

***COMUNICACIÓN
DE PROGRESO 2014
GESTIÓN 2013
FEBRERO 2014***

Indice

- Declaración de apoyo continuo / 3
- La Empresa / 5
- El Directorio / 7
- Plana Ejecutiva / 8
- Nuestros productos / 11
- Informe de Progreso / 12
- Alianzas para el Desarrollo / 31
- Socialización de la COP / 34
- Resumen / 35

Declaración de apoyo continuo

Señor

Gustavo Koo, Presidente

Pacto Global - Paraguay

Ref.: Declaración de apoyo continuo

Manufactura de Pilar S.A., adherida desde el 2006 al Pacto Global, ha asumido el compromiso de enmarcar sus actividades industriales y comerciales dentro de los 10 principios del Pacto Global, desde entonces iniciamos el proceso de implementación y sistematización de la responsabilidad social empresarial. Además, este año se ha amplificado y propiciado la articulación de otras organizaciones e instituciones. Los logros son satisfactorios y nos permiten seguir enfrentando los desafíos, por lo que ratificamos nuestra adhesión al Pacto Global, y nuestro compromiso con los 10 principios que se enuncian a continuación.

Derechos Humanos:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

Derechos Laborales:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Declaramos nuestro apoyo continuo al proceso local, y finalmente ponemos a consideración la **COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2013**, con las acciones desarrolladas desde enero 2013 hasta diciembre 2013.

Dr. Guillermo Caballero Vargas
Presidente
Manufactura de Pilar S.A.

La Empresa

Manufactura de Pilar S.A., es una empresa abocada al rubro textil, procesa y comercializa productos obtenidos de la fibra de algodón. Está integrada verticalmente desde la desmotadora de fibras, hilandería, tejeduría, tintura/estampado, hasta las confecciones en talleres tercerizados.

Perfil de la Empresa

Productos

- Tejidos planos 100 % algodón, de 90 a 420 grs /m2, pre-encogidos de 150/160 cm de ancho para camisería y pantalonería.
- Tejidos planos de algodón con 2% de Spandex, confort para prendas de vestir, de 140/150 cm de ancho.
- Prendas de vestir 100% algodón, y algodón Spandex, con marca de terceros.
- Indumentaria hogar de tejidos 100% algodón, para marca propia y de terceros.
- Número de colaboradores: Directos, 1.070 personas / Indirectos, 2.000 personas.

Capacidad de producción

- Tejidos planos 20.000.000 m2/año.
- 400.000 unidades de prendas/año.

Comercialización

- 50% - 50% local/exportación en tejidos planos.
- 40% - 60%, local/exportación en indumentaria hogar.

Facturación

- Facturación anual de 44.000.000 U\$/año.

Visión

- Ser líderes en calidad y servicio en productos de algodón en nuestro país y la región, atendiendo a las necesidades de nuestros clientes, con miras a tener un impacto positivo sobre nuestra comunidad y logrando un 10% de crecimiento anual.

Misión

- Ofrecer productos puro algodón para el mundo en todas sus formas y exceder las expectativas del cliente en calidad, variedad, flexibilidad, precio y tiempo de entrega.

Valores de la empresa

Responsabilidad

Incluye la honestidad, el compromiso, la transparencia y puntualidad en nuestras acciones.

Respeto

Incluye la integridad, solidaridad, respeto en el trato de clientes y subordinados así como el gerenciamiento positivo.

Orientación al cliente

Incluye la actitud de servicio al cliente, así como la orientación al mercado y pro actividad comercial. Deseo de captar y retener clientes.

Innovación

Incluye la creatividad y flexibilidad.

Orientación al resultado

Incluye el sentido de costo/beneficio, austeridad y orden.

El Directorio

Guillermo Caballero Vargas
Presidente



Alejandro González Acosta
Vice-Presidente



Miembros

Paul Frenot



Rocío Caballero



Sol Caballero



Montserrat Caballero



Raúl Antola



Diego Daúd



Plana Ejecutiva

Comercial

Sol Caballero
Dirección comercial



Marcos Ramírez
Gerente de Venta Local y Exportación



Estela Chena
Gerente de RSE



Línea Hogar

Rocío Caballero
Dirección Línea Hogar



Marketing

Macarena Caballero
Dirección de Marketing



Tiendas

Sara Romero
Gerencia de Tiendas



Industrial

Diego Daúd
Dirección Industrial



Mariano Páez
Gerente General de Planta



Juan Kaleniuszka
Gerente de Energía



Efraín Martínez
Gerente de Zafra



Juan Cabello
Gerente de Hilandería



Alberto Rackieviczus
Gerente de Tejeduría



Nancy López
Gerente de Acabados



Adalberto Torres
Gerente de Investigación



Administración

Lorena Caballero
Gerente Finanzas



Gladys Fretes
Gerente RR.HH.



