicitud planteada en el Taller sobre "Servicios Farmacéuticos de Calidad".

Horarios y guardias de las oficinas de farmacia en España

Este informe, hecho público en marzo de 2009 por el Consejo General, recoge las características del horario de las oficinas de farmacia en España, así como el marco legislativo y la normativa tanto legal como autonómica. Este informe detalla cómo en nuestro país, por criterios sanitarios, los horarios de las farmacias se encuentran regulados, de tal manera que la cobertura del servicio en el horario ordinario de atención al público se ve complementada con ampliaciones de horario voluntarias y con servicios de guardia diurnos y nocturnos, tanto los días laborables como los festivos.

Informe mensual sobre la "Evolución del gasto en medicamentos del Sistema Nacional de Salud"

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos remite mensualmente a los Colegios un informe que recoge los principales indicadores de consumo de

medicamentos en España. Incluye el consumo, la evolución y el gasto en medicamentos y productos sanitarios por comunidades autónomas, además de la evolución del número de recetas y precio medio por recetas en el Sistema Nacional de Salud.

El gasto final en Medicamentos y Productos Sanitarios del Sistema Nacional de Salud dispensados a través de las oficinas de farmacia

Como complemento a los informes mensuales referidos anteriormente, se han remitido a los Colegios informes sobre la evolución del gasto en medicamentos y productos sanitarios.

Utilización de medicamentos en el Sistema Nacional de Salud

En este informe, que se realiza anualmente, se estudian con detalle las características más destacadas del mercado de medicamentos del SNS del último año. En 2009 se dieron a conocer los datos del ejercicio anterior, que referían que, del total de unidades de presentaciones de medicamentos dispensadas, el 21,84% fue de medicamentos genéricos frente al 78,16% de presentaciones de medicamentos de marca. En términos de facturación, este informe reveló que el importe de las dispensaciones de medicamentos genéricos ha supuesto el 9,27% de la facturación de medicamentos al SNS, y los de marca, el 90,73% restante.

Estadísticas Sanitarias: Oficinas de Farmacia y Medicamentos

Este informe se elabora cada año y estudia la evolución del número de oficinas de farmacia en el periodo 1995-2008, así como las características del mercado de medicamentos en España a lo largo del año 2008. Se contempla la evolución de las oficinas de farmacia a nivel nacional y autonómico, y tanto del número de oficinas de farmacia como del número de habitantes por farmacia.

Respecto al mercado de medicamentos, se ofrece una visión global sobre el número de medicamentos existentes en el mercado y sus principales características de dispensación. Además, se presenta información relativa a los nuevos medicamentos y las distintas presentaciones farmacéuticas, así como su distribución por grupos terapéuticos.

Estadísticas de Colegiados y Oficinas de Farmacia

Las Estadísticas de Colegiados y Oficinas de Farmacia son elaboradas anualmente por el Consejo General a partir de la información suministrada por los Colegios. Este informe aporta datos sobre número de colegiados, modalidades

Las Estadísticas de Colegiados y Oficinas de Farmacia son elaboradas anualmente por el Consejo General a partir de la información suministrada por los Colegios

de ejercicio, información relacionada con la oficina de farmacia, etc. Este informe tiene también como finalidad proporcionar la información que es solicitada anualmente al Consejo General por el Instituto Nacional de Estadística.

Medicamentos y farmacia en cifras

Este estudio aporta importantes datos tanto sobre el medicamento (mercado total, precio, recetas, etc.) como sobre las oficinas de farmacia, colegiados o estudiantes de Farmacia.

Aportación de medicamentos y de otros productos de dispensación en farmacia

Información sobre la aportación económica que debe hacer el paciente según los diferentes tipos de medicamentos y otros productos que se dispensan en oficina de farmacia.

Informes técnico-profesionales

Informe de campañas sanitarias

A principios de este año se elaboró un informe que recopila las campañas sanitarias impulsadas por el Consejo General entre los años 2002 y 2008. El informe, remitido a Colegios y Consejos Autonómicos, recogía un resumen de las 65 campañas sanitarias realizadas en estos años.

Venta de Medicamentos en Internet: riesgo de falsificaciones

El objetivo de este documento fue conseguir que los farmacéuticos, y a partir de éstos la población general,



conociesen el riesgo que supone comprar medicamentos a través de Internet, y la posibilidad de estar adquiriendo falsificaciones peligrosas para la salud.

Informe sobre el grado de ocupación de las plazas de formación sanitaria especializada (BIR/FIR/MIR/QUIR) en las especialidades del laboratorio clínico. Convocatorias (2002/03-2007/08)

El Consejo General y la Asociación Española de Farmacéuticos Analistas (AEFA) y Vocales provinciales de Colegios Oficiales de Farmacéuticos realizaron un informe para completar los anteriores, informe en el que se

analizaba el grado de ocupación de estas plazas, en las diferentes opciones BIR, FIR, QUIR y MIR, en las convocatorias 2002-03 a 2007-08.

Indicación farmacéutica y dispensación en anticoncepción de urgencia

Con motivo del cambio realizado por el Ministerio de Sanidad en las condiciones de dispensación de medicamentos a base de levonorgestrel –de con receta a sin receta–, el Consejo General puso a disposición de los farmacéuticos, a través de los Colegios y Consejos Autonómicos, un documento de ayuda a la dispensación informada de este medicamento, con el objetivo de facilitar al farmacéutico su labor asistencial y de asesoramiento para garantizar una correcta utilización del mismo desde una óptica sanitaria.

Medicamentos genéricos en España: una visión actualizada

Este estudio recoge las presentaciones y formatos comerciales de medicamentos genéricos en España a 31 de diciembre de 2008, las variaciones producidas o el precio de los mismos, entre otros datos.

Gripe A/H1N1

Con motivo de la pandemia de la Gripe A/H1N1, el Consejo General elaboró varios documentos e informes, algunos de ellos dirigidos a la población y otros a los farmacéuticos. Los informes dirigidos a los ciudadanos recogían información general sobre la enfermedad y recomendaciones oficiales sobre vacunación. Para las oficinas de farmacia se elaboró un manual de seguridad y dos instrucciones técnicas, la primera dirigida a la educación sanitaria, y la segunda, a medidas de seguridad.

Dermatitis atópica

En este informe se realizó un análisis en profundidad de la dermatitis atópica, su fisiopatología, sintomatología,

tratamiento farmacológico, medidas de higiene y cuidado, y el papel del farmacéutico. Además, se elaboró un decálogo de consejos para los pacientes con dermatitis atópica.

Farmacovigilancia. El papel de los profesionales farmacéuticos en la práctica diaria

En este informe se realizó un repaso del papel de los farmacéuticos en la farmacovigilancia y la regulación legal en España de esta materia, así como de la responsabilidad del farmacéutico. En el mismo se contemplaron también las herramientas que ofrece el Consejo General a los farmacéuticos (módulo de Atención Farmacéutica de Bot PLUS) para realizar una adecuada labor en farmacovigilancia.

Informes jurídicos

Informe sobre la transposición de la Directiva de Servicios de Mercado Interior al ordenamiento español: leyes Paraguas y Ómnibus.

Información internacional

Noticias Internacionales

Con periodicidad mensual el Consejo General elabora un boletín en el que se recogen las principales noticias relativas a sanidad y farmacia en el ámbito internacional.

Informe FIP

El Consejo General elabora anualmente un informe con motivo de la celebración del Congreso Internacional Farmacéutico, organizado por la Federación Internacional Farmacéutica (FIP). En dicho informe se recogen los temas abordados, las declaraciones aprobadas y la participación española en el Congreso.

Organización de Congresos, Jornadas y Cursos

Jornadas Nacionales de Dermofarmacia

Más de 250 farmacéuticos se reunieron en Palma de Mallorca para participar en las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia 2009, cuyo lema fue "*Sentir la Cosmética*". Las Jornadas contaron con la presencia de 25 ponentes y moderadores, que desarrollaron un amplio y variado programa en el que durante tres días se analizaron temas como la seguridad de los cosméticos y la cosmetovigilancia, la cosmética natural, las texturas, la piel y las etnias, entre otros, en una serie de mesas redondas, conferencias y talleres formativos.

Conclusiones:

1. El cuidado personal y el bienestar han demostrado que son capaces de interaccionar con el sistema neuroinmunocutáneo mejorando la calidad de nuestra piel.
2. La textura de los cosméticos es en gran parte la responsable de su aceptación por parte del usuario y de las sensaciones que éste es capaz de mostrar durante y tras la aplicación del cosmético.
3. Las sensaciones que produce un cosmético no sólo deben ser valoradas por métodos no invasivos, sino también por un panel de expertos.
4. La nanotecnología aporta un valor añadido a los productos cosméticos mejorando sustancialmente su calidad y eficacia, debiendo profundizar en estudios de seguridad.
5. La elasticidad de la piel es actualmente el aspecto más relevante contra
6. Ante el abuso de utilización del término "natural", que en muchos casos no supone más que el que el producto es respetuoso con el medio ambiente, el farmacéutico debe conocer e informar a los consumidores sobre los efectos, beneficios e inconvenientes del mismo.
7. Desde el punto de vista de la innovación, la evolución del modelo que tiene que tener la Farmacia de sí misma es paralela a la propia evolución de los valores sociales.
8. La colaboración médico-farmacéutico y el correcto manejo de los cuidados y problemas de las pieles étnicas es una realidad necesaria e indispensable.
9. La seguridad de los cosméticos es una condición esencial para su puesta a disposición de los consumidores. Las garantías de seguridad se verán reforzadas en el futuro reglamento europeo de cosméticos, que también concede una atención especial a los sistemas de cosmetovigilancia.



el envejecimiento cutáneo. Para mantenerla y restaurarla, la ciencia cosmética ofrece ingredientes activos y métodos cada vez más eficaces.



Jornadas de Óptica y Acústica

Sesenta farmacéuticos ópticos y farmacéuticos estudiantes de óptica de toda España participaron en las II Jornadas de Óptica y Acústica, organizadas por el Consejo General, a través de la Vocalía de Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica, en colaboración con la Universidad San Pablo-CEU.



Estas jornadas fueron eminentemente prácticas y su finalidad fue facilitar a los farmacéuticos ópticos el avance en los conocimientos prácticos necesarios para el desarrollo de su labor en este ámbito profesional e inter-

cambiar conocimientos y problemas comunes con los profesionales que ejercen en óptica y acústica.

Los asistentes realizaron talleres prácticos sobre la Base de Datos del Conocimiento Sanitario (Bot PLUS); otoscopia, mediante el uso del instrumental necesario para permitir visualizar el conducto auditivo externo del oído y la membrana del tímpano, o con los distintos instrumentos que se utilizan en óptica para revisar las distintas estructuras del ojo, entre otros.

XXIII Cursos de mejora continua de la Calidad en Farmacia Hospitalaria

Entre el 27 y el 30 de enero el Consejo General organizó, a través de la Vocalía Nacional de Hospitales, la XXIII edición del Curso de mejora continua de la calidad en Farmacia de Hospital. Los objetivos fueron:

1. Ofrecer al farmacéutico de hospital la posibilidad de integrar la calidad en sus actuaciones desde el Servicio de Farmacia.
2. Poner en contacto al farmacéutico de hospital con los conceptos y diferentes modelos de la calidad para la búsqueda de la excelencia.
3. Establecer estrategias de mejora de calidad a través de criterios, estándares y sistemas de monitorización.
4. Proporcionar habilidades y conocimientos que les permitan participar en el programa de mejora de calidad en los hospitales.

Durante cuatro días los farmacéuticos participantes en el curso sobre Calidad en Farmacia Hospitalaria adquirieron conocimientos sobre los conceptos generales sobre la mejora de la calidad de la atención sanitaria, metodología de la evaluación y mejora de la calidad, con detección y priorización de posibilidades de mejora y análisis causal, construcción de criterios, etc.



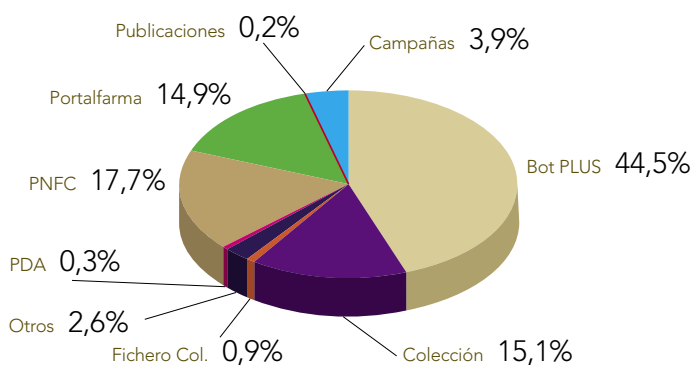
Centro de Atención Colegial

El Centro de Atención Colegial tiene como función informar y resolver las dudas planteadas por los farmacéuticos sobre las diferentes iniciativas profesionales del Consejo General; entre ellas, la Base de Datos del Conocimiento Sanitario, los cursos del Plan Nacional de Formación Continuada o el acceso a Portalfarma.

Durante el año 2009 se recibieron 32.722 llamadas, con una media de 2.727 llamadas mensuales. El área más consultada ha sido, un año más, Bot PLUS, con 14.544

llamadas, seguida por el Plan Nacional de Formación Continuada, con 5.786, Colección Consejo, con 4.927, y Portalfarma, con 4.865.

Por tipo de consulta, la información ocupa el primer puesto, con el 49,9% de las llamadas, seguido de claves, con el 32,5%, y problemas técnicos, con 11,6%. La distribución de llamadas por provincias está encabezada por Madrid (15,7% de las llamadas), seguida por Barcelona (10,7%), Sevilla y Valencia.



Revista Farmacéuticos

Farmacéuticos es la revista de información del Consejo General que recoge la actualidad de la Farmacia, y que está dirigida a todos los farmacéuticos colegiados (65.500 ejemplares de tirada). En 2009 se editaron 9 números de la revista.





