



GEOCOL
CONSULTORES S.A.

INFORME DE

SOSTENIBILIDAD

2013



ACERCA DE ÉSTE INFORME

En el año 2013 trabajamos arduamente por incluir en nuestros procesos estrategias que nos permitieran caminar hacia la sostenibilidad de la organización, por lo que se desarrolló la política de Responsabilidad Social de GEOCOL CONSULTORES S.A, de igual manera se conformó, el comité de Responsabilidad social basado en un enfoque participativo con nuestros colaboradores.

Este es nuestro tercer informe de sostenibilidad, realizado bajo lineamientos de la Guía GRI G3 y la nueva guía GRI G4; realizado bajo principios de materialidad, exhaustividad, ética y transparencia, lo cual permite presentar el avance en nuestra gestión sostenible; de esta manera hemos incluido en nuestras actividades acciones enmarcadas por principios Socialmente Responsables, integrando a nuestros grupos de interés, buscando generar un crecimiento económico responsable y ambientalmente sostenible, promoviendo así la responsabilidad social en nuestra cadena de valor y suministro, a partir de la confianza y fortaleciendo el canal de comunicación.

En este informe usted podrá encontrar las acciones desarrolladas a partir del 1 de Enero de 2013 hasta el 31 de Diciembre de 2013, en las dimensiones Ambiental, Social y Económica, al igual que indicadores que demuestran el cumplimiento con la normatividad del Estado Colombiano y con los compromisos adquiridos.

REVISADO Y APROBADO POR:

Oscar Augusto Muñoz Henao
Presidente

Santiago Valencia Aristizabal
Presidente

Lina Marcela Tamayo Marín
Gerente Administrativa

Luz Adriana Patiño Zuluaga
Gerente Financiera

Adriana Lucía Montealegre A.
Gerente de Proyectos

Margaret Pulido Gomez
Coordinadora SGI

AGRADECIMIENTOS:

A todo nuestro personal que hace posible la realización de este informe.

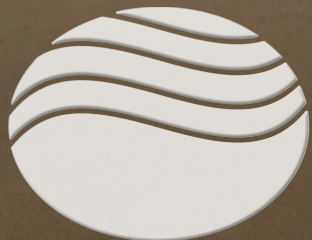
Elaborado por:
Lorena Arango Henao
Líder Responsabilidad Social

Yoanny Silva Niño
Diseño y diagramación

Fotografías:
Colaboradores Geocol
Consultores S.A.

CONTENIDO

1. Acerca de GEOCOL CONSULTORES S.A
2. Responsabilidad Social
3. Dimensión Ambiental
4. Dimensión Económica
5. Dimensión Social
6. Tabla de indicadores GRI



GEOCOL
CONSULTORES S.A.

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Este año hemos construido la política de Responsabilidad social, guida bajo lineamientos estratégicos que permiten promover los Derechos Humanos, derechos Laborares, trabajar bajo Principios de Ética y transparencia, así como generar alianzas y canales de comunicación con nuestros grupos de interés; además, hemos construido de manera conjunta y participativa con nuestros colaboradores el Comité de Responsabilidad Social.

Queremos aprovechar este espacio para agradecer a nuestros grupos de interés por contribuir a que seamos una empresa socialmente responsable líder en la prestación de servicios de consultoría, así como extender nuestro llamado a continuar trabajando en pro de la construcción de un mundo sostenible.

Para el 2014 trabajamos en construir una estrategia sostenible que permita generar un Crecimiento Social, Transparencia Ambiental y un Crecimiento Económico responsable, aportando así a la sostenibilidad del país; queremos expresar nuestro fiel compromiso con la responsabilidad social, por lo que diariamente trabajamos en prestar un servicio oportuno y de calidad, trabajar en pro del crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores así como de respetar y promover el ambiente.

ACERCA DE:

GEOCOL
CONSULTORES S.A.

