



КОМПАНІЯ «ВІТМАРК-УКРАЇНА» - ЧЛЕН ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ ООН.

Цим зверненням компанія «Вітмарк-Україна» засвідчує свою повагу та повну підтримку принципів мережі Глобального Договору.

Діяльність компанії «Вітмарк-Україна» побудована на засадах соціальної відповідальності перед споживачами, партнерами, робітниками компанії, державою та українським суспільством. Адже Місія компанії «Вітмарк-Україна» ґрунтується на соціальній основі – **активна турбота про розвиток людини на різних етапах її життя, починаючи з найперших місяців.**

Саме ця ідея складає основний аспект бізнесу «Вітмарк-Україна» - здоровий розвиток людини любого віку, здоровий спосіб життя, правильне харчування через споживання натуральних здорових продуктів, як найважливішої складової у збереженні здоров'я людини, - все це завдяки продуктам, що виробляються нашою компанією, та програмам, що популяризують здоровий спосіб життя, здорове харчування, та правильне ставлення до проблем збереження здоров'я дітей та дорослих українців.

Компанія «Вітмарк-Україна» вважає, що оздоровлення українського суспільства як у прямому, так і у переносному сенсі, є ключовим завданням не тільки держави, як гаранта підтримки фізичного та духовного стану українських громадян, але й бізнесу.

У зв'язку з цим компанія «Вітмарк-Україна» обирає позицію соціально активної бізнес-структури, ініціює власні соціальні проекти, приєднується до державних та недержавних соціальних ініціатив, та декларує свій статус перед світовим суспільством своїм членством у Глобальному Договорі ООН.

Ми вважаємо, що тільки об'єднавши зусилля з іншими членами Глобального Договору в рамках ініціативи та стратегії ООН, ми зможемо вирішати значні проблеми нашого суспільства.

З повагою,

Віктор Станіславський

Генеральний Директор

СП «Вітмарк-Україна», ТОВ



ПРО КОМПАНІЮ:

СП «Вітмарк – Україна» ТОВ — найбільший український виробник соків, нектарів, соковмісних напоїв, дитячого харчування, пюреобразних і концентрованих напівфабрикатів. Рік заснування – 1994. Ринкова частка компанії на ринку соків, нектарів, та напоїв (СНН) складає 28% - це забезпечує компанії 2-ге місце на ринку СНН в Україні. У сегменті соків для дитячого харчування компанія має частку 30%.

До складу компанії входять: СП «Вітмарк-Україна» ТОВ (Одеса), ВАТ «Одеський консервний завод дитячого харчування» (Одеса) та його Кучурганська виробнича філія (с. Степанівка, Одеська область), Рахнянсько-Лісовий консервний завод (с. Рахни-Лісові, Вінницька область). Компанія має розвинуту торгівельну мережу. Її торгівельні представництва відкриті у 12 крупних містах України.

Основною виробничою базою компанії «Вітмарк-Україна» є Одеський консервний завод дитячого харчування. Вибір саме цього підприємства у якості основної виробничої площадки обумовлений його унікальними виробничими можливостями, а висока репутація заводу - лідера ринку колишнього Радянського Союзу в області виробництва дитячого харчування - підтвердили правильність вибору. Завод має в своєму розпорядженні власну сировинну базу, що знаходиться в екологічно чистій зоні Одеської області.

Споживча орієнтованість бізнесу є прерогативою компанії «Вітмарк-Україна». Компанія випускає високоякісну конкурентоспроможну продукцію, яка відповідає міжнародним стандартам якості. Сьогодні СП «Вітмарк-Україна» ТОВ має найбільший торговельний портфель з усіх компаній, які діють на українському ринку соків. До нього входять торговельні марки: Jaffa Select , Jaffa Viva, Jaffa Natura, Jaffa Fresh Up, Jaffa Ice Tea, Jaffa Spring, «Aquate», «Наш Сік», «Джусік», «Соковита», «Чудо-Чад». Один з продуктів компанії має особливу позицію на українському ринку соків та нектарів – це продукт Одеського заводу дитячого харчування під торговельною маркою «Наш Сік». Унікальність його полягає в тому, що продукт виробляється переважно з вітчизняних фруктів та овочів з екологічно чистих районів України, та коштує достатньо низько для того, щоб бути доступним усім пересічним громадянам. Створення цього продукту у 2002 році сприяло утворенню нового в Україні низького цінового сегменту у категорії соків та нектарів, та надало можливість купувати натуральні якісні соки споживачу з низьким прибутком. Соки ТМ «Наш Сік» вже вісім років тримає позицію соціально орієнтованого продукту,

та є улюбленим соком більшості українських споживачів. Ринкова доля цієї торговельної марки складає 22%.