Arturo Pukall
Gerente de Compras



Nuestros productos



Informe de Progreso 2013

En el año 2013 seguimos con las acciones anteriores focalizadas en educación, salud y medio ambiente. Se han generado nuevos espacios donde grupos de jóvenes entusiastas que van apoyando actividades, realizándose nuevas articulaciones para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Los negocios inclusivos tuvieron avances importantes con la firma de convenios interinstitucionales, para la generación de apoyo al Centro de Capacitación y la habilitación de nuevas fuentes de financiación, dentro del contexto del CLUSTER ATC-ÑEEMBUCÚ.

Apoyo a instituciones

Por su propia situación geográfica, desde sus inicios, MPSA ha desarrollado una relación muy estrecha con la comunidad donde se desempeña, a través de las diferentes acciones propias con la estrategia de la empresa y los requerimientos de la comunidad, puede verse a lo largo de su historia

- Provisión de energía eléctrica a la comunidad desde 1930, durante 56 años.
- Creación de uno de los primeros contratos colectivos del país en 23-12-1950.
- La primera reforestación como cuidados al medio ambiente desde 1953.
- Donación del tinglado para la escuela como apoyo a la educación, Esc. Sta. Ma. Magdalena, 1957.
- Alianza con el MAG, como apoyo a proveedores, los agricultores, 1985, con extensionistas propios.
- Implementación gestión de calidad en 1990, como eficiencia para los clientes.

Fiel a su historia, sigue aportando a la sociedad como filantropía, programas, acciones específicas, alianzas y negocios inclusivos.

Filantropía



Distribución de la ayuda

Sociedad



Asistencia social



Educación



Cultura



Salud



Colaboradores



Derechos Humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel Internacional.

MPSA se compromete a respetar los DDHH, dentro de su plantel como consta en los procedimientos de la gestión de RRHH, y el Contrato Colectivo del Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA: SOEMPSA.

Jornadas de salud preventiva

Conjuntamente con el Departamento de Enfermedades crónicas no transmisibles de la Duodécima Región Sanitaria se han realizado controles médicos a los colaboradores de la empresa en la Planta industrial.

Objetivo:

- Prevención de enfermedades crónicas no transmisibles, Cardiovasculares y diabetes, a través del diagnóstico precoz de las mismas.

Campaña:

- Jornadas de control clínico en Planta.
- Control de presión arterial.
- Control de niveles de glicemia.
- Determinación de índice de masa corporal.
- Medición de circunferencia abdominal.

Beneficiados:

- 307 colaboradores.



Inmunización

En cooperación con las instituciones sanitarias locales, la empresa lleva adelante campañas de salud preventiva, a través de jornadas de inmunización en la Planta Textil.

Objetivo:

- Prevención de enfermedades infecciosas.

Campaña:

- Vacunación.
- Aplicación de vacunas contra la influenza y la fiebre amarilla.

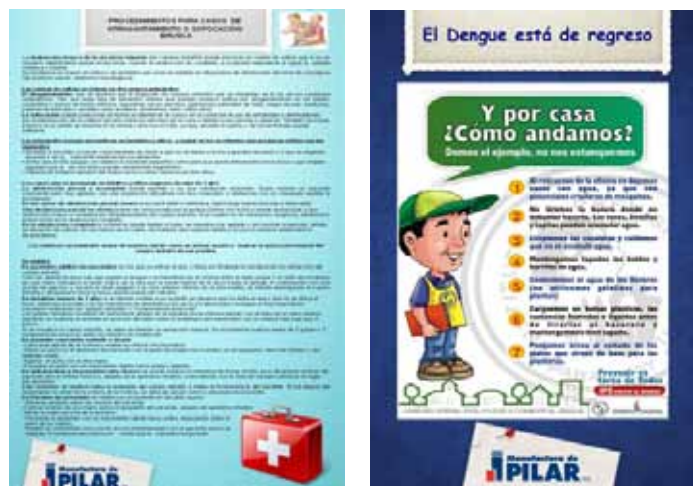
Beneficiados:

200 colaboradores inmunizados.