Presidente

OSCAR AUGUSTO MUÑOZ HENAO

Presidente

SANTIAGO VALENCIA ARISTIZABAL

Gerente Administrativa

LINA MARCELA TAMAYO MARÍN

Gerente Financiera

LUZ ADRIANA PATIÑO ZULUAGA

Gerente de Proyectos

ADRIANA LUCIA MONTEALEGRE ARÉVALO

Coordinador Gestión Humana

OSLER AUGUSTO MONROY PARRA

Coordinadora Sistemas de Gestión Integral

MARGARET PULIDO GOMEZ

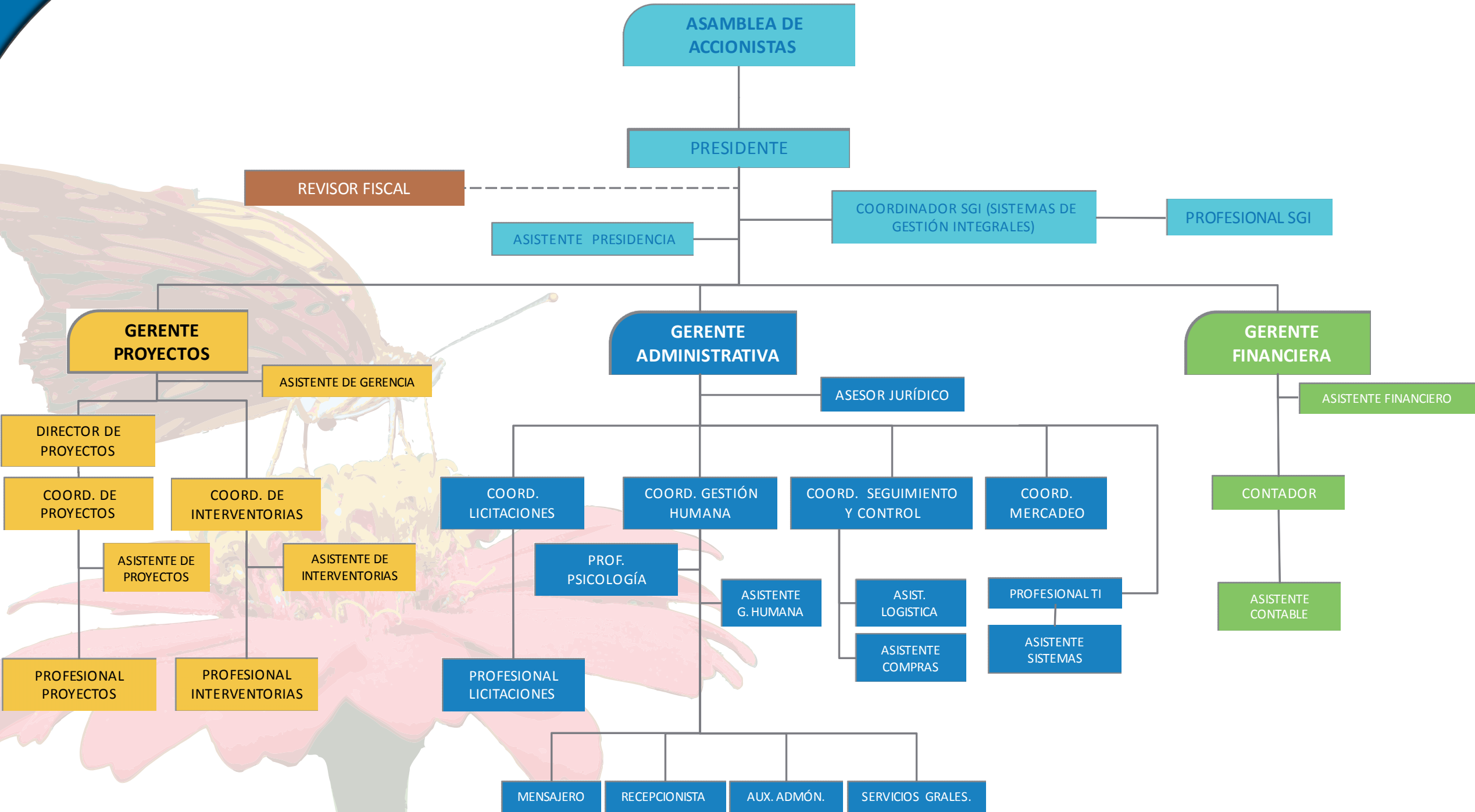
Coordinador de Licitaciones

WILLIAM LÓPEZ CASTRILLÓN

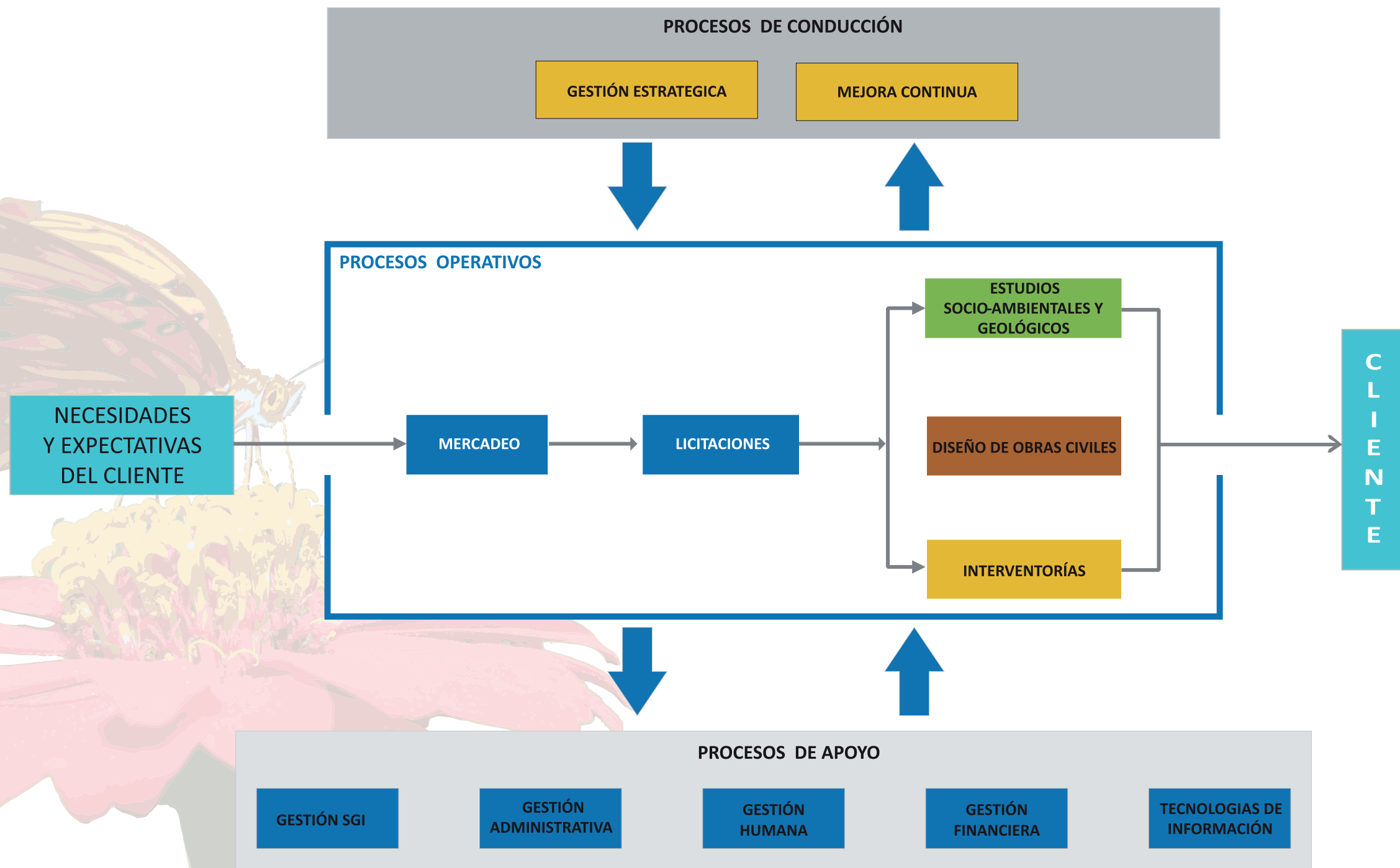


GEOCOL
CONSULTORES S.A.

ORGANIGRAMA



PROCESOS



MARCO ESTRATÉGICO

VISIÓN

GEOCOL CONSULTORES S.A trabaja para ser reconocida en el 2015 como empresa líder en la prestación de servicios en el sector de hidrocarburos, y posicionarse en minería, infraestructura y energía; así como ingresar al mercado internacional apoyándose en su experiencia, reconocimiento adquirido y capital humano, y generar nuevas líneas de negocio que contribuyan al logro de los objetivos.

MISIÓN

La misión de GEOCOL CONSULTORES S.A es prestar servicios de consultoría en estudios Socio-Ambientales, Obras Civiles, Geológicos y Geofísicos, para diferentes objetivos a aquellas empresas que por su actividad económica lo requieran, contribuyendo de esta manera a impulsar el desarrollo sostenible del país, así mismo, propende por generar bienestar social, económico, intelectual y motivacional a cada uno de los clientes internos de la organización.

VALORES

- Lealtad
- Honestidad
- Responsabilidad
- Respeto
- Justicia

PRINCIPIOS

- Respeto e interés por la gente
- Trabajo con seguridad
- Trabajo en Equipo
- Orientación al cliente
- Compromiso por la calidad y el mejoramiento

OBJETIVOS INTEGRALES

- Aumentar los niveles de satisfacción de los clientes
- Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y de otra índole aplicable
- Cumplir con las competencias establecidas del personal
- Planificar e implementar el proyecto de responsabilidad social con grupos de interés.
- Identificar, evaluar y prevenir los efectos que la actividad de la empresa puede producir sobre las personas, el ambiente y la propiedad.
- Asegurar la efectividad de las acciones preventivas, correctivas y de mejora.

POLÍTICA EN SALUD OCUPACIONAL, SEGURIDAD INDUSTRIAL, AMBIENTE Y CALIDAD (HSEQ)

GEOCOL CONSULTORES S.A. se compromete a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, cumpliendo con los requisitos legales y otros aplicables, mediante la promoción de la participación y el desarrollo del personal al interior de la organización, teniendo como principio fundamental la seguridad, la salud de nuestros colaboradores, la protección y conservación del ambiente y el compromiso para el fomento de la responsabilidad social, previendo el impacto socio ambiental y protegiendo a la organización de todo tipo de pérdidas, con el fin de incrementar la productividad y competitividad en todas sus operaciones y el mejoramiento continuo del Sistema de Gestión HSEQ, con el fin de ser una empresa líder en el mercado de la consultoría Socio-Ambiental, Obras Civiles, Geología y Geofísica. Con el reconocimiento de nuestras responsabilidades a nivel personal, empresarial y social, designamos los recursos físicos, económicos y humanos necesarios para el cumplimiento de esta política.

GEOCOL CONSULTORES S.A aportando al Desarrollo Sostenible se compromete con la responsabilidad Social, garantizando el cumplimiento de los siguientes lineamientos:

- Aportar al Desarrollo Social desde el respeto por los Derechos Humanos, Derechos Laborales, Derechos Fundamentales y Derechos Civiles y Políticos.
- Trabajar en contra de la Corrupción.
- Garantizar la Calidad en Nuestro Servicios.
- Generar Crecimiento Económico Responsable.
- Respetar y garantizar el cumplimiento de la Ley.
- Incluir dentro de la planeación estratégica acciones que permitan contribuir con el cumplimiento de los lineamientos aquí estipulados.
- Generar espacios de participación, por medio de la creación del comité de Responsabilidad Social.
- Promover la Responsabilidad Social con nuestra cadena de Valor y Suministro.
- Promover prácticas Responsables con el Medio Ambiente.
- Trabajar bajo principios de Ética y Transparencia.

Estos lineamientos aplican en todos los escenarios en que nuestra compañía

desarrolla sus actividades de consultoría y con todos nuestros grupos de interés

(Clientes, Proveedores/contratistas, colaboradores, Comunidad y Estado), con el fin de ser un buen vecino para la sociedad.

Para el desarrollo de la política, la alta dirección de la empresa se compromete a adoptar acciones socialmente responsables y delega una persona para garantizar el cumplimiento de los lineamientos.

POLÍTICA DE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS, ALCOHOL Y TABACO

GEOCOL CONSULTORES S.A. cumpliendo su compromiso de promover ambientes seguros y saludables, ha desarrollado una política con el fin de conservar, mantener y proteger la salud de sus empleados, el ambiente y las áreas de trabajo y garantizar el cumplimiento de la Resolución 1075 de 1994, la Resolución 1956 de 2008 y demás normas reglamentarias. Por este motivo, se adoptan las siguientes reglas:

- Divulgar entre los colaboradores de la empresa el daño que el uso del tabaco produce en la salud de los fumadores activos y pasivos y el uso de alcohol y sustancias psicoactivas.
- Propender por la activa participación en todos los niveles de la empresa en la prevención del uso de alcohol y sustancias psicoactivas.
- Está prohibido el consumo, venta o posesión de sustancias psicoactivas, alcohol y/o tabaco en las áreas donde la empresa realiza sus operaciones, así como presentarse al sitio de labores bajo la influencia de dichas sustancias.
- Se prohíbe el consumo de cigarrillo dentro de las instalaciones de la empresa o sus áreas de circulación e ingreso.

El incumplimiento de esta política será causal de la cancelación del contrato o generará sanciones disciplinarias. Quien crea tener problemas de alcoholismo o drogadicción debe informar a la empresa y acudir a ayuda profesional para realizar un tratamiento y así evitar que esta situación se convierta en un factor que pueda generar accidentes de trabajo o enfermedades.

POLÍTICA DE SEGURIDAD VIAL

GEOCOL CONSULTORES S.A. con el propósito de garantizar la seguridad de todos sus trabajadores, contratistas y subcontratistas provistos con vehículos de la empresa o de terceros para el ejercicio de su labor diaria, se compromete a instaurar actividades de promoción y prevención, con el fin de disminuir la probabilidad de ocurrencia de accidentes viales que puedan afectar la integridad física, mental y social del personal, contratistas, subcontratistas, comunidad y/o ambiente. Para lo cual, la empresa asignará los recursos financieros, técnicos, físicos y el talento humano capacitados necesarios para apoyar el Programa de Seguridad Vial.

Para cumplir este propósito, Geocol Consultores S.A se enmarca bajo los siguientes parámetros:

- Cumplir los requerimientos legales y contractuales que apliquen en Colombia para conductores y pasajeros.
- Promover la capacitación de los conductores en la aplicación de técnicas defensivas y seguras, que protejan a los pasajeros, al vehículo, el entorno y a sí mismos.
- Verificar que el conductor cumpla con las habilidades requeridas para el desarrollo de su labor.
- Verificar que la documentación (SOAT, Revisión técnico mecánica y Licencia de conducción) se encuentre de acuerdo a las normas legales vigentes colombianas.
- Verificar el buen funcionamiento del vehículo antes de iniciar las actividades para reportar novedades y fallas del mismo.
- Respetar las señales de tránsito.
- Respetar el pico y placa en las ciudades donde aplica.
- Está prohibido el consumo de drogas y alcohol dentro de los vehículos. La contravención de esta norma constituye causa justa para dar por terminada la respectiva relación laboral o contractual.
- Está prohibido transportar personal externo en los vehículos de la empresa o alquilados, sin contar con la autorización del superior autorizado.
- Está totalmente prohibido usar el teléfono celular, o dispositivos de manos libres, equipos de video, audífonos u otros que puedan distraer al conductor mientras está el vehículo en marcha.
- Se debe exigir el uso del cinturón de seguridad en todos los puestos del vehículo.
- No conducir bajo los efectos del alcohol y/o drogas o transportar personas que se encuentren bajo su efecto.
- Está prohibido fumar.
- No se pueden transportar ni usar armas de fuego.

Las directrices que constituyen la Política de Seguridad Vial son de obligatorio cumplimiento para cualquier trabajador, contratista o pasajero que haga uso de los vehículos de la empresa.

LOCALIZACIÓN



Calle 118A No. 14-48
 Barrio Santa Bárbara
 Bogotá Colombia
 PBX: 2141666 - FAX 2135555
 WEB: www.geocol.com.co
 MAIL: gerencia@geocol.com.co

SERVICIOS

ESTUDIOS AMBIENTALES

- Estudios de Impacto Ambiental.
- Planes de Manejo Ambiental.
- Diagnóstico Ambiental de Alternativas.
- Interventoría y Auditoría de Proyectos Ambientales.
- Interventoría HSEQ de Proyectos.
- Gestión Ambiental de Proyectos.
- Planes de Contingencia.
- Ordenamiento de Microcuencas.
- Sistemas de Información Geográfica.



