



Comunicación para el Progreso KPMG México





Introducción

KPMG México firmó su adhesión al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas en junio de 2007. Esta es, para nuestra Firma, una manera de refrendar y dar a conocer el compromiso con la promoción, ejercicio, y difusión locales del respeto a los derechos humanos, condiciones laborales, transparencia y medio ambiente.

Desde su origen KPMG se ha definido como institución por sus valores y distinguido por su comportamiento apegado a ellos. Desde hace más de 60 años ha trabajado en México por ofrecer servicios de calidad y poner su talento y visión al servicio de la sociedad, contribuyendo a un mejor futuro para todos. Es así, que en KPMG se vive una profunda afinidad con los principios que promulga el Pacto Mundial.

Entendemos y asumimos el compromiso que implica el ser signatarios del Pacto Mundial. Nos hemos esforzado en reportar el seguimiento desde nuestro COP anterior, abarcando en este documento el periodo de octubre de 2008 a septiembre de 2009; así como hemos trabajado arduamente para mejorar en forma consistente y medible en cada uno de estos diez principios con indicadores de avance en los mismos. Es por ello que compartimos este reporte (COP) con la satisfacción de lo alcanzado y el reconocimiento a quienes directa o indirectamente han participado en estos logros, y con nuestra firme convicción de seguir trabajando para contribuir a un mundo mejor.

KPMG en México

En KPMG Internacional somos una red global de profundas raíces locales, con operaciones en más de 148 países por medio de más de 113,000 profesionales. En México, lo integramos más de 2,000 profesionales en 16 oficinas ubicadas estratégicamente en las ciudades de mayor impacto para la economía del país, brindando asesoría a clientes nacionales y multinacionales con el compromiso total de entregarles los mejores resultados.

Es así como transformamos el conocimiento en valor para nuestros clientes, nuestra gente, nuestras comunidades y los mercados de capitales. Nuestro negocio es ayudar a diferentes empresas, entidades, órganos de gobierno y organizaciones, a establecerse sustentablemente, crecer y renovarse, para el beneficio de nuestro país y con plena transparencia frente a los gobiernos y la sociedad. Como Firma miembro de KPMG cumplimos con todas las regulaciones, políticas y estándares de calidad de KPMG Internacional, asegurando la continuidad y estabilidad del negocio, proponiendo y adoptando estrategias, compartiendo recursos, y desarrollando herramientas enriquecidas por el conocimiento y experiencia internacionales, comportándonos con ética e integridad en todo momento.



Participación Social de KPMG en México

La esencia de nuestro trabajo mismo implica un alto desempeño ético y la promoción de un desarrollo económico sano, transparente, real y con gobiernos corporativos cada vez más involucrados con el bienestar social. En KPMG ayudamos a nuestros clientes a determinar sus necesidades estratégicas y tácticas para diseñar soluciones confiables, basadas en un profundo conocimiento de las particularidades de cada industria, a través de cuatro áreas básicas de asesoría:

- Administración Integral de Riesgo
- Estructura Financiera, Fiscal y Legal
- Mejora de Productividad y Reducción de Costos
- Gobierno Corporativo

Responsabilidad Social en KPMG

Para KPMG en México la Responsabilidad Social es el compromiso de trabajar en beneficio de nuestros grupos de interés para contribuir así a un mejor futuro para todos. Esta perspectiva define la manera en la que trabajamos, nuestras operaciones, resultados, y estrategias a futuro. Estamos convencidos del compromiso que como Firma adquirimos con la sociedad y de la expectativa que ésta misma ha puesto sobre nosotros.

Nuestro giro de negocio nos permite incidir en el buen cumplimiento y mejor desarrollo de nuestros clientes para hacer su negocio sustentable y exitoso. Por nuestra parte, hemos tratado de ser ejemplo al ser la primera Firma en México en emitir un reporte público anual en materia de Responsabilidad Social (KPMG Creando Valor: Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2007-2008).