Dimensión social

- *Sociedad*
- *Empleados*

4

Sociedad

Campañas Sanitarias

El Consejo General promueve cada año la puesta en marcha de campañas sanitarias destinadas a fomentar hábitos de vida saludables, a mejorar el uso de los medicamentos, o a favorecer el conocimiento y el cuidado de determinadas patologías. En 2009 se emprendieron un total de nueve campañas sanitarias y una encuesta nacional. Estas campañas vinculan a cinco de los seis grupos de interés del Consejo General: Colegios y profesionales farmacéuticos, empleados, administración, agentes del sector farmacéutico, sociedad y medios de comunicación.

Estas campañas sanitarias, que siempre cuentan con una amplia participación de farmacéuticos, suponen una importante colaboración de la profesión farmacéutica con la sociedad, aportando un valor añadido a la labor de dispensación de medicamentos.

Para el desarrollo de estas iniciativas sanitarias, el Consejo General ha colaborado con diferentes instituciones sanitarias y también con entidades y laboratorios que han contribuido a poder llevar a cabo estos proyectos.

Actualización de conocimientos en vacunación

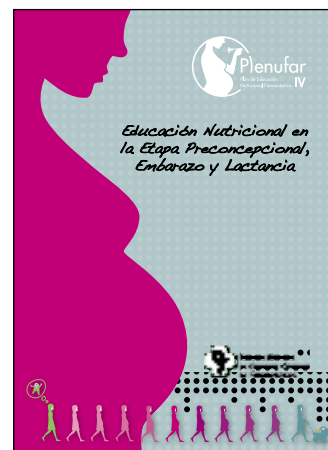
En febrero comenzó la campaña sanitaria "Actualización de conocimientos en vacunación", en la que participaron más de 6.000 farmacéuticos. El objetivo de esta campaña fue mejorar el conocimiento de la población

sobre la vacunación y la importancia de controlar las enfermedades transmisibles mediante el cumplimiento de los calendarios de vacunación. Esta campaña estuvo impulsada por el Consejo General y contó con la colaboración de Sanofi Pasteur MSD.

Esta iniciativa tuvo una gran acogida por parte de los colegiados. Para el desarrollo de esta campaña, el Consejo General puso a disposición de los farmacéuticos una guía formativa sobre vacunas y, para divulgar entre los ciudadanos la importancia de vacunarse, se editaron unos dípticos en los que se recogió un decálogo de recomendaciones para la población.

Plenufar IV

Cerca de 3.000 farmacéuticos de toda España participaron en la campaña sanitaria "Plenufar IV: Educación nutricional en la etapa preconcepcional, embarazo y lactancia", que se desarrolló entre los meses de noviembre de 2009 y febrero de 2010. Durante estos tres meses los farmacéuticos participantes formaron a más de 35.000 mujeres en estado preconcepcional, embarazadas y madres lactantes. El objetivo fue establecer hábitos alimentarios saludables que redundaran positivamente en la salud de los futuros bebés.



Esta campaña constituye la cuarta acción del Plan de Educación Nutricional por el Farmacéutico (PLENUFAR), puesto en marcha en 1992 por el Consejo General. La primera edición de Plenufar se llevó a cabo en 1992, y en ella 2.000 farmacéuticos impartieron charlas a más de 100.000 amas de casa. En el año 2000 se celebró la



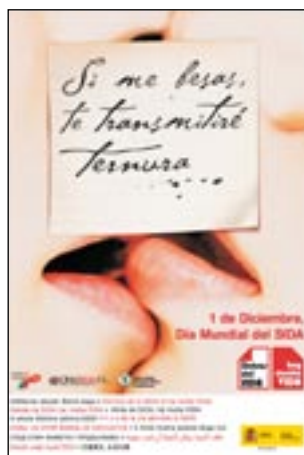
segunda edición, en la que más de 3.000 farmacéuticos formaron en hábitos alimentarios saludables a 120.000 niños. En 2005 más de 35.000 mayores fueron instruidos por 3.500 farmacéuticos.

Esta campaña se ha realizado con la colaboración de Aquabona, Aquarius, Laboratorios Boiron, Laboratorios Merck, Ordesa, Grupo Leche Pascual, Instituto Tomás Pascual y Pharmadus.

Día Mundial del VIH/sida 2009

Las oficinas de farmacia colaboraron un año más en la campaña del Día Mundial del VIH/sida, promovida por el Ministerio de Sanidad y Política Social, que se celebró el 1 de diciembre de 2009. Esta iniciativa sanitaria puso de manifiesto nuevamente el compromiso de la Farmacia en la lucha contra el sida. La profesión farmacéutica lleva veinte años colaborando con el Ministerio de Sanidad en la puesta en marcha de es-

trategias y políticas de prevención del VIH/sida en España. Las farmacias españolas mostraron en sus establecimientos sanitarios los carteles de la campaña, con el lema "Detrás del SIDA hay mucha VIDA: Si me besas, te transmitiré ternura".



Mes de la Salud Bucal

La Vocalía Nacional de Dermofarmacia del Consejo General, en colaboración con Fluocaril, puso en marcha una nueva edición de la campaña sanitaria "Mes de la Salud Bucal", que se desarrolló en las farmacias durante el mes de octubre. Bajo el lema "Mes de la salud bucal: Cuida de tu higiene bucal... ¡y sonríele a la vida!", 3.100 farmacéuticos de todo el país asesoraron a la población sobre hábitos correctos para una adecuada higiene de la boca. Esta campaña estuvo destinada a reducir la incidencia de enfermedades bucodentales combatiendo los factores de riesgo.

Esta campaña se desarrolló en dos vertientes, una dirigida a los farmacéuticos y otra a la población general.

En la fase dirigida a los farmacéuticos se proporcionó material formativo específico a los inscritos sobre enfermedades que afectan a la cavidad bucal, factores de riesgo y forma de prevenirlas, destacando especialmente la adecuada higiene bucodental.



En la vertiente dirigida al paciente, se editaron folletos informativos dirigidos a la población.

¡No te deshidrates!

Con el objetivo de prevenir los efectos de las altas temperaturas y de la deshidratación, se puso en marcha durante el verano la campaña "¡No te deshidrates!". La iniciativa estuvo promovida por el Observatorio de Hidratación y Salud, con el respaldo del Ministerio de Sanidad y Política Social y del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos. El objetivo fue difundir entre la población la importancia de mantener una buena hidratación,



especialmente en situaciones de calor y entre los grupos de población más vulnerables. Bajo el lema "Hay mil formas divertidas de hidratarse", farmacéuticos de toda España difundieron la necesidad de adoptar hábitos saludables, distribuyeron materiales divulgativos y resolvieron las consultas de la población sobre los efectos en la salud de una correcta ingesta de líquidos.

"Este verano quíérete mucho"

El Consejo General, en colaboración con Cruz Roja e ISDIN, puso en marcha una nueva edición de la campaña "Este verano quíérete mucho" durante la temporada estival de 2009. El objetivo de esta iniciativa sanitaria fue prevenir los posibles riesgos del verano, ofreciendo



consejos sobre fotoprotección y sobre seguridad en el agua, para prevenir posibles accidentes en las playas, piscinas o ríos, y promover un uso responsable del entorno, cuidando el medio ambiente. Para ello, los farmacéuticos de todo el país asesoraron a la población sobre hábitos adecuados y pautas de actuación para disfrutar de las vacaciones sin poner en peligro la salud.

Día de la Dermatitis Atópica

El 27 de mayo se celebró el Día de la Dermatitis Atópica, enfermedad que afecta al 18% de la población infantil en España, y que en los últimos años va en aumento. Con motivo de esta celebración, el Consejo General participó en una jornada promovida por la Asociación Española de Pacientes y Familiares con Dermatitis Atópica (ADEA) en colaboración con el Ministerio de Sanidad y Política Social, la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) y la Asociación Española de Pediatría (AEP). Asimismo, el Consejo General elaboró un informe técnico y un decálogo de



consejos al paciente, documentos que fueron distribuidos a todos los farmacéuticos, a través de los Colegios de Farmacéuticos, con el fin de asesorar a la sociedad sobre esta patología de la piel.

¡El sol daña tus ojos!

El Consejo General, a través de la Vocalía Nacional de Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica, con la colaboración de Farline, puso en marcha durante el verano una campaña sanitaria dirigida a promover una correcta protección solar ocular entre la población. Bajo el lema,

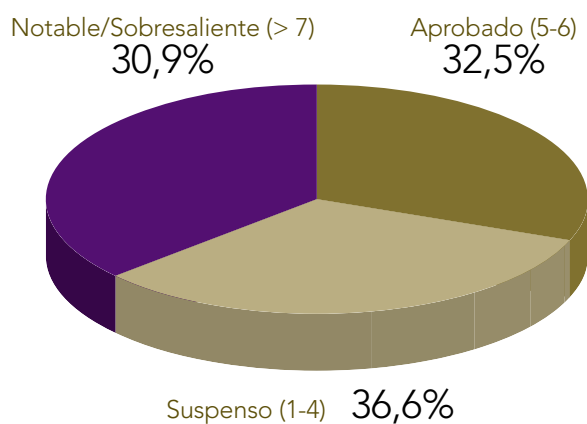


"¡El sol daña tus ojos! Protege a tu familia de la radiación solar con gafas de sol homologadas", los farmacéuticos asesoraron a la población sobre hábitos correctos de protección ocular ante el sol. La puesta en marcha de

esta campaña respondió a una necesidad detectada a través de los datos que ponen de manifiesto que sólo un 4% de la población es consciente del daño que el sol provoca en los ojos.

Encuesta Nacional sobre Fotoprotección

El Consejo General, a través de la Vocalía Nacional de Dermofarmacia, con la colaboración de ISDIN, realizó una Encuesta Nacional sobre Fotoprotección. Los resultados de dicha encuesta revelaron que, aunque cada vez es mayor el grado de conocimiento sobre la importancia de la protección solar, todavía es fundamental seguir promoviendo campañas sanitarias sobre hábitos correctos de fotoprotección. Dicha encuesta



Grado de conocimiento de la población sobre fotoprotección

ta fue realizada en las farmacias españolas, con una muestra de 1.923 personas, de las cuales el 29% eran hombres y el 71% mujeres. La media de edad fue de 40 años, con edades que oscilaban entre los 8 y los 86 años.

Los resultados revelaron que la nota media de los españoles en sus conocimientos sobre fotoprotección es un 5,5. Asimismo, mostró que un 36,6% de los encuestados suspende, un 32,50% aprueba, y un 30,90% tiene un elevado conocimiento sobre la protección solar.

Servicio de información telefónica sobre VIH

Las oficinas de farmacia españolas colaboraron en la difusión de un "Servicio de información telefónica sobre VIH" de Cruz Roja. Para ello, se editaron



22.000 carteles y pegatinas, que se distribuyeron entre todas las farmacias de nuestro país. El objetivo de esta iniciativa fue dar a conocer entre los ciudadanos de nuestro país este servicio de información gratuito, anónimo y confidencial, a través del cual las personas que lo deseen pueden consultar dudas sobre la enfermedad, las formas de transmisión, la prevención, etc.

Responsabilidad Social Corporativa



Durante este año, el Consejo General continuó impulsando la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), basándose en los compromisos adquiridos a través del Plan de RSC del Consejo General, hecho público en 2008. Tanto la Organización Farmacéutica Colegial como las oficinas de farmacia y los farmacéuticos de manera individual contribuyen, más allá de sus obligaciones profesionales, a la mejora de la salud de los ciudadanos con diferentes acciones y servicios.

"Espacio de RSC" en Portalfarma.com

En marzo de 2009, el Consejo General creó un "Espacio de RSC" en www.portalfarma.com con el objetivo de

que sirva de soporte para que farmacéuticos y Colegios se introduzcan en el ámbito de la RSC y su aplicación, y para que sirva de enlace para consultar y tener localizados los principales organismos, instituciones, etc., que son referencia en esta área. Esta sección cuenta con información general sobre RSC: qué es, qué son los grupos de interés, el marco nacional, el Pacto Mundial, enlaces de interés, etc. Asimismo, en esta sección se puede consultar información práctica, desarrollada por la Comisión Europea, para poner en marcha acciones en el ámbito de la RSC.

Pacto Mundial

Desde abril de 2008, el Consejo General es firmante asociado del *Global Compact* (Pacto Mundial), por lo que suscribe los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas e incorpora dichos principios en su gestión y actividad. Con la adhesión al *Global Compact*, las entidades se comprometen al cumplimiento, apoyo y promulgación de los diez principios sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Derechos humanos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional 2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos
Normas laborales	<ol style="list-style-type: none"> 3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva 4. Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio 5. Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil 6. Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación
Medio ambiente	<ol style="list-style-type: none"> 7. Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales 8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental 9. Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente
Lucha contra la corrupción	<ol style="list-style-type: none"> 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

Acción social

Otra de las áreas de la RSC es la acción social. En 2009, el Consejo General colaboró con diez proyectos sanitarios de distintas ONG (Farmacéuticos Mundi, Amigos del Instituto Indio, Farmacéuticos Sin Fronteras, Farmacéuticos en Acción, Fundación El Alto, Fundación Tierra de Hombres, Madre Coraje, Orden Hospitalaria de San Juan de Dios, Farmacéuticos Canarios Solidarios y Parroquia La Buena Nueva) para sus proyectos en países como Perú, India, Mauritania o Marruecos.

La Comisión para el estudio y evaluación de proyectos, encargada de estudiar y evaluar los proyectos presentados, seleccionó diez proyectos que posteriormente fueron aprobados por el Pleno del Consejo General. Como cada año, la selección de los proyectos a los que se destinaron las ayudas económicas se realizó teniendo en cuenta los siguientes criterios: que sea una ONG farmacéutica; que se trate de un proyecto de ámbito farmacéutico; el país de destino, así como la necesidad de dicho país; la concreción del proyecto y, por último, si la ONG que lo solicita ya ha presentado proyectos anteriores, así como si, en caso afirmativo, ha enviado justificación del proyecto.