ESTUDIOS CULTURALES Y SOCIOECONÓMICOS

- Investigaciones sociales, económicas y culturales de comunidades.
- Evaluación social y económica de Proyectos.
- Interventoría Social de Proyectos.
- Gestión Social de Proyectos.
- Procesos de Consulta con Comunidades Indígenas y Negras.
- Planes de Ordenamiento Territorial.



GEOFÍSICA

- Interventoría de Programas Sísmicos 2D y 3D.
- Diseño de Parámetros de Programas Sísmicos.
- Control de Calidad de Procesamiento Sísmico.
- Interpretación Sísmica y de Pozos.
- Estudios de Gravimetría y Magnetometría.



GEOLOGÍA Y MINERÍA

- Cartografía Geológica.
- Exploración y Explotación en Minería.
- Evaluación de Cuencas y Yacimientos.
- Estudios Hidrogeológicos.
- Evaluación e Identificación de Acuíferos.
- Determinación de Reservas Minerales.



OBRAS CIVILES

- Diseño de Obras Civiles para: Vías, Oleoductos, Poliductos, Gasoductos y Locaciones.
- Construcción de Obras Civiles.
- Interventoría de Obras Civiles.
- Estudios Geotécnicos.
- Servicios de Topografía y Geodesia.
- Reforestación y Restauración de Terrenos.

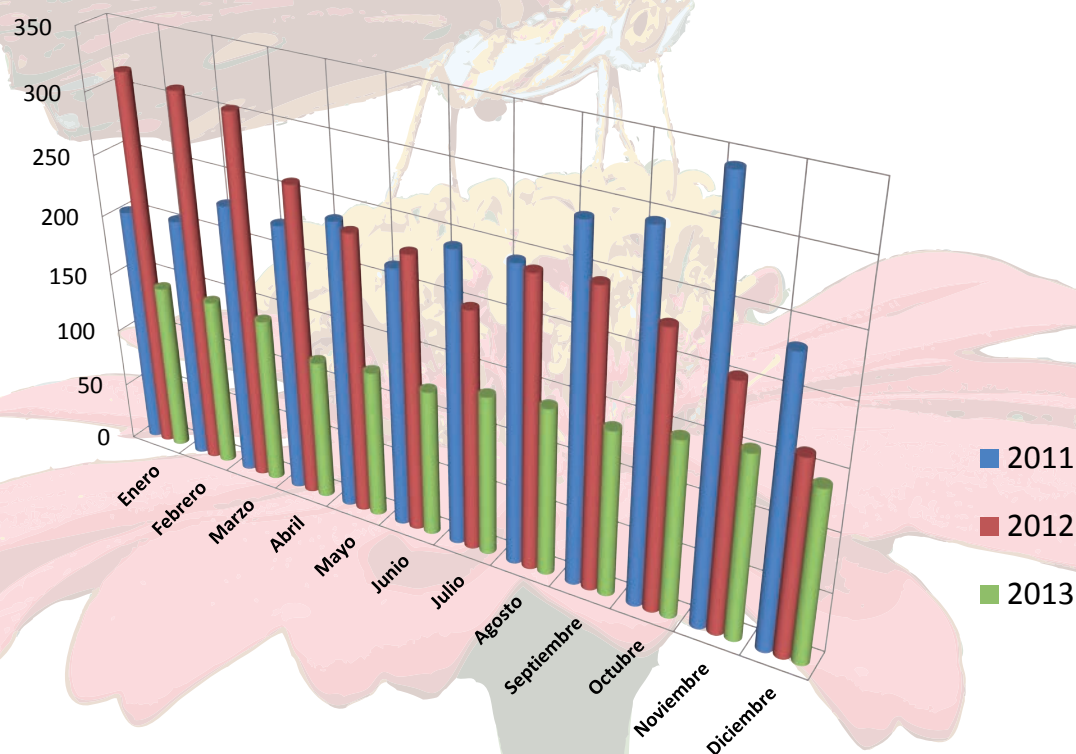


EQUIPO DE TRABAJO

Nuestro equipo de trabajo está conformado por seres humanos comprometidos con nuestras metas, el desarrollo integral de la organización y el crecimiento personal; lo que nos permite garantizar un servicio de calidad, generando cumplimiento y satisfacción a nuestros clientes.

A continuación se presenta los colaboradores que trabajaron con nosotros durante el año 2011, 2012, 2013:

Mes	2011	2012	2013
	Colaboradores		
No.	No.	No.	No.
Enero	202	317	143
Febrero	206	312	144
Marzo	230	306	141
Abril	226	261	120
Mayo	241	235	126
Junio	217	231	125
Julio	244	201	136
Agosto	246	242	142
Septiembre	289	246	140
Octubre	297	229	149
Noviembre	344	205	155
Diciembre	236	164	145
TOTAL	2978	2949	1666
Promedio	248	246	139



EQUIPO DIRECTIVO

La Asamblea de Socios, es el máximo órgano de gobierno de la organización, quien la preside se elige en cada asamblea por sus miembros, siendo los miembros las mismas personas que ejercen la presidencia de la compañía.

La organización cuenta con un procedimiento de evaluación de desempeño de personal y un procedimiento de revisión gerencial, siendo la alta gerencia la misma composición accionaria, se realiza mediante asignación del máximo ente de dirección, la asamblea de accionistas.

GEOCOL CONSULTORES S.A. es una PYME en el periodo reportado, cuenta con un órgano único de gobierno, el cual es la Asamblea de Socios, ente que direcciona la empresa y en el que participan los accionistas.

Para la participación de colaboradores, No ejecutivos*, se hace mediante la gestión de Comité de Convivencia y el COPASO; No se cuenta con participación de personas independientes** en cuanto la empresa es una entidad privada y no se ve obligada en este proceder

* No Ejecutivos: personal que su relación contractual no es en presidencia o gerencia de la empresa.

** Independiente: personal sin relación contractual con la organización, y sin relación accionaria.

GEOCOL CONSULTORES S.A. cuenta con un procedimiento de revisión gerencial, se realiza periódicamente y evalúa el desempeño de la organización en cada sistema de gestión. Al contar con certificaciones ISO 9001-2008; ISO 14001-2004 y NTC OH-SAS 18001-2007, y desde su marcado compromiso integral el compromiso de la Alta Dirección procura asegurar la conveniencia, adecuación y eficacia de cada apartado.

Es parte de las responsabilidades como Directivos y Socios conocer y tomar acciones con el procedimiento PR-42 Procedimiento para la Revisión Gerencial.

GEOCOL CONSULTORES S.A. , es una Sociedad Colombiana, que tiene dos (2) socios mayoritarios, Santiago Valencia y Oscar Muñoz , y tres socios con un porcentaje menor: Olga Giraldo, Margarita María Bonilla y Alejandro Giraldo Castaño.

Objeto Social: A. Compraventa y Permuta de Bienes Inmuebles con el ánimo de venderlos, permutarlos, arrendarlos o explotarlos. B. Compraventa y Permuta de Bienes Inmuebles con el ánimo de venderlos, permutarlos, arrendarlos o explotarlos. C. Comisión o mandato Comercial: La Sociedad se encargará de realizar actividades de Consultoría y Construcción. En el campo de la Consultoría trabajará en las áreas de: 1. Exploración Geofísica: Diseño de parámetros de campo para Exploración Sísmica 2D y 3D, Interventoría y Control de calidad de Programas Sísmicos 2D y 3D, Procesamiento e Interpretación de datos Sísmicos, Estudios Gravimétricos, Magnetométricos y Geoelectrónico. 2. Geología: Evaluación de Cuencas, Cartografía Geológica, Estudios Regionales, Evaluación de Yacimientos, Sensores Remotos (Interpretación de Obtención de licencias y de Contratos de Exploración y Explotación Minera, Estudios Petrográficos, Estudios Estratigráficos. 3. Estudios Ambientales: Estudios de Impacto Ambiental, planes de Manejo Ambiental, Diagnóstico Ambiental de Alternativas, Auditoría e Interventoría Ambiental. Aplicación de Sistemas de Información Geográfica, Gestión ambiental para Proyectos, Diseño de Planes de Contingencia, Elaboración de Esquemas y Planes de Ordenamiento Territorial, Evaluación de Riesgos Geológicos y Planes de Contingencia, aptitud de Suelos para el Uso Urbano, Implementación de Programas de Reforestación. 4. Estudios Sociales: Procesos de Gestión Social de Proyectos, estudios socioeconómicos de inversión social. 5. Hidrogeología: evaluación e identificación de Acuíferos, determinación de áreas de cargue y Descargue. 6. Estudios Geotécnicos y Diseño de Obras Civiles. 7. Servicios de Topografía y geodesia. 8. Consultoría en salud Ocupacional y Seguridad Industrial. En el campo de la Construcción realizará las siguientes actividades: 1. Perforación: Perforación de Pozos de Monitoreo, Perforación de Pozos para explotación de Agua subterrá-

nea, Perforación para Exploración y explotación de Hidrocarburos y /o Minería. 2. Construcción de Obras Civiles: Programas de restauración de Terrenos, construcción de Vías y Locaciones e Infraestructura. Funciones Especiales: Compra y Venta de Minerales, Rocas, Maquinaria y equipos, Minas y yacimientos; Importación de Maquinarias, Equipos Insumos; Exportación de Materiales y Rocas; Proyectos de Inversión; Explorar, Explotar y Comercializar Hidrocarburos en todas sus formas, además de realizar contratos de asociación o de cualquier tipo, con empresas públicas y/o privadas para la búsqueda de hidrocarburos. Se entenderán incluidos en el Objeto social, los directamente relacionados con el mismo y los que tengan como finalidad ejercer los derechos o cumplir las obligaciones legales o convencionalmente derivadas de la existencia de la sociedad. En el desarrollo de su objeto podrá: Comprar, vender y/o alquilar los equipos necesarios para el desarrollo normal de su objeto social; comprar, vender, importar, exportar, adquirir u obtener cualquier título y utilizar toda clase de bienes y servicios relacionados con su objeto social; Celebrar contratos que tengan por objeto la constitución de derechos reales principales o accesorios sobre inmuebles, constituir y/o aceptar prendas e hipotecas, tomar o dar dinero en mutuo, sin realizar operaciones de Intermediación Financiera, respecto a operaciones realizadas con su objeto social y dar en garantía sus bienes muebles e inmuebles para respaldar sus propias obligaciones ; girar, adquirir, cobrar, protestar, cancelar o pagar letras de cambio, cheques, pagares, o en general cualquier título valor o aceptarlo en pago; celebrar contratos de sociedad con personas naturales o jurídicas, ya sea mediante la constitución de otras empresas o la adquisición de acciones o cuotas parte de interés ; celebrar cualquier clase de contrato de negocios, actos o contratos conducentes para la realización de los fines sociales, o que complementen su objeto principal; Participación en Consorcios y/o Uniones Temporales; Solicitar eventualmente la admisión de Concordato; Intervenir en Contratos de Seguros, Transportes o Referentes a fabricación, Transformación, Manufactura o Circulación de Bienes en Empresas de Reparaciones , Montajes de Instalaciones y Ordenamientos de Construcción y Obras de Aprovechamiento y Explotación Mercantil de las Fuerzas o Recursos de la Naturaleza.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

