



COMUNICACIÓN PARA EL PROGRESO

DECLARACION DEL PRESIDENTE DE CARREFOUR ARGENTINA

En septiembre de 2009, Carrefour Argentina se incorporó a la red internacional del Pacto Global de Naciones Unidas, comprometiéndose a rendir cuentas y a ejercer sus actividades considerando los diez principios sobre Derechos Humanos, Derechos Laborales, Responsabilidad frente al cuidado del medio ambiente y Anti-corrupción.

Como líder del mercado en Argentina, asumimos un verdadero compromiso con el desarrollo de un negocio que genere progresos económicos, construya relaciones responsables con nuestros grupos de interés, incorpore los desafíos que como negocio asumimos, y que considere el impacto social y ambiental en nuestra sociedad.

Todos nuestros grupos de interés, incluyendo clientes, colaboradores, comunidad, sociedad civil, Estado e inversores, esperan que una empresa como Carrefour adopte criterios de Desarrollo Sustentable. Por eso desarrollamos, entre otras cosas, distintos programas y proyectos que tienen en su eje lograr un cambio y generar un impacto positivo en la calidad de vida de las personas, a través de la inclusión social, la nutrición y la concientización sobre el cuidado del medioambiente.

A continuación, informamos sobre todas las acciones y programas que llevamos a cabo en el cumplimiento de los diez principios, como muestra de que apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas. Además, esta información estará disponible para todos en nuestro sitio web, a fin de ser transparentes con todos nuestros grupos de interés.

Atte.-

Daniel Fernández
Presidente
Carrefour Argentina

Juan Pablo Silva
Director Asuntos Corporativos
Carrefour Argentina



GRUPO CARREFOUR EN ARGENTINA, UNA EMPRESA QUE MOVILIZA

La principal actividad de Carrefour Argentina es **la distribución y comercialización minorista en cadena, tanto de productos alimenticios como no alimenticios**. Más de 670.000 clientes pasan anualmente por cada una de sus tiendas. Miles de proveedores brindan en ellas la mejor calidad de sus productos, en las más de 200 tiendas distribuidas en todo el país desarrolladas en cuatro formatos: 23 Hipermercados, 83 Mini Hipermercados, 71 Supermercados y 26 tiendas de proximidad. Más de 20.000 colaboradores trabajan en Grupo Carrefour Argentina, transformándolo en uno de los mayores empleadores privados del país.

A través de todas sus actividades, asume una responsabilidad Económica, Social y Medioambiental, comprometiéndose con la calidad de sus productos y la seguridad de sus clientes. Cada día, el Grupo Carrefour moviliza sus competencias, sus energías y sus medios para construir una empresa rentable, cívica y sustentable.



CUMPLIMIENTO DE LOS 10 PRINCIPIOS

A continuación se hace mención de las acciones prácticas que Grupo Carrefour realizó durante el último año fiscal con el fin de implementar los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Derechos Humanos

No 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos

No 2. No ser cómplice de abusos de los derechos

Compromisos Asumidos

COMPROMISOS	OBJETIVOS	AVANCES SIGNIFICATIVOS
Respetar y sensibilizar sobre los Valores, el Código de Conducta y el Desarrollo Sostenible	Concientización sobre el Desarrollo Sustentable	* Concientización Sobre el Desarrollo Sustentable a través de herramientas de comunicación interna
Garantizar la seguridad y la calidad de las condiciones de trabajo	Garantizar condiciones de trabajo de calidad	* Encuestas de Clima Laboral Compromiso Mutuo
Acompañar el desarrollo de las competencias y garantizar la motivación de los colaboradores	Puesta en marcha de planes de formación adaptados, que favorezcan la promoción interna y el desarrollo personal	* Centro de Formación Propio y Capacitación para todos nuestros colaboradores
	Presentar una política de gestión de las carreras profesionales personalizadas	* Modelo de Gestión de Competencias y Atracción de Talentos

Sistemas, Acciones y Desempeño

Derecho a la Información y a la Integridad Personal

Capacitación para todos nuestros colaboradores

La Formación en Carrefour está dirigida específicamente a desarrollar y potenciar las habilidades y capacidades de sus colaboradores para permitirles hacer lo mejor que saben.