Acción Social del Consejo General en 2009			
ONG	Proyecto	Localización	Ayuda (€)
Farmacéuticos Mundi	Mejora de la situación sociosanitaria y fortalecimiento de las capacidades de las redes comunitarias	Huancavelica (Perú)	10.000
Amigos del Instituto Indio de madres y niños	Soporte farmacéutico para las madres e hijos de la India	India	6.000
Fundación El Alto	Optimización y ampliación del servicio farmacéutico de la farmacia del Hospital de Gambo	Gambo (Etiopía)	12.000
Farmacéuticos en Acción	Programa niños desnutridos, educación y asistencia sanitaria	Benin (África occidental)	10.000
Fundación Tierra de Hombres	Atenciones médicas especializadas-viaje hacia la vida de niños y niñas togoleses	República Togolesa	6.000
Farmacéuticos Sin Fronteras	Implementación de una farmacia en el Hospital Hassani-Nador	Nador (Marruecos)	6.000
Farmacéuticos Canarios Solidarios	Ayuda farmacéutica a los dispensarios de Bareina	Bareina (Mauritania)	6.000
Orden Hospitalaria San Juan de Dios	Mejora de la oferta de servicios de rehabilitación del Hogar Clínica San Juan de Dios	Lima (Perú)	6.000
Parroquia La Buena Nueva	Pastoral de Salud en la Parroquia La Buena Nueva	Lima (Perú)	6.000
Madre Coraje	Abastecimiento farmacéutico a instituciones sanitarias	Lima (Perú)	12.000

Manual de formación en RSC

En noviembre de 2009 el Consejo General presentó la publicación *La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y los farmacéuticos. Un compromiso saludable*. Dicha presentación fue realizada por la presidenta, Carmen Peña, y contó con la participación y el apoyo del Foro Español de Pacientes. Albert Jovell, presidente del Foro Español de Pacientes, valoró muy positivamente que el farmacéutico se implique en actividades de RSC, puesto que de este modo demuestra una sensibilidad especial hacia las necesidades de los pacientes.

Los objetivos de este manual formativo fueron favorecer la formación de los farmacéuticos sobre los aspectos generales de la RSC, y su aplicación práctica, facilitar que los farmacéuticos sepan identificar acciones que desarrollan en este ámbito, colaborar en el impulso de la RSC y animar al desarrollo de nuevas acciones socialmente responsables.

Esta actividad formativa llevada a cabo por el Consejo General dio respuesta a distintas necesidades detectadas en la encuesta realizada a los Colegios de Farmacéuticos en febrero de 2008: favorecer la formación en RSC a Colegios y farmacéuticos, desarrollar iniciativas de fácil aplicación en RSC y reforzar el reconocimiento del impacto social de la profesión. Asimismo, esta acción dio respuesta a los tres compromisos adoptados por el Consejo General en el marco del Plan de RSC: potenciar la visibilidad de la labor social realizada por el farmacéutico, promover la integración de políticas de

RSC a través de los Colegios y reforzar el compromiso con la sostenibilidad.

Con el objetivo de dar la mayor difusión a esta publicación, se editaron 1.000 ejemplares impresos, que fue-

ron enviados a Colegios, Consejos Autonómicos de Farmacéuticos, instituciones y asociaciones tanto del ámbito de la Sanidad como de la Farmacia, Ministerio de Sanidad y Política Social y Consejerías de Sanidad de las Comunidades Autónomas, entre otros. Asimismo, este manual se puso a disposición de los 61.000 farmacéuticos en formato electrónico a través de www.portalfarma.com, donde puede consultarse y descargarse.



Memoria de Sostenibilidad

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos ha sido la primera organización colegial del ámbito sanitario que realizó su Memoria anual en base a un estándar internacional como el de la Global Reporting Initiative (GRI), lo que confirma su liderazgo en el ámbito de la RSC.

En 2009 el Consejo General publicó su primera Memoria de Sostenibilidad, sobre el ejercicio 2008, y consiguió el nivel B de aplicación en base al estándar internacional de la GRI. El Marco GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad sirve como marco generalmente aceptado para informar acerca del desempeño económico, ambiental y social. La Memoria de Sostenibilidad da respuesta al compromiso de la organización con la transparencia en la gestión y en la información a todos los grupos de interés.



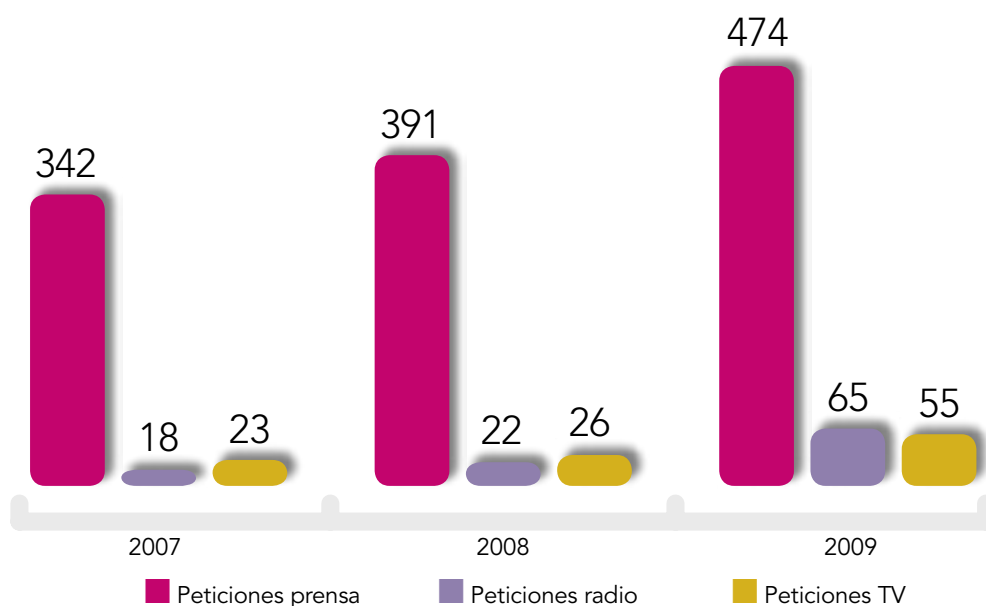
Medios de comunicación

El Consejo General se ha consolidado, un año más, como fuente de información en temas farmacéuticos y sanitarios, con un incremento en este último año de un 27% en las consultas por parte de los medios de comunicación respecto a 2008. En este año se dio respuesta a un total de 594 consultas y entrevistas solicitadas por medios de comunicación, frente a las 439 de 2008. Este aumento ha sido especialmente acusado en los medios de información general, que casi igualan a las peticio-

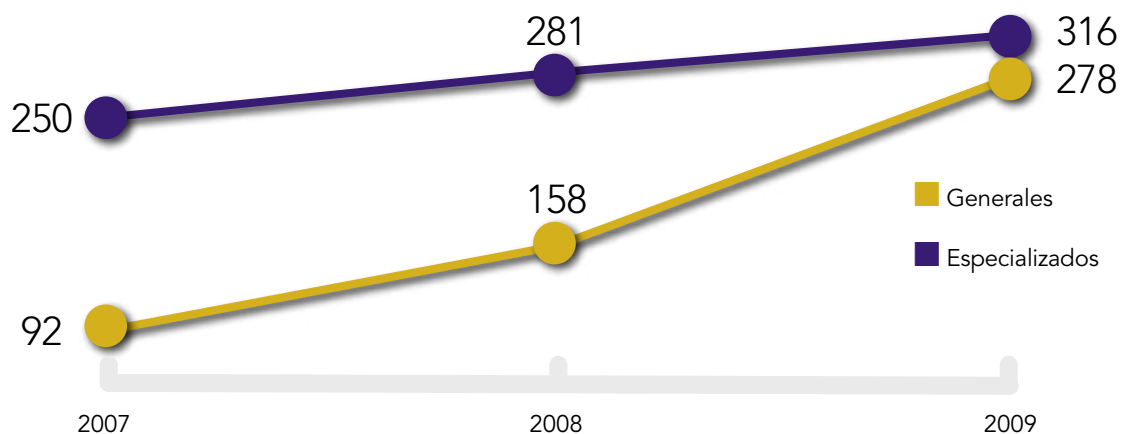
nes de los medios especializados, debido a que ha habido temas sanitarios de gran interés para la población general, como la PDD o la Gripe A.

Con respecto a los temas más solicitados, se repite entre las cuestiones más demandadas las relacionadas con el dictamen motivado de la Comisión Europea y el modelo de Farmacia español, aunque lo más solicitado siguen siendo asuntos técnicos como consultas sobre medicamentos, las campañas sanitarias, las diferentes jornadas o proyectos puestos en marcha por el Consejo General.

Peticiones según el tipo de medio



Peticiones según el público al que se dirigen



Comunicación con los medios

En el marco de las relaciones mantenidas entre el Consejo General y los medios de comunicación, en 2009 se enviaron un total de 38 notas de prensa sobre los diferentes temas de actualidad del mundo farmacéutico, así como de las acciones y campañas llevadas a cabo desde el Consejo General.

Asimismo, en este año se realizaron ocho convocatorias de medios, con el objetivo de informar sobre acontecimientos relevantes en torno al mundo de la Farmacia. Algunos de los temas abordados en las distintas ruedas de prensa han sido la presentación del Manual de Formación en RSC, las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia, o la campaña "Actualización de conocimientos en vacunación", entre otros.

Colaboraciones periódicas con los medios de comunicación

En el marco de la colaboración semanal establecida con la publicación *Correo Farmacéutico*, durante 2009 se realizaron 47 informaciones desde la sección "Tu Consejo". Asimismo, el Consejo General colabora con *Correo Farmacéutico* en la sección "Encuentros sobre el terreno", creada para generar

El total de usuarios registrados en la sala de prensa en 2009 alcanzó los 320 periodistas

el debate entre los profesionales farmacéuticos. Durante este año se han llevado a cabo once encuentros sobre el terreno, en los que se han tratado temas como las alertas sanitarias, el tabaquismo desde la Farmacia, la nutrición, los pacientes crónicos, etc. En el semanario *El Global* se publicaron también 45 colaboraciones.

En el marco de las relaciones mantenidas entre el Consejo General y los medios de comunicación, en 2009 se enviaron un total de 38 notas de prensa

El Consejo General colabora también con el Suplemento de "RSC Sector Salud" que publica *El Global*. Durante este año, además de las noticias de actualidad del Consejo General en materia de RSC, este suplemento nos ha solicitado tres artículos de opinión y una entrevista sobre RSC de la presidenta del Consejo General, Carmen Peña.

Sala de prensa

En 2009 se ha consolidado también la sala de prensa de www.portalfarma.com como vínculo de comunicación constante con los periodistas e informadores de salud. En este año la sala de prensa ha tenido un total de **684 accesos**. Asimismo, el total de usuarios registrados en la sala de prensa en 2009 alcanzó los 320 periodistas.

Premios y distinciones

Premios Panorama y Medallas del Consejo

El Consejo General entregó un año más los Premios Panorama del Medicamento y las Medallas del Consejo General 2009. Ambos galardones, de gran relevancia y prestigio en el ámbito farmacéutico, se conceden con carácter anual, en un solemne acto, que estuvo presidido por la ministra de Sanidad y Política Social, Trinidad Jiménez.

Las Medallas del Consejo General constituyen un reconocimiento a la labor de entidades o profesionales farmacéuticos que en cualquiera de sus facetas hayan contraído méritos especiales a favor de la Farmacia. De

esta manera, se reconoce el esfuerzo de los farmacéuticos en diferentes modalidades de la profesión que ha contribuido a elevar el prestigio de la farmacia en su conjunto y a mejorar su servicio a la sociedad. Este año 2009 el Pleno del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos acordó la concesión de las siguientes medallas: Miguel Azpilicueta, Pedro Capilla, Javier Herradón, José Tomás Mijimolle, María Teresa Pagés, Avelino Romero, José Enrique Ruiz Favieres y Wolfredo Wildpret de la Torre.

Los Premios Panorama tienen como objetivo distinguir las actividades de investigación y desarrollo que producen medicamentos innovadores y que contribuyen significativamente al progreso terapéutico. Para la concesión de los Premios Panorama 2009 se evaluaron todos los nuevos principios activos comercializados en España a lo largo de este año. En esta edición se ha otorgado el Premio Panorama a dos medicamentos: romiplostim (Nplate®), de los Laboratorios Amgen; y dabigatrán (Pradaxa®), de los Laboratorios Boehringer Ingelheim.



Premios Panorama



Romiplostim (Nplate®)
Concha Serrano, de Amgen, recoge el Premio.



Dabigatrán (Pradaxa®)
Santiago Culi recibe el Premio en nombre de Boehringer Ingelheim.

Medallas del Consejo



Pedro Capilla



Miguel Azpilicueta



Javier Herradón



José Tomás Mijimolle



María Teresa Pagés



Avelino Romero



José Enrique Ruíz



Wolfredo Wildpret

Homenaje de la Organización Farmacéutica Colegial a Pedro Capilla



La Profesión Farmacéutica se reunió el pasado 17 de diciembre en Madrid para homenajear a Pedro Capilla, presidente del Consejo General en los últimos 21 años y anterior secretario general del Consejo.

Este homenaje de la Organización Farmacéutica Colegial congregó a los actuales presidentes de los Colegios provinciales y a muchos de los antiguos presidentes, así como a otros compañeros de Pedro Capilla en estos años al frente del Consejo General, tanto en el Comité Directivo como encabezando las vocalías de sección. Durante el acto, los discursos de la actual presidenta del Consejo General, Carmen Peña, y de Pedro Capilla repasaron una trayectoria profesional repleta de circunstancias y anécdotas, compartidas con muchos de los asistentes, y llena de agradecimientos. Como broche final, Carmen Peña le hizo entrega de una placa conmemorativa de su paso por el Consejo General, así como de un libro resumen de los cuarenta años de Pedro Capilla al servicio de la profesión farmacéutica.

Otros premios otorgados por el Consejo General

III Premio "Unidos por la Atención al Paciente"

El 27 de enero, el Consejo General y Laboratorios Esteve entregaron los III Premios "Unidos por la

Atención al Paciente", que se convocan cada dos años. Estos premios son un reconocimiento al lado más humano de la profesión sanitaria, como premio al esfuerzo de médicos y farmacéuticos por aproximarse a los pacientes.

La Unidad de Pacientes Externos del Servicio de Farmacia del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau consiguió el premio en la categoría Institucional gracias al "Programa de educación sanitaria y seguimiento farmacoterapéutico en una unidad de pacientes externos".