GEOCOL CONSULTORES S.A. ha desarrollado desde su nacimiento compromisos con sus grupos de interés, pero es ahora, cuando en búsqueda de la mejora continua y con un Sistema de Gestión Integrado a procurado por identificar y mejorar los factores de relación con cada grupo de interés, es por eso que contamos con un diagnóstico como se indica en la tabla siguiente:



GEOCOL
CONSULTORES S.A.

NUESTRAS APUESTAS

GEOCOL CONSULTORES S.A. ha desarrollado desde su nacimiento compromisos con sus grupos de interés, pero es ahora, cuando en búsqueda de la mejora continua y con un Sistema de Gestión Integrado a procurado por identificar y mejorar los factores de relación con cada grupo de interés, es por eso que contamos con un diagnostico como se indica en la tabla siguiente:

Participación	COMPROMISOS BASE	RESULTADOS INTERESES (EXPECTATIVAS GRUPOS DE INTERES)	COMPROMISOS RETO - PROMESAS DE VALOR
Stakeholders			
Equipo Directivo: Socios, Presidentes y Gerentes	Promover sostenibilidad de la compañía con gestión responsable y comprometida con el desarrollo integral	Innovación, Compromiso, el orgullo de actuar responsablemente con cada grupo de interés.	Orgullo empresarial por la Innovación en Responsabilidad Social.
Colaboradores	Desarrollar una cultura ciudadana y productiva que fortalezca integralmente al. colaborados y sus relaciones sociales	Fortalecer la cultura y ambiente laboral con lazos de fraternidad y compromisos de colaborador-empresa.	Cultura empresarial enmarcada en los principios y valores, que apoye el desarrollo integral de los colaboradores y sus familias.
Familias y Organizaciones: Empleados fijos en planta, fijos en campo y freelance		Acompañar y apoyar proyectos familiares.	
Clientes y Consumidores: Empresas con intereses ambientales y / o geológicos	Satisfacer el cliente con un servicio de calidad	Cumplimiento de acuerdos contractuales, tiempos de entrega, políticas integrales y alineamiento a compromisos de RSE.	Satisfacer los requerimientos de nuestros clientes con alta calidad en productos, ambiental, SISO y Social.
Estado e Instituciones: DIAN, Contraloría, Fiscalía, CARS, Ministerios.	Contribuir con las obligaciones y normas de transparencia y tributarias	Cumplimientos de Leyes y normas, respaldo a sus compromisos por la transparencia y gestión pública.	Cumplir con los requisitos legales y otros aplicables.
Comunidad General: Comunidades con proyectos fijos, con proyectos temporales, comunidades de interés social / vulnerable.	Procurar el desarrollo sostenible en las áreas de influencia de los proyectos y con la población de compromiso organizacional	Apoyo al desarrollo de comunidades en área de influencia de proyectos, de acuerdo a políticas del cliente.	Apoyo al desarrollo de comunidades en área de influencia de proyectos, de acuerdo a políticas del cliente.
		Apoyo social a proyectos de recuperación y/o desarrollo de comunidades.	Apoyo social a proyectos de recuperación y/o desarrollo de comunidades específicas, seleccionadas por la empresa.
Proveedores de Bienes, Servicios e información	Contratación de beneficio mutuo, transparente, clara y de respeto a las instituciones del país	Satisfacer a las partes con sus compromisos empresariales y sociales, además de acompañar a las empresas en fortalecimiento por medio de la retroalimentación de los servicios.	La contratación de proveedores dará prioridad a aquellos que trabajan en paralelo a la política integral de GEOCOL CONSULTORES S.A.
Medio Ambiente	Promover sostenibilidad de la compañía con gestión responsable y comprometida con el desarrollo integral	Cumplir compromisos y Leyes ambientales.	Proteger y conservar el ambiente, previendo y/o controlando el impacto socio ambiental.

ACCIONES

Participación	ACCIONES GENERALES DE RELACION CON GRUPOS DE INTERES
Partes Interesadas	
Equipo Directivo:	* Contar con un Informe de Sostenibilidad.
Socios, Presidentes y Gerentes	* Construir Procedimiento de seguimiento y mejoras continuas a Programas complementarios al core de la empresa. * Comunicar los resultados y avance organizacional periódicamente.
Colaboradores Familias y Organizaciones: Empleados fijos en planta, fijos en campo y freelance	* Desarrollar alternativas de Desarrollo profesional y cultural en los colaboradores y sus familias. * Comunicar los beneficios familiares derivados de Caja de Compensación y parafiscales. * Realizar seguimiento a la Gestión del Riesgo Psicosocial (ocio, tiempo libre, estrés laboral). * Fortalecer la cultura organizacional en los colaboradores en relación con políticas y Sistema de Gestión Integral.
Clientes y Consumidores: Empresas con intereses ambientales y / o geológicos	* Retroalimentación permanente con el cliente de cada proyecto. * Cumplimiento contractual y mejora continua en prestación de servicio en búsqueda de agregar un valor en cada proyecto.
Estado e Instituciones: DIAN, Contraloría, Fiscalía, CARS, Ministerios.	* Cumplir con las leyes y normas pertinentes a la organización y sus miembros. * Propender por Acciones de voluntariado con los miembros de la organización que generen apoyo a las instituciones públicas.
Comunidad General: Comunidades con proyectos fijos, con proyectos temporales, comunidades de interés social / vulnerable.	* Propender por la Transferencia de conocimiento en áreas de influencia y/o áreas de interés de la empresa. * Realizar apoyos económicos a actividades sociales periódicamente.
Proveedores de Bienes, Servicios e Información	* La contratación de proveedores dará prioridad a aquellos que trabajan en paralelo a la política integral GEOCOL CONSULTORES S.A.
Medio Ambiente	* Realizar mejoras continuas en la Gestión Ambiental con compromiso de la organización y sus miembros

COMPROMISOS Y CERTIFICACIONES



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL



Nuestras estrategias y compromisos están alineados con los diez principios universales: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción

Geocol Consultores está reconocido por las buenas prácticas en Responsabilidad Social sustentado documentalmente por la empresa y verificado por la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO.



CERTIFICADO No. SC 7148-1



CERTIFICADO N° SA 427-1



CERTIFICADO No. 05249-1



GEOCOL CONSULTORES S.A, está certificado por ICONTEC en las normas ISO 14001, ISO 9001 y OHSAS 18001.

MODELO DE GESTIÓN

- Reconocer que somos parte de una comunidad mayor.
- Construir sobre lo que nos da mayor orgullo.
- Escuchar a todos los Stakeholders.
- Partir del respeto, la transparencia y la Integridad
- Hacer del diálogo la forma de llegar a acuerdos importantes.
- Entender que consultoría y desarrollo sostenible van de la mano.

BASADOS EN PRINCIPIOS DE:

Lealtad: Nuestra fortaleza es ser leales con nuestros miembros, crear de esta manera un compromiso sostenible con la organización.

Responsabilidad: Ser conscientes de la situación de nuestros miembros, responsables de que de la Organización depende el futuro de ellos y de sus familias.

Respeto: Es indispensable que los miembros de la Comunidad Geocol Consultores S.A. respetemos a cada uno de nuestros compañeros de trabajo, sin distinción de raza, preferencia sexual, género, color o cualquier otra diferencia de pensamiento.

Honestidad: Ser Transparentes en todas nuestras acciones.

Justicia: Ser justos en la toma de decisiones.

Hemos definido una estructura que gestiona a cada uno de los aspectos de la sostenibilidad, distribuida en los siguientes cargos y roles:

GOBIERNO CORPORATIVO: Las buenas prácticas de la Presidencia son fundamentales ya que determinan la forma en que operamos, garantizando a nuestros stakeholders transparencia, objetividad y competitividad en actividades como la preservación del medio ambiente, los principios éticos y de conducta y la responsabilidad empresarial, así como un adecuado manejo del riesgo y la compensación de nuestros integrantes.

GESTIÓN AMBIENTAL: Esta estrategia parte desde la Gerencia de Proyectos, y está basada en criterios de responsabilidad, productividad y uso eficiente de recursos; además es fundamental la transparencia en los Informes a los Clientes, la evaluación de los impactos de cada proyecto. Somos una empresa de consultoría ambiental y tenemos una política verde. Estamos certificados bajo la Norma ISO 14001:2004 y con esto aseguramos el cumplimiento de todas las regulaciones ambientales colombianas que nos aplican.

GESTIÓN DE SALUD OCUPACIONAL Y SEGURIDAD: Es política de Geocol Consultores proteger la seguridad de sus trabajadores y contratistas, y cumplir con toda la normatividad HSE, las políticas Internas y de cada Cliente.

GESTIÓN LABORAL: El Departamento de Recursos Humanos focaliza su política Integral en Seguridad, salud, Justicia y legalidad con cada una de las contrataciones que se realizan, además de estimular el crecimiento integral de cada miembro y de su núcleo familiar.

