



COP

2 0 0 9

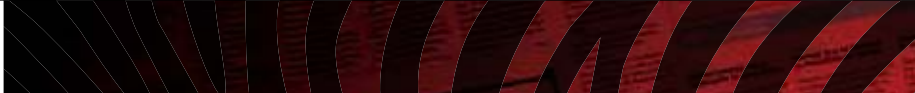
COMUNICACIÓN DE PROGRESO
(Informe Social)



CORPRENSA

CORPORACIÓN LA PRENSA, S.A.

Miembro Fundador de la Red Pacto Global Panamá



CONTENIDO

Mensaje del Presidente	4
Nuestros grupos de interés	10
CORPRENSA y los 10 Principios del Pacto Global	11
Derechos humanos	11
APRENDO - El derecho a la educación	16
Voluntariado Corporativo	22
Estándares laborales	25
Ambiente	30
Anticorrupción	36





MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

Siempre al frente de la batalla por la democracia

CORPRENSA se fundó en 1980 con el claro propósito de recuperar la democracia y proteger a la sociedad contra la corrupción. Por lo tanto, ser una empresa socialmente responsable ha sido siempre una parte única e incrustada de **CORPRENSA**.

Aunque celebremos 20 años con gobiernos democráticos en Panamá, nuestra democracia es todavía joven y vulnerable. La corrupción continúa costándole al Estado panameño millones de millones de balboas anualmente con toda clase de pretensiones. La corrupción al lado de la deplorable cultura de impunidad causada por un deficiente sistema judicial, impone una enorme amenaza a nuestra incipiente e inexperta democracia.

Panamá necesita organismos protectores para detectar y denunciar a individuos e instituciones débiles que les constituyen una de las más serias amenazas para nuestro país.

Esto representa una tarea investigativa crucial para **CORPRENSA**, y los periodistas de **La Prensa** y **Mi Diario** han dedicado un año intenso de reportajes e investigaciones, descubriendo interminables escándalos de corrupción e impunidad. Por ese esfuerzo, ellos han sido reconocidos con un número sin precedentes de premios nacional e internacionalmente.

Capeando satisfactoriamente la recesión mundial

Comercialmente, **CORPRENSA** ha podido lograr resultados muy satisfactorios considerando los retos que la recesión global impuso. La confianza de nuestros anunciantes y el esfuerzo conjunto del equipo de ventas, en el desarrollo de productos y paquetes diseñados para alcanzar a diferentes segmentos, han sido los elementos claves en el logro de los resultados. Internamente, el equipo de **CORPRENSA** llevó a cabo acciones importantes de reciclaje que nos permitieron reducir los costos de producción y operación.

Una vez más, **La Prensa** ha demostrado su indiscutible liderazgo como el medio más influyente en el país. La Revista **Ellas** continúa siendo la revista local con la mayor circulación e impacto entre los lectores. **Mi Diario** ha registrado un incremento del 33% y continúa consolidando su posición como el periódico popular de mayor circulación en todo Panamá. Nuestro medio digital –www.prensa.com– ha logrado un incremento extraordinario y se ha consolidado como “el sitio de información de Panamá” con más de 1.8 millón de visitas únicas mensuales. Igualmente, nuestros otros productos, **Revista K**, la única revista de lujo que circula más de 17,000 ejemplares en un sólo día; **Martes Financiero**, **Aprendo**, y **WKD** continúan reforzando su posición en sus respectivos segmentos.

CORPRENSA, comprometida con la Responsabilidad Social Empresarial y los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

La Comunicación de Progreso Anual (COP) que aquí presentamos es parte de nuestro compromiso como miembros del Pacto Global de las Naciones Unidas y su red local SumaRSE.

Al publicar la COP 2009 en el sitio web de **CORPRENSA** www.prensa.com, y en el sitio web del Pacto Global de las Naciones Unidas, www.unglobalcompact.org, deseamos compartir con ustedes las acciones, resultados y

proyecciones arraigadas en nuestro compromiso y dedicación de reforzar e implementar los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas dentro de las siguientes cuatro áreas:

- a. Derechos Humanos
- b. Estándares laborales
- c. Ambiente, y
- d. Anticorrupción

Sin embargo, la COP es ante todo una comunicación directa con los grupos de interés de CORPRENSA donde presentamos nuestros esfuerzos y objetivos.

Ya que demostrar responsabilidad social es parte de nuestras raíces fundamentales, estamos continuamente comprometidos en desarrollar e implementar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una herramienta clave de negocios en relación con nuestros grupos de interés. Junto con una consultoría externa, estamos en medio de un proceso comprensivo donde el objetivo final es formular una estrategia que nos ayudará a integrar claramente la RSE en nuestra estrategia de negocios.

Nuestro compromiso con la RSE está basado en nuestra firme convicción que trabajando sistemáticamente en RSE formamos buenos ciudadanos y un básico sentido común de negocios. RSE ofrece beneficios estratégicos y situaciones de “ganar-ganar” para todos en la comunidad. Es una forma de devolver a la sociedad y cumplir con el compromiso que tenemos como corporación de buscar, preservar y proteger el ambiente en que vivimos. Este ambiente lo hemos heredado de nuestros antecesores y debemos encontrar la forma de darle a nuestros hijos y nietos un mejor lugar para vivir del que hemos recibido.

Esperamos que encuentren nuestra COP informativa y útil, y esperamos recibir la retroalimentación que tengan en laprensa@prensa.com, teléfono +507-222-1222 o Apartado 0819-5620, Panamá, República de Panamá.

Sinceramente,



César A. Tribaldós G.
Gerente General

CORPRENSA
CORPORACIÓN LA PRENSA, S.A.



CORPRENSA – UN VISTAZO

Historia

La Prensa fue fundada en 1990 por un grupo de panameños liderado por I. Roberto Eisenman Jr., quien fue su presidente desde 1980 hasta 1995.

La Prensa nació en un ambiente hostil durante la dictadura militar, con el criterio básico de crear un medio escrito de información y opinión independiente, donde nadie pueda ser dueño de más del 1% de las acciones. Durante los 80, **La Prensa** estaba al frente en la lucha contra la dictadura militar. El periódico fue frecuentemente acosado, atacado y cerrado por el régimen; así, también, muchas personas asociadas con **La Prensa** tuvieron que soportar muchos asaltos hasta que finalmente la democracia se restableció en Panamá en 1989.

La Prensa cuenta con más de 1,500 accionistas. Desde su nacimiento, ha mantenido una línea legítimamente independiente que ha probado ser la más efectiva en el cumplimiento de sus fundamentales principios democratizadores.

Debido también a su capital atomizado, las únicas fuentes de ingresos de **La Prensa** son su publicidad, circulación y división comercial de impresión. Este hecho siempre ha demandado una

organización profesional del más alto nivel, que ha hecho uso de los más destacados talentos del continente en diseño, diagramación, diseño de planta, métodos modernos de administración, publicidad, circulación y la compra del equipo electrónico más moderno de la industria.

En 2003 Corporación La Prensa, S. A. lanzó su primera edición a todo color de **Mi Diario, La Voz de Panamá**, dirigido al sector popular. Con el claro principio de respetar los valores de la sociedad y ofreciendo constantes promociones, contribuye a la superación de las personas. Ha derribado ese mito de que los periódicos tabloides sólo podían vender con sexo o sangre. Corporación La Prensa, S.A. mantiene su compromiso en la continuidad de los proyectos educativos ofreciendo valores agregados a sus lectores, con álbumes y programas educacionales que han contribuido a orientar a las familias y estudiantes panameños en temas de salud, sexualidad, inglés, manualidades y cocina; con proyectos tales como Pediatra en Casa, Consultorio de la Familia y la Sexualidad, que han ayudado a los lectores a comprender y reflexionar sobre su realidad cotidiana.

El sitio web **prensa.com** es el más visitado en la República de Panamá y contribuye a la difusión de nuestros programas de Responsabilidad Social Empresarial.

Visión 2010

Grupo editorial líder; con excelencia informativa de proyección internacional, cuya mística ampara productos y servicios innovadores ofreciendo valor agregado a la comunidad de lectores, clientes, asociados y accionistas.

Misión

Superar las expectativas de lectores, clientes, asociados y accionistas.

Código de Ética – Valores

Mandamientos éticos – Código de conducta: Un Compromiso de todos

- Desempeñarnos con el más alto sentido moral y evitar conflictos de intereses
- Nuestro compromiso es con la verdad y el respeto a la dignidad humana
- Convivencia armónica con el medio ambiente
- Superar las expectativas de nuestros lectores, anunciantes, asociados y la comunidad en general, mediante la creación de productos y servicios de alta calidad
- Mantener nuestra independencia
- Servir a la sociedad actuando como contrapeso ante los abusos del poder
- Mantener la confidencialidad de las fuentes que así lo demanden
- Investigar y recabar las versiones necesarias para informar con imparcialidad, objetividad y responsabilidad
- Rectificar errores
- Guardar la separación debida entre el anuncio y la noticia

Periódicos, revistas y suplementos

Periódicos

La Prensa – El diario libre de Panamá – 1980

Mi Diario – La Voz de Panamá – 2003

Revistas incluidas en ediciones de La Prensa

Ellas, todos los viernes

Ellas Extraordinario, una vez al mes

Revista K – primer jueves de cada mes

Suplementos incluidos en ediciones de La Prensa

Pulso de la Nación –encuestas de opinión– no tiene frecuencia definida.

Martes Financiero, todos los martes.

Weekend, todos los jueves

A la mesa, todos los sábados

Aprendo, domingos

+ Que ver, todos los domingos

Mosaico – todos los domingos



Circulación

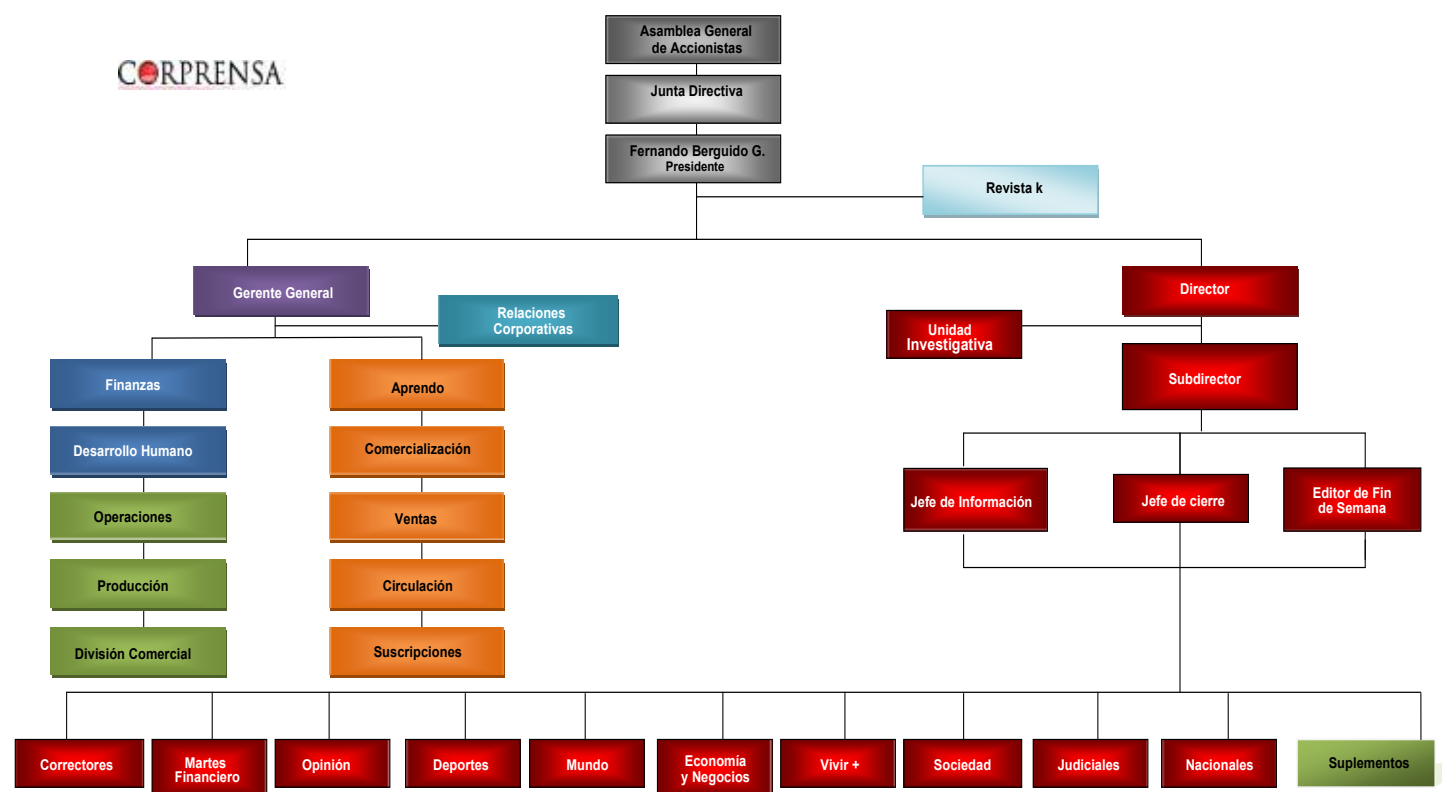
La circulación de los periódicos fue certificada por KPMG.