Смакові якості соків та напоїв компанії «Вітмарк-України» високо оцінені споживачами – за підсумками споживання продукції компанії впродовж 15 років українцями було випито більше ніж півтора мільярди літрів соків та нектарів компанії. А професійні члени дегустаційних комісій багатьох міжнародних виставок відзначили продукцію «Вітмарк-Україна» більш ніж 60 нагородами (торговельні марки «Jaffa», «Наш Сік»). Крім цього, якість та споживацька безпека соків компанії відзначена незалежними споживацькими експертизами (торговельні марки «Jaffa», «Чудо-Чудо»).

За 15 років компанія «Вітмарк-Україна» завоювала звання абсолютного лідера інновацій – таку кількість нових і нестандартних рішень у виробництві натуральних соків та нектарів не запропонувала жодна українська компанія.

Компанія тісно співпрацює з великими сільськогосподарськими підприємствами України. Багато українських фермерських господарств забезпечено ринком збуту сировини, що виробляється ними, завдяки довгостроковим контрактам з компанією на поставку свіжих овочів та фруктів. Крім того, у компанії «Вітмарк-Україна» налагоджено партнерство з іноземними країнами-постачальниками сировини, що спеціалізуються на вирощуванні якісних фруктів: Бразилія, Таїланд, Еквадор, Індія, Ізраїль, Греція, Іспанія, Італія, Китай, Чилі, ПАР та ін.

Компанія «Вітмарк-Україна» є одним з найбільших працедавців України. У компанії працює 2500 робітників. Людина, що працює в компанії, має можливість швидкого кар'єрного зросту, професійної реалізації, підвищення професійного рівня через додаткове навчання за рахунок компанії. Крім цього, «Вітмарк-Україна» надає можливість працевлаштування мешканцям сільської місцевості, зокрема, молоді – випускникам сільських учбових закладів.

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

КОМПАНІЇ «ВІТМАРК-УКРАЇНА»

Концепція КСВ стверджує, що бізнес повинен бути соціально-орієнтованим по відношенню до власних працівників, держави, суспільства, навколишнього середовища і споживачів своєї продукції. Компанія «Вітмарк-Україна» впевнена, що відповідальність перед споживачами є важливою складовою соціальної відповідальності бізнесу. КСВ полягає не просто у наданні товарів і послуг та максимальному збільшенні прибутку для акціонерів у межах обмежень, накладених національними законами. Її реалізація припускає впровадження довготривалої програми дій, націлених на одне з найважливіших для будь-якої організації завдань, а саме – підвищення її привабливості для інвесторів, органів влади і співробітників. Стратегія з КСВ повинна базуватися на врахуванні специфіки зовнішнього ділового оточення і соціального середовища.

Місія компанії «Вітмарк-Україна» базується на принципах соціальної відповідальності, та звучить так: **«Соціальною функцією діяльності компанії «Вітмарк–Україна» є активна турбота про розвиток людини на різних етапах її життя, починаючи з найперших місяців. Компанія бачить себе впливовим і значущим провідником новаторських рішень, що задовольняють споживчі бажання і прагнення до поліпшення якості життя».** Саме тому, логічним кроком для компанії було приєднання у 2007 році до української мережі Глобального Договору ООН.

Ми вважає, що підхід в реалізації проектів КСВ повинен бути системним, а проекти мають бути спрямовані на вирішення актуальних проблем суспільства. Саме на таких принципах будується соціальна діяльність компанії «Вітмарк-Україна».

ПРОЕКТИ, РЕАЛІЗОВАНІ «ВІТМАРК-УКРАЇНА» В 2007-2009 рр.