GESTIÓN EN RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO: La Gerencia Administrativa está pendiente de la legalidad, responsabilidad Contractual de cada proyecto, con el fin de garantizar el cumplimiento de las expectativas de nuestros stakeholders. En esta labor es fundamental el Departamento de Licitaciones y Mercadeo, que desde el momento en que se presentan los pliegos del producto, garantiza que correspondan a lo pedido por el Cliente.

GESTIÓN SOCIAL: El Coordinador de Responsabilidad realiza la gestión social explícitamente con todos y cada uno de nuestros grupos de Interés, en especial con los empleados. Se involucran a cualquier programa de capacitación y que aporte al crecimiento Integral de ellos y de su núcleo familiar.

GESTIÓN ECONÓMICA: Geocol Consultores es una compañía empeñada para lograr la mayor rentabilidad para sus grupos de Interés. La política de cumplimiento en los pagos a nuestros proveedores, a nuestros empleados; y el emprendimiento de proyectos con el criterio de generación de valor para sus accionistas.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

GEOCOL CONSULTORES S.A. está comprometido con el Desarrollo Sostenible por lo que diariamente se preocupa por contribuir con la promoción de acciones responsables con el ambiente; Geocol cuenta con un sistema de aprovechamiento de aguas lluvias, con el fin contribuir con la preservación del entorno.



GEOCOL
CONSULTORES S.A.

PROGRAMAS EN GESTIÓN AMBIENTAL

OBJETIVOS

Minimizar los impactos ambientales identifi-
cados como consecuencia de las actividades
desarrolladas por GEOCOL CONSULTORES
S.A.

ALCANCE

Las actividades del Programa de Gestión
Ambiental de GEOCOL CONSULTORES S.A.
tienen como alcance todos los procesos y
actividades de la empresa.

GEOCOL CONSULTORES S.A, está compro-
metido con el Desarrollo Sostenible por lo
que diariamente se preocupa por contribuir
con la promoción de acciones responsables
con el ambiente; Geocol cuenta con un sis-
tema de aprovechamiento de aguas lluvias,
con el fin contribuir con la preservación del
entorno.

A continuación se presenta los resultados
de los tres programas existentes.

OBJETIVO

Dar manejo a los residuos sólidos que se generan en Geocol, asegurando la adecuada recolección, almacenamiento temporal, transporte y disposición final de los residuos sólidos y sobrantes de acuerdo a su tipo., apoyado en una sensibilización ambiental para mejorar las condiciones ambientales y paisajísticas de la empresa.

ESPECÍFICOS

1) Concientizar a los empleados de Geocol en la importancia del manejo de los residuos sólidos.
2) Reducir la cantidad de residuos sólidos generados en la empresa (5%) comparado con el último trimestre
3) Disponer de manera adecuada los residuos sólidos en la empresa

INDICADORES	ESTRATEGIA	FACTOR DE PONDERACIÓN	META	RESULTADOS TRIMESTRES							
				1º TRIMESTRE		2º TRIMESTRE		3º TRIMESTRE		4º TRIMESTRE	
(Total personas con sensibilización ambiental/ Total personas activas en la empresa)*100	Sensibilización personal	35	100%	100%	35	100%	35	100%	35	100%	35
Reducción del 5% en residuos no aprovechables en el consumo percapita	Reducción de Residuos No aprovechables	35	Reducir 5% consumo percapita	0%	0	26%	35	26%	35	26%	35
(No. de actividades realizadas/ No. de actividades programadas)*100	Implementación PG residuos	30	100%	100%	30	100%	30	100%	30	100%	30
INDICADOR INTEGRAL				65		100		100		100	

ANTECEDENTES

POLÍTICA HSEQ
INSPECCIONES DE SEGURIDAD 2012
INSPECCIONES GERENCIALES
JORNADAS DE ORDEN Y ASEO 2012
SEGUIMIENTO PROGRAMA DE MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS 2012
AUDITORIAS AL SGI 2012

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	1º TRIMESTRE		2º TRIMESTRE		3º TRIMESTRE		4º TRIMESTRE		RESPONSABLES
	P	E	P	E	P	E	P	E	
Sensibilización personal (Charlas, talleres, Publicación de artículos, afiches, cartillas y actividades ambientales)		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI
Clasificar y Separar en la fuente los R.S		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI
Recolección almacenamiento de los residuos sólidos reciclables (Vidrio, papel, cartón, metales, plástico)		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI
Almacenamiento temporal de los residuos sólidos no reciclables, aprovechables y peligrosos		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI
Entrega de residuos sólidos a la empresas autorizadas		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI
Replanteamiento de actividades		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI

RECURSOS NECESARIOS

Recursos Financieros, apoyo de la ARP, recurso Humano, Manual de desarrollo de tareas seguras en campo.

OBSERVACIONES

	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE
RESULTADOS				
ACTIVIDADES PROGRAMADAS	6	6	6	6
ACTIVIDADES EJECUTADAS	6	6	6	6
INDICADOR	100%	100%	100%	100%

ACTIVIDADES

TRIMESTRE	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	ACTIVIDADES EJECUTADAS
1º TRIMESTRE	6	6
2º TRIMESTRE	6	6
3º TRIMESTRE	6	6
4º TRIMESTRE	6	6

INDICADOR INTEGRAL MANEJO DE RESIDUOS

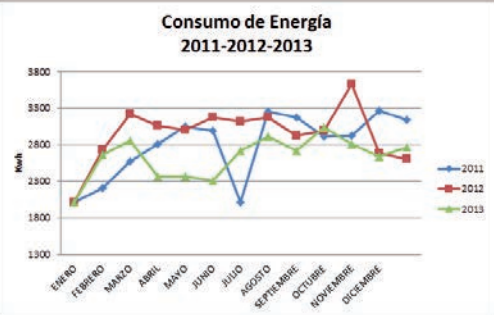
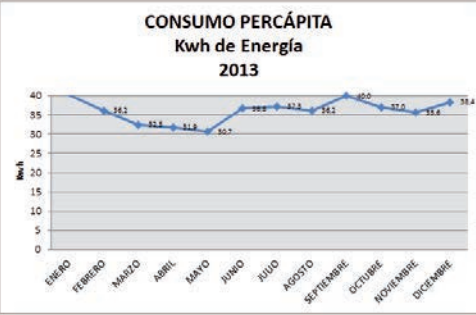
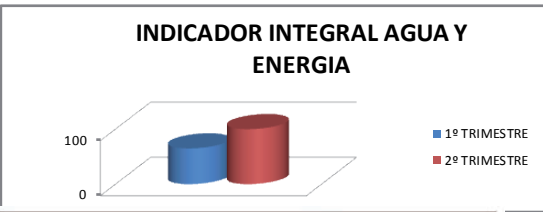
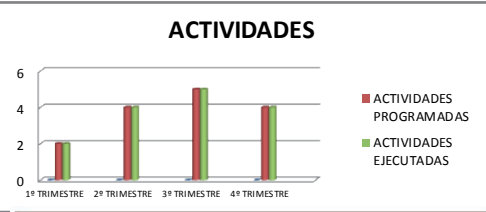
TRIMESTRE	INDICADOR
1º TRIMESTRE	100
2º TRIMESTRE	100
3º TRIMESTRE	100
4º TRIMESTRE	100

CONSUMO PERCÁPITA

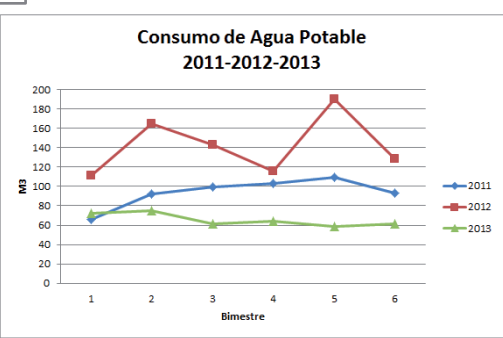
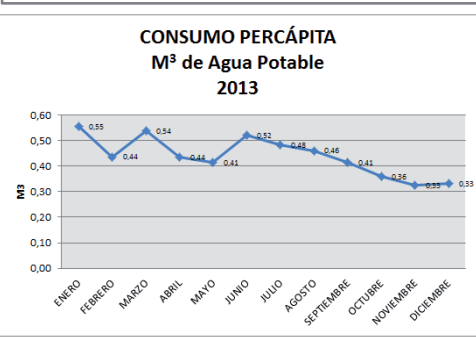
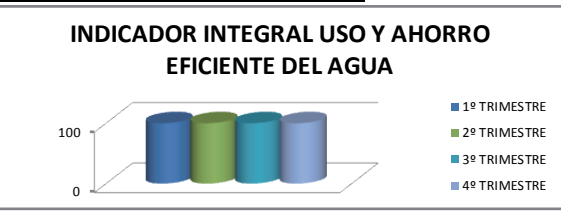
M3 Residuos No Aprovechables 2013

Consumo Residuos No aprovechables

OBJETIVO											
Disminuir el consumo de energía eléctrica en Geocol consultores S.A. en un 0,5% en el consumo percapita, comparado con el último trimestre.											
INDICADORES	ESTRATEGIA	FACTOR DE PONDERACIÓN	META	RESULTADOS TRIMESTRES							
				1º TRIMESTRE		2º TRIMESTRE		3º TRIMESTRE		4º TRIMESTRE	
(Total personas con sensibilización / Total personas activas en la empresa)*100	Sensibilización personal	35	100%	100%	35	100%	35	100%	35	100%	35
Consumos per cápita	Diagnostico y medidas de manejo para el uso eficiente de la energia	35	(0.5 % menos que el promedio del consumo de los ultimos 3 meses)	-10%	0	9%	35	-14%	0	2%	35
(No. de actividades realizadas/ No. de actividades programadas)*100	Implementación PG ahorro y uso eficiente de energia	30	100%	100%	30	100%	30	100%	30	100%	30
INDICADOR INTEGRAL				65		100		65		100	
ANTECEDENTES	CONSUMO HISTÓRICO DE ENERGÍA										
	MEDICIÓN DE INDICADORES ANTERIORES										
	POLÍTICA HSEQ										
	INFORME DE CONSUMO DE ENERGÍA 2012										
	AUDITORIAS SGI 2012										
CRONOGRAMA											
ACTIVIDADES	1º TRIMESTRE		2º TRIMESTRE		3º TRIMESTRE		4º TRIMESTRE		RESPONSABLES		
	P	E	P	E	P	E	P	E			
Seguimiento de los resultados y mejora continúa				✓		✓		✓	Coordinador SGI		
Campañas de información, formación y sensibilización		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI		
Limpieza de lámparas y luminarias regularmente				✓		✓		✓	Coordinador SGI - Servicios grales		
Configuración el modo de ahorro de energia de los equipos						✓		✓	Coordinador SGI - Coordinador TI		
Replanteamiento de plan de acción		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI		
RECURSOS NECESARIOS		OBSERVACIONES									
Recursos Financieros, apoyo de la ARP, recurso Humano											
RESULTADOS		1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE						
ACTIVIDADES PROGRAMADAS		2	4	5	4						
ACTIVIDADES EJECUTADAS		2	4	5	4						
INDICADOR		100%	100%	100%	100%						