Número de asociados

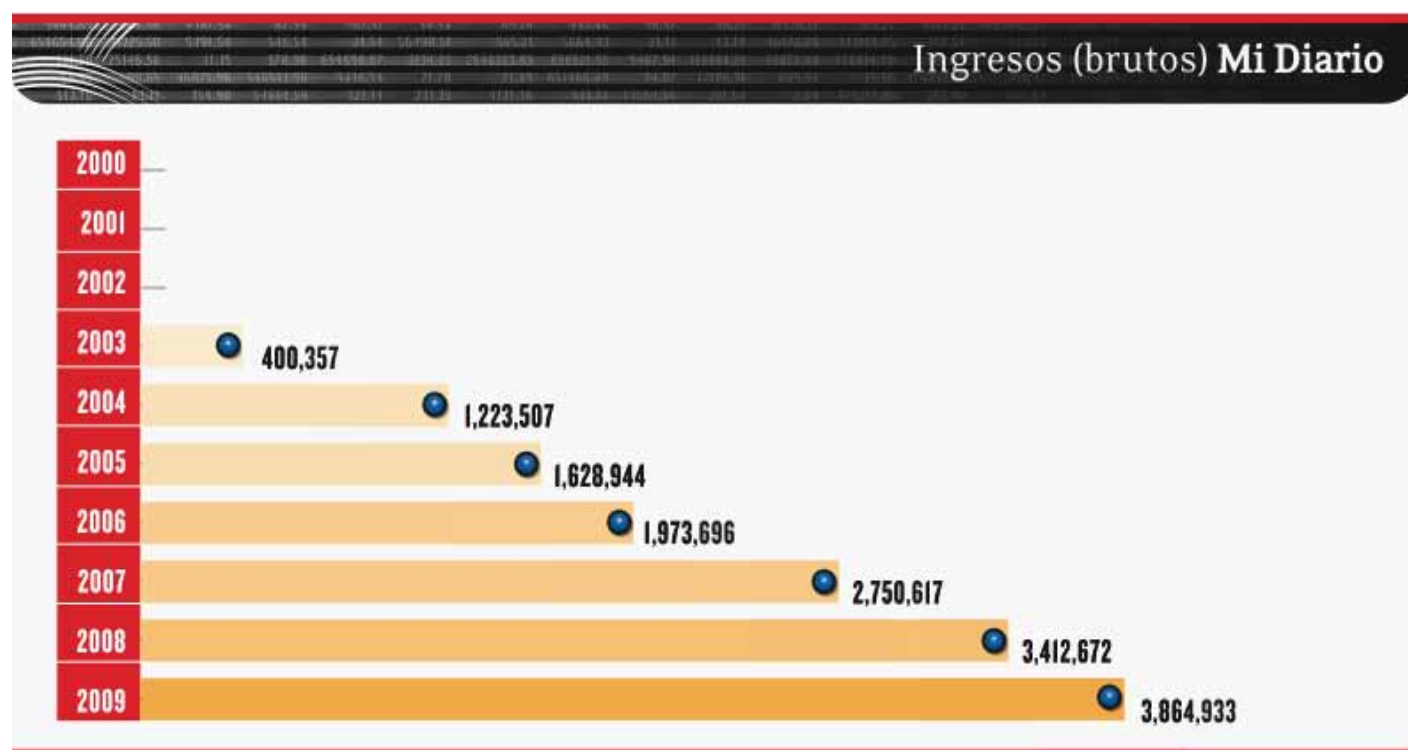
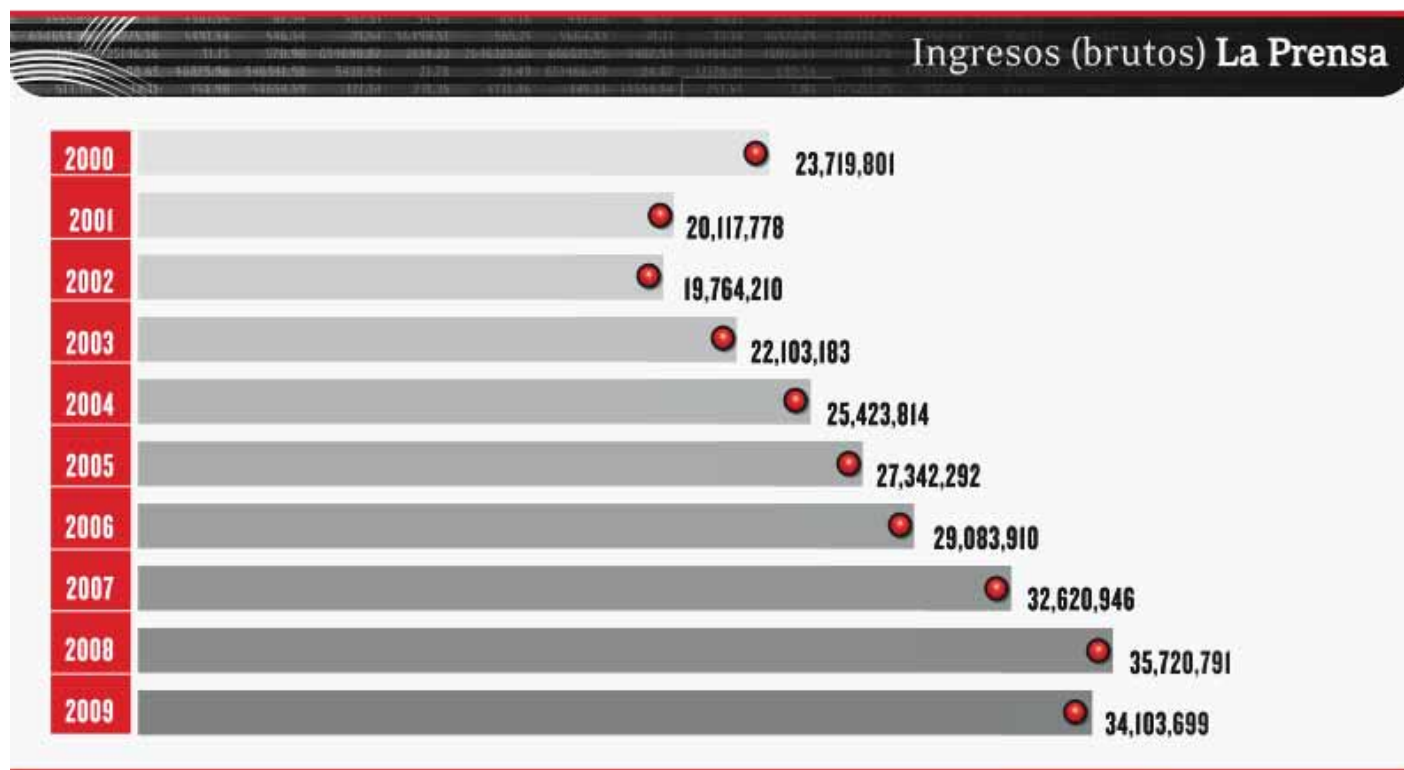
CORPRENSA tiene 540 asociados empleados¹

Organigrama



¹ Al 31 de diciembre, 2009

Estados financieros



Afiliaciones organizacionales

Está en el espíritu de CORPRENSA cooperar con organizaciones con las que compartimos intereses profesionales.

CORPRENSA es miembro de las siguientes organizaciones nacionales, regionales e internacionales.

Panamá	
Asociación Panameña de Crédito (APC) Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá Consejo Nacional de Periodismo Fundación Fórum de Periodistas SumARSE	www.apc.com.pa www.panacamara.com www.cnppanama.org www.forumdeperiodistas.org www.sumarse.org.pa
Regional -internacional	
American Society of Newspaper International News Media Marketing Association -INMA Newspaper Association of America Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) UN Global Compact World Association of Newspapers (WAN)	www.asne.org www.inma.org www.naa.org www.sipiapa.com www.unglobalcompact.org www.wan-press.org

Comité RSE de CORPRENSA

El Comité RSE está formado por asociados de varios departamentos de CORPRENSA.

Comité de Responsabilidad Social Empresarial

- Presidente
- Gerente General
- Gerente de Desarrollo Humano
- Jefe de Relaciones Públicas
- Encargado de Capacitación
- Editor de Familia
- Gerente de Suscripciones
- Product Manager
- Jefe de Tesorería
- Jefe de Cobros
- Aprendo
- Gerente de Operaciones
- Jefe de Información
- Jefe de Arte y Creatividad
- Jefe de Servicio al Cliente
- Creativo Gráfico

Nuestros grupos de interés

Una de las tareas que estamos realizando es la identificación adecuada de nuestros grupos de interés. Ellos son:



CORPRENSA y los 10 Principios del Pacto Global

Deseamos compartir con nuestros grupos de interés cómo los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas están reflejados a través de nuestras políticas, en nuestras publicaciones, y a través de proyectos y actividades.

En este COP 2009, reiteramos que estamos orgullosos del resultado y de poder compartirlos; al mismo tiempo, también nos esforzamos continuamente para obtener aún mejores logros y una más comprensiva visión de todo lo relacionado con actividades RSE, aumentando así la sistematización de medidas de nuestras actividades para poder presentar cuentas transparentes, de acuerdo con el espíritu fundamental de **CORPRENSA**.

DERECHOS HUMANOS

Principio 1:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2:

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Compromiso

En **CORPRENSA** estamos comprometidos con el cumplimiento del respeto a los derechos humanos, proclamado a través de nuestros editoriales y reportajes, en los cuales denunciamos las violaciones a estos derechos.

Es un principio absoluto y fundamental para **CORPRENSA** defender y vigilar la libertad de expresión y promover el imperio de la Ley a través de investigaciones, reportes balanceados y denuncias de violaciones. En este espíritu, **CORPRENSA** está comprometida a ser un vehículo para las comunidades o grupos que sienten que han sido afectados por acciones u omisiones del sector privado o público, o que sienten que sus derechos han sido violados.

Como un proveedor de información y conocimiento, **CORPRENSA** ve como un papel natural e importante ser uno de varios facilitadores en la sociedad, permitiendo a la comunidad en general participar positiva, crítica y activamente en el proceso democrático. Creemos que la calidad de nuestras instituciones democráticas está muy unida a la calidad de la educación, por ello **CORPRENSA** también aspira a tener un impacto positivo en la educación de los niños en Panamá.

Políticas y procedimientos

Para asegurarnos de que nuestro compromiso con la libertad de expresión vaya más allá de la retórica, hemos escrito, con la participación de varios de nuestros asociados en diferentes áreas, el **Manual de Redacción** que indica claramente las reglas y regulaciones que tienen que cumplirse para poder publicar cualquier información en nuestros periódicos **La Prensa** y **Mi Diario**. Los editores tienen la obligación de asegurar su cumplimiento y que las noticias reportadas e impresas cumplen con nuestros principios.

En el ejercicio de reportar las noticias, tenemos dos códigos a los que nos adherimos fielmente:

1. Manual de Redacción
2. Código de Ética.

Estos dos factores, junto con el hecho de que no hay accionista mayoritario de la corporación, ayuda a asegurar –a nivel editorial– nuestra independencia con respecto a temas noticiosos, que puedan afectar a un partido político, un grupo económico, etc.

El Derecho a la libertad de expresión

Hemos ejercido la libertad de expresión, desde nuestra fundación (1980) y con lo que estableció la Declaración de Chapultepec en 1994², y la Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión. En ese sentido, hemos liderado acciones para defender el derecho, demandar la derogatoria de las leyes mordaza impuestas por la dictadura y solicitar al gobierno la expedición de una idoneidad para el ejercicio del periodismo.

CORPRENSA publica dos periódicos cada día: **La Prensa** –en formato amplio - y **Mi Diario** –en formato tabloide.

² La Declaración de Chapultepec. Patrocinada por IAPA y la Fundación McCormick y redactada por 100 ciudadanos privados, el documento fue adoptado y firmado el 11 de marzo de 1994 en el castillo del mismo nombre en la Ciudad de México.

Los 10 principios de la Declaración de Chapultepec fueron los primeros en definir la libertad de expresión y establecer el derecho a la información como parte de los derechos humanos básicos de libertad de expresión.

La no complicidad en los abusos contra los derechos humanos

En los Mandamientos Éticos del **Manual de Redacción** se establecen las prácticas que deben ser aplicadas en la búsqueda y verificación de la noticia, tanto por los editores responsables de cada sección como por los jefes de noticias y los directores editoriales, quienes deben revisar con ojo crítico la noticia reportada para asegurar su control y objetividad.

El **Manual de Redacción** establece obligaciones a los periodistas, tales como:

1. *“Actuar con independencia frente a las fuentes informativas y grupos de poder, rechazar las presiones y ser cautos ante el halago;*
2. *Respetar el secreto profesional o la confidencialidad de las fuentes cuando, por ser necesario, hayamos prometido hacerlo. Tal promesa solo se justifica en los casos que contempla el Manual de Redacción*
3. *Evitar los conflictos de intereses. Si se producen, informarlos a la dirección del diario.*
4. *Investigar exhaustivamente y recabar tantas versiones como sean necesarias para informar con sustento, exactitud, equidad y responsabilidad”.*

Este Manual también establece, con respecto al manejo de la información, que:

“Es prohibido discriminar o aplicar la ‘ley del hielo’³ a determinadas personalidades o instituciones. Quien lo haga viola el principio de imparcialidad respecto a las fuentes y priva a los lectores de información relevante sobre actividades, decisiones o declaraciones de interés público. El derecho a la información pertenece, sobre todo, al lector y el periodista está en el deber de respetarlo”.

Defensor del lector – ‘La Prensa’

La figura del defensor del lector, creada hace ya cinco años, está concebida como un representante del público dentro del periódico, y cuya función primordial es defender sus legítimos intereses en relación con las publicaciones y actuaciones de **La Prensa**.

El defensor del lector es principalmente un “justo componedor” que media entre el diario y sus lectores y fuentes para reparar daños y evitar -mediante la docencia- que estos se repitan. Su norte es buscar la exactitud de la noticia, la excelencia profesional para servir mejor a sus lectores, con lo cual se obtiene credibilidad, activo clave de un medio de comunicación.

