



# ***BGFretail***

## **2013 COP Report**

(Communication On Progress)

# ABOUT THIS REPORT



## 보고서 발간 목적

BGF리테일은 2008년 UN Global Compact에 가입하고 해마다 COP(Communication On Progress)를 통해 UNGC의 10대원칙 준수를 공시해왔습니다. 이번 네 번째 COP Report를 통해 지난 2013년 CSR(Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임)을 비롯한 경제적, 사회적, 환경적 가치창출 노력 전반의 성과를 보고하고, 앞으로의 추진계획과 약속을 구체적으로 공유하고자 합니다. 이는 BGF리테일의 다양한 이해관계자들과의 적극적 커뮤니케이션 채널로서 보다 정확하고 투명한 정보제공을 통해 이해관계자의 기대와 요구를 성실히 반영하고자 함입니다.

## 보고서 작성 기준과 보고 원칙

BGF리테일의 COP Report 작성 및 보고 원칙은 보고 내용의 신뢰성과 적합성, 충실성 외에도 발행 과정의 투명성과 성실성으로 하며 이러한 원칙은 본 보고서뿐만 아니라 BGF리테일의 모든 공시 자료에 동일하게 적용되고 있습니다. 본 보고서는 네 번째 COP Report이며, 매년 정기적으로 발행하고 있습니다.

## 보고 기간

공식적인 보고 기간은 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지이며, BGF리테일의 지속적인 노력과 다양한 성과 추이 비교를 통해 신뢰도 높은 정보를 제공하기 위해 주요 부문은 2007년부터 2014년 3월까지의 정보와 데이터를 동시에 포함하고 있습니다. 더불어 2013년 성과에 따른 향후 개선방향을 이해관계자 여러분들께 보여드리기 위해 2014년 계획을 일부 포함하고 있습니다.

## 보고 범위

본 보고서는 편의점 체인사업을 중점으로 하는 BGF리테일과 운영브랜드인 CU(씨유)를 중심으로 작성되었습니다. 전국 8,000여 점포 네트워크 기반의 시스템, 임직원 복지와 가치창출, 윤리경영, 친환경경영, 가맹점 및 중소협력업체와의 상생경영, CSR 추진 노력 등의 정보와 데이터를 반영하였습니다.

## 2012보고서와 달라진 점

운영중인 시스템과 제도 소개 중심이 아닌 BGF리테일의 2013년 KPI에 대해 중점적으로 기술하였습니다.

## 주요 예상 독자

본 보고서는 UNGC의 10대 이행과제를 충실히 수행하는 BGF리테일의 경영 추진현황을 고객, 가맹점주, 임직원, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자 등의 핵심 이해관계자와 시민단체, 학생, 정부, 지자체, 경쟁사, 언론 및 미디어 등 일반 이해관계자에게 투명하게 공시하고 여러 이해관계자들의 의견을 수렴하기 위해 발행되었습니다.

**보고서 추가 정보** 본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

주)비지애프리테일 홍보팀 서울특별시 강남구 테헤란로 405 · Tel. 02-528-6848 · Fax. 02-528-7144 · bgfpr@bgf.co.kr · www.bgfcu.com

# CONTENTS

## I. INTRODUCTION

CEO MESSAGE 04

SUMMARY 06

---

## II. PROFILE

기업 개요 07

HIGHLIGHT 2013 11

---

## III. PERFORMANCE

### 4분야 10대 원칙 이행 성과

• 인권분야 (Human Rights) 15

• 노동분야 (Labour) 17

• 환경분야 (Environment) 21

• 반부패분야 (Anti-Corruption) 23

### 이해관계자 만족 경영

• 고객만족경영 25

• 가맹점주 상생경영 26

• 협력사 동반성장 27

• 사회공헌을 통한 행복나눔 경영 28

# CEO MESSAGE

## 존경하는 이해관계자 여러분,

BGF리테일의 성장을 위해 아낌없는 성원을 보내주시는 것에 깊은 감사를 드립니다.

어려운 대내외 경영환경에도 불구하고 BGF리테일은 지난해 매출과 영업이익에서 역대 최고의 성과를 거두었습니다. 이러한 성과는 고객, 가맹점, 비즈니스 파트너, 임직원, 주주, 지역사회 등 다양한 이해관계자 분들과 함께 쌓아온 신뢰가 있었기에 가능하였습니다.

그러나 BGF리테일은 이에 안주하지 않고 ‘초일류 종합유통서비스 기업’이라는 비전 실현을 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 상품과 서비스에 대한 투자와 더불어 환경적, 사회적 가치 창출을 위한 지속적인 노력으로 사회에 가치를 더하고 편리한 삶을 창조하는 기업으로 발전하고 있습니다.

BGF리테일은 업계 리더로서의 위상과 자부심을 지켜가는 한편, 전 세계적으로 경영 화두가 되고 있는 ‘지속가능경영’의 실천에도 최선의 노력을 다하고 있습니다. 2008년 UN글로벌컴팩트 가입 후 네 번째인 본 COP보고서는 BGF리테일의 UNGC 4대분야 준수 노력에 대해 소개하고 있으며, 이해관계자 여러분과 UNGC의 정신에 부합하는 지속가능경영 확산의 의지를 담고 있습니다.

이번에 발행한 2013 COP 보고서는 고객, 가맹점, 협력회사, 사회, 주주, 임직원 모두의 행복을 추구해온 BGF리테일의 작은 노력의 결실이라고 생각합니다. 앞으로도 BGF리테일은 기업의 경제적, 환경적, 사회적 책임을 다하여 지속가능한 업계 리더로서 주어진 역할을 다해 나갈 것입니다.

앞으로도 BGF리테일은 기업시민으로서 유엔글로벌컴팩트의 10대 원칙을 준수하며 이해관계자와 함께 성장하기 위해 최선을 다하겠습니다. 사회적 책임을 다하기 위한 BGF리테일의 진정성 있는 노력과 미래 가치를 위한 끊임없는 도전에 여러분의 변함없는 격려와 사랑을 부탁드립니다.

감사합니다.

홍석조

주)비지에프리테일  
대표이사 회장 **홍석조**



“BGF리테일은 기업시민으로서  
유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을  
준수하며 이해관계자와 함께  
성장하기 위해 최선을 다하겠습니다.”

사회적 책임을 다하기 위한  
BGF리테일의 진정성 있는 노력과  
미래가치를 위한 끊임없는 도전에,  
여러분의 변함없는 격려와  
사랑을 부탁드립니다.



# SUMMARY

## 유엔글로벌콤팩트 UN Global Compact

BGF리테일은 2008년 11월 유엔글로벌콤팩트에 가입하였습니다. 유엔글로벌콤팩트는 기업의 사회적 책임 실천을 강화하기 위해 2000년 코피 아난 전 UN 사무총장이 제안한 국제협약으로 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. BGF리테일은 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 존중하고 관련한 성과 및 계획을 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하며 책임 있는 기업시민으로서의 역할을 수행하겠습니다.



10대원칙		BGF리테일 제도 및 방침	관련활동
인권			
원칙1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다	윤리규범 2조4항) 고객 존중 윤리규범 4조14항) 상호 존중 윤리규범 5조15항) 인간 존중	임직원 가치창출 조직문화혁신 개인정보보호
원칙2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.		
노동			
원칙3	기업은 결사의 자유와 단체교섭의 실질적인 인정을 지지하고,	취업규칙 1조6항) 균등 처우 윤리규범 5조15항) 인간 존중 윤리규범 5조16항) 공정한 대우	공정한 HR제도 확립 인재육성 공동체적 노경관계 구축
원칙4	모든 형태의 강제노동을 배제하며,		
원칙5	아동노동을 효율적으로 철폐하고,		
원칙6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.		
환경			
원칙7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	윤리규범 6조20항) 환경의 보호	녹색물류 실현 친환경 경영
원칙8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,		
원칙9	환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.		
반부패			
원칙10	기업은 부당이득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	윤리규범 3조8항) 비윤리적행위금지 윤리규범 4조13항)공정한 직무수행	윤리/투명 경영 실천

# COMPANY PROFILE

1990년 설립된 BGF리테일은 편의점 가맹 사업을 중심으로 발전과 성장을 거듭한 국내 최대의 편의점 프랜차이즈 기업입니다. 특히 2012년 8월 새롭게 선보인 독자브랜드 CU(씨유)는 대한민국 230여 시군구에 출점되어 전국 최대의 네트워크를 구축 하고있으며, 업계 최대의 유통 물류 시스템을 통해 고객의 가장 가까운 곳에서 최상의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다.