La capacitación de nuestros colaboradores está dirigida a todos los niveles de la compañía, y forma parte del plan de formación en el Modelo de Competencias y Gestión de Desempeño. Todos nuestros colaboradores reciben diferentes capacitaciones, sumadas a los cursos básicos: Inducción, Valores y Políticas, Atención al cliente, Trabajo en Equipo, Armado de Góndolas, Cuidado de Activos y Tratamiento de Quejas, entre otros.

Durante el año 2008 formamos a 4.232 colaboradores en "Inducción, Valores y Políticas", sumando un total de 10.202 horas en ese tema, para reforzar el conocimiento de la empresa, renovar el compromiso con la organización y afianzar el espíritu de equipo.



Comunicación Interna

Contamos con diversos canales de comunicación para lograr la integración, reforzar el sentido de pertenencia, profundizar el conocimiento de la compañía y fortalecer la identidad y motivación con el grupo. Para ello, hemos desarrollado diferentes soportes: Boletín Mensual Informativo, *Carrefour Nuestras Noticias*, carteleras físicas y virtuales y hasta un Noticiero Televisivo bimestral llamado “*Todos y Cada uno*”.

Clima laboral: compromiso mutuo, la escucha activa

Desarrollamos una encuesta de Clima laboral, para que todas las personas que trabajan en los distintos niveles de la organización se sientan protagonistas y no espectadores.

Es una encuesta de clima laboral, que busca medir seis puntos clave.

- Compromiso: busca la satisfacción del personal y la identificación con el proyecto de la compañía.
- Personas: desarrolla el liderazgo, las competencias y su desempeño.
- Prácticas: con una correcta comunicación interna, clima y cultura organizacional; desarrolla estrategias y procesos que mejoren la gestión de RR. HH.
- Calidad de vida: hace una revisión de procesos de trabajo y balance de vida.
- Oportunidades: atiende a los altos potenciales y los planes de sucesión y desarrollo.
- Trabajo: asegura los medios para desarrollar la tarea.

Sobre la base de los resultados obtenidos, que son cumplidos por cada uno de los líderes de la organización con sus equipos de trabajo, se elaboran los planes de mejora, siendo estos la respuesta y la tangibilidad de este proceso.

Los parámetros de medición para que se logren los resultados superiores para el negocio deben llegar a un nivel de compromiso de los colaboradores del 65% o más.

RESULTADOS ENCUESTA CLIMA LABORAL

- Más del 70% de los más de 20.000 colaboradores de Carrefour Argentina participan activamente de la encuesta.
- Desarrollamos más de 300 planes de acción sobre la base de las opiniones que los colaboradores vertieron en las encuestas.

Condiciones laborales

No 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva

No 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio

No 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil

No 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación

Compromisos Asumidos

COMPROMISOS	OBJETIVOS	AVANCES SIGNIFICATIVOS
Fomentar el diálogo social con los colaboradores y sus representantes	Reconocer a los interlocutores sociales como interlocutores legítimos de la empresa	* El 90% de nuestros empleados pertenecen al Convenio Colectivo de Trabajo
	Practicar una escucha regular de los colaboradores	* Servicio RHPositivo



	Favorecer el acceso a la información para todos y desarrollar la comunicación interna	* Dirección de Comunicaciones (Interna & Externa) * Herramientas de Comunicación Interna
Favorecer la Diversidad	Practicar una política a favor de la Diversidad en todos los países.	* 46% del total de los colaboradores es femenino

Juan Pablo Silva, Director de Asuntos Corporativos

“Como conocemos a cada uno de nuestros colaboradores, trabajamos arduamente para que, dentro de la compañía, puedan lograr todos sus objetivos. Para alcanzar esta meta, generamos espacios abiertos de diálogo que favorecen la diversidad de opinión y facilitan el intercambio permanente de experiencias para obtener oportunidades de mejora. Los hombres y mujeres de nuestra organización, son el núcleo central para el desarrollo sustentable de nuestras actividades. Nosotros valoramos intensamente la capacitación, para que todos y cada uno podamos perfeccionar nuestras habilidades y capacidades, tanto personales como profesionales.”

Sistemas, Acciones y Desempeño

Derecho a la Igualdad

Diversidad y balance de género

Con el compromiso de favorecer la diversidad y la igualdad de oportunidades en la empresa, nuestra política apunta a la contratación local y a generar empleo en las provincias en las que nos encontramos. Asimismo, buscamos que en nuestra empresa la diversidad de género sea una política constante. Carrefour posee más de 20.000 empleados, de los cuales el 54% son hombres y el 46% mujeres. Los salarios se definen en función del cargo y desempeño, independientemente del género. Además, durante el periodo no se registraron: incidentes, reclamos o incumplimientos significativos sobre discriminación, ni operaciones con riesgo de trabajo forzado o no consentido.