Напря́м	Назва	Опис проекту\програми
Здоров'я	«Хартія «За здорове дитяче харчування в Україні»	<p>Ініціатива: «Хартія «За здорове дитяче харчування в Україні» (початок – 2007 рік)</p> <p>Компанія ініціювала на національному рівні створення добровільного об'єднання виробників дитячого харчування під назвою «Хартія «За здорове дитяче харчування в Україні»». Хартія має на меті підтримку запровадження здорового харчування дітей України. Її учасники повинні захищати інтереси населення України – споживачів дитячого харчування – сприяючи встановленню найвищих стандартів у національному виробництві. В тексті Хартії наведено перелік десятків продуктів та речовин, не рекомендованих, а також заборонених у виробництві продуктів харчування для дітей. Учасники Хартії добровільно відмовляються від їх застосування. Першими підписали Хартію її ініціатори – представники компанії “Вітмарк-Україна” та Одеського консервного заводу дитячого харчування. На сьогоднішній день до ініціативи приєдналися 9-ть вітчизняних виробників дитячого харчування.</p> <p>Хартія містить надзвичайно важливе положення: її учасники зобов'язуються добровільно надавати свої продукти харчування для здійснення взаємної та незалежної експертизи, до яких мають можливість залучатися громадські організації та ЗМІ з тим, щоб громадськість отримувала повну і прозору інформацію про якість продуктів різних марок.</p> <p>Координувати діяльність Хартії відведено Національній Асоціації виробників дитячого харчування, молочно-консервної та сокової продукції "Укрконсервмолоко", а журналістську участь в експертизах - Національному прес-клубу реформ та Форуму соціально відповідального бізнесу України (м. Київ).</p>

	<p align="center">Програма «Фруктова країна»</p>	<p>Всеукраїнська програма «Фруктова країна» (початок – 2009 рік)</p> <p>Всеукраїнська програма турботи про здорове харчування українців, яка ініційована ТМ «Наш Сік». Місією програми є популяризація серед українців споживання місцевих фруктів та овочів, а також натуральних соків, які необхідні організму людини для повноцінного розвитку. Програму розраховано на п'ять років. Вона включає в себе ряд проектів та ініціатив, метою яких є привернення уваги до проблеми низького рівня споживання українцями фруктів, овочів та соків, а також популяризація здорового харчування серед населення. Першопричиною недостатнього споживання овочів та фруктів є скорочення фруктових садів на території України. Тому на першому етапі програми, що вже відбувся, ТМ «Наш Сік» привернула увагу громадськості до згаданої проблеми, та висадила понад 300 фруктових дерев у 6-ти містах України (Київ, Одеса, Дніпропетровськ, Донецьк, Львів, Харків). В межах другого етапу програми для українців усіх вікових категорій передбачена освітня кампанія, ціллю якої є донесення інформації про користь та важливість споживання фруктів, овочів та соків для організму людини. У планах Програми реалізація спільних заходів із благодійними та державними організаціями, спрямованих на вирішення проблеми здоров'я через неправильне харчування українців.</p>
--	---	--

Освіта

Проект «Від практики до працевлаштування»

Спільний проект компанії «Вітмарк-Україна» та Одеської національної Академії харчових технологій (ОНАХТ) - «Від практики до працевлаштування» (початок 2007 рік)

Регіональний проект, у рамках якого студенти одного з ведучих учбових закладів у сфері підготовки спеціалістів для харчової промисловості – Одеської національної академії харчових технологій (ОНАХТ) отримують практичні навички на виробництві компанії «Вітмарк-Україна» з можливістю наступного працевлаштування.

ОНАХТ є профільним вищим навчальним закладом для компанії «Вітмарк-Україна», бо він здійснює підготовку спеціалістів у харчовій промисловості: технологів харчового виробництва, механіків з обслуговуванням обладнання, економістів та менеджерів.

В рамках проекту компанія «Вітмарк-Україна» щорічно приймає участь на ярмарку вакансій Академії для демонстрації можливості кар'єрного та професійного зросту молодих спеціалістів.

Крім цього, для студентів Академії, що навчаються на перших курсах, організуються екскурсії на виробництво, що допомагає майбутнім спеціалістам зорієнтуватися у виборі майбутньої спеціальності ще на початку навчання.

