



UN Global Compact

Communication on Progress (CoP)

08.05.2013 – 07.05.2014

Unterstützungserklärung und Fortschrittsbericht



Die eCO2print GmbH & Co. KG wurde am 15.12.2009 in Dorsten, Nordrhein-Westfalen gegründet.

Die Marke eCO2_print kann einfach erklärt werden und beschreibt im Kern das, was wir am besten können:

Nachhaltig drucken.



Die Abkürzung „eco“ wird im Englischen sowohl für das Wort „economical“ - also „wirtschaftlich“, als auch als Abkürzung für das Wort „ecological“ – ökologisch, verwendet. eCO2_print handelt stets wirtschaftlich und gleichzeitig ökologisch. Man könnte also sagen: Multipliziert man die beiden „eco“-Prinzipien miteinander, so erhält man die Quadratur:

„eco“ zum Quadrat = eCO²

„eCO²“ ist dabei gleichzeitig eine Fusion der beiden Worte „Energieeffizienz“ und „CO₂-Neutral“. Diese beiden Begriffe beschreiben auf der einen Seite unsere Fertigungsweise und auf der anderen Seite unseren Wettbewerbsvorteil, die energieeffiziente und CO₂ neutrale Produktion und Distribution von Druckerzeugnissen.

Darüber hinaus gibt es in der Druckindustrie eine Reihe von hoch modernen Druckverfahren / Technologien, die mit dem Ausdruck „Computer-to“ bzw. „computer-2“ bezeichnet werden, so z.B. Computer-to-print, Computer-to-plate, Computer-to-press, Computer-to-paper, aber auch Verfahren wie Web-to-print.

eCO2_print greift diese modernen Verfahrensbezeichnungen im Markennamen auf und unterstreicht hiermit ihre ausgereifte technologische Kompetenz.

Wir sind überzeugt, dass es Zeit ist Verantwortung für unser Klima und unsere Umwelt zu übernehmen. Deshalb engagieren wir uns für eine nachhaltige Medienproduktion, die alle Aspekte der Druckproduktion berücksichtigt. Durch innovative Technologien gehören wir zu den Vorreitern in der Region und bieten unseren Kunden alle Dienstleistungen rund um das Thema nachhaltigen Druck an

Durch den Beitritt zum UN Global Compact und der Anerkennung seiner Prinzipien möchten wir unser Engagement dokumentieren und weiter ausbauen.

Dorsten, den 09.04.2014

Sven Boers

Geschäftsführer

Thomas Niewerth

Geschäftsführer

Übersicht der Maßnahmen:

Menschenrechte

Prinzip 1) Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereiches unterstützen und achten sowie

Prinzip 2) sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

eCO2print unterstützt die allgemeine Erklärung der Menschenrechte.

Das Management ist dazu verpflichtet und geschult, die geltende Sozialgesetzgebung einzuhalten

Wir versuchen weitestgehend nur auf lokale / nationale Produkte und Lieferanten zurückzugreifen und prüfen jährlich die Herkunft der Produkte durch eine verbindliche Zollerklärung.

Arbeitsnormen:

Prinzip 3) Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für

Prinzip 4) die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit

Prinzip 5) die Abschaffung der Kinderarbeit und

Prinzip 6) die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung Beschäftigung eintreten.

Wir pflegen den offenen und konstruktiven Meinungsaustausch mit unseren Mitarbeitern.

Wir achten die Maßgaben des Allgemeinen Gleichstellungsgesetzes.

In jährlichen offenen und geschlossenen Mitarbeitergesprächen haben alle Mitarbeiter die Möglichkeit auf Missstände und Problemstellungen hinzuweisen.

Umweltschutz

Prinzip 7) Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen

Prinzip 8) Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen

9) die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

Wir achten auf einen minimierten Einsatz aller zur Produktion notwendigen Materialien.

Im Unternehmen konnte durch den Einsatz neuer Kompressoren und eines Drucklufttringsystems eine Mehrzahl an Kompressoren eingespart werden. Zudem wird der gesamte Strombedarf durch Energie aus Wasserkraft gedeckt.

Es wird ein Projekt aufgelegt um den Einsatz Stromsparender LED-Beleuchtung in der Halle und an den Arbeitsplätzen zu untersuchen und zu fördern.

Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10) Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Die Geschäftsführung und unsere Mitarbeiter sind zur Einhaltung der Wettbewerbs- und kartellrechtlichen Vorgaben angewiesen.