
CNcom

CNcom - CNcommunication

Sustainability Performance 2009

CNcom - our competitive edge, we aim at a clean global company

Directot by

CNcom

network communication

www.OKCNC.co.kr

UN Global Compact The Ten Principle

1) Human Rights(인권)

원칙 1) 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.

원칙 2) 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

2) Labor Standards(노동)

원칙 3) 기업은 결사의 자유와 단체 교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

원칙 4) 모든 형태의 강제노동을 배제하며,

원칙 5) 아동노동을 효율적으로 철폐하고,

원칙 6) 고용 및 업무에 차별을 철폐한다.

3) Environment(환경)

원칙 7) 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,

원칙 8) 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,

원칙 9) 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

4) Anti - Corruption(반부패)

원칙 10) 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

CONTENTS

About the Sustainability report

첫 번째 지속 경영 보고서에 대하여
CNcom은 첫번째 보고서를 펴내며 매년 보고서를 발간할 예정입니다.

보고서 범위는 2008년 1월 1일 부터 2008년 12월 31일까지 데이터를 기준으로
서울 본사 및 19개 지사를 대상으로 작성 되었습니다. 일부 사항에 대해서는 그
이후 활동도 포함 되어 있으며, 정량적인 성과인 경우 추세를 보여주기 위하여
이전 자료도 포함하고 있습니다.

본 보고서 중 재무성과는 기업회계 기준에 따라서 작성 되었으며,
환경 및 사회성과는 관련 법규 또는 내부 데이터 측정 및 선정 기준에 따랐습니다.

보고서의 통화 단위는 한국 원화 기준으로 하였으며,
기타 단위 표지는 각 수치와 함께 병기하는 것을 원칙으로 하였습니다.

보다 자세한 내용은 다음 주소를 통해 찾으실 수 있습니다.

대한민국 서울 특별시 강남구 삼성동 110-1
아메리칸 스탠다드 빌딩 6층 기획팀 최 승환J
Tel 02-6909-5650
FAX 02-6442-5653
E-Mail synn@lifedb.kr
URL <http://www.okcnc.co.kr>

| | | |
|----------------------------|----|------------------|
| UNGC Ten Principle | 02 | |
| CEO Message | 04 | |
| About CNcom | 05 | |
| Value Shift | 07 | |
| Business | 08 | |
| Eco | 09 | |
| Human | 11 | |
| Sustainability Performance | 18 | 경제성과 |
| | 23 | 이해 관계자 |
| | 24 | 대차 대조표& 손익계산서 |
| | 25 | 사회 성과 |
| | 26 | 고객과 함께 |
| Appendix | 27 | 협회 가입현황 |
| | 28 | 수상 내역 |
| | 29 | 경영원칙 |
| Director | 33 | |

CEO Message

Dear

Stakeholders And Partners

'극단적 미래예측'의 저자 제임스 캔턴은 극단적 미래를 정의하는 키워드로 '속도' '복잡성' '위험도' '변화' '놀라움'을 제시한 바 있습니다. 이 가운데 위험에 대해서는 회피하려고 노력해야 하는 반면 나머지 4개 키워드에는 남들보다 빨리 순응하는 게 극단적 미래에 대처하는 요령이라고 할 수 있겠습니다.

미래는 준비하는 자에게는 기회의 땅이기는 하지만, 날이 갈수록 그곳의 위험도가 높아지고 있습니다. 현대사회의 속성(즉 속도, 복잡성, 변화, 놀라움 등)상 위험의 가중은 불가피합니다. 원시시대와 같은 맹수의 위험은 없지만, 현대를 사는 우리 삶은 온갖 고통과 불확실성으로 가득 차 있습니다.

Cncom은 불확실한 미래에 안정적인 성장을 이루기 위해 다음과 같이 노력하고 있습니다.

첫째, 유통시장을 선도하는 회사가 되겠습니다. 신규 사업추진, 관련 업계 전략적 제휴 등을 통해 발전하는 유통 업계를 선도하는 회사로 우뚝 서겠습니다.

둘째, 환경보전 및 자원 재활용에 힘쓰겠습니다. 통신 단말기에서 파생되는 포장재, 업무에서 사용되는 문서 등 자연 환경에서 쓰이는 자원을 재활용 하고 최소화 하여 환경 보전에 노력하겠습니다.

셋째, 투명한 기업경영과 사회적 책임을 완수하겠습니다. 윤리경영이 기업의 궁극적인 목표라는 인식하에 UN Global Compact에 가입하였으며, 더욱 투명한 기업경영과 윤리경영 실천은 물론 사회공헌활동을 강화하겠습니다. 지속적인 제도개선으로 계약부문의 투명성을 강화하고 기업경영에 대한 대내외 모니터링을 강화하여 고객의 의견에 귀 기울이는 등 기업시민으로서의 책무를 다할 것입니다. 또한 자발적이고 전략적인 사회공헌활동을 추진함으로써 소외되고 불우한 이웃에게 희망을 주는 기업이 되도록 하겠으며, 실질적인 중소기업 지원을 통해 상생협력성공모델을 만들어 나가겠습니다.

넷째, 상호신뢰와 존중을 바탕으로 고객과 조직 구성원의 삶의 질 향상에 최선을 다하겠습니다. 차별 없는 채용, 능력과 성과 중심의 인사운영, 전문 인재양성을 위한 교육과정 개발은 물론 안전, 보건 및 복지 측면에서도 만족 체감형 프로그램을 확대하여 조직 구성원들의 창의와 열정이 존중되고 일하는 긍지와 자부심이 충만한 직장을 가꾸어 나갈 것입니다.

CNcom은

- ▶ 다른 통신 네트워크 마케팅 회사와 철저히 구별되는 투명한 경영 정직한 기업을 추구하는 '클린(Clean) 통신 네트워크'
- ▶ 소비자·사업자(회원) 모두의 요구를 충족시키고 이익을 주는 '고객만족(CS) 통신 네트워크'
- ▶ 유·무선 통신을 비롯 생활통합형 유비쿼터스 상품을 개발하고 보급하면서 미래가치를 창출하는 '창조적(Creative) 통신 네트워크'를 모토로 합니다.

즉 Clean, CS, Creative의 3C를 추구하는 21세기 신 개념 유통기업입니다.

CNcom에서는 누구나 자신만의 '블루오션'을 만날 수 있습니다. 과거가 만족스럽지 않았다면, 또 과거가 행복했더라도 CNcom에서 역동적이면서도 희망찬 미래를 만들어 갈 수 있습니다. 행복한 현재와 윤택한 미래를 원하는 사람들에게 CNcom은 그 해답을 제공할 수 있습니다.



대표이사 이 용 우

About CNcom

창의적으로 인간을 존중하는 기업

Cncom은 2002년 11월 전신인 (주)위컴넷이 LG텔레콤과 계약을 체결해 통신사업을 시작한 이후 고객과 함께 발전을 거듭해 나가고 있습니다.

Cncom은 고객만족을 최우선으로 고려하는 기업으로서 새로운 가치창조, 유통산업의 새로운 Trend제시, 사회 발전 기여에 역점을 두고 있습니다. 특히 최고의 종합 IT 회원 서비스기업으로서 높은 부가가치를 실현하고 무선, 유선, 인터넷 관련 서비스등 다양한 상품개발에 심혈을 기울이고 있습니다.

Cncom은 고객님께 더 큰 만족과 즐거움을 드리고자 항상 노력하고 있습니다. 국가 경쟁력을 강화하는 데 일조하기 위해 남다르게 노력하며 세계 속의 글로벌 리더가 되기 위해 최선을 다하겠습니다

현황

CNcom의 주된 사업은 통신사업이며 MVNO(Mobile virtual network operator)에 관련된 사업을 진행 중이며 이에 관련된 부대 사업을 진행 하고 있습니다. MVNO사업에 여러 대형 업체들이 관심을 갖고 있지만 자사는 지난 7년 전부터 MVNO 사업을 위해 자체 고객센터 운영 등의 준비를 마쳐 왔으며, 충분한 경험을 바탕으로 MVNO 업계의 선두주자로 우뚝 서고 있습니다.