El Manual señala las principales funciones específicas del defensor del lector:

*“Atender las quejas de los lectores referidas a la violación de los principios y normas establecidas en el **Manual de Redacción**, u otras relacionadas con el desempeño ético-profesional del diario y su personal y comunicarles, con la prontitud posible, los resultados de esta atención. Para ello se espera que interactúe con el personal de redacción para impulsar las mejores prácticas periodísticas y evitar errores.*

*También, debe recibir, tramitar, evaluar y editar las cartas enviadas por los lectores a **La Prensa**, sus directivos, periodistas o el propio defensor, las cuales se publicarán en la “**Página del lector**”. Escribir columnas -que se publicarán en la misma página- comentando sobre los valores, normas de redacción y procedimiento de toma de decisiones que prevalecen en **La Prensa**, así como sobre temas de ética y procedimientos periodísticos, nacionales o internacionales, que sean de interés, como parte de un esfuerzo por educar al público sobre el quehacer de la profesión y, en especial, del diario **La Prensa**”.*

Los derechos del lector

En el **Manual de Redacción** están declarados los derechos del lector a saber:

1. *Que **La Prensa** actúe con apego a la ética, según normas explícitas y públicas*
2. *A recibir una información independiente, que exponga con precisión, veracidad, claridad y equidad los hechos y opiniones de interés público.*
3. *A que el periódico respete su dignidad y la de otras personas*
4. *A recibir las distintas versiones de los hechos*
5. *A que el periódico esté atento a sus necesidades e intereses cambiantes, y trate de satisfacerlos de manera oportuna, accesible y atractiva.*
6. *A ejercer la réplica ante las informaciones sin sustento que le afecten de manera directa y negativa o que lo involucren en actos indebidos.*
7. *A que sus opiniones y críticas sobre el periódico sean tomadas en cuenta y consideradas para su publicación.*
8. *A distinguir con facilidad entre el contenido periodístico y el publicitario.*

El defensor del lector se publica por lo menos 2 veces por semana en **La Prensa**.

³ “Ley del Hielo” significa ignorar a personas o instituciones y/o no darles la oportunidad a expresarse.

Balance en las noticias

El **Manual de Redacción**, en referencia a noticias conflictivas indica lo siguiente:

“En las informaciones conflictivas, en las que se formulan críticas o cargos contra personas o instituciones, debe incluirse, sin excepción, la respuesta o explicaciones de los afectados o implicados. El periodista debe esforzarse genuinamente por conseguir esas versiones. Si, tras varios intentos en ese sentido, no es posible obtenerlas, se puede publicar la información sin la respuesta o explicaciones de los afectados o implicados, previa autorización de un editor o su superior jerárquico. En este caso, debe indicarse claramente en el texto que, a pesar de los esfuerzos, no fue posible obtener la versión de los afectados. Las informaciones que no sean necesariamente conflictivas, o que no formulen cargos, pero en las cuales sea importante incluir versiones o puntos de vista dispares, deben seguir los mismos procedimientos que en el punto anterior”.

El periódico no censura noticias por razón de llamadas o intervenciones de personas de alto perfil, sean políticos o empresarios. Una y otra vez se ha tratado de hacer, y no hay eco dentro de la corporación, ya que es parte de la cultura de independencia de esta casa editorial. Las noticias son suprimidas únicamente en razón de su contenido, por razones periodísticas, o sea, por no ser pertinentes (vida privada, temas de intimidad, por carecer de valor público, por ser irrelevantes u ofensivas, por ejemplo) o por no contar con los parámetros periodísticos antes mencionados en el **Manual de Redacción**.

Acciones y resultados

Ilustración de publicaciones destacadas del 2009

1.- La rehabilitación es casi imposible en las cárceles

La nota expone, desde otra perspectiva, las razones por las cuales las cárceles panameñas fallan en su función de resocializar y rehabilitar al delincuente. Plantea que son dos los motivos: que no se refuerza, en cada uno de los penales, el equipo técnico interdisciplinario (formado por abogados, psicólogos, trabajadores sociales y criminólogos), y que hay escaso o nulo desarrollo de actividades culturales, espirituales, deportivas, educativas y laborales. También se dio a conocer la otra cara de la moneda, es decir, qué planes y programas tenía el Sistema Penitenciario para tratar de resolver esta situación, y dos casos de éxito, es decir de dos reos que han aprovechado sus años dentro del penal para estudiar carreras universitarias e, incluso, sacar maestrías. Todo lo han hecho a través del programa de permisos para estudio, y uno de los reos mencionados ya está trabajando.



Reacción

La gente se siente identificada con las historias de valor que se presentan y los familiares de los privados de libertad agradecen que se exponga un problema que, si bien es recurrente, si no se abre la ventana de denuncia y se busca más en profundidad las razones del problema, puede quedarse en el olvido, por tratarse de un segmento de la población que no es bien visto por la sociedad.

Consecuencias

No podemos afirmar que es producto de este trabajo, pero sí puede ser el resultado de los muchos que **La Prensa** y el resto de los medios de comunicación han venido realizando durante la última década, para denunciar la violación a los derechos humanos de los privados de libertad en las cárceles panameñas; lo cierto es que desde el gobierno pasado se está cristalizando, y actualmente se prevé la construcción de un complejo penitenciario en el que se brinden mejores condiciones a los reos.

2. Ciudad: esperanza contra la pobreza

La historia fue elaborada a propósito del Informe de Desarrollo Humano Mundial 2009 del Banco Mundial, en el que se confirmaba que las ciudades además de concentrar pobreza representan la mejor esperanza para salir de ella. Se explica que al aumentar la densidad de población también aumenta la cantidad de pequeñas empresas o negocios, y que al aumentar las migraciones se flexibilizan las fronteras económicas. La nota también desarrolla el hecho de que en las ciudades la gente —aunque sea pobre— tiene más acceso a los servicios “que ofrece la civilización”, entre ellos los públicos. Por otro lado, se establece claramente que aunque las migraciones generan pobreza no se pueden evitar y, por ello, los gobernantes deben anticiparse e ir planificando la creación de espacios públicos, vialidad y servicios sanitarios hacia aquellas zonas que la población está migrando, y desarrollar políticas económicas y de desarrollo incluyentes.



Consecuencias

No hubo ni se pueden conseguir en temas como éste. Sin embargo, lo más importante para **La Prensa** es mantener el tema de la pobreza en agenda y dar información que ayude a los gobiernos destruir paradigmas y vencer estereotipos en temas que el mundo aborda hoy desde diferentes perspectivas.



3. El pueblo al que se le cambió el nombre

Esta historia, un poco curiosa, deja en claro aspectos de la identidad indígena a los que la mayoría no prestamos atención y por lo cual, a menudo, cometemos errores de concepto. De hecho, nació de la inquietud interna de que estábamos utilizando mal el nombre de la etnia ngäbe. Y fue cierto. En la historia se cuenta de la existencia de los siete alfabetos indígenas, cómo se llegó hasta su elaboración y reconocimiento por parte de las autoridades y por qué debe llamárseles ngäbe y no ngöbe a los indígenas de esta etnia. De allí, se liga la historia a la creación de la Comarca ngöbe-buglé y cómo es allí donde se produce el error.

Consecuencias

No hay cosas tangibles que podamos mencionar, pero es un aporte más en el área de la cultura y los derechos humanos, ya que el resto de la población tiende a ver las etnias indígenas de una forma impersonal, como si sus derechos no fueran los mismos que los que tiene el resto de la población y, por ello, tendemos a tratar de que ellos se amolden a nuestras costumbres, pasando por encima de sus tradiciones y teniendo en poco aspectos que para ellos son fundamentales.



4. Un rechazo que se siente a flor de piel

Aprovechamos que se conmemoraba el día contra la discriminación racial en el mundo para recordar días aciagos, en los que gente de diferentes razas y lugares vieron la muerte antes de tiempo por disentir, por tener otro color de piel o ideas religiosas diferentes. Fue un recordatorio de que aún en el mundo hay grupos que se sienten superiores y son capaces de atacar contra la vida de quienes consideran inferiores a ellos o, simplemente, diferentes.

Consecuencias

No hubo, sin embargo fue un momento apropiado para recordarles a aquellos que puedan albergar sentimientos xenófobos que esos tiempos pasaron y que las leyes y las sociedades han avanzado lo suficiente como para evitar que los derechos de igualdad, libertad de pensamiento y expresión, a escoger una religión y tener incluso preferencias sexuales, sean puestas a un lado por extremistas sin razón.



5. Solos, en el ocaso de la vida

Los ancianos y su triste vida en soledad cuando son dejados en los asilos. Se trató de dejar en evidencia la realidad de estas personas, muchas de las cuales aún tienen ganas de hacer cosas y luchan por no dejarse atrapar por la inactividad. También se expone cómo algunos familiares de los ancianos reconocen que los dejan en estas instituciones porque "no tienen tiempo" para ellos, y para agravar el problema, el hecho de que el Gobierno no tiene asilos públicos en todas las provincias y los que funcionan tienen problemas para mantenerse porque los fondos que reciben son escasos y la población que llega a ellos, la mayoría de las veces, no tiene dinero para aportar.

Reacción

Las autoridades relacionadas con el tema retomaron las acciones de seguimiento para estas instituciones.

Consecuencias

En el Gobierno se habló de buscar formas para mejorar las condiciones de los asilos que estaban operando. Que eso se haya materializado es algo a lo que le estamos dando seguimiento y en lo que -de seguro- hay mucho por hacer.

6. Familiares de asesinados todavía esperan justicia

Un relato en recordación de los asesinatos de los militares que en octubre de 1989 intentaron dar un golpe de Estado al ahora ex dictador Manuel Antonio Noriega y cómo, 20 años después, sus familias aún esperan que los victimarios paguen por ese crimen.

Consecuencias

No las hubo. Sin embargo, y a pesar de que los involucrados formaron parte del régimen militar que violó los derechos humanos de los panameños por 20 años, La Prensa cumplió con dar espacio a un grupo de personas que siente que no se le ha hecho justicia y expuso los hechos que dieron lugar a sus asesinatos.

7. La angustia de usar los servicios de la CSS

Con base en una encuesta realizada a 273 lectores se plantearon las peripecias que deben sortear los usuarios de la Caja de Seguro Social para recibir los servicios, sean estos médicos o de reclamación de prestaciones. Fue una forma de dar voz a los que usualmente no tienen oportunidad de exponer sus casos, como un ejemplo de lo que a diario viven miles de personas, producto de que la demanda de servicios ha ido creciendo y la oferta no logra satisfacerla.

Reacción

La noticia fue muy comentada por la gente, que se vio identificada con lo publicado y llamó para contar sus historias.

Consecuencias

No pueden verse a corto plazo. Sin embargo, durante los meses que quedaban de ese gobierno y con la entrada del actual se fueron esbozando acciones y planes para mejorar los servicios de atención. Como siempre, la voz de denuncia es la única forma para que no se quede en el olvido un problema que afecta a una mayoría de menos recursos y **La Prensa** siempre abre espacios para estos temas.



Proyectos Especiales del 2009

Para conmemorar el vigésimo aniversario del 20 de diciembre 1989⁴, **La Prensa** publicó un especial sobre la invasión a Panamá y relató los hechos con los cuales se restableció la democracia en el país. El documento es una referencia sobre los incidentes ocurridos, antes, durante y después de este trágico suceso. Este trabajo fue publicado como inserto en **La Prensa** y colocado en la página web www.prensa.com. Esta publicación se realizó tanto en inglés como en español.

Acceder a: <http://www.prensa.com/especial/2009/20Diciembre/>

Premios Editoriales 2009

Premio Por: **Fórum del Periodista por la Libertad de Expresión**

Categorías: Mejor Reportaje
Mejor Investigación Periodística
Mejor cobertura noticiosa
Mejor caricatura
Mejor fotografía y Columna de Gastronomía

Otorgado a: Rafael Berrocal, Santiago Fascetto, Mónica Palm, Lowis Rodríguez y David Mesa

⁴ Fecha en que Estados Unidos invadió a Panamá con la operación "Causa Justa"

APRENDO - EL DERECHO A LA EDUCACIÓN

El negocio de **CORPRENSA** es el de publicar noticias así como la promoción de los derechos humanos y responsabilidad social. Por esta razón, en 1994 implementamos un programa denominado **APRENDO**, cuyo objetivo es tener un impacto en la educación de la niñez en Panamá, hacerles apreciar la lectura y comprender lo que leen, así como desarrollar el pensamiento crítico. Pero también es importante impactar a los docentes brindándoles las herramientas para reforzar sus habilidades de enseñanza.

Por lo tanto **APRENDO** es, ante todo, una inversión de educación en la comunidad. Financieramente, los salarios del personal de **APRENDO** los paga **CORPRENSA**. Aparte de ello, **APRENDO** —a través de sus patrocinadores, suscripciones y, en algunos casos, tarifas



más bien simbólicas- idealmente debería estar cerca del costo, ser neutro o generar una ganancia.

Junto con la revista, los docentes de **APRENDO**, que son parte de la distribución del programa, reciben beneficios extras, el más importante entre ellos es el material educativo, tales como carteles para el salón, periódicos, etc. El equipo de **APRENDO** visita las escuelas dos veces al año para mantener una relación personalizada.

Este año se entregó el siguiente material educativo en estos colegios: afiches para las aulas, una edición del proyecto "Cómics de Historia", los cuentos ganadores del Concurso Medio Pollito, libros de cuentos ecológicos de la ANAM, muestras del suplemento **AprenDO**, muestra del proyecto de Parques Nacionales, volante con información de proyectos

ecológicos, volante explicativa (calendario de actividades **AprenDO 2009**), afiche de la ANAM para salón de informática, panfleto del Parque Summit, panfleto informativo del Parque Natural Metropolitano, paquete del Smithsonian con material educativo de ecología, libreta con pluma hecha de material reciclado con logo de **AprenDO** y 1 rollo de papel.