Доброчинність

<p>Програма підтримки дітей-інвалідів</p>	<p>Програма підтримки дітей-інвалідів Одеських спеціалізованих інтернатів для дітей з фізичними вадами (2008 рік) Регіональна програма підтримки дітей зі спеціалізованих шкіл-інтернатів для дітей з фізичними вадами. Програма передбачає тісну співпрацю з трьома школами-інтернатами м. Одеси. Основним завданням програми було привернення уваги громадськості до проблеми соціальної адаптації дітей-інвалідів у суспільстві, а також стимулювання у дітей розвитку почуття гідності, любові до творчості, прагнення до самореалізації, а також здібності до соціальної адаптації після випуску зі школи-інтернату. В рамках програми проводилися творчі конкурси серед дітей шкіл-інтернатів, виставки дитячої творчості за участю дітей, городян, представників міської та обласної влади, ЗМІ тощо. В продовж усієї програми на протязі року компанія «Вітмарк-Україна» забезпечувала школи-інтернати власною продукцією – соками, на безоплатній основі.</p>
<p>Міська акція «Подаримо зоопарку бегемота!»</p>	<p>Соціальна міська акція «Подаримо зоопарку бегемота!» (2008 рік) У червні 2008 року компанія «Вітмарк-Україна» спільно з одеським виданням «Вечерний город» організувала міську соціальну акцію – «Подаримо зоопарку бегемота!». Ініціатива співпала з Міжнародним днем захисту дітей. Суть акції – збір коштів на придбання карликового бегемота, будівництва вольєру для звіра, та оновлення інфраструктури зоопарку. Одеський зоопарк, як один з найстаріших подібних закладів України, вже давно потребує оновлення інфраструктури, ремонту приміщень. Крім того, для утримання тварин й придбання нових звірів потрібні чималі кошти, яких у міста катастрофічно бракує. Як відомо, зоопарк – це місце, куди з радістю приходять діти, щоб подивитись на живих представників фауни, чого в щоденному житті дітлахи у змозі тільки з екрану телевізору. Компанія «Вітмарк-Україна» знайшла важливою цю ініціативу, саме тому залучилась до неї у якості співорганізатора. Усі зібрані кошти були передані на цілі акції керівництву зоопарку.</p>
<p>Програма «Чужих дітей не буває»</p>	<p>Програма «Чужих дітей не буває» (початок – 2008 рік)</p>

		<p>Постійно діюча програма підтримки дитячого притулку №1 м. Одеси. В рамках проекту компанія «Вітмарк-Україна» на безоплатній основі передає притулку продукцію дитячого харчування для забезпечення раціону маленьких вихованців притулку вітамінами, необхідними для розвитку дитячого організму.</p>
	<p>Проект «Ближче до серця»</p>	<p>Спільний проект «Ближче до серця» (2009 рік) Масштабна благодійна ініціатива, організована всеукраїнським виданням «Мир Сім'ї». На початку ініціативи компанія «Вітмарк-Україна» залучилася до проекту та стала його активним партнером. Мета – збір не фінансової матеріальної допомоги Будинкам немовлят (спеціалізовані та неспеціалізовані заклади, в яких знаходяться малюки з народження до 5 років), та дитячим будинкам сімейного типу, де мешкають діти з 6 до 18 років. Проект охопив дитячі будинки у 15 містах України. В продовж трьох місяців партнери допомогли 30-ти дитячим будинкам, зібрав та передав дітям необхідних речей, медикаментів, побутової техніки, продуктів харчування на загальну суму більше пів мільйона гривень.</p>
<p style="text-align: center;">Культура</p>	<p>Проект «Нове обличчя Одеси»</p>	<p>Проект: «Нове обличчя Одеси» (2007 рік) Мета проекту – залучення молодого покоління до українських національних традицій, культурних цінностей, та як наслідок, любові до української національної ідеї, яка полягає у вихованні в українських дітей любові до України. До проекту залучився молодий український козацький театр «Атаман», який реалізував творче наповнення проекту. Суть проекту – дитяча театральна постановка, що доносить до аудиторії цінності українського суспільства, духовне та культурне надбання держави у доступному, цікавому для дітей форматі. Проект стартував на початку Різдвяних свят, що було дуже доречно – у місті на цей період не проводились дитячі різдвяні та новорічні спектаклі. Тому театральну постановку подивилось дуже велика кількість дітей, разом з ними на спектаклі мали можливість приходити їх батьки. Важливо – усі спектаклі для одеситів були безкоштовними.</p>

Охорона довкілля	Ініціатива «Go green!»	<p>Ініціатива «Go Green» (початок - 2008 рік) Компанія «Вітмарк-Україна» приєдналася до ініціативи українського офісу ООН, та підписала Декларацію про охорону довкілля «GO GREEN».</p> <p>Мета «GO GREEN» («Прямуй на зелене!») – поєднання зусиль та дії усіх сторін суспільства та трансформування України у державу з високим рівнем екологічної відповідальності.</p> <p>В рамках членства компанії «Вітмарк-Україна» у «Go Green», компанія почала реалізовувати внутрішню та зовнішню політику, що пропагує принципи охорони довкілля та енергозбереження. Компанія почала активно приймати участь у щорічних екологічних акціях, організованих українським офісом ООН:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Година Землі» - «Зелена Толока», <p>та міських акціях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Посади дерево» - «Стале життя», <p>та почала кілька внутрішніх програм по енерго- та водозбереженню.</p>
-------------------------	-------------------------------	--