El Comité de Responsabilidad Social es el encargado de coordinar la estrategia nacional, dar seguimiento local a las iniciativas globales, evaluar los resultados anuales y establecer nuevos retos. Este Comité está conformado de manera multidisciplinaria, representando todas las áreas de servicio de la Firma, las diferentes regiones en las que nos encontramos en el país, la alta dirección y los apoyos administrativos pertinentes. El Presidente del Comité es también miembro del Comité de Gestión (nuestro máximo órgano de gobierno) y responsable de la comunicación y coordinación entre ambos. Es así, como la Responsabilidad Social forma parte medular de nuestro gobierno corporativo, y hacemos cada día más evidente su importancia en nuestro enfoque de gestión.



Nuestro enfoque KPMG y el Pacto Mundial

En materia de Ciudadanía Corporativa, apoyamos tres líneas de acción concretas:

- Educación
 - Desarrollo
 - Medio Ambiente
- **Educación:** apoyando los recursos técnicos, académicos y de formación en escuelas y su personal docente; trabajando con el desarrollo de habilidades con la población académica; apoyando proyectos emprendedores; contribuyendo con asociaciones a favor de disminuir la deserción escolar.

Institución	Apoyo otorgado
Animate a Estudiar	Donación de 200 mochilas Donación de 200 paquetes de útiles escolares
Escuela Primaria Pública "El Chamizal"	Tecnología: Mantenimiento anual al aula y equipos de cómputo donados el año pasado Servicio anual de Internet por un año adicional Capacitación a personal docente para aprovechamiento de salón de cómputo Biblioteca: Mantenimiento anual a biblioteca donada y habilitada el año pasado (limpieza y pintura) Donación de libros para incremento del acervo bibliotecario y material didáctico Sistema de clasificación de libros Donación de 465 mochilas
Año de Ayuda (Laguna de Sánchez y Ciénega de González; Nuevo León)	Cierre del proyecto: Internet satelital durante la duración del proyecto y por todo un año más Capacitación a la población infantil para el buen uso y aprovechamiento de los equipos de cómputo
Mano Amiga	Beca anual para dos niños en zonas marginadas pertenecientes a nuestras comunidades
Universidad La Salle-Nezahualcóyotl	Difusión y recaudación de donativos entre colaboradores Difusión del programa de voluntariado sabatino para asesoría y educación comunitaria





- **Desarrollo:** apoyo de proyectos emprendedores para combatir la pobreza, apoyar los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y fomentar el crecimiento de nuestro país.



Institución	Apoyo otorgado
SIFE	Préstamo de instalaciones Asesoría anual en desarrollo de proyectos Participación con jurados para la Competencia Nacional Patrocinio de un equipo para la Competencia Nacional Donación de un boleto de avión para la Competencia Internacional
YBI	Participación en el Consejo
Endeavor	Asesoría de socios en el desarrollo de proyectos emprendedores
IMEF Universitario	Préstamo de instalaciones Patrocinio de evento anual
Visión Mundial	Establecimiento de alianza de trabajo a nivel nacional Revisión de necesidades y definición de planes de colaboración en cuatro ámbitos: <ul style="list-style-type: none">• Auditoría• Capacitación• Voluntariado• Difusión entre nuestros colaboradores
Año de Ayuda(Laguna de Sánchez y Ciénega de González; Nuevo León	Clausura de los talleres de mujeres emprendedoras para las madres de familia de la comunidad Inauguración y funcionamiento de bomba de agua comunitaria Fin de proyectos de asesoría: Autonomía de desarrollo de proyectos de negocio locales (producción y comercialización licor de manzana) Saneamiento comunitario (mantenimiento y reparación a viviendas; pintado de fachadas en alianza con Home Depot)

- **Comunidad y Medio Ambiente:** aumentando la conciencia sobre nuestro impacto ambiental, modificando decisiones de consumo, mejorando hábitos de uso, utilizando canales adecuados de desecho, y reduciendo significativamente nuestra huella ambiental, haciendo a todos nuestros grupos de interés copartícipes de logros pero también de compromisos y responsabilidades.