Hacia una mejor calidad de vida

En Carrefour, consideramos que, para hacer felices a nuestros clientes, debemos trabajar primero en hacer felices a nuestros colaboradores y ayudarlos a encontrar el equilibrio entre la vida laboral y la personal.

Todos nuestros beneficios están integrados en un programa de Calidad de Vida, con el fin de fomentar la adquisición de costumbres y hábitos saludables por parte de los colaboradores. Ellos podrán actuar como “facilitadores” de las diversas actividades, e integrar y profundizar las relaciones personales, con el fin de desarrollar los sentidos de pertenencia e identificación con la empresa.

Contamos con los siguientes beneficios para nuestros colaboradores:

- Descuentos para compras en nuestras tiendas.
- Información *on-line* de las ofertas que se difundirán al mercado.
- Semana de la seguridad, talleres, cursos de primeros auxilios, simulacros de evacuación, etc.
- Consultorios médicos en las tiendas.
- Eventos que refuercen el encuentro familia-colaborador: Navidad, Día del Niño, Día de la Familia.
- Seguro de vida adicional al vigente por ley, sin costo para los colaboradores.

Iniciativas a favor de la inclusión social

Sumando Voluntades por los jóvenes con futuro

Durante el mes de agosto de 2010 lanzamos el programa “**Sumando Voluntades por los jóvenes con futuro**”, una iniciativa que, en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, busca brindar a **100 jóvenes de todo el país**, prácticas calificantes con el fin de adquirir habilidades básicas y competencias que les permitan insertarse en el mundo laboral.



El objetivo de la iniciativa es lograr la igualdad de oportunidades y el trato digno en el mundo laboral, fomentar la integración al empleo de los grupos más vulnerables, **facilitar la capacitación permanente y el desarrollo laboral**, y garantizar el respeto a los derechos de trabajadores y las condiciones dignas de trabajo. El programa, que tiene una duración de 3 meses e incluye más de **39.000 horas de formación teórico – prácticas**, está orientado a jóvenes de entre 18 y 24 años que no hayan concluido sus estudios secundarios, se encuentren en situación de desempleo y estén en una situación económico-social vulnerable. Los participantes reciben una asignación estímulo mensual, uniformes, refrigerios, protección médica y cobertura de riesgo laboral.

El programa abarca un total de **34 tiendas a nivel nacional** - 11 en Buenos Aires y 23 en el interior del país (Santa Fe, Entre Ríos, Formosa, Chaco, Corrientes, Córdoba, Río Negro, Chubut, San Cruz, Neuquén, Tierra del Fuego, Tucumán, Catamarca, La Rioja, Jujuy, Salta, La Pampa, San Luis, Mendoza y San Juan) y la formación esta a cargo del personal de Carrefour, quienes actúan como tutores y promotores de esta iniciativa de forma voluntaria.

Asociaciones con Empresas

En alianza con Procter & Gamble, acompañamos a la delegación argentina de las Olimpiadas Especiales que se llevarán a cabo en la ciudad de Atenas en Junio 2011. Desde **Carrefour Argentina** donaremos los **uniformes** para los **40 jóvenes deportistas de la delegación Argentina** que participarán de las **“Olimpiadas Especiales”**. Además, desde el 30 de agosto hasta el 20 de septiembre de 2010, los clientes de Carrefour podrán colaborar con los participantes de las “Olimpiadas Especiales” comprando productos de las marcas Ariel, Ace, Magistral, Head and Shoulders, Pantene y/o Always de Procter & Gamble.

Apoyo a microemprendedores

Desde Carrefour cedemos un espacio de sus tiendas para que microemprendedores puedan exponer y comercializar sus productos. Dicha iniciativa se realiza con el apoyo de las secretarías de empleos de los municipios. La finalidad de este proyecto es brindar un ámbito que posibilite a los vecinos y clientes de cada zona desarrollar negocios y generar sus propios ingresos. Esta gestión, ya se encuentra en funcionamiento en algunas localidades, tal es el caso de la feria de microemprendedores que funciona desde 2007 en la playa de estacionamiento del Hipermercado de Malvinas Argentinas y desde mayo de 2010, la del Mini hipermercado de Tucumán. Durante el mes de Septiembre de 2010 impulsaremos los centros de comercialización de emprendedores en las localidades de Zarate, Adrogué, Tigre y San Justo. Así, los clientes y consumidores podrán adquirir diferentes tipos de productos como artículos en cuero, textil, calzado, mueblería, herrería, artesanías, entre otros.