Adicionalmente, cuando es posible, las devoluciones de la edición del domingo se donan a ONG merecedoras, tales como Fundación Tierra Nueva, Fundación Pro Niños del Darién ⁵, Hospital del Niño ⁶ y a varias escuelas públicas del país.

⁵ <http://www.darien.org.pa/>

⁶ <http://www.hden.sld.pa/>

	Escuelas	Docentes	Aulas	Estudiantes	APRENDO
2003	82	765	716	24,499	104,000
2004	105	834	834	22,769	122,495
2005	106	803	798	21,676	119,500
2006	106	794	776	21,875	121,500
2007	100	762	746	20,787	99,373
2008	99	774	756	21,249	112,375
2009	82	621	615	17,121	84,250

APRENDO Internacional

La revista **APRENDO** es el único producto corporativo de **CORPRENSA** que es distribuida internacionalmente por Universal Press Syndicate; se publica en Estados Unidos y México, en Savannah GA (La Voz Latina); Arlington VA (Conexión Latina) Everett WA (La Raza del Noroeste); Coahuila MEX (Celsa Editores SA De CV).

APRENDOweb.com

El contenido de este producto es un complemento y no una copia de la edición impresa de **APRENDO**. En el 2009 se hizo un “overhaul” total de aprendoweb.com, siendo un trabajo conjunto entre prensa.com y **APRENDO**; es el primer sitio de **CORPRENSA** que incluye capacidad multimedia (videos, audio). La editora de Aprendo está a cargo de su dirección editorial y actualización semanal.

Proyecto editorial especial de APRENDO 2009

Durante este año se publicó la guía “Parque Municipal Summit”. Este ‘ombligo’ promueve el rol de **La Prensa** como empresa interesada en la conservación de nuestros recursos naturales.

Con motivo de las elecciones de 2009, **Aprendo** realizó, en conjunto con el Tribunal Electoral, una guía para chicos que explicaba el proceso electoral. Además de trabajar los contenidos en conjunto, el Tribunal patrocinó la publicación.

En 2009, nuestro macroproyecto fue “PARQUES NACIONALES”, 8 ediciones sobre los 15 parques nacionales de Panamá. El trabajo de este proyecto editorial tomó 2 años, en conjunto con la Autoridad Nacional del Ambiente, y se insertó en la edición dominical de **La Prensa**.

Alexander Arosemena, fotógrafo y diseñador de **APRENDO**, trabajó adicionalmente todos los textos del proyecto; es la primera vez en los 30 años de **La Prensa** en que un asociado realiza las tres funciones en paralelo, que ejecutó sin descuidar su labor semanal en **Aprendo**.

El proyecto fue patrocinado por Grupo Rey, que quedó tan complacido con el manejo del proyecto que adquirió para el 2010 una nueva serie, “Árboles Nativos de Panamá y el Neotrópico,” cuyo trabajo editorial se inició en agosto de 2009 en conjunto con Instituto Smithsonian y el Biomuseo.

El costo del proyecto trabajado en detalle por el sistema de manejo de proyectos del sistema de presupuestos que maneja **APRENDO** arrojó una ganancia del 5% sobre el ingreso, sin contar los ingresos que entraron a través de circulación.



Parques Nacionales marcó la primera vez en que el personal de APRENDO manejó al 100% la campaña promocional

Relaciones Comunitarias

Promociones APRENDO

Material didáctico

Además de los insertos publicados en **La Prensa**, “**Aprendo**” elabora productos educativos creados específicamente para entregar directo a las escuelas de su programa.

Este año se repartieron 6 afiches educativos sobre conservación ambiental, en conjunto con las Naciones Unidas, que se colocan durante todo el año en las aulas de clases, como apoyo didáctico y promoción de marca.

Otros productos entregados a estudiantes y docentes que nos visitaron en nuestras oficinas fueron las guías de excursión: “Mi día en **Aprendo**”, para chicos de 1ero. y 2do. grado, y “Una Vuelta por **La Prensa**”, entregada a escolares de 4to. a 6to. grado, que fueron revisadas y reimpresas.

Excursiones escolares a CORPRENSA

El objetivo de este programa es abrir el mundo de los periódicos a niños del 4to. y 6to. grados de primaria y para estudiantes universitarios. En 11 años, **Aprendo** ha atendido a 26 mil 296 estudiantes de estos grados.

Durante el año 2009 nos visitaron 37 colegios



particulares y 3 escuelas oficiales, para un total de **40** centros educativos que recibimos entre abril y diciembre, con excepción del mes de mayo/junio (show de payasos). Las excursiones se realizaron todos los días, de lunes a viernes, de 8:30 a 11:00 a.m. y en horas de la tarde para las universidades y colegios del interior del país. En total realizamos 81 excursiones de “Una vuelta por **La Prensa**” y recibimos 63 evaluaciones. El total de estudiantes que visitó el diario **La Prensa** este año fue de **2 mil 755**.

Evaluación de los participantes de la excursión	2007	2008	2009
Excelente	77	56	59
Muy Buena	27	9	6
Buena	3	1	0
Mala	0	0	0
Muy Mala	0	0	0
Blanco	2	0	0



Curso de Confección de un periódico en el aula



Continuamos por segundo año consecutivo con nuestro taller de producción de periódicos, con la intención de expandir y diversificar nuestros servicios a la comunidad educativa.

Este taller, denominado “Confección de un periódico en el aula”, se dirigió a niños de 3er. grado. Es un taller práctico, en el que cada estudiante escribe una noticia y confecciona un anuncio publicitario. A los chicos se les enseñan las principales técnicas para la confección de una noticia y un pantallazo del flujo de trabajo de un periódico.

Tuvo un costo de B/. 3.00 por estudiante en la ciudad capital, lo que permitió que las escuelas no cancelaran sus cupos.

	2008	2009
Número de estudiantes que participaron	659	492
Número de escuelas	15	13
Grupos atendidos	26	19
Total de talleres dictados	23	22
Ingreso total	B/. 2,702	B/. 1,416

Excursiones “Leo y Aprendo”

APRENDO incluye, como parte de su oferta educativa, el circo muy exitoso “Leo y Aprendo”. Su objetivo es promover la lectura en los niños de primer y segundo grado de primaria, con el apoyo de la pareja de payasos de Brasil Bomqso mientras se introducen las marcas de **CORPRENSA**.

Las visitas para el show de promoción Leo y APRENDO se comenzaron a reservar a inicios del año escolar. Para publicitar el espectáculo, se trabajó con volanteo directo, visitas y llamadas directas a los planteles y anuncios publicitarios en **La Prensa, Mi Diario** y **APRENDO**. También se produjo material editorial promocional en los tres medios.

El show, originalmente vendido a la Caja de Ahorros para el mes de junio, tuvo que ser cancelado por la gripe A(H1N1); se efectuó en octubre, pero sin patrocinio pues el cliente optó por retirarse.

Se ejecutaron un total de 30 funciones en Panamá en 15 días.

Se recibieron un total de:

37 colegios particulares y 5 escuelas oficiales entre el 12 y el 30 de octubre.

Se recibieron 2 mil 800 alumnos de primero y segundo grado. Estos totales no incluyen los maestros y/o adultos acompañantes.



	2005	2006	2008	2009
Número de estudiantes	3,565	3,228	3,621	2,800
Número de escuelas	54	60	50	42

Todas las visitas en Panamá cerraron con una evaluación del espectáculo de promoción de lectura. A continuación, la información cuantitativa de los docentes indica que:

1. El espectáculo fue apropiado para el nivel de los estudiantes: 100% Sí
2. El espectáculo motivó a los estudiantes: 100% Sí
3. El espectáculo promueve el gusto a la lectura: 100% Sí

Ferias escolares

APRENDO participa en ferias escolares desde 2004, con la idea de apoyar las actividades de recaudación de fondos de las escuelas. Lleva su inflable “APRENDOextreme” y otras varias parafernalias de mercadeo. La participación de **Aprendo** en las ferias es totalmente autosostenible. Todos los gastos generados se pagan a través de lo que se cobra a las escuelas por ser parte de la feria.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Número de Ferias	11	17	16	20	12	11
Ganancia por Feria en B/.	1,295	2,461	2,861	4,068	2,587	2,052

Programa Pro-Escuelas

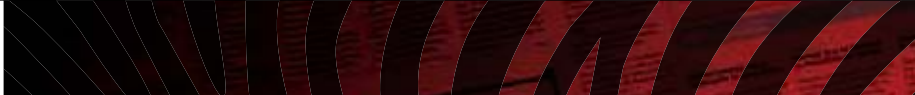
Pro-Escuelas “es una comunidad empresarial comprometida, que apoya al sistema educativo a través de herramientas didácticas y de formación”. Este programa fue creado con el objetivo de entrenar a los docentes, padres de familia y público en general en técnicas educativas actualizadas, en el uso diario de las aulas y en promoción de liderazgo. Nuestros programas tienen el aval del Ministerio de Educación y están dirigidos a escuelas públicas en riesgo.

Pro-Escuelas permite a las empresas panameñas –que son clientes y/o suplidores– patrocinar con fondos, donar material didáctico y también recibir beneficios comerciales en **CORPRENSA** a través de publicidad en **APRENDO**.

Nuestros patrocinadores estos años han sido:

Panasonic, desde 2006

Refrescos Nacionales, desde 2005



Los patrocinios fueron de B/. 53,500, en 2007; B/. 36,000, en 2008; y B/. 38,000, en 2009.

El impacto total de este proyecto a través de los años 2005/2009 es:

AÑOS	ESCUELAS beneficiadas	DOCENTES capacitados	PERIÓDICOS	BIBLIOTECAS
2005	3	95	6,980	3 escuelas \$ 1,500.00 4,768 estudiantes
2006	12	310	37,534	6 escuelas \$ 2,800.00 11,844 estudiantes
2007	16	415	37,190	6 escuelas \$ 3,000.00 4,282 estudiantes
2008	15	98	41,012	3 escuelas \$ 1,500.00 2,745 estudiantes
2009	25	519	13,477	

Talleres para docentes de escuelas públicas

Por cinco años consecutivos, hemos continuado con Pro-Escuelas, dirigido a escuelas públicas de escasos recursos. Esto ha permitido que empresas panameñas –que son clientes y/o proveedores– patrocinen con fondos, donen materiales y reciban el beneficio comercial en **CORPRENSA** a través de anuncios publicitarios en **APRENDO**.

Un seminario con una duración de 40 horas específicamente diseñado para Pro-Escuelas, denominado “Orientación Psicopedagógica en el Aula”, apoyando así a los docentes en su labor diaria. Además de dos temas cuya duración es de 8 horas: “Desarrollo del Pensamiento Crítico” y “Uso Práctico del Diario en el Aula”.

Hemos medido el progreso en Pensamiento Crítico en 571 estudiantes en pretests y postests.

En los cuadros siguientes se evidencia un estímulo en el proceso de pensamiento de los estudiantes. Esto hace que la influencia académica sea significativa de este período escolar.

Capacitaciones

Seminarios dirigidos a padres de familia, profesionales de todas las áreas, docentes y público en general. Brindan a la comunidad panameña opciones de capacitación a precios razonables. Adicionalmente incrementan el ‘goodwill’ de **APRENDO** y **CORPRENSA**, y dan un ingreso adicional para **APRENDO**.

Los seminarios se presentan en dos modalidades:

- Seminario abierto al público: Fecha programada y personas en general asisten.
- Seminario Corporativo/Escolar: Solicitados por empresas o instituciones educativas y se le brinda el seminario “Inhouse” al personal.

Empresas: Seminario: Pensamiento Crítico Empresarial, duración: 8 horas.

Padres de familia y público en general:

Seminario: Desarrollo del Pensamiento Crítico, duración: 8 horas.

Seminario: Uso práctico del Diario en el Aula, duración: 4 horas.

Reconocimientos y premios de ‘APRENDO’

Reconocimientos - WAN

Es menester informar que la Asociación Mundial de Periódicos (WAN) retiró a **APRENDO** del concurso mundial “Jóvenes Lectores”, tras que este suplemento lo ganara en tres ocasiones en un periodo de 8 años. A cambio, nos ofreció una de cinco plazas mundiales como jurado de la versión 2008 del concurso. **APRENDO** representa al continente americano. Hemos participado como miembros de jurado por 3 años.

Igualmente, la Asociación Mundial de Periódicos nombró a Sonia Short como traductora internacional de José el Reportero, una historia mundial de promoción de lectura de periódicos que se distribuyó en todo el mundo. Wendy Tribaldos fue comisionada para unificar documentos de varios países para crear actividades didácticas.

Adicional, Wendy participó como miembro de la comisión de educación de FUDESPA para proveer a los candidatos de un plan de gobierno en el ramo educativo.

Reconocimientos

APRENDO obtuvo premios por parte de la ANAM como mejor fotografía ambiental, de Alexander Arosemena. También obtuvo el premio internacional EUROPAID por Parques Nacionales.

Premios

Premio por: **Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM)**
Premio: Mejor Fotografía Ambiental
Entregado a: Alexander Arosemena

Premio por: **EUROPA AID**
Premio: Parques Nacionales
Entregado a: Alexander Arosemena

Finanzas 2009 de APRENDO

	2006	2007	2008	2009
Gastos de Servicio	B/. 118,807	B/. 124,896	B/. 141,057	B/. 145,306
Gastos de Operaciones	B/. 64,625	B/. 74,499	B/. 129,963	B/. 119,674
Gastos de Impresión de APRENDO	B/. 110,602	B/. 112,411	B/. 134,787	B/. 141,132
Total de Gastos	B/. 294,036	B/. 311,806	B/. 405,807	B/. 406,112
Total de Ingresos incluye: APRENDO, proyectos especiales, y programa educativo	B/. 217,658	B/. 241,010	B/. 261,097	B/. 251,281
Inversión de CORPRENSA	B/. 76,378	B/. 70,796	B/. 144,710	B/. 154,831

Planes de 'APRENDO' para el 2010

Para el año 2010 el número de visitas, cursos y ferias se determina por la demanda de las personas, el resto de los programas será básicamente el mismo.