OBJETIVO											
Minimizar el impacto ambiental negativo generado por el uso ineficiente de agua, mediante la aplicación de medidas tendiente al control y reducción del consumo											
Específicos:											
Disminuir el consumo per cápita en un 0,5% comparado con el ultimo trimestre											
Crear conciencia ambiental en el personal de Geocol mediante charlas, capacitaciones, campañas correspondientes al uso y ahorro eficiente del agua.											
INDICADORES	ESTRATEGIA	FACTOR DE PONDERACIÓN	META	RESULTADOS TRIMESTRES							
				1º TRIMESTRE		2º TRIMESTRE		3º TRIMESTRE		4º TRIMESTRE	
(Total personas con sensibilización / Total personas activas en la empresa)*100	Sensibilización personal	30	100%	100%	30	100%	30	100%	30	100%	30
Consumos per cápita	Diagnostico y medidas de manejo para el uso eficiente del agua	40	(0.5% menos que el promedio del consumo de los últimos 3 meses)	47%	40	10%	40	1%	40	25%	40
(No. de actividades realizadas/ No. de actividades programadas)*100	Implementación PG ahorro y uso eficiente del agua	30	100%	100%	30	100%	30	100%	30	100%	30
INDICADOR INTEGRAL				100	100		100		100		
ANTECEDENTES		CONSUMO HISTÓRICO DE AGUA 2012									
		MEDICIÓN DE INDICADORES ANTERIORES									
		POLÍTICA HSEQ									
		AUDITORIA SGI 2012									
CRONOGRAMA											
ACTIVIDADES	1º TRIMESTRE		2º TRIMESTRE		3º TRIMESTRE		4º TRIMESTRE		RESPONSABLES		
	P	E	P	E	P	E	P	E			
Sensibilización personal (Charlas, talleres, Publicación de artículos, afiches, cartillas y actividades)		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI		
Inventario de instalaciones que consumen agua		✓				✓			Coordinador SGI		
Inspección de instalaciones				✓		✓			Coordinador SGI		
Reporte de fugas		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI		
Comparativo consumo ultimo periodo 2012-primerio 2013				✓					Coordinador SGI		
Medición de Indicadores		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI		
Replanteamiento de plan de acción		✓		✓		✓		✓	Coordinador SGI		
RECURSOS NECESARIOS		OBSERVACIONES									
Recursos Financieros, apoyo de la ARP, recurso Humano											
RESULTADOS		1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE						
ACTIVIDADES PROGRAMADAS		5	6	6	4						
ACTIVIDADES EJECUTADAS		5	6	6	4						
INDICADOR		100%	100%	100%	100%						



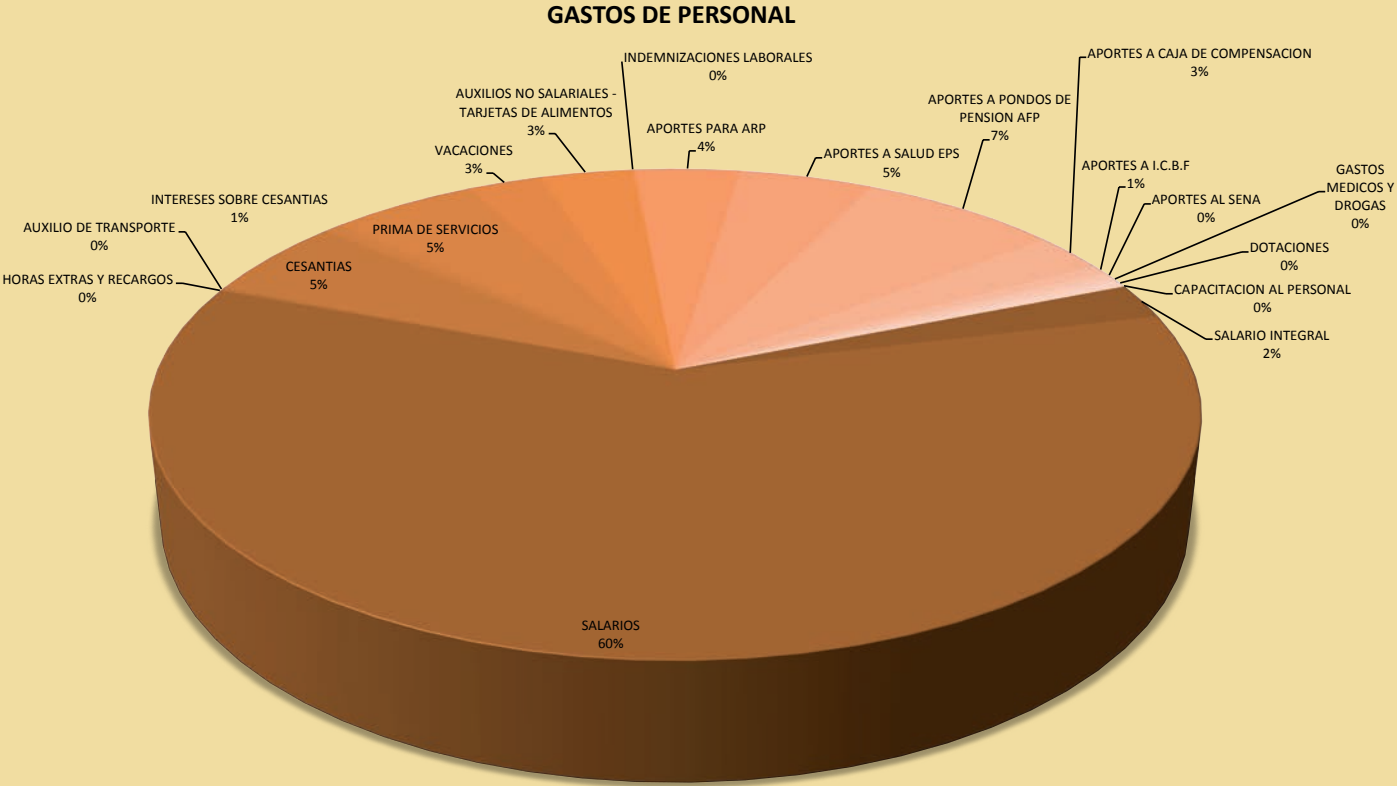
DIMENSIÓN ECONÓMICA

A continuación se presenta el crecimiento económico de la empresa; los ingresos presentados representan los ingresos operacionales del año 2012. La inversión realizada en el programa de Responsabilidad Social es del 9% en relación a la utilidad.



GEOCOL
CONSULTORES S.A.

GASTOS DE PERSONAL	TOTAL
SALARIO INTEGRAL	\$ 191.071.300,00
SALARIOS	\$ 4.876.932.584,00
HORAS EXTRAS Y RECARGOS	\$ 2.455.015,00
AUXILIO DE TRANSPORTE	\$ 15.713.516,00
CESANTIAS	\$ 439.254.234,00
INTERESES SOBRE CESANTIAS	\$ 52.724.973,00
PRIMA DE SERVICIOS	\$ 439.253.235,00
VACACIONES	\$ 219.249.029,00
AUXILIOS NO SALARIALES - TARJETAS DE ALIMENTOS	\$ 275.656.395,00
INDEMNIZACIONES LABORALES	\$ 8.768.667,00
APORTES PARA ARP	\$ 316.319.497,00
APORTES A SALUD EPS	\$ 400.216.456,00
APORTES A PONDOS DE PENSION AFP	\$ 597.814.409,00
APORTES A CAJA DE COMPENSACION	\$ 210.461.213,00
APORTES A I.C.B.F	\$ 48.198.615,00
APORTES AL SENA	\$ 32.132.340,00
GASTOS MEDICOS Y DROGAS	\$ 23.275.490,00
DOTACIONES	\$ 29.732.706,00
CAPACITACION AL PERSONAL	\$ 9.273.100,00
TOTALES	\$ 8.188.502.774,00
CONSORCIO	
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES AÑO 2013 GEOCOL CONSULTORES S.	\$ 19.008.126.811,00
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES AÑO 2013 GEOCOL CONSULTORES S.A. CONSOLIDADOS CON CONSORCIOS	\$ 42.565.263.063,00
GASTOS DE NOMINA ADMINISTRATIVA ASOCIADA A CONSORCIOS	\$ 372.561.388,00
GASTOS DE NOMINA OPERATIVA ASOCIADA A CONSORCIOS	\$ 11.465.026.854,00



DIMENSIÓN SOCIAL

GEOCOL CONSULTORES S.A, trabaja actualmente en la elaboración de la Política de Responsabilidad Social, con el fin de ser una Empresa Socialmente Responsable ampliando nuestro campo de acción y relacionamiento.



GEOCOL
CONSULTORES S.A.

SOCIEDAD Y COMUNIDAD

GEOCOL CONSULTORES S.A, trabaja diariamente para mejorar la calidad de su servicio, para lo cual cuenta con herramientas como: una encuesta, que permite realizar un seguimiento a la satisfacción del cliente; un procedimiento para la atención de quejas y reclamos; y un procedimiento de acciones correctivas, preventivas y de mejora.

GEOCOL CONSULTORES S.A, cuenta con un código de Buen Gobierno, que permite establecer los lineamientos de acción de la organización.

GEOCOL CONSULTORES S.A, trabaja actualmente en la elaboración de la Política de Responsabilidad Social, con el fin de ser una Empresa Socialmente Responsable ampliando nuestro campo de acción y relacionamiento.