En la categoría Personal, el premio se otorgó a "Continuidad en el seguimiento farmacoterapéutico del paciente polimedcado: en el hospital, en el centro de salud y en la oficina de farmacia". Su autora, Mercedes Campo Angora, presentó una propuesta de seguimiento farmacoterapéutico de los pacientes después del alta hospitalaria, mediante la coordinación de los médicos y farmacéuticos del hospital con los médicos de atención primaria y los farmacéuticos comunitarios, con el fin de mejorar la utilización de los medicamentos y aumentar la adherencia al tratamiento.

Premio del Consejo General en el Concurso Científico de la Real Academia Nacional de Farmacia

Como se viene haciendo anualmente, el Consejo General otorga un premio a un trabajo de investigación en el marco del Concurso Científico de la Real Academia Nacional de Farmacia, con el fin de promover las actividades investigadoras dentro del campo de las ciencias farmacéuticas.



Durante la apertura del Curso Académico, el 21 de enero de 2009, la Real Academia Nacional de Farmacia hizo entrega de los Premios del Concurso Científico 2008, en los que el Consejo General premió un trabajo de investigación titulado "Activación farmacológica de AMPK: tratamiento de la obesidad mediante el desarrollo de la grasa parda". Los autores de este trabajo son Óscar Escribano Illanes, Almudena Gómez-Hernández y Manuel Benito de las Heras.

Premio Consejo General de Colegios Farmacéuticos-III Congreso Nacional de Laboratorio Clínico

La comunicación –presentada durante la celebración del III Congreso Nacional de Laboratorio Clínico– titulada "Desarrollo y validación de un método para la determinación de Darunavir en plasma mediante HPLC-MS/MS" resultó galardonada con el "Premio Consejo General de Colegios Farmacéuticos-III Congreso Nacional de Laboratorio Clínico", promovido desde la Vocalía Nacional de Análisis Clínicos. Los autores de dicha comunicación son Sonia Pajares García, David Guillén Tunica, Hidalgo Ramírez y Mercè Brunet Serra, del Servicio de Bioquímica y Genética Molecular del Hospital Clínico de Barcelona. El trabajo galardonado fue seleccionado por el Comité Científico del Congreso, previo conocimiento del representante elegido por el Consejo General.

Premios recibidos

Mejores iniciativas: Correo Farmacéutico

El 9 de marzo de 2009, *Correo Farmacéutico* hizo entrega de sus premios a las Mejores Iniciativas 2008. Resultaron premiados cuatro proyectos del Consejo General. En concreto, en la categoría de Atención Farmacéutica y Educación Sanitaria, se reconoció el Documento de Consenso sobre Atención Farmacéutica, la campaña sobre higiene bucodental y el estudio sobre higiene de los pies en el deporte, mien-

tras que en la categoría de Formación se premió la primera encuesta sobre el cabello y sus hábitos de cuidado.



"Farmacia, espacio de salud" en el IV Salón Vivir 50 Plus

Más de 2.000 ciudadanos participaron en las actividades formativas del stand del Consejo General "Farmacia, espacio de salud", presente en la IV edición del Salón Vivir 50 Plus, que tuvo lugar en Madrid los días 1 y 2 de octubre. Los ciudadanos que se acercaron al stand de

la Farmacia recibieron asesoramiento sanitario durante un tiempo medio de 15 minutos.

Durante estos dos días de encuentro, la Farmacia y los farmacéuticos contribuyeron a la educación sanitaria de las personas mayores de 50 años en aspectos como la prevención de la degeneración macular asociada a la edad (DMAE), la dermofarmacia y la higiene bucodental, con el objetivo de favorecer la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad.

Mediante determinaciones de parámetros de salud y consejos personalizados, el stand del Consejo General transmitió a la sociedad la labor sanitaria que cada día desarrolla la red de 21.057 oficinas de farmacia y los más de 61.000 farmacéuticos, cada uno en su ámbito de actuación.

Proyectos de educación y formación

El Consejo General mantiene convenios de colaboración con las diferentes universidades, destinados a ofrecer a los estudiantes de farmacia formación e información.

La Farmacia en Vivir 50 Plus 2009	
Actividad	N.º de personas
Pruebas de óptica y acústica	300
Determinación del tipo de piel	200
Parámetros de salud	1.000
Información y consejos sobre higiene bucodental	300
Consejos y asesoramiento farmacéutico	200

Universidad/Facultad	Objetivo
Universidad San Pablo-CEU	Facilitar el acceso de los farmacéuticos colegiados a los estudios de diplomado en Óptica y Optometría, y técnico superior en Audioprótesis, de forma conjunta
Universidad San Pablo-CEU	Facilitar el acceso de los farmacéuticos colegiados a la diplomatura de Nutrición Humana y Dietética
Universidad de Alcalá	Impartir conferencias sobre los servicios profesionales que el Consejo General pone a disposición de los farmacéuticos
Todas las Facultades de Farmacia de España	Acceso a los estudiantes de farmacia al espacio "Aula Facultad de farmacia", con información sobre bases de datos del medicamento y parafarmacia, plantas medicinales, dermofarmacia, medicamentos extranjeros, informes farmacológicos, revistas y campañas sanitarias, actividades formativas de interés, información legislativa orientativa, etc.

Empleados

Un total de 67 empleados integran los servicios técnicos y profesionales del Consejo General, de los cuales un 55% son mujeres, y un 45% son hombres. El 100% de los empleados del Consejo General están contratados de forma indefinida, lo que responde a una política de estabilidad y de apuesta por el capital humano. En el caso de desarrollo temporal de servicios, se contrata a través de una empresa externa (dos personas en 2009).

El 100% de los empleados del Consejo General están cubiertos por el convenio laboral de oficinas y despachos de Madrid y están contratados a jornada completa. El salario mínimo del personal del Consejo General supera el salario mínimo interprofesional.

El Consejo General mantiene la igualdad de oportunidades y la no discriminación por motivos de género

en las políticas de recursos humanos, y por tanto no hay diferencias salariales por razón de género (ratio 1:1) y no se han producido incidencias en materia de discriminación.

Con el fin de favorecer la formación y el desarrollo profesional de los trabajadores, el Consejo General ha impartido a lo largo de 2009 diversos cursos, dirigidos a satisfacer las necesidades formativas en diversas áreas. Se han realizado 118 horas de formación en 2009. En estos cursos han participado 68 trabajadores.

Algunos de los cursos impartidos en 2009 han versado sobre el trabajo en equipo o la gestión del tiempo. Los objetivos de estos cursos han sido fomentar el liderazgo personal y la responsabilidad compartida como las claves fundamentales para alcanzar los objetivos del equipo y administrar de forma adecuada el tiempo en el trabajo.

El Consejo General tiene definido e implementado un Sistema de Prevención de Riesgos Laborales, a través del Servicio de Prevención externo "IBERMUTUAMUR". En cuanto a los beneficios sociales a sus empleados, el Consejo General realiza:

- Complemento del salario al 100% en caso de baja
- Complemento del sueldo en 4% cada cuatro años trabajados
- Revisión médica gratuita anual
- Seguro de vida por accidente

	Hombres		Mujeres		Total	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Licenciados	15	13	17	17	32	30
Administrativos	11	12	20	20	31	32
Subalternos	5	5	—	—	5	5
Total	31	30	37	37	68	67

Bajas laborales	
N.º total de bajas por accidentes laborales	0
N.º total de bajas por maternidad/paternidad	5
N.º total de bajas por enfermedad común	15



Dimensión ambiental

5

Modelo de gestión

El compromiso con la sostenibilidad, y por tanto con el medioambiente, es uno de los tres principios adoptados por el Consejo General en su Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC): potenciar la visibilidad de la labor social realizada por el farmacéutico, promover la integración de políticas de RSC a través de los Colegios y reforzar el compromiso con la sostenibilidad.



En el marco de la implantación de buenas prácticas ambientales, el Consejo General cuenta con un Sistema de Recogida Selectiva de Residuos. Para la implementación de este sistema se mantiene suscritos contratos con diversas empresas, como gestores autorizados para la recogida y gestión de los diferentes tipos de residuos.

El Consejo General, en su actividad diaria, genera diversos tipos de residuos, que se clasifican básicamente como residuos urbanos para el reciclado (papel y cartón), residuos peligrosos (tóners de impresoras, cartuchos de tinta, equipos eléctricos y electrónicos fuera de uso, pilas y baterías usadas y fluorescentes), soportes magnéticos (CD, DVD) y plásticos.

La destrucción confidencial de documentos –papel, y otros formatos como DVD, CD, etc.–, realizada a través

de DCD Destrucción de Documentos, se lleva a cabo por un procedimiento mecánico de destrucción, garantizando la confidencialidad de los datos, y el residuo de papel generado tras la destrucción se destina a la industria papelera para su posterior reciclaje, con lo que se contribuye a la conservación del medio ambiente.

El impacto del Consejo General en el medio ambiente es bajo, y no existen riesgos de emisiones atmosféricas directas significativas ni de vertidos peligrosos en su actividad. Los únicos vertidos generados proceden de las aguas residuales domésticas.

La gestión de residuos peligrosos, como los equipos eléctricos y electrónicos fuera de uso, se realiza a través de Indumetal Recycling, S.A. Los tóners y cartuchos de tinta son recogidos por la empresa Tecologic. Los fluorescentes son trasladados a un punto limpio.

Gestión de residuos 2009

Gestión de residuos urbanos para reciclado	
Papel	7.740 kg
Residuos con recogida selectiva	
Soportes magnéticos (CD, DVD)	95 kg
Residuos peligrosos	
Tóners de impresoras	135 unidades
Equipos eléctricos y electrónicos fuera de uso	0 kg
Fluorescentes	90 unidades

Desde febrero de 2002, con el objetivo de minimizar el impacto medioambiental, reduciendo el consumo de papel y tintas contaminantes, el Consejo General remite por correo electrónico toda la información que dia-

riamente se dirige a Colegios, Consejos Autonómicos, miembros del Pleno, comisiones, etc. Para ello, el Consejo General cuenta con un sistema de comunicación a través de www.portalfarma.com.

Consumo de recursos

Consumo de materias primas	
Papel	244,80 t
	<ul style="list-style-type: none"> • 3.960 kg (en consumo directo de papel de oficina) • 131.500 kg (en producción de revistas) • 98.000 kg (en producción de catálogos) • 5.843 kg (en módulos de formación) • 5.500 kg (en campañas sanitarias)
Fungibles informáticos (tóneres)	135 unidades
CD/DVD	165.000 CD (Bot PLUS)
Consumo de energía	
Consumo total de electricidad	238.403 kWh
Consumo de agua (m³) <i>Red de abastecimiento municipal</i>	No disponible

Sistema de recogida selectiva de envases de medicamentos en las farmacias

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, en representación de las oficinas de farmacia de España, está adherido a Sigre, sistema de recogida selectiva de envases de medicamentos, puesto en marcha por la industria farmacéutica con la colaboración de las farmacias y de la distribución.

Las farmacias colaboran en la recogida de envases de medicamentos, poniendo a disposición de los

ciudadanos unos contenedores específicos para este fin. Estos contenedores son recogidos por la distribución farmacéutica, que también colabora en todo este proceso. Es un modo de contribuir a paliar los impactos negativos de los residuos de medicamentos en el medio ambiente. Los estudios muestran que el 80% de los consumidores saben cómo desechar los envases y restos de medicamentos gracias a la información de su farmacéutico.







Dimensión económica

6

Modelo de gestión

El modelo de gestión económica del Consejo General se basa en la sostenibilidad económica y financiera de la organización, partiendo de la naturaleza de la institución como Corporación de Derecho Público sin ánimo de lucro.

En la Liquidación de Presupuestos de Gastos e Ingresos y en la memoria económica del Consejo General sobre el ejercicio 2009 se detalla toda la información relativa a las cuentas anuales, que son obtenidas de acuerdo con el Nuevo Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, así como con el resto de la legislación mercantil vigente.

Las cuentas anuales formuladas por el Comité Directivo se someten a su aprobación por el Pleno del Consejo y la Asamblea de Presidentes del Consejo General, tras haber sido debatidos previamente en la Comisión y la Asamblea de Tesoreros.

Las cuentas presentadas para el ejercicio 2009 han sido auditadas por la empresa PriceWaterhouseCoopers.

En 2009 no se han recibido ni multas ni sanciones por incumplimiento de las leyes y regulaciones.

Fuentes de financiación

A lo largo de los últimos años, el Consejo General ha impulsado notablemente su oferta de servicios profesionales a los farmacéuticos. Estos servicios, junto con los ingresos obtenidos por las cuotas colegiales, constituyen una fuente significativa de financiación de la organización. En este año, los ingresos por servicios han supuesto 4.406.643 €, y los ingresos por cuotas, 4.727.743 €. Estos datos significan que la financiación del Consejo General en 2009 se ha basado en un

Fuentes de financiación 2009

Ingresos por cuotas	51,76%
Ingresos por servicios	48,24%

48,24% en los ingresos por servicios, y en un 51,76% en los ingresos por cuotas.

Esta filosofía de financiación llevada a cabo durante los últimos años de volcar el peso de la misma en ingresos procedentes de la venta de servicios, congelando y reduciendo la cuota, ha provocado que la financiación sea extremadamente dependiente de la coyuntura externa.

La cuota ha perdido un peso demasiado notable como fuente de financiación y, con el fin de no continuar perdiendo valor en términos económicos, la Asamblea de Presidentes celebrada el 17 de diciembre de 2009 acordó para el ejercicio 2010 una actualización de la misma, que, sin alcanzar lo que supondría una simple aplicación del IPC, ayude a consolidarla y dotarla del valor estratégico que posee.