Campañas de prevención

La empresa fomenta la prevención de diversas enfermedades a través de la publicación periódica de consejos en materia de salud, sobre todo resaltando la importancia de la detección precoz de enfermedades mediante la realización de exámenes médicos, a través de mailing, trípticos y otros.



Operación sonrisa



Teletón



Capacitaciones

La empresa potencia la competitividad de sus colaboradores y la sociedad a través de la capacitación permanente.

Indicadores de Capacitación	Hs
Capacitación interna	3.610
Capacitación en el exterior	252
Pasantía colegial	9.840
Pasantía universitaria	2.076

Proyecto Educativo - Educación de Adultos

Beneficiados:

Colaboradores de la empresa y familias.

Localidad:

Pilar.

El Proyecto Educativo se lleva adelante en alianza con la Universidad Nacional de Pilar y el Ministerio de Educación y Cultura, a través de la supervisión local y educación de adultos. El objetivo del programa es contribuir en la formación de los colaboradores de MPSA y sus familias para culminar sus estudios de nivel escolar básico y nivel medio, ofrecer un espacio para que los mismos puedan desarrollar sus aptitudes y generar oportunidades para el desarrollo de la creatividad, el pensamiento reflexivo y crítico para juntos construir una mejor sociedad. Este año se inicia la tercera promoción de colaboradores que culmina sus estudios secundarios con ayuda de este programa.



Juntos por la Educación



Talleres de Desarrollo Profesional entre los colaboradores



Talleres de Manejo Financiero Personal

Tuvo por objetivo apoyar al conocimiento de nuestros colaboradores en relación a las finanzas personales.



Programa Basura Cero Pilar

Beneficiados:

12 escuelas de Pilar.

Localidad:

Pilar.

Basura Cero es un concepto y una política integral de manejo de residuos que apunta a reducir progresivamente los residuos sólidos urbanos, hasta llegar a cero; a través de la aplicación de medidas de promoción de la separación en origen, mecanismos de reutilización y otros. Es de práctica internacional, iniciada en el 2006.

El programa Basura Cero Pilar se ha llevado adelante con un equipo interinstitucional conformado por: Manufactura Pilar S.A., Instituto de Ciencias Ambientales - UNP, Supervisión Técnico Pedagógico Nivel 1 Zona A Ñeembucú, Cuerpo de Paz.



Institución beneficiada	Hs
Esc. Básica N° 1288 San Ramón	Barrio San Jose - Pilar
Esc. Básica N° 92 San Miguel	Centro - Pilar
Centro Regional de Educación Pilar	Barrio Loma Clavel - Pilar
Esc. Básica N° 1142 Santa Ma. Magdalena	Barrio Crucesita - Pilar
Esc. Exp. NB° Dr. Narciso González Romero	Barrio Ytororo - Pilar
Esc. Básica N° 578 Defensores del Chaco	Barrio San Lorenzo - Pilar
Esc. Basica N° 244 Rca. Oriental del Uruguay	Barrio San Antonio - Pilar
Esc. Básica N° 5639 Nuestra Sra. del Pilar	Barrio 12 de Octubre - Pilar
Esc. Básica 7641 Juan Pablo II	Barrio San Alfonso - Pilar
Esc. Básica N° 5641 Carlos Miguel Jiménez	Barrio Ytororo - Pilar
Esc. Básica N° 579 Pedro Simeón Bordón	3ra. Compañía Yatayty - Pilar
Esc. Básica N° 1806 Virgen de Fátima	Barrio San José - Pilar

Resultados de Basura Cero

- Manual Didáctico de Aplicación de Basura Cero, 117 páginas, año 2011, para docentes y voluntarios. El manual fue replicado en Coronel Oviedo, Caaguazú y La Colmena, Paraguarí.
- 80 charlas de manejo de la basura.

- 1 Semanario “Basura Cero”.
- 12 escuelas participantes.
- 10 exposiciones de materiales reciclados.
- 2 Brigadas Ambientales.
- 20 Conmemoraciones de Días Ambientales.

Programa de Pasantías de Estudiantes de Colegios Técnicos

Manufactura Pilar S.A. ha suscripto convenios con instituciones educativas de Educación Media y Técnica para que los estudiantes de dichas instituciones puedan realizar pasantías en distintas áreas de la empresa. En el Año 2013 se tuvo 9.840 hs. de pasantías estudiantiles.

