



# IRS

Informe de Responsabilidad Social 2013

Calidad que Recompensa



**HELVEX** M.R.  
garantía de calidad





# Calidad que Recompensa





# Contenido

Índice    Página

Mensaje de Nuestro Director	5
Parámetros del Informe	6
Quiénes Somos	8
Presencia Mundial	10
Premios y Reconocimientos	12
Nuestra Presencia en Agrupaciones	16
Nuestra Cultura Organizacional	18
Revista Espacio	20
Nuestro Código de Ética	21
Desarrollo Estratégico	22
Pacto Mundial	23
Nuestro Capital Humano	24
Salud y Bienestar	26
Nuestra Responsabilidad Social	28
RSE más allá de Nuestras Fronteras	30
Responsabilidad Sobre Nuestros Productos	31
Nuestras Eco-Eficiencias	32
Edificios Verdes con Helvex	34
Nuestro Voluntariado	36
Reforestación Anual	38
Premio Familiarizarte	40
Día Internacional del Inodoro y el Saneamiento	41
Diálogos Responsables	42
Help	43
Nuestro Instituto de Capacitación	44
Aún hay más	46
Helvex en la Desing Week	47
Fundación Helvex	49
Construyendo Sonrisas	50
Objetivo Sonrisa	51
Súmate Helvex	52
Capacitación, Habilidades Técnicas para la Vida	53
Xprésate	54
Distintivo Hotel Hidro Sustentable	56
Nuestra Presencia	58
Premio Turístico de la Ciudad de México	59
Servicio Post Venta	60
Índice GRI	63

# MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR

A middle-aged man with grey hair, smiling, wearing a dark blue suit, white shirt, and a patterned tie. He is holding a large, clear glass trophy with both hands. The background is a blurred office setting.

“Es **gracias** a todos nuestros **colaboradores**, distribuidores, **proveedores y** clientes finales que hemos logrado **crecer y avanzar**”

**“Un año en el que obtuvimos múltiples premios y reconocimientos, gracias a un equipo de colaboradores profesionales y comprometidos con nuestra empresa”**

A través de nuestra formación y aprendizaje, en Grupo Helvex hemos forjado una Cultura Organizacional que se enfoca a la mejora continua, a la calidad de nuestros productos y servicios y a la valoración de nuestros recursos humanos y naturales. Durante estos 63 años de historia hemos aprendido que un modelo de gestión exitoso no debe enfocarse únicamente al negocio sino que debe estar sostenido sobre bases que tomen en cuenta al capital humano, a nuestra sociedad y a nuestro medio ambiente, mediante prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad; las cuales ya no son sólo una opción para afrontar retos sobre desarrollo social y medioambiental sino estándares que implementamos para hacer de este un mundo mejor y más digno, no sólo para nosotros sino para las generaciones que vendrán en el futuro.

Este séptimo Informe de Responsabilidad Social tiene como meta, evidenciar la labor que llevamos a cabo durante el 2013, y agradecer a todos aquellos que han incurrido de alguna manera en nuestro camino, porque es gracias a todos nuestros colaboradores, distribuidores, proveedores y clientes finales que hemos logrado crecer y avanzar, por supuesto, tomando en cuenta que aún tenemos mucho camino por recorrer hacia un futuro sustentable y prolífero.

Este año hemos nombrado a nuestro informe “Calidad que Recompensa” porque en las siguientes páginas plasmamos los resultados de un año difícil, lleno de esfuerzo y conciencia, en el que nuestra marca continuó penetrando dentro del gusto del público consumidor al ofrecerle excelentes productos fabricados con los mejores materiales y acabados; un 2013 de excelente servicio pre y post venta de la mano de la mejor

Red de Distribución de la industria que ha dado por resultado que Helvex sea la marca preferida del público consumidor y en el que obtuvimos múltiples premios y reconocimientos, mismos que no habrían sido viables de no haber contado con un gran equipo de colaboradores profesionales y comprometidos con nuestra empresa y que han evocado sus esfuerzos alineándolos a la filosofía de calidad del grupo, la cual engloba no sólo nuestros productos sino nuestros procesos, así como la calidad humana de nuestro personal y de nuestras acciones como empresa socialmente responsable.



**Ing. Jorge Barbará Morfín**  
Director General y Presidente del Consejo  
de Administración Grupo Helvex®

# PARÁMETROS DEL INFORME

## Cobertura de la Información

En este séptimo Informe, abarcamos la labor que del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013 llevamos a cabo en Grupo Helvex S.A. de C.V. en materia de desempeño económico, social y ambiental.

Asimismo, la información que abarcamos está basada en la metodología del **Global Reporting Initiative (GRI)** y en los lineamientos para la comunicación anual del Progreso (COP) del Pacto Mundial a fin de asegurar la completa transparencia y confiabilidad de los datos que se incluyen.

## Cobertura de los Indicadores de desempeño

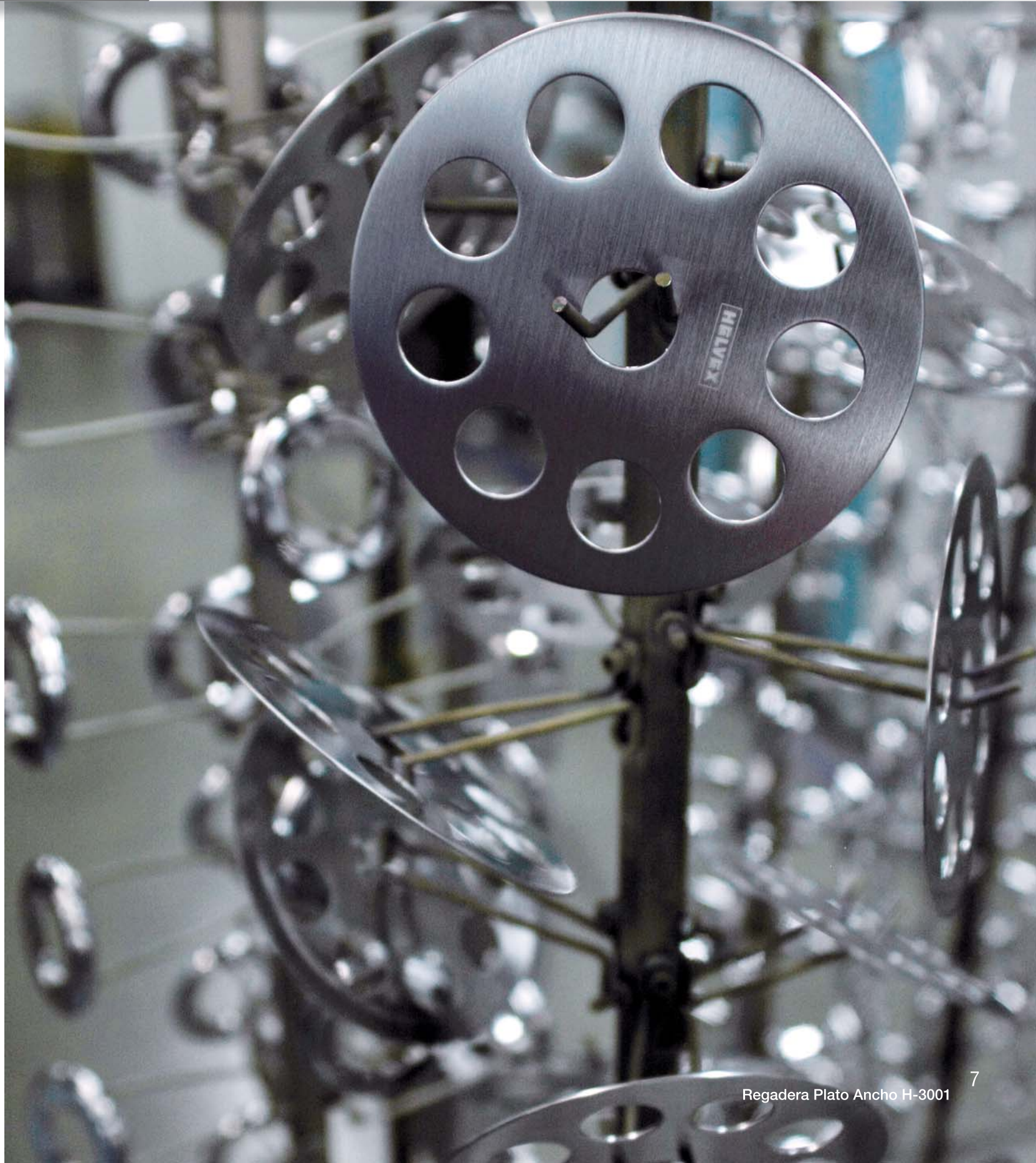
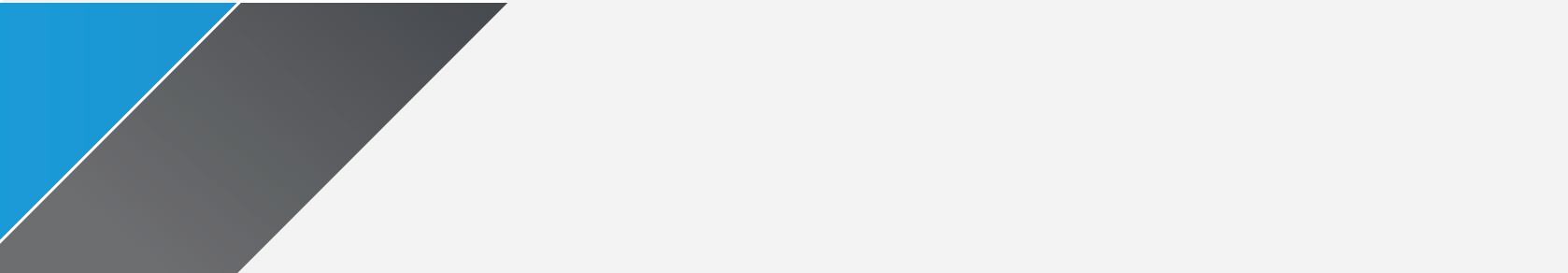
El proceso de la delimitación de la cobertura de esta memoria consistió en la comunicación de las prácticas incorporadas a la estrategia de Responsabilidad Social durante el 2013. Aunque incluimos información referente a las plantas de Helvex ubicadas en los estados de **Querétaro y Celaya**, considérese que **este informe se acota a lo concerniente a Helvex Planta Coltongo y corporativo.**