BGF리테일은 2013년 어려운 대내외 환경 속에서 지속적인 질적성장을 위한 혁신적 노력을 바탕으로 매출 3조 1,300억원, 영업이익 1,050억원의 성과를 달성하였습니다. 이러한 성장과 더불어 BGF리테일은 기업시민으로서의 책임을 인식하고 모두가 잘 사는 지속가능한 사회를 열기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 또한 전국 네트워크를 활용한 전략적 CSR 활동을 지속적으로 강화하고 있습니다.

앞으로도 모든 이해관계자와의 조화로운 발전을 통해 지속가능한 미래를 향한 적극적인 노력으로 존경받고 신뢰받는 기업이 되기 위해 최선을 다 할 것을 약속 드립니다.

회 사 명 : 주)BGF리테일

주 소 : 서울특별시 강남구 테헤란로 405

설 립 일 : 1994년 12월

대표이사: 회장 홍석조, 사장 박재구

주요사업: 편의점 가맹사업

직 원 수 : 1,622명 (2013.12말 기준)

점 포 수 : 7,939점 (2013.12말 기준)

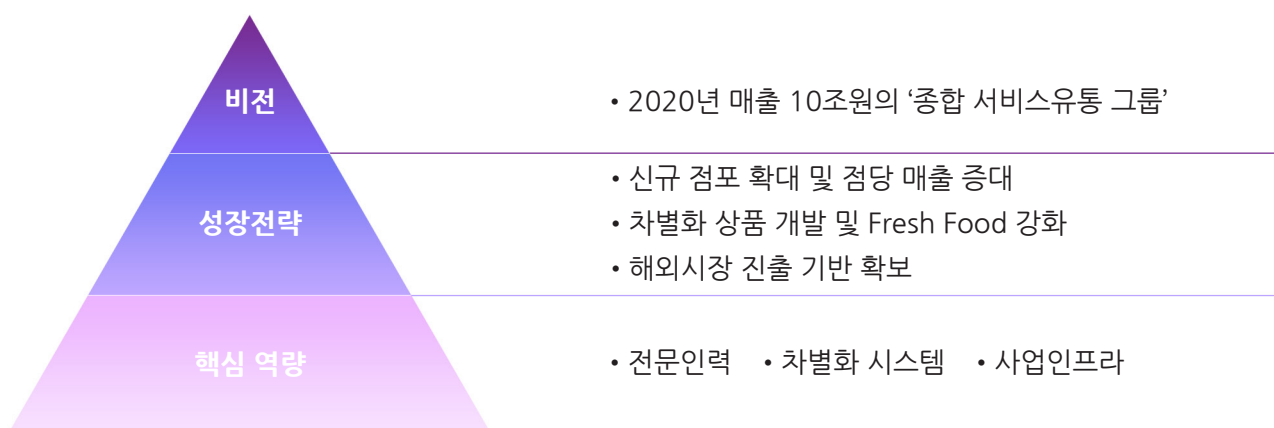
자 본 금 : 246억원

홈페이지: <http://www.bgfcu.com>

## 경영이념

언제 어디서나 최상의 상품과 서비스를 제공하여 고객의 가치를 실현하고 사회발전에 공헌하는 기업으로 성장한다.

## 비전 및 성장 전략



## 사업 소개 및 2013년 사업 포트폴리오

BGF리테일의 주력 사업인 편의점 프랜차이즈 사업은 대규모 투자 리스크를 수반하지 않는 안정적인 사업 모델입니다.

**가맹본부**

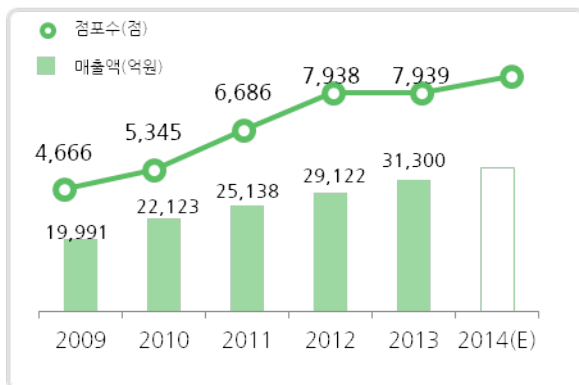
대량 구매 및 물류 등 규모의 경제 가능  
통합 마케팅을 통한 브랜드 파워 형성  
투자 자본 대비 사업 확장 용이