Institución	Apoyo otorgado
Fundación Pro Bosques de Chapultepec	Intervención en cinco zonas del bosque prar sanamiento ambiental: Recolección de basura Recolección y retiro de piedra para la buena fijación de las raíces de las plantas y favorecer la absorción de agua Cajero,retiro de rebote y chuponeo para mejorar el crecimiento de los árboles Habilitación y barrido de fuentes y caminos peatonales Retiro de hierba en zonas de jardín Voluntarios: 186 colaboradores KPMG y familiares Horas: 1488

KPMG y el Pacto Mundial

MEDIO AMBIENTE EN KPMG

En nuestro informe anterior, señalamos el medio ambiente como una oportunidad de desarrollo importante para la Firma y declaramos nuestro compromiso por mejorar en ello. Marcando el liderazgo, en 2008 KPMG estableció públicamente su compromiso por disminuir su huella de carbono en un 25% para 2010. Este objetivo se trabaja, año con año, desde diversos frentes:

- **Conciencia:** fomentando la prevención en el proceso de toma de decisiones de compra y uso, a través de pláticas abiertas a todos los colaboradores de la Firma, organización de talleres para escuelas y comunidades locales, y recordatorios específicos en cada uno de nuestros escenarios de trabajo.
- **Conducta:** reforzando un cambio de hábitos positivo en el uso de recursos, aprovechamiento de la vida útil, reuso, y desecho, a través de:
 1. La redefinición de procesos y establecimiento de acciones en KPMG
 - 2.Facilidades y formación para cada uno de nuestros colaboradores
 - 3.Información de interés y consejos prácticos para sus familias.
- **Comunicación:** con la Gente KPMG a través de campañas de comunicación interna que difundan y refuercen las iniciativas a favor del medio ambiente; y a través del desarrollo, difusión, y uso de herramientas y procesos cada vez más ambientalmente amigables a través del incremento de los recursos electrónicos, la disminución del uso del papel, y la reducción de tiempos en los procesos y uso de materias primas. Ejemplo de esto son el nuevo portal de empleados, el sistema Ksm@rt Audit que permite llevar procesos electrónicos que tradicionalmente implicaban toneladas de papel, la consulta electrónica del recibo de nómina, y diversos procesos automatizados en línea.

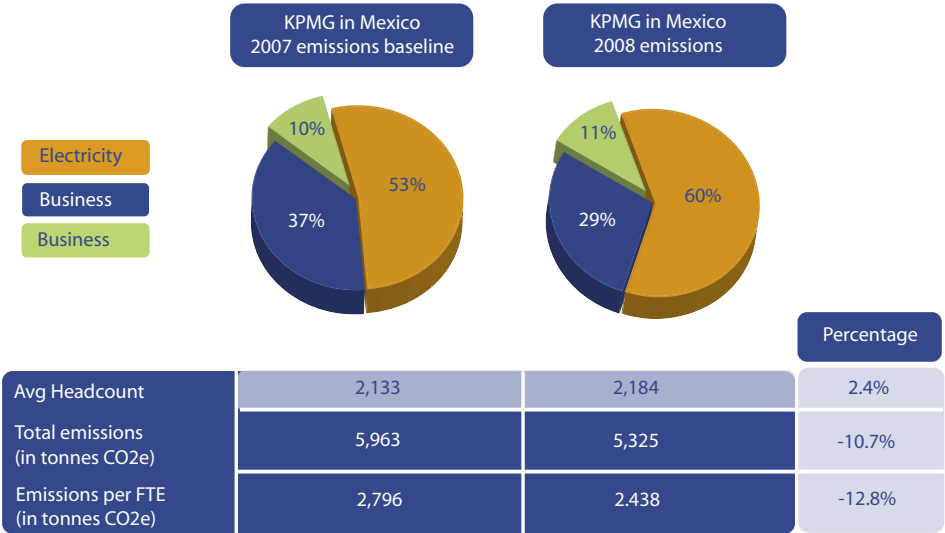


- **Cadena de valor:** ejerciendo y favoreciendo la responsabilidad: en todas nuestras relaciones y con todos nuestros grupos de interés: con nuestros proveedores sobre nuestras necesidades y prioridades de compra, con nuestros vecinos para sumar esfuerzos en temas comunes como manejo de desechos y reciclado, con otras empresas compartiendo procesos y casos de éxito, y con organismos especializados para el intercambio de información y apoyo, y donando jornadas laborales para la atención de proyectos de saneamiento ambiental. Este año contamos con la participación de 14 oficinas en ocho proyectos con más de 600 participantes; y con donativos en especies de flora, botes para separación de basura, etc.