Es importante mencionar que los indicadores GRI que se abarcan en este informe son aquellos que cubrimos gracias a su cercanía a la estrategia del grupo, es decir, para los cuales contamos con información concisa gracias a las políticas o estrategias de desarrollo que llevamos a cabo.

Consultar el índice GRI en la Pag. 63 para verificar los indicadores cubiertos en esta memoria.









Mauricio O. Amsler

## 1950

Un grupo de industriales suizos fundan la empresa HELVEX S. A. cuyo nombre se formó al fusionar las palabras HELVETIA (que significa Suiza) y MÉXICO.



Suiza-México



Celebración de convenio con Josam Manufacturing con la intención de fabricar diferentes modelos de coladeras y productos



La primera llave monomando para regadera.

## 1954

Inicia una reorganización total de la empresa, aportando más capital y añadiendo nuevos productos como accesorios y artículos para baño.

## 1957

Se ofrecen en el mercado nacional calentadores instantáneos a base de gas, que por mucho tiempo fueron la imagen de Helvex, posteriormente se comercializó un amplia gama de coladeras y productos para drenaje, una línea completa de fluxómetros y accesorios cromados que constituyen la línea clásica actual.



Para la década de los años sesenta, se detectó en el mercado mexicano una creciente demanda de llaves de la más alta calidad.

## 1964

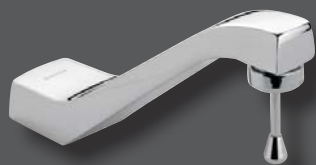
Se adquiere un terreno en Coltongo 293, en la Colonia Industrial Vallejo, para construir la nueva planta que sustituye a la fábrica de la calle Nardo 232 en la colonia Santa María la Ribera.



## 1968

Comienza la fabricación de llaves mezcladoras.





1971

Se inventa y  
patenta la llave  
economizadora  
TV-105.

ALTMANS™

1975



Se crea Altmans, la marca  
para Estados Unidos y Medio  
Oriente que maneja una  
oferta existente de más de 34  
colecciones.

1980

Se decidió constituir el Grupo Helvex S. A. de  
C. V., con la finalidad de buscar la evolución  
del Grupo con nuevas plantas, para la  
reestructuración de procesos de fabricación.



1981

La planta de Fundición en Querétaro  
comienza a llevar a cabo los procesos  
de forjado, maquinado y fabricación  
de moldes y  
herramientas.



1982

El Ing. Jorge Barbará Zetina, Director  
fundador de Helvex, es nombrado  
Presidente de la Asociación de  
Industriales de Vallejo A. C.



Ing. Jorge Barbará Zetina

2009

Nace Fundación Helvex A.C.  
brazo filantrópico de Helvex.

Fundación



2010

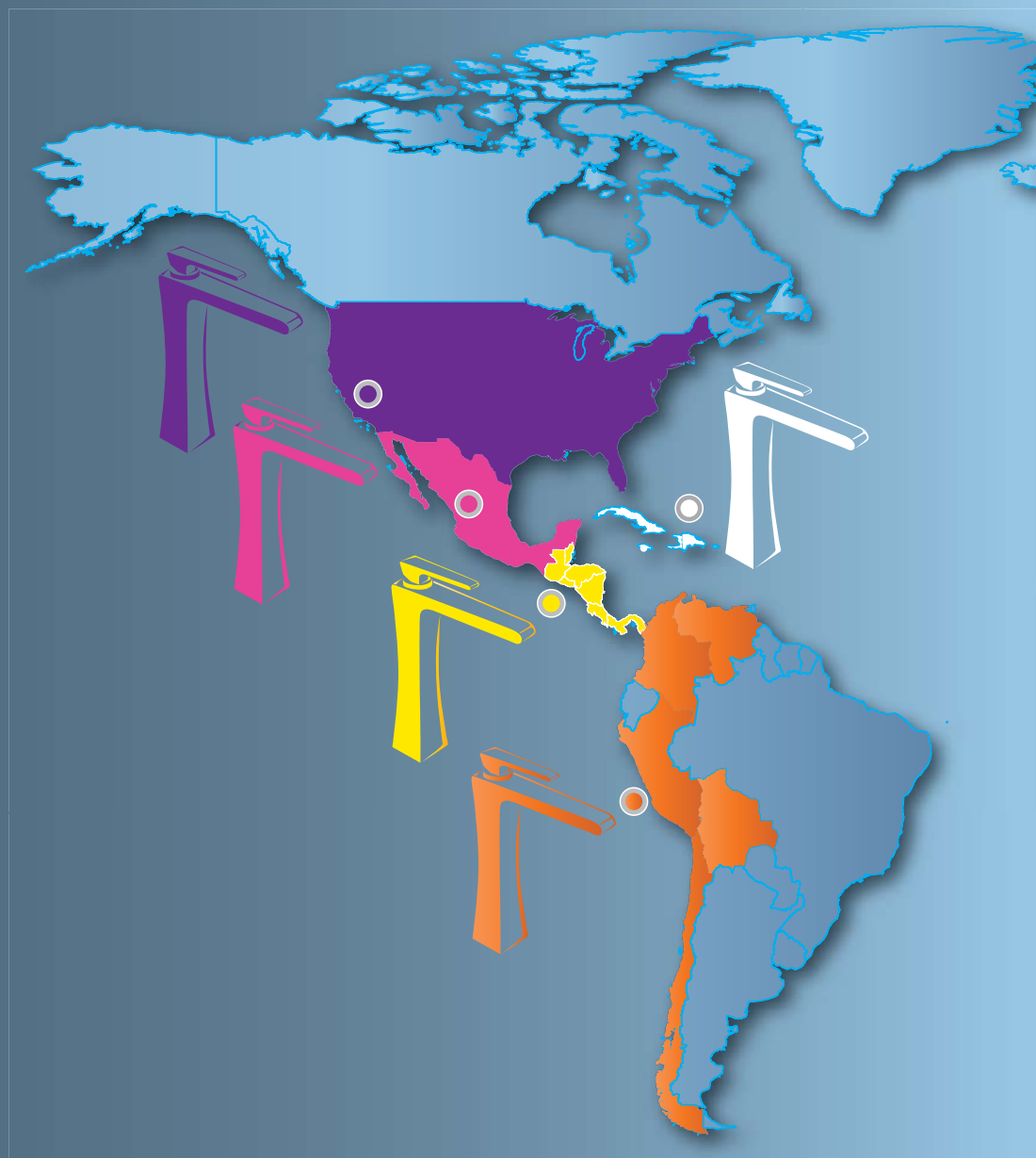
Se Inaugura Sanivex: la planta  
donde fabricamos los muebles  
para baño.