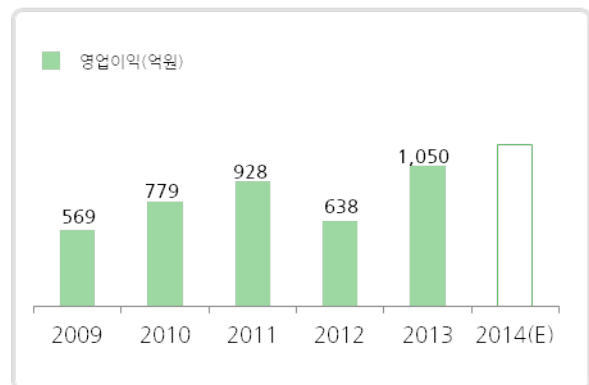
**가맹점**

소액 자본으로 사업 운영 가능  
본사의 체계적 관리를 통한 낮은 사업실패율  
브랜드 인지도에 따른 소비자의 신뢰 구축

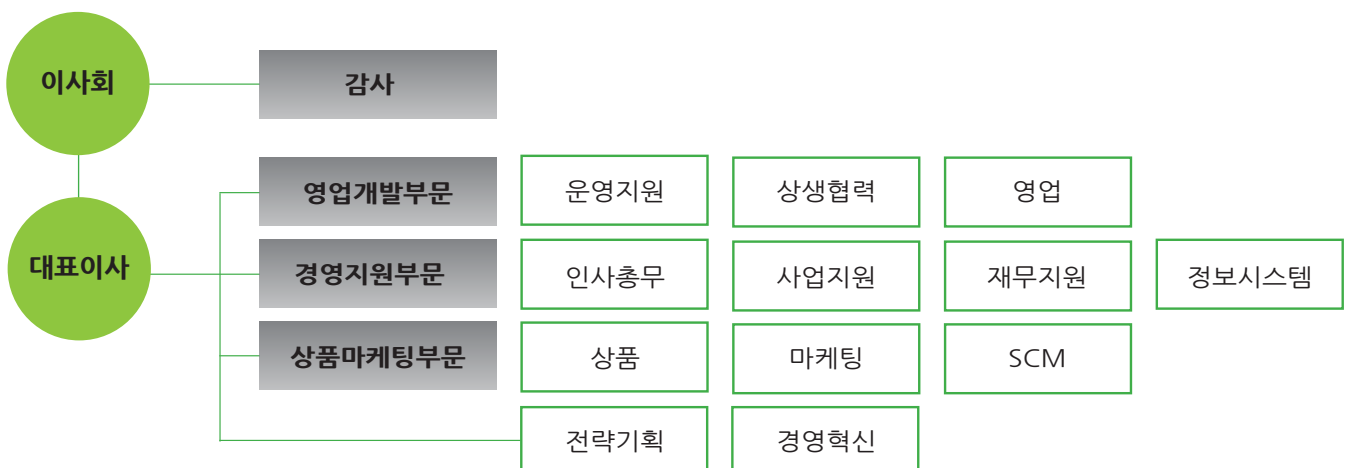
매출액 및 점포수



영업이익



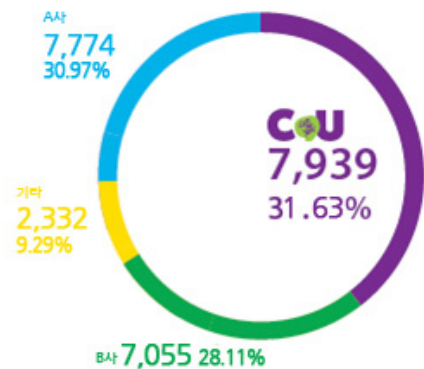
## 조직도



## 연혁 및 MS

BGF리테일은 1990년 1호점을 개점한 이래 업계 최초 금강산 및 개성공단 진출, 울릉도 및 백령도 등의 도서지역 진출 등의 꾸준한 점포 육성을 통해 업계 1위기업으로 성장하였습니다. 또한 고객중심의 차별화를 통한 안정적인 매출신장을 바탕으로 2013년 말 기준 전국 7,939점으로 업계 1위를 유지해오고 있습니다.

### | 시장 점유율 (출처: 편의점협회)



# 1990~2013

1990. 10 1호점 (가락시영점) 개점	2001. 10 업계 최초 제주도 출점 (전국 Net-Work 완성)	2008. 02 제주특별자치도 MOU 체결	2010. 01 세계 어린이 구호기금 전달식	2012. 02 퍼스트브랜드 대상 9년 연속 수상
1991. 06 POS 시스템 도입		2008. 09 강원도 MOU 체결	2010. 03 그린스토어 1호점 개점	2012. 02 2012 전시회 개최
1992. 01 국내 최초 편의점 전용 물류센터 가동 (서울 물류센터-용인지역)	2002. 10 북한 금강산공원 내 1호점 개점	2008. 09 서울시 (시민고객이 행복한 서울 만들기) MOU 체결	2010. 04 전주시 MOU 체결	2012. 03 국내 업계 최초 7,000호점 달성
1992. 10 부산지역 제 1호점 출점	2002. 12 전용 도시락 공장 가동		2010. 08 5,000호점 개점 기념 행사	2012. 04 녹색매장 지정제도 협약식
1994. 12 법인설립	2003. 10 국내 업계 최초 2,000호점 달성	2008. 10 국내 업계 최초 4,000호점 달성	2010. 09 제주 도시락공장 오픈	2012. 05 환경부와 그린카드 MOU
1995. 10 제 1회 전시회 개최	2004. 06 멤버십 마일리지 전용카드 도입 및 운영	2009. 03 ACE CLUB 인증 수상	2010. 10 전라남도 MOU 체결	2012. 06 BGF리테일로 사명 변경 CU브랜드 런칭
1997. 09 공공요금 수납대행 서비스 개시	2004. 12 북한 개성공업지구 내 출점	2009. 07 지하철 9호선 24개 역사 내 입점	2010. 10 보건복지부장관상 수상	2012. 08 BGF로자스왕주 강릉센터 오픈
	2005. 07 국내 업계 최초 3,000호점 달성	2009. 08 업계 최초 이동형 편의점 <트렌스포마> 출점	2010. 12 유통대상 시상식 고용창출대상 수상	2012. 08 CU 1호점 개점 - 울림픽광점점
	2007. 08 업계 최초 24시간 콜센터 오픈	2009. 09 국제 수납 서비스 도입	2011. 02 2011 전시회 개최	2012. 12 편의점업계 최초 CCM인증
		2009. 09 친환경 소비 탄소캐슈백 적립 서비스 시행	2011. 03 안성물류센터 오픈	2013. 01 소비자 선정 최고의 브랜드대상 선정
			2011. 04 매일경제 1,000대 기업 선정	2013. 01 대한민국 퍼스트브랜드 대상 10년 연속 1위 수상
			2011. 05 KBO, 업무 제휴 체결	2013. 03 브랜드파워 편의점 부문 8년 연속 1위 수상
			2011. 07 국내 업계 최초 6,000호점 달성	



## 대외수상

BGF리테일의 운영력과 시스템은 여러기관을 통해 인정받고 있습니다. 브랜드 가치 향상을 위해 고객 니즈에 맞는 상품개발, 지역사회에 밀착된 서비스 제공, 특수 입지에 맞는 새로운 형태의 매장을 선보이는 등 고객 가치 실현을 위해 혁신을 거듭하고 있습니다.



2013 브랜드파워  
편의점부문 1위

한국능률협회컨설팅 주관  
8년 연속 수상



퍼스트브랜드 대상  
편의점부문 1위

한국소비자포럼 주관  
8년 연속 수상



대한민국 브랜드스타  
편의점부문 1위

브랜드스타 주관  
9년 연속 수상



고객이 가장 추천하는  
기업, 편의점부문 1위

한국능률협회컨설팅 주관  
2년 연속 수상



국가브랜드 경쟁력 지수  
편의점부문 1위

한국생산성본부 주관



한국산업의 서비스  
품질 지수 1위

한국능률협회 주관  
2년 연속 수상

## 21세기 한국형 편의점

CVS업계 1위 BGF리테일이 런칭한 CU는 CVS(Convenience Store:편의점) for You의 약자로, 즉 ‘당신을 위한 편의점’, 고객이 주인공이 되는 편의점을 의미합니다. 소비자에게 필요한 상품과 고객휴식공간 제공을 통해 더욱 편리하고 편안한 쇼핑이 가능한 일체형편의(Total Convenience)를 제공하는 것이 바로 ‘21세기 한국형 편의점’입니다.



국내 최초 고객 중심의 편의점 2.0 모델



“CVS FOR YOU”

# 2013 HIGHLIGHT



## ▲ 매출 3조 1,300억원 영업이익 1,050억원, 전년대비 매출 10.7%, 영업이익 64.5% 성장

2013년 연간실적이 매출 3조 1,300억원, 영업이익 1,050억원을 기록. 전년대비 각각 10.7%, 64.5%씩 증가하며 역대 최고의 실적을 기록했습니다. 이는 국내외 경영환경 악화 및 심화된 경쟁환경에도 불구하고 주력사업군인 편의점 CU의 성공적인 브랜드런칭을 바탕으로 점포의 수익성 강화를 통해 높은 성과를 창출했기 때문입니다. 특히 수익성이 높은 차별화PB 상품의 확대와 간편 식품 강화는 소비자의 반복 구매를 유도하며 수익성향상의 견인차 역할을 했습니다. BGF리테일은 2014년에도 가맹점의 수익성 향상을 최우선 목표로 차별화 상품의 지속적 개발 및 객수증대 확대 노력을 지속적으로 전개하고 있습니다.



## ◀ 업계최초 '녹색물류기업인증' 취득

BGF리테일이 업계 최초로 녹색물류 인증을 취득했습니다. 에너지목표관리제 자발적 협약체결을 시작으로 1년간에 걸쳐 녹색물류 전환사업과 캠페인을 지속적으로 실천하며 녹색물류 활동에 앞장 서 왔습니다.

이에 앞서 BGF리테일과 21개 물류법인은 녹색물류 실현을 위해 연비향상, CO2배출감소를 위한 에코드라이브 교육과 나무심기 행사, 화물차 연비왕 대회를 시행한 바 있습니다.