Socios estratégicos

Por otra parte, llevamos a cabo iniciativas con socios estratégicos que alientan la integración social. En ese sentido, en algunas tiendas de Buenos Aires, se instalaron stands los fines de semana para **promover ONG's que trabajan en pos de la inclusión social**, y así puedan dar a conocer su misión, promuevan las obras que realizan, expongan y comercialicen sus productos. Entre los socios estratégicos se encuentran Fundación Manos Abiertas, Fundación Media Pila País, Cooperativa Barrio La Juanita y Fundación San José Providente.



TARJETA ROJA CONTRA TRABAJO INFANTIL

El pasado 12 de Junio – Día mundial contra el trabajo infantil - acompañamos la iniciativa impulsada por el las Naciones Unidas – **Metamos y Gol y Saquemos Tarjeta Roja al Trabajo Infantil**- ya que este año coincidió el día mundial con la Copa Mundial de Fútbol en Sudamérica. Carrefour se sumo imprimiendo 500.000 tarjetas rojas contra el trabajo infantil que contenían el Fixture del Mundial, las cuales fueron entregadas el mismo sábado 12 de Junio a clientes, proveedores y colaboradores.

El pasado 28 de Junio de 2010 adherimos a la Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. Así mismo, dentro de nuestro departamento de textil, en vistas a la utilización de talleres manuales, Carrefour posee una Cláusula dentro de los contratos a proveedores, donde ellos deben certificar que no poseen mano de obra infantil, trabajo esclavo y/o otra violación a los derechos humanos.

Medio Ambiente

No 7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales

No 8. Promover mayor responsabilidad medioambiental

No 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente

Compromisos

COMPROMISOS	OBJETIVOS	AVANCES SIGNIFICATIVOS
Promover y desarrollar la oferta de productos respetuosos con el medio ambiente	Ofrecer la gama de Carrefour Calidad y Origen / Calidad Natural Carrefour en todos los países	* Contamos con los mas exigentes controles de calidad para garantizar productos de origen
	Ofrecer productos con certificación (bosques, pesca, etc.)	* El 90% de los muebles de Jardín & Deco poseen certificación FSC
Reducir el impacto medioambiental relacionado con la construcción y la explotación de las tiendas y sede	Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero originadas por las tiendas	* En nuestra operatoria Logística utilizamos el sistema de Backhauling
	Reducir en un 30% el consumo de energía de aquí al 2020 (respecto del 2004) para todo el Grupo.	* En Argentina en 2008, reducimos un 12% el consumo total de energía
	Proceder a la clasificación y al reciclaje de residuos	* 27 sucursales trabajando en el nuevo servicio público de recolección diferenciada por parte de las Cooperativas y del GCBA (Basura Cero)
	Reducir el consumo de papel para las publicaciones comerciales	* Reducción de un 20% del papel utilizado en folletos comerciales
	Reducir la distribución de bolsas de compra desechables	* Tenemos a la venta una bolsa reutilizable para ofrecer una alternativa ecológica al cliente



Considerar al medio ambiente en la actividad logística	Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con Logística	* En nuestra operatoria Logística utilizamos el sistema de Backhauling
Concientizar e informar interna y externamente sobre las problemáticas medioambientales	Llevar a cabo campañas de concientización interna	* Concientización en el Día Internacional del Medio Ambiente
	Llevar a cabo campañas de concientización externa	* Concientización en el Día Internacional del Medio Ambiente * En 2008, más de 20.000 niños recibieron el Taller Educativo "Mundo al Rescate".

Sistemas, Acciones y Desempeño

Consideramos que el cuidado del medio ambiente no es sólo una responsabilidad, sino un beneficio para todos. Creemos, asimismo, que es un eje fundamental para el crecimiento sostenido de la empresa.

Ayudamos a reducir el impacto medioambiental relacionado con la explotación de las tiendas y de la sede ejecutiva (administrativa), a través de la reducción de consumo de energía, clasificación de residuos y la reducción de consumo de papel, entre otros.