impacto ambiental Para garantizar la transparencia en nuestras mediciones y avances, el proceso es llevado por un tercero que analiza, mide, y realiza observaciones con base en la metodología de análisis de ciclo de vida, la cual nos ayuda a conocer nuestra huella ecológica de principio a fin. Esto quiere decir que conocemos el impacto ambiental de cada una de nuestras operaciones, desde la materia prima que requiere, de dónde es obtenida, su transportación, transformación, distribución y venta, su camino hacia nuestras oficinas, y muy importante, el uso, reuso y adecuado desecho que les damos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, este año logramos una reducción de más del 10% de acuerdo a nuestros valores locales:

En congruencia con lo anterior, cada año realizamos una medición sobre nuestro



Seguimos trabajando fuertemente en este tema para sostener nuestra reducción y acercarnos hacia la meta.

Institución	Apoyo otorgado
Separación de residuos	Colocación estratégica de botes para separación de basura en todas nuestras oficinas Clasificación de papel de desecho en papeleras en zonas de escritorios Campaña de Comunicación Interna para uso correcto de los botes
Papel ecológico	Compra de papel con 30% de contenido reciclado
Reciclado de papel	Triturado del 100% de papel de desecho Reporte de salida de papel de desecho Certificado de reciclaje 77.16 toneladas
Brigadas de limpieza y seguridad	Rutas de limpieza nocturas para encendido parcial del edificio de acuerdo a la zona a limpiar Revisión de apagado de luces por guardias de seguridad nocturna
Revisión de luminarias	Revisión de buen funcionamiento de luminarias y reducción de focos donde era posible
Desechables biodegradables	Compra de tazas y cucharas para servicio de café biodegradables
Análisis de productos de limpieza	Revisión de componentes de artículos de limpieza y evaluación de su uso continuado
Política de Ecología	Formulación, aprobación y difusión interna de la política
Conferencias conciencia ambiental	Impartición de conferencias en instalaciones de la Firma y dentro del horario laboral Sesiones abiertas a todo el personal Temas: <ul style="list-style-type: none"> Huella ecológica y agua Manejo de residuos sólidos
Auditoría ambiental KPMG Global	Visita por parte del equipo de KPMG Internacional para auditoría de medio ambiente: <ul style="list-style-type: none"> Instalaciones Procesos Recursos Materiales Compras Iniciativas, implementación y resultados Medición, protocolos, factores de conversión e indicadores Reporte
Salas de juntas	Revisión de hábitos de uso Establecimiento de nuevos lineamientos Difusión y recordatorios en cada sala Criterios de selección de sedes externas
Portal de servicios	Automatización de servicios para reducir tiempo, recursos e impacto ambiental: recibos de nómina, solicitudes, cartas, constancias, comprobantes, reposiciones, datos personales y laborales, reportes, vacaciones, avisos, calendarios, etc. Disponible para el 100% de los colaboradores

DERECHOS HUMANOS

Como parte inherente a la presencia de KPMG en México, la Firma respalda y promueve la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Nuestros valores institucionales, Código de Conducta y Reglamento Interior de Trabajo lo ponen de manifiesto en cada uno de sus lineamientos. Del mismo modo, todas las políticas, manuales y lineamientos de la Firma guardan esta congruencia y vigilan su buen cumplimiento desde su particular ámbito de acción.

Estos documentos son una declaración de la integridad y estándares éticos de KPMG, sus colaboradores, relaciones y servicios proporcionados. Los pilares de estos documentos son el respeto por la dignidad, privacidad e integración del trabajo a la vida de la gente KPMG como un espacio de desarrollo y autonomía que enriquezca sus vidas y las de sus familias.