## ▶ 가맹점 상생 제도 운영

BGF리테일은 2013년 5월, 140억원 규모의 가맹점주 상생협력펀드와 '자율 분쟁해결센터' 설립, 스태프 장학금, 해피콜 제도 등 상생방안을 공식 발표하고, 제도를 적극적으로 운영하고 있습니다. 특히 '가맹점주 상생협력펀드'는 우리은행, NH농협은행과 업무 협약을 체결하고 업계최고수준인 최대 3.9%의 대출 금리 인하혜택을 제공하는 것으로 가맹점주에게 실질적 혜택 제공을 위한 제도입니다. 한편 이에 앞선 4월부터는 계약 전후 총 4단계에 걸쳐 계약 해지 선택권을 부여하는 '가맹선택권강화 방안'을 내놓은바 있으며, 가맹점과의 상생제도를 보완하는 등 지속적인 노력을 시행하고 있습니다.



## ◀ 동반성장을 위한 '열린 중소기업 상담의 날' 운영

BGF리테일은 매월 정기적으로 우수 중소기업과의 동반성장을 위한 입점 대면 상담행사인 '열린 중소기업 상담의 날'을 운영하고 있습니다. 중소기업들에게 공정한 입점 기회를 제공하고 우수 상품을 발굴하고자 기획된 본 제도에는 중소기업체 상담비율이 60% 넘는 등 편의점 입점에 대한 중소기업의 관심이 높은것으로 집계되었습니다. 또한 BGF리테일은 '중소기업 관계자 초청 간담회', '상생펀드', 명절시 대금 선지급 등 중소기업체와의 꾸준한 상생협력 활동을 추진하고 있습니다.

## ▼ 보건복지부·노인인력개발원과 함께하는 '시니어스텝업(Step-up) 일자리 만들기'

BGF리테일은 2013년 4월, 사회적문제로 대두되고 있는 노인 일자리 창출 공로를 인정받아 보건복지부장관상을 수상했습니다. 편의점업계 중 유일하게 시니어스텝 제도를 운영하는 BGF리테일은 지난 2010년부터 정부 부처와 일자리 협약을 맺어 노인층에 일자리를 제공하는 시니어스텝 제도를 꾸준히 운영하며 노인인력 활용을 위한 사회적 분위기 확산 및 인식 개선에 앞장서 왔습니다.

그 결과 2013년 50~60대 고용인원은 126명으로 전년대비 73.8%상승하였으며, 이에 그치지 않고 시니어스텝 제도를 전국적으로 확대하고자 각 지방자치단체와 지속적인 협의를 통해 채용규모를 확대하고 있으며, 12월부터는 시니어 계층의 안정적인 창업을 지원하는 창업스쿨 프로그램을 운영하고 있습니다. 한편 시니어스텝 활용 경험이 있는 가맹점주들을 대상으로 실시한 '고용만족도 조사'에 따르면 응답자의 75%가 고령자에 대한 인식이 기존에 비해 긍정적으로 전환 되었으며 향후에도 시니어스텝을 채용할 계획이 있다고 답했습니다.







#### ◀ 가맹점주 소통 강화 및 교육 프로그램 확대 시행

BGF리테일은 프랜차이즈 시스템만의 장점을 극대화하기 위한 가맹점 교육 프로그램 'CU 두드림(Do-Dream)' 행사를 분기별로 진행하고 있습니다. 이는 기존 편의점업체가 실시 하던 '상품 전시회' 교육 프로그램에서 진일보된 형태로 전국 지역별 단위로 선정한 '한국형 편의점 우수 모델점' 체험을 통해 실질적인 점포 운영노하우를 공유할 수 있는 프로그램입니다. 기존 교육포맷이 상품 중심의 '참관형 교육' 이었다면 두드림행사는 가맹점주 중심의 '참여형 교육' 프로그램으로 점포 운영력 향상은 물론이고 수익성 향상에 큰 역할을 하고 있습니다.

#### ▶ 가맹점주 대표로 구성된 'CU가맹점 상생 협의회' 출범

CU 가맹점주 7,700여명이 직접 후보에 지원하고 투표해 만든 독립기구 'CU가맹점 상생 협의회'가 12월 공식 출범했습니다. CU가맹점 상생협의회는 회의와 활동 등에 가맹본부의 간섭을 일절 받지 않는 독립기구이며, 가맹점의 애로사항과 현장의 아이디어를 가맹본부에 전달해 점주와 회사가 함께 발전함을 목표로 운영되고 있습니다. 특히 출범식에는 민주당 김영주 의원이 참석한 가운데 상생협약서를 체결하였으며 2014년 1월부터 본격적인 운영을 시작하였습니다.



#### ▼ 다채로운 공익마케팅, '대한민국 독자브랜드 CU'

BGF리테일은 일반적인 사회공헌 활동을 넘어 다채로운 공익마케팅을 시행하고 있습니다. 독도경비대 응원의 물품보내기 SNS 이벤트를 시작으로 매달 국방일보와 공동으로 진행하는 소대회식 이벤트, 국군의 날 나라사랑카드 50% 할인행사, 국군장병 수박나눔 이벤트, 국군의날 행사 연습장병 응원 물품 전달 등으로 국군장병을 응원해 왔습니다.

또한 BGF리테일은 대한민국 고유영토인 독도 수호 활동에도 적극 앞장서고 있습니다. 독도의 날 기념행사 후원(해외 교포 2세 및 6.25참전용사 후손 독도방문 체험행사), 올바른 독도의 역사적 사실을 알리기 위한 홍보물 배포 등 다방면에 걸쳐 독도사랑 운동본부와 함께 꾸준한 공동캠페인 활동을 펼치고 있습니다.





### ▶ 임직원과 가맹점주가 함께하는 'BGF 사랑의 물품나누기'

BGF리테일 임직원과 CU가맹점주 봉사자 1천여명이 각 지열별 푸드뱅크와 연계하여 서울역사박물관을 비롯한 전국 12곳에서 'BGF사랑의 물품 나누기' 봉사활동을 진행했습니다. 5,000개의 사랑나눔박스는 CU에서 판매중인 각종 가공식품과 생활용품으로 구성하였으며, 수혜계층에 따라 기본박스, 어린이박스, 어르신박스 등 3가지 유형으로 제작하여 각 지역의 소외계층에게 전달하였습니다. BGF리테일은 기존의 임직원 봉사활동을 넘어 가맹점주와 가족들이 더 많이 참여할 수 있는 지역사회 상생활동을 꾸준히 확대하고 있습니다.



### ◀ 사랑의 소리를 전하는 BGF한가족 마라톤

BGF리테일은 난청 어린이 수술비 지원금 4천 6백여만원을 전달했습니다. 임직원들의 '급여우수리 운동'을 통한 적립과 '윤리경영을 위한 자진 신고 물품의 사내경매'를 통해 얻은 수익금으로 마련된 지원금은 난청 어린이의 인공와우(달팽이관) 수술을 위해 사용되었습니다. BGF리테일 임직원의 60%이상이 자발적으로 참여하고 있는 급여우수리 제도는 매월 임직원 급여의 천원단위 미만금액을 절사하여 조성된 급여우수리 기금과 그 기금만큼 회사에서 매칭그랜트로 조성된 기금을 합하여 청각장애아동의 수술비와 치료비를 지원해주는 임직원 참여형 사회공헌 활동 캠페인입니다.



### ▶ '유니세프 사랑의 동전모으기' 기부금 전달

BGF리테일은 매년 유니세프 한국위원회와 연계하여 세계 어린이 구호기금 마련을 위한 '사랑의 동전 모으기 캠페인'을 진행하고 있습니다. 2013년 1월에는 약 7개월에 걸쳐 전국의 3,404개 점포에서 가맹점주, 고객의 따뜻한 정성으로 모아진 6,000여만원이 전달되었습니다. 'BGF사랑의 동전모으기' 캠페인은 1회성이 아닌 반기별로 지속 진행되는 캠페인입니다. 앞으로도 BGF리테일은 전국 8,000여 점포의 CU네트워크를 활용하여 고객과 가맹점주가 함께 참여하는 사회공헌활동으로 기부 문화를 활성화 하는데 중추적 역할을 수행할 것입니다.