Quiénes  
Somos



Estados Unidos **México**  
 Guatemala **Honduras**  
**El Salvador** Costa Rica  
 Panamá **Nicaragua**  
 Colombia **Venezuela** Perú  
**Chile** Jamaica **Bahamas**  
 Bolivia **Cuba** República  
 Dominicana **Puerto Rico**  
 Bahrein **Kuwait** Catar  
**Arabia Saudita** Emiratos  
 Árabes Unidos **Bahamas**  
 Estados Unidos **México**  
 Guatemala **Honduras**  
**El Salvador** Costa Rica  
 Panamá **Nicaragua**  
 Colombia **Venezuela** Perú  
**Chile** Jamaica **Bahamas**  
 Bolivia **Cuba** República  
 Dominicana **Puerto Rico**  
 Bahrein **Kuwait** Catar  
**Arabia Saudita** Emiratos  
 Árabes Unidos **Bahamas**  
 Estados Unidos **México**  
 Guatemala **Honduras**  
**El Salvador** Costa Rica  
 Panamá **Nicaragua**  
 Colombia **Venezuela** Perú  
**Chile** Jamaica **Bahamas**  
 Bolivia **Cuba** República  
 Dominicana **Puerto Rico**  
 Bahrein **Kuwait** Catar  
**Arabia Saudita** Emiratos  
 Árabes Unidos **Bahamas**  
 Estados Unidos **México**  
 Guatemala **Honduras**  
**El Salvador** Costa Rica  
 Colombia **Venezuela**  
 Perú **Chile** Jamaica  
**Bahamas** Bahrein  
**Kuwait** Catar **Arabia**



Debido a su crecimiento, la expansión de Helvex a mercados internacionales fue inminente. Actualmente la utilización de tecnología europea y la filosofía de calidad nos posicionan en el mercado global al mismo nivel que nuestros competidores en otros países, por lo que hoy, Helvex tiene la **mayor red de distribución de México con más de 1000 puntos de venta y 280 distribuidores;** además de una cantidad importante en el resto del mundo.



# Presencia mundial



Actualmente contamos con presencia en más de **20 países** de América y el Medio Oriente; además, tenemos filiales en Estados Unidos, Costa Rica, Cuba, Panamá, Colombia, Chile y Perú



Estados Unidos



México



Cuba  
República Dominicana  
Puerto Rico



Guatemala  
Honduras  
El Salvador  
Costa Rica  
Panamá  
Nicaragua



Colombia  
Venezuela  
Perú  
Chile  
Jamaica  
Bahamas  
Bolivia



Bahrein  
Kuwait  
Katar  
Arabia Saudita  
Emiratos Arabes Unidos

# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

En Helvex contamos con una estructura que nos ha permitido desarrollar métodos para visualizar no sólo las necesidades de la industria y el mercado sino las de nuestros colaboradores y grupos de interés.

**Nuestra gestión está cimentada en la filosofía de “calidad” entendiéndola como un concepto que implica superioridad y excelencia. Tanto así que nuestro eslogan es desde el comienzo Helvex – Garantía de Calidad.**

Grupo Helvex está conformado por un grupo de socios independientes y plurales con reconocida reputación y liderazgo que funciona de acuerdo a los estatutos definidos en los términos de su constitución, y quienes sesionan continuamente para estudiar los temas que afectan a nuestra Organización, con el fin de tomar las mejores decisiones en el tiempo indicado y así lograr los objetivos, siempre tomando en cuenta las cuestiones éticas tanto a nivel empresarial como para con nuestros colaboradores.

## Helvex orgulloso acreedor del



## PREMIO NACIONAL DE CALIDAD

Desde los inicios de Helvex, la calidad ha sido una de las cualidades que más profundamente han marcado nuestro trabajo y productos, y a su vez, nuestro camino al éxito, mismo que nos ha valido ser acreedores al reconocimiento del Instituto para el Fomento a la Calidad Total: el **Premio Nacional de Calidad**; el máximo reconocimiento que se le otorga a las organizaciones en México para dignificar su cultura de innovación y alto desempeño, así como sus resultados de competitividad y sustentabilidad.



Esta distinción más que un reconocimiento, es una herramienta de crecimiento y desarrollo, nuestra participación implicó ser evaluados por un grupo de profesionales expertos en diversas áreas, bajo los criterios que establece el **Modelo Nacional de Competitividad**, mismo que es una guía directiva de vanguardia y que integra la gestión total del negocio.

Las empresas ganadoras son reconocidas como ejemplos de competitividad organizacional y por sus prácticas de alto desempeño, es por eso que nos sentimos orgullosos de obtener esta distinción que es el reflejo del esfuerzo, constancia y sobre todo de la garantía de calidad que distingue a nuestra Organización.



garantía de calidad

# Ganador del Premio Nacional de Calidad 2013





# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



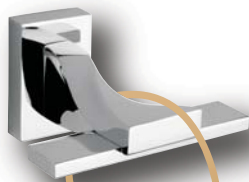
El Instituto para el Fomento a la Calidad Total nos otorga el

## **PREMIO NACIONAL DE CALIDAD**

Uno de los máximos galardones para las empresas mexicanas.



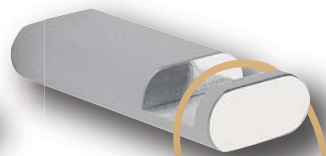
PREMIO NACIONAL  
DE CALIDAD  
2 0 1 3



Por séptimo año consecutivo obtuvimos el distintivo

## **EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**

Por nuestra gestión de Responsabilidad Social.



Este 2013 refrendamos nuestro compromiso con todos nuestros colaboradores certificándonos como un

## **GREAT PLACE TO WORK**

Uno de los mejores lugares para trabajar.



El Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y Edificación nos otorga el

## **PREMIO A LA NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN ONNCCCE 2013**

Por una trayectoria ejemplar a favor de la normalización y certificación dentro de los lineamientos relacionados con la construcción.





“Architectural Digest”  
la revista de diseño más  
importante de México y  
el mundo, nos reconoció  
con el

**PREMIO A LA  
TRAYECTORIA  
EMPRESARIAL  
ÍCONOS DEL DISEÑO**

por impulsar y honrar  
el trabajo de los  
arquitectos, diseñadores  
interioristas, marcas  
y talentos que dictan  
tendencia en diseño  
industrial y arquitectónico  
en México.

ÍCONOS DEL  
DISEÑO  
2013  
POR TRAYECTORIA  
EMPRESARIAL



Una vez más  
recibimos el  
reconocimiento  
como una de

**LAS MEJORES  
EMPRESAS  
MEXICANAS**

por nuestro  
desempeño en gestión  
de negocios.



Certificado

**INDUSTRIA  
LIMPIA**

por el cumplimiento  
satisfactorio de las  
normas de protección  
ambiental.



Por el programa  
Distintivo Hotel  
Hidro Sustentable, el  
gobierno del D.F. a  
través de la Secretaría  
de Turismo reconoce  
a Fundación  
Helvex A.C. con el

**PREMIO TURÍSTICO  
DE LA CIUDAD  
DE MÉXICO**



**PREMIO NACIONAL  
DE  
TECNOLOGÍA 2010**



# NUESTRA PRESENCIA EN AGRUPACIONES

Confederación de las Cámaras  
Nacionales de Comercio



Asociación de Industriales de Vallejo



Asociación Nacional de Fabricantes  
de Aparatos Domésticos



Confederación Patronal de la  
República Mexicana



Cámara Nacional de la Industria de  
la Transformación



Comités Normativos de la  
Comisión Nacional de Agua



Green Building Council, Consejo de la  
Construcción Ecológica de Estados Unidos









# NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL





La calidad ha sido un eje que nos ha forjado como empresa, así llevamos el concepto no sólo a nuestros productos y modelos de gestión sino a un nivel humano y de valores que fomentamos en todos nuestros colaboradores. Así también difundimos nuestra misión y visión, con el objetivo de enriquecer nuestra identidad empresarial.

## Nuestra Visión

Ser líder en la innovación de productos cuya funcionalidad, estética, durabilidad, respaldo integral y alta calidad, sean reconocidos y otorguen plena satisfacción a nuestros clientes y usuarios, garantizando la sustentabilidad de la empresa.