조직구성

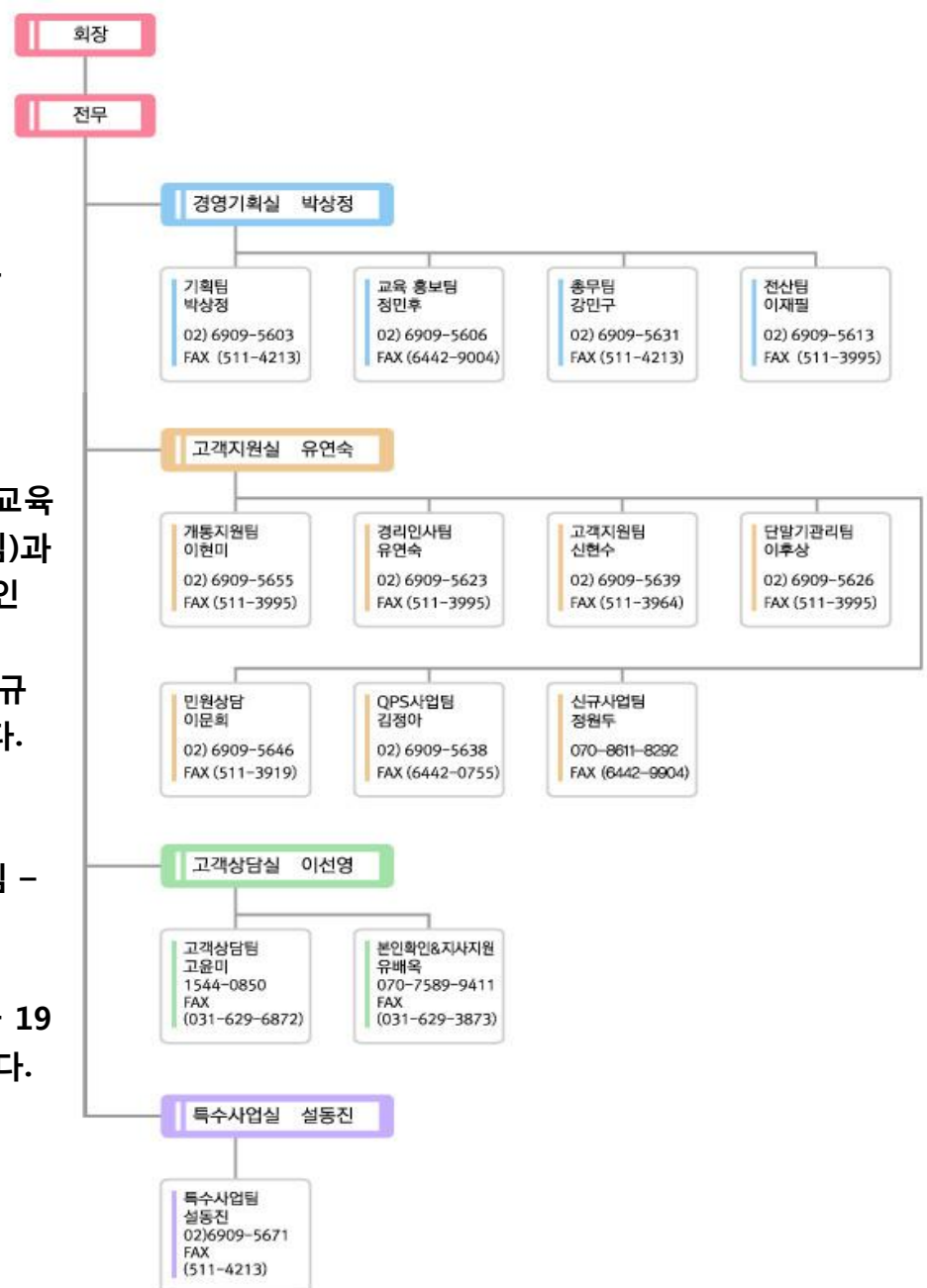
CNcom은 36인의 임직원으로 구성 되어 있습니다.

서울의 본사와 의정부 콜센터 영업 지사가 운영 중입니다.

본사 는 경영기획실(기획팀, 교육 홍보팀, 전산팀, 총무팀 - 4개팀)과 고객지원실(개통 지원팀, 경리인사팀, 단말기 관리팀, 고객지원팀 민원상담팀, QPS사업팀, 신규사업팀 - 7개 팀)로 운영 됩니다.

의정부는 고객상담실(고객 상담팀, 본인 확인팀, 지사 지원팀 - 3개팀)이 운영 중입니다.

사업을 진행하는 지사는 전국 19 개 지사에서 사업 진행 중입니다.



Value Shift

Cncom은 인간중심의 정도 경영을
바탕을 발전하고 있습니다.

170,461

Cncom은 정도 경영, 변화혁신 추구, 기업가치 제고, 경영자원
최적운영, 고객존중 경영실천을 원칙으로, 기업이념과 비전
실현을 위하여 2010년 누적 고객 30만 명을 달성을 목표로
삼고 이를 실행하기 위하여 노력하고 있습니다.

170,461은 2008년 까지 CNcom에 가입 되었던 고객의 숫자 입니다. 2008년
가입 고객 51,723 명이라는 CNcom 창사 이래 최고의 가입 유치성과를 올리는
등 비약적인 발전을 할 수 있었던 한 해였습니다.

이 같은 성과는 고객을 최우선으로 여기며, 사업자를 소홀히 여기지 않는 상호
Win-Win 운영과 원칙을 어기지 않는 정도 경영을 바탕으로 하고 있습니다. 하지만
CNcom은현재에 안주하지 않습니다.

지속 가능한 발전을 위해 더욱 더 노력하며 2010년에는 누적 가입 고객
300,000명을 돌파 할 것입니다.

Business

| 기업이념 | 창의적으로 인간을 존중하는 기업 | | | |
|------------|---|--|---|---|
| VISION | 세계의 고객과 함께 성장 하는 통신 네트워크 회사 | | | |
| SUB-VISION | 내부고객 | 사업영역 | 성장규모 | 고객 |
| | 평생직장 Global 인재 육성 | 국내 최고의 Global Network | 2010년 30만 명 돌파 | 신뢰받고 사랑 받는 기업 |
| 경영방침 | 수익 분배의 투명 경영 | 도전과 성장의 활력 경영 | 고객과 기업의 win-win 경영 | 정도 경영 |
| 추진전략 | 안정과 만족감 추구 | 변화와 혁신 추구 | 경영 이익 공유 및 분배 | 고객 존중 경영 실천 |
| 전략과제 | <ul style="list-style-type: none"> - 합리적 노사 관계 구축 - 직원 만족 경영 활성화 - 효율적 성과 관리 - 능동적 기업 문화 조성 - 체계적 조직관리 - 지속 가능 경영 혁신 추구 | <ul style="list-style-type: none"> - 해외 사업 추진 - 신규 사업 추진 - 수익성 중심 전략시장 운영 - 변화의 risk에 대비한 경영기반 확립 - 장기적 계획 수립 | <ul style="list-style-type: none"> - 활력적 지사 설립 - 고객 운영 전산화로 인한 효율적 운영 - 효율적 물류 관리 시스템 구축 - 인적 자원 활성화 - 신규 사업 투자 및 강화 | <ul style="list-style-type: none"> - 명확한 원칙 확립 - 청렴 기업 가치관 확립 - 내실 있는 사회 공헌 추진 |



기업이념

CNcom은 '창의적으로 인간을 존중하는 기업'을 기업이념으로 하고 있습니다.