### ◀ 삼각김밥 수익금 1% 기부, '나눔으로 하나 되는 대한민국'

BGF리테일은 공익연계 마케팅으로 조성된 상품 수익금 8,000여만원을 사회복지 공동모금회에 전달했습니다. 2005년부터 매년 삼각김밥과 도시락 등의 수익금 1% 기부활동을 지속적으로 추진해오 있는 BGF리테일은 앞으로도 경제적 성과를 이웃과 사회에 나누는 모범적 기업이 되도록 다양한 분야의 사회공헌 활동을 지속 전개하는데 힘쓸 것입니다.



# PERFORMANCE 인권 (HUMAN RIGHTS)

## 임직원 가치창출

### 임직원 건강증진

임직원의 건강 증진을 위해 매년 건강검진 및 독감예방접종을 지원하고 있습니다. 기본검진외에 종양 표지자 검사 등의 혈액검사 및 소화기/뇌혈류 검사의 경우 지역별 협력병원을 통해 할인수가로 제공토록 하며, 금연 활성화를 위한 캠페인 ‘금연토토’ 시행으로 금연활동을 적극 지원하고 있습니다. 또한 임직원의 건강관리를 위한 체육활동을 적극 지원하고 있습니다. 매년 한가족마라톤을 개최하여 임직원의 자율적인 참여를 독려하고 있으며, 마라톤 대회 출전 및 연습비용을 지원하고 있습니다. 2013년 한가족마라톤에는 임직원 및 가족 846명이 참여 하였습니다.



### 안전관리 활동

임직원들의 산업재해를 예방하기 위해 사옥 화재 안전교육을 매년 실시하고 있습니다. 소방안전교육사를 초빙하여 이론 및 실습, 대피 교육을 시행하며 사옥의 모든 근무자가 참여하고 있습니다.



### 조직문화 혁신

임직원들의 일과 삶의 균형을 맞추도록(Work & Life Balance) 매월 Family-day(조기 퇴근 제도)를 시행하고 있습니다. 또한 다양한 채널을 활용하여 사내 소통을 활성화하고 있습니다. 이를 위해 사보, 사내뉴스 등의 매체를 적극적으로 운영하고 있으며 사내커뮤니케이터(사내기자, 사내아나운서) 제도를 운영하고 있습니다.

#### 2013 사내커뮤니케이션 활동

연간 활동하는 사내커뮤니케이터 2기는 총 38명으로 사내기자 부문과 사내아나운서 부문으로 나뉘어 사보, 사내뉴스 등의 제작에 참여하며 소통하는 수평적 조직문화 형성에 기여하고 있습니다.



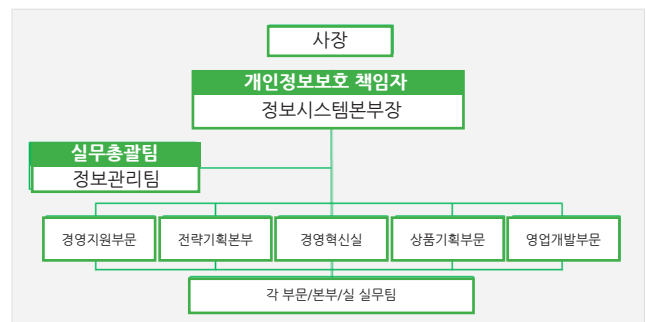
## 개인정보 보호 및 리스크 관리

300만 CU멤버십 회원을 비롯한 모든 고객의 개인정보는 고객정보 취급 절차와 방침에 따라 철저히 관리되고 있습니다. BGF리테일은 고객정보 수집, 이용, 제공 절차에 대한 기준(동의서 징구 업무 Process확립)을 수립하여 고객정보 유출 및 침해사례를 사전에 방지하기 위해 만전의 노력을 기울이고 있습니다. 또한 개인정보보호 관리 조직을 구성하고 책임자 지정을 통해 고객정보를 보호하고 있으며 전 임직원을 대상으로 정기적인 교육 및 진단을 시행하고 있습니다.

### ■ 고객정보보호 관리 주요 활동 요약

- 개인정보 보호 관리조직 구성
- 관리계획 및 규정마련
- 개인정보 취급자 대상 네트워크 망 분리 실시
- 개인정보 처리방침 수립 및 적용
- 정보유출방지 솔루션 구축 및 적용

### ■ 개인정보보호 관리조직도



### ■ 정보시스템 리스크 관리

BGF리테일은 경영활동과 관련된 모든 유무형의 위험요소를 '리스크'로 규정하고 사전 예방에 만전을 기하고 있습니다. 특히 전국 8,000여 점포의 원활한 운영과 사업유지에 근간이 되는 정보시스템 부분의 리스크 관리를 강화하기 위해 BCP(Business Continuity Planning)를 체계적으로 준비하고 있습니다. 내부 전산문제에 대비한 전산망 'Legacy시스템 이중화'와 개인정보 보호를 위한 '전산 4중 안정망 시스템' 구축(방화벽+VPN+바이러스Wall+IPS), 물리적 재난에 대비한 월1회 데이터 소산 백업 등을 통해 리스크 최소화 노력을 있습니다.



# PERFORMANCE 노동 (LABOUR)

## 공정한 HR제도 확립

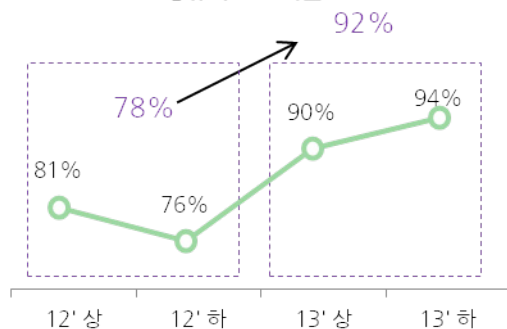
BGF리테일은 모든 구성원에 대해 종교·나이·성별에 따른 일체의 차별을 금지하고 있으며, 채용·배치·승진·보상·교육기회를 개인의 능력 및 성과에 따라 공정하게 배분하고 있습니다.

### ■ 직무별 우수인재 채용 (Right People on the Right Job)

2013년부터 직무별로 신입사원을 채용을 진행하고 있습니다. 이를 통해 기존의 선확보 후직무 배치에서 벗어나, 젊고 창의적인 인재가 자신의 직무적성을 사전에 연구하고 올바른 직무를 선택할 수 있도록 함으로써 신입사원의 업무적응도가 향상되었습니다.

한편 BGF리테일은 인재상에 부합하는 Right People 선발을 위해 2010년부터 인턴십제도를 시행하고 있습니다.

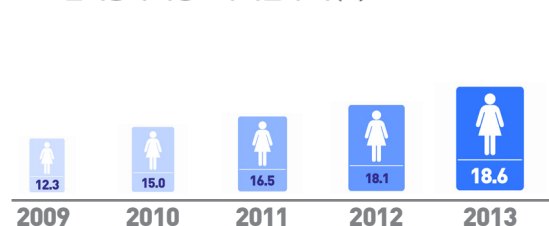
■ 2013년 인턴 정규직 전환비율



### ■ 다양성 존중

BGF리테일은 다양성 존중을 위한 지속적인 노력을 하고 있습니다. 법규 개정시에는 가이드 작성 후 사내 공유활동을 하고 있습니다. 특히 매년 증가추세에 있는 여성인력에 대한 기회 균등을 보장하고 있으며, 건전한 직장 분위기 조성을 위해 매년 직장 내 성희롱 예방 교육을 실시하고 있습니다.

■ 신입채용시 여성인력 비율 추이 (%)



## 인재육성

창의적인 인재 육성을 위해 자율적인 학습활동을 적극 지원하고 있습니다. 기본적인 직무교육 외에도 MBA과정 등의 유통전문가 육성을 위한 국내외 외부전문기관 위탁교육, 자기계발을 위한 온오프라인 교육프로그램을 통해 상시 학습체계를 지향하고 있습니다.