Se continuó el enfoque del 2010, bajo la premisa de la conservación ambiental. Las dos temáticas desarrolladas este año son reciclaje y árboles nativos de Panamá. El tema de reciclaje se manejó con el patrocinio de Grupo Rey y Tetrapak, y abarcó afiches en las aulas, panfletos informativos, publicaciones en **AprenDO** y bolsas para colocar el material a reciclar en los planteles. Árboles nativos se desarrolló en conjunto con el Instituto Smithsonian, el Biomuseo y Prorena, con el patrocinio de Grupo Rey. El proyecto, que incluye 5 suplementos dominicales que se publicarán a partir del 22 de agosto, incorpora también trabajo en el aula con los estudiantes, afiches, reforestación de plantones, plantación de semillas y mucho más.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El Voluntariado Corporativo se lleva a cabo exclusivamente con el trabajo voluntario de los asociados de CORPRENSA.

Escuela Quebrada Lastenia

En marzo del 2009, el equipo de voluntarios de **CORPRENSA** organizó una visita a la escuela de Quebrada Lastenia, con la participación de los asociados y algunos gerentes para entregar a los alumnos mochilas, útiles escolares, pollitos, semillas, zapatos y zapatillas, además de alimentos para el comedor de la escuela.

Con el aporte que tradicionalmente entrega **CORPRENSA** a esta escuela de Darién, su comedor se mantiene funcionando todo el año escolar, asegurando una buena nutrición, infraestructura adecuada y los útiles escolares tanto para la maestra como para los niños de esta apartada región de nuestro país.

Actividades relacionadas con la Comunidad

Actividades realizadas durante el año 2009 por 'La Prensa':

En diciembre se visitó el Hogar Bolívar donde un significativo grupo de asociados miembros del voluntariado corporativo, animó a los residentes del Hogar con serenatas y una nutrida donación de artículos de limpieza y aseo personal.



Las actividades realizadas por 'Mi Diario' en 2009:

- Visita al Asilo Hogar Atlántico, de la provincia de Colón; entrega de artículos de aseo personal y limpieza general y cuatro sillas de ruedas para adultos mayores. (16 de marzo)
- Entrega de sillas de ruedas a personas necesitadas de la ciudad capital, 40 en total. También se entregó una en la provincia de Chiriquí y otra en Santiago a través de las agencias. Esto se hizo gracias al apoyo de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días. (Mes de marzo)
- Entrega masiva de útiles escolares en la provincia de Coclé en diversas escuelas rurales de Penonomé) Mes de abril.
- Canastillas en la Maternidad del Hospital Santo Tomás; en el Hospital de Chepo; en Chitré y Penonomé (seis en total, durante nuestro aniversario).
- Entrega de útiles escolares a la región de Olá, en la Pintada de Coclé. Allí visitamos las comunidades de Los Machos, Bajo Grande, Ojo de Agua, La Sabana (16 de abril, dos entregas). Esto se hizo gracias al apoyo de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días y Mail Boxes Etc.
- Entrega de uniformes completos con sus mochilas y útiles a los hermanitos Flaco -Achapito del sector de Viejo Veranillo, Panamá.
- Fiesta navideña a los niños de Nûrûm y sus alrededores. Entrega de juguetes, alimentos secos, zapatos y ropa, 22 de diciembre.
- Entrega de juguetes en la comunidad de Genené, de Chepo.
- Fiesta de Navidad y entrega de juguetes a los niños de la comunidad de Santa Cruz, de Chame.

**Donaciones generales a organizaciones de la Comunidad**

Durante el 2008 – 2009 CORPRENSA ha donado en efectivo a las siguientes instituciones:

Organización	2008	2009
	B/.	B/.
Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana ⁷ http://www.libertadciudadana.org	111,230	79,250
Hogares Crea www.hogarescrea.org/		11,036
Centro Latinoamericano de Periodismo (CELAP) http://www.celap.net	5,000	
Fundacáncer http://www.fundacancerpanama.org	5,000	10,746
Fundación Biblioteca Nacional www.binal.ac.pa		5,828
Universidad Católica Santa María la Antigua http://www.usma.ac.pa	2,000	
Ciudad del Niño www.ciudadelnino.org		1,162
Asociación de Damas Españolas-Panameñas	1,291	
Fundación Amigos con Leucemia y Cáncer www.fanlyc.org	345	
Casa Esperanza www.casaesperanza.org.pa/		300
Fundación Facultad de Medicina (Universidad de Panamá) www.up.ac.pa	250	
Asociación Aldeas Infantiles http://www.aldeasinfantiles-sos.org/Donde-ayudamos/America/Panama/Pages/default.aspx	150	
Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE) www.apede.org	125	
Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá http://www.panacamara.com	100	
Organización Panameña Antituberculosa	25	
Total donaciones en efectivo	125,517	108,052

⁷ Capítulo Panameño de Transparencia Internacional.

Al mismo tiempo - durante el 2008-2009 - **CORPRENSA** ha donado en espacio dentro de **La Prensa**, a cada una de las siguientes organizaciones:

Organización	2008		2009	
	Pulgadas	B/.	Pulgadas	B/.
Campaña de Promoción Arquidiocesana http://www.arquidiocesana.org	2,929	49,742	2,352	44,688
Patronato Pro Niñez	198	3,366	1,353	25,707
Museo de Arte Contemporáneo			1,240	23,560
Fundación San Felipe http://www.fundacionsanfelipe.com/	870	14,790	1,116	21,204
Fundación para el Desarrollo de la Ciudadanía http://www.libertadciudadana.org	2,428	37,109	1,106	20,221
Narcóticos Anónimos			758	14,402
Carita Feliz http://www.fundacioncaritafeliz.org/	238	4,055	654	12,417
Olimpiadas Especiales – http://www.olimpiadasespeciales.org.pa/	90	1,530	368	6,983
Junior Achievement http://www.ja.org/	189	3,402	249	4,731
Club Activo 20-30 (de varias regiones locales) www.activo20-30.org/			234	4,446
Operación Sonrisa http://www.operacionsonrisa.org.pa/	224	3,817	142	2,698
Fundación Valórate			120	2,280
Patronato de Nutrición www.patronatodenutricion.org/			105	1,995
Cruz Blanca Panameña http://www.jamboree.org.pa/	32	544	96	1,828
Comité de Ayuda Social	294	4,998	94	1,786
Fundación Libertad www.fundacionlibertad.org.pa	90	1,530	60	1,140
Fundación Psoriasis de Panamá http://www.psoriasispanama.org/	15	255	32	599
Nutre Hogar www.nutrehogar.org/			32	599
Aldeas Infantiles - SOS www.aldeasinfantiles-sos.org/			30	570
Regálame una Sonrisa			27	513
Fundacáncer http://www.fundacancerpanama.org/	31	535	26	485
Club de Leones http://www.lionsclubs.org/	11	187	25	466
Fundación Ofrece un Hogar www.ofreceunhogar.org			16	304
Cinta Rosada www.cintarosadapanama.org/			15	285
Club Rotario www.rotary.org.pa			8	152
Fundación Mar Viva www.marviva.net/			6	114
Cena Pan y Vino	840	14,280		
Feria Familiar Católica http://www.primada.org/htdocs/pc/20061022/feria.htm	504	8,568		
Centro Latinoamericano de Periodismo (CELAP) http://www.celap.net	408	7,344		
Fundayuda http://www.enexclusiva.com/	393	6,681		
Ciudad del Niño http://www.ciudadelnino.org/	281	4,785		
Amigos de San José	201	3,417		
Fundación Amanecer	130	2,210		
Red Pacto Global – Panamá http://www.redpactogloballpanama.org/	120	2,160		
Hogar San José de Malambo http://malambo.org/	126	2,142		
Hospital del Niño http://www.hden.sld.pa/	76	1,292		
Cruz Roja Panameña http://www.panama.cruzroja.org/	2	34		
Donaciones totales en espacio	10,720	178,773	10,264	194,173

ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3:

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4:

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5:

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6:

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Compromiso

CORPRENSA está comprometida a cumplir con todas las leyes laborales de la República de Panamá, así como con estándares internacionales que aseguran buenas condiciones laborales, de salud y seguridad.

Políticas y procedimientos

La lealtad y comodidad de todos nuestros asociados en **CORPRENSA** es de suma importancia. En ese sentido la política de la corporación es ofrecer a todos los empleados permanentes la oportunidad de ser accionistas y por lo tanto es nuestra política llamarlos "asociados".

Estudio Organizacional y Compromiso de Colaboradores

Es política de **CORPRENSA** de realizar un "Estudio Organizacional y Compromiso de Colaboradores" (OCA) cada dos años. Sin embargo, debido a cambios durante 2008 en la gerencia de Desarrollo Humano, hemos decidido hacer el siguiente OCA en el 2010.

Beneficios de los asociados

Como lo establece la política para fomentar el sentido de pertenencia de los Asociados y mantener un buen clima laboral, se han establecido varios beneficios para los asociados con contrataciones indefinidas y más de seis meses de laborar en la corporación. Desde ese punto, un asociado tiene los siguientes derechos:

Copropiedad

A comprar hasta 100 acciones de **CORPRENSA** anuales, con un descuento del 20%.

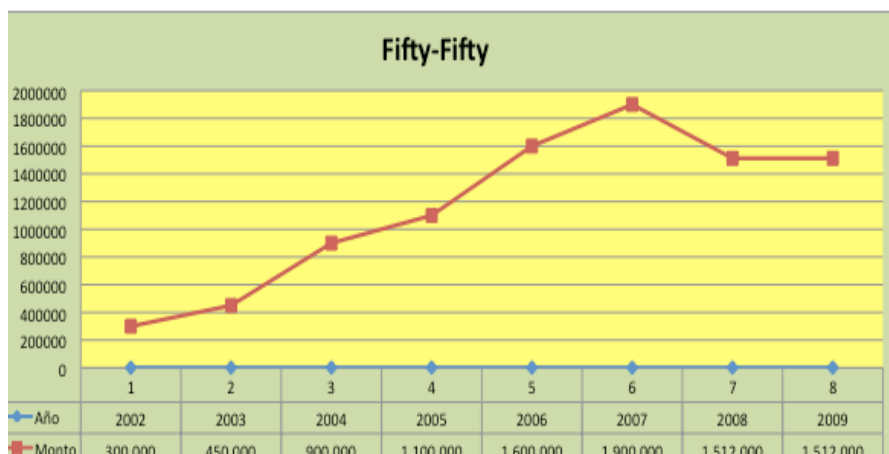
Compartir utilidades

Como un arreglo único, **CORPRENSA** ofrece el FIFTY-FIFTY como participación de utilidades a todos los asociados con carácter indefinido al 31 de diciembre de cada año, cuando se reparten las utilidades. Esto significa que el asociado comparte el 50% de las utilidades a distribuir de cada año, generadas por **CORPRENSA**.

Esta política de compartir las utilidades en el FIFTY-FIFTY ha tenido un impacto significativo para la vida de nuestros asociados y sus familias, facilitando el acceso a vivienda, mejoras en la calidad de vida, medios de transporte, que de otra forma sería difícil de obtener.

Adicionalmente, como parte de la filosofía de comunicación y transparencia, todos los asociados son invitados a participar de reuniones mensuales donde se presentan los resultados financieros, principales proyectos y actividades varias de **CORPRENSA**.

Adjunto se muestra el desarrollo del FIFTY-FIFTY desde el 2002 hasta el 2009:



Beneficios de seguros y salud

Aunque todos los empleados en Panamá tienen que ser inscritos en el Sistema de Seguro Social⁸ del Gobierno de Panamá, **CORPRENSA** ha decidido dar facilidades adicionales a sus asociados.

Estos beneficios son:

- Seguro de Vida
- Seguro de Hospitalización o Salud
- Servicios médicos con enfermera / doctor gratuitos en Clínica "Vivir + lunes a viernes de 9 a 12 pm.

Asistencia económica por fallecimiento de familiares

- 3 días de licencia o permiso remunerados al contraer matrimonio
- Reconocimiento de B/.50.00 en compra de lentes cada año. Se financia sin intereses hasta B/.150.00 para pagar en 6 bisemanas
- Fondo Común, que financia sin intereses los copagos y deducibles que no cubre el seguro médico en situaciones de enfermedad grave, accidentes y otros que sean catastróficos.

Beneficios de compensación adicionales y vacaciones

Es importante reconocer el interés de nuestros asociados de mejorar su educación; por lo tanto, cuando cualquiera de ellos concluye estudios de Licenciatura o Maestría, ha permanecido en **CORPRENSA** por lo menos 2 años y el título está acorde con sus funciones de trabajo reciben automáticamente un aumento de sueldo.

La legislación laboral de Panamá requiere que los empleadores paguen a sus asociados un treceavo mes de salario. En **CORPRENSA** lo mejoramos pagando 21 horas de trabajo de salario adicional cada año = 7 horas cada tercio⁹.

Los asociados que laboran en las áreas operativas reciben anualmente uniformes y el equipo de seguridad requerido, cubierto al 100% por **CORPRENSA**. En tanto el personal administrativo y de atención al público, recibe una ayuda del 60% de los gastos de uniformes. En esta forma contribuimos con el ahorro del gasto y uso de ropa del asociado.

La legislación de Panamá requiere que cada trabajador tenga vacaciones anuales de un mes cada once meses consecutivos de trabajo. **CORPRENSA** compensa con el pago de seis (6) días de salario adicionales, al pago correspondiente en las vacaciones, es decir que todo asociado disfruta de 30 días libres con paga, más el salario equivalente a seis días.