Las instituciones que participan en el programa de pasantía son:

Institución beneficiada	Área de pasantía	Localidad
Colegio Nacional Stella Maris	Administración	Asunción
Colegio Santa Clara	Administración	Asunción
Colegio Emilio Johanssen	Marketing	Asunción
Colegio Nacional de Comercio N° 1	Administración	Asunción
Centro Educativo Ñandejara	Administración	Limpio
Colegio María Auxiliadora	Informática	Asunción
Juan E. O’leary	Confecciones	Itá
Instituto de Alta Costura, Diseño y Modas	Confecciones	Asunción
Colegio Santa Helena	Confecciones	Asunción
Colegio Santa Helena	Administración	Asunción
Colegio Técnico Juan XXIII	Química Industrial	Pilar
Colegio Técnico Juan XXIII	Electrónica	Pilar
Colegio Técnico Juan XXIII	Electrónica	Pilar
Colegio Técnico Juan XXIII	Mecánica	Pilar
Colegio Técnico Juan XXIII	Informática	Pilar



Apoyo a Campuka

CAMPUKA, es una iniciativa innovadora que busca apoyar la terapia a través de la risa de niños con enfermedades crónicas.



Brigada de Bomberos MPSA

Los voluntarios la brigada de bomberos de MPSA son colaboradores que forman parte de los diferentes turnos, que reciben y desarrollan capacitación en todo lo referente a la prevención de incendios.



Brigada PILAR®

Los voluntarios de la Brigada PILAR®, son colaboradores de las tiendas comprometidos con la comunidad, que desarrollan campañas de limpieza, festejos del día del niño y colectas para apoyar a otros compañeros necesitados.



Celebración Día del Niño



Participación en la sociedad civil

- ONPEC, Presidencia.
- Juntos por la Educación, Vice Presidencia.
- AICP, Vice Presidencia.
- PACTO GLOBAL, miembro.
- REDIEX, Presidencia Mesa Textil.



Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos de los Derechos Humanos.

Manufactura Pilar S.A. se compromete a cooperar para evitar abusos a los Derechos Humanos, especialmente los de niños y jóvenes, y brinda su apoyo a instituciones que trabajan por la protección de estos Derechos.

Apoyo a Casa Cuna Carlos Santiviago

La Casa Cuna nace un 12 de junio de 1942 en Asunción, como una organización espontánea y solidaria con la misión de atender a niños/as que quedaron sin familia luego de Guerra del Chaco. Fue fundada por más de 50 mujeres voluntarias que pasaron esta valiosa tarea de generación en generación, manteniendo viva la primera misión de dar amor a la infancia paraguaya.



Derechos Laborales

Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

MPSA se compromete a respetar los Derechos Laborales dentro de su plantel, como consta en los procedimientos de la Gestión de Recursos Humanos y el Contrato Colectivo de SOEMPSPA (Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA).

Los colaboradores de Manufactura de Pilar S.A. cuentan con un contrato colectivo, siendo éste uno de los más antiguos del país, que se renueva cada 2 años y 6 meses.

El Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA (SOEMPSPA) cuenta con beneficios importantes, el 74% de obreros y empleados están sindicalizados, sin embargo todos los beneficios obtenidos en las negociaciones se aplican al 100% del plantel.

La inserción laboral está basada en los estatutos del SOEMPSPA, así como la legislación laboral. El sueldo promedio de los obreros y empleados de MPSA es superior en un 5% al salario textil básico legal. Los beneficios obtenidos durante la gestión 2013 con el contrato colectivo de SOEMPSPA en concepto de antigüedad a partir de 1 año y por el escalafón interno, se presentan en el siguiente cuadro.

Código	Beneficios	Empleados	Obreros	Total
1	Bonificación familiar	0	579.842.970	579.842.970
22	Bonificación especial	181.555.102	707.432.320	888.987.422
25	Prima por nacimiento	2.144.000	6.720.000	8.834.000
31	Premio presencia	181.500	1.936.000	2.117.500
32	Tejidos a colabor	16.768.500	65.889.000	82.657.500
				179.680.758
		200.619.102	1.361.820.290	1.742.120.150

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Manufactura de Pilar S.A. se compromete a respetar la ley laboral nacional y apoya la eliminación de los trabajos forzados. MPSA cuenta con un Contrato Colectivo de Trabajo, donde se acuerdan los tipos de trabajo, los pesos máximos y otras acciones que evitan los trabajos forzados en la planta.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil. La edad mínima para el ingreso laboral es de 18 años, según consta en el Sistema de selección de personal del Manual de Gestión de Recursos y en el Contrato Colectivo SOEMPSPA. El 100% del plantel de Manufactura de Pilar S.A. es mayor de 18 años y está distribuido como indica el siguiente cuadro:

Orden	Tipo	Mujeres	Varones	Total
1	Hasta 30	75	291	366
2	De 30 a 50	68	454	522
3	Más de 50	8	174	182
99	Total	151	919	1.070

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación. La empresa ha cambiado la cultura laboral existente, lo que puede verificarse con la inserción de mujeres dentro del plantel laboral.