GEOCOL CONSULTORES S.A, en el año 2013, donó sus tóner a la Fundación del Quemado, con el fin de brindar herramientas a las personas de esta fundación, que permitan contribuir con su calidad de vida.

GEOCOL CONSULTORES S.A, Aporta y gestiona con sus colaboradores regalos para la Navidad de los Niños de escasos recursos, en el 2013 se realizó esta actividad en: Manizales, Pacho Cundinamarca, y Bogotá.



DERECHOS HUMANOS

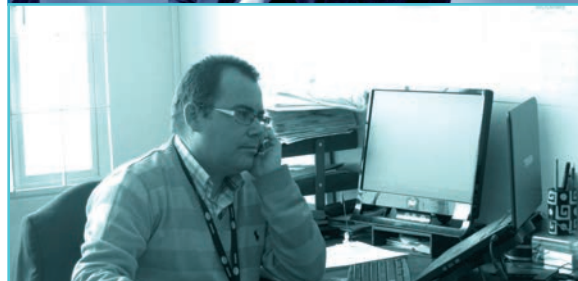


GEOCOL CONSULTORES S.A. cuenta con un procedimiento de Gestión Humana que permite realizar un proceso de selección responsable.

GEOCOL CONSULTORES S.A. entiende las necesidades de sus colaboradores, por esto es flexible con los tiempos, con el fin que la personas cumplan con sus necesidades personales.

GEOCOL CONSULTORES S.A. Respeta la diversidad cultural y promueve la equidad de género. Los colaboradores de Geocol proceden de diferentes partes del país.

Para el año 2013 GEOCOL CONSULTORES S.A. Realizo diferentes capacitaciones a sus profesionales en temas de Derechos Humanos.



DERECHOS LABORALES

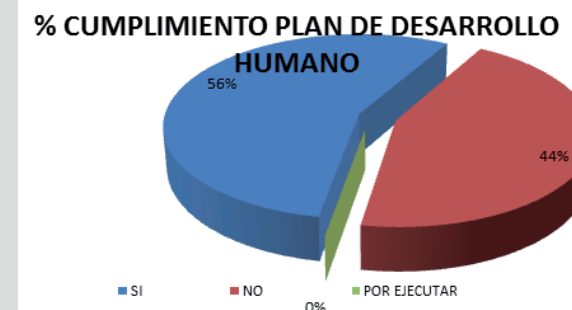
25

Para GEOCOL CONSULTORES S.A. uno de los pilares importante es nuestro personal humano, por tal motivo se llevó a cabo la implementación del PDH (Plan de Desarrollo Humano 2013), cuyo objeto es la de fortalecer la capacitación y aprendizaje de nuestros colaboradores para que den los mejores resultados en las labores que a diario se realizan al interior de la organización.

En esta oportunidad el porcentaje de ejecución de nuestro PLAN DE DESARROLLO HUMANO (PDH) durante el año 2013, fue de un 56 %. Cabe anotar que dicho PDH fue afectado presupuestalmente, debido a la situación económica presentada por la empresa a finales de 2013, por tal motivo no fue posible cumplir con el 100% de ejecución, teniendo que recurrir a los recursos de la ARL para poder dictar cursos de vital importancia para los empleados.

Vemos la necesidad por parte de las altas directivas de la empresa, ser conscientes de la importancia de implementar un Plan de Desarrollo Humano que finalmente es un proceso que lleva a la mejora continua, el disponer de recursos económicos para llevar a buen término lo inicialmente programado, debido a que durante el 2013 el plan de desarrollo humano no tuvo presupuesto disponible por parte de GEOCOL, y teniendo que apoyarnos en el presupuesto de ARL Sura.

Dentro de este Plan de Desarrollo Humano se ejecutaron capacitaciones tales como Project Professional 2013, dirigido en su gran mayoría a coordinadores de área, Formación Técnica, dirigido a asistentes y auxiliares administrativos y finalmente la promoción de terminación de estudios secundarios a la auxiliar de servicios generales, Diplomado en Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial dictado a la profesional de Responsabilidad Social, también fue un éxito la capacitación en curso Excel en sus niveles I, II y III dirigido a personal administrativo y de proyectos y finalmente se dictó el curso de Elaboración de Indicadores de Gestión, dictado a coordinadores de proyectos y gerencias. De acuerdo a los resultados de las evaluaciones de desempeño, se planteará el nuevo PDH 2014, la idea es trabajar en las falencias detectadas y colocar actividades reales y alcanzables.



DERECHOS LABORALES

ACTIVIDAD A REALIZAR	TIPO FORMACIÓN	QUIEN LO VA A DAR	Ejecutado	BENEFICIO
Curso Project Professional 2013	Curso	INTELLIGENT TRAINING COLOMBIA	SI	Fortalecer Conocimientos para la ejecución del cargo
Terminación de estudios secundarios	Bachillerato	CENTRO DE EDUCACION FORMAL ROBERT HOOKE	SI	Superacion Profesional
Diplomado en "Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social con Énfasis en Auditoria en SA 8000"	Diplomado	ICONTEC	SI	Conocimientos adquiridos para las ejecuciones del cargo
Curso Excel (Nivel I, II Y III)	Curso	CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR COMPENSAR	SI	Fortalecer Conocimientos para la ejecución del cargo
Capacitación Project Professional 2013	Curso	WILLIAM LOPEZ Y CAROLINA CASTILLO	NO	Fortalecer Conocimientos para la ejecución del cargo
Curso Elaboración Indicadores de Gestión	Curso	ICONTEC	SI	Dotar a los participantes, de elementos tanto teóricos como prácticos, que les permitan
				identificar el valor estratégico del control de Gestión, para hacer el seguimiento a los
				procesos, e introducir los correctivos necesarios de manera oportuna.
Taller Liderazgo Corporativo	Taller	CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR COMPENSAR	NO	Desarrollar habilidades para ejercer un liderazgo efectivo, en el área de negocios en que se desenvuelvan
Políticas de Mejora. Evaluación, Selección y Homologación de proveedores	Curso	SGS Colombia S.A.	NO	Personal de contacto directo con proveedores con herramienta técnica de evaluación, selección y homologación de proveedores, para cumplimiento de normas de HSEQ y economía del negocio.
Curso Modelación de Vertimiento en agua subterránea	Curso	HIDROGEOCOL	NO	Presentar estudios ambientales de acuerdo a los terminos exigidos por la autoridad ambiental

COMITÉ PARITARIO DE SALUD OCUPACIONAL



COPASO
COMITÉ PARITARIO DE SALUD OCUPACIONAL

27

Ocupacional a coordinar, fomentar, controlar y hacer seguimiento de todas las actividades de salud ocupacional.

Además es un organismo de coordinación entre el empleador y sus trabajadores, encargándose de ayudar a promover y vigilar las normas y programas de Salud Ocupacional.

Fue creado a través de la Resolución 2013 de 1986 la cual estableció que todas las empresas e instituciones, públicas y privadas que tengan a sus servicios diez (10) o más trabajadores, están obligados a conformar un comité paritario de salud ocupacional

TIENE ENTRE OTRAS, LAS SIGUIENTES FUNCIONES

- Actuar como instrumento de vigilancia para el cumplimiento de los programas de salud ocupacional
- Participar de las actividades de promoción, divulgación, e información sobre medicina, higiene y seguridad.
- Visitar e inspeccionar periódicamente los lugares de trabajo

NTC ISO 14001:2004

Art. 3 Resolución 1401 de 2007.

Art. 4. Ley 1562 de Julio de 2012

- Art 1. Decreto 1180 de 2003 Proponer actividades de capacitación en salud ocupacional
- Colaborar en el análisis de las causas de accidentes de trabajo

El Comité Está conformado por igual número de representantes por parte del empleador e igual número de representantes por parte de los trabajadores, de allí su denominación de paritario. Los representantes por parte por parte del empleador son elegidos por el mismo, mientras que los representantes por parte de los trabajadores son elegidos por el mismo personal de la empresa por medio de un proceso de votación, lo cual garantiza que las inquietudes relacionadas con las condiciones de trabajo sean canalizadas a través de las personas en las cuales la población trabajadora de la empresa deposito la confianza. El periodo de los miembros del comité es de dos años.

Representantes Empleador		Representantes de los trabajadores	
Principales	PRESIDENTE	SECRETARIA	
	 MAURICIO SABOGAL Ing. Ambiental Coord. Interventorías Sísmicas	 CAROLINA CASTILLO Ing. Física Coord. Control y Seguimiento	 ELKIN DE JESUS BRUNO Enfermero Paramédico Proyectos
			 SERGIO GONZALEZ QUINTERO Comunicador Asistente de Compras
Suplentes			
	 MAICOL HEREDIA Relacionista económico Asistente Financiero	 DAISY CEBALLOS Abogada Asesor Jurídico	 MELISSA TRIANA Geóloga Profesional de Proyectos
			 JOSE BECERRA Estudiante Publicidad Asistente TI

COMITÉ DE CONVIVENCIA

La constitución de los Comités de Convivencia Laboral se hace como una medida preventiva de acoso laboral que contribuye a proteger a los trabajadores contra los riesgos psicosociales que afectan la salud en los lugares de trabajo. (Resolución 2646 del 17 de julio de 2008, Ministerio de La Protección Social)

El Comité de Convivencia Laboral estará compuesto por un número igual de representantes del empleador y de los trabajadores, con sus respectivos suplentes. La Presidencia de Geocol designará directamente a sus representantes y los trabajadores elegirán los suyos a través de votación secreta, que serán para periodos de dos (2) años.

Nota: No podrá conformarse con trabajadores a los que se les haya formulado una quejada acoso laboral, o que hayan sido víctimas de acoso laboral, en los últimos (6) meses anteriores a su conformación.

Los integrantes del Comité preferiblemente deben contar con competencias latitudinales y comportamentales, tales como: respeto, imparcialidad, tolerancia, serenidad, confidencialidad, reserva en el manejo de información y ética; así mismo, habilidades de comunicación asertiva, liderazgo y resolución de conflictos.