Algunas acciones nuevas en 2009 fueron:

- **Elaboración del Código de Conducta para proveedores**
- **Apoyo a desastres naturales:** económico, en especie y con nuestro talento, apoyando junto con la organización global a la reconstrucción de comunidades a largo plazo. Para dar formalidad a este tema y asegurar su operación cada vez que sea necesario, se creó el Manual de Donativos, en el cual se incluye la política, el procedimiento, el formato y los criterios a seguir para implementarse de manera ágil y oportuna.
- **Encuesta:** Desarrollo Sustentable en México 2009
- **Estudio:** Perspectivas de la Alta Dirección en tiempos de crisis
- **Revisión y actualización de políticas y procedimientos en línea con nuestro enfoque**
- **Implementación a favor de la equidad de género:** este fue un tema clave señalado para trabajar a partir de la publicación de nuestro COP anterior. Hemos avanzado con pasos firmes, iniciando un movimiento importante que forme parte desde el inicio de nuestro enfoque de gestión. En 2009 se asignó a la persona para coordinar y conformar el grupo de trabajo, realizar el análisis de segregación ocupacional, incorporar a las mujeres en puestos directivos a planes con objetivos claros de mentoría, y gestionar la Política de Igualdad de Oportunidades y Desarrollo. La formalización de estos procesos auguran la continuidad del trabajo en este tema y la integración de estrategias a todos los niveles para generar avances.



CONDICIONES LABORALES

KPMG rechaza y no hace uso de fuerzas de trabajo infantil, forzado y obligatorio; respeta la libertad de asociación y la apoya en los casos en los que es aplicable, y ofrece igualdad de oportunidades para todos sus grupos de interés. Prueba de lo anterior es:

- la encuesta anual de salarios, en donde obtenemos información importante para ofrecer a nuestra gente salarios justos y competitivos
- el creciente número de convenios comerciales y renovación de los mismos.

Actualmente contamos con más de 56 convenios que benefician la calidad de vida de nuestros colaboradores y facilitan el desarrollo de las diferentes esferas de su vida, en rubros como: viajes, servicios financieros, jugueterías, seguros, artículos para el hogar, tiendas departamentales, artículos de belleza, ópticas, escuelas, ropa y accesorios, idiomas, fotografía, librerías, gimnasios, restaurantes, servicios automovilísticos, guarderías, salud y entretenimiento. Ejemplo de ello son el número de personas beneficiadas:



CONVENIOS	
Personas beneficiadas 2008	Personas beneficiadas 2009
544	571

- el plan de capacitación y equipamiento de brigadas en protección civil (desastres naturales, incendio, evacuación y primeros auxilios) y de simulacros con todo el personal

PROTECCIÓN CIVIL				
Aspecto	2008		2009	
	horas	personas	horas	personas
Formación en seguridad	20	10	22	44
Formación en lucha contra incendios	10	15	20	15

- los planes anuales de capacitación y desarrollo, diseñados estratégicamente para desarrollar al personal profesional de la Firma y proveerlos de las herramientas necesarias para brindar cada día un mejor servicio y de calidad sostenida para cada uno de nuestros clientes, cumpliendo con todas las regulaciones vigentes. El 15% del entrenamiento de la firma, esta basado en Autoestudios.

- los planes anuales de capacitación y desarrollo, diseñados estratégicamente para desarrollar al personal profesional de la Firma y proveerlos de las herramientas necesarias para brindar cada día un mejor servicio y de calidad sostenida para cada uno de nuestros clientes, cumpliendo con todas las regulaciones vigentes. El 15% del entrenamiento de la firma, esta basado en Autoestudios.

Entrenamiento	Cantidad
Capacitación Técnica 2008	\$ 11,314,770.73
Capacitación Técnica 2009	\$ 12,811,703.42
Capacitación Técnica 2010	
- Estimado	\$ 14,697,035.62
No. Personas capacitadas	1803
No. Horas Capacitadas	12310
Rango Promedio de Evaluación de Instructores*	1.317592

* El rango de evaluación de los instructores es de 1 a 5, los parámetros utilizados son los siguientes:

1. Excelente
2. Bueno
3. Regular
4. Malo

Diversidad de temas cubiertos

Tipos de Curso

Locales: Cursos que cubren necesidades locales de los segmentos, prácticas u oficinas.