Programa Educativo Mundo al Rescate

Concientizar a través de la educación en forma interna y externa sobre las problemáticas medioambientales es la clave para la protección de los recursos.

Para ello, desde junio de 2007, desarrollamos nuestro programa anual "Mundo al Rescate", destinado a concientizar a los más jóvenes sobre la protección de los recursos naturales; además, la empresa realiza acciones de concientización para los clientes en las tiendas.

Lanzamos el programa en el marco del Día Internacional del Medioambiente para lograr sinergia con todas las instituciones del mundo que, preocupadas por el planeta, pusieron en marcha programas de prevención y protección.

"Mundo al Rescate" tiene como objetivo la concientización y la educación de alumnos de escuelas primarias de todo el país sobre la responsabilidad que asumimos en el cuidado del medioambiente.

El programa "Mundo al Rescate" lleva invertido un total de \$347.000, compuestos por \$72.000 en 2007, y una inversión de \$275.000 en 2008. Para el año 2009, está prevista una inversión de \$210.000.

En 2008 educamos a más de 20.000 niños de más de 375 escuelas del país.

Desde la página web www.sumandovoluntades.com.ar, se puede acceder a todas las novedades del programa, y los chicos pueden interactuar con niños de otras provincias.

MES DEL MEDIO AMBIENTE CARREFOUR

En el mes de Junio, Carrefour lanza el "**Mes del medioambiente**" en la Reserva Ecológica Costanera Sur donde anuncia, el lanzamiento de la **primera tienda Ecoamiga del país** ubicada en Arce 730 en el barrio porteño de Las Cañitas. Esta iniciativa se presenta en el marco de su Programa Nacional de responsabilidad social empresaria "**Sumando Voluntades**", a través del cual la compañía busca concientizar sobre el cuidado del medio ambiente y fomentar actitudes cotidianas responsables.



Para Carrefour, **la Responsabilidad Social Corporativa es parte del Desarrollo Sustentable** y se sitúa en el corazón de la estrategia del Grupo, al considerar no solo el progreso económico, sino también el impacto social y medioambiental que produce su actividad. Este compromiso se basa también en una sólida convicción: Carrefour junto a todas las partes interesadas – clientes, consumidores, colaboradores, proveedores, asociados, gobierno, medios de comunicación y sociedad- ganan con la promoción del Desarrollo Sustentable.

La **tienda Ecoamiga Carrefour**, tiene como propósito promover el **consumo consciente** y reunir en un único espacio **prácticas sustentables** y brindar información clara y precisa que permita movilizar y despertar en los clientes hábitos amigables con el medio ambiente a través de una experiencia de compra diferenciada.

La sucursal fue diseñada y equipada teniendo en cuenta criterios de sustentabilidad y minimización del impacto medioambiental. Un ejemplo de ello es que contará con un **sistema de iluminación Led**, lo que la convertirá en la primera tienda de Latinoamérica en utilizar dicha tecnología. La principal característica de esta innovación es que reduce en un 65% el consumo de energía eléctrica además de tener una vida útil 5 veces mayor a la de un tubo fluorescente. Asimismo, con la colaboración de Tetra Pak, la tienda Ecoamiga contará con **góndolas informativas** realizadas con material reciclado que buscan concientizar sobre la utilización de materiales provenientes de **bosques certificados** e invita a los clientes a sumar su voluntad de reciclar acercando sus envases tetra brick al **centro de recepción**. La iniciativa propone entre otras, la **no entrega de bolsas plásticas durante el mes de Junio**, por lo cual Carrefour ofrecerá a sus clientes importantes descuentos en las ya conocidas **Bolsas Reutilizables** y un **Eco Chango** para reducir el uso de las bolsas plásticas. Por último, los clientes encontrarán señalizados **“productos Eco Amigos”**, los cuales contribuyen a la protección y el cuidado del medio ambiente.

Otra acción en correspondencia con el “Mes del Medio Ambiente” es **incentivar el uso de las Bolsas reutilizables Carrefour** y para ello la compañía ofrecerá diferentes promociones en todas las sucursales del país. Una de las propuestas será que durante el sábado 5 de junio – Día Internacional del Medio ambiente – en las compras superiores a \$100 los clientes llevarán gratis una bolsa reutilizable. Por otro parte, del 2 al 18 de junio, con la intención de instalar el hábito del uso de las bolsas, aquellos consumidores que la reutilicen en futuras compras serán beneficiados con un 50% de descuento en la compra de la segunda.