이와 같은 이념을 실천하기 위하여, 존경과 신뢰를 바탕으로 하는 인간중심의 경영을 기본으로 하며 임직원의 인격과 삶을 존중하는 인본주의 구현과 외부 고객들의 기대이익과 가치를 실현 하고자 합니다. 또한 지속적 성장의 디딤돌로 기업 가치를 높이는 신규 사업 추진과 고객에게 믿음을 주는 정도 경영과 투명경영을 원칙으로 고객과 함께 나아가겠습니다.

비전

Cncom은 '세계의 고객과 함께 성장하는 통신 네트워크 회사'가 되겠다는 비전을 가지고 있습니다. 국내 최고의 통신 네트워크 회사를 넘어 밀려오는 대기업 및 해외 통신 네트워크 회사와 경쟁할 수 있는 회사로 성장 할 것이며, 회사 혼자서 성장이 아닌 고객과 함께 성장 할 수 있는 신뢰의 기업이 될 것입니다.

경영방침

Cncom은 수익 분배의 투명경영, 도전과 성장의 활력 경영, 고객과 기업의 win-win경영, 정도 경영을 을 원칙으로 이를 추진하기 위해 안정과 만족감 추구, 변화와 혁신 추구, 경영 이익의 공유 및 분배, 고객 존중 경영실천의 4대 분야에서 19개 과제를 수립하여 실천하고 있습니다.

통신 사업의 특징

국내 IT기술은 세계 최고의 수준으로 발전하고 있으며, 현대 산업은 정보를 빠르게 전달하기 위해 더욱 더 발전하고 있습니다. 이와 함께 통신시장은 더욱더 활성화 되어 국내 이동통신 시장은 향후 계속 커 나갈 것입니다.

업종의 시장성

국내 통신 시장은 나날이 성장해 나가고 있으며, 통신시장은 국내 산업에 중요 기준이 되고 있습니다. 2009년 9월 현재 국회에서 미디어 법률안에서 MVNO관련 법률안이 통과 되었으며, 대기업 들이 MVNO 사업 진출에 관심을 보이며 시장의 경쟁성은 더욱더 치열해 질 것입니다.

경쟁관계

이동 통신 산업의 최근 규모는 SKT, KT, LGT의 3대 대기업이 시장을 점유하고 있는 상황입니다.

Cncom은 지금까지 대기업과 경쟁 하며, 정도 경영의 원칙을 지키며 고객과 함께 성장해 왔습니다. 향후 MVNO관련법 통과 이후 경쟁의 상대가 늘어나 시장의 경쟁성은 더욱더 강화될 것입니다. Cncom은 고객과 함께 하며 국내 최고의 MVNO 기업으로 우뚝 설 것입니다.

연관 산업 현황

통신사업은 홀로 성장해 왔으나, 최근, IPTV, VOIP , internet과 함께 성장하고 있습니다. 두 개의 상품을 결합 된 DPS, 세가지 상품을 결합 된 TPS시장을 넘어, 모든 상품을 모두 함께 하는 QPS시장으로 향해 함께 성장하고 있습니다.

| 분야 | 내부 사항 | 물류 자원 | 사회 공헌 |
|------|---|---|---|
| 실천과제 | 업무 낭비 요소 제거 | 자원 재활용 | 무공해 직원 복지 제도 |
| 문제성 | <ul style="list-style-type: none"> - 종이 낭비 - 전력 낭비 - 비품 구매 | <ul style="list-style-type: none"> - 이면지 활용 - 중고 핸드폰 - 포장재 - 고객 관련 서류 | <ul style="list-style-type: none"> -음식물 쓰레기 - 낭비요소 |
| 해결방안 | <ul style="list-style-type: none"> -전재결제 도입 - 업무시간 초과 전력 제외 - 효율적인 비품 관리 | <ul style="list-style-type: none"> -중고 핸드폰 수거 재활용 - 포장재 수거 및 재활용 - 고객 데이터 전산화로 인한 종이 낭비 제거 | <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 자전거 타기 운동 - 승마 |

친환경 기업

CNcom의 통신사업 자체는 산업공해를 발생하지 않습니다.

하지만 이것으로 만족하지 않고, 친환경을 위해 작은 부분부터 노력하고 있습니다,

이를 위해 업무성 낭비 요소 제거, 자원 재활용, 무공해 직원 복지 제도 3가지 방안에서 환경운동을 실천 하고 있습니다.

업무 낭비 요소 제거

업무의 낭비 요소 제거는 친환경과 더불어 회사 업무 효율성을 위해서도 대단히 중요 합니다.

보다 원활한 업무 협조가 가능한 전자 결제 도입, 추가 업무를 최소화 하여 불필요한 전력 사용을 최소화하고, 쓰레기가 발생되지 않는 효율적인 비품 관리는 친환경과 업무효율성을 동시에 올릴 수 있도록 행동하고 있습니다.

자원 재활용

통신 사업에서 불필요한 자원 낭비는 생산업체에 비하면 거의 0에 가깝다고 볼수 있습니다. 하지만 그에 만족하지 않고, 업무에 사용 되는 문서는 이면지로 재활용 하고 있으며 ,중고 핸드폰을 수거하여 재활용 처리 하고, 핸드폰에 포장 되어 있는 포장재를 수거하여 재활용하며, 고객가입신청에 따른 가입신청서를 전산화하여 불필요한 자원 낭비 및 재활용에 힘쓰고 있습니다.

무공해 직원 복지 제도

직원 복지에도 친환경 적으로 힘쓰고 있습니다. 음식물 낭비를 최소화 할 수 있는 도시락 운영과 회사 동호회 활동에도 친환경적인 주말 자전거 타기 운동과 주간 승마 모임 등 공해가 발생하지 않는 친환경 복지 제도를 실천하고 있습니다.

HUMAN



| | 직원 | 임원 | 비율 |
|----|----|----|-----|
| 남성 | 12 | 1 | 36% |
| 여성 | 23 | | 64% |

고용 안정화

CNcom은 남녀 차별 고용을 하지 않습니다.

남성 44%, 여성 56%의 고용하고 있으며, 모두 정규직으로 고용하여 고용안정화와 남녀 평등 채용을 실천하고 있습니다.

장애인이라 하더라도 일에 대한 열정과 가능성만 있다면 고용하여 장애인 고용에서도 차별을 두고 있지 않습니다.

또한 미성년자의 고용은 하고 있지 않으며, 아동 노동 철폐를 위해 노력하고 있습니다.

CNcom은 업무시간 오전 10시~오후 7시까지 점심식사 시간 1시간으로 1일 8시간 주간 40시간 업무시간을 철저히 준수 하고 있으며, 추가 업무의 최소화로 불필요한 업무와 추가 강제 노동에 대하여 최소한으로 하기 위해서 노력하고 있습니다.

차별금지

채용, 승진, 보직, 임금 등에서 성별 및 정당, 종교, 노동조합 가입 등에 의한 차별대우를 금지하고 있습니다. 남녀 간 기본급의 비율도 동일합니다. 또한 직장 내 성폭력 금지와 예방을 위한 노력을 명시하는 등 여성근로자에 대한 차별 철폐와 보호 의무를 명확히 하고 있으며, 남녀고용평등법 제13조에 의거 전 직원을 대상으로 연 1회에 걸쳐 직장 내 성희롱 예방교육을 정례적으로 시행하고 있습니다. 또한 사업소장, 각 부서장, 보안업무 취급자를 보안담당자로 임명하여 보안교육을 이수하고, 회사기밀 보호와 인권문제 예방에 노력하고 있습니다.

아동 노동

채용 시 18세 이상인 자로 제한하고 있으며, 법률과 규정 및 단체협약에 의해 엄격히 제한하는 등 아동 노동사례를 방지하고 있습니다. 향후 글로벌 기준에 적합한 시스템 구축 및 직원 인식변화를 위한 다양한 프로그램을 마련하여 시행할 예정입니다.