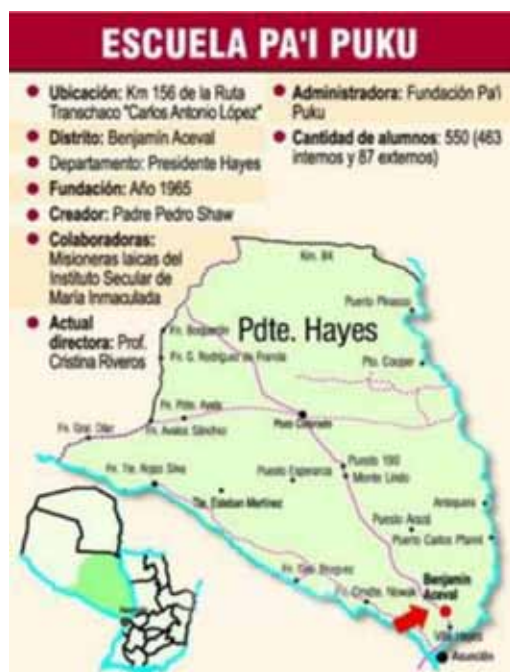
Rango	Mujeres	Varones	Total
Director / a	4	5	9
Gerente	5	8	13
Jefe / a	1	14	15
Coordinador / a	0	9	9
Supervisor / a	0	6	6
Encargado / a	1	36	37
Obrero / a	143	846	989
			1.078

Fundación DEQUENI

Apoya el desarrollo del Proyecto San Roque donde 50 niños y niñas reciben atención integral.



Apoyo a Pa'i Puku



Concurso PILAR® Puro Talento

En el año 2013 se realizó la décima edición de este concurso cuyo objetivo es dar la oportunidad a jóvenes diseñadores a acceder a una plataforma laboral, en función a su talento y ofreciéndoles un espacio para la presentación de sus diseños en el AFW.



Apoyo a jóvenes emprendedores a mostrar sus talentos



PILAR® Fashion Trend Seminar Summer 2014

Como cada año se acerca a los clientes relacionados a la moda indumentaria y hogar, las tendencias internacionales de la mano del equipo de Visiones de Argentina.



Concurso de moda artesanal



Decoideas

Se desarrollan los talleres de Decoideas con el fin de acercarnos a nuestros clientes, conocerlos y darles a conocer los usos creativos de nuestros tejidos.



Medio Ambiente

Principio 7: La empresa debe apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Manufactura de Pilar S.A. se compromete a asumir acciones de prevención y mitigación de impacto ambiental en su desempeño empresarial. La empresa desarrolla el compromiso asumido a través de las siguientes acciones:

A- Implementación de gestión limpia.

B- Mejoras de procesos.

C- Evaluación de los indicadores energéticos.

D- Mejora de Producto.

E- Implementación de sistema de tratamiento de efluentes.



Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Manufactura de Pilar S.A., apoya las iniciativas educativas que propicia la responsabilidad ambiental.



Bicicleteada

En conmemoración al día del Medio Ambiente se realizó una bicicleteada con jóvenes estudiantes y sociedad civil, llegándose a 500 ciclistas presentes en el evento.



ESQUINA DE LA FOCA, la CARABANÁ sobre IRALA, 4 cuadras !



ESQUINA DE FOCA, la cola sobre IRALA, 4 cuadras !

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

PILAR® de costa a costa

La Organización Ocean Conservancy, abocada a la conservación de los recursos hídricos del Planeta, realiza cada año el tercer sábado de septiembre, la gran Limpieza Internacional de Costas y Riveras. Es el evento voluntario a favor del medio ambiente más concurrido a nivel mundial, durante el mismo se recolecta, se clasifica y se registra la cantidad y tipo de basura colectada. De esta manera, se pretende generar conciencia sobre las implicancias del manejo poco responsable de los residuos.