## Nuestra Misión

Cautivar a nuestros clientes a través de la fabricación de productos y oferta de servicios que representen soluciones integrales para baño y cocina de la más alta calidad.



# REVISTA ESPACIO

Como un medio de comunicación interna importante, en 2013 surge nuestra revista **Espacio Helvex** que brinda acercamiento a la información sobre la empresa y es, como su nombre lo dice, un espacio en el que también los colaboradores pueden expresar su sentir sobre pertenecer al grupo; cuenta con secciones diversas que abordan temas como nuestros logros, prácticas sustentables y de responsabilidad social, opiniones de expertos sobre temas relevantes para la empresa, anécdotas sobre acontecimientos que han marcado el rumbo del Grupo, noticias y comunicados importantes.

Además es una fuente importante tanto de consulta como de archivo y captura de información así como una herramienta para la generación de nuestra identidad corporativa.



# Nuestro CÓDIGO DE ÉTICA

En el mismo sentido en el que implementamos nuestros valores, misión y visión, sustentamos los lineamientos de actuación de nuestros colaboradores con nuestro **Código de Ética**, con el objetivo de fortalecer nuestra cultura organizacional y las relaciones interpersonales y organizacionales.

Desde su implementación, se ha buscado en el 100% del personal el conocimiento de los aspectos que aborda, y para ello se difunde y promueve internamente mediante su publicación en intranet y su repartición impresa.

**El Código de Ética**, fortalece nuestra cultura organizacional

Actitud con garantía de calidad



## Línea actitud Helvex

Es una línea telefónica en donde cualquier colaborador tiene la oportunidad y responsabilidad de reportar faltas a nuestro Código de Ética.

## Campaña de valores

Como una manera de difundir nuestros valores e inculcar algunos otros en nuestros colaboradores, este 2013 cumplimos cuatro años con nuestra campaña **El Valor del Mes** con la cual, mediante diversos medios de comunicación interna como mailings y carteles, promocionamos un valor mes con mes. Los valores que tratamos en esta campaña están alineados a nuestra estrategia corporativa y planeación de actividades.





# DESARROLLO ESTRATÉGICO

Para mantener una mejora continua en todo sentido, en Helvex dedicamos tiempo importante al desarrollo de nuestra fuerza laboral, incentivando la **generación de ventajas competitivas** y expandiendo la visión de nuestros colaboradores para facilitar propuestas que nos conduzcan a mejores prácticas y generar más ventajas competitivas.



**Mejores** prácticas  
**Más** ventajas **competitivas**



## Desarrollo de Líderes

Atendiendo un requerimiento de la **EMCCO (Encuesta de Medición de Clima y Cultura Organizacional)**, durante el 2013 se realizó el curso Desarrollo de Líderes, teniendo como objetivo primordial reforzar el nivel de liderazgo en Helvex. El curso estuvo orientado al reforzamiento del **autoconocimiento y a la importancia de generar confianza en los equipos de trabajo**, incorporar herramientas modernas de conducción de equipos y transferir los nuevos conocimientos a la práctica, con el fin de lograr mejores resultados de gestión y mayor satisfacción de los colaboradores.

Con líderes más preparados,  
sin duda alguna, Helvex  
mantiene una posición más  
competitiva en el mercado.





# PACTO MUNDIAL

Refrendamos nuestro compromiso con los 10 principios que establece el pacto mundial basando nuestras prácticas y programas en las directrices que refieren a derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción que la Organización de las Naciones Unidas dicta.

Para medir nuestras prácticas evocadas al adecuado comportamiento de nuestro personal, incluida la efectividad y acatamiento de nuestro Código de Ética monitoreamos continuamente los resultados y reportes de la línea Actitud Helvex denominada también Tips Anónimos. Además incentivamos el desarrollo de la mujer considerando y reconociendo desde el inicio sus cualidades, talentos y trabajo.

## Distribución de **mujeres** colaboradoras en Helvex





# NUESTRO CAPITAL HUMANO



En Grupo Helvex, colaboramos  
**2102 empleados**  
1912 hombres, 190 mujeres,  
**1681 operativos**  
421 administración y comercial.

*Personal de diversas áreas de Helvex Coltongo*





En beneficio de nuestros colaboradores contamos con un paquete de prestaciones que brindamos como empresa para su bienestar y al mismo tiempo fomentamos la identidad institucional y la retención de talentos.

**Helvex Coltongo dedica 21,293 horas en promedio anual en la capacitación de su gente.**

Adicionalmente, contamos con programas de reconocimiento y distinción de experiencia, compromiso y perseverancia considerando:

- Antigüedad
- Cumplimiento de objetivos
- Participación en eventos Kaizen
- Registro de ideas Teian



# SALUD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO

En Helvex contamos con un sistema de regulación de riesgos basado en la NOM-019-STPS-2004 que al mismo tiempo es vigilado por la Comisión de Seguridad e Higiene y además, continuamos con el **Sistema de Administración del Personal Helvex (SAPH)**, grantizando un ambiente de calidad, la seguridad integral, la salud y la comunicación.



El Programa de Apoyo al Empleado Helvex tiene la intención de proteger a nuestros colaboradores en un sentido de salud no sólo físico, sino emocional.

La siguiente tabla detalla el número de casos y las razones de las llamadas en el periodo.

	Número
Índice total de usos y actividades	<b>110</b>

01/01/2013 a 31/12/2013

	ACTUAL
Información/ Recursos	39
Legal	36
Relaciones Personales	33
Desarrollo Personal	21
Cuidado Menor/Familiar	19
Estrés	7
Enfermedad Mental	6
Aspectos de Pérdidas	4
Abuso	3
Comportamientos Adictivos	2
Administración / Manejo de Dinero	2
Rechazo de consentimiento de datos	1
Trauma	1
Salud y Estilo de Vida	1
Aspectos de Recursos Humanos	
<b>Total de problemáticas</b>	<b>175</b>









Cédula de ensamblado



# NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL





La filosofía que en Helvex hemos adoptado se basa en la creación y fabricación de productos de la más alta calidad que contribuyan e incentiven el cuidado del medio ambiente y de nuestra sociedad. En ese sentido la Responsabilidad Social es un concepto que hemos adquirido incluso antes de percibirlo como tal, ya que desde un inicio se ha contemplado el cómo hacer un bien a nuestro entorno social y medioambiental. Para ello generamos acciones que atienden nuestra política de Responsabilidad Social y refuerzan nuestra estrategia organizacional.

## Nuestra Política de Responsabilidad Social

Entendemos por Responsabilidad Social Empresarial al compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno, como en lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades y el medio ambiente para la construcción del bien común, reforzando nuestra imagen y posicionamiento.

# RSE MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS

Sumándonos a la labor de Responsabilidad Social en un sentido global y sabiendo que las acciones de sustentabilidad están, cada día creciendo y tomándose en cuenta no sólo como prácticas paralelas sino inclusive como modelos de gestión de negocios, mostramos dos casos de RSE que se extienden a otras regiones donde estamos presentes.

## Participación como expositores del Perú Green Build 2013

Helvex Perú estuvo presente en la feria de expositores del “Perú Green Build 2013” que fusiona dos de los eventos más importantes del Perú Green Building Council, el Congreso Internacional de GBC’s y Conver, la feria de construcción verde. Esto con el objetivo de concientizar y dar a conocer a la sociedad peruana sobre los beneficios y principios de las implicaciones e impactos de la construcción verde.



## Helvex Costa Rica

En Helvex Costa Rica se apoyó a fundación FUNDAVIDA que es una organización cuya meta es traer esperanza a niños, niñas y jóvenes atrapados en el ciclo destructivo de la pobreza.





# RESPONSABILIDAD SOBRE NUESTROS PRODUCTOS

Hace ya más de 40 años que en Helvex inventamos y patentamos la llave economizadora TV-105 que es la llave que muchos de nosotros reconoceremos por su amplia presencia en sitios públicos como cines o restaurantes. Esta llave cuenta con un mecanismo simple que no necesita de ninguna energía adicional para ahorrar agua, y con la cual se tiene un perfecto desempeño en lugares que tienen baja presión.

A través del tiempo, esta llave ha tenido pequeñas transformaciones en su diseño para agregarle valor, tales como el seguro antirrobo o el acabado antibacterial; características que le han valido a la TV-105 ser la llave más usada en México para el ahorro de agua actualmente.

Las 2 millones de llaves vendidas en el continente americano han

**ahorrado más de**  
**300 000 000**  
**de m<sup>3</sup> de agua**

que pueden representar algunos meses de abasto del sistema Cutzamala o al llenado del Estadio Azteca cientos de veces.