### ■ 사이버 교육 활용 추이

구분	09'	10'	11'	12'	13'
교육형태	독서통신	온라인	온라인	온라인	온라인+모바일
강의수	직무교육	147강좌	306강좌	38,442강좌	31,161강좌
수강자(명)	856	1,568	1,435	1,220	1,197



## 공정한 성과관리 및 보상체계 확립

BGF리테일은 역할과 책임에 근거한 성과 중심의 경영체계를 구축하기 위해 관리와 통제가 아닌 지속적인 관찰과 면담, 코칭을 통한 개선과 향상에 초점을 두고 있습니다. 또한 공정한 성과 평가가 이뤄질 수 있도록 개인별로 합의된 목표와 평가 척도에 따라 평가를 하고 있으며, 개인들의 목표 달성 여부와 실적결과에 따른 차등적인 보상 체계를 갖추고 있습니다.

## 공동체적 노경관계 구축

### 현업과의 커뮤니케이션 활성화

부서간의 커뮤니케이션 창구를 확대하고 소통 강화 노력을 통해 비효율적 요소를 예방하고 임직원의 업무만족도 향상을 제고하고 있습니다. 특히 7월부터 시행된 SC회의는 주요 정책을 공유하고 현장 의견 수렴을 통해 효율적인 업무진행을 목표로 운영중이며, 'SC발언대' 순서를 마련하여 현장에서 느끼는 애로사항이나 문제점 등에 대해서 SC가 자유롭게 제안 또는 질의할 수 있도록 환경을 제공하고 있습니다.

#### ■ VOE (Voice of Employees, 현장의 소리) 청취 채널 활성화

영업직군(SC) 임직원들의 자유로운 의사 개진이 가능하도록 여건을 보장하고 있으며, 개선·제안 내용에 대한 신속한 피드백을 진행하고 전사적 업무 추진시 적극 활용하고 있습니다.

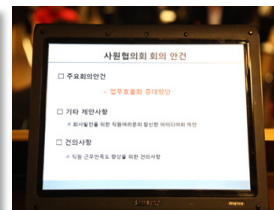
구 분	2010	2011	2012	2013
SC해우소	55	169	311	324
SC발언대	-	-	-	345

### 상시적 노경협의체 운영

상생 노사문화 조성을 위해 '우.열.마(우리회사 열린 마당)'라는 전사 협의회를 운영하고 있습니다. 우열마는 기존 노사협의회를 개편하고자 2011년 개편된 조직으로 전사협의회, 지역별 16개 부서별협의회, 사원협의회로 구성되어 있으며, 사원협의회와 부서별협의회를 통해 즉각적인 직원 의견수렴이 이뤄지고 있습니다.

#### ■ 협의회 개요

구 분	참여인원	특 정
전사협의회	10명	법정 노사협의회
부서별협의회	74명	이익 및 현업부서
사원협의회	비직책자 전원	자율적 의견 공유



#### ■ 2013 주요 성과

- 지역별 차량정비 할인업체 지정
- 모바일 러닝 강좌 개선
- 우수사원 포상제도 강화
- 직책자 Family-day 시행
- 조부모 경조화환 지급
- 영업부서 스노우체인 보급
- 건강검진 및 추가검진 범위 확대 등



## 임직원 만족 경영

### 임직원 복리후생

모든 임직원들의 삶의 질을 보장하기 위하여 법정 복리 후생제도에 속하는 4대 보험 등을 제공하며, 이 외에 4개 그룹의 별도 복리후생제도를 운영 중에 있습니다. 확정 급여형 퇴직 연금제도를 도입하여 일시금 혹은 연금식의 선택 가능한 방식으로 퇴직연금을 지급하고 있으며 임직원의 재정지원을 위해 유치원부터 대학교까지 학자금을 전액지원하는 등 다양한 복리후생 프로그램으로 직원 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 특히 임직원의 건전한 상호교류 및 건강증진을 위해 시행되고 있는 BGF프로동호회는 전국 19개팀 291명이 등록되어 활동하고 있습니다.

#### ■ 건강증진 및 노후안정 지원

의료비, 건강검진 지원  
단체상해보험 가입 등

#### ■ 재산형성 및 생활형성 지원

학자금 지원 / 경조금 지원  
부임여비 지원 등

#### ■ 회사생활 지원

장기근속 포상  
자녀 격려선물 지급 등

#### ■ 여가활동 지원

휴가제도 / 법인콘도 운영 / 추석선물 지급 / 동호회 활동 지원금 지급 / 힐링데이 운영 / Family Day 운영



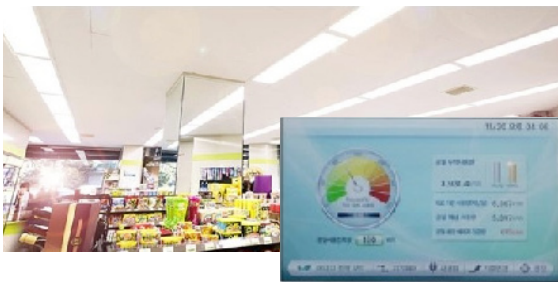
# PERFORMANCE 환경 (ENVIRONMENT)

## 친환경 경영

### 친환경시설 점포 확대 및 에너지절약 캠페인

BGF리테일은 편의점 업계 최초 태양광 및 풍력 발전시설을 갖춘 그린스토어(양평 및 제주) 개점에 이어 에너지관리시스템과 고효율설비를 도입, 에너지절감 및 온실가스 절감에 앞장서고 있습니다. IT를 접목한 디밍(Dimming)시스템 등 다양한 에너지효율 시스템을 갖춘 녹색편의점 사업을 지속적으로 강화할 예정입니다. 또한 심각한 전력난을 극복하기 위해 전체 전력소비의 30% 절감을 목표로 적극적인 사내/점포 캠페인 활동을 진행하였습니다.

#### 2013년 주요실적



신사현대점 LED조명 및 GEMS(자동제어장치) 설치

#### 에너지절약 캠페인

CU는 여름철 절전에 동참합니다.

💡 이용에 불편하시더라도 양해바랍니다.



가맹점 및 본부 캠페인 진행

## 친환경 소비 촉진

BGF리테일은 소비자의 친환경 소비를 촉진할 수 있는 다양한 상품과 프로모션을 운영하고 있습니다.

#### 2013년 주요 활동

- 환경부 2013 친환경소비 페스티벌 캠페인 참가
  - 친환경 상품 구매시 CU포인트 추가 적립
- 친환경 상품 신규 출시 (2013.1)
  - 폐휴대폰 Recycle 알뜰폰 출시
- 2013 Green Campaign for U
  - 물류센터와 공동으로 나무심기 행사 진행



## 녹색물류 실현

BGF리테일은 선진적인 친환경 물류·운영 프로세스를 구축하여 CO<sub>2</sub> 및 에너지 절감에 적극적인 노력을 기울이고 있습니다. 2008년부터 에너지 효율화를 위한 녹색물류 프로그램을 시행해왔으며 2012년 에너지목표관리제 협약 체결(국토해양부)을 통해 에너지사용량 및 온실가스 배출량 감축을 위한 사업추진 전략을 수립하고, 통합단말기 도입 및 표준연비제도 도입 등으로 약 6억원에 이르는 비용절감 효과를 거뒀습니다. 또한 현재 운영중인 친환경 안성 물류센터(BGF로지스용인안성센터)는 태양광시스템을 통해 연간 14.9TC의 CO<sub>2</sub> 감소의 실적을 보이고 있습니다.

### ■ 2013년 주요 실적

#### • 에코드라이브 이수

녹색물류 실현을 위해 3월 25일 교통안전교육센터에서 에코리더 과정을 이수 하였습니다.  
교육과정에서 BGF리테일은 최고의 연비 개선율(13.8%)을 기록하였으며, 본 내용을 바탕으로 전국의 배송 SM들에게 전파교육을 실시하였습니다.