En conmemoración a la labor de las Artes Gráficas, **CORPRENSA**, remunera con recargo de Día Nacional, a todos los asociados que laboren el día 15 de diciembre, Día Nacional de las Artes Gráficas.

Libertad de asociación

Actualmente **CORPRENSA** mantiene en su Reglamento Interno una serie de beneficios laborales y económicos como respuesta a solicitudes realizadas por los Asociados. Adicionalmente, se mantienen diversos canales de comunicación y de solución de conflictos con la Gerencia General y Gerencia de Desarrollo Humano.

Estos beneficios están claramente establecidos y no pueden cambiarse a no ser que la mitad más uno de los asociados firmen y acuerden el cambio. Hasta la fecha esto no ha ocurrido.

Cualquier asociado puede ser miembro de un sindicato industrial por su cuenta. No hay restricción alguna. Sin embargo, nadie ha sentido la necesidad de hacerlo, lo que indica que el valor agregado ofrecido por **CORPRENSA** a sus asociados cubre sus necesidades.

Trabajo forzoso y discriminación

Es política de **CORPRENSA** asegurarse que no haya trabajo forzoso dentro de la organización. Por otro lado, es también política de **CORPRENSA** no discriminar al momento de emplear o contratar para un puesto de trabajo.

Con respecto a personas cercanas a la jubilación, **CORPRENSA** no tiene una política escrita sobre este aspecto. Actualmente, el personal que está por jubilarse puede hacerlo gradualmente, y su experiencia es tomada en cuenta para trabajos a medio tiempo si el asociado desea continuar bajo estas condiciones.

La única política en este aspecto es que cada empleado que llega a la edad de jubilación establecida por el Seguro Social tiene el derecho a retirarse de la corporación.

⁸ Caja de Seguro Social de Panamá (CSS).

⁹ El décimo tercer mes se paga en tres partidas al año. Por lo tanto los cálculos adicionales se basan en cada tercio, es decir en cada partida.

Actividades y resultados

En **CORPRENSA** estamos comprometidos con brindarle a nuestros asociados tiempo libre para disfrutar de sus familias y colegas y en este aspecto organizamos eventos para celebrar las siguientes actividades:

- Reconocimiento "La Prensa Invita": B/. 15 anuales por cada asociado para reconocimiento en almuerzos, cenas y similares (determinados por cada departamento)
- Concurso de becas para hijos de los asociados y para los propios Asociados (conforme a las reglas de la empresa para las becas)
- Reconocimientos y premios anuales (Asistencia, Cooperación, Del año, Iniciativa, Superación, Compañero, Mejor Fotografía, Mejor Trabajo de Investigación, Mejor Noticia, etc.)
- Fiesta de Navidad
- Agasajos: Contador, Periodista, Día de las Artes Gráficas, Secretarías-Asistentes
- Patrocinio de ligas deportivas
- Servicios de cafetería 'Hoy por Hoy'
- Cooperativa de Ahorro y Crédito de los Asociados (COLIEX, R.L.)

Premios del Fifty-Fifty sobre publicaciones de 'La Prensa' y 'Mi Diario'

Durante la celebración del 50-50 **CORPRENSA** reconoce también el trabajo editorial y ha reconocido los siguientes trabajos publicados durante el 2009:

Premios La Prensa

Mejor fotografía

Carlos Lemos
Título: Cableado

Mejor infografía

Daniel Gómez y Lowis Rodríguez
Título: Invasión

Mejor diseño editorial

Humberto Rueda
Título: Un nueva familia

Mejor análisis

Juan Luis Batista y Rolando Rodríguez
Título: Navarro no logra efecto premiado

Mejor crónica

Lucero Maldonado
Título: Una tarde histórica para Las Garzas

Mejor entrevista

Santiago Fascetto
Título: Bobby Velásquez sí se llevó su maletín

Mejor caricatura

Julio Briceño
Título: Que se deje de babosadas y zoquetadas y se ponga a trabajar

Mejor feature

Mónica Palm
Título: Morir por ser mujer

Mejor noticia

Rafael Berrocal
Título: Rubén Arosemena defiende la compañía y niega que haya conflicto en ese caso

Mejor reportaje

Santiago Fascetto
Título: La candidata presidencial oficialista cobró 573 mil 202 dólares por indemnización

Mejor trabajo especial

Título: La invasión

Premios Mi Diario

Mejores trabajos periodísticos:

Luis Rodríguez
Título: Ironías y milagros.

Martha Vanessa Concepción
Título: Conozca al padre de Cozzarelli

Jorge Ríos
Título: Las mulas de la muerte

Mejor fotografía

Raúl Valdés
Foto: Le matan a su hijo

Elysee Fernández
Foto: Golpazo mortal

Mejores diseños editoriales

Eric Conte
Diseño: Mi Diario País

Ernesto Jaén
Diseño: Para que no te hagas el loco

Capacitación

Durante el año 2009 se ejecutaron 4,351 horas hombre de capacitación en seminarios de distintas áreas, orientadas a mejorar las competencias técnicas, operativas, administrativas y gerenciales de los asociados, contribuyendo de manera significativa a mejorar su desempeño.

Las estadísticas son:

Total de Horas-Hombre de acuerdo a la Capacitación	
Administrativa	789
General (desarrollo personal)	1,125
Liderazgo	536
Periodismo	728
Seguridad Industrial	2,37
Sistema (cómputo)	784
Técnico	152
Total de Horas	4,351

Actividades relacionadas con la salud

- En junio apoyamos la campaña de la Cinta Azul con una jornada de exámenes de próstata tanto el de tacto rectal como el PSA, donde participaron asociados y vecinos de CORPRENSA.
- Se realizaron dos ferias de salud con odontólogos, oftalmólogos, optometristas, nutricionista, medicina alternativa y proveedores, con diferentes opciones para mantener la salud y calidad de vida de los asociados y sus familias.
- Jornada de vacunación contra la influenza.
- Acondicionamiento de las instalaciones, charlas de prevención y entrega de gel alcoholado para todos los asociados, ante la posibilidad de pandemia provocada por el virus H1N1.

Actividades relacionadas con la profesión

- Como apoyo a la formación profesional de jóvenes panameños, **CORPRENSA** abre sus puertas a más de 30 jóvenes de escuelas secundarias y carreras universitarias, para realizar sus prácticas vocacionales o profesionales en los diferentes departamentos de la organización, compartiendo con los estudiantes conocimientos, experiencias y oportunidades propias del mundo laboral.
- En agosto se inició el proyecto denominado “Escuela de Prensistas” donde se brindó la oportunidad a personas que no tienen ningún tipo de formación en esta rama, por la escasez de oferta académica en Panamá, para formarse como prensista. El programa, con una duración de un mes y medio, además de desarrollar las competencias técnicas para la operación segura y eficiente de las máquinas y equipos, fortaleció competencias conductuales como Relaciones Interpersonales, Comunicación, Seguridad, Trabajo en Equipo entre otras, con la finalidad de incluir en la fuerza laboral de la Corporación, asociados competentes y motivados. Este programa contribuyó a reducir la rotación de esta área.





AMBIENTE

Principio 7:

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8:

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9:

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Compromiso

CORPRENSA está muy comprometida en ser un medio a través del cual la sociedad en general, y sus lectores en particular, estén conscientes de la importancia de apoyar un enfoque preventivo en los retos ambientales. Por lo tanto en **CORPRENSA**, promovemos a través de nuestras publicaciones mayor responsabilidad ambiental y publicando artículos sobre tecnologías nuevas respetuosas del medio ambiente.

Pero nuestro compromiso va más allá que esto, hemos decidido, como política, implementar un ambiente laboral favorable al entorno, cuidadosos del impacto de nuestras acciones sobre el entorno.

Caring for Climate (Cuidando el Clima)

CORPRENSA es uno de los 325 participantes mundiales del Pacto Global de las Naciones Unidas que ha firmado y por tanto endosado la plataforma del Pacto Global de las Naciones Unidas – Caring for Climate.

Caring for Climate es una plataforma de acción voluntaria y complementaria para los participantes del Pacto Global de las Naciones Unidas que buscan demostrar liderazgo en el tema del cambio climático. Brinda un marco para avanzar soluciones prácticas y ayuda para crear políticas públicas así como actitudes públicas.

Al apoyar esta plataforma, **CORPRENSA** ha manifestado también estar listo para establecer metas, desarrollar y expandir estrategias, y públicamente divulgar emisiones como parte de nuestro compromiso dentro del marco del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Políticas y Procedimientos

Con la cooperación de la ANAM¹⁰ y consultores especializados externos, hemos realizado los siguientes programas:

Audito Ambiental Voluntario

En el 2006 **CORPRENSA** realizó Audito Ambiental Voluntario para establecer el PAMA¹¹ en julio del 2007. Se mandó a la ANAM para su aprobación. En mayo del 2008 la ANAM hizo algunas observaciones y se volvió a presentar el documento en julio del 2008. Debido al cambio de gobierno, la aprobación del PAMA se mantiene en las oficinas del ANAM. De igual forma nos mantenemos esperando la resolución, sin descuidar acciones orientadas a mitigar efectos negativos de la operación sobre el ambiente.

¹⁰ Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM) www.anam.gob.pa/

¹¹ PAMA: Programa de Adecuación y Manejo Ambiental

Actividades y resultados

En **CORPRENSA** utilizamos muchos recursos naturales, y hemos decidido administrarlos para afectar el ambiente lo menos posible, además de reducir costos. En este sentido hemos realizado las siguientes actividades:

Componente	Consideraciones	Objetivos
Agua 4 medidas	Agua de consumo y en contacto con humanos. Agua residual. Permiso para descargar agua residual.	Garantizar la calidad del agua potable que se consume en la empresa. Garantizar que los efluentes permitan descarga al alcantarillado. Cumplir con las regulaciones del Estado.
Higiene y Seguridad Industrial 5 medidas	Señalización de prevención, emergencias y contingencias. Uso de hojas de seguridad de las sustancias utilizadas en la planta de producción. Extintores y planos de ubicación. Botiquín de primeros auxilios.	Que la empresa cuente con señalización para atención de imprevistos. Que la empresa utilice protocolos para el manejo y almacenamientos de sustancias. Que la empresa cuente con equipo necesario para abatir el fuego. Que la empresa cuente con equipo necesario para atender emergencias. Identificar la vulnerabilidad y puntos de riesgo.
Buenas Prácticas 3 medidas	Creación de una unidad operativa de responsabilidad ambiental. Tener un reglamento operativo.	Canalización de la gestión ambiental a nivel administrativo. Unificación de criterios y cumplimiento de políticas de seguridad en la empresa.
Indicador de Intervención 1 medida	Estudiar la información que nos permitirá evaluar la eficiencia de producción que se obtiene al implementar medidas de manejo ambiental.	Relacionado con el estudio de: Producción total antes y después de la intervención. Consumo total antes y después de la intervención. Flujo de procesos. Consumo de agua. Consumo de energía. Consumo de combustibles.
Plan de Producción más Limpia 6 medidas	Generación de estadísticas de base descrita en el PAMA. Charlas de inducción ambiental y buenas prácticas. Documentar el ciclo de vida de las materias primas. Autoseguimiento y control. Instruir al personal para que apague el equipo cuando no se utilice. Cuantificar la cantidad de agua utilizada mensualmente en el área administrativa y en el proceso productivo. Cuantificar la cantidad de energía utilizada mensualmente en el área administrativa y en el proceso productivo. Graficar el factor de potencia. Preparar reglamento para contratista y agentes de distribución masiva. Preparar pautas para limpieza de equipos bajo el criterio de P+L. Documentar los trabajos de la flota vehicular. Generar estadísticas de línea base para P+L.	Documentar los trabajos de la flota vehicular. Generar estadísticas de línea base para P+L. Impartir a todo el personal conceptos generales de normativa ambiental. Conocer el ciclo de producción de los productos e identificar oportunidades de reducción en el origen. Ahorro energético. Conocer la cantidad del recurso agua utilizado en la empresa. Conocer la cantidad del recurso energía utilizado en la empresa. Conocer la tendencia del dimensionamiento eléctrico y evitar penalización. Unificar prácticas de agentes externos dentro de la planta. Uso adecuado del insumo. Garantizar que la flota vehicular se encuentre en buen estado mecánico.