강제 노동

CNcom은 단체협약에 근로조건 결정과정에서 노사 대등성 인정 및 근로조건의 명시 등에 관련된 사항을 명문화함으로써 강제노동 사례는 발생하지 않고 있습니다.



UN 글로벌 콤팩트 가입

CNcom은 2007년 10월 UN 글로벌 콤팩트에 가입하였으며, 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다. 윤리강령의 토대 위에 단체협약 및 취업규칙을 통한 인권보호, 결사의 자유와 단체교섭권의 인정, 강제노동과 아동노동의 금지, 비정규직 보호지침 시행, 기후변화협약 대응기반 구축 등 환경친화경영 로드맵 수립, 직무상 청렴의무와 책임, 위반 시 제재사항 등 청렴실천을 생활화하고 있습니다. CNcom은 인권, 노동, 환경, 부패에 대한 UN Global Compact 원칙을 준수하고 경영혁신과 윤리경영을 통하여 지속 가능한 경영을 추진하여 Clean & Global Company로 거듭나도록 하겠습니다.

Global Compact the ten principle

보고서공개

인권

원칙 1) 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.

원칙 2) 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

Page 12
Page 24~28

노동규칙

원칙 3) 기업은 결사의 자유와 단체 교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

원칙 4) 모든 형태의 강제노동을 배제하며,

원칙 5) 아동노동을 효율적으로 철폐하고,

원칙 6) 고용 및 업무에 차별을 철폐한다

Page 10
Page 13
Page 20

환경

원칙 7) 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,

원칙 8) 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,

원칙 9) 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

Page 9

반부패

원칙 10) 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

Page 12
Page 20

투명한 경영

윤리규범·교육·의식개혁

윤리강령을 운영하여 임직원 및 고객, 경쟁사 및 거래회사, 국가와 사회에 대한 규범과 구체적 행동규칙을 제시하고 있습니다. 또한 전 직원 대상 부패방지교육, 외부강사 초빙 특강, 순회교육 등을 하고 있습니다. 임직원의 의식개혁을 위해서는 윗물 맑기 운동, 부패방지 아이디어공모 등 실천 캠페인을 전개하고 있으며, 신년 초 및 인사이동 시 윤리경영 실천서약과 CEO 서한문을 직원 및 협력사에 전파하고 있습니다.

부패방지

부패방지를 위해 지속적으로 제도를 개선하고, 청렴을 실천하고자 노력하고 있습니다.
첫째, 부패예방을 위해 부조리 발생가능이 예상되는 직무에 대하여 순환보직제도를 시행하였습니다.
둘째, 청렴실천을 위해 투명한 경비집행을 위해 법인 신용카드에 대한 클린 카드 제도를 정착시켰습니다.

고객 Needs를 반영한 기타제도 개선

고객의 Needs를 반영한 제도를 개선하기 위해 편의성 향상에 노력하고 있습니다.
첫째, 고객은 언제든지 방문 하여 요청 할 수 있는 고객지원 센터와 고객call 센터를 운영중입니다.
둘째, 업무 처리를 인터넷으로 요청할 수 있도록 개선 하였습니다.

경영 정보 공개

국민의 신뢰도를 제고하기 위하여 공공기관정보공개법령을 준용하여 운영하고 있습니다. 청구인의 정보공개 요구 시 주관부서 등의 심의를 거쳐 결과를 통보하고 있으며, 이해관계자들의 욕구를 만족시키기 위한 정보공개 업무 편람을 제정하여 운영하고 있으며, 사외 홈페이지를 통한 주요업무 계획에 대한 공개 정보를 공개 하고 있습니다.

회계정보의 투명성 제고

다양한 이해관계자에게 회계정보를 적기에 제공하고자 노력하고 있습니다. 직접판매 공제조합에는 전자공시로 매출보고서, 지배구조 변동 사항을, 금융기관이나 투자자들을 대상으로는 각종 설명회와 이메일 등의 매체로 재무제표 등 공시자료와 각종 요구 자료를, 공정거래 위원회에는 연례평가회의를 통하여 요구 자료를 제출하고 있습니다. 또한 언론사나 협력사에게는 홈페이지 등을 통하여 각종 경영정보를 제공하고 있습니다.

복지 제도

직원의 만족도와 사기를 높이기 위한 다양한 복지증진정책을 시행하고 있습니다.
특히 직원의 다양한 욕구를 충족시킬 수 있도록 복지제도를 운영하고 있으며, 사내 근로복지기금을 설립하여 노사공동으로 운영함으로써 안정적인 복지기반을 마련하고 있습니다.

질병예방 프로그램

매년 전 직원을 대상으로 정기건강검진을 실시하고 있습니다.



복지제도 운영 현황

생활지원 : 공로기금, 상조회
자기계발 : 어학교육 및 자격증 취득지원, 방송 통신
대학교 학비 지원
건강보건 : 건강검진, 직원 정밀검진
가족친화 : 생일축하
여가문화 : 생활연수원(설립중), 동호회지원

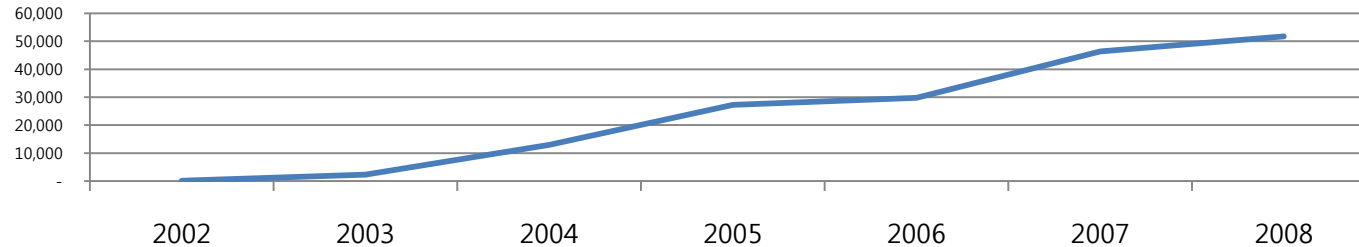
Sustainability Performance

2008,12

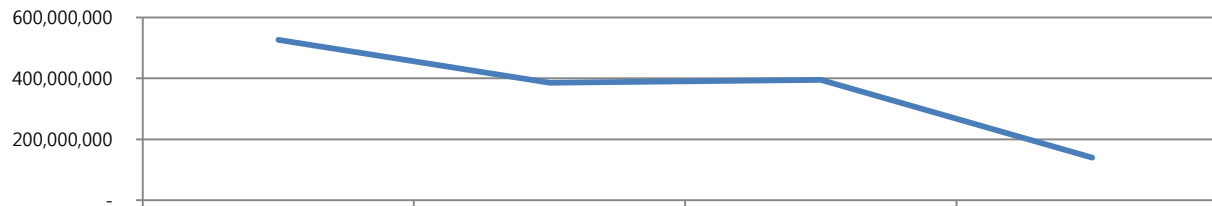
경제성과

CNcom은 2002년 회사 설립 이래 매년 100% 넘는 가입고객 유치 증가를 통해 지속적인 성장을 해 왔습니다.
현재까지 가입했던 고객은 170,461명이며 2008년 12월 말 현재 누적 가입 고객은 100,000을 넘어 가고 있습니다.
Cncom은 경영혁신과 통한 효율적인 고객 유치로 2010년에는 누적 가입 고객 300,000만 명을 성을 하고자 합니다.