Se presenta también, la **4ta edición del Programa Educativo “Mundo al Rescate”** que se impulsa desde 2007 y ya lleva educados a más de 50.000 chicos de todo el país. En esta nueva edición la compañía duplica la apuesta y prevé alcanzar en el **2010 a 80.000 niños a nivel nacional**. El programa está destinado a enseñar a los más jóvenes, alumnos de 4to a 7mo grado, a proteger al medio ambiente a través del uso responsable de los recursos naturales, ya que los niños ofrecen la inmejorable posibilidad de generar cambios de hábito saludables y a la vez actuar como agentes multiplicadores del mensaje. Además, durante los fines de semana de junio, los talleres de “Mundo al Rescate” estarán presentes en el **Zoológico de Buenos Aires** alcanzado así a todo el grupo familiar.

Como propuesta para fomentar prácticas sustentables, Carrefour Argentina llevará a cabo iniciativas con socios estratégicos. Uno de ellos es la Fundación Vida Silvestre Argentina, con quien la compañía trabajara asumiendo el **padrinazgo del Programa Refugios de la FVSA**. La Red de Refugios reúne a propietarios de campos que conservan los recursos naturales a través del uso sustentable de los mismos. La iniciativa propone incorporar la conservación de los recursos naturales como un objetivo del manejo productivo de cada propiedad; promover el aprovechamiento de recursos nativos no tradicionales generando modelos de uso sustentable; difundir experiencias e información; promover el contacto con entidades dedicadas a la investigación y desarrollar actividades de educación ambiental entre la Red de Refugios de Vida Silvestre y las localidades vecinas.

Otro socio estratégico es **Tetra Pak**, empresa líder en el procesamiento y envasado de alimentos, quién posee la **certificación FSC** (Forest Stewardship Council) que valida la silvicultura responsable y distingue a los productos que provienen de bosques certificados. De esta forma, a partir de Julio, Carrefour incluirá el sello de dicha certificación en todos los envases de los productos de **Marca Propia** elaborados con Tetra Pak.



Como cierre de la jornada y comprometidos a sumar las voluntades necesarias a favor de la **Reserva Ecológica Costanera Sur**, Carrefour Argentina, realiza una donación de **50 árboles nativos** perteneciente a la eco región.

Anti-corrupción

No 10. Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y criminalidad

Compromisos Asumidos

COMPROMISOS	OBJETIVOS	AVANCES SIGNIFICATIVOS
Respetar y sensibilizar sobre los Valores, el Código de Conducta y el Desarrollo Sostenible	Despliegue y sensibilización sobre el Código de Conducta	* Distribución al conjunto de los colaboradores del Código de Ética y Creación de Línea de atención ética
	Concientización y formación sobre los Valores	* Concientización y Formación sobre los Valores

Sistemas, Acciones y Desempeño

Transparencia día a día

Debemos actuar siguiendo principios que nos permitan poner en práctica la estrategia de sustentabilidad, que favorezcan el desarrollo personal y profesional de cada colaborador y que garanticen una imagen positiva entre nuestros grupos de interés. Para ello, desde el año 2006, creamos un Código de Ética que establece principios que deben guiar a diario las acciones de todos los que formamos parte de la compañía.

El Código de Ética trabaja sobre los siguientes lineamientos:

1. Obligación de confidencialidad.
2. Obligación de diligencia.
3. Prevención y solución de los conflictos de intereses.
4. Lealtad con la empresa.
5. Gestión y comportamiento.
6. Relaciones con proveedores.
7. Respeto de las leyes y los reglamentos.
8. Mecenazgo, solidaridad y patrocinio.
9. Cuidado de la información.
10. Activos.

0800-ACTUAR

Juntamente con el lanzamiento de un manual-guía del Código de Ética, creamos un canal de comunicación llamado **0800 ACTUAR**, para que todos nuestros colaboradores puedan denunciar conductas antiéticas.

Cuando se recibe una denuncia del colaborador que se comunica en **forma anónima** con el 0800 ACTUAR por teléfono o mail, se pone en marcha un **Procedimiento de denuncias** donde quien recibe el llamado abre un expediente o carpeta, luego se comienza una investigación con el sector que corresponda, se le pide al responsable del sector involucrado que arme un plan de acción y se hace un seguimiento sobre la ejecución del plan de acción.