Técnicos: Cursos que cubren las especificaciones globales.

Especiales: Cursos complementarios al programa de Entrenamiento (Ejem. Cursos en el extranjero)

Del mismo modo, y más allá de los temas presupuestales, KPMG en México asegura la retroalimentación y la comunicación abierta y honesta con ellos sobre los temas que los afectan. Ejemplo valioso de ello es el programa de evaluación de desempeño Dialogue, herramienta que favorece la evaluación transparente y de acuerdo al desempeño de cada persona, haciendo de sus comportamientos, habilidades, conocimientos y resultados el parámetro único para desarrollar su carrera. En el sentido opuesto, cada año se lleva a cabo una evaluación ascendente (Upward Feedback) para el grupo gerencial, la cual permite a sus equipos de trabajo evaluar su liderazgo y comportamiento con respecto a nuestros valores.



Paralelamente al uso de Dialogue, hemos trabajado con los niveles gerenciales de la Firma para mejorar su desempeño como jefes y saber motivar a su equipo de trabajo para mejorar su desempeño. Así, los hemos capacitado en temas de liderazgo y de administración de carrera, brindándoles herramientas para orientar, fijar metas, retroalimentar según cada caso y evaluar objetivamente los resultados concretos, conocimientos, habilidades y comportamientos.

La igualdad de oportunidades, la transmisión de conocimientos y el trabajar juntos son valores que deben estar presentes en cada proyecto y escenario laboral. El programa Global Opportunities, representa una oportunidad única, gracias a la cual tuvimos un intercambio de profesionales con las principales Firmas miembro de KPMG en el mundo, compartiendo conocimientos y aprendiendo de los beneficios de la diversidad cultural.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Cada uno de los colaboradores de KPMG y cada uno de los procesos y regulaciones de la Firma se desempeñan con un alto cumplimiento ético, una contundente independencia y un sólido cumplimiento legal. Esto nos permite aclarar las inquietudes de nuestros clientes y evitar discrepancias o sanciones.

Internamente, se desarrolló y puso a disposición de la totalidad de los integrantes de KPMG el Buzón de Sugerencias y Quejas. Este buzón es una herramienta de denuncia confidencial de entrega inmediata a nuestro Socio Director General. Así, abrimos un canal de comunicación confiable y seguro para la confidencialidad de cada una de las partes y la atención oportuna a las buenas ideas y comentarios de mejora.

Ese esfuerzo unifica diversas políticas de KPMG que dan atención a sus relaciones internas y con terceros, poniendo siempre la integridad por encima de cualquier beneficio secundario. Muestra de ello es la Política de Aceptación o Continuidad de Clientes, la Guía de Independencia, las políticas de evaluación de proveedores de servicios, y las evaluaciones del desempeño realizadas por KPMG Internacional, en la cual hemos obtenido calificación verde en los últimos tres años. Del mismo modo, contamos con el Contacto de Privacidad en México, disponible para las consultas y denuncias de cualquier colaborador de KPMG, y sobre el cual se ha hecho una fuerte campaña de comunicación interna para su conocimiento y accesibilidad.





Aspecto	Cobertura
Autoestudio en riesgo	100% de la población
Indicentes de corrupción y consecuencias	0 incidentes 0 despidos por esta causa 0 término de relaciones comerciales por incumplimiento
Reclamaciones justificadas por faltas a la privacidad y fuga de datos sensibles	0
Principio de precaución (planeación, desarrollo y nuevos servicios)	100% de nuevos servicios 100% renovación de servicios Autorización tripartita: socio a cargo del servicio, socio a cargo de independencia, e internacional
Acciones por prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y resultados	0



Adicional a lo anterior, contamos con el programa Client Care , estrategia única de KPMG. Los procesos de esta práctica van encaminados en dos líneas paralelas:

1. Un proceso formativo, en el que los colaboradores de KPMG cada vez se identifiquen más con los valores de la Firma y generan mejores relaciones a largo plazo con sus clientes, en congruencia con elevados niveles de cumplimiento.
2. Un canal de comunicación directo y transparente con quienes nos distinguen con su preferencia, que nos ayuda a conocer sus necesidades

La autoevaluación que esta práctica representa para KPMG, difunde y promueve el compromiso de sus colaboradores con el éxito de los proyectos en beneficio del cliente, ya que la manera en la que sus negocios se desarrollan y crecen, es la manera en la que KPMG también se desarrolla y crece.