En este año el Paraguay se sumó a los más de 160 países que reportan para Ocean Conservancy, dando su primer informe desde la ciudad de Pilar. Para este evento MPSA actuó como convocadora de jóvenes entusiastas quienes desarrollaron el proyecto, cumpliéndose así el objetivo de la formación de jóvenes voluntarios.

Ocean Conservancy

www.oceanconservancy.org

In the first collaboration between Peace Corps/Paraguay and the International Coastal Cleanup, led internationally by Ocean Conservancy, a Peace Corps Volunteer in the community of Pilar in southwestern Paraguay organized her community to clean up garbage left on the banks of the Paraguay River.

In total, 840 pairs of hands removed 2,450 kilos, a ton and a half of trash, in about two hours on a Saturday afternoon. People were so enthusiastic about it that they were even asking when there would be another clean up. Others acknowledged that there was an urgent need of an efficient trash management system in the city, so trash doesn't end up in public places, or even worse, endangering their natural resources.

Materials for were donated by Ocean Conservancy and other Peace Corps Volunteers throughout the country also had this event utilizing the same materials. When all of the clean up events have been completed, Peace Corps/Paraguay will send their information to Ocean Conservancy so that the country may be included in this worldwide event. Due to the initial success of this activity, local partners have also expressed interest in collaborating with Ocean Conservancy and their International Coastal Cleanup campaigns, in order to continue bringing attention to this issue through positive and responsible actions.



Indicadores	Resultados
Voluntarios presentes	136 personas
Bolsas llenas de residuos recogidas	198 unidades
Total de basura cuantificada	1.448 kg.
Longitud de ribera impactada	3 km.

Costanera Nuestra

Es una iniciativa que busca fomentar el uso de los espacios públicos para actividades culturales, artísticas, recreativas para las familias de la comunidad y que además brinda una plataforma para la generación de negocios inclusivos, se fomentan prácticas de comercio justo, convivencia armónica y responsabilidad ambiental.

Los primeros eventos fueron liderados por MPSA, pero posteriormente los feriantes se organizaron y formaron un comité, del cual MPSA forma parte. El objetivo es amplificar la articulación ciudadana.



Indicadores	Resultados
Feriantes	20
Paseos en canoa	90
Actividades culturales	7

Alianzas para el desarrollo

Convenio de Cooperación Público - Privada

Para promoción y desarrollo del Clúster Textil y Confecciones en Pilar, Departamento de Ñeembucú.



Instituciones Públicas y Organizaciones privadas comprometidas con el desarrollo de la comunidad. Los miembros de la ONPEC, Organismo Nacional Promotora de la Estrategia de la Competitividad, el Vice Ministerio de MyPiMes, la Universidad Nacional de Pilar, la Gobernación de Ñeembucú, Manufactura de Pilar S.A. y el Banco de Fomento, suscribieron un acuerdo para favorecer el desarrollo de micro confeccionistas de la zona.

Los resultados fueron la creación de un Centro de Capacitación Permanente, además la contratación de expertos para la formación de mandos medios, para ellos talleres de exportación. Financiación para la producción dirigida a los confeccionistas a menores tasas que el mercado, capital operativo CO y para inversiones IN.

Indicadores	Resultados
Financiación CO / IN	14 / 16
Centro Capacitación	25 mq
Expertos	MM / OP Colombiano



Talleres de confección



Indicadores	Resultados
Talleres desarrollados	6
Personas ocupadas directas	32
Prendas de vestir confeccionadas	8.500

Anticorrupción

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

La empresa ha actualizado el Código Ético, el cual fue desarrollado con la participación de diferentes representantes de las áreas de la empresa. El foro de lanzamiento estuvo a cargo de los Directores Fundadores de la empresa.



Socialización de la COP

Con la presencia de amigos, colaboradores y clientes, el Gerente de Planta Lic. Mariano Páez presentó la Comunicación de Progreso, COP 2014. El día 4 de marzo del corriente en la Planta.



Resumen

Los avances fueron importantes en relación a las articulaciones para desarrollar los objetivos, y muy particularmente la alianza PÚBLICO - PRIVADA, que se logró a fin de favorecer los negocios inclusivos promovidos por la empresa, en el rubro de las confecciones.

Con esto se estimula para seguir avanzando dentro del modelo propuesto por el Pacto Global.

Msc Ing. Estela Chena

Gerente RSE

Manufactura de Pilar S.A.