#### • 녹색물류 전환사업 & 화물차 연비왕 대회 개최

국토교통부로부터 녹색물류 전환사업 지원을 바탕으로 BGF리테일은 실시간 관제시스템을 구축하고 친환경 축냉차 도입 등을 시행했습니다.  
또한 유통업계 최초로 '화물차 연비왕대회'를 개최하여 연비향상과 탄소배출 감소를 위한 에코드라이브를 실천했습니다.



#### • 업계최초 녹색물류 기업 인증

BGF리테일은 물류에너지 목표관리 협약식에서 2013년 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 감축 실적을 인정받아 업계 최초로 '녹색물류 기업인증'을 취득했습니다. 이를 바탕으로 2015년 도입 예정인 탄소배출권 거래제도에 대해서도 업계 선도기업으로서의 역할을 다 할 예정입니다.



#### • 물류센터 친환경 조명 교체

물류센터 LED도입으로 소비전력 절감 및 탄소 배출 절감을 진행하였습니다. 2013년 3개센터 교체를 완료하였으며 2014년 8개 센터 LED교체 예정입니다.

# PERFORMANCE

## 반부패 (Anti-Corruption)

### 윤리경영 실천

#### 윤리의식 강화 커뮤니케이션

윤리경영은 기업의 이해관계자와의 신뢰 관계를 정립하고 함께 성장할 수 있도록 경영하는 것으로 사회적 책임을 다하며 지속가능한 성장을 목표로 하는 BGF리테일의 가장 중요한 경영 실천전략입니다. 따라서 BGF리테일은 기업의 기본적인 법률 준수뿐만 아니라 불합리한 관행, 비리, 비용지출구조에 대해 윤리적 판단기준에 따라 수행하고 있으며, '원칙과 정도 준수'라는 CEO의 적극적인 윤리경영 실천의지를 바탕으로 임직원 모두가 윤리규범 준수를 위한 지속적인 커뮤니케이션을 시행하고 있습니다.

#### ■ 윤리경영 주요 활동

- UN Global Compact 가입
  - 10대 원칙 지지 및 준수
- 윤리경영 및 3대 책임이행 선포
  - 윤리이행 / 3대 책임이행 선포
  - 경제적 / 윤리적 / 법적책임
- KBEI 경영윤리 회원 등록  
(KBEI No.05-25. 2005.12)
- 공정거래 자율준수 프로그램 A등급  
(2012. 11 / 2년간 자격 유효)



**윤리강령  
7원칙**

- 1 우리는 고객만족을 위해 좋은 상품과 서비스를 적기에 제공하고 고객의 요구와 기대에 최선의 노력을 다한다.
- 2 우리는 법과 윤리준수를 모든 경영활동에 최우선 가치로 삼고 공과 사를 엄격히 구분하여 업무를 수행한다.
- 3 우리는 모든 협력회사에 상호신뢰 정신을 바탕으로 공동의 기회를 부여하여 사업파트너의 전략적 동반자로 인식하고 공동의 발전을 추구한다.
- 4 우리는 협력회사와 관계 시 금품 및 선물수수, 향응, 접대 등 부도덕한 행위를 요구하지 않으며 어떠한 부당이익도 취하지 않는다.
- 5 우리는 회사의 재산과 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며 횡령, 유용 등 부정한 행위를 일탈하지 않는다.
- 6 우리는 건전한 경영활동을 통하여 회사의 안정적인 수익을 창출하고 주주의 권리를 존중하여 장기적인 이익을 제공하도록 노력한다.
- 7 우리는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 깨끗한 조직 문화를 형성하고 모든 종업원의 여유롭고 풍요로운 삶의 질 향상을 위해 노력한다.

#### 윤리경영 추진

윤리경영부문은 경영진단팀에서 담당하고 있습니다. 경영진단팀은 사업진단 및 감사활동을 통해 회사의 정책과 방침의 이행 및 준수여부 등을 점검하고 윤리경영 실천 교육, 부정·비위·비효율 사전 예방활동 및 윤리경영 정착을 위한 실천프로그램을 운영하고 있습니다.

#### ■ 신고제도 운영

- 윤리경영 핫라인
  - : 임직원의 비윤리적 행위 신고
- 선물(금품)수수 신고
  - : 수수 선물 반송 또는 사내경매 후 기부
- 클린라인 (2013년 신규 운영)
  - : 부정·비위·비효율 행위 내부고발



## 투명경영 실천

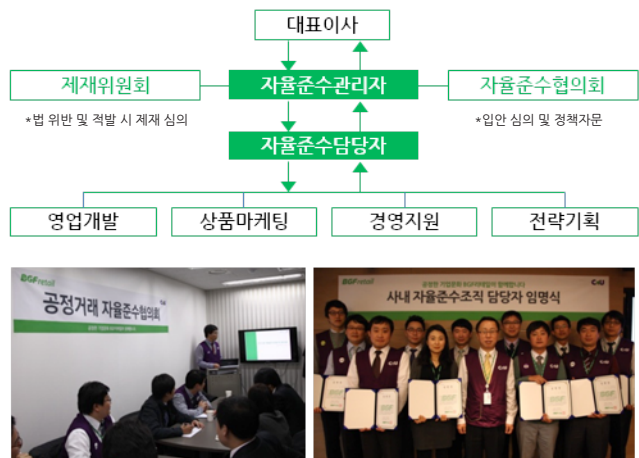
### 공정한 기업문화 확산

BGF리테일은 공정거래위원회가 주관하는 ‘2012 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 등급평가’에서 편의점 업계에서는 유일하게 A등급으로 선정된 기업으로서 공정경쟁 질서 및 건전한 시장경쟁질서 정착을 위해 노력해왔습니다. 이에 모든 임직원들이 직무수행 과정에서 항상 고객을 최우선으로 생각하고, 협력회사와는 동등한 파트너로서의 인식과 신뢰관계를 형성해 공정한 경쟁을 추구할 수 있도록 조직문화를 개선하고 있습니다. 또한 자율준수 담당자의 외부전문가(공정거래위원회, 지식경제부, 변호사 등)교육을 강화하고 있으며, 관련 임원에게는 필수과정화하여 공정거래법 준수 활동을 지원하고 있습니다.

#### ■ 2013년 자율준수 프로그램 주요 운영 사항

- 운영규정에 입각한 교육 및 정기 평가
  - 공정거래 자율준수 편람 배포 (e-book 운영)
  - 임직원 교육(동영상 e-러닝) 및 평가 시행
- 공정거래 자율준수 협의회 활동
  - 관련법규 교육 및 자율준수 조직문화 점검
- 공정거래 자율준수 담당자 신규 임명
  - 조직별 자문활동으로 위반사항 사전 예방

#### ■ 자율준수 조직도



### 내부회계관리 제도

BGF리테일은 2007년부터 기업 운영의 효율성과 정보의 신뢰성을 확보하고 업무의 투명성 제고를 위해 철저한 내부회계관리시스템 구축을 통해 연 1회 업무프로세스 운영평가를 시행하고 있습니다. 이러한 비즈니스 프로세스별 내부통제 평가를 통해 당사는 미비점 및 리스크를 지속적으로 발굴하고, 발견된 미비점 및 리스크에 대해서는 사후 관리를 함으로써 실질적인 업무 개선 및 리스크 감축의 기회로 활용하고 있습니다. 이는 실질적인 회계투명성 증대, 집단소송 대비, 외부 회계 감사인으로부터 적정의견 획득 등의 효과뿐만 아니라 궁극적으로 이해관계자의 신뢰도 향상으로 이어지고 있습니다.