Relación con los proveedores y prestadores de servicios

Todos nuestros proveedores de materiales, productos y servicios están localizados en el mismo mercado geográfico en el que desempeñamos nuestra actividad, es decir, son proveedores españoles o de ámbito nacional. A todos ellos se aplican todas las normativas y requerimientos legales previstos. Las normativas y requerimientos legales forman parte de los distintos contratos que se establecen para el desarrollo de la actividad del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

Cuenta de resultados 2009

Liquidación presupuestaria 2009	2009 realizado	2009 presupuesto	Var. (%)
1. Importe neto de la cifra de negocios	9.134.386 €	10.341.573 €	-11,67%
1.1. Ingreso por ediciones y servicios CGCOF	4.406.643 €	5.760.213 €	-23,50%
1.1.1. Ingresos ediciones y base de datos	3.940.425 €	4.504.187 €	-12,52%
1.1.2. Ingresos Formación Continuada	177.212 €	941.026 €	-81,17%
1.1.3. Ingresos Código Nacional	289.006 €	315.000 €	-8,25%
1.2. Ingresos netos por cuotas Colegios	4.727.743 €	4.581.360 €	3,20%
1.2.1 Ingresos de cuotas a Colegios	4.825.992 €	4.881.360 €	-1,13%
1.2.2. Compensaciones a Colegios	(98.249 €)	(300.000 €)	-67,25%
2. Variación de existencias	2.831 €	—	—
3. Aprovisionamientos	(2.522.291 €)	(2.731.370 €)	-7,65%
3.1. Consumo de mercancías	(205.294 €)	(279.370 €)	-26,52%
3.2. Trabajos realizados por otras empresas	(2.316.996 €)	(2.452.000 €)	-5,51%
4. Otros ingresos de explotación	604.695 €	200.000 €	202,35%
4.1. Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	604.695 €	180.000 €	235,94%
4.2. Subvenciones de explotación	—	20.000 €	-100,00%
5. Gastos de personal	(3.169.923 €)	(3.205.795 €)	-1,12%
5.1. Sueldos y salarios	(2.513.492 €)	(2.587.195 €)	-2,85%
5.2. Cargas sociales	(656.431 €)	(618.600 €)	6,12%
6. Otros gastos de explotación	(4.254.531 €)	(3.895.158 €)	9,23%
6.1. Servicios exteriores	(3.017.578 €)	(2.513.357 €)	20,06%
6.2. Tributos	483 €	(33.800 €)	-101,43%
6.3. Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(244.672 €)	(340.530 €)	-28,15%
6.4. Otros gastos de gestión corriente	(992.763 €)	(1.007.471 €)	-1,46%
6.4.1. Gastos de representación	(254.816 €)	(254.816 €)	—
- Presidencia	(71.392 €)	(71.392 €)	—
- Secretaría General	(53.032 €)	(53.032 €)	—
- Tesorería	(53.032 €)	(53.032 €)	—
- Vicepresidencias (3)	(58.020 €)	(58.020 €)	—
- Contaduría	(19.340 €)	(19.340 €)	—
6.4.2. Gastos de sustitución profesional	(112.362 €)	(112.365 €)	—
- Presidencia	(37.454 €)	(37.454 €)	—
- Secretaría General	(37.454 €)	(37.454 €)	—
- Tesorería	(37.454 €)	(37.454 €)	—
6.4.3. Reuniones internas: gastos de estancia y desplazamiento	(487.797 €)	(523.460 €)	-6,81%
6.4.4. Reuniones externas: gastos de estancia y desplazamiento	(137.789 €)	(116.830 €)	17,94%
7. Amortización del Inmovilizado	(507.880 €)	(477.250 €)	6,42%
7.1. Amortización del Inmovilizado Intangible	(397.015 €)	(344.900 €)	15,11%
7.2. Amortización del Inmovilizado Material	(110.865 €)	(132.350 €)	-16,23%
A.1 Resultado de explotación	(712.713 €)	232.000 €	-407,20%
8. Ingresos financieros	14.521 €	24.000 €	-39,50%
8.1. De valores negociables y otros instrumentos financieros	14.521 €	24.000 €	-39,50%
9. Gastos Financieros	(16 €)	(24.000 €)	-99,93%
9.1. Por deudas a terceros	(16 €)	(24.000 €)	-99,93%
A.2. Resultado financiero	14.505 €	0 €	169,08%
A.3. Resultado Ejercicio 2009	(698.208 €)	232.000 €	-400,95%
10. Inversiones	(116.152 €)	(232.000 €)	-49,93%
10.1. Inversiones en aplicaciones informáticas	(116.152 €)	(120.000 €)	-3,21%
10.2. Inversiones en telecomunicaciones	—	(50.000 €)	-100,00%
10.3. Inversiones en equipos informáticos	—	(50.000 €)	-100,00%
10.4. Inversiones en mobiliario	—	(12.000 €)	-100,00%
A.4. Resultado Liquidación 2009	(814.360 €)	—	-100,00%

Cuotas aplicables desglosadas por concepto - normas para su cálculo y aplicación

En 2009 el importe total de ingresos por cuotas de Colegios ha sido de 4.727.743 €. Las cuotas mensuales de Colegios se aprueban anualmente por la Asamblea para todos los Colegios Oficiales de Farmacéuticos en función del número de colegiados adscritos a cada Colegio.

El Consejo General tiene establecidos tres tipos de cuotas:

- Cuota general (7,12 €): en función del número de farmacéuticos colegiados en ejercicio.
- Cuota postgrado (1,80 €): en función de los colegiados postgraduados sin ejercicio, durante los 4 años siguientes a la graduación.
- Cuota jubilados (0 €): los colegiados farmacéuticos jubilados no pagan cuota al Consejo General.

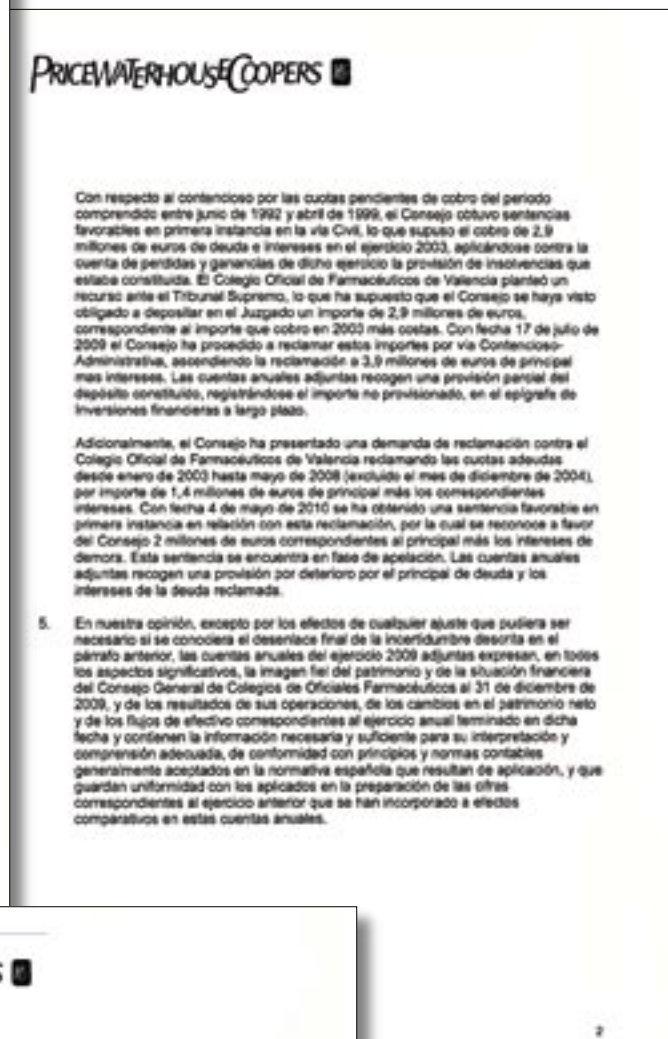
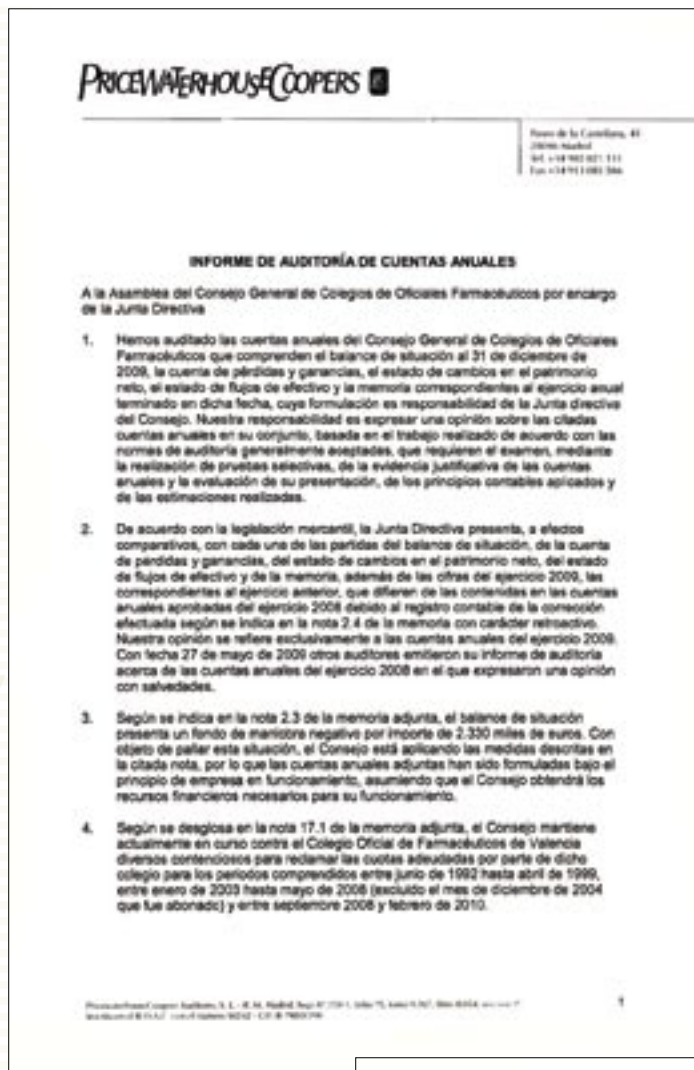
Por otra parte, el Consejo General, previo acuerdo del Pleno y la Asamblea, viene realizando compensaciones a los Colegios. El sistema de compensación económica se realiza por su colaboración en la venta de publicaciones y servicios del CGCOF a sus colegiados, y se basa en la aplicación de tres criterios de valoración: compensación fija, compensación variable y premio adicional al esfuerzo.

Balance de situación 2009

Activo	2008	2009
A. ACTIVO NO CORRIENTE	2.567.511 €	5.388.613 €
I. Inmovilizado intangible	726.665 €	1.159.977 €
1. Patentes, licencias, marcas y similares	21.957 €	19.294 €
2. Aplicaciones informáticas	704.708 €	1.140.683 €
II. Inmovilizado material	1.805.949 €	1.715.219 €
1. Terrenos y construcciones	1.484.552 €	1.461.383 €
2. Instal. técnica y otro inm. material	321.397 €	253.835 €
V. Inversiones financieras a l/p	34.897 €	2.513.417 €
1. Instrumentos de patrimonio	17.400 €	17.400 €
2. Otros activos financieros	17.497 €	2.496.017 €
B. ACTIVO CORRIENTE	4.370.922 €	1.300.645 €
II. Existencias	46.666 €	49.497 €
1. Comerciales	46.666 €	49.497 €
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	721.114 €	310.879 €
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	550.139 €	110.374 €
2. Deudores varios	170.975 €	200.505 €
V. Inversiones financieras a c/p	662.005 €	700.765 €
1. Instrumentos patrimonio	662.005 €	700.765 €
VI. Periodificaciones a c/p	124.761 €	133.807 €
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.816.375 €	105.697 €
1. Tesorería	2.816.375 €	105.697 €
TOTAL ACTIVO (A) + (B)	6.938.432 €	6.689.258 €

Patrimonio neto y pasivo	2008	2009
A. PATRIMONIO NETO	3.296.692 €	2.920.704 €
A1. Fondos propios	3.296.692 €	2.920.704 €
I. Capital	106.882 €	106.882 €
V. Resultados de ejercicios anteriores	3.607.653 €	3.409.239 €
VII. Resultado del ejercicio	-491.233 €	-698.208 €
A2. AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR	73.660 €	102.791 €
Activos financieros disponibles para la venta	73.660 €	102.791 €
B. PASIVO NO CORRIENTE	369.244 €	134.347 €
I. Provisiones a l/p	316.571 €	85.319 €
1. Otras provisiones	316.517 €	85.319 €
II. Deudas a l/p	20.248 €	0 €
1. Otros pasivos financieros	20.248 €	0 €
III. Pasivos por impuesto diferido	32.425 €	49.028 €
C. PASIVO CORRIENTE	3.272.224 €	3.634.207 €
II. Provisiones a c/p	59.611 €	0 €
III. Deudas a c/p	164.458 €	622.673 €
1. Deudas con entidades de crédito	26.171 €	7.019 €
2. Otros pasivos financieros	138.287 €	615.654 €
V. Acred. comerciales y otras cuentas a pagar	2.867.417 €	2.809.116 €
1. Proveedores	2.335.003 €	91.637 €
2. Otros acreedores	532.414 €	2.717.479 €
VI. Periodificaciones a c/p	180.739 €	202.418 €
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	6.938.432 €	6.689.258 €

Informe de la auditoría





Actividades de
las Vocalías Nacionales



Vocalía Nacional de Farmacéuticos en Alimentación

El principal proyecto en el que trabajó la Vocalía Nacional de Alimentación durante 2009 fue la organización y puesta en marcha de la campaña Plenufar IV, "Educación nutricional en la etapa preconcepcional, embarazo y lactancia", que contó con la

Igualmente, en el ámbito de campañas se puso en marcha la iniciativa sanitaria "¡No te deshidrates!", con el Observatorio de Hidratación y Salud y el Ministerio de Sanidad y Política Social. El objetivo de esta campaña fue prevenir los efectos de las altas temperaturas y de la deshidratación.



Además, en este año, fruto del proceso electoral en el Consejo General, se produjo un cambio en la dirección de esta vocalía de sección: Consuelo de la Riva dejó el cargo y tomó posesión del mismo, en julio, Aquilino García.

En el ámbito institucional, continuaron las relaciones de la vocalía con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), que trataron conjuntamente los diferentes temas de interés para el profesional y formaron parte de su Consejo Consultivo.

participación de 3.000 farmacéuticos. Esta campaña, reconocida de interés sanitario por el Ministerio de Sanidad y Política Social, fue acreditada por la Comisión Nacional de Formación Continuada con 7,4 créditos.