판매량 및 고객 가입현황

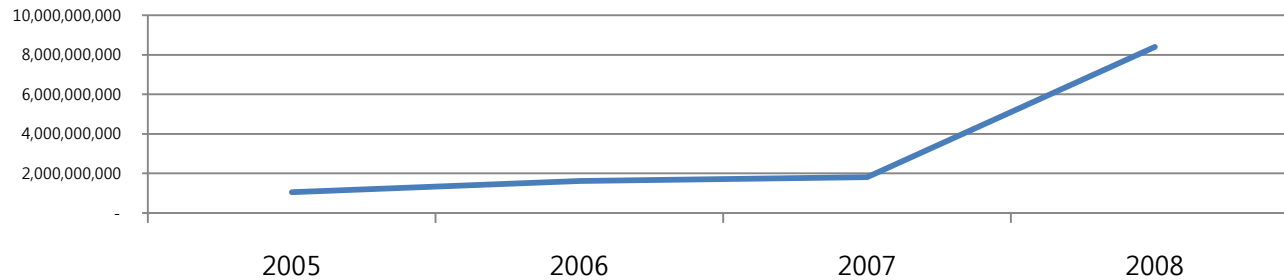


당기 순이익



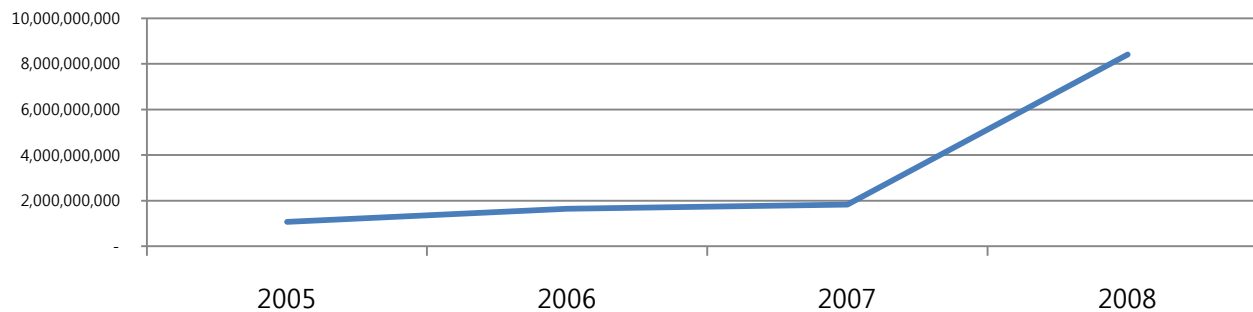
| 해당년도 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 |
|------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 순이익 | 526,578,000 | 385,676,451 | 395,305,982 | 139,833,509 |

매출액



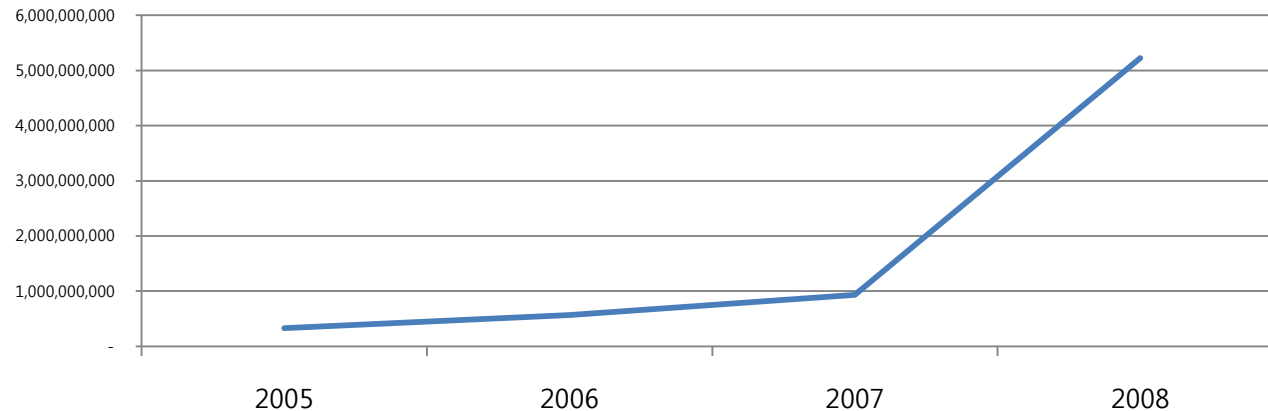
| 해당연도 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 |
|------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 금액 | 1,061,662,943 | 1,634,563,010 | 1,819,137,731 | 8,407,412,395 |

매출 총이익



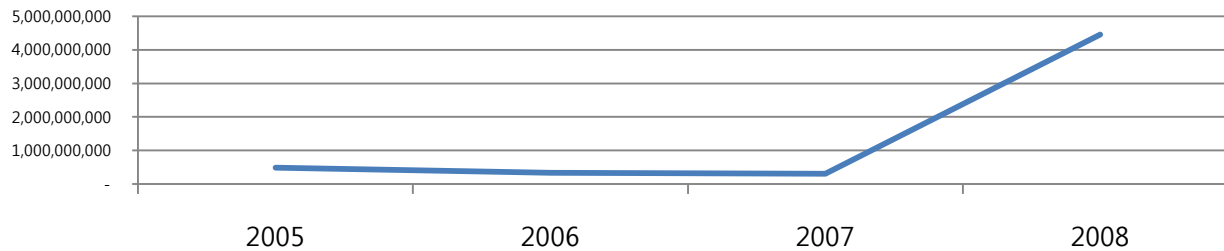
| 해당연도 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 |
|------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 금액 | 2,759,949,334 | 8,335,772,905 | 6,437,776,499 | 5,533,656,683 |

총자산



| 해당연도 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 |
|------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| 금액 | 330,593,790 | 567,482,100 | 932,864,480 | 5,227,152,483 |

부채



| 해당연도 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 |
|------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| 금액 | 485,351,831 | 336,563,690 | 306,640,088 | 4,461,094,582 |

이자비용

이자비용은 자산증가 등의 영향으로 2007년보다 236,943원이 줄어든 285,618 원입니다.



| 해당년도 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 |
|------|---------|-------|-------|------------|
| 금액 | 8385540 | 0 | 0 | 63,802,738 |

이해관계자

임금 및 복리후생비

2008년 임금 및 복리후생비는 채용인원 증가 등으로 전년대비 73% 증가 한 1.005.504.353입니다.

| 구분 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 급여 | 223,327,133 | 303,100,667 | 378,494,757 | 688,405,228 |
| 복리후생비 | 64,904,554 | 38,991,473 | 38,845,584 | 113,000,397 |
| 총액 | 288,231,687 | 342,092,140 | 417,340,341 | 801,405,625 |