Plan de Gestión Racional de los Recursos Naturales 4 medidas	<p>Instalar temporizadores de agua en grifos del área administrativa.</p> <p>Plan de reordenamiento interno.</p> <p>Incluir revisión anual de fontanería en programa de mantenimiento preventivo.</p> <p>Arborizar área del estacionamiento.</p> <p>Ahorro económico y de recurso agua.</p>	<p>Ampliar el espacio operativo y de circulación.</p> <p>Ahorro de recurso agua.</p> <p>Colocar pantalla natural para ruido y estética.</p>
Plan de Prevención de Accidentes 19 medidas	<p>Instalar pantallas en PC, protección de vista y ahorro energético.</p> <p>Archivo de evaluación médica, audiómetro trastornos busco-esqueléticos.</p> <p>Sustituir escalera de acceso al segundo nivel del área de la rotativa antigua.</p> <p>Instalar luminarias fluorescentes en rotativas.</p> <p>Protección de algunas secciones del cableado eléctrico existentes.</p> <p>Instalar extractores y abanicos industriales en las rotativas.</p> <p>Ordenamiento del área de las rotativas.</p> <p>Señalización del área de tránsito del montacargas.</p> <p>Instalar ducha o lavaojos en el área de la rotativa.</p> <p>Proporcionar cascos, guantes y mascarillas al personal que así lo requiera.</p> <p>Establecer altura máxima del estibado de papel.</p> <p>Preparar manual de instrucciones y ubicar en área de contenedor de tinta.</p> <p>Ubicar hojas de seguridad de productos en sitio donde son utilizados.</p> <p>Eliminar práctica de integrar los trapos de limpieza con la basura doméstica.</p> <p>Indicar en láminas guías de colores las tuberías de tintas.</p> <p>Habilitar la chimenea para muestreo analítico.</p> <p>Habilitación y revisión de fuentes de agua en rotativas.</p> <p>Utilizar los protectores de equipos.</p> <p>Tapar el envase de solución de limpieza de rodillos una vez culminada la tarea.</p>	<p>Protección del personal y ahorro energético.</p> <p>Iniciar registro de salud ocupacional.</p> <p>Disminuir la probabilidad de caídas a desnivel.</p> <p>Mejorar la iluminación.</p> <p>Seguridad Industrial.</p> <p>Renovación de aire interno y refrescamiento del personal.</p> <p>Ampliar el espacio de trabajo y circulación.</p> <p>Proporcionar Seguridad industrial.</p> <p>Alargar vida útil del sistema.</p> <p>Limitar las posibilidades de accidentes.</p> <p>Garantizar provisión del recurso.</p>
Plan de Contingencia 5 medidas	<p>Creación de comité interno de atención de contingencias ante desastres naturales, tecnológicos y antropogénicos.</p> <p>Preparar láminas de números de contacto y ubicar en sitios visibles (Bomberos, Policía, SINAPROC¹², ambulancias, etc.).</p> <p>Elaborar, divulgar (charlas, folletos), implementar (ejercicios, capacitaciones), prácticas (simulacros) y actualizar plan de contingencias.</p>	<p>Poseer una estructura organizativa que pueda afrontar contingencias.</p> <p>Poseer en planta rápido acceso en caso de emergencia.</p> <p>Posibilitar el desenvolvimiento del personal ante una contingencia, bajo una estructura conocida y ensayada.</p>
Plan de Monitoreo 7 medidas	<p>Agua potable.</p> <p>Aguas residuales.</p> <p>Ruido.</p> <p>Vibración.</p> <p>Ambiente interno.</p> <p>Emisión de fuentes fijas</p> <p>Iluminación.</p>	<p>Verificar la calidad de agua de consumo humano o en contacto.</p> <p>Caracterización de efluentes del proceso.</p> <p>Análisis de ruido en las alas operativas y vecindad.</p> <p>Análisis de ruido en área de empalme.</p> <p>Registros de gases en ambiente interno.</p> <p>Caracterización de fuentes fijas.</p> <p>Calidad de fuentes lumínicas.</p>

12 Sistema Nacional de Protección Civil.

Actividades relacionadas con el PAMA

En 2009 se hizo lo siguiente:

Higiene y seguridad

Habilitación de botiquines. – La inversión en botiquín y medicamentos se inició en el 2008.

La estadística es la siguiente:

Inversión en botiquín y medicamentos	
2008	B/. 259.54
2009	B/. 1,936.08

Plan de producción + Limpia

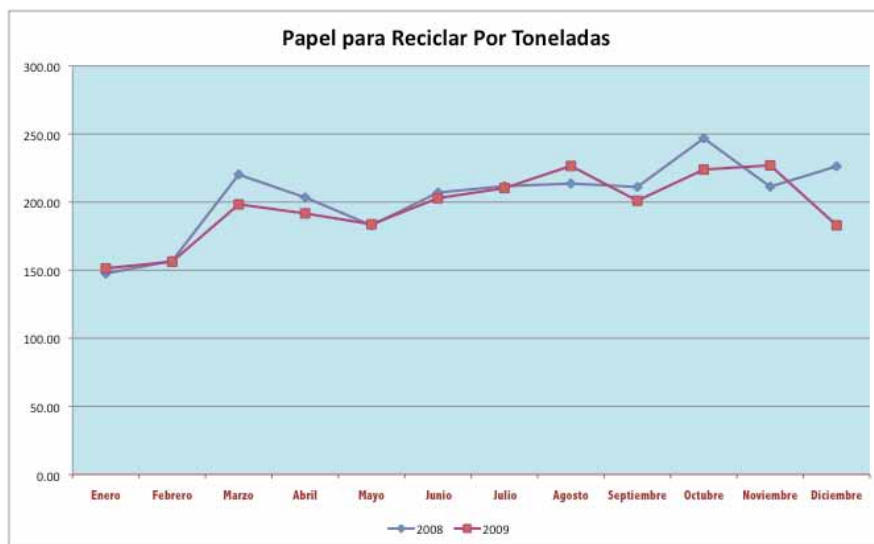
- Documentación de trabajos de la flota vehicular.

Plan de prevención de accidentes

- La corporación está comprando computadoras que vienen con la protección y ahorro energético de fábrica.
- Se instalaron luminarias fluorescentes en la rotativa.
- Se instalaron abanicos y extractores industriales en la rotativa.
- Se habilitó la chimenea para muestreo analítico.

Administración de papel

CORPRENSA compacta en contenedores especiales el residuo de papel al imprimir los periódicos. Este residual se vende a las compañías que compran papel para reciclar. Durante 2008 vendimos 2,438 toneladas por un total de B/. 206,166; en 2009 vendimos 2,356 toneladas por un total de B/. 262,438.



Administración de la electricidad

Hay varias acciones que se están llevando a cabo para mejorar el uso de la electricidad:

- En la medida que se dañan luminarias sus componentes (balastros, tubos, etc.) son reemplazados por los catalogados de ahorro de energía
- Se unificó entrada para bajar la demanda máxima
- Se reasignaron circuitos de luces en el área de post-prensa para poder apagar las áreas que no estaban en uso
- Se experimentó en **Mi Diario** trabajar el A/A con distintas opciones para ver si se apreciaba diferencia en los consumos
- Se probó un censor de movimiento en uno de los baños y se instalaron sensores en los demás baños
- Se está midiendo el consumo eléctrico de todos los equipos de la empresa. Se mejoró la eficiencia de los bancos capacitadores y se adicionaron bancos independientes en algunos equipos con motores de mayor tamaño
- Se cotizaron productos PLC para administrar A/A versus el proyecto Gerardo
- Se puso un líquido para ahorro energético en **Mi Diario** para evaluar si resulta
- Se activó un programa que monitorea computadoras encendidas
- Se está midiendo el consumo eléctrico de todos los A/A y comparando sus medidas con sus placas
- Estamos trabajando en la unificación eléctrica para conseguir el 10% de ahorro
- Se instalaron cortinas en el almacén y salón de devoluciones para que el aire no se salga cuando la puerta está abierta
- Se instalaron pantallas LCD en las computadoras de **CORPRENSA**.

Manejo de tinta

La tinta que se usa en las impresoras se recicla. Hemos estado midiendo el ahorro obtenido con el reciclaje de la tinta desde el 2004.

Estos son los números:

RECICLAJE DE TINTAS DE DESPERDICIO						
Año	Libras Urbanite	Libras U70	Libras Total	Precio promedio anual por libra B/.	Total en B/.	Total Acumulado
2004	9,202	7,235	16,437	B/. 0.53	B/. 8,774.07	
2005	8,768	8,987	17,755	B/. 0.53	B/. 9,477.63	B/. 18,251.70
2006	7,455	11,344	18,799	B/. 0.54	B/. 10,132.74	B/. 28,384.44
2007	12,284	12,358	24,642	B/. 0.56	B/. 13,837.95	B/. 42,222.39
2008	3,488	10,685	14,173	B/. 0.63	B/. 9,056.00	B/. 51,278.39
2009	4,517	2,570	7,087	B/. 0.74	B/. 5,217.90	B/. 56,542.29



Manejo de la flota vehicular

El uso racional de combustible es indispensable para ayudar a mejorar el ambiente en que vivimos, por ello en **CORPRENSA** hacemos todo lo posible porque nuestra flota vehicular sea eficiente y eficaz, al cumplir con todas las funciones que esta tiene para la organización.

Descripción	2008	2009
Gastos incurridos por concepto de: Gasolina, Mantenimiento Preventivo Llantas Sistema de Localización (GPS)	B/. 101,850	B/. 94,576

Ilustración de Publicaciones Destacadas del 2009

1. Cambio climático, factor de pobreza

Se explicó, basado en un informe del Banco Mundial, que el cambio climático ya está provocando ciertas transformaciones en el Caribe y en el centro y sur de América, y que de acuerdo a lo investigado, en los próximos años esta región sería más improductiva si no mitiga y lucha contra los efectos del clima. Se precisó que, según los expertos, si los gobiernos no actúan con eficacia para paliar los efectos del calentamiento, Iberoamérica será más pobre, los habitantes de esta zona del mundo padecerán falta de agua potable y aumentarán las enfermedades como la malaria y el dengue.

2. En la profundidad de los humedales

En el marco del Día Mundial de los Humedales, y con un enfoque local, se explicó qué son, que la Autoridad Nacional del Ambiente estaba solicitando incluir dos áreas dentro de la lista de sitios Ramsar o de importancia mundial; y también se advirtió sobre el riesgo en que se encuentran por los desarrollos que actualmente se están haciendo en islas y costas del país.

3. La región sufre por cambio climático

Tomando como referencia que los últimos meses de 2008 Latinoamérica fue azotada por desastres naturales que dejaron mil 150 muertos y unos 950 mil damnificados, se informó que en el Antártico y Groenlandia hay suficiente hielo como para aumentar el nivel del mar en 70 metros, si se derritiera todo y que, de hecho, Groenlandia, donde la capa de hielo pierde 50 metros cúbicos al año, eleva el nivel de agua a 0.13 milímetros anualmente. Se advirtió que, según esta situación y al hecho de que los países en vías de desarrollo han estado desarrollándose sin tomar en cuenta el medio ambiente, han provocado que al llover los ríos no tengan capacidad de recibir las aguas y se desborden, afectando a las poblaciones ubicadas en sus alrededores. Y que, lamentablemente, aunque los países de estas áreas, donde no se producen las emisiones más grandes de gases de efecto invernadero tomen acciones, se requiere que los países desarrollados implementen acciones para bajar sus emisiones ya. También se informó sobre los fondos de inversión para apoyar "proyectos verdes" que tiene el Banco Mundial.

4. Letras verdes

Además de los espacios editoriales que, a menudo (casi de forma diaria) **La Prensa** destina en sus diversas secciones a temas relacionados con el medio ambiente, se creó un espacio fijo en la edición dominical, en la sección "Vivir+", de 1/4 de página, media página o página entera, que comenzó a publicarse el 4 de octubre y cuyo fin es netamente educativo.

Impacto

2009 fue un año en el que **La Prensa** hizo un gran énfasis en la cobertura de los temas ambientales, pero no solo desde la perspectiva de denuncia de los hechos que involucraban actos de corrupción, actos considerados delitos ambientales o que atentaban contra el patrimonio natural del país, sino además abordando temas desde una perspectiva educativa o de dar información actual sobre el tema para que la gente tome conciencia sobre los efectos que los actos del ser humano han tenido sobre el planeta y la importancia de que cada uno de nosotros ponga su granito de arena para "reducir su huella" ambiental. Un ejemplo de esa labor educativa que realizamos y que incluye no solo temas nacionales sino internacionales, quedó plasmada en los artículos que publicamos en la página 2A, entre ellos, los artículos listados arriba.

Reacción

Los periodistas señalan que al escribir sobre estos temas los lectores tienden a escribir agradeciendo que nos hayamos interesado en tratarlos. Además, advierten sobre la poca importancia que en el país se le da a estos temas -en materia de cobertura- y piden que sea constante y de todo tipo.

Consecuencias

No pueden medirse a corto plazo, sin embargo, la frecuencia con la que escribamos de estos temas puede ayudar a elevar la conciencia nacional e incidir en cambios de actitud que a largo plazo y con la suma de otras acciones sea beneficiosa para el medio ambiente.



Promoción de la responsabilidad ambiental

Resultados

Premios editoriales

En este aspecto CORPRENSA ha sido honrada al recibir, durante el 2009, los siguientes premios:

Premio Por:	Europa Aid
Categoría:	Divulgación científica y tecnología
Título del Trabajo:	"Parques Nacionales de Panamá"
Otorgado a:	Wendy Tribaldos y Alexander Arosemena
Premio Por:	Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM)
Categoría:	Mejor noticia de ciencia y tecnología Mejor noticia de economía ambiental y de medios impresos Mejor fotografía
Título del Trabajo:	"Camino hacia la extinción"
Otorgado a:	Tamara del Moral, Boris Gómez y Alexander Arosemena
Premio Por:	Biosfera 2008
Título del Trabajo:	"Combustible Verde"
Otorgado a:	Tamara del Moral



ANTICORRUPCIÓN

Principio 10:

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Compromiso

CORPRENSA está comprometida a aplicar internamente el comportamiento ético a todos los niveles dentro de nuestra organización, así como también externamente iluminar y generar atención sobre actividades corruptas en general en cualquier sector en Panamá – pública, privada o civil.

Políticas y procedimientos

En ese sentido CORPRENSA –con la participación de sus asociados– ha escrito e implementado dos documentos muy importantes que son entregados a todo el personal cuando es contratado y está disponible a todos en intranet. Estos son:

Política de Ética Corporativa
Manual de Redacción

Actividades

Revisión constante de las políticas éticas

El Código actual, al igual que todas las regulaciones y aportes que forman parte del Manual de Redacción fue elaborado y/o actualizados con el trabajo conjunto de reporteros, editores y directivos de la redacción. Hubo un proceso de discusión en un comité, que durante varios meses trabajó en la revisión, corrección y actualización de elementos, y que luego presentó el documento reformado y presentando al resto de los asociados.

El documento está disponible a todos los asociados en intranet, y una copia de ambos se entrega a todos los empleados cuando ingresan a la corporación.

Ilustración de publicaciones destacadas del 2009

1.- Los patrones del azar.