La campaña dio comienzo en noviembre y se prolongó durante tres meses, en los que los farmacéuticos participantes formaron a 35.000 mujeres en estado preconcepcional, embarazadas y madres lactantes. Esta campaña ha constituido la cuarta acción del Plan de Educación Nutricional por el Farmacéutico, Plenufar, puesto en marcha por la Vocalía Nacional de Alimentación en 1992. Para reforzar la formación de los farmacéuticos en la alimentación en esta etapa de las mujeres, se realizó una videoconferencia desde el Consejo General de Farmacéuticos a los diversos Colegios de Farmacéuticos.

En cuanto a la participación en jornadas, la vocalía nacional intervino en Infarma, con una ponencia que versó sobre Plenufar IV; en el I Congreso de Farmacia y Tercera Edad, organizado por el COF de Alicante, y en otros actos y congresos de interés profesional para los farmacéuticos que ejercen en la Alimentación. Asimismo, la vocalía colaboró en un curso de sobrepeso, organizado por GlaxoSmithKline, en relación con la nueva presentación de Orlistat como medicamento sin receta. En febrero de 2009 la vocalía fue invitada al homenaje realizado en el Ateneo de Madrid al profesor José Mataix.

También en este año se inició la organización de las Jornadas Nacionales de Alimentación 2010, que, bajo el lema "El farmacéutico alimenta tu salud", se celebraron entre el 20 y el 22 de mayo de 2010.

Vocalía Nacional de Farmacéuticos en Análisis Clínicos

La Vocalía Nacional de Análisis Clínicos ha continuado trabajando en el ámbito de la Calidad, contando desde 2008 con un gestor documental de ayuda para la implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC).

En este año comenzó a promocionarse entre los farmacéuticos este programa informático que facilita la implantación de un SGC en base a la ISO 9.001:2.000.

En relación con las plazas de formación sanitaria de especialidades pluridisciplinarias, la vocalía y la Asociación de Farmacéuticos Analistas Clínicos realizaron un nuevo informe, en el que se analizó el grado de ocupación de estas plazas, en las diferentes opciones BIR, FIR, QUIR y MIR, en las convocatorias 2002-2003 a 2007-2008.

La vocalía realizó un nuevo informe en el que se analizó el grado de ocupación de las plazas, en las diferentes opciones BIR, FIR, QUIR y MIR

Entre otros aspectos se concluyó la desigualdad existente en el número de plazas ofertadas para profesionales sanitarios del laboratorio clínico (MIR, FIR, BIR, QUIR), así como los elevados porcentajes de no ocupación de las plazas MIR en estas especialidades.

Fruto de este trabajo, el vocal nacional compareció en octubre ante la "Ponencia de estudio de las necesidades de recursos humanos del Sistema Nacional de Salud", constituida en el seno de la Comisión



de Sanidad y Consumo del Senado, en la que se reiteró la necesidad de que se cubran de inmediato las plazas no ocupadas o abandonadas, y que se contemplen mecanismos para recuperar las plazas en las que se hayan producido renunciaciones. Las propuestas expuestas fueron muy bien acogidas por los senadores, que valoraron su estudio con el objetivo de mejorar el sistema de formación sanitaria especializada del Sistema Nacional de Salud.

Otro de los ámbitos en los que trabajó la vocalía en 2009 fue la problemática de los laboratorios privados con compañías de seguros.

Por otro lado, la vocalía, a través del Consejo Nacional de Especialidades, abordó junto con las sociedades científicas la repercusión de la troncalidad en las especialidades de laboratorio clínico.

Asimismo, por tercer año consecutivo, el Consejo General, a través de la Vocalía Nacional de Análisis Clínicos, convocó el "Premio Consejo General-III Congreso Nacional del Laboratorio Clínico". Por último, la vocalía nacional participó en diversos cursos y jornadas de su ámbito profesional.

Vocalía Nacional de Farmacéuticos en Dermofarmacia

En 2009 se produjo un cambio en la dirección de la vocalía. Ana Aliaga –secretaria general del Consejo desde julio de 2009– dejó el cargo que tomó posesión del mismo Cristina Tiemblo, elegida vocal nacional de Farmacéuticos en Dermofarmacia tras las elecciones del 4 de junio.

Uno de los hechos más relevantes de este año fue la celebración de las Jornadas Nacionales de Dermofarmacia, del 24 al 26 de septiembre en Palma de Mallorca, bajo el lema “Sentir” la cosmética. Estas jornadas reunieron a 250 farmacéuticos, y abordaron temas como la seguridad de los cosméticos y la cosmetovigilancia, la cosmética natural, las texturas, la piel y las etnias, entre otros.

En el ámbito de la educación sanitaria, la vocalía puso en marcha campañas como “Mes de la Salud Bucal”, en colaboración con Fluocaril. En ella 3.100 farmacéuticos asesoraron a la población sobre una adecuada higiene de la boca. Cada año durante el verano esta vocalía impulsa iniciativas para difundir la importancia de la fotoprotección. Se desarrolló, con Cruz Roja e ISDIN, una nueva edición de la campaña “Este verano quíete mucho”, en la que los farmacéuticos informaron a los ciudadanos sobre hábitos y pautas de actuación para disfrutar de las vacaciones sin poner en peligro la salud. En este año se presentaron los resultados de la Encuesta Nacional sobre Fotoprotección, realizada con la colaboración de ISDIN. La encuesta reveló que cada vez es mayor el grado de conocimiento sobre la importancia de la protección solar, pero todavía es fundamental seguir promoviendo campañas para difundir hábitos correctos.

Por otra parte, la vocalía participó, durante el Día de la Dermatitis Atópica, en una jornada promovida por la Asociación Española de Pacientes y Familiares con Dermatitis Atópica (ADEA). En esta jornada la vocalía presentó un informe y un decálogo de consejos al paciente. Esta



iniciativa fue premiada por *Correo Farmacéutico* como una de las Mejores Iniciativas, así como la campaña “Mes de la Salud Bucal” y “Este verano quíete mucho”, que también fueron distinguidas con estos reconocimientos.

En cuanto a la formación, se finalizó el envío de cuestionarios del curso de “Atención Farmacéutica en Dermofarmacia” dentro del Plan Nacional de Formación Continua. Además, se realizó el curso integral “Dermoactiva” con Vichy y el Instituto de Empresa.

En el marco de las relaciones con el Ministerio de Sanidad, la vocalía participa en un grupo de trabajo sobre cosmetovigilancia, creado en marzo por la Agencia Española del Medicamento y puesto en marcha por la subdirectora de Productos Sanitarios.

Otra de las funciones es el seguimiento legislativo de las normativas relacionadas con la dermofarmacia. En este año se realizó un informe sobre el Reglamento Europeo de productos cosméticos, que fue publicado en la revista *Farmacéuticos*.

La vocalía intervino en numerosas mesas redondas y debates; entre ellos, en Infarma, Cosmomaq, Cosmoprof, I Congreso de Farmacia y Tercera Edad, Jornadas de Gestión de la Oficina de Farmacia, Máster de Dermofarmacia de la Universidad de Barcelona, etc. Asimismo, la vocal nacional realizó conferencias en Colegios de Farmacéuticos sobre productos milagro (Zaragoza) y cosmetovigilancia (La Rioja), así como en la Universidad Complutense con una ponencia sobre “Retos actuales en dermofarmacia y cosmetovigilancia”. La vocalía participó también en el Salón Vivir 50 Plus.



Vocalía Nacional de Farmacéuticos en Distribución

La trazabilidad sanitaria de los medicamentos y la futura regulación de los almacenes de distribución han sido temas prioritarios de la vocalía durante 2009. En cuanto a la trazabilidad, a finales de 2009 el Ministerio de Sanidad inició una prueba piloto, propuesta por el Consejo General para comparar las dos tecnologías en cuestión: radiofrecuencia y datamatrix, cuyos resultados se conocerán en 2010.

La Vocalía Nacional de Distribución aborda los principales asuntos que afectan a este eslabón de la cadena del medicamento, haciendo seguimiento de las diferentes normativas nacionales y europeas que afectan a su actividad. Los precios de referencia y su impacto en los almacenes de distribución fue uno de los temas en los que se trabajó durante 2009. También la vocalía trabajó en las alegaciones al proyecto de Real Decreto de productos sanitarios. Asimismo, elaboró alegaciones sobre el proyecto de Real Decreto que modifica diversos reales decretos y órdenes ministeriales que modificaban normativas sectoriales para su adaptación a la Directiva de Servicios. En dichas alegaciones la vocalía sostuvo la necesidad de mantener la colegiación obligatoria para los directores técnicos de los almacenes de distribución.

En cuanto a la gestión de los medicamentos psicotrópicos, desde la vocalía se ha reclamado información

sobre la situación informática y legislativa de los estupefacientes a los vocales provinciales y Colegios. El proyecto de la vocalía es unificar el sistema y suprimir los vales oficiales de las Oficinas de Farmacia y de la Distribución, así como los sistemas de control, información y comunicación actuales.



Cabe señalar la participación de la vocalía en jornadas, congresos y eventos de interés profesional; entre ellos, Pharmalog 09, Friotrack e IDTrack. Además, la vocalía organizó e impartió la primera Web Seminar y participó en varias mesas redondas organizadas por diversos Colegios.

Vocalía Nacional de Farmacéuticos en Investigación y Docencia

Dentro del Plan Nacional de Formación Continuada la vocalía desempeña un papel fundamental en la coordinación y el impulso de los nuevos cursos que cada año se ponen en marcha. Durante este año, se iniciaron dos nuevos cursos: "Biotecnología y Biofármacos" y "El Medicamento y la Industria Farmacéutica: del diseño modular

a la farmacia". Además, en este año se comenzaron los trabajos para el desarrollo del Ciclo de Actualización en Farmacología y Farmacoterapia previsto para 2010.

Asimismo, la vocalía realizó un seguimiento de los diferentes planes de estudio en los que estuvieron

trabajando las facultades de Farmacia y solicitó la inclusión en los citados planes de la asignatura Farmacología Clínica. También se solicitó a la Conferencia Nacional de Decanos que el futuro grado de Farmacia lleve el Máster incorporado (240 + 60 créditos).

Además, la vocalía intervino en numerosas ocasiones en medios de comunicación, abordando diferentes aspectos de la Farmacia, y especialmente de los medicamentos. Por último, hay que señalar su participación en diferentes congresos, jornadas y cursos entre los que cabe citar el I Congreso de Farmacia y Tercera Edad, organizado por el Colegio de Farmacéuticos de Alicante.



Dentro del Plan Nacional de Formación Continua la vocalía desempeña un papel fundamental en la coordinación y el impulso de los nuevos cursos que cada año se ponen en marcha

Vocalía Nacional de Farmacéuticos en Hospitales

La vocalía llevó a cabo el XXIII Curso de mejora continua de la calidad en Farmacia de Hospital, dirigido a farmacéuticos responsables de los servicios de farmacia con capacidad para instaurar programas de calidad, y a farmacéuticos residentes. El curso se desarrolló del 27 al 30 de enero de 2009. Con los alumnos formados en esta edición la cifra total de farmacéuticos que han realizado estos cursos de calidad en Farmacia de Hospital desde que se iniciaron, en 1989, asciende a 1.134.

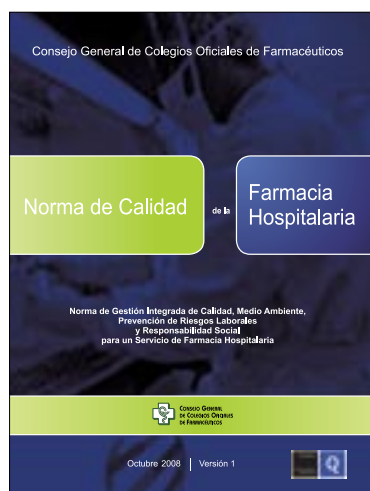


En relación con la calidad, la vocalía tiene a disposición de los farmacéuticos la Norma de Calidad de la Farmacia Hospitalaria, una norma propia de gestión integrada de calidad, medio ambiente, prevención de riesgos y responsabilidad social. En este año continuaron los trabajos de la Comisión de Calidad para elaborar los documentos de desarrollo de la Norma de hospitales.

Por otra parte, el grupo de Productos Sanitarios continuó trabajando y durante este año publicó tres trabajos en

la revista *Panorama Actual del Medicamento*. Dichos trabajos versaron sobre dispositivos de administración transdérmica por ultrasonidos, bombas de infusión con tecnología inteligente y dispositivos de administración transdérmica por radiofrecuencia.

También continuó sus trabajos el grupo de Uso Seguro de los Medicamentos, dando continuidad a la campaña "Prevención de Errores de Medicación ocasionados por Similitud en los nombres de los medicamentos" y desarro-



llando actividades para incrementar la seguridad de la farmacoterapia. En este año los farmacéuticos notificaron un total de 30 nuevos pares de medicamentos susceptibles de errores por similitud ortográfica y fonética.

Por último, la vocalía participó en diversos congresos y cursos, entre los que cabe citar el Congreso de Farmacia Hospitalaria organizado por la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH), celebrado en Zaragoza, en una mesa sobre "La seguridad y el producto sanitario".

Vocalía Nacional de Farmacéuticos en la Industria

Una de las principales líneas de trabajo de la vocalía es la evolución del título de especialista en Farmacia Industrial y Galénica. La Comisión de Farmacia Industrial y Galénica elaboró un informe sobre el mantenimiento de la citada especialidad y estuvo trabajando para hacer su formación más asistencial. El 16 de noviembre tuvo lugar una reunión de esta comisión con los tutores de diferentes facultades de Farmacia. Asimismo, se celebraron reuniones con el director general de Farmacia y la subsecretaria del Ministerio de Sanidad y Política Social, para abordar el mantenimiento de la especialidad.

Fruto del proceso electoral en el Consejo General se produjo un cambio en la dirección de esta vocalía de sección: Pere Berga dejó el cargo y tomó posesión del mismo, en julio, Vicente Hernández.

En el área formativa, se trabajó en la puesta en marcha de los cursos del Plan Nacional de Formación Continua-

da, iniciados en este año, sobre "Biotecnología y Biofarmacos" y "El Medicamento y la Industria Farmacéutica: del diseño modular a la farmacia". El primero de ellos pretende ofrecer una visión integral de la aplicación de la biotecnología en la investigación y desarrollo de los medicamentos. El segundo tiene como principal objetivo actualizar el conocimiento de los farmacéuticos sobre todos los aspectos relativos a la industria farmacéutica y el complejo proceso industrial de desarrollo de medicamentos hasta su comercialización y dispensación en la oficina de farmacia.