대차대조표& 손익계산서

대차대조표
2008년
12월
기준

| 과 목 | | 제 7 (당)기 |
|------------------|---------------|---------------|
| 자 | 산 | 금액 |
| I.유 동 자 산 | | 667,290,523 |
| (1)당 좌 자 산 | | 667,290,523 |
| 현 | 금 | 468,994 |
| 보 통 예 금 | | 7,164,634 |
| 적 기 예 적 금 | | 6,000,000 |
| 단 기 투 자 자 산 | | 1,517,790 |
| 외 상 매 출 금 | 614,284,000 | |
| 대 손 충 당 금 | 6,142,840 | 608,141,160 |
| 미 수 금 | | 14,937,440 |
| 선 금 금 | | 25,768,910 |
| 주.임.충.단기.채권 | | 3,291,595 |
| (2)재 고 자 산 | | 0 |
| II.비 유 동 자 산 | | 4,559,861,960 |
| (1)투 자 자 산 | | 526,500,000 |
| 장 기 설 비 금 | | 110,000,000 |
| 투 자 유 가 증 권 | | 16,500,000 |
| 공 제 조 합 예치금 | | 400,000,000 |
| (2)유 형 자 산 | | 4,010,891,960 |
| 토 지 | | 2,390,852,601 |
| 건 물 | 1,636,247,399 | |
| 감가상각누계액 | 20,453,092 | 1,615,794,307 |
| 비 품 | 53,321,380 | |
| 감가상각누계액 | 49,076,328 | 4,245,052 |
| (3)무 형 자 산 | | 350,000 |
| 소 프 트 웨 어 | | 350,000 |
| (4)기타 비유동자산 | | 22,120,000 |
| 임 차 보 증 금 | | 11,300,000 |
| 기 타 보 증 금 | | 10,820,000 |
| 자 산 총 계 | | 5,227,152,483 |
| 부 채 | | |
| I. 유 동 부 채 | | 1,998,801,925 |
| 미 지 금 금 | | 1,436,495,214 |
| 예 수 금 | | 47,954,615 |
| 부 가 세 예 수 금 | | 160,659,166 |
| 선 수 금 | | 4,282,300 |
| 단 기 차 입 금 | | 305,182,500 |
| 미 지 금 세 금 | | 14,228,130 |
| 주.임.충.단기.채무 | | 30,000,000 |
| II.비 유 동 부 채 | | 2,462,292,657 |
| 장 기 차 입 금 | | 2,000,000,000 |
| 임 대 보 증 금 | | 361,000,000 |
| 퇴 직 금.여충당부채 | | 101,292,657 |
| 부 채 총 계 | | 4,461,094,582 |
| 자 본 | | |
| I.자 본 금 | | 600,000,000 |
| 자 본 금 | | 600,000,000 |
| II.자 본 잉여금 | | 0 |
| III.자 본 조 정 | | 0 |
| IV. 기타포괄손익누계 | | 0 |
| V. 이 익 잉 여 금 | | 166,057,901 |
| 미처분 이익잉여금 | | 166,057,901 |
| (당 기 순 이 익) | | |
| 당기: 139,833,509원 | | |
| 자 본 총 계 | | 766,057,901 |
| 부 채 와 자 본 총 계 | | 5,227,152,483 |

Sustainability
Performance

손익계산서
2008년
12월
기준

| 과목 | 금 액 | |
|----------------|---------------|---------------|
| I.매 출 액 | | 8,407,412,395 |
| 임 대 료 수 입 | 86,901,669 | |
| 수 입 수 수 료 | 8,320,510,726 | |
| II.매 출 원 가 | | 0 |
| III.매 출 총 이 익 | | 8,407,412,395 |
| IV.판매비와 관 리 비 | | 8,189,967,724 |
| 직 원 금 여 | 688,405,228 | |
| 상 여 금 | 57,945,200 | |
| 잡 금 | 1,499,383 | |
| 퇴 직 금 여 | 53,349,472 | |
| 복 리 후 생 비 | 113,000,397 | |
| 여 비 교 통 비 | 28,028,123 | |
| 점 대 비 | 23,111,772 | |
| 통 신 비 | 9,602,542 | |
| 수 도 광 열 비 | 9,214,397 | |
| 세 금 과 공 과 금 | 7,955,376 | |
| 감 가 상 각 비 | 35,732,615 | |
| 보 험 료 | 10,229,877 | |
| 차 량 유 지 비 | 10,030,626 | |
| 운 반 비 | 170,000 | |
| 교 육 훈 련 비 | 6,086,860 | |
| 도 서 인 쇄 비 | 3,485,660 | |
| 소 모 품 비 | 31,553,158 | |
| 지 급 수 수 료 | 107,627,124 | |
| 광 고 선 전 비 | 929,000 | |
| 판 매 촉 진 비 | 14,561,000 | |
| 대 손 상 각 비 | 1,842,853 | |
| 강 사 료 | 31,975,849 | |
| 판 매 수 수 료 | 6,905,130,912 | |
| 행 사 비 | 38,500,300 | |
| V.영 업 이 익 | | 217,444,671 |
| VI.영 업 외 수 익 | | 34,535,265 |
| 이 자 수 익 | 15,054,685 | |
| 수 입 수 수 료 | 6,910,400 | |
| 잡 이 익 | 12,570,180 | |
| VII.영 업 외 비 용 | | 89,121,334 |
| 이 자 비 용 | 63,802,738 | |
| 유가 증권 처분손실 | 12,181,460 | |
| 유형자산 처분손실 | 12,843,421 | |
| 잡 손 실 | 293,715 | |
| VIII.법인세차감전 이익 | | 162,858,602 |
| IX.법 인 세 등 | | 23,025,093 |
| 법 인 세 등 | 23,025,093 | |
| X.당 기 순 이 익 | | 139,833,509 |

사회성과

반부패

부패와 관련된 위반행위로 인한 해고 또는 징계 조치 건은 없었습니다.
반부패와 관련하여 매년 협력사 설문조사 등으로 청렴도를 모니터링하고, 그 결과를 평가 및 인사에 반영하고 있습니다.
또한 반부패와 관련 윤리강령과 지침을 정하고 모든 사업장에 준수의무를 부여하고 있습니다.
윤리교육을 이수한 직원은 36명으로 전체대비 100%입니다.

성별 구성

여성인력 채용증대 노력으로 여직원 비율이 꾸준히 증가하고 있으며 여직원 비율은 지속적으로 증가할 전망입니다.

| | 직원 | 임원 | 비율 |
|----|----|----|-----|
| 남성 | 12 | 1 | 36% |
| 여성 | 36 | | 54% |

연령별 구성

2008년 현재 직원 평균연령은 28.9세로 CNcom은 젊고 활기 찬 회사입니다.

| 연령대 | 20 | 30 | 40 | 50 | 합계 |
|-----|----|----|----|----|----|
| 인원 | 24 | 9 | 2 | 1 | 37 |

보건 안전

2008년 직원 재해는 발생하지 않았으며, 사망자 또한 없었습니다. 창업이래 업무상 사고 발생율은 0%입니다.

교육 훈련

CNcom은 세계 통신 시장을 선도하는 기업으로 발돋움하고자 직원에 대한 교육훈련을 강화하고 있습니다.
대학학비지원, 교육 훈련 지원, 온라인 교육 지원 등 임직원을 발전 시키고자 노력 하고 있습니다.

고객과 함께

통신시장 구조/고객의 정의

CNcom은 일반 소비자가 구입하고 사용될 서비스 상품을 기간통신사인 LGTelecom에 전량 판매하고 있습니다. LGTelecom은 기간통신사인 동시에 고객으로서의 지위를 가지고 있습니다. 여기서 기간통신사와 협력사, 지역주민, 내부직원 등 통신 서비스 제공 부분에서 관련된 이해관계자를 고객으로 구분 지었습니다

고객요구사항 반영

CNcom은 고객의 소리를 적극적으로 수렴하여 회사정책 및 의사결정 프로세스에 반영하고 있습니다.

고객만족도 조사

협력사를 대상으로 한 고객친절도 및 청렴도 조사, 계약업무 만족도 조사, 지역주민 설문조사 등을 통한 외부고객 만족도 조사와 복지 및 임금 등 근로조건에 대한 내부직원 만족도 조사를 매년 실시하고 있습니다.

마케팅 및 고객정보 보호

CNcom은 광고업무와 관련한 법규를 준수하여 왔으며, 고객정보 보호 위반 등 제기된 불만이 발생되지 않기 하기 위해 개인 정보 보호에 최선을 다하고 있습니다.

협회 가입 현황

| 가입 협회 | 가입연도 |
|------------|-----------|
| 직접판매 공제 조합 | 2002년 |
| UNGC | 2007년 10월 |

직접판매 공제 조합

CNcom은고객의 권위와 공정한 거래를 위하여 CNcom을 통해 회사 설립 년도 부터 직접판매 공제 조합에 가입되어 있습니다. 현재까지 조합에서의 사고율은 0건으로 100% 고객만족을 위해 노력하고 있습니다.

UNGC

CNcom은UNGC에 2007년 10월 가입 승인을 받고 10대 강령을 준수 하기 위해 노력하고 있습니다.