## Laboratorio LIVEX

Obedeciendo a la demanda de calidad en el sector de la grifería y en un esfuerzo por mejorar no sólo nuestros productos sino de poder validar productos de cualquier marca, durante 2013 presentamos el laboratorio más completo e innovador en México para la validación del correcto funcionamiento de productos hidrosanitarios; el **Laboratorio LIVEX**.

**LIVEX** está acreditado por la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), única entidad en nuestro país con la facultad de otorgar dicha validación, y avalado por la Comisión Nacional de Agua, CONAGUA; lo que le permite operar conforme a la ley para la realización de pruebas, actividades y servicios con base en las normatividades vigentes (NMX-EC-17025-IMNC-2006) a los productos hidrosanitarios que se deseen someter disponibles en México, para evaluar su desempeño, calidad y grado de cumplimiento así como su eficiencia en cuanto a ahorro de agua.



# NUESTRAS ECO-EFICIENCIAS



El cuidado del medio ambiente es una de las directrices de Helvex, para ello contamos con un departamento de Control Ecológico encargado del tratado de residuos y emisiones no sólo en aspectos de producción sino en el consumo total de la empresa y de sus colaboradores en todos los ámbitos.

Estos son los **tres principales ejes de acción** que manejamos **en cuanto a eco-eficiencias**:

- 1.- Disminución de la intensidad energética de bienes y servicios.
- 2.- Dispersión reducida de materiales tóxicos.
- 3.- Recuperación de aceites por medios de centrifugación.

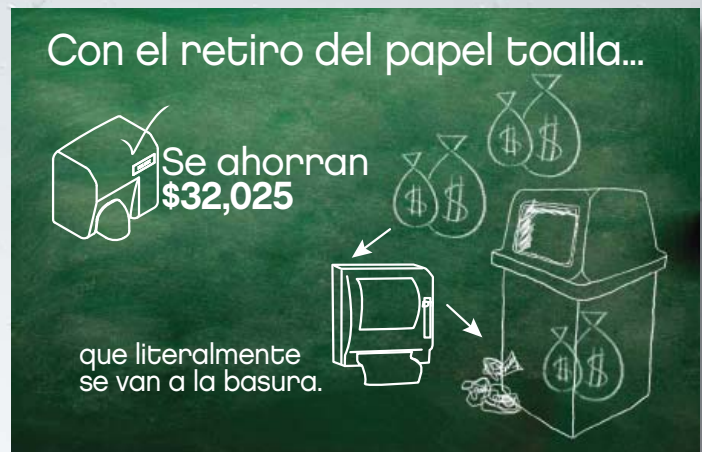


## Programa GEI México

En Helvex corroboramos nuestro compromiso con el medio ambiente y de forma voluntaria nos inscribimos al programa GEI, el cuál incentiva e invita a las empresas a que midan y reporten sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero, contribuyendo a la detección de áreas de oportunidad y al impulso de prácticas correctivas y preventivas que mitiguen el cambio climático y que al mismo tiempo nos ayuden a generar ahorros.

Algunas de las acciones que llevamos a cabo durante este 2013 son:

- Uso y reúso de papel ecológico en todas las áreas de la organización.
- Cambio de lámparas.
- Uso de transporte ecológico de bajas emisiones contaminantes en la flotilla de embarques de Helvex®, así como de nuestros proveedores de servicios.
- Uso de insumos ecológicamente amigables.
- Cambio de fluxómetros, mingitorios, llaves y regaderas de grado ecológico para disminuir el consumo de agua.
- Tratamiento de agua utilizada en procesos productivos e instalación de trampas de grasa en el área de cocina.
- Cambio de dispensadores de papel por secadores electrónicos Helvex.





# EDIFICIOS VERDES CON HELVEX

Nuestros productos, además de ser de gran calidad, representan una herramienta de utilidad en el proceso de disminución de consumos de agua para inmuebles y en este sentido no son únicamente una adquisición cuyo atractivo sea sólo estético o de durabilidad sino que fungen también como un apoyo de gran importancia hacia el ahorro del agua. Gracias a ello estamos presentes en diversos programas de sustentabilidad, de ahorro y uso responsable de agua tanto en el sector público como el en sector privado.

## Sector Público

Como una estupenda iniciativa propia, varias dependencias gubernamentales han decidido acotar el manejo y uso del agua para generar ahorros y con ese afán han elegido a Helvex como uno de sus proveedores para llegar al objetivo. Estos son los programas públicos de edificación ambiental en los que nos encontramos presentes actualmente.



El Programa Universitario de Manejo, Uso y Reúso del Agua de la UNAM **PUMAGUA.**



ISSSTE

El Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado **ISSSTE** inició en 2013 su **programa de bajos consumos en el D.F.**



El Instituto Mexicano del Seguro Social **IMSS** inició fuertemente en 2013 la implementación de productos en bajo consumo.



El Instituto Politécnico Nacional **IPN** inició su **Programa de Sustentabilidad**, durante 2013 en las instalaciones de Zacatenco.



El Consejo de la **Judicatura Federal**. Inició en 2013 la implementación de productos que bajen los consumos en los siguientes complejos: Edificio Prisma en el D.F., el Palacio de Justicia en S.L.P., el Palacio de Justicia de Cuernavaca y el Edificio Picacho.



La Comisión Federal de Electricidad **CFE** inicia su iniciativa para disminución de consumo en todas sus unidades de servicio a nivel nacional. En 2013 se consolidaron 6 y continua para 2014.





“Nuestros productos, además de ser de gran calidad, representan una herramienta de utilidad en el proceso de disminución de consumos de agua”



UNARTE



Fortius casa Hidalgo



Edificio Administrativo Nestlé Querétaro

## Sector Privado

Leed como sistema de certificación de edificios sostenibles, es un gran valor agregado para la construcción de inmuebles en el sector privado y nuestros productos son una gran herramienta debido a las propiedades ahorrativas que brindan; por lo que también en este sector contribuimos tanto al ahorro del agua como a los sistemas inteligentes de sustentabilidad que se emplean en la construcción de los edificios que ostentan Leed.

Estamos presentes en:  
Hospital General de Ticul  
Centro Internacional de Expos y  
Convenciones WTC  
Von Haucke Showroom  
Oficinas Corporativas de  
Grupo San Pablo



Edificio de arquitectura Itesm, Querétaro.



7-Eleven UDEM



Mc Donalds Parque Hundido



Von Haucke Showroom



Grupo San Pablo



NESTLÉ Chiapas De Corzo

# NUESTRO VOLUNTARIADO



Programa de voluntariado con el cual contribuimos al desarrollo social brindando a diversas organizaciones del tercer sector un día de actividades integrales para sus beneficiarios.

Este 2013 contribuimos con la casa hogar **El Pobrecillo de Asís** que alberga a 20 niños en situación vulnerable debido a una latente desintegración familiar; parte del personal de Helvex convivió con los pequeños toda una mañana, llevando a cabo actividades de interacción para incentivar su desarrollo emocional y alentar su creatividad, además de brindarles grandes momentos de diversión.

El sector de adultos mayores en México es uno de los que requieren más cuidado y atenciones, por lo que en el marco del Día del Abuelo (28 de agosto), personal de Helvex se reunió con los beneficiarios del asilo **Un Granito de Arena**, que desde hace más de 20 años alberga un promedio de 70 adultos mayores que se encuentran en estado de dependencia y semidependencia, y a quienes brinda todos los servicios incluyendo por supuesto, el calor de un hogar al que Fundación Helvex A.C., realizó la donación de tanques WC, regaderas y barras de seguridad para sus instalaciones sanitarias.



Voluntariado en Un Granito de Arena







# REFORESTACIÓN ANUAL



**300 asistentes  
+ de 1,000 árboles plantados**

Colaboradores Helvex y sus familias contribuyeron con la rehabilitación del parque ecológico Ojo de Agua en Naucalpan de Juárez, Estado de México.

El parque Ojo de Agua es uno de los pulmones principales de la zona metropolitana y en su interior se encuentra el Ojo de Agua que da vida al Río de los Remedios. Este parque sufrió de incendios forestales, los cuales no fueron debidamente atendidos, por lo que colaboradores de Helvex y sus familias contribuyeron a su rehabilitación con más de 1000 árboles reforestados.