La vocalía presentó, durante su Asamblea anual, la Base de Datos del Conocimiento Sanitario (Bot PLUS) y se estudiaron las ventajas que aporta para los farmacéuticos que ejercen en la industria.

La Vocalía Nacional de Industria estudia los principales asuntos que afectan a los farmacéuticos que ejercen esta modalidad, realizando un continuo seguimiento de las diferentes normativas que afectan a su actividad. Desde la vocalía se trabajó en los problemas de la puesta en marcha de la orden de precios de referencia, para los laboratorios fabricantes.

Por último, la vocalía participó en diversos congresos y cursos: en el Congreso de la Sociedad Española de Far-

macia Industrial y Galénica, celebrado en Pamplona, en una mesa redonda sobre la formación académica de los futuros estudiantes de Farmacia; en el comité científico del congreso Inforfarma, celebrado en Cáceres...

La Vocalía Nacional de Industria estudia los principales asuntos que afectan a los farmacéuticos que ejercen esta modalidad, realizando un continuo seguimiento de las diferentes normativas que afectan a su actividad

Vocalía Nacional de Farmacéuticos en Oficina de Farmacia



Desde la Vocalía Nacional se trabajó en la elaboración de los procedimientos técnicos que desarrollan la Norma de Calidad en la oficina de farmacia. Algunos de estos pro-

cedimientos fueron revisados por los miembros de Foro de Atención Farmacéutica. Asimismo, la vocalía prosiguió su trabajo para disponer del gestor documental del sistema de gestión de calidad en oficina de farmacia.

El grupo de Farmacovigilancia de la vocalía presentó el resultado de sus trabajos en INFARMA, mediante un póster que resultó premiado por la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (SEFAC). Dicho grupo de trabajo continuó avanzando en el estudio de la farmacovigilancia sobre los nuevos medicamentos antidepresivos. Se espera que con esta iniciativa se incremente el uso de la información y las funcionalidades de la Base de Datos del Conocimiento Sanitario (Bot PLUS) y se fomente la



comunicación de las oficinas de farmacia a los centros autonómicos de farmacovigilancia, por medio de la tarjeta amarilla de reacciones adversas.

Otra de las áreas de trabajo fue el impulso de la utilización del Bot PLUS entre los farmacéuticos. Para ello, la vocalía organizó un curso en que se presentaron las utilidades de Bot PLUS a los vocales provinciales.

El 3 de diciembre se celebró la Asamblea de la Vocalía, y seguidamente tuvo lugar una Jornada Técnica sobre terapia antitabáquica, que consistió en ofrecer formación a los vocales de farmacia de los Colegios ante los previsibles cambios de la Ley antitabaco.

El seguimiento de los trabajos del Centro de Detección de Productos Milagro fue también otra área de trabajo de la vocalía. Asimismo, esta vocalía colaboró en las acciones del Plan Estratégico de Atención Farmacéutica, que en 2009 desarrolló su sexta acción, centrada en los pacientes con trastornos del ánimo desde una doble perspectiva: Dispensación de psicofármacos (antidepresivos y ansiolíticos), y Seguimiento farmacoterapéutico a pacientes con trastornos del ánimo.

Por último, la vocalía participó en diversos congresos, jornadas y eventos de interés para los farmacéuticos que ejercen en la modalidad de oficina de farmacia.

Vocalía Nacional de Farmacéuticos en Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica

La vocalía se implicó en la puesta en marcha de mejoras de Bot PLUS para incluir alertas y pictogramas en la dispensación de colirios, en la indicación de medicamentos sistémicos que afectan a la visión y/o al oído, y en la revisión de síndromes o enfermedades con afectación a ambos sentidos.

En colaboración con la Universidad San Pablo-CEU, desarrolló los días 6 y 7 de marzo las II Jornadas de Óptica y Acústica, en las que participaron 60 farmacéuticos ópticos y farmacéuticos estudiantes de Óptica de toda España. El objetivo de esta cita fue facilitar a los farmacéuticos ópticos el avance en los conocimientos prácticos necesarios para el desarrollo de su labor en este ámbito profesional. Con este fin, se prepararon talleres sobre el manejo de las distintas herramientas que se utilizan en la labor diaria de la óptica, y se presentaron todas las posibilidades de Bot PLUS para el ejercicio de la óptica y la acústica.

Además, la vocalía tiene un convenio con la Universidad San Pablo-CEU para facilitar a los farmacéuticos el acceso de forma conjunta a los estudios de diplomado en Óptica y Optometría y técnico superior en Audioprótesis. En este año se amplió el convenio a 48 plazas para óptica y 60 para audioprótesis.

La vocalía realiza además el seguimiento de las normativas reguladoras relacionadas con el ejercicio de



la óptica y la acústica en las diferentes Comunidades Autónomas.

En cuanto a la educación sanitaria de la población, durante el verano, la Vocalía Nacional de Óptica y Acústica, con la colaboración de Farline, puso en marcha una campaña dirigida a promover una correcta protección solar ocular entre la población. Bajo el lema "¡El sol daña tus ojos! Protege a tu familia de la radiación solar con gafas de sol homologadas", los farmacéuticos asesoraron a la población sobre hábitos correctos de protección ocular ante el sol. Asimismo, los farmacéuticos realizaron una encuesta sobre hábitos de protección solar ocular entre la población. También en 2009, la vocalía estuvo trabajando en el desarrollo de una nueva campaña sanitaria denominada VYOFAR.

En el ámbito de la calidad, el Comité Científico de la vocalía, junto con Previsión Sanitaria Nacional, revisó en este año todos los procedimientos normalizados de



trabajo de "Calidad en establecimientos de Óptica y Audioprótesis".

Por último, la vocalía participó en diversos congresos y jornadas. Cabe señalar su implicación en el stand del Consejo General en el salón "Vivir 50 Plus", en el que se realizaron 300 pruebas de prevención de la degeneración macular asociada a la edad y otoscopias. Asimismo, la vocal nacional intervino en el Congreso de Farmacia y Tercera Edad, celebrado en Alicante, con una conferencia sobre "Patologías Oculares en la Tercera Edad".

Vocalía Nacional de Farmacéuticos en Ortopedia

En 2009 se produjo un cambio en la dirección de la vocalía: Tomás Mijimolle dejó el cargo y tomó posesión del mismo Carmen Mijimolle. Uno de los principales trabajos desarrollados por esta vocalía es el seguimiento de las normativas reguladoras de esta modalidad de ejercicio y de los establecimientos sanitarios de ortopedia.

La vocalía siguió la evolución de los recursos interpuestos en Aragón contra la normativa que no per-

mitía la colegiación de los farmacéuticos expertos en Ortopedia en el Colegio Profesional de Ortopédicos, en colaboración con los Colegios y vocalías de Zaragoza, Huesca y Teruel. También se siguieron las sentencias de Andalucía, favorables a las posturas del Consejo Andaluz y sus vocalías de Ortopedia, contra el Decreto 132/2006, por el que se exigían la ampliación a 2.000 horas del número de horas necesario para poder aceptar la titulación de expertos/

especialistas en Ortopedia de las diferentes facultades de Farmacia.

En cuanto a las relaciones con el Ministerio de Sanidad, la vocalía mantuvo una reunión para abordar los productos sanitarios. También se remitieron a los Colegios de Farmacéuticos los catálogos ortoprotésicos.

En el ámbito de la colaboración con universidades, la vocalía colaboró con la Facultad de Farmacia de Alcalá de Henares en el Curso de Experto en Ortopedia para Farmacéuticos. Este curso tiene como objetivos ampliar los conocimientos anatómicos, fisiológicos o de legislación y productos sanitarios que ya tiene el farmacéutico, además de enseñarle a adquirir nuevos conocimientos y habilidades sobre técnicas ortopédicas. Dicho aprendizaje permi-

te a los participantes realizar un correcto diseño, fabricación y adaptación de productos sanitarios ortoprotésicos.

Por último, la vocalía participó en diferentes congresos y jornadas de interés para los farmacéuticos que ejercen en el ámbito de la ortopedia.

Uno de los principales trabajos desarrollados por esta vocalía es el seguimiento de las normativas reguladoras de esta modalidad de ejercicio y de los establecimientos sanitarios de ortopedia

Vocalía Nacional de Farmacéuticos Titulares

En el año 2009 se produjo un cambio en la dirección de la vocalía, al dejar el cargo Jesús María López y tomar posesión del mismo Claudio Buenestado.

Desde la vocalía se trabajó para solicitar la especialidad en Salud Pública, demandando su desarrollo, elaborando documentos en los que se abogaba por la necesidad de creación de dicha especialidad y creando un nuevo grupo de trabajo.

Asimismo, la vocalía siguió haciendo un continuo seguimiento de los procesos selectivos de nuevas plazas para el cuerpo de Farmacéuticos Titulares, tanto a nivel nacional como en el ámbito autonómico.

Con el fin de favorecer el acceso a la información necesaria para los farmacéuticos que trabajan en este ámbito, se actualizó la sección de la vocalía en www.portal-farma.com. En este espacio de la vocalía se recoge la



legislación de utilidad para los farmacéuticos, en relación con aguas de consumo humano, alimentos, biocidas, envases y residuos, etc. Además, en esta sección se van publicando las diferentes convocatorias de procesos selectivos tanto nacionales como de las diecisiete comunidades autónomas.





El Consejo General en cifras

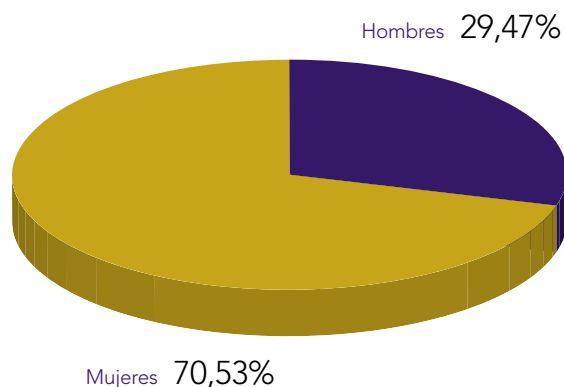


Perfil de los colegiados farmacéuticos

Al finalizar 2009 el número de farmacéuticos colegiados en España era de 63.593, frente a los 61.975 de 2008, es decir, 1.618 farmacéuticos colegiados más, un 2,6%. En cuanto al perfil del colegiado, el 76,8% tiene menos de 55 años, siendo más frecuentes los colegiados de entre 35 y 44 años de edad. Además, el 70,5% de los colegiados son mujeres.

En cuanto a la modalidad de ejercicio, el 68,5% de los farmacéuticos colegiados ejerce en oficina de farmacia. Un 2,7% de los colegiados ejerce en farmacia hospitalaria, otro 2,1% en la Industria, y un 1% en la Distribución. La modalidad contemplada como "otras actividades" recoge, entre otras, las

siguientes categorías: plantas medicinales, comercialización de medicamentos veterinarios, atención primaria, etc.



Colegiados por edad			
Colegiados 2009	Hombres	Mujeres	Total
Menores de 35 años	3.680	12.776	16.456
35-44 años	4.603	12.947	17.550
45-54 años	4.442	10.371	14.813
55-64 años	2.903	4.415	7.318
65-69 años	931	1.182	2.113
70 y más años	2.268	3.011	5.279
No consta	10	54	64
TOTAL	18.837	44.756	63.593

Modalidades de ejercicio profesional			
Modalidad	Hombres	Mujeres	Total
Oficina de Farmacia	13.037	30.566	43.603
Dermofarmacia	3.211	6.395	9.606
Alimentación	2.468	5.198	7.666
Ortopedia	2.284	4.896	7.180
Otras Actividades	1.285	2.528	3.813
Análisis Clínicos	1.198	1.699	2.897
Farmacia Hospitalaria	414	1.330	1.744
Industria	493	879	1.372
Administración y Salud Pública	313	734	1.047
Óptica y Acústica	394	477	871
Distribución	273	404	677
Docencia e Investigación	150	276	426

Información a Colegios y Consejos Autonómicos

Entre los compromisos del Consejo General con los Colegios y Consejos Autonómicos se encuentra el de mantenerlos puntualmente informados de todos los

temas relevantes en torno a la profesión farmacéutica. Este compromiso se revela en el elevado volumen de información que se les remite periódicamente.

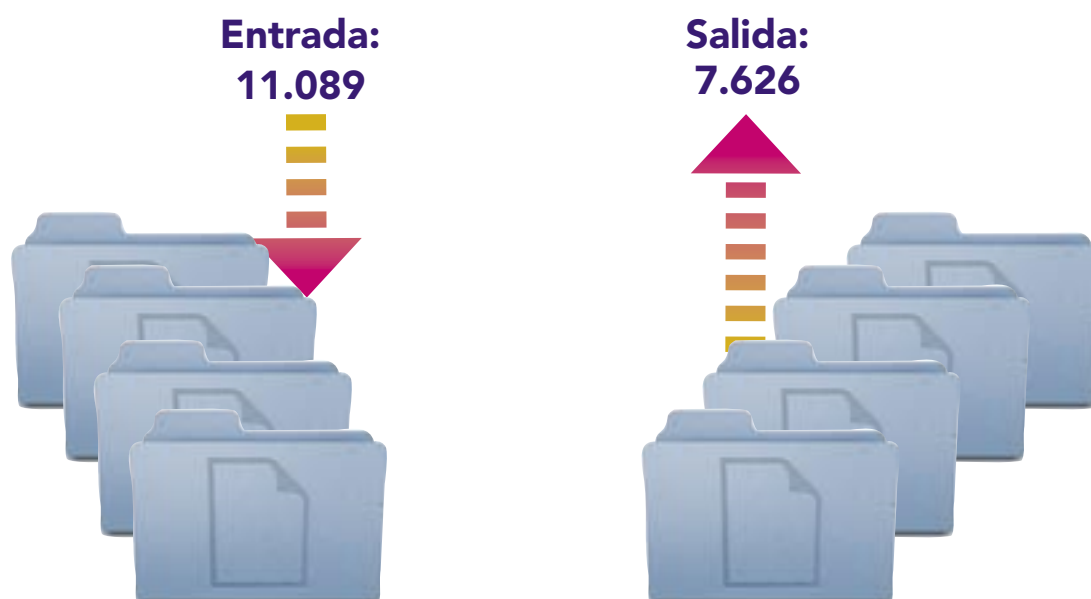
Información remitida a los Colegios y Consejos Autonómicos			
	2008	2009	Δ
Circulares para Colegios	760	863	13,5%
Comunicaciones a presidentes y/o miembros de Juntas	411	496	20,7%
Comunicaciones a consejeros	82	97	18,3%
Comunicaciones a vocalías	232	304	31%
Notas informativas	11	28	154%
Puntos farmacológicos	—	3	
Total	1.496	1.791	19,7%

Actividad del registro

En el marco de su actividad, el Consejo General gestiona un gran volumen de información, como se refleja en el tratamiento de documentos realizado por el archivo.