수상 내역

| 해당연도 | | 내용 | 주관 |
|------|----|--------------------|-----------|
| 2004 | 07 | LG텔레콤 공로패 수상 | LGTelecom |
| | 12 | LG텔레콤 600만 최우수상 수상 | LGTelecom |

| 해당연도 | | 내용 | 주관 |
|------|----|----------------------------------|-----------|
| 2005 | 08 | LG 전자 공로패 수상 | LGTelecom |
| | 12 | LG 텔레콤 컨벤션 최우수상 수상(법인 및 특수유통 부문) | LGTelecom |

| 해당연도 | | 내용 | 주관 |
|------|----|---------------------------------------|-----------|
| 2006 | 01 | LG전자 특별상 (05년 우수전문점) | LGTelecom |
| | 10 | LG텔레콤 감사패 수상 (8월, 9월 3천대 판매) | LGTelecom |
| | 12 | LG텔레콤 우수상 대리점 경영자 Convention (인간존중경영) | LGTelecom |

| 해당연도 | | 내용 | 주관 |
|------|----|--|-----------|
| 2007 | 09 | LG텔레콤 실적달성 감사패 수상(4천대 판매) | LGTelecom |
| | 10 | LG텔레콤 OUR BEST PARTNER 10월 목표달성 감사패 수상 | LGTelecom |
| | 12 | LG텔레콤 최우수상 (성과 부문) | LGTelecom |
| | 12 | LG전자 감사패 | LGTelecom |

| 해당연도 | | 내용 | 주관 |
|------|----|------------------------|-----------|
| 2008 | 01 | LG텔레콤 감사패 수상(누적 8만 달성) | LGTelecom |
| | 04 | LG텔레콤 상장(1,200 플러스 클럽) | LGTelecom |
| | 12 | LG텔레콤 컨벤션 대상 수상 | LGTelecom |

경영원칙

우리 CNcom은 안정적이고 효율적인 무선통신을 통해 국가발전에 기여해온 자랑스러운 통신회사이다.
우리는 이러한 긍지와 자부심을 가지고 윤리경영과 준법경영을 실천함으로써 국민과 고객으로부터 이에
우리는 창의적 사고와 도전적 정신으로 우리의 사명을 달성하고 높은 윤리적 가치관을 바탕으로 정직하고
공정한 자세로 업무를 처리하며 부패방지과 깨끗한 기업환경 조성을 위해 노력한다.
우리는 고객에게 값싸고 안정적인 무선통신을 공급하며 고객만족과 새로운 가치창조의 경영을 통하여 고객
제일주의를 실천한다.
우리는 국내법과 국제규정을 준수하고 자유경쟁 시장질서를 존중하며, 모든 이해관계자와 상호 협력하는
공동체적인 관계를 구축하여 공동의 번영을 추구한다.
우리는 임직원 개개인의 인격을 존중하고 차별대우를 하지 않으며, 공평한 기회와 공정한 평가를 받도록 하는
한편 임직원의 건강과 삶의 질 향상을 위해 노력한다.
우리는 사회공헌활동에 적극적으로 참여하고, 기업의 사회적 책임을 완수하여 국가와 사회의 발전에 공헌한다.
우리는 자연과 환경보호 활동에 앞장서서 깨끗한 자연환경을 후세에 전하도록 최선을 다 한다.

제1장 총 칙

제1조【목적】이 윤리강령(이하“강령”이라 한다)은 기업윤리를 준수하기 위한 올바른 의사결정과 윤리적 판단 기준을 임직원에게
제공함을 목적으로 한다.

제2조【적용대상】강령은 (주)씨엔커뮤니케이션(이하“회사”라 한다)에 속한 모든 임직원에게 대하여 적용한다.

제2장 임직원의 기본윤리

제3조【임직원의 기본윤리】

- ① 임직원은 회사의 구성원으로서의 긍지와 자부심을 가지며 항상 정직하고 성실한 자세를 견지한다.
- ② 임직원은 높은 윤리적 가치관을 가지고 개인의 품위와 회사의 명예를 유지·발전시킬 수 있도록 노력한다.
- ③ 임직원은 직무를 수행함에 있어서 제반 법규준수는 물론 양심에 어긋나지 않도록 행동한다.

제4조【사명완수 및 자기계발】

- ① 임직원은 회사의 경영이념, 비전 및 회사가 추구하는 목표와 가치를 공유하고 창의와 성실로서 맡은바 책임을 완수한다.
- ② 임직원은 국제화·개방화 시대에 바람직한 인재상을 스스로 정립하고 끊임없는 자기계발을 통해 이에 부합되도록 노력한다.

제5조【공정한 직무 수행】

- ① 임직원은 모든 직무를 관련된 제반 법령과 규정을 준수하여 공정하게 수행하여야 한다.
- ② 임직원은 공정한 직무수행을 저해할 수 있는 부당한 지시, 알선·청탁, 특혜부여 등 비윤리적·불법적 행위를 하여서는 아니 된다.

제6조【이해충돌회피】

- ① 임직원은 직무를 수행함에 있어 회사의 이해와 상충되는 행위나 이해관계를 회피하도록 노력하여야 한다.
- ② 임직원은 회사와 개인 또는 부서간의 이해가 상충될 경우에는 회사의 이익을 우선적으로 고려하여야 한다.

제7조【부당이득 수수 금지】

임직원은 직무와 관련하여 사회통념상 용인되는 범위를 벗어나는 금품·향응 등을 직무관련자에게 제공하거나 직무관련자로부터 제공받아서서는 아니 된다.

제8조【공·사 구분】

- ① 임직원은 직무를 수행함에 있어서 공·사를 명확히 구분하여야 한다
- ② 임직원은 회사의 재산을 사적으로 사용하거나 회사의 예산을 목적외의 용도로 사용하여 회사에 재산상 손해를 가해서는 아니 된다.
- ③ 임직원은 근무 시간 내 사적인 일에 시간을 할애하여 업무수행에 지장을 주거나, 사내 정보통신시스템을 업무상 용도이외의 부적절한 용도로 사용 하여서는 아니 된다.

제9조【임직원 상호 관계】

- ① 임직원은 상호간에 직장생활에 필요한 기본예의를 지켜야 하며 불손한 언행이나 다른 임직원을 비방하는 등의 행위를 하여서는 아니 된다.
- ② 임직원은 학벌·성별·종교·혈연·출신지역 등에 따른 파벌조성이나 차별대우를 하여서는 아니 된다.
- ③ 임직원 상호간에는 부당한 청탁이나 사회통념상 과다한 선물제공 및 금전거래 등의 행위를 하여서는 아니 된다.
- ④ 상급자는 하급자에게 부당한 지시를 하여서는 아니 되며 하급자는 상급자의 정당한 지시에 순응하되 부당한 지시는 거절하여야 한다.
- ⑤ 임직원은 상호간에 사회통념상 성적 유혹 및 성적 수치심을 유발시키는 행위를 하여서는 아니 된다.

제10조【건전한 생활】

- ① 임직원은 허례허식을 배격하고 검소한 의식주와 건전한 여가 활동을 생활화하여야 한다.
- ② 임직원은 건전한 경조사문화 정착을 위해 노력하며 직무관련자에게는 경조사 통지를 삼가하고 경조금품도 사회통념에 비추어 과도한 수준이 되지 않도록 한다.

제11조【투명한 정보 및 회계관리】

- ① 임직원은 모든 정보를 정당하고 투명하게 취득·관리하여야 하며 회계기록 등의 정보는 정확하고 정직하게 기록·관리하여야 한다.
- ② 임직원은 직무관련 취득정보를 관련책임자의 사전허가나 승인 없이 외부로 유출·누설 하거나 부당하게 이용하여서는 아니 된다.
- ③ 임직원은 특정 개인이나 단체 또는 부서의 이익을 위해 허위 또는 과장보고를 하거나 중요한 정보를 은폐, 멸실 또는 독점하여서는 아니 된다.
- ④ 회사는 관련법령과 규정에 따라 경영정보를 공시하여 경영의 투명성과 신뢰도를 높인다.