Durante el periodo, Carrefour Argentina no presentó casos significativos de corrupción, y no realizó aportes a partidos políticos o instituciones relacionadas.

MENCION DE RESULTADOS INDICADORES GRI

TABLA PRINCIPALES MAGNITUDES (TPM)	2008
CLIENTES	
Cantidad de tickets de venta (en millones)	122,55
Cantidad de Tiendas en Territorio Nacional	174,00
Cantidad de Provincias	22,00
Total Venta con Impuestos (en millones de pesos)	10.191,58
COLABORADORES	
Total Colaboradores	21.119,00
Sueldos y Cargas Sociales (en millones de pesos)	810,90
PROVEEDORES	
Cantidad de Proveedores Activos	4.239,00
Total Pago a Proveedores (en millones de pesos)	9.036,00
COMUNIDAD (en millones de pesos)	
Programas de Nutrición y Alimentación	0,48
Inserción Profesional - Empleo Urbano	0,23
Emergencia Social - Catástrofes Naturales	0,16
MEDIOAMBIENTE	
Ahorro en el Consumo de Energía	0,12
Tiendas Bajo el Programa Basura Cero	27,00
Ahorro en Papel de Folletos Comerciales	0,20
FINANCIERO (en millones de pesos)	
Utilidad Neta	277,63
Indices de Rentabilidad	
<i>Resultado antes de Intereses e Impuestos</i>	133,32
<i>Resultado antes de Intereses e Impuestos y amortizaciones</i>	269,55
Inversiones Totales	425,60
Costos Financieros	35,81
ESTADO - Pago de Impuestos (en millones de pesos)	
Ingresos Brutos	74,95
Seguridad e Higiene	45,77
Impuesto sobre Débitos y Créditos Bancarios	120,85



COMUNICACIÓN COP CON DIFERENTES STAKEHOLDERS

Enviaremos una versión electrónica para ser publicada dentro del sitio web oficial del Pacto Mundial y además estará a disposición en nuestra web www.carrefour.com.ar para que todos nuestros grupos de interés puedan acceder a la misma.

Adicionalmente, también será incluido dentro de nuestra futura memoria de sustentabilidad, donde daremos cuenta de los 10 principios propuestos por esta iniciativa, presentados a través de los indicadores económicos, ambientales y sociales de la iniciativa de Reporte Global (GRI) propuestas por el documento: “Estableciendo la Conexión, GRI y Pacto Global”.

Principios del Pacto Global	Indicadores GRI – G3		Sección*
	Relevancia Directa	Relevancia Indirecta	
Derechos Humanos No 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos No 2. No ser cómplice de abusos de los derechos	HR1-9	LA4, LA13, LA14 ; SO1	<u>Cap.:</u> 6 (indicadores) y 10 <u>Secciones:</u> 5.3, 6.6 <u>Notas:</u> (12), (13), (14), (15), (16)
Condiciones laborales No 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva No 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio No 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil No 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación	HR5-7; LA4, LA5 HR4; LA2, LA13, LA14	HR1-3 EC5, EC7; LA3	<u>Cap.:</u> 6 (indicadores) <u>Secciones:</u> 5.3, 6.6, 6.8 <u>Notas:</u> (10), (11), (12), (13), (14), (15), (16)
Medio Ambiente No 7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales No 8. Promover mayor responsabilidad medioambiental No 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente	4.11 EN2, EN 5 - 7, EN10, EN13 - 14, EN18, EN 21 - 22, EN 26 - 27, EN30	EC2; EN1, EN3 - 4, EN8 - 9, EN 11 - 12, EN 15-17, EN19 - 20, EN 23-25, EN 28 - 29; PR3 - 4	<u>Cap.:</u> 9 <u>Secciones:</u> TPM , 4.2, 5.1, 9.1, 9.3, 9.4, 9.5, 9.6, 9.7, 9.8 <u>Notas:</u> (19), (21)
Anti-corrupción No 10. Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y criminalidad	SO2-4	SO5-6	<u>Cap.:</u> - <u>Secciones:</u> 3.2, 5.3, 5.4, 10.6, 10.7 <u>Notas:</u> (17), (18)
* Las notas mencionadas en este cuadro se encuentran al final de la Tabla GRI presentada en el Reporte de Sustentabilidad 2008/2009, disponible en www.carrefour.com.ar/desarrollo-sustentable .			