En 2009 el archivo del Consejo General registró 18.715 documentos, de los cuales 11.089 fueron de entrada y 7.626 de salida.

Registro 2009: 18.715 archivos



El Consejo General resolvió más de
34.700 consultas telefónicas,
a través del Centro de Información
del Medicamento y el Centro
de Atención Colegial

La Base de Datos del
Conocimiento Sanitario,
Bot PLUS, incorpora cada año
50.000 nuevos datos

Más de
4.200 farmacéuticos
participaron en **cursos**
del Plan Nacional de
Formación Continuada

2.000
consultas sobre medicamentos
de Colegios, Universidades, Industria
y otras instituciones al CIM

La 7ª acción del
Plan de Atención
Farmacéutica contó con más de
9.000
farmacéuticos participantes

Portalfarma.com tiene
37.300
farmacéuticos adheridos y recibe
8.000 visitas
diarias de todo el mundo

Puso en marcha
9 campañas sanitarias

1.800 informaciones profesionales
a Colegios y Consejos
Autonómicos

Tu Consejo...

en cifras 2009

Dio respuesta a
594 solicitudes de información
de periodistas y difundió
38 notas de prensa,
trasladando a la opinión pública
el valor añadido de la Farmacia
y el farmacéutico

El Consejo General
estudió más de
4.000
productos de Parafarmacia
para la adjudicación del
Código Nacional

La Directiva del Consejo General
participó, representando
a la Farmacia, en más de
medio centenar de jornadas,
congresos y distintos eventos

Decenas de
informes económicos, estadísticos y
técnico-profesionales útiles para el
reconocimiento de la labor de la Farmacia
y el farmacéutico

Contestó más de
1.800
consultas recibidas a través del buzón de
Portalfarma.com

Elabora alrededor de
1.000
documentos de carácter jurídico
cada año sobre cuestiones de interés
profesional

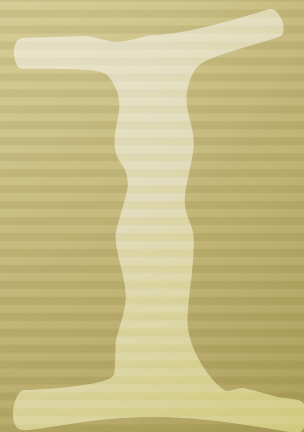
El **Centro de Atención Colegial**
atendió más de
32.700 consultas,
una media de
2.700 al mes





Anexo

Entidades colaboradoras



Revista Farmacéuticos

Empresas y entidades que se han publicitado en la revista *Farmacéuticos* durante el año 2009



Planes estratégicos y campañas sanitarias

Empresas y entidades con las que el Consejo General ha colaborado para la realización de campañas sanitarias

Plan Estratégico para el Desarrollo de la Atención Farmacéutica



Mes de la salud bucal



Día Mundial del VIH/sida 2009



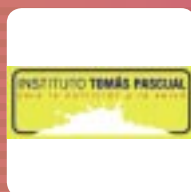
¡El sol daña tus ojos!



¡No te deshidrates!



Plenufar IV



Planes estratégicos y campañas sanitarias

Actualización de conocimientos en vacunación



Encuesta Nacional sobre Fotoprotección



Este verano quíérete mucho



Servicio de información telefónica sobre VIH



Día de la Dermatitis Atópica



Curso Integral en Dermofarmacia



Jornadas y eventos

Vivir 50 Plus

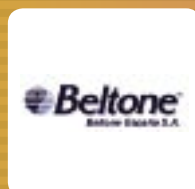
Patrocinadores



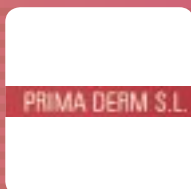
Jornadas de Óptica y Acústica



Colaboradores



Jornadas de Dermofarmacia 2009







Anexo
Indicadores GRI-G3

2

Índice de indicadores GRI-G3

Indicadores GRI-G3	Páginas	Capítulo
1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
1.1. Declaración del máximo responsable	10-11	Presentación
1.2. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	10-11	Presentación
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
2.1. Nombre de la organización	1	Portada
2.2. Principales marcas, productos y/o servicios	44-45 47 49 51 52 53	3. Servicios técnico-profesionales (Colección Consejo 2009, Bot PLUS, <i>Panorama Actual del Medicamento</i> , Centro de Información de Medicamentos, Plan Nacional de Formación Continuada, Plan Estratégico para el Desarrollo de la Atención Farmacéutica, Portalfarma.com, Plan Integral de Calidad, Centro de Detección de Productos Milagro, Codificación de productos de Parafarmacia)
2.3. Estructura operativa	14-16	1. Perfil de la organización. Órganos de Gobierno (Asamblea de Colegios, Pleno del Consejo y Comité Directivo)
2.4. Localización de la sede principal	2	Interior de portada
2.5. Países en los que opera	10-11 20 37-39 40-42	Presentación 1. Perfil de la organización. Misión 2. Actividad político profesional. Ámbito europeo 2. Actividad político profesional. Ámbito internacional
2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	20	1. Perfil de la organización. Misión
2.7. Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	20	1. Perfil de la organización
2.8. Dimensiones de la organización informante	76 82-86	4. Dimensión social. Empleados 6. Dimensión económica
2.9. Cambios significativos durante el periodo	14-17	1. Perfil de la organización. Asamblea. Pleno
2.10. Premios y distinciones recibidos	74	4.1. Dimensión social. Sociedad. Premios y distinciones
3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA		
3.1. Periodo cubierto	1	Portada
3.2. Fecha de la memoria anterior	12	Sobre la Memoria de Sostenibilidad
3.3. Ciclo de presentación de memorias	12	Sobre la Memoria de Sostenibilidad
3.4. Punto de contacto para cuestiones de la Memoria	2	Interior de portada
3.5. Proceso de definición del contenido	12 16	Sobre la Memoria de Sostenibilidad 1. Perfil de la organización. Grupos de interés
3.6. Cobertura de la Memoria	12	Sobre la Memoria de Sostenibilidad
3.7. Existencia de limitaciones del alcance	12	Sobre la Memoria de Sostenibilidad
3.8. La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (<i>joint ventures</i>), filiales...	—	Al tratarse de una corporación de derecho público, no existen <i>joint ventures</i>



Indicadores GRI-G3	Páginas	Capítulo
3.9. Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	12	Sobre la Memoria de Sostenibilidad
3.10. Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores	12	Sobre la Memoria de Sostenibilidad
3.11. Cambios significativos relativos a periodos anteriores sobre alcance y cobertura	10-11 12	Presentación Sobre la Memoria de Sostenibilidad
3.12. Localización de los contenidos en la Memoria	6-8 112-117	Índice Anexo 2: Indicadores GRI-G3
3.13. Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la Memoria	12	Sobre la Memoria de Sostenibilidad

4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

4.1. Estructura de gobierno	14-17	1. Perfil de la organización. Órganos de Gobierno
4.2. Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	16	1. Perfil de la organización. Comité Directivo
4.3. En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	14-17	1. Perfil de la organización. Órganos de Gobierno
4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	14-17	1. Perfil de la organización. Órganos de Gobierno
4.5. Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, los altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	14-17	1. Perfil de la organización. Órganos de Gobierno
4.6. Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	16	1. Perfil de la organización
4.7. Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	16	1. Perfil de la organización
4.8. Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	20	1. Perfil de la organización
4.9. Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	14-17 52 66 82	1. Perfil de la organización 3. Servicios técnico-profesionales. Calidad 4. Dimensión social. Pacto Mundial 6. Dimensión económica. Modelo de gestión
4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	14-17	1. Perfil de la organización
4.11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	66	4. Dimensión social. Sociedad. Responsabilidad Social Corporativa

Indicadores GRI-G3	Páginas	Capítulo
4.12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	52 66	3. Servicios técnico-profesionales. Calidad 4. Dimensión social. Sociedad. Responsabilidad Social Corporativa
4.13. Principales asociaciones a las que pertenece	33-34 36 39 41	2. Actividad político-profesional. Relaciones institucionales. Ámbito europeo. Ámbito internacional
4.14. Relación de grupos de interés	16	1. Perfil de la organización. Grupos de interés
4.15. Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	16	1. Perfil de la organización. Grupos de interés
4.16. Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés	16	1. Perfil de la organización. Grupos de interés
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la Memoria	10-11	Presentación

INDICADORES ECONÓMICOS

Información sobre el enfoque de gestión	10-11 12 82	Presentación Sobre la Memoria de Sostenibilidad 6. Dimensión económica
EC01 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	83	6. Dimensión económica. Cuenta de resultados 2009
EC02 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	—	No aplica. La actividad del Consejo General no tiene consecuencias sobre el cambio climático
EC03 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	67	4. Dimensión social. Sociedad. Responsabilidad Social Corporativa. Acción social
EC04 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	83	6. Dimensión económica. Cuenta de resultados 2009. 4.2
EC05 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	76	4. Dimensión social. Empleados
EC06 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	82	6. Dimensión económica. Modelo de gestión. Relación con proveedores y prestadores de servicios
EC07 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	16	1. Perfil de la organización. Comité Directivo
EC08 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	62-65	4. Dimensión social. Sociedad. Campañas sanitarias



Indicadores GRI-G3	Páginas	Capítulo
INDICADORES AMBIENTALES		
Información sobre el enfoque de gestión	10-11 12 78	Presentación Sobre la Memoria de Sostenibilidad 5. Dimensión ambiental. Modelo de gestión
EN01 Materiales utilizados, por peso o volumen	79	5. Dimensión ambiental. Consumo de recursos
EN02 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	78-79	5. Dimensión ambiental. Gestión de residuos 2009
EN03 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	79	5. Dimensión ambiental. Consumo de recursos
EN04 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	79	5. Dimensión ambiental. Consumo de recursos
EN08 Captación total de agua por fuentes	79	5. Dimensión ambiental. Consumo de recursos
EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	—	No aplica. La actividad del Consejo General no afecta de manera significativa a la biodiversidad
EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	—	No aplica. La actividad del Consejo General no afecta de manera significativa a la biodiversidad
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	—	No aplica. Por nuestra actividad no generamos emisiones a la atmósfera de manera directa
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	—	No aplica por nuestra actividad
EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	—	No aplica por nuestra actividad
EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire, por tipo y peso	—	No aplica por nuestra actividad
EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	—	Los únicos vertidos son por aguas residuales domésticas
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	78	5. Dimensión ambiental. Gestión de residuos 2009
EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	—	No ha habido derrames
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	78-79	5. Dimensión ambiental
EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	79	5. Dimensión ambiental. Consumo de recursos
EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	—	No ha habido sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental

Indicadores GRI-G3	Páginas	Capítulo
INDICADORES SOCIALES		
Información sobre el enfoque de gestión	10-11 12 62	Presentación Sobre la Memoria de Sostenibilidad 4. Dimensión social
Prácticas laborales y ética del trabajo		
LA01 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	76	4. Dimensión social. Empleados
LA02 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	76	4. Dimensión social. Empleados
LA04 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	76	4. Dimensión social. Empleados
LA05 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	—	Según lo contemplado en el convenio laboral de oficinas y despachos de Madrid
LA07 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	76	4. Dimensión social. Empleados
LA08 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	76	4. Dimensión social. Empleados
LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	76	4. Dimensión social. Empleados
LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	14-16	1. Perfil de la organización. Órganos de Gobierno
LA14 Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	76	4. Dimensión social. Empleados
Derechos humanos		
HR01 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	82	6. Dimensión económica. Relación con los proveedores y prestadores de servicios
HR02 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	—	No se ha considerado necesario realizar este análisis. Los proveedores son de ámbito nacional
HR04 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	—	No se ha producido ningún incidente en materia de discriminación
HR05 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	76	4. Dimensión social. Empleados



Indicadores GRI-G3	Páginas	Capítulo
INDICADORES SOCIALES		
HR06 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	—	No existen. No aplica
HR07 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	—	No existen. No aplica
Sociedad		
SO01 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	20 33-34 66	1. Perfil de la organización. Misión, visión y valores 2. Actividad político-profesional. Relaciones institucionales 4. Dimensión social. Sociedad. Responsabilidad Social Corporativa
SO02 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	14-16	1. Perfil de la organización. Órganos de Gobierno
SO03 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	—	No ha sido necesario realizar esta formación
SO04 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	56 52	3. Servicios técnico-profesionales. Venta de medicamentos en Internet 3. Servicio técnico-profesionales. Centro de Detección de Productos Milagro
SO05 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de <i>lobbying</i>		2. Actividad político-profesional
SO08 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	—	No se han recibido sanciones ni multas por incumplimiento de las leyes o regulaciones
Responsabilidad sobre productos		
PR01 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	45 52 47 49 65	3. Servicios técnico-profesionales. Base de Datos del Conocimiento Sanitario (Bot PLUS). Plan de validación. Plan de Calidad. Plan Nacional de Formación Continuada. Plan Estratégico para el desarrollo de la Atención Farmacéutica 4. Dimensión social. Campañas sanitarias
PR03 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	52	3. Servicios técnico-profesionales. Calidad en los servicios profesionales del Consejo General
PR06 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de <i>marketing</i> , incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	66	4. Dimensión social. Sociedad. Pacto Mundial
PR09 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	—	No se han producido multas relativas al incumplimiento de la normativa de suministro y uso de productos y servicios