Entre las especies  
plantadas en esta  
reforestación se  
encuentran:

Chabacano  
Níspero  
Ciruelos  
Tejocotes  
Cípreses  
Granadas



# PREMIO FAMILIARIZARTE

En un esfuerzo por fomentar los valores familiares patrocinamos la iniciativa del Premio Familiarizarte 2013 que organiza la Red Familia, coalición de más de 800 instituciones que emprenden labores para defender y promover los valores. Este concurso tiene como objetivo encontrar las mejores propuestas en fotografía y consejos que favorezcan la comunicación e integración en el núcleo de la sociedad y en esta edición participamos con la donación de artículos para baño y cocina para los afortunados ganadores.



Premiación Familiarizarte 2013

Para **Helvex** la **familia es el núcleo** de **nuestros valores** y enseñanzas, por eso **apoyamos** proyectos que **fomenten su importancia**.





# DÍA INTERNACIONAL DEL INODORO Y EL SANEAMIENTO

En el marco del Día Internacional del Inodoro y el Saneamiento, contribuimos con la Secretaría de Salud y la Agencia de Protección Sanitaria del Distrito Federal a la rehabilitación de los baños del mercado San Juan Pugibet ubicado en el centro de la Ciudad de México, el cual es un lugar emblemático del comercio tradicional mexicano y que el paso de los años y el descuido ha deteriorado, por lo que Helvex donó los lavabos, inodoros, llaves ahorradoras y mingitorios secos para la remodelación de sus baños. Productos que ayudarán a ahorrar más de 350 mil litros de agua al año, lo que equivale a más de 17 mil garrafones de 20 litros de agua y que además proporcionan sanidad a los locatarios y visitantes de este mercado.



**Los dispositivos donados ayudarán a ahorrar 350 mil litros de agua al año, lo que equivale a más de 17 mil garrafones de 20 litros de agua.**



antes



después

Además se realizaron durante todo éste día en las principales ciudades de nuestro país: D.F., Guadalajara y Monterrey, algunas activaciones a fin de sensibilizar sobre la importancia del inodoro para la salud.



# DIÁLOGOS RESPONSABLES



Desde el mes de Julio, nuestra área de Responsabilidad Social de Helvex, promueve el programa **-Diálogos Responsables-** por el cual invita a los principales profesionales en materia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad en México a compartir con nuestros líderes sus experiencias y prácticas en este ramo, con el fin de sensibilizar para generar más y mejores prácticas de Responsabilidad Social.

Sensibilizar para  
generar  
**más y mejores  
prácticas de RSE.**



Mtra. Pia Testelli, Subdirectora de Voluntariado Corporativo Banamex

Hasta el momento nuestros invitados han sido:

- **Gustavo Pérez Berlanga**, Director de Responsabilidad Social de Toks y Representante en México del Pacto Mundial, compartió con nosotros el tema -Oportunidades que brinda la RSE-.
- Durante la segunda edición **Juan José Díaz Enríquez**, Responsable de RSE de Grupo ADO, nos brindó el tema -Terminales Sustentables como un Factor de Competitividad para ADO-.
- **Pia Testelli**, Subdirectora de Voluntariado Corporativo Banamex, expuso el tema -Voluntariado Banamex y su relación con la comunidad y el medio ambiente-





# HELP



Helvex Promoviendo Proyectos Productivos (HELP) es nuestro programa de RSE que está enfocado a impulsar el desarrollo social de emprendedores rurales y de comunidades indígenas promoviendo sus productos.

Durante 2013, trabajamos el programa HELP con la organización México Bonito que identifica y vincula socios visionarios e innovadores que invierten en la productividad, competitividad y tecnologías verdes de sus empresas, con el fin de ofertar productos y servicios sostenibles y de alta calidad a mercados conscientes y éticos, impulsando así el desarrollo social.



En este sentido, en Helvex colaboramos con la compra de café y galletas para diversos eventos corporativos, lo que benefició a 36 comunidades de los Altos de Chiapas, 500 familias de los Valles Centrales y Sierra Sur de Oaxaca y la comunidad San Nicolás Totolapan del Distrito Federal.



Un ejemplo más de este programa es la renta de árboles de navidad que hicimos a la organización Siempre Verde, que da este servicio y lleva los árboles de vuelta a su hábitat natural al concluir la temporada navideña para promover su conservación.

De igual forma adquirimos noche buenas a la organización Un Granito de Arena.



# Nuestro INSTITUTO DE CAPACITACIÓN

## Promoviendo la formación de expertos profesionales

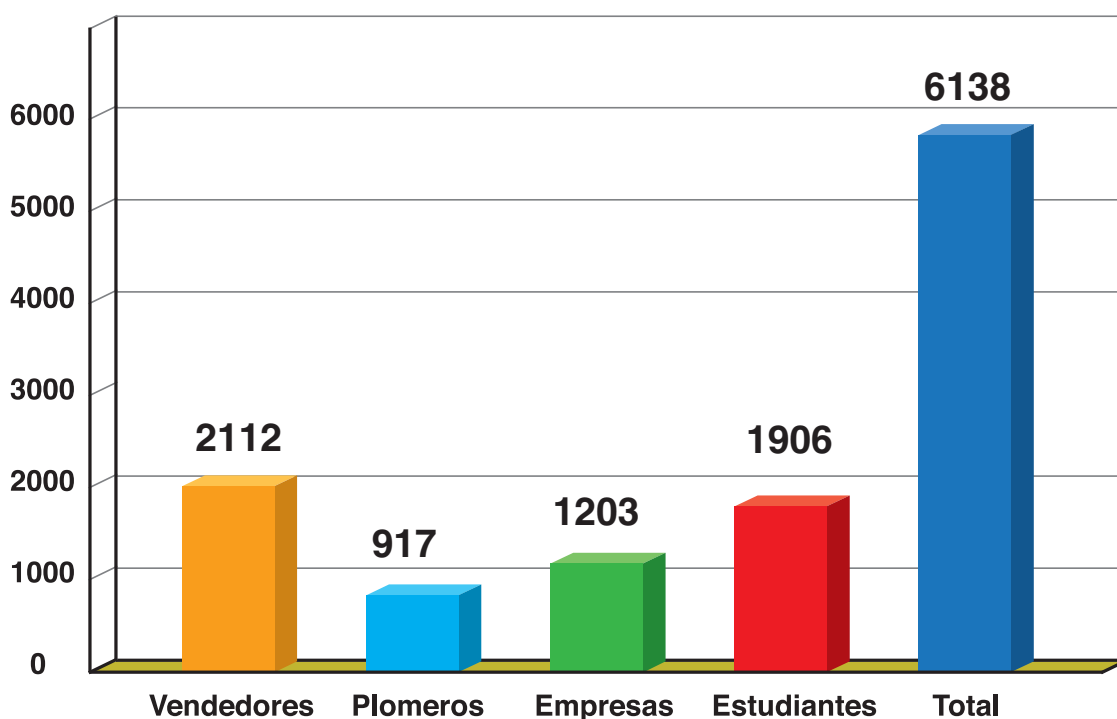
Uno de los objetivos de brindar Capacitación es formar profesionales especializados desde sus inicios por ello, el ICH facilita y acerca a sus capacitados todos los recursos necesarios para su labor como herramientas, productos e instalaciones.

Ejemplo de ello es el acuerdo que existe con el Centro de Capacitación Técnico Industrial #1, CECATI con el cual se brindan capacitaciones a los maestros sobre instalación y mantenimiento de productos hidrosanitarios para que brinden a su vez, mejores instrucciones a sus alumnos. En ese sentido, otro beneficio que recibe la escuela es la obtención de un patrocinador líder en el mercado de la grifería y la cerámica.

Estas capacitaciones se realizan a nivel nacional y el objetivo primordial es el concientizar a las instituciones sobre las ventajas de renovar y eficientar sus instalaciones hidrosanitarias para generar ahorros en su consumo de agua.



Un total de **6138 personas** entre vendedores, plomeros, empresas y estudiantes fueron atendidas en nuestro Centro de Capacitación.





## Primer instituto para formar y especializar plomeros en México



El Instituto de Capacitación Helvex ICH se inauguró oficialmente en Octubre de 2013 con el afán integrar o reintegrar laboralmente a la sociedad a todas aquellas personas que no tengan una fuente de ingresos sólida y estable y que deseen obtener certificación profesional para ejercer la plomería de una manera profesionalmente comprobable.