제3장 고객에 대한 윤리

제12조【고객존중】

임직원은 항상 고객을 존중하고 고객의 입장에서 생각하며 고객을 모든 행동의 최우선 기준으로 삼는다.

제13조【고객만족】

- ① 임직원은 고객의 요구와 기대를 정확하게 파악하여 이에 부응하는 최상의 서비스를 제공하기 위해 항상 노력 한다
- ② 임직원은 고객의 의견과 제안사항을 항상 경청하고 겸허하게 수용하며 고객 불만사항에 대해서는 최대한 신속하고 공정하게 처리한다.

제14조【고객의 이익 보호】

- ① 임직원은 고객의 자산, 지적재산권, 영업비밀, 고객정보 등을 회사의 재산보다 더 소중하게 보호하며 비도덕적 ,행위로 인하여 고객의 이익을 침해 하지 아니한다.
- ② 임직원은 고객이 알아야 하거나 고객에게 마땅히 알려야 하는 사실은 정확하고 신속하게 제공한다.

제4장 경쟁사 및 거래회사에 대한 윤리

제15조【거래법규 준수】

임직원은 모든 사업 및 영업활동을 함에 있어서 해당 국가 및 지역의 제반법규를 준수하고 국내외 상거래관습을 존중한다.

제16조【자유경쟁추구】

임직원은 자유경쟁의 원칙에 따라 시장경제질서를 존중하고 경쟁사와는 상호존중을 기반으로 정정당당하게 선의의 경쟁을 추구한다.

제17조【공정한 거래】

- ① 임직원은 회사가 시행하는 공사·용역·물품구매 등의 입찰 및 계약체결 등에 있어서 자격을 구비한 모든 개인 또는 단체에게 평등한 기회를 부여한다.
- ② 임직원은 모든 거래를 상호 대등한 위치에서 공정하게 수행하되 공개적이고 일상적인 업무장소에서 투명하게 이루어지도록 한다.
- ③ 임직원은 거래상 우월적인 지위를 이용하여 금품 등을 요구하거나 불공정한 거래조건 강요, 경영간섭 등 부당한 요구를 하지 않는다.
- ④ 임직원은 모든 거래시에는 청렴계약을 체결하고 이를 준수한다.

제5장 임직원에 대한 윤리

제18조【임직원 존중】

회사는 임직원에 대해 믿음과 애정을 가지고 임직원 개개인을 존엄한 인격체로 대하며, 임직원 개인의 종교적·정치적 의사와 사생활을 존중한다.

제19조【공정한 대우】

회사는 교육, 승진 등에 있어서 임직원 개인의 능력과 자질에 따라 균등한 기회를 부여하고, 성과와 업적에 대해서는 공정하게 평가하고 보상하며, 성별·학력·연령·종교·출신지역·신체장애 등을 이유로 차별하지 않는다.

제20조【인재육성 및 창의성 촉진】

회사는 임직원의 능력개발을 적극 지원하여 전문적이고 창의적인 인재로 육성하고, 임직원의 독창적이고 자율적인 사고와 행동을 촉진하기 위하여 모든 임직원이 자유롭게 제안하고 의사표현을 할 수 있는 여건을 조성한다.

제21조【삶의 질 향상】

- ①회사는 임직원이 정당한 방법으로 직무를 수행할 수 있도록 제도를 확립하고 직무수행을 통하여 긍지와 보람을 성취할 수 있도록 최선을 다한다.
- ②회사는 임직원이 쾌적하고 안전하게 일할 수 있는 근무환경을 조성하고, 임직원과 가족의 건강, 교육, 복지후생 등 삶의 질을 향상시킬 수 있는 프로그램을 적극적으로 개발·실행한다.

제6장 국가와 사회에 대한 윤리

제22조【국가와 사회발전에 기여】

- ①회사는 합리적이고 책임 있는 경영을 통해 회사를 건설한 기업으로 성장 발전시켜 사회적 부를 창조함으로써 국가와 사회의 발전에 이바지하여야 한다.
- ②회사는 지역사회의 일원으로서 사회 각 계층과 지역주민의 정당한 요구를 겸허히 수용하여 이를 해결하는데 최선을 다해야 한다.
- ③회사는 임직원의 사회활동 참여를 적극 지원하고 지역사회의 문화적·경제적 발전을 위하여 노력하여야 한다.

제23조【부당한 정치활동 금지】

- ①회사는 부당하게 정치에 관여하지 않으며 정당·정치인·선거후보자 등에게 불법적인 기부금 또는 경비 등을 제공하지 않는다.
- ②회사는 임직원의 개인의 정치적 견해를 존중한다. 다만, 임직원은 개인의 정치적 견해가 회사의 정치적 입장으로 오해 받지 않도록 주의하여야 한다.

제24조【안전 및 위험예방】

임직원은 안전에 관한 제반 법규와 기준을 준수하여 재해 및 위험예방관리에 최선을 다해야 한다.

제25조【환경보호】

임직원은 환경문제의 중요성을 깊이 인식하여 국내외 환경관련 법규를 준수하고 환경보호 및 오염방지를 위하여 노력하여야 한다.

제26조【노사화합】

임직원은 신뢰와 화합을 바탕으로 노사의 공존과 번영을 위해 노력하여야 한다.

제27조【국제경영규범 준수】

임직원은 국제거래에 있어서 국제상거래 뇌물방지협약 등 투자와 거래에 관한 국제적 협약과 제규정을 준수하고 현지국의 법규와 문화를 존중하며 현지국의 경제발전에 공헌하여야 한다.

제7장 보 칙

제28조【준수의무와 책임】

① 모든 임직원은 강령을 숙지하고 준수하여야 하며 위반사항에 대해서는 그에 따른 책임을 진다.

② 사장, 임원, 부서장은 소속직원의 강령 준수여부를 관리·감독할 책임이 있다.

제29조【포상 및 징계】

① 사장은 강령을 준수하고 윤리경영 정립에 현저히 기여한 임직원에 대하여는 인사평가에 반영하는 등 그에 상응한 포상을 할 수 있다.

② 사장은 강령에 저촉된 행위를 한 임직원에 대하여는 회사의 관련규정에 따라 징계 등 필요한 조치를 취할 수 있다.

제30조【윤리경영위원회의 설치】

① 사장은 원활한 윤리경영의 추진과 강령의 이행 등을 위하여 윤리경영위원회를 설치하여 운영한다.

② 강령의 규정에 의한 사장의 직무는 제1항의 규정에 의하여 윤리경영위원회가 대행할 수 있다.

③ 윤리경영위원회의 설치, 운영 및 수행업무 등에 관한 필요사항은 별도로 정한다.

제31조【강령의 운영】

① 사장은 환경변화에 맞추어 강령의 내용을 지속적으로 보완하여야 한다.

② 사장은 강령의 구체적인 판단기준, 처리절차 및 그 운영에 관하여 필요한 세부사항을 별도로 정하여 운영할 수 있다.

부 칙

제1조【시행일】

① 이 강령은 2007. 12. 1. 부터 시행한다.

② 이 강령 시행과 동시에 종전의 윤리강령은 폐지하며, 종전의 강령에 의거 결정된 사항은 이 강령에 의거 결정된 것으로 간주한다.

제2조【해석기준】

윤리경영 활동과 관련하여 강령 및 준칙에 명시되어 있지 않거나 해석에 분쟁이 있는 경우에는 회사내규의 해석과 결정에 따른다.

Director

CNcom CEO 이 용 우

DIRECTOR 최 승 환

대한민국 서울특별시 강남구 삼성동 110-1 American Standard 빌딩
6층 기획팀 최승환J

Tel 02-6909-5650 Fax 02-6442-5653

URL <http://www.okcnc.co.kr>