# PERFORMANCE

## 이해관계자 만족경영

### 고객만족경영

#### CS문화 활성화

BGF리테일은 2012년 업계최초 CCM(Customer Centered Management)인증으로 CEO와 임직원의 소비자 관련 의식을 제고하고, 상품과 서비스 수준을 소비자 관점에서 끊임없이 혁신하여 고객 만족을 선도하는 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 CCO를 중심으로 기업내 CS문화가 정착될 수 있도록 제도를 정비하고 다양한 채널을 활용하여 교육을 시행하고 있습니다.

#### 2013년 주요 활동

- 최고고객책임자(CCO) 임명
- CS리더 임명 및 활동
- 정기적인 CCM 혁신회의 제도 시행
- 우수 고객만족 상담사 포상
- 월1회 CS리포트 전 임직원 공유
- CCM정기교육 및 진단 평가



#### 차별화상품 지속 개발

BGF리테일은 우수한 품질의 차별화 PB상품을 지속적으로 개발하여 고객의 합리적인 소비활동을 지원하고 다양한 서비스상품 개발을 통해 일체형편의를 제공하고자 최선을 다하고 있습니다. 또한 먹을거리상품의 안전과 위생에 대해서 제조부터 판매까지 전 공정에 걸친 철저한 품질관리를 통해 고객만족을 실천하고 있습니다.

#### 대표적 차별화 상품



**콘소메맛팝콘**  
스낵 매출 1위



**더블빅정식**  
도시락 매출 1위



**CU우유**  
편의점 최저가



**델라페**  
판매량 1위










## 가맹점주 상생경영

### 가맹점 상생활동 강화

BGF리테일은 가맹점주와의 상생경영을 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 가맹점주의 안정적 점포운업을 지원하는 시스템의 개선과 각종 복지혜택 제공 등을 통해 가맹점주의 만족도 제고에 최선을 다하고 있습니다. 이러한 상생활동 강화 노력으로 가맹점의 장기운영점포는 매년 200점포 이상 증가하고 있습니다. 또한 2013년 추석에는 업계최초로 가맹점 영업이익을 조기에 지급한 바 있습니다.

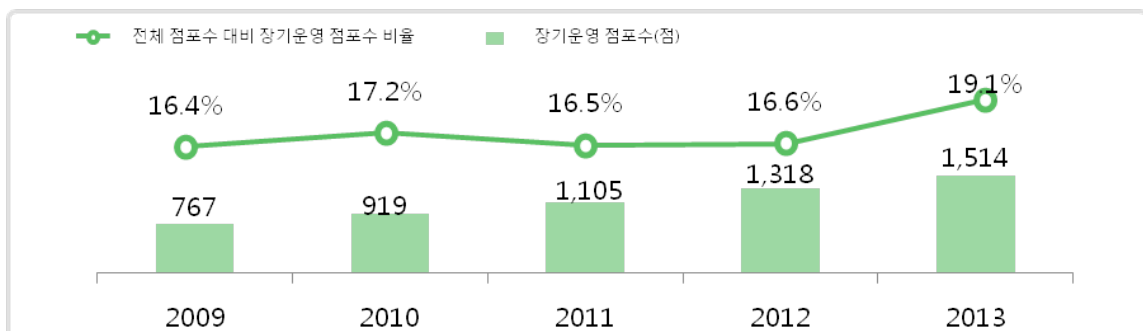
신규점 지원 프로그램 신설	자율기구 신설	운영지원 제도 신설
O.M.S 점주 멘토링 프로그램 	상생협의회   자율분쟁해결센터 	경조사지원(긴급인력제도)   상생펀드 

### 가맹점 복지혜택 강화

 777명 참여자 수	 665명 참여자 수	 2,275명 수상자	 2.7억원 시상금액	 575명 수혜자	 5.1억원 장학금 지급액
 점주자녀 캠프   가정의 달 행사		 골드마이다이스		 자녀 장학금	

### 장기운영 가맹점 점포수 및 비중 추이 (6년차 운영 이상)

영업직군(SC) 임직원들의 자유로운 의사 개진이 가능하도록 여건을 보장하고 있으며, 개선·제안 내용에 대한 신속한 피드백을 진행하고 전사적 업무 추진시 적극 활용하고 있습니다.



## 협력사 동반성장

BGF리테일은 매월 우수 중소기업과의 동반성장을 위한 상담행사인 ‘열린 중소기업 상담회’와 ‘찾아가는 상담회’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 2013년 4월 열린중소기업 상담회를 시작으로 매월 꾸준히 참여 업체가 증가하며, 총 17회에 걸쳐 392개 업체가 참석하였습니다.



또한 월1회 우수 중소기업체를 BGF리테일 본사로 초청하여 ‘중소기업 초청강연회’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 우수 상품의 개발과정은 물론 중소기업과 BGF리테일의 발전적인 파트너십을 형성하는 제도로 정착되어 운영되고 있습니다.

구분	내용
참석 업체	제이앤이, 새롬통상, 쉬즈라인, 태웅식품, 푸드코아, 삼우냉동, 우양냉동, 아이스올리, 선명농수산
강연 주제	업체소개, 상품개발과정 및 BGF리테일과의 파트너십을 통한 성장과정



## 다양한 중소협력업체 지원 활동

BGF리테일은 중소협력업체 역량 강화와 경제적 지원활동을 위해 노력하고 있습니다. 협력업체 위생 관리 향상교육을 통해 중소기업의 교육활동을 지원하고, 자금 조기지급을 통해 자금 유동성 증대 지원 활동을 지속적으로 시행하고 있습니다. 2013년에는 설과 추석을 앞두고 총 340억원 규모의 자금을 조기지급 하였고 지속 가능한 상생협력을 위해 ‘상생펀드’, ‘네트워크론’, ‘상생센터’, ‘전자계약 제도’를 운영하고 있습니다.

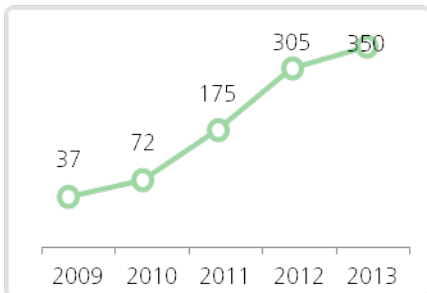
## 사회공헌을 통한 상생나눔 경영

### 고용창출 및 경제활성화

BGF리테일은 2009년 5월부터 시니어스텝 제도를 운영하며 고용창출 노력을 지속적으로 기울이고 있습니다. 최근 사회적 문제로 대두되고 있는 노인 일자리 문제를 지역사회 및 지자체와 공동으로 해소함으로써 노인 구직자들에게 삶의 활력을 제공하고 있습니다.

2013년 12월부터는 안정적인 편의점 창업을 지원하는 창업스쿨 프로그램을 운영하고 있습니다. 점포 체험 프로그램을 지원하며 수료자에게는 'Safe Store(매출검증점포)'를 운영할 수 있는 기회를 제공하여, 예비 창업자들의 안정적 창업을 적극 지원하고 있습니다.

#### ■ 최근 5개년 시니어스텝 인원 (누계)



또한 점포를 중심으로 한 모든 이해관계자들의 경제적 안정을 위해 힘쓰고 있습니다. 지속적인 운영 편의성 및 수익성 강화 노력을 바탕으로, 가맹점의 경제적 안정을 도모함으로써 지역경제 활성화에 기여하고 있습니다.

### 지속적 CSR 활동

BGF리테일은 획일적인 재정 지원에서 벗어난 다양한 방식의 사회공헌활동을 진행하고 있습니다. 경제적 성과를 이웃과 함께 나누며 선진참여 복지사회를 추구하는 기업시민으로서의 역할을 수행하고자 합니다.



**BGFr<sup>etail</sup>**

서울특별시 강남구 테헤란로 405  
· Tel. 02-528-6848 · Fax. 02-528-7144  
[www.bgfcu.com](http://www.bgfcu.com)