El ICH cuenta con la validación oficial de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS) así como de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y ofrece tres especialidades:

- Instalaciones Hidrosanitarias
- Ventas en Cerámica y Grifería
- Decoración de Interiores en Baños y Cocinas

El ICH, cuenta con la acreditación ante la SEP para ejercer a nivel de instituto lo que valida su capacidad de otorgar a su alumnado un reconocimiento oficial de esta dependencia gubernamental que avala a nivel federal los conocimientos adquiridos.

Las ventajas de acreditarse como especialista en estas áreas son que los interesados podrán avalar oficialmente sus conocimientos profesionales para la apertura de nuevas y mejores oportunidades laborales y asimismo brindarán confianza y certeza a sus contratantes de la procedencia de sus habilidades.

Al ICH pueden inscribirse instaladores (plomeros), estudiantes, gente encargada de mantenimiento de hoteles, empresas y restaurantes e integrantes de la red de distribuidores para brindar un mejor servicio a sus visitantes.



Inauguración Instituto de Capacitación Helvex

# AÚN HAY MÁS

## Donación de Maderas

Como un apoyo a la comunidad estudiantil, este 2013 también se puso en marcha la donación de madera usada para la construcción de nuestros exhibidores a fin de evitar su desperdicio y de darle un reuso.

Esta madera se donó a **6 escuelas secundarias técnicas** para ser usada por los alumnos en la carrera de carpintería. A cada escuela se entregó el equivalente a **102 m<sup>3</sup>** de madera para las prácticas del alumnado.





# HELVEX EN LA DESING WEEK

Por segundo año consecutivo, Helvex se sumó a la semana del diseño Desing Week 2013, que tiene como objetivo proyectar a México hacia el mundo como un referente en cuanto a diseño de vanguardia.

En 2013 tuvimos participación en dos vertientes, dentro del marco de la DW2013 en el Desing House, al que se invitan diseñadores, interioristas y arquitectos para transformar un espacio dando ejemplares demostraciones de estilo y vanguardia y dentro de las carreras de 5 y 10 km.

Desing Week representa una ventana muy importante de vinculación con diseñadores y arquitectos y además es una oportunidad de difundir el deporte en nuestros colaboradores.







Fundación

**HELVEX**



Fabricar productos cuyo uso está directamente relacionado con el consumo del agua crea implícitamente un sentido de preocupación y responsabilidad por el medio ambiente y por este vital recurso; por eso, en el 2009 Helvex decide formar una organización que evoque sus esfuerzos directamente a contrarrestar el uso indiscriminado del agua con prácticas de concientización y educación ambiental que contribuyan a la formación de una cultura del cuidado, uso eficiente y ahorro del agua. Así se crea Fundación Helvex A.C., el brazo filantrópico de Helvex, un organismo sin fines de lucro que orienta sus esfuerzos a dos principales propósitos: mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan y conservar el agua desde el inicio de su ciclo hasta su uso final.

# CONSTRUYENDO SONRISAS

Construyendo Sonrisas es el programa de donativos en especie de Fundación Helvex que tiene la misión de mejorar la calidad de vida de los grupos más vulnerables de nuestra sociedad y consiste en la mejora de las instalaciones hidrosanitarias de las organizaciones asistenciales del tercer sector como:

- Casas Hogar
- Asilos
- Albergues
- Clínicas de rehabilitación



**91 mil 377** beneficiarios  
con **5 mil 402 productos**  
en 892 instituciones,  
lo que equivale a  
\$1, 570,898.53 pesos





# OBJETIVO SONRISA

El labio leporino y el paladar hendido son dos de los males congénitos más frecuentes, sin embargo pueden ser debidamente tratados y corregidos mediante atención médica y cirugía. Con el programa Objetivo Sonrisa, Fundación Helvex colabora con el Club de Rotarios Vallejo A.C. y apadrina año con año la operación de algún pequeño que padezca uno o ambos males.



En esta ocasión se benefició con cirugía correctiva a Alexis Hernández, el hijo de un colaborador Helvex quien padecía ambos males.



Alexis Hernández, hijo de uno de nuestros colaboradores beneficiado por el programa Objetivo Sonrisa

# SÚMATE HELVEX

Súmate Helvex es el programa de recaudación de fondos de Fundación Helvex que tiene como objetivo acopiar ayuda para personas afectadas por desastres naturales, así como otorgar donativos en efectivo para contribuir a la causa de Fundación Teletón.

Este año, a través de una rifa de monederos electrónicos por 12 mil, 8 mil y 5 mil pesos en las plantas de Coltongo, Sanivex y Fundación recaudamos un total de \$75,000 pesos, cantidad que Helvex duplicó para donar, a través de Fundación Helvex la suma de \$150,000 pesos y 206 productos hidrosanitarios para todos los baños de las instalaciones del nuevo CRIT Michoacán.

## Huracanes Ingrid y Manuel

Uniéndonos a los damnificados por los efectos de Ingrid y Manuel, se puso rápidamente en marcha este programa convocando a todos nuestros colaboradores a donar alimentos no perecederos, artículos de limpieza personal y para el hogar, así como contribuciones en efectivo a lo cual Helvex se unió haciendo una contribución



importante en adición a lo recaudado por nuestros colaboradores, lo que resultó en \$210,854,000 pesos en víveres donados directamente por Helvex y las aportaciones económicas voluntarias de nuestros colaboradores.

Estos son los estados a los que juntos enviamos nuestra ayuda:

Guerrero, Veracruz, Oaxaca, Chiapas, Chihuahua y Tamaulipas.





# CAPACITACIÓN

## capacitación Habilidades Técnicas para la vida

Habilidades Técnicas para la Vida es un esfuerzo en conjunto del área de Fundación Helvex y el Instituto de Capacitación Helvex por facilitar un oficio acreditado y certificado a personas vulnerables que busquen nuevas oportunidades de reintegrarse laboralmente a la sociedad. Con este programa colaboramos a combatir el desempleo y empleo informal en México ya que es una manera de obtener oportunidades laborales dignas y estables con la certeza de que los conocimientos adquiridos de nuestros capacitados son los debidos y adecuados para ejercer la plomería en cuanto a instalación y mantenimiento de productos hidrosanitarios.

Como parte de este programa , con el apoyo del H. Ayuntamiento de Toluca y de la PGR se capacitó en Instalaciones Hidrosanitarias a 15 hombres internos del Centro de Rehabilitación Social Almoloyita en el Edo. de Mex. y 15 mujeres víctimas de violencia para brindarles mejores oportunidades laborales al reinserirse a la sociedad.

En la colecta se reunieron más de **2 mil folders** que fueron donados a estas escuelas.



### Colecta de folders

Durante el mes de Julio Fundación Helvex organizó una colecta de folders y recursos para apoyar a la Fundación Majocca que a su vez destina esta ayuda a escuelas rurales y marginadas de Puebla.



# Xprésate



## Encuentro de maestros “Cómo abordar la sustentabilidad en el aula”

Xprésate por los Bosques y el Agua es el concurso en el que Fundación Helvex convoca a la niñez y juventud de México a plasmar en fotografías y videos sus ideas sobre el cuidado de los bosques y selvas, entendiendo estos como las principales fábricas de agua del planeta.



Hasta el momento, Xprésate ha tenido 4 ediciones y ha logrado la participación de más de 40 mil niños y jóvenes lo que ha significado el mismo número de árboles plantados por parte de Fundación Helvex, ya que uno de los compromisos consistió en plantar un árbol por cada propuesta recibida ya sea dibujo, fotografía o video.

Estos árboles son cuidados y monitoreados gracias a una alianza que se hizo con Pronatura.

### Encuentro de maestros Cómo abordar la sustentabilidad en el aula

Sabemos que la educación es un sector sumamente importante para lograr nuestros objetivos en busca de la sustentabilidad y el uso responsable del agua, por ello y con el fin de ampliar nuestro panorama para brindar y compartir mejor información, así como para visualizar las necesidades de este sector para la realización del concurso Xprésate por los Bosques y el Agua, en Fundación Helvex llevamos a cabo un encuentro con maestros de diversas escuelas primarias y secundarias del D.F. y área Metropolitana, a los que se les brindó una ponencia por parte de la Bióloga Gabriela Chávez Hidalgo del Departamento de Gestión y Desempeño Ambiental de la Coordinación Politécnica para la Sustentabilidad, sobre “Cómo abordar la Sustentabilidad en el Aula”, de esta manera los académicos obtuvieron información valiosa para desempeñar mejor su labor en temas ambientales.