Una serie de reportajes que empezaron a publicarse el 3 de agosto de 2009, con allegados del ex presidente Ernesto Pérez Balladares, ligados a la industria del juego de azar, y que culminaron con la publicación "Mireya Moscoso también benefició a sus allegados", a finales de ese mismo mes.

El hilo conductor de la serie de reportajes "Los patrones del azar" fueron las relaciones de la cúspide política con las empresas de juegos y cómo dos ex presidentes utilizaron su poder para beneficio personal o de sus allegados. **La Prensa** demostró que el ex presidente Ernesto Pérez Balladares (1994-1999) recibió fondos -en forma constante- de la empresa de juegos Lucky Games, a la que su propio gobierno otorgó una concesión directa y gratuita para operar salas de máquinas tragamonedas.

Los accionistas de Lucky Games resultaron ser dos estrechos allegados suyos: su amigo y ex ministro de su gestión Roosevelt Thayer y Enrique Pretelt, casado con una hija del ex jefe de Estado. Pero no sólo eso: también **La Prensa** demostró que Pérez Balladares recibió dinero de otra empresa, Gaming & Services de Panamá, que ganó una licitación durante su gobierno y sólo meses después vendió por un monto ínfimo parte de su paquete accionario a Thayer y Pretelt, sus dos allegados. Gaming & Services de Panamá es la filial local de la empresa española CIRSA, que también administraba Lucky Games. El dinero que recibió por varios años Pérez Balladares se canalizó a través de un complejo entramado financiero que incluyó varias sociedades de "papel" y el uso, además, de testaferros. Por otro lado, los reportajes revelaron que la ex presidenta Mireya Moscoso (1999-2004) otorgó una concesión directa durante su gestión a una empresa de juegos (Silver Cup Gaming, administrada por CIRSA) que, poco tiempo después, vendió la mitad de su paquete accionario a cinco sociedades de "papel".

Cada una se quedó con el 10% de Silver Cup Gaming a cambio de 2 mil dólares. Algunos de los "nuevos dueños" fueron estrechos allegados de Moscoso. La clave del trabajo periodístico fue la búsqueda sistemática de documentación utilizando varias herramientas: el Registro Público, la Ley de acceso a la información y las fuentes internas de los organismos estatales, empresas y entidades financieras.

Reacción

La sociedad civil organizada y la población en general reaccionaron, a través de las emisoras de radio y la prensa en general, exigiendo que se esclarecieran los hechos, pidiendo a las autoridades que investigaran. Incluso, hubo personas que insinuaron a las autoridades que cómo era posible que el diario pudiera realizar una investigación de esta magnitud y que ellos no hubieran podido dar con estos hechos irregulares.

Consecuencias

El Ministerio Público abrió de oficio dos investigaciones contra Pérez Balladares: una por supuesto delito contra la administración pública y otra por supuesto delito de blanqueo de capitales producto de un acto de corrupción. Por esta última investigación, Pérez Balladares fue procesado y se le dictó arresto domiciliario el 14 de enero de 2010, convirtiéndose así en el primer ex presidente de Panamá privado de su libertad por un delito de corrupción. Aparte del ex mandatario, el Ministerio Público procesó a otras 12 personas, la mayoría mencionadas en los reportajes de **La Prensa**. El Gobierno, por su parte, canceló las licencias directas y gratuitas que otorgaron Pérez Balladares y Moscoso. A su vez, el Poder Ejecutivo condenó a la empresa CIRSA a pagar 18 millones de dólares de multa por las irregularidades cometidas y, además, la obligó a cerrar varias salas de juegos y a desprenderse de sus "socios locales". La multa impuesta a CIRSA fue una de las más altas que ha impuesto el Estado panameño a una empresa extranjera.

Lo irónico de este proceder es que, a pesar de que se ha escrito sobre irregularidades cometidas durante el periodo de la administración de Mireya Moscoso, a la fecha no ha habido acciones de las autoridades sobre éstas.

2. La turbia historia de la empresa que benefició a Balbina Herrera

La nota cuenta la historia completa de la empresa por la cual la ex ministra de Vivienda de Martín Torrijos y entonces candidata presidencial del Partido Revolucionario Democrático (PRD), Balbina Herrera, cobró una indemnización del Estado de 573 mil 202 dólares en diciembre de 2008 -antes de que concluyera su gobierno-, solo operó cuatro meses, ya que, fue cerrada por la Aduana acusada de contrabando. See Buy & Sail Company obtuvo la licencia para operar un local de venta de mercancías varias dentro del puerto de Cristóbal en mayo de 1996, pero el 10 de septiembre de ese año fue clausurada por el administrador regional de Aduanas de Colón, acusada de contrabando de bebidas alcohólicas. La empresa era del ex esposo de Herrera, Mohamed Lafi Hamdan, quien se la transfirió en 2001.



Balladares recibió

su gobierno y sólo meses después



Reacción

Las reacciones no pasaron de la indignación de la gente y algunas organizaciones de la sociedad civil que siempre levantan su voz en contra de la corrupción que se ha enquistado en las oficinas públicas. **La Prensa** cumplió su papel de denunciar estos hechos.



3. La Corte Suprema impide investigación

Cinco años después de que la Contraloría de la República emitiera una resolución que ordenó auditar 45 millones de dólares que el gobierno de Taiwan donó a la administración de la ex presidenta Mireya Moscoso —y que fueron administrados a través de una fundación que dirigió el ex ministro de Salud de ese gobierno—, la Corte Suprema falló en contra de la decisión de la máxima entidad fiscalizadora del Estado y declaró nula la resolución. De esa forma se abrió la puerta para que fondos que lleguen del extranjero como donación no requieran fiscalización ni rendición de cuentas.

Reacción

Si bien no hubo un movimiento masivo en oposición a esta decisión, organismos anticorrupción del país e, incluso, magistrados de la Corte que se opusieron criticaron el fallo, por no ser congruente con las políticas de transparencia, máxime que involucraban a la máxima autoridad que administra justicia.

Consecuencias

No hubo, sin embargo **La Prensa** cumplió con su deber de dar a conocer un hecho que roza la línea de la corrupción, al involucrar fondos que entraron en la categoría de públicos y sobre los cuales no hubo una fiscalización. Además, que se usaron vías alternas —creación de una organización sin fines de lucro— sin hacer del conocimiento público que eso sería así.

4. Investigación 78 casos nuevos de corrupción

La nota además de reportar las investigaciones sobre presunta corrupción que involucran al gobierno del ex presidente Martín Torrijos que llegaron al Tribunal de Cuentas, hace un recuento de todos los procesos que ha levantado ese organismo y a cuánto asciende la lesión por todos ellos. También se deja en evidencia que de todos los casos (334) de casi 20 años solo se han podido concluir 17, y que la entidad está pidiendo más recursos para atenderlos.

Consecuencias

No hubo, sin embargo **La Prensa** cumplió con uno de sus postulados, que es promover las investigaciones de casos de corrupción en la esfera pública.



5. Un negocio montado desde lo más alto del Municipio

La denuncia se refiere al ingeniero municipal de la ciudad capital, quien, utilizando a terceras personas como fachada, creó una sociedad, a través de la cual se benefició con contrataciones del despacho que él mismo dirigía: La Dirección de Obras y Construcciones Municipales, ya que las empresas a las que él debía aprobarles los proyectos terminaban subcontratando a su empresa. Además, todo se produjo en un período (2004/2009) en el que Panamá registró su mayor auge inmobiliario. La historia dejó al descubierto que la UAF¹³ estaba siguiendo los movimientos del ingeniero Jaime Salas desde hacía tiempo y que había logrado detectar que durante los años en que la sociedad tuvo nexos directos con el departamento de Obras del Municipio, había abierto cuentas bancarias y/o comprado bienes inmuebles, automóviles y equipos por un valor de un millón 822 mil dólares.

Cinco meses después de haber salido del Municipio, Salas se convirtió en presidente y representante legal de Edificaciones Portobelo, S. A.

Reacción y consecuencias

Además de las esperadas reacciones de la sociedad y los grupos beligerantes, las autoridades del Ministerio Público iniciaron una investigación. Actualmente Salas está libre bajo fianza, con cargos de blanqueo de capitales y enriquecimiento ilícito, por el proceso que lleva la Fiscalía contra la delincuencia organizada.

6. OPC pagaba una planilla en la AMP

Se dejó al descubierto un elemento más dentro de un tema de conflicto de interés que tuvo su génesis en la administración del ex presidente Ernesto Pérez Balladares: la empresa que se encarga de las labores de control de contaminación en las aguas panameñas, que además es la única que lo hace en el país, aparte de la ACP, venía pagando los salarios de al menos 10 funcionarios de la entidad. La empresa Ocean Pollution Control (OPC) ha sido el centro de numerosas polémicas que han puesto en duda la forma en que se dio su concesión en 1997, bajo la administración de Hugo Torrijos, en la antigua Autoridad Portuaria de Panamá (hoy Autoridad Marítima

¹³ Unidad de Análisis Financiero agencia gubernamental dedicada a la detección de actividades de lavado de dinero y delitos financieros.

de Panamá). El 26 de abril de 1999, cuando faltaban cinco meses para que culminara la presidencia de Pérez Balladares, el administrador de la AMP, Rubén Reyna, aprobó una adenda para que OPC también cobrara una tasa de prevención por contaminación a cada embarcación que tocara puerto panameño. Allí se completa el negocio de OPC.

Esta tasa le generó ingresos a la empresa que se incrementaron de \$2 millones a \$6 millones. Llegado el nuevo gobierno la junta directiva de la AMP aprobó una resolución reduciendo la tasa, de 2 centésimos a 0,00001 de dólar por tonelada, un duro golpe a los ingresos que recibió OPC desde que entró en vigencia la adenda que la benefició.

Reacción

Las acciones tomadas por el Gobierno son, en parte, resultado de las denuncias constantes que **La Prensa** viene realizando desde que la Autoridad Portuaria Nacional le dio la concesión a OPC, con la cual también le entregó a la empresa los equipos de la entidad, en una acción de evidente corrupción, ya que los dueños de la empresa estaban ligados al gobierno de turno.

Según documentación obtenida por este diario, hay dos reportes que recibió el ex administrador de la entonces Autoridad Portuaria, Jerry Salazar, en 2001, en los que se establecía que OPC incumplió con sus obligaciones y que la empresa operó y generó ingresos con los equipos de la AMP durante dos años. Incluso, el auditor Temístocles Sánchez le recomendó a Salazar que pidiera a la Contraloría que empezara una investigación para determinar la lesión patrimonial en este caso. Tres años más tarde, aún en el gobierno de la ex presidenta Mireya Moscoso, el entonces contralor, Alvin Weeden, pidió que se declarara nula la concesión por considerarla lesiva para el Estado. Además, vinculó a OPC con Hugo Torrijos y con Rubén Reyna. La acción del Contralor no prosperó y la Corte Suprema declaró legal el contrato de OPC.

Consecuencias

OPC sigue operando la concesión, no obstante, las últimas acciones del gobierno dan indicios de que, al menos, se ha reducido el control que aparentemente venía ejerciendo sobre la entidad y las autoridades del gobierno central. Además, el actual gobierno le quitó a OPC un relleno ilegal que había hecho en un área de concesión que había solicitado pero que no se le había aprobado.

7. Las millonarias contrataciones de Torrijos

La nota reporta sobre la contratación directa de servicios por, al menos, \$328 millones efectuadas por el pasado gobierno, en sus dos últimos años y medio de gestión, según documentos oficiales recopilados por **La Prensa**. En algunos de los documentos obtenidos, ni siquiera se detalla el objeto de la contratación y tampoco se sustenta la urgencia por la cual se deben obviar los procesos de licitación para montos que oscilan entre los \$24 millones y los \$59 millones.

Reacción

Esta historia se preparó en momentos en que el gobierno de Ricardo Martinelli preparaba una propuesta de reformas a la ley de contrataciones públicas, luego de las críticas que estaba recibiendo por las compras directas efectuadas en los últimos días, entre ellas una para la adquisición de 20 ambulancias a la firma Keydex Panamá S.A. El ministro de Economía y Finanzas, Alberto Vallarino, dijo que el objetivo es acortar los plazos para hacer una licitación.

Consecuencias

El gobierno modificó la ley. En adelante, la convocatoria para la licitación de los contratos que excedan los 5 millones de dólares se hará en un período de entre 10 y 40 días calendario. No obstante, para que esto suceda, la institución contratante debe probar que se trata de un caso urgente de interés social. Si el monto del contrato es menor a los 5 millones de dólares y mayor a 175 mil dólares, la convocatoria se hará en un período menor a los días hábiles. La Ley 22 disponía que el llamado a licitación para contratos con los montos anteriores se tenía que hacer en un período de 40 días. Las reformas también dan paso al nacimiento de la llamada licitación abreviada para las contrataciones mayores a los 30 mil dólares. Su convocatoria en "PanamáCompra" se hará en un plazo mínimo de cinco días hábiles y podrán participar personas naturales y jurídicas. Esta nueva figura fue recomendada por organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Mundial. Los cambios también disponen la cancelación de la concesión, y una multa a quienes empiecen una obra sin el refrendo del referido contrato.

Premios editoriales

En este aspecto, **CORPRENSA** ha sido honrada al recibir, durante el periodo 2008-2009, los siguientes premios:

Premio Por: **Transparencia Internacional y el Instituto de Prensa y Sociedad**
 Categoría: **Mejor investigación en un caso de corrupción**
 Título del Trabajo: **"El Contrato Secreto de Martín Torrijos"**
 Otorgado a: **Santiago Fascetto**



CORPRENSA

CORPORACIÓN LA PRENSA, S.A.

prensa.com

ellas

TRABAJO

MARTES
FINANCIERO

La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ

MIL
diario

lk

A la mesa

WCO

APRENDO

que
ver

MIL
diario.com