FECHA	QUEJA	SUGERENCIA	RECLAMO	RESPUESTA
23/04/2010	X			Cada vez que se recibe una PQRS el Comité realiza una reunión donde se estudia el tipo de comunicación. Se escuchan las partes involucradas (en caso de Queja) y se hacen las recomendaciones más adecuadas para eliminar o mitigar la causa del problema.
15/02/2010	X	X		
27/07/2010		X		
10/08/2010	X			
28/07/2010	X			
10/08/2010	X			
19-08-2010		X		
31/08/2010		X		
26/10/2010	X			
25/01/2011	X			
19/01/2011	X			
18/04/2011	X			
27/04/2011	X			
11/05/2011	X			
05/08/2011	X			
08/06/2012		X		

HISTORIA Y FUNCIÓN

El 7 de agosto de 2009 una interesante iniciativa entre los compañeros de Geocol, se consolidó en un Comité de Convivencia que tenía como objetivo primordial la prevención y el bienestar social de todos los compañeros de Geocol. En ese momento no existía una normatividad que definiera claramente las responsabilidades, funciones y autoridades de dicho comité.

A partir del año 2012 el Ministerio de Trabajo reglamentó la conformación y funcionamiento del Comité de Convivencia Laboral en entidades públicas y empresas privadas. A partir de este fundamento Legal, y con el seguimiento del departamento SGI, los integrantes del COCO divulgaron la legislación y las obligaciones que tiene el Comité con todos los integrantes de la organización.

Se hizo una elección de nuevos integrantes cumpliendo con los principios de transparencia, igualdad y cumplimiento de requisitos legales (perfiles de los candidatos). Se eligió un jurado de votación y con acompañamiento permanente de la Coordinadora SGI, se hizo el escrutinio de los votos. Después de tener resultados consolidados se hizo la respectiva divulgación y se dio la respectiva capacitación en funciones, responsabilidades, autoridad y marco legal a todos los integrantes del COCO.



COMITÉ DE CONVIVENCIA

LEY 1010 DE 2006
(enero 23)

Por medio de la cual se adoptan medidas para prevenir, corregir y sancionar el acoso laboral y otros hostigamientos en el marco de las relaciones de trabajo.

RESOLUCIÓN 652 DE 2012

Por la cual se establece la conformación y funcionamiento del Comité de Convivencia Laboral en entidades públicas y empresas privadas y se dictan otras disposiciones.

MODALIDADES

- Maltrato laboral
- Persecución laboral
- Discriminación laboral
- Entorpecimiento laboral
- Inequidad laboral
- Desprotección laboral

INTEGRANTES

- ☺ William López
- ☺ Milena Bermudez
- ☺ Mauricio Giraldo
- ☺ Ricardo Salamanca

HERRAMIENTAS

convivencia.geocol@etb.net.co

Ft 02 Atención quejas, sugerencias y reclamos

Respondiendo a esas expectativas durante el 2013 se desarrollaron los siguientes Programas de Gestión del Riesgo:

INDICADOR INTEGRAL VIAL

TRIMESTRE	VALOR
1º TRIMESTRE	100
2º TRIMESTRE	100
3º TRIMESTRE	100
4º TRIMESTRE	100

OBJETIVO											
Prevenir accidentalidad ocasionada por riesgos prioritarios identificados hacia las operaciones de GEOCOL CONSULTORES S.A.											
INDICADORES	ESTRATEGIA	FACTOR DE PONDERACION	META	RESULTADOS TRIMESTRES							
				1º TRIMESTRE		2º TRIMESTRE		3º TRIMESTRE		4º TRIMESTRE	
<u>(No. de empleados a los que se divulga el Manual de tareas seguras/ No. total de trabajadores que ingresan que realizan actividades de campo)*100</u>	Sensibilización	20	90%	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20
<u>ISAT= (No. días perdidos y cargados por AT por riesgos incluidos en el MIR x K) No. HHT trimestre</u>	Severidad de Accidentes	40	0	0	40	0	40	0	40	0	40
<u>IF AT = (No. Total de AT ocurridos por riesgos incluidos en el MIR en el periodo x K)/ No. HHT periodo</u>	Frecuencia de Accidentes	40	0	0	40	0	40	0	40	0	40
INDICADOR INTEGRAL MIR				100	100	100	100	100	100	100	100
ANTECEDENTES		POLÍTICA HSEQ CAPACITACIONES 2012 ANÁLISIS DE INCIDENTES Y ACCIDENTES 2012 ESTADÍSTICAS DE AUSENTISMO 2012									
CRONOGRAMA											
ACTIVIDADES	1º TRIMESTRE		2º TRIMESTRE		3º TRIMESTRE		4º TRIMESTRE		RESPONSABLES		
	P	E	P	E	P	E	P	E			
Actualización de matriz de riesgos e impactos		✓		✓		✓			Coord. SGI		
Actualización de manual para desarrollo de tareas seguras seguros para riesgos prioritarios identificados		✓							Coord. SGI		
Divulgación de manual de tareas seguras con los cambios de imagen				✓		✓		✓	Coord. SGI		
Capacitación seguridad basada en comportamiento				✓		✓		✓	Coord. SGI		
Capacitaciones según matriz de capacitación por cargo		✓		✓		✓		✓	Coord. SGI		
Capacitación rescate acuático				✗		✗		✗	Coord. SGI		
Capacitación Riesgo biológico						✓			Coord. SGI		
Realización de actividades para entrenamiento utilización seguro de equinos		✓		✓		✗		✗	Coord. SGI		
Medición de indicadores		✓		✓		✓		✓	Coord. SGI		
Replanteamiento de plan de acción		✓		✓		✓		✓	Coord. SGI		
RECURSOS NECESARIOS		OBSERVACIONES									
Recursos Financieros, apoyo de la ARP, recurso Humano, Manual de desarrollo de tareas seguras en campo,											
RESULTADOS	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE							
ACTIVIDADES PROGRAMADAS	6	8	8	7							
ACTIVIDADES EJECUTADAS	6	7	7	5							
INDICADOR	100%	88%	88%	71%							

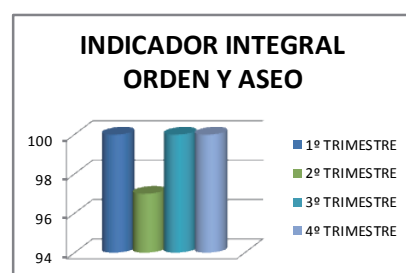
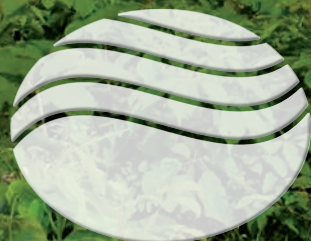


TABLA DE:

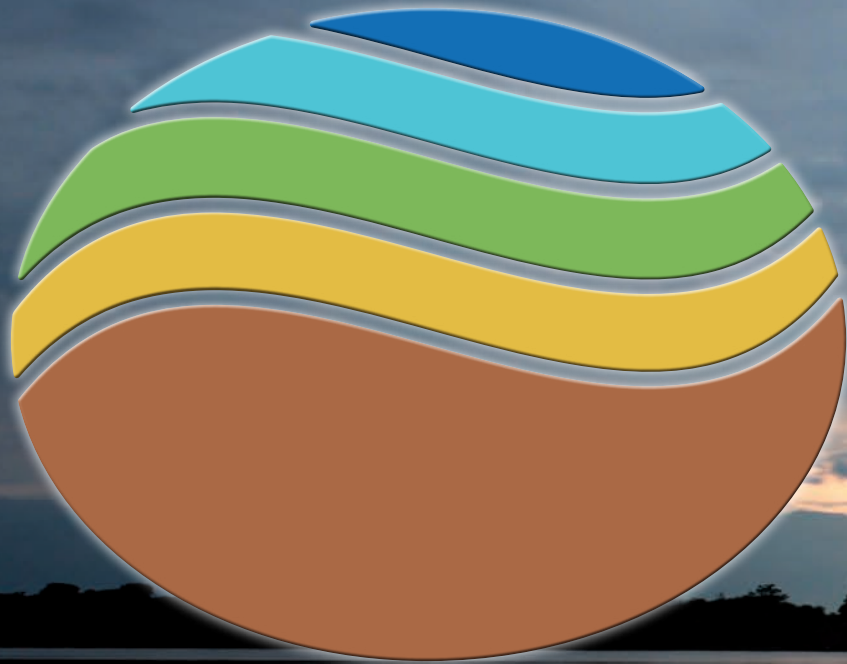
G.R.I.

INDICADORES

Indicador	Nombre del Indicador	Pág.
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	3
G4-3	Nombre de la Organización	4
G4-4	Marcas Productos y Servicios	11
G4-5	Ubicación de la Empresa	10
G4-7	Naturaleza Jurídica	13
G4-9	Escala de la organización	1-14
G4-10	Empleados en la Organización	12-24
G4-15	Compromisos de la Organización	16
G4-19	Lista de Aspectos Materiales para la elaboración de la Memoria	15
G4-24	Nuestros Grupos de Interés	15-16
G4-28	Periodo de la Memoria	1
G4-30	Ciclo de presentación de la Memoria	1
G4-31	Contacto	Cotraportada
G4-32	Metodología de la Guía	1
G4-34	Estructura de Gobierno	5
G4-36	Equipo Directivo	12
G4-43	Estrategias de Desarrollo para mejorar el conocimiento del órgano directivo	26
G4-48	Revisión de Aspectos Materiales	1
G4-56	Nuestra Organización	7-12
G4-EC1	Valor Económico Directo Generado y Distribuido	20-21
G4-EN1	Residuos	19
G4-EN2	Materiales utilizados	19
G4-EN3	Consumo de Energía Interno	20
G4-EN10	Porcentaje de agua reciclada	20
G4-LA5	Comités seguridad y salud Laboral	27-28
G4-LA6	Seguridad en el Trabajo	29
G4-LA9	Capacitación	26
G4-HR2	Capacitación en Derechos Humanos	25



This image shows a full page of blank handwriting practice paper. It features 20 evenly spaced horizontal blue lines across the entire page, providing a guide for letter height and placement. The lines are consistent in color and thickness throughout.



GEOCOL
CONSULTORES S.A.

CONTACTO:

Calle 118A No. 14-48 Bogotá Colombia
PBX: (+57 1) 214 16 66 - FAX: (+57 1) 213 55 55
Lorena Arango Henao
lorena.arango@geocol.com.co
responsabilidadsocial@geocol.com.co

TUS PROYECTOS SON NUESTRAS METAS