**Con nuestros Bosques y Tinas Ciegas** contribuimos a la captación de **53,648 m<sup>3</sup> de agua** sólo durante el 2013.



# Distintivo Hotel Hidro Sustentable

Fundación Helvex gestiona e impulsa el programa Distintivo Hotel Hidro Sustentable liderando la Alianza por la Sustentabilidad Hídrica en el Turismo, organismo conformado por un grupo de organizaciones gubernamentales, de la academia y de la sociedad civil tanto mexicanas como internacionales expertas en temas de Turismo y Sustentabilidad. El objetivo del programa Distintivo Hotel Hidro Sustentable es ofrecer una herramienta que facilite al empresario hotelero la implementación de un sistema de administración ambiental y de recursos técnicos, a fin de medir sus buenas prácticas ambientales, sobre todo aquellas encaminadas al ahorro y uso eficiente del agua.

Además de ser un reconocimiento que brinda posicionamiento al hotel, el Distintivo Hotel Hidro Sustentable es el primer reconocimiento en México en su tipo, acotado a la realidad y normatividad mexicana y asimismo es un instrumento que acerca a las normas

en materia turístico-ambiental y que ofrece a pequeños, medianos y grandes empresarios un acercamiento a certificaciones internacionales fomentando la competitividad turística.

Durante Septiembre de 2013, en el marco del día Mundial del Turismo y el Agua, se llevó a cabo la II entrega del Distintivo Hotel Hidro Sustentable a hoteles de nuestro país que promueven y ponen en práctica, acciones a favor del consumo responsable del agua.

En esta segunda edición participaron 51 hoteles del D.F. y de la región Sur-Sureste en la que se encuentran los estados de: **Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán**

Los hoteles ganadores de la edición 2013 ahorraron más de **24 mil m<sup>3</sup>** de agua hasta septiembre de ese mismo año.



Alianza  
por la **Sustentabilidad**  
Hídrica en el Turismo



Hotel Iberostar Cozumel  
Hotel The St. Regis Mexico City  
Hotel Las Mariposas  
Hotel Holiday Inn Plaza Universidad  
Hotel Parador San Miguel Oaxaca

Hotel Holiday Inn Coyoacán  
Hotel Fiesta Inn Insurgentes Viaducto







## Foro Agua, Turismo y Sustentabilidad

Considerando que la educación ambiental es el principio del proceso de generación de ahorros y como parte del programa Distintivo Hotel Hidro Sustentable, Fundación Helvex y la Alianza por la Sustentabilidad Hídrica en el Turismo, en conjunto con la STyDE de Oaxaca; llevaron a cabo el 1er Foro Agua, Turismo y Sustentabilidad, en Huatulco Oaxaca; evento creado con la intención de ofrecer un espacio de convergencia entre profesionales, académicos y empresarios para abordar distintos temas en cuanto a agua, ecotecnias, sustentabilidad, turismo, etc.

El foro se desarrolló en tres principales vertientes, un programa de conferencias, una feria de proveedores y salones de seminarios.

Además, se llevaron a cabo páneles para tratar temas de ecotecnias con la presencia de empresas destacadas como Schneider y Fide.

En paralelo a las conferencias, se instaló una feria de proveedores verdes y del ramo turístico para su acercamiento con grupos de interés, con el objetivo de generar un entorno de convivencia que nutriera nuestros sectores empresariales en ámbitos de Responsabilidad Social y Sustentabilidad.

Por último, simultáneamente se ofrecieron seminarios gratuitos enfocados a la capacitación del personal hotelero con temas como Generación de Ahorros a través de Mejores Prácticas Ambientales, Huella Hídrica, Responsabilidad Social y Mantenimiento de instalaciones Hidrosanitarias.

**Si deseas saber más sobre La Alianza por la  
Sustentabilidad Hídrica en el Turismo y el  
Distintivo Hotel Hidro Sustentable visita  
[www.alianzahidrosustentable.org](http://www.alianzahidrosustentable.org)**



# NUESTRA PRESENCIA



## Presencia y participación activa en diversos comités nacionales:

- Comité y consulta intersectorial para la Estrategia Nacional de Producción y Consumo Sustentable. SEMARNAT.
- Comité de Empleos Verdes. EV, OIT, STPS.
- Comité de rescate de cuenca de Tulum. CONAGUA
- Comité de Empresas de Calidad Turística en Distrito Federal. SECTUR D.F.

## Presencia en foros de promoción de calidad turística, cultura del agua, construcción sustentable y medio ambiente.

- Semana hidrológica de la UAM, D.F.
- Feria Verde, Campeche
- Green Expo Riviera Maya
- Feria de la Tecnología Verde, IPN, D.F.
- Foro de Empresas de Calidad Turística, SECTUR D.F.
- Expo CIHAC, D.F.
- Foro Agua y Turismo, Puebla.
- Congreso de sustentabilidad y las empresas CANACINTRA Sección Verde D.F.



# PREMIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD

## Premio Turístico de la Ciudad de México.

El 2013 fue un año importante para Fundación Helvex A.C. que llevó sus esfuerzos por cuidar el agua a través de diversos estados de la República Mexicana y por supuesto, el Distrito Federal no es la excepción. Gracias al programa Distintivo Hotel Hidro Sustentable y algunas otras prácticas durante la vida de nuestra fundación, el Gobierno del D.F., a través de la Secretaría de Turismo le reconoció con el **Premio Turístico de la Ciudad de México** “El Pochteca de Plata” en la categoría Promoción del Distrito Federal como Destino Turístico y el Cuidado del Medio Ambiente.



Tanya Müller, Secretaria de Medio Ambiente del D.F. hace entrega al Ing. Jorge Barbará, Presidente de Fundación Helvex



# SERVICIO POST VENTA



Asesoría y soporte técnico al: **01800 909 2020**  
Servicio técnico: **53 33 94 31**



Con miras a mejorar la experiencia de nuestro servicio post venta hacia nuestros clientes, durante 2013 en Helvex firmamos un convenio con 42 Centros de Servicio Técnico (CESET's) conformados por técnicos hidrosanitarios independientes que brindan atención y servicio a nivel nacional.

Los técnicos reciben capacitación especializada sobre la correcta instalación y mantenimiento de nuestros productos para brindar la confianza a nuestros clientes de que el personal que contacten en cualquiera de los CESET's estará debidamente capacitado y relacionado con los productos Helvex para brindar un servicio eficiente y profesional a cualquier solicitud.

Esta iniciativa además de generar valor hacia nuestros clientes finales, es una excelente actividad que impulsa la competitividad.

Nuestra área de Servicio a Clientes ofrece asistencia profesionalizada desde el primer acercamiento hasta la conclusión de cada servicio post-venta con la intención de garantizar la completa satisfacción de todos nuestros clientes en cada una de sus compras brindando soporte, asesoría para el manejo de los productos, instalación, mantenimiento y conservación de los productos y sus componentes.









## ÍNDICE GRI

Perfil Categoría	Página
<b>Estrategia y Análisis</b>	<b>5</b>
<b>Perfil de Organización</b>	<b>5-19</b>
<b>Parámetros de la Memoria</b>	<b>6, 10, 11, 62</b>
<b>Gobierno, Compromisos y Participación de los Grupos de Interés</b>	<b>5, 18-19, 21-23</b>
<b>Medio Ambiente</b>	<b>30- 35, 38-39, 46</b>
<b>Prácticas Laborales y Trabajo Digno</b>	<b>19, 20-21, 25-26</b>
<b>Sociedad</b>	<b>36-38, 40- 41, 43-61</b>
<b>Responsabilidad Respecto a Productos</b>	<b>3, 60-61</b>

# Informe de Responsabilidad Social 2013

Para cualquier duda o comentario respecto a este Informe favor de dirigirse a:  
Ana Lilia Gutiérrez Coellar  
Responsabilidad Social Helvex®  
(55) 5333 9400







This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



Impreso en papel ecológico



• **Helvex, S.A. de C.V.** • Calzada Coltongo 293 • Colonia Industrial Vallejo, 02300 • México, D.F.  
• Tel.: **5333 - 9400** • Servicio y asistencia técnica al **01800 909 2020**

[helvex.com.mx](http://helvex.com.mx)



HelvexOficial



@HelvexMx

IRS005



PREMIO **eco**  
**CIHAC**



Premio  
Nacional  
de Tecnología®



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



LAS MEJORES  
**EMPRESAS**  
MEXICANAS



Regaderas  
Inodoros  
Grado  
ecológico