FY'09.

Factores mejor evaluados:

- Confianza.
- Contacto con el Socio a cargo.

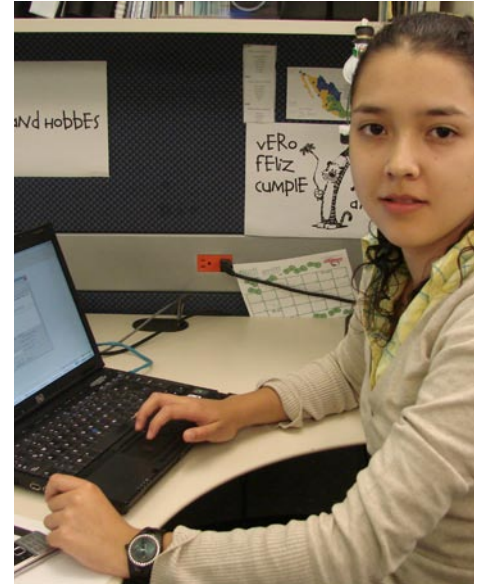
Factores a desarrollar:

- Apego a tiempos establecidos y cumplimiento de compromisos.
- Actitud proactiva, generación de ideas y propuestas.

PUBLICACIONES

KPMG realizó durante 2009 diversas publicaciones y estudios de interés público con el fin de promover una cultura de transparencia, cumplimiento, prevención y visión estratégica para fortalecer las empresas y asegurar su permanencia en las mejores condiciones posibles. Entre ellas destacan:

- Operaciones con Derivados: herramientas para mantener la rentabilidad
- Reformas a la Ley del Seguro Social: la contratación de servicios de personal pudiera implicar absorber obligaciones ante el IMSS
- Capital Privado ¿alguien necesita un poco de efectivo?
- Mejora de Procesos de Negocio: fortalecerse o sobrevivir en tiempos de crisis
- Más allá de comprar: el futuro de la profesión de compras
- Getting the balance right
- Long-term capital, risk and regulatory challenges for insurers
- La relevancia de conservar, maximizar y crear valor
- IFRS: el 2012 se acerca
- Reformas Fiscales 2010
- Recintos Fiscalizados Estratégicos (REFIE): una nueva opción competitiva para exportadores
- Gobierno Corporativo: pérdida de confianza en las bolsas de valores y en el ambiente económico ¿funcionaron los marcos de gobierno y control?
- Atracción "Nearshore" Latinoamérica, Destino Atractivo de Tercerización Global
- Bonos de Carbono una oportunidad de financiamiento para las empresas mexicanas
- El cambio climático afecta a los negocios: riesgos y oportunidades





Así mismo, a través del Programa Informativo Imagen los Socios de KPMG han participado en programas con la transmisión de conocimientos, buscando siempre enriquecer a la audiencia con comentarios e información útil, especialmente en tiempos de crisis.

Las publicaciones de la Firma son una excelente oportunidad para compartir conocimientos y aportar valor a nuestros clientes y a la sociedad en general. Son una herramienta disponible y gratuita para todo público.

Reconocimientos y premios

Mejores Prácticas Empresariales en Calidad de Vida Trainees KPMG:

Programa a través del cual nuestros colaboradores puedan compartir con sus familias su vida dentro de KPMG, y de que como Firma podamos brindarles un espacio comprometido de trabajo, ejemplo, respeto y comunicación, en un marco de integridad, es producto de cómo traducimos nuestros valores en comportamientos e iniciativas de beneficio para todos.

Distintivo ESR, Empresa Socialmente Responsable

Por segundo año consecutivo somos reconocidos por nuestra constancia, sostenimiento, progreso voluntario y superior a las expectativas de ley. Este distintivo distingue en el contexto nacional a aquellas empresas con:

- Calidad de vida
- Ética empresarial
- Vinculación con la comunidad
- Uso sustentable de los recursos y preservación del medio ambiente

Súper Empresas: Los lugares donde todos quieren trabajar

Ranking por autoevaluación de empleados y presentación de evidencias, en materia de cultura y clima organizacionales, destacando aspectos como liderazgo, satisfacción laboral, responsabilidad social, condiciones de trabajo, justicia y herramientas para mejorar el desempeño.

Súper Empresas para Lanzar tu Carrera

Reconocimiento a las 100 mejores empresas que reúne a las compañías que cuentan con las políticas y prácticas más destacadas para atraer, retener y desarrollar el talento joven.

KPMG destacó por su programa de asignaciones globales GO (Global Opportunities) y por el número de promociones.

Conclusiones

La sostenibilidad como enfoque de gestión implica un proceso de mejora continua en nuestro desempeño en materia económica, social y ambiental; así como en nuestras relaciones y apoyos con diversas organizaciones que trabajen por el bien común. Nuestro compromiso por la generación de valor nos permite tomar una postura activa y consistente que fortalezca el desarrollo de nuestro país y del sector empresarial, dentro del marco de la ética y con el respaldo del cumplimiento cabal y formal a todas nuestras obligaciones legales, contractuales, fiscales y morales.

Hemos sostenido de manera sólida la integridad como eje rector de nuestras operaciones y los compromisos sociales adquiridos en años anteriores, evolucionando junto con ellos y sumando progreso. En materia ambiental hemos tenido los avances más notorios, al haber logrado ya una significativa reducción de nuestro impacto ambiental que nos acerca a la meta de reducción local del 25% para el próximo año.

Reconocemos que es la tradición de la Firma aunada a las aportaciones cotidianas de su gente lo que nos permite comunicar por segundo año nuestro progreso frente al Pacto Mundial y dar continuidad a un compromiso cada vez más enraizado en la presencia de la Firma en México.

A pesar de que este 2009 ha sido un año lleno de retos en términos económicos, en KPMG:

- Se ajustaron planes y presupuestos con el fin de cuidar el principal valor de KPMG: nuestra gente y su trabajo, sin necesidad de reducir la plantilla laboral con motivo de la crisis económica
- Se conservó el plan de promoción para nuestra gente
- Se incrementaron los donativos y el monto destinado a proyectos en iniciativas de Responsabilidad Social





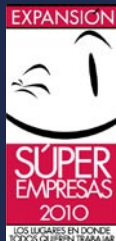
ALTAS			
		2008	2009
Ingresos y reingresos		851	453
Empleados activos		2365	2227
% Empleados Internacionales		20	26
Promedio de edad		29 años	30 años
Promedio de antigüedad		4 años	5 años
Hombres		1336	1254
Mujeres		1029	973

PROMOCIONES			
2007	#	614	
	%	34	
2008	#	650	
	%	33	
2009	#	489	
	%	26	

Es precisamente en los momentos más difíciles cuando hay que sostener y defender nuestras convicciones. La Responsabilidad Social es una de ellas y así lo hemos demostrado.

Es nuestra intención reportar avances sustanciales en nuestra próxima comunicación, acompañados por datos duros sobre nuestro apoyo al respeto y difusión de los principios del Pacto Mundial, alineados a nuestro sistema de reporte bianual. Esperamos que el avance que aquí compartimos dé muestra de nuestro compromiso y constancia.





**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**



La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basadas en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

© 2010 KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Las firmas miembro de la red de firmas independientes de KPMG están afiliadas a KPMG International. KPMG International no provee servicios a clientes. Ninguna firma miembro tiene autoridad para obligar o comprometer a KPMG International ni a ninguna otra firma miembro frente a terceros, ni KPMG International tiene autoridad alguna para obligar o comprometer a ninguna firma miembro. Todos los derechos reservados